

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

新闻学概论

本书编写组

43



高等教育出版社



人民出版社

研究和建设工程重点教材

图在版录(CIP)目录编查并图 - 40P

新闻学概论

本书编写组

王伟光 王沪宁 王晓晖 王梦奎 王岐山
韦建桦 刘建强 刘国恩 刘树成 刘树成
邢贲思 冷 波 李君如 李忠杰
李惠德 李慎之 李君如 李忠杰
李惠德 李慎之 李君如 李忠杰
李惠德 李慎之 李君如 李忠杰
李惠德 李慎之 李君如 李忠杰
李惠德 李慎之 李君如 李忠杰
李惠德 李慎之 李君如 李忠杰

ISBN 978-7-04-013477-3
1001
-010
天捷
色蓝
册
册



本书经教育部批准，列入普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

高等教育出版社
 人民教育出版社

13477-00 号牌册

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/本书编写组. —北京:高等教育出版社,
人民出版社,2009.9

ISBN 978-7-04-013477-3

I. 新… II. 本… III. 新闻学-高等学校-教材 IV.
G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 162086 号

策划编辑 武黎 责任编辑 赵慷简 武黎 封面设计 王睢
版式设计 王莹 责任校对 胡晓琪 责任印制 陈伟光

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社址	北京市西城区德外大街4号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网址	http://www.hep.edu.cn
总机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印刷	涿州市星河印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开本	787×960 1/16	版次	2009年9月第1版
印张	17.25	印次	2009年12月第2次印刷
字数	240 000	定价	23.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 13477-00

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员、审议专家

(以姓氏笔画为序)

王伟光	王沪宁	王晓晖	王梦奎	王维澄
韦建桦	刘国光	孙英	汝信	江流
邢贲思	冷溶	李捷	李君如	李忠杰
李景田	李慎明	苏荣	苏星	邵华泽
周济	郑必坚	郑科扬	金冲及	侯树栋
逢先知	逢锦聚	袁贵仁	龚育之	虞云耀
雒树刚	滕文生	魏礼群		

《新闻学概论》教材编写课题组

首席专家 何梓华 徐心华 尹韵公 雷跃捷

主要成员 (以姓氏笔画为序)

成美	吴高福	张西明	张研农	郑保卫
胡占凡	胡孝汉	南振中		

目 录

绪 论	1
一、新闻学的产生和发展	1
二、马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命	3
三、中国特色社会主义新闻理论是马克思主义新闻观的最新成果	8
四、新闻学的研究对象、学习方法和意义	11
第一章 新闻本源	15
第一节 新闻起源于人类的信息需求	15
第二节 新闻的本源是事实	17
一、新闻内容以事实为依据	17
二、新闻事实是经过选择的事实	19
第三节 新闻的定义	20
一、“新闻”一词的由来与含义	21
二、新闻是新近发生的事实的报道	23
第四节 新闻的基本特征	26
一、真实准确	26
二、内容新鲜	27
三、报道及时	29
四、传播公开	31
第二章 新闻真实	35
第一节 真实是新闻的生命	35
一、真实是新闻存在的根本条件	35
二、真实是新闻报道的基本要求	37

第二节	在新闻工作中坚持真实性原则	39
一、	对事实的报道必须准确无误	39
二、	从总体上、本质上和发展趋势上反映事实	40
三、	对事实的报道必须全面、客观、公正	41
四、	坚持新闻报道客观性和倾向性的统一	44
第三节	新闻真实是新闻媒体公信力的前提	46
一、	人民群众的信任是新闻媒体生存和发展的基础	47
二、	新闻真实是评价新闻媒体公信力的首要标准	48
三、	反对虚假新闻，提高新闻媒体的公信力	49
第三章	新闻价值	51
第一节	新闻价值的内涵	51
一、	新闻价值的定义	51
二、	新闻价值的一般要素	53
三、	新闻价值的客观性	55
第二节	新闻价值实现的过程	57
一、	新闻价值的发现	57
二、	新闻价值的呈现	58
三、	新闻价值的检验	59
第三节	新闻价值取向	60
一、	影响新闻价值取向的因素	60
二、	坚持正确的新闻价值取向	62
第四章	新闻事业	65
第一节	新闻事业的产生和发展	65
一、	商品经济的发展催生近代新闻事业	65
二、	社会生产力和科技文化的进步决定新闻事业发展的水平	66

