



2010年版全国经济专业技术资格考试

经济基础知识(中级)

全程应试辅导

成启东 编著

本书五大特点

- 多** 覆盖全部考点，囊括5年真题，解析全部答案
- 快** 迅速掌握重点，快速吃透真题，即刻巩固考点
- 好** 严格依据大纲，结合最新考情，质量精益求精
- 省** 提炼重点难点，有讲有练有解，省时省力省心
- 全** 适于考点背诵，包含同步练习，附有模拟试卷



中国宇航出版社

2010年版全国经济专业技术资格考试

经济基础知识(中级) 全程应试辅导

成启东 ○编著

中国宇航出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书以2010年全国经济专业技术资格考试教材为依据,结合历年考试真题,按照“读书、做题、模考”三段学习法的科学思路安排内容,帮助考生把握命题思路、掌握重点、攻克难点,有的放矢、提高效率,是应考者快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)全程应试辅导/成启东编著. —北京:
中国宇航出版社,2010.6

(2010年版全国经济专业技术资格考试)

ISBN 978-7-80218-737-5

I. ①经… II. ①成… III. ①经济学—经济师—资格
考核—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第078526号

策划编辑 董琳 封面设计 艺和天下
责任编辑 李立 责任校对 华蕾

出 版 中国宇航出版社

发 行

地 址 北京市阜成路8号 邮 编 100830
(010)68768548

网 址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承 印 北京嘉恒彩色印刷有限公司

版 次 2010年7月第1版
2010年7月第1次印刷

开 本 1/16

规 格 787×1092

印 张 19.5

字 数 602千字

书 号 ISBN 978-7-80218-737-5

定 价 42.00元

本书如有印装质量问题,可与发行部联系调换

序 言

为了满足参加 2010 年全国经济专业技术资格考试考生的需求，我们组织了有多年备考经验的专家学者，精心编写了这套“2010 版全国经济专业技术资格考试全程应试辅导”丛书。该考试分为初级、中级两个层次，通过该考试是取得相应初级、中级经济技术职称的必备条件。

本书在编写过程中力求体现以下功能与特点：

第一，与时俱进，紧扣大纲。本书严格按照国家人事部颁布的 2010 年全国经济专业技术资格考试大纲及指定教材编写，所选习题及答案均以此为依据。

第二，科学的栏目设置。本书按照“读书、做题、模考”三段学习法的科学思路相应设置了“考点精讲与真题解析”、“同步自测”、“模拟试卷”三个栏目，以全程辅导的形式帮助大家按照正确的方法复习备考，集考点背诵手册、练习题集、押题模考试卷三项功能于一体。

第三，贴近实战，准确把握考试难度和命题特点。众所周知，历年真题是最好的练习题，本书在例题的选取上以历年真题为主，通过真题演练让考生了解考试的重点、难点、难度等关键问题，有的放矢，切实提高广大考生的实战能力和应试能力。

第四，答案解析详尽，便于读者自学。大部分考生都是在职人士，主要依靠自学，本书对每道习题都进行了详尽的答案解析，有问有答，非常便于读者自学。

准确把握学习规律，掌握科学的学习方法是顺利通过考试的重要因素。使用本书时，只有结合科学的方法，才能取得事半功倍的效果。根据我们多年的辅导经验，三段学习法是一种行之有效的好方法，即按照看书、做题、模考三个阶段复习备考。

第一阶段，认真阅读教材。本书“考点精讲”部分，是对指定教材的提炼与归纳，可以帮助读者迅速掌握学习重点，熟记常见考点。同时参照“真题解析”，明白考试考什么、怎么考，哪些内容需要理解，哪些需要识记，哪些需要再认，哪些需要再现。这对于提高学习质量与效率至关重要。

第二阶段，章节演练。熟悉考点仅仅是初步掌握知识结构，还远远不够，必须把知识转化为解题的能力，这就需要进行大量的习题演练。本书“同步自测”部分提供了相应练习，考点覆盖全面，难易程度适中。同时我们对每一道习题均进行了深度解析，让大家知其然知其所以然。学完一章内容之后，应该马上进行同步自测，第一时间检验学习效果，迅速发现问题，这是扎实基础、建立考点反射的一个不可或缺的过程。

