

“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

电子商务基础

(修 订 版)

● 上海市电子商务系列培训与考核办公室 编

上海交通大学出版社



“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

电子商务基础

(修订版)

上海市电子商务系列培训与考核办公室 编

上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础/章学拯编. —修订版. —上海:上海交通大学出版社,1999.6(2001重印)

(上海紧缺人才培训工程教学系列丛书)

ISBN 7-313-02240-9

I. 电… II. 章… III. 计算机应用-商务-教材 IV. F716

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 23326 号

电子商务基础

(修订版)

上海市电子商务系列培训与考核办公室 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 张天蔚

立信会计常熟市印刷联营厂印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 17 字数: 415 千字

1999 年 6 月第 1 版 2000 年 4 月第 2 版 2001 年 7 月第 8 次印刷

印数: 48251~54300

ISBN 7-313-02240-9/F·327 定价: 28.00 元

版权所有 侵权必究

“电子商务”系列培训是“上海紧缺人才培训工程”项目。由上海市教育委员会、上海市成人教育委员会、中共上海市委组织部、上海市人事局、上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室、上海市对外经济贸易委员会联合主办，并组织编写该项目的教学系列丛书。

“电子商务”教学系列丛书编委会

- 主任：**朱晓明 上海市人民政府副秘书长、上海市对外经济贸易委员会主任
孙路一 中共上海市委组织部副部长、市人事局局长
- 副主任：**王绍昌 上海市人事局副局长
薛喜民 上海市教育委员会副主任
郭伯农 上海市成人教育委员会副主任
贺寿昌 上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室副主任
- 成员：**韩晓玉 中共上海市委组织部干部教育处处长
徐锦林 上海市人事局教育处处长
张持刚 上海市教育委员会成人教育办公室主任
戴志伟 上海市对外经济贸易委员会人事干部处处长

“电子商务”教学系列丛书编辑部

- 主任：**刘煜海 上海电视大学副校长
余如鹤 上海市对外经济贸易委员会人事干部处副处长
- 副主任：**庄俭 上海市教育委员会成人教育办公室副处级调研员
程祖毅 上海电视大学继续教育处处长

“电子商务”系列培训考核专家小组成员

组 长：施伯乐 复旦大学首席教授
副组长：邵世煌 中国纺织大学校长
黄清云 上海电视大学校长
组 员：白英彩 上海交通大学教授
郑衍衡 上海大学教授
王景寅 上海市计算机研究所副总工程师
夏立法 上海海关总工程师
吴宝淳 IBM 华东地区总裁

本书编撰人员

主 编：章学拯
编撰人员：沈薇贞 叶建中 傅毓彦 赵 琦
主 审：郑衍衡

序

上海市人民政府副秘书长
上海市外经贸委主任 朱晓明

随着世界经济一体化、全球化进程的加快,信息技术正越来越广泛地应用于经济贸易领域。电子商务作为计算机应用技术与现代经济贸易活动结合的产物,已经成为人类跨入知识经济新纪元的重要标志之一。

电子商务是商务活动的电子化(Electronic Commerce 或 Electronic Business)。通过国际互联网 Internet 进行交易,包括商业、教育、保健、政府、娱乐等活动。与传统商务相比,电子商务在三个方面有了新的内涵与突破:(1) 交易的内容不同,信息流(数据流)绝大部分地取代了物流、货币流;(2) 交易的场景不同,屏幕虚拟交易取代了面对面交易;(3) 交易的设施不同,电脑、通讯设备的无纸交易取代了手工纸面交易。

电子商务的应用,对于扩大贸易机会,提高贸易效率,降低贸易成本,增加企业竞争力有着不可估量的作用。正是由于具有巨大的优越性,近年来电子商务得到迅速发展,一些世界著名公司如 Intel、IBM、HP、Microsoft 等纷纷推出了电子商务总体解决方案。在发达国家,甚至一些发展中国家,人们正在利用电子商务技术改变传统的经济模式和贸易方式,并因此而获益匪浅。美国更是利用信息技术的领先优势,不仅使本国的国民经济进入了一个新的增长期,而且使美国在国际贸易中占据更为有利的地位。一些国家在总结亚洲风暴和金融危机时发现,造成此次危机的重要原因之一是这些国家在金融和经贸领域的信息化程度相对较低,对市场变化不能作出迅速和正确的反应,使金融投机商有机可乘。很明显,发展中国家如果跟不上信息化发展的潮流,必将在未来世界贸易的激烈竞争中处于被动地位。