101	三、社会和阶级的需要决定新闻事业的基本属性	69
101	第二节 新闻事业的性质和功能	72
101	一、新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的	137
101	反映	72
111	二、新闻事业是以传播新闻信息为主要手段满足人们	111
111	新闻信息需要的社会文化事业	73
111	三、新闻事业是一定阶级传播新闻、引导舆论、服务	142
111	社会的舆论工具	74
111	四、新闻事业是提高国家文化软实力的重要手段	78
111	五、新闻事业的基本功能	79
111	第三节 中国社会主义新闻事业的性质与任务	81
111	一、中国社会主义新闻事业的形成和发展	81
111	二、中国社会主义新闻事业的性质	83
111	三、中国社会主义新闻事业的任務	85
111	四、中国社会主义新闻事业的改革	154
	第五章 新闻工作的党性原则和基本方针	89
111	第一节 新闻工作的党性原则	89
111	一、党性原则是社会主义新闻工作的根本原则	89
151	二、社会主义新闻工作党性原则的基本要求	94
151	第二节 坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家	159
151	工作大局服务	99
151	一、坚持为人民服务的根本立场	99
158	二、坚持为社会主义服务的政治方向	100
130	三、不断提高为党和国家工作大局服务的自觉意识	102
131	第三节 坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众	103
131	一、“三贴近”的内涵	103
131	二、新闻工作坚持“三贴近”的意义	104
131	三、新闻工作贯彻“三贴近”的基本要求	105

20	第四节 团结稳定鼓劲、正面宣传为主	107
27	一、坚持以正面宣传为主的重要意义	107
	二、坚持以正面宣传为主的基本要求	109
27	第六章 新闻宣传	111
27	第一节 新闻宣传的内涵、特点及作用	111
	一、宣传是一种有目的地影响他人意识和行为的社会 传播活动	111
28	二、新闻宣传是通过报道和评述事实进行的宣传	115
29	三、新闻宣传是一定阶级、政党和社会组织实现自身 利益的手段	116
18	第二节 我国新闻宣传的基本理念	117
28	一、以马克思主义为指导,根植于中国革命、建设与 改革的实践	117
28	二、新闻宣传的主要使命是动员和组织群众	119
28	三、新闻宣传要以党的路线方针政策为依据	120
28	第三节 新闻宣传要善于谋求动机与效果的统一	121
28	一、新闻宣传效果要以人民群众是否接受和满意作为 检验标准	121
28	二、新闻宣传要讲求艺术,端正文风	123
28	三、新闻宣传要力戒虚夸,防止片面性	125
28	第四节 对外新闻宣传	128
28	一、对外新闻宣传的地位	128
28	二、我国对外新闻宣传的基本任务	130
28	三、我国对外新闻宣传的基本要求	131
28	第七章 新闻舆论导向	135
201	第一节 新闻舆论的内涵和特征	135