第三阶段，模拟考试。必须进行至少两次模拟考试。因为正式考试是在特定环境下、固定时间内对解题能力的考查，它要求考生达到一定的正确率和速度。考生需要找一个与考试环境近似的环境，按照规定的时间严格进行模拟考试。本书的模拟试题在考核重点、题型、题量、难度、命题风格等方面接近真题，是广大考生考前全面检验学习效果的标尺。

整个复习备考过程每个阶段都有每个阶段的不同任务，只有不折不扣地完成，才能做到胸有成竹，顺利过关。

对于本套丛书的编写尽管我们已经殚精竭虑，但由于水平有限，时间紧迫，不周之处在所难免，希望大家谅解。我们的联系电话是 13681387472，邮件 suoxh@126.com，欢迎大家联系，我们一定竭诚为您解答。

最后，对一贯支持我们的广大读者朋友和对本书的出版作出努力的朋友一并表示感谢。

作者

2010 年 7 月于中央财经大学

目 录

第一章 市场需求、供给与均衡价格	1
考点精讲与真题解析	1
同步自测	5
同步自测解析	7
第二章 消费者行为理论	9
考点精讲与真题解析	9
同步自测	12
同步自测解析	13
第三章 生产和成本理论	15
考点精讲与真题解析	15
同步自测	20
同步自测解析	22
第四章 市场结构理论	23
考点精讲与真题解析	23
同步自测	27
同步自测解析	28
第五章 市场失灵和政府的干预	30
考点精讲与真题解析	30
同步自测	33
同步自测解析	34
第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	36
考点精讲与真题解析	36
同步自测	40
同步自测解析	41
第七章 宏观经济运行分析	42
考点精讲与真题解析	42
同步自测	46
同步自测解析	47
第八章 宏观经济调控目标和手段	49
考点精讲与真题解析	49

同步自测	50
同步自测解析	51
第九章 国际贸易和国际资本流动	53
考点精讲与真题解析	53
同步自测	56
同步自测解析	57
第十章 公共财政职能	59
考点精讲与真题解析	59
同步自测	61
同步自测解析	62
第十一章 财政支出概述	64
考点精讲与真题解析	64
同步自测	69
同步自测解析	70
第十二章 财政收入概述	72
考点精讲与真题解析	72
同步自测	79
同步自测解析	82
第十三章 财政预算和财政管理体制	84
考点精讲与真题解析	84
同步自测	89
同步自测解析	91
第十四章 财政政策	94
考点精讲与真题解析	94
同步自测	98
同步自测解析	100
第十五章 货币供求与货币均衡	102
考点精讲与真题解析	102
同步自测	107
同步自测解析	110
第十六章 中央银行与货币政策	112
考点精讲与真题解析	112
同步自测	117
同步自测解析	120

第十七章 商业银行与金融市场	122
考点精讲与真题解析	122
同步自测	127
同步自测解析	129
第十八章 金融风险与金融监管	131
考点精讲与真题解析	131
同步自测	136
同步自测解析	137
第十九章 对外金融关系与政策	139
考点精讲与真题解析	139
同步自测	145
同步自测解析	146
第二十章 统计与统计数据	147
考点精讲与真题解析	147
同步自测	152
同步自测解析	154
第二十一章 统计数据的整理与显示	156
考点精讲与真题解析	156
同步自测	159
同步自测解析	161
第二十二章 数据特征的测度	162
考点精讲与真题解析	162
同步自测	164
同步自测解析	166
第二十三章 时间序列	168
考点精讲与真题解析	168
同步自测	172
同步自测解析	175
第二十四章 统计指标	176
考点精讲与真题解析	176
同步自测	179
同步自测解析	180
第二十五章 国民经济主要统计指标	182
考点精讲与真题解析	182
同步自测	185
同步自测解析	186