上海发展电子商务,从某种意义上说,是传统贸易适应世界潮流的积极表现和行动。上海市委、市府领导对电子商务工作高度重视,并从国际经济、金融、贸易

中心的高度,制订了建设上海信息港的宏伟目标。近年来,在市领导关心、指导下,上海市各有关部门携手努力,电子商务的实践与应用已经取得初步成果:(1) 上海电子商务运行的基础设施建设初具规模;(2) EDI 技术在国际商贸、金融服务等领域开始得到应用;(3) 部分企业已经自觉地使用电子商务这一新的经济手段;(4) 上海的电子商务日趋多样化,与国际先进水平的差距正在缩小;(5) 上海电子商务参与主体呈多元化发展趋势。

但是,应该清醒地意识到,相对于世界发达国家和一些新兴国家和地区,如新加坡、台湾省和香港,我国(包括上海)在电子商务方面的发展水平和应用程度还是远不尽如人意的。因此,我们必须有危机感,要抓紧时间,不断提高技术水平和应用能力,缩短与发达国家和地区之间的差距,提高我国经济贸易现代化水平。

我国国家领导人最近曾明确指出:21 世纪,电子商务将在全世界推广应用,我国不能落伍。上海大力发展电子商务正面临着难得的历史机遇。发展电子商务是一项长远的战略性任务。其最为基本的先决条件,就是培养一大批掌握最新信息技术和现代经济贸易知识、能够自觉运用 EDI 技术的电子商务专门人才。上海市紧缺人才培训工程联席会议办公室正式确定把《电子商务系列培训与考核》作为上海市紧缺人才培训工程的一个新的基础项目,并在全市推广,是非常必要和及时的举措。我们相信:通过电子商务知识的培训与考核,必将使各级管理者充分意识到电子商务在现代经济社会中的重要性,提高运用电子商务的自觉性,为上海在知识经济大潮中迎头赶上发达国家电子商务发展水平作出贡献。

1999 年 7 月

编者的话

近几年来,Internet 在全球范围得到了快速发展,电子商务作为一种新型的企业经营方式正在被越来越多的企业所看好,并已成为部分企业赖以生存的管理和营销手段。尽管企业与消费者之间的网上购物由于安全和电子支付手段方面的问题,在国内暂时还处于试验阶段,但利用 Internet 进行网络营销和信息交换,以及企业之间利用计算机通信网络进行交易已经比较成熟,而且已经在企业的经营活动和个人的生活中起到很大的作用。针对这种情况,上海市紧缺人才培训工程联席会议办公室正式确定把《电子商务系列培训与考核》作为上海市紧缺人才培训工程的一个新的基础项目,并设立“上海市电子商务系列培训与考核办公室”。由该办公室负责实施全市范围的“电子商务”培训考核工作。

《电子商务基础》是为上海“电子商务”系列培训考核中的“电子商务”初级培训考核编写的培训教材,供具有一定计算机应用能力,希望了解和掌握电子商务基本知识和基本操作的读者使用。

本书作为“电子商务”的入门教材,包括基本知识(第 1 章~第 4 章)和基本操作(第 5 章~第 9 章)两部分。

为了适应广大市民了解和掌握电子商务相关知识和能够利用所学的知识进行实际操作的需要。本书在内容的选择上尽可能回避技术性较强的内容,并且注重内容的实用性。在基本知识方面主要介绍了电子商务的基本概念和应用状况;Internet 对企业商务活动的影响;电子商务的关键技术——安全技术和电子支付;电子商务应用网络和企业电子商务应用等。在基本操作方面主要介绍了 Internet 的浏览和搜索操作;电子邮件的应用操作;网站建设和网页制作等。