171	一、新闻舆论的内涵	135
172	二、新闻舆论产生的条件和形成的过程	136
173	三、新闻舆论的基本特征	137
174	第二节 坚持正确的舆论导向	138
	一、坚持正确舆论导向的重大意义	139
175	二、政治导向是新闻舆论导向的核心	141
177	三、做好重大主题宣传	142
177	四、做好典型宣传	143
177	五、积极引导社会舆论	144
180	六、积极引导网上舆论	147
180	第三节 提高舆论引导能力	149
182	一、新形势下舆论引导的新特点	149
184	二、增强新闻舆论引导的针对性和实效性	150
184	三、增强新闻舆论引导的吸引力和感染力	152
187	四、建立健全舆论引导工作的新格局和新机制	154
190	224	
	第八章 新闻舆论监督	157
191	第一节 新闻舆论监督的含义、功能和作用	157
193	一、舆论监督的含义	157
193	二、新闻舆论监督的功能	159
193	三、新闻舆论监督的地位和作用	160
197	第二节 新闻舆论监督的主体、客体和任务	163
	一、新闻舆论监督的主体	163
198	二、新闻舆论监督的客体	164
	三、新闻舆论监督的任务	165
201	第三节 新闻舆论监督的原则与方法	166
202	一、新闻舆论监督的原则	166
202	二、新闻舆论监督的方法	169

132	第四节 新闻舆论监督的社会责任	172
136	一、把社会责任放在首位	172
137	二、遵守纪律和法律,恪守新闻道德	173
138	三、接受党、政府和人民群众的监督	174
第六章 新闻自由		
第九章 新闻出版自由		
142	第一节 新闻出版自由的提出及其历史发展	177
143	一、新闻出版自由的基本含义	177
144	二、新闻出版自由的发展过程	177
147	第二节 新闻出版自由的具体性和相对性	180
148	一、新闻出版自由的具体性	180
149	二、新闻出版自由的相对性	182
150	第三节 两种社会制度下的新闻出版自由	184
152	一、资本主义新闻出版自由的实质	184
154	二、我国社会主义新闻出版自由的性质和特点	187
155	三、不断发展和完善社会主义新闻出版自由	190
第十章 新闻法治		
157	第一节 新闻法治的内涵	193
159	一、新闻法治的含义	193
160	二、新闻法治的法律依据	195
163	第二节 新闻传播活动主体的权利与义务	197
165	一、公民、新闻媒体和新闻工作者从事新闻传播活动	
167	的权利	198
168	二、公民、新闻媒体和新闻工作者从事新闻传播活动	
169	的义务	201
170	第三节 依法规范新闻传播行为	204
171	一、规范新闻管理者的管理行为	204

二、保护被报道者及受众的合法权益	205
第四节 加强中国特色社会主义新闻法制建设	208
一、高度重视中国特色社会主义新闻法制建设	209
二、增强新闻传播中的守法意识	210
第十一章 新闻事业管理	213
第一节 新闻事业管理的内涵及意义	213
一、新闻事业管理的含义	213
二、世界各国加强新闻事业管理的通行做法	214
三、我国新闻事业管理的意义	215
第二节 我国新闻事业管理的基本原则和主要内容	217
一、我国新闻事业管理的基本原则	218
二、我国新闻事业管理的主要内容	219
三、加强互联网建设与管理	222
第三节 我国新闻事业管理的体制机制及管理特点	224
一、我国的新闻事业管理体制	224
二、我国的新闻事业管理机制	225
三、我国新闻事业管理的特点	227
四、我国新闻事业管理的改革创新	229
第十二章 新闻队伍建设	233
第一节 加强新闻队伍建设的重要性	233
一、加强新闻队伍建设是新闻事业发展的必然要求	233
二、新闻队伍建设必须坚持德才兼备、以德为先的原则	235
第二节 加强新闻队伍的政治素质建设	236
一、加强理论学习,提高理论素养	236
二、增强政治意识、大局意识和责任意识	239