第二十六章 会计概论	188
考点精讲与真题解析	188
同步自测	200
同步自测解析	204
第二十七章 财务会计报告	207
考点精讲与真题解析	207
同步自测	212
同步自测解析	214
第二十八章 财务报表分析	216
考点精讲与真题解析	216
同步自测	222
同步自测解析	224
第二十九章 物权法律制度	225
考点精讲与真题解析	225
同步自测	232
同步自测解析	233
第三十章 合同法律制度	235
考点精讲与真题解析	235
同步自测	244
同步自测解析	247
第三十一章 公司法律制度	249
考点精讲与真题解析	249
同步自测	255
同步自测解析	257
第三十二章 其他法律制度	259
考点精讲与真题解析	259
同步自测	272
同步自测解析	276
模拟试卷（一）	279
答案速查与精讲解析（一）	286
模拟试卷（二）	292
答案速查与精讲解析（二）	300

第一章 市场需求、供给与均衡价格

考点精讲与真题解析

一、市场需求

(一) 需求的含义

需求就是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。需求的构成要素有两个:一是消费者愿意购买,即有购买的欲望;二是消费者能够购买,即有支付能力,二者缺一不可。

市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。可见,市场需求就是消费者需求的总和。

(二) 决定需求的基本因素

- (1) 消费者偏好。
- (2) 消费者的个人收入。一般消费者收入增加,将引起需求增加,反之亦然。
- (3) 产品价格。价格是影响需求的最重要的因素。一般价格和需求的变动成反方向变化。
- (4) 替代品的价格。一般在相互替代商品之间某一种商品价格提高,消费者就会把其需求转向可以替代的商品上,从而使替代品的需求增加,被替代品的需求减少,反之亦然。
- (5) 互补品的价格。在互补商品之间,其中一种商品价格上升,需求量降低,会引起另一种商品的需求随之降低。
- (6) 预期。如果消费者预期价格要上涨,就会刺激人们提前购买;反之则推迟购买。
- (7) 其他因素。如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。

【例 1-1】某月内,甲商品的替代品和互补品的价格同时上升,引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位,则在这类商品价格变动的共同作用下,该月甲商品的需求量变动情况是()。(2009 年单选题)

- A. 增加 30 单位 B. 减少 30 单位 C. 增加 130 单位 D. 减少 130 单位

【解析】B 某商品价格与其替代品需求量同向,与其互补品需求量相反。替代品价格上升,导致本商品需求量上升 50 个单位,互补品价格上升导致本商品需求量下降 80 个单位,总共影响是甲商品需求量下降 30 个单位。

(三) 需求规律和需求曲线

在一般情况下,需求与价格的变动成反方向变化。价格与需求之间这种呈反方向变化的关系,就叫做需求规律。我们把需求和价格的关系用曲线表示出来,这条曲线被称为需求曲线。

二、市场供给

(一) 供给的含义和影响供给的因素

供给是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。

影响供给的因素主要有:

2 ■ 经济基础知识(中级)全程应试辅导

(1) 产品价格。在其他条件不变的情况下,某种产品的价格和其供给的变动成正方向变化。

(2) 生产成本。在其他条件不变时,成本降低,意味着利润增加,则供给就会增加。反之亦然。

(3) 生产技术。技术水平在一定程度上决定着生产成本并进而影响供给。

(4) 预期。生产者或销售者的价格预期往往会引起供给的变化。

(5) 相关产品的价格。

(6) 其他因素,包括生产要素的价格以及国家政策等。

(二) 供给曲线

市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正向关系变化。

对于供给量和价格之间呈相同方向变化的关系,也可以用曲线的形式直观地表现出来。用于描述供给量和价格之间关系的曲线通常被称为供给曲线。

三、均衡价格

(一) 均衡价格的形成和变动

均衡价格是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。在图形上表现为需求曲线和供给曲线交点处的价格,此时供给量和需求量相等。市场均衡和均衡市场价格会随着市场供求关系的变化而变化。

(二) 均衡价格模型的运用

1. 最高限价分析

所谓最高限价,就是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行。其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国,最高限价属于政府对市场价格的干预措施。在当某种或某些产品价格上涨幅度过大,有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预。

【例 1-2】在我国,实行最高限价属于政府对市场价格的()。(2007、2008 年单选题)