本书的第 1 章和第 3 章由上海电视大学沈薇贞编写,第 2 章和第 4 章由上海外经贸 EDI 中心章学拯编写(其中第 2 章第 3 节由上海电视大学沈薇贞编写,第 4 章第 2 节由亚洲资源有限公司傅毓彦编写),第 5 章由华东师范大学赵琦编写,第 6 章~第 9 章由华东师范大学叶建中编写,全书由章学拯主编。另外,赵琦还配合编写人员,从读者的角度校阅了全书,并提出了修改意见。

由施伯乐教授等七位专家组成的上海市电子商务培训考核专家小组审核了本书的编写大纲,郑衍衡教授审阅了全书并作了修改。在此对专家们的辛勤劳动和敬业精神表示衷心的感谢。

由于本书从确定大纲到编写完成只有近四个月的时间,同时由于编者的水平有限和电子商务业务的快速发展变化,所编写的内容可能会有不当之处,恳请读者指正。

上海市电子商务系列培训与考核办公室

1999 年 5 月

目 录

第 1 章 电子商务基本概念	1
1.1 什么是电子商务	3
1.2 电子商务产生与发展的条件	5
1.3 电子商务的应用和发展状况	10
第 2 章 电子商务的应用环境	13
2.1 电子商务的安全保障	15
2.2 电子支付方式	24
2.3 电子商务的法律保障	28
第 3 章 Internet 对企业商务的影响	31
3.1 Internet 的商务应用	33
3.2 Internet 在商务活动中发挥的优势	36
3.3 电子商务活动使企业面临的新课题	38
3.4 Internet 带来的商务新概念和新认识	40
3.5 Internet 商务应用的前景	43
第 4 章 企业电子商务应用	45
4.1 企业的电子商务应用网络类型	47
4.2 企业 Internet 应用策略	63
4.3 外贸企业电子商务应用介绍	74
第 5 章 Internet 资源浏览和搜索	83
5.1 Internet Explorer 4.0 操作界面	85
5.2 打开网页和网站的方法	93
5.3 Internet 资源的搜索和保存	94
第 6 章 电子邮件	111
6.1 Outlook Express 的窗口	113
6.2 使用 Outlook Express Mail	117
6.3 Outlook Express 的选项设置	131
第 7 章 创建 Web 站点	141
7.1 FrontPage 98 入门	143

7.2	安装 FrontPage 98	144
7.3	用 FrontPage 浏览器创建和打开 Web 站点	146
第 8 章	用 FrontPage 编辑器制作网页	153
8.1	FrontPage 编辑器简介	155
8.2	创建 Web 页面	158
8.3	页面中的文本操作	168
8.4	使用表格	176
8.5	使用框架	192
8.6	超级链接	204
第 9 章	在页面中使用图像和表单	213
9.1	用图像来提高页面质量	215
9.2	创建表单进行信息交流	230
附录一	中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定	243
附录二	中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施方法	245
附录三	中国互联网络域名注册暂行管理办法	249
附录四	中国互联网络域名注册实施细则	253
附录五	计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	256

第1章 电子商务基本概念

【学习目的】

通过本章的学习，要求了解和熟悉以下概念及内容：

- 电子商务的概念
- Internet 商务活动的主要方式
- EDI 商务应用的方式
- 电子商务活动的主要层面
- 电子商务产生和发展的条件
- 电子商务的应用领域和发展现状

【学习方法指导】

本章的学习，从了解电子商务的基本概念开始，通过了解在 Internet 和 EDI 网络上进行电子商务活动的具体方式以及电子商务的应用层面，进一步理解和掌握电子商务的概念；通过学习电子商务产生和发展的条件，了解电子商务有关技术的发展情况；最后通过已经实现的电子商务应用和尚待实现的应用，了解电子商务的应用状况。

1.1 什么是电子商务

1.1.1 概念

电子商务是 Electronic Commerce 的中译名, 缩写为 EC。电子商务也是英文 Electronic Business (缩写 EB) 的中译名, EB 与 Electronic Commerce 的意思存在一定的差别。一般而言, 电子商务的概念为: 组织或个人用户在以因特网为基础的计算机系统的支持下所进行的商务活动。

在这个概念里包含三层内容:

(1) 作为基础的是 Internet;

(2) 为了安全可靠地实现网上商务活动, 必须拥有的关键技术;

(3) 用户通过 Internet 进行商务活动。

Internet 是目前全世界规模最大、信息资源最多的计算机网络, 它是一个开放的网络, 被用作公共信息网。人们为了区别, 将一个企业的内部联接的网络称作内部网(Intranet), 而企业与企业之间相互联网, 则称作外部网(Extranet)。

人们发现, 如果局限于电子商务的上述解释, 在企业间的专用网上所进行的商务活动就难以纳入其中。相对于开放的公共信息网而言, 不开放的或者说只对一定范围的用户开放的网络是专用网。而事实上, 在专用网上进行的商务活动及其研究在 Internet 用于商业应用之前便已开始, 而且, 专用网也是目前大型企业商务活动以电子方式进行的主要通道。比如, 无纸贸易(EDI)就是这种情况, 只是那时候还没有电子商务这样的专用名词。为了避免把无纸贸易这种重要的方式排除在外, 电子商务的广义的概念为: 在以通信网络为基础的计算机系统支持下的网上商务活动。

一、基于 Internet 的电子商务活动

1. 在 WWW 上建立站点, 设计 Web 主页进行营销广告宣传

任何商务活动都是以经营者之间互通信息为前提的, 因此, 建立 Web 站点、设计 Web 主页是企业电子商务活动中营销的主要方式。就我国目前的情况来看, 由于电子商务中还有一些安全性方面的问题尚未解决, 因此, 网上的广告宣传就成了多数先行者的主要内容。

2. 通过互发电子邮件来传递信息

在网上建立 Web 站点、设计 Web 主页作为营销活动所完成的邀约行为，仅仅作为单向信息。而电子邮件用来收发订单及其他各种单证，所传递的是双向信息，完成要约与承诺整个过程，是企业电子商务活动的重要方式。同时，企业还可以通过电子邮件的收发在网上进行市场调查。

3. 在网上互动式地交换信息

通过网页人机交互界面提供或获取信息，以完成指定服务。比如，某宾馆网上订房界面可能给出系列空格让客户填写或选择：订房者姓名、电话、地址、国籍、到达和离开的时间、支付方式、需要单人房间数、双人房间数等等。填入相应条件后，该系统就会自动处理这些要求，使该客户获得所想预定的客房。

4. 进行在线交易

在线交易指客户的联机订购。由于安全性的关系，一般客户在网上必须先登记注册，才可以进入选购商品的程序，而且在 Web 上使用信用卡必须在特别设计的系统下进行。

二、 基于专用网的电子数据交换（EDI）的电子商务活动

EDI 是英文 Electronic Data Interchange 的缩写，它的中译文是“电子数据交换”。所谓电子数据交换是指不同系统的计算机之间采用标准化的格式完成电子传输，应用在贸易上就是贸易伙伴的计算机之间在“询/报价、采购订货单、变价/缺货通知单、出货单、托运单、付款明细单、对账单”等资料按标准格式的电子传输。由于输入的商务文件的数据是采用预先规定的标准编制的，有统一的格式和规定的顺序，在发送者的计算机应用程序（如采购系统）与接受者的计算机应用程序（如供货方的订单处理系统）之间不需要人工处理和重新键入，从而避免了人工制单的繁重劳动和错误率。因为 EDI 自动完成各单据按标准化的格式完成电子传输，完全摒弃了传统的贸易伙伴间传递的各种人工制单，所以，人们又称 EDI 为无纸贸易。无纸贸易所进行的贸易活动主要采取类似于电子邮件的方式，除了贸易伙伴间直接联机的方式外，一般由被称作增值网的服务商作为通信中介提供各种通信和加密服务。

1.1.2 电子商务的几个应用层面

电子商务的应用是指电子商务的基础技术在不同的商务领域中的实际应用，这些应用大致可以分成以下五个层面：

1. “企业—企业”应用层面

无纸贸易就是典型的电子商务在“企业—企业”的应用。在制造业与它们的供货商之间计算机联网进行的采购活动，在承运人和托运人之间计算机联网进行的托运活动都属于这个层面的应用。EDI 在这方面的应用开发是最早的，只是国际 EDI 系统目前尚未接入 Internet，仍是基于专用网。