202	第三节 加强新闻队伍的职业道德素质建设	241
208	一、新闻职业道德的主要特点	241
209	二、新闻职业道德的规范和要求	242
210	第四节 加强新闻队伍的业务素质建设	246
	一、良好的知识素养和专业素养	246
219	二、较强的专业工作能力	249
215	第一节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
214	第二节 新闻队伍业务规范	177
	阅读文献	255
	人名译名对照表	259
217	后记	261
219	第一节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
223	第二节 新闻队伍业务规范	177
224	第三节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第四节 新闻队伍业务规范	177
224	第五节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第六节 新闻队伍业务规范	177
224	第七节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第八节 新闻队伍业务规范	177
224	第九节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第十节 新闻队伍业务规范	177
224	第十一节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第十二节 新闻队伍业务规范	177
224	第十三节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第十四节 新闻队伍业务规范	177
224	第十五节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第十六节 新闻队伍业务规范	177
224	第十七节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第十八节 新闻队伍业务规范	177
224	第十九节 新闻队伍职业道德规范及职业操守	177
224	第二十节 新闻队伍业务规范	177

绪 论

当代社会的一个显著特征是信息化。报刊、广播、电视、互联网等多种形式的新闻媒体，深刻地影响着人们的思想观念和社会生活。广泛地接触与使用多种新闻媒体，已经成为当代社会人们获取信息，及时了解国内外新近发生的重大事件，了解客观世界的变动和社会发展趋势的主要途径。信息传播的全球化，使人与人之间、人与社会之间、世界各国之间的联系和交流日益紧密。新闻宣传以其巨大的影响力受到人们的普遍关注和重视，必然也对新闻工作提出了更高的要求。学习新闻学，了解这门学科产生和发展的历史脉络、基本知识、工作原则和要求，掌握社会主义新闻学的理论基础、研究对象和学习方法，对于做好新闻工作有着重要的意义。

一、新闻学的产生和发展

新闻传播活动是人类特有的一种有意识的社会性的信息传播活动，是人类生产实践和社会实践的产物。其他动物例如蜜蜂和蚂蚁，也有某种信息传递行为，但正如马克思所指出的，这些动物的活动只是一种本能，人的活动则是有意识的自觉行为。新闻传播活动的产生和演化取决于多种社会因素。

早在远古时代，人类就开始了原始形态的信息传递。早期人类在共同的生产和生活中，已经能够用手势、图形、器物和声音传递信息，相互联络和交流思想情感。口头语言交流是人类使用最多的信息传递形式，并经历了漫长的时期。文字出现以后，信息的保真度大幅提高，文字语言成为信息传递的主要手段。造纸术、印刷术等传播技术手段的改进和推广应用，为文字的传播提供了便利条件。国家产生以后，以文字为载体的宫廷指令和布告，是古代报刊的萌芽。随着电报、广播、电视、网络、手机等媒介的相继出现，现代化的有声语言、图示符号、声光符号等迅速发展起来，与文字符号一起，共同构成人类现代新闻信息传播的载体。新闻传播

事业由此发生了根本性的变化。

新闻事业作为人类的一种社会性活动，其发展不仅与信息传播技术发展的水平有关，更与社会变革紧密联系在一起。近代新闻事业的发展与资产阶级反对封建专制的斗争密不可分。随着19世纪无产阶级革命运动的发展以及20世纪社会主义在一些国家的胜利，无产阶级和社会主义新闻事业开始登上人类历史舞台。

新闻事业发展的客观现实提出了研究新闻学的要求。和许多学科一样，对新闻学的研究也是先有“术”而后有“学”的。就是说，先有比较具体的业务方面的经验总结，进而才有理论的概括和研究。

由于任何新闻传播活动都是在一定的社会条件下进行的，因此，社会的经济基础和政治制度对新闻事业和新闻学都有着直接的影响。

资本主义新闻事业是在资产阶级报纸的基础上发展起来的，一开始就和资产阶级的商业活动相联系。最早萌芽状态的资产阶级报纸于15世纪初出现在地中海沿岸的一些城市，它以手抄的方式提供有关航海、贸易等方面的信息。经过几个世纪的发展，资本主义新闻事业已经成为拥有最先进的科技手段，由资本主义国家或垄断财团严格控制，维护资产阶级经济利益，表达资产阶级政治主张的重要工具。