- A. 平衡措施 B. 引导措施 C. 紧急措施 D. 干预措施

【解析】D 在我国,实行最高限价和保护价格均属于政府对市场价格的干预措施。

一般情况下,当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易、黑市高价或者以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。如果实施最高限价的是粮食等重要消费品,政府为了满足人们的基本需要,往往会实施配给制。

【例 1-3】在一般情况下,政府实施最高限价可能产生的结果或问题有()。(2009 年多选题)

- A. 供给短缺 B. 生产者变相涨价
C. 黑市交易 D. 生产者变相降价
E. 过度生产

【解析】ABC 当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易和黑市高价,还会导致变相涨价等现象。

2. 保护价格分析

所谓保护价格,也叫支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行,目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。在我国,保护价格也属于政府对市场价格的干预措施。当某种或某些产品价格下降幅度过大,生产者收入过少,有可能影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预。我国和世界上有一些国家或地区采用保护价格支持农业生产和稳定农民收入水平。

【例 1-4】下列关于保护价格的说中,正确的有()。(2008 年多选题)

- A. 总是高于均衡价格 B. 总是低于均衡价格

- C. 导致市场过剩, 需要政府收购 D. 导致市场短缺, 需要实行配给制
E. 可能会出现变相涨价现象

【解析】AC 保护价格高于均衡价格, 实施保护价格, 往往出现供过于求现象, 为此需建立政府的收购和储备系统。

一般来说, 当实施保护价格, 出现过剩现象时, 如果没有政府的收购, 就会出现变相降价或黑市交易等问题, 并可能导致市场价格的下降。

【例 1-5】政府为了保护农业生产者, 对部分农业产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策, 应采取相应的措施是 ()。(2009 年单选题)

- A. 取消农业税 B. 对城镇居民实行粮食配给制
C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购 D. 扩大农民家电消费

【解析】C 保护价格高于均衡价格, 会刺激生产, 限制消费, 导致市场过剩, 当市场出现过剩时, 政府应及时入市收购并予以储备, 否则保护价格必然流于形式。

四、弹性

(一) 需求价格弹性

1. 需求价格弹性的定义

需求价格弹性测量的是需求量对价格变动的反应程度, 是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率, 即: 需求价格弹性系数 = 需求量的相对变动/价格的相对变动。

如用 E_d 代表需求价格弹性系数, 用 P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量, 用 Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量, 则: $E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ 。

需求价格弹性系数总是负数。为简便起见, 我们通常把负号略去, 采用其绝对值。

2. 需求价格弹性系数的计算公式

需求价格弹性系数有两种公式, 一种是点弹性公式, 一种是弧弹性公式。

点弹性是指需求曲线上某一点上的弹性, 它等于需求量的无穷小的相对变化对价格的一个无穷小的相对变化的比, 只适用于价格和需求量变动较小的场合。

弧弹性是指需求曲线上两点之间的弧的弹性, 它等于需求量的相对变动量对价格的相对变动量的比值, 适用于价格和需求量变动较大的场合。

3. 需求价格弹性的基本类型

需求价格弹性系数的数值范围是从零到无穷小。当用其绝对值表示时, 通常可把需求价格弹性分为三种:

- (1) 需求弹性系数大于 1 时, 叫做需求富有弹性或高弹性。
- (2) 需求弹性系数等于 1 时, 叫做需求单一弹性。
- (3) 需求弹性系数小于 1 时, 叫做需求缺乏弹性或低弹性。

4. 影响需求价格弹性的因素

(1) 替代品的数量和相近程度。一种商品若有许多相近的替代品, 那么这种商品的需求价格弹性大。

(2) 商品的重要性。生活必需品的需求弹性小或缺乏弹性, 而非必需的高档商品的需求弹性就大。

(3) 商品用途的多少。一般来说, 一种商品的用途越多, 它的需求弹性就越大, 反之就缺乏弹性。

(4) 时间与需求价格弹性的大小至关重要。时间越短, 商品的需求弹性就越缺乏; 时间越长, 商品的需求弹性就越大。

5. 需求价格弹性和总销售收入的关系

需求价格弹性系数的大小与销售者的收入有着密切联系: 如果需求价格弹性系数小于 1, 价

4 ■ 经济基础知识(中级)全程应试辅导

格上升会使销售收入增加;如果需求价格弹性系数大于1,那么价格上升会使销售收入减少;如果需求价格弹性系数等于1,那么价格变动不会引起销售收入变动。这就是企业实行薄利多销策略的一个主要理论基础。