2. “企业—消费者”应用层面

网上零售就是典型的电子商务在“企业—消费者”的应用。零售商人将其电子贸易系统接入 Internet，个人用户就可以在網上浏览其虚拟店面货架上的各种商品，选择所需商品，并借助于电子支付方式，完成购物。

3. “企业—政府”应用层面

政府作为宏观调控，监督管理着企业某些方面的活动。比如，在进出口贸易方面，企业进出口的物品必须向海关进行报关，海关就是政府的一个职能机构。以 EDI 方式进行报关正是电子商务在“企业—政府”的一种应用。此外，企业向政府职能机构缴纳营业税和所得税也可以通过电子资金转移（EFT）的方式进行。

4. “政府—政府”的应用层面

据报道，1999 年我国国务院下属的各级政府的站点将与政府的办公自动化网联通，使政府各部门的职能紧密结合，以实现“政府—政府”间的应用。政府站点作为便民服务的窗口，从而构成“电子政府”。

5. “消费者—政府”的应用层面

建成了“电子政府”以后，老百姓可以足不出户与政府有关职能部门进行联系，获得政府提供的服务。比如，上海信息港工程正在建设的上海社会保障网（SSS）就是这样的应用工程。这个在建的社会保险制度的电子化网络使每个公民在提取、支付、查询等保障业务方面得到便捷的服务。

1.2 电子商务产生与发展的条件

人类科学技术的发展会带来人的社会生活方式和生产方式的变化，电子商务正是人类信息技术发展所带来的对传统的商务活动方式的变革，虽然这种变化是逐步发展而来的。电子商务产生与发展的条件主要可归为下述几个方面：

1.2.1 电子商务的产生与发展是以计算机网络技术的发展为基础的

一、 计算机通信网络的发展

计算机网络是指使用数据传输系统,把分散在不同地点的、具有独立功能的计算机进行互联,按照预先规定的协议标准进行信息处理、交换,实现资源共享的计算机集合。

计算机网络的发展大约始于 60 年代末。1969 年出现的美国军用 ARPA 网,是世界上最早投入实际使用的专用计算机网络系统。因为网络通信是通过通信协议来实现的,所以标准化的通信协议的研究和制定就成为网络发展的重要一步。70 年代中期,国际电报电话咨询委员会 CCITT 制定了分组交换网标准,70 年代末,国际标准化组织 ISO 制定了开放系统互联参考模型 OSI/RM,使计算机网络通信开始逐步走向标准化方向。

有了 ISO 参考模型,再根据不同层次的功能,编制相应的协议,就可以实现不同程序的计算机之间的数据交换。比如,一个企业的销售人员可以从不同格式的订单中获知需要的信息:品名、规格、价格等,当然计算机看不懂这些格式不同的订单,而只能看懂按照事先规定的格式和顺序编排的数据。于是,专门有组织按照此模型的规定编写数据标准,使得一个计算机系统可以和也遵循同一标准的其他任何计算机系统进行这些单据的传送。

进入 80 年代以来,迅速发展的局域网为计算机网络进入办公室开创了新的纪元。并且,随着计算机技术和通信技术的发展以及通信业务的多媒体化,加上广域网方面的发展,使人类真正步入多媒体通信的信息时代。

二、 作为电子商务基础的 Internet 的建立与发展

Internet 是以美国国家科学基金会 NSF (National Science Foundation)主干网 NSFnet 为基础的全球最大的计算机互联网络。它由全世界几万个网络互联组成,它们共同遵守 TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)通信协议。

上文提到的由美国国防部高级计划研究局建立的 ARPA 网可视为 Internet 研究初始。1980 年起,ARPAnet 全面推广 TCP/IP 协议,并以此为主干网建立了早期的 Internet。

1985 年,美国国家科学基金会也开始研究与开发 TCP/IP,在全国建立了六个超级计算机中心,并建成主干网 NSFnet。由于 NSFnet 连接全美各区域性网络,从而逐渐取代 ARPAnet,成为