资产阶级早期的新闻理论集中体现为新闻领域的自由主义理论。它是在资产阶级反对封建专制的斗争中产生的，至今仍然是资产阶级新闻理论的基石。这一理论是17世纪英国诗人、政治家约翰·弥尔顿首先提出，由18世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及19世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔等人进一步丰富和发展起来的。自由主义理论代表新兴资产阶级的经济利益，反映了资产阶级争取政治权利、建立资本主义经济制度和政治制度的要求。在资本主义上升时期，这一理论促进了资本主义新闻事业的发展，推动了资产阶级反对封建专制制度的斗争。但是，由于这一理论是以抽象的“人性”、“理性”作为出发点，在实践过程中必然产生许多问题和矛盾。在资本主义制度下，报刊不能不受金钱的支配和资本的奴役，所谓任何人都可以拥有报刊、都可以在报刊上发表意见，对穷人来说实际上是句空话。自由主义的新闻理论提倡“观点的自由市场”，但现实

却是报业的自由竞争必然导致垄断，而报业垄断的结果是取消了表达观点的“自由”。自由主义新闻理论由此陷入了无法克服的矛盾之中。

20世纪30年代，为化解当时出现的资本主义经济危机，西方思想界提出了以“凯恩斯主义”为代表的政府干预理论。这一思潮在新闻学领域的反映，就是出现了力图修正传统自由主义理论的社会责任理论。20世纪中叶，美国学者率先提出社会责任理论，得到了政府和传媒集团的支持。这一理论否认绝对自由，肯定政府拥有对媒体进行干预的权力。社会责任理论之所以能够普遍流行，是和**国家垄断资本主义**的形成和发展分不开的。国家垄断资本主义把资本主义巨大的经济力量和国家巨大的政治力量结合起来，对社会的经济生活和政治生活实行控制；特别是这一时期美国加紧对外侵略和扩张，企图建立“美国世纪”和“全球性帝国”。社会责任理论适应了这种经济上和政治上的需要。

此后，西方新闻理论领域还出现了多种理论和学派。随着电子传媒的兴起和信息理论研究的深入，产生了传播学及其各种流派。1980年，联合国教科文组织发表了题为《多种声音，一个世界》的研究报告，提出建立国际新闻传播新秩序的理念。由此，在第二次世界大战后形成的新闻传播与国家发展理论（也称发展传播学），在世界上特别是在发展中国家受到了重视。新闻理论的发展源远流长。对待各种新闻理论，我们要以马克思主义为指导，结合中国新闻工作实践，实事求是地加以分析和借鉴，汲取一切有益成果，但决不能全盘照搬。

马克思主义新闻观是随着无产阶级革命事业的蓬勃兴起以及无产阶级新闻事业的创立和发展而逐步形成的。马克思主义新闻观以辩证唯物主义和历史唯物主义为理论基础，以无产阶级革命新闻活动和社会主义新闻活动为实践依据，是马克思主义的重要组成部分，是社会主义新闻学的理论基础。马克思主义新闻观为新闻学的发展提供了科学的理论指导。

二、马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命

无产阶级新闻事业一开始就是作为资本主义制度的对立面出现的。萌芽状态的无产阶级报纸产生于19世纪初，大多由联谊会、互助会等早期

工人组织所创办，主要内容是呼吁保障工人生活，改善劳动条件，用改良的方法进行经济斗争。19世纪30年代前后出现了大量宣传空想社会主义的报刊，它们反映了当时处于幼稚时期的无产阶级天真的、不明确的愿望。19世纪三四十年代，欧洲各主要国家的无产阶级开始登上政治舞台，开展了大规模的反对资本主义制度的政治斗争。在英国宪章运动中诞生的《北极星报》和《人民报》是最早的政治性的无产阶级报刊，马克思、恩格斯曾给予高度评价。