【例1-6】在其他条件不变的情况下,如果某产品需求价格弹性系数小于1,则当该产品价格提高时,()。(2007年单选题)

- A. 会使生产者的销售收入减少 B. 不会影响生产者的销售收入
C. 会使生产者的销售收入增加 D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少

【解析】C 如果需求价格弹性系数小于1,价格上升会使销售收入增加。

(二) 需求交叉弹性

1. 需求交叉价格弹性的定义和公式

需求交叉价格弹性,是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。假如有*i*、*j*两种商品,那么,因商品*i*价格的相对变化而产生的交叉弹性系数由下列公式表示: $E_{ji} = \frac{\Delta Q_j/Q_j}{\Delta P_i/P_i}$, *P*、*Q* 含义同上。

2. 需求交叉价格弹性的类型

第一种类型 $E_{ji} > 0$, 表明*i*、*j*两种商品为替代品。

第二种类型 $E_{ji} < 0$, 表明*i*、*j*两种商品为互补品。

第三种类型 $E_{ji} = 0$, 表明*i*、*j*两种商品是无关系的。

【例1-7】如果甲产品是乙产品的需求交叉弹性系数是负数,则说明甲产品和乙产品()。(2008年单选题)

- A. 无关 B. 是替代品 C. 是互补品 D. 是缺乏价格弹性的

【解析】C 需求交叉价格弹性 $E_{ji} < 0$, 表明*i*、*j*两种商品为互补品。

(三) 需求收入弹性

1. 需求收入弹性的含义和公式

需求收入弹性,是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比,它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。其计算公式为: $E_y = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y}$ 。

式中, E_y 代表需求的收入弹性系数,*Q* 代表原需求量, ΔQ 代表需求的变动量,*Y* 代表原消费者收入, ΔY 代表收入的变动量。

2. 需求收入弹性的类型

$E_y = 1$, 表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的。

$E_y > 1$, 表明收入弹性高,即需求数量的相应增加大于收入的增加,该类商品为高档品。

$E_y < 1$, 表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加,该类商品为必需品。

$E_y = 0$, 表明不管收入如何变动,需求数量不变。

$E_y < 0$, 表明收入增加时买得少,收入降低时买得多,该类商品为低档物品。

(四) 供给价格弹性

1. 供给价格弹性的定义和公式

供给价格弹性是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。其计算公式为:供给价格弹性系数 = 供给量的相对变动/价格的相对变动

如用 E_s 代表供给价格弹性系数,用 *P* 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量,用 *Q* 和 ΔQ 分别表示供给量和供给量的变动量,则: $E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ 。 E_s 的符号始终为正值。

2. 供给价格弹性的类型

按照供给量对价格变动反应程度大小,供给弹性可分为五种类型:

$E_s > 1$ 时, 商品的供给弹性充足。

$E_s < 1$ 时, 供给弹性不足。

$E_s = 1$ 时, 供给弹性为 1。

$E_s = 0$ 时, 供给完全无弹性。

$E_s = \infty$ 时, 供给完全有弹性。

3. 影响供给价格弹性的因素

(1) 时间是决定供给弹性的首要因素。在短期内, 供给弹性一般较小。而长期内, 供给弹性一般比较大。

(2) 资金有机构成不同影响供给弹性的大小。如果一种产品生产的有机构成低, 那么, 它的短期供给弹性较大, 而长期供给弹性则小一些。

(3) 供给弹性还受到生产周期和自然条件的影响。

(4) 投入品替代性大小和相似程度对供给弹性的影响也很大。

【例 1-8】 影响供给价格弹性的因素有 ()。(2009 年多选题)

- A. 替代品数量和相近程度
- B. 商品重要性
- C. 商品用途多寡
- D. 资金有机构成
- E. 生产周期和自然条件

【解析】 DE 影响供给价格弹性的因素: 时间、资金有机构成、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