马克思、恩格斯创立的辩证唯物主义和历史唯物主义，奠定了无产阶级科学世界观的基础。在马克思主义理论的指导下，无产阶级明确了自身所担负的历史使命，提出了独立的政治纲领，并且组成了工人阶级政党，从“自在”的阶级成长为“自为”的阶级。在这一历史进程中，产生了马克思主义的报刊，开创了无产阶级报刊历史的新纪元。

社会主义新闻事业是从无产阶级革命新闻事业发展而来的。在取得政权以前，无产阶级革命新闻事业的基本形式是马克思主义政党的机关报。无产阶级取得政权以后，新闻事业成为由社会主义国家掌握的文化事业的一部分。

马克思主义新闻观是马克思主义政党在革命、建设和改革时期指导新闻实践的过程中形成和发展起来的，主要包括马克思、恩格斯、列宁的新闻思想，毛泽东新闻思想和中国特色社会主义新闻理论。

马克思、恩格斯的新闻思想十分丰富。以辩证唯物主义和历史唯物主义的观点观察社会生活、分析新闻现象是贯穿其中的一条主线。马克思用精辟的语言告诉我们：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”^①这一科学论断深刻揭示了新闻事业的性质，提供了分析各种新闻现象的正确方法。

1848年2月，马克思、恩格斯共同撰写的《共产党宣言》发表，它标志着马克思主义的诞生，也标志着马克思主义新闻观的诞生。马克思主义新闻观第一次使新闻观建立在辩证唯物主义和历史唯物主义的科学世界

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第32页。

观和方法论基础上，第一次提出创办工人阶级报刊的宗旨是为了工人阶级的解放，同时也是为了全人类的解放。从此，人类历史上出现了完全新型的新闻事业。它摆脱了资本的奴役，不再是为少数人服务，而是为多数人服务的工具；它代表广大人民的根本利益，是无产阶级政党领导人民、宣传人民、组织人民进行革命斗争的有力武器。从这个意义上说，马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命。

马克思、恩格斯是在19世纪无产阶级革命时期从事新闻工作的。当时的新闻媒体主要是报刊，所以，他们的新闻思想主要是围绕无产阶级革命报刊的性质，报刊在革命斗争或活动中的地位、作用和任务，报刊和无产阶级政党、和人民群众的关系，以及新闻工作者的素质等问题展开的。他们明确指出：无产阶级报刊是组织群众进行革命斗争的思想武器；党报是党的旗帜，党的政治性机关报必须由党来领导，党的政治纲领是党报宣传的最高准则；无产阶级政党的机关报和党的出版物应当真实地反映实际，正确地阐明党的立场，贯彻党的路线和政策；报纸是社会舆论的纸币，在舆论形成和传播过程中具有流通和中介作用；人民的信任是报刊赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会完全萎靡不振，新闻工作者应当忠实地报道和反映人民的呼声；报刊工作具有自身的规律，要根据事实来描写事实，而不能根据希望来描写事实，要在报刊有机的运动过程中，完整地揭示事实的真相；党报党刊应当真正代表和捍卫无产阶级和人民群众的利益。

马克思主义新闻观之所以能够实现新闻思想史上的革命，除了其创始人马克思、恩格斯直接从事革命实践和理论研究外，还因为他们毕生都在从事和指导无产阶级新闻工作。他们在创立革命理论的过程中，先后创办、主编或参与编辑了《莱茵报》、《德法年鉴》杂志、《前进报》、《社会明镜》等报刊。1848年6月1日，由马克思担任主编的世界上第一份马克思主义报纸《新莱茵报》在德国问世。该报作为世界上第一个无产阶级政党——共产主义者同盟的机关报，在1848年欧洲革命风暴中成为无产阶级革命的旗帜和号角。此后，马克思和恩格斯主编或领导的报刊更多，如《寄语人民》周刊、英国《人民报》、德文《人民报》、英文《工