同步自测

一、单项选择题

- 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者对某种商品或服务 ()。
 - A. 愿意购买的数量
 - B. 能够购买的数量
 - C. 愿意而且能够购买的数量
 - D. 实际需要的数量
- 需求价格点弹性适用于 ()。
 - A. 价格和需求量变动较大的场合
 - B. 价格和需求量变动较小的场合
 - C. 价格和供给量变动较大的场合
 - D. 价格和供给量变动较小的场合
- 一般来说, () 的产品需求弹性较大。
 - A. 生活必需
 - B. 有许多相近的替代品
 - C. 垄断性
 - D. 用途少
- 保护价格又叫做最低限价, 在我国, 保护价格属于政府对市场价格的 ()。
 - A. 干预措施
 - B. 平衡措施
 - C. 紧急措施
 - D. 引导措施
- 两种商品为互补品, 则需求交叉弹性系数 ()。
 - A. 大于 0
 - B. 小于 0
 - C. 等于 0
 - D. 不能确定
- 如果 A 商品的价格上涨, 需求量下降, 必然引起 B 商品的需求量下降, 那么说明 A 产品和 B 产品 ()。
 - A. 是替代品
 - B. 是互补品
 - C. 不相关
 - D. 均缺乏价格弹性
- 市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平是 ()。
 - A. 生产价格
 - B. 均衡价格
 - C. 保护价格
 - D. 最高限价
- 如果需求价格弹性系数大于 1, 那么价格上升会使销售收入 ()。
 - A. 减少
 - B. 增加
 - C. 不变
 - D. 结果不一定
- 运用均衡价格模型分析, 当需求不变、供给曲线向右下方移动时, 均衡价格、均衡产量的变化是 ()。
 - A. 均衡价格上升, 均衡产量上升
 - B. 均衡价格上升, 均衡产量下降

- C. 均衡价格下降, 均衡产量下降 D. 均衡价格下降, 均衡产量上升
10. 最低限价的目标是 ()。
- A. 保护消费者利益或支持某一产业的发展
B. 保护生产者利益或支持某一产业的发展
C. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
D. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本
11. 适合采用薄利多销的方式增加销售收入的商品是 ()。
- A. 需求缺乏弹性的商品 B. 需求富有弹性的商品
C. 需求单位弹性的商品 D. 需求无弹性的商品
12. 当需求收入弹性 $E_y < 1$ 时, 表明 ()。
- A. 需求数量的相应增加大于收入的增加 B. 需求数量的相应增加小于收入的增加
C. 不管收入如何变动, 需求数量不变 D. 收入增加时买得少, 收入降低时买得多
13. 下列商品中, 需求价格弹性小的是 ()。
- A. 替代品较多的商品 B. 用途多的商品
C. 贵重的首饰 D. 生活必需品

二、多项选择题

1. 属于影响需求变动的因素有 ()。
- A. 消费者偏好 B. 消费者的个人收入
C. 替代品的价格 D. 互补品的价格
E. 生产成本
2. 属于影响供给变动的因素有 ()。
- A. 消费者偏好 B. 生产成本
C. 产品价格 D. 消费者的个人收入
E. 生产者的预期
3. 下列关于最高限价的说法, 正确的是 ()。
- A. 最高限价低于均衡价格
B. 最高限价高于均衡价格
C. 其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
D. 属于政府对价格的干预措施
E. 其目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展
4. 影响商品供给弹性的因素包括 ()。
- A. 时间 B. 资金有机构成
C. 生产周期和自然条件 D. 投入品替代性大小和相似程度
E. 消费者收入
5. 影响需求价格弹性的因素包括 ()。
- A. 生产周期 B. 商品的用途 C. 资本有机构成
D. 商品的重要性 E. 替代品的数量和相近程度
6. 在其他条件不变的情况下, 对于需求价格弹性和总销售收入的关系, 下列说法正确的是 ()。
- A. 需求价格弹性系数大于1, 产品价格降低时, 会使生产者的销售收入增加
B. 需求价格弹性系数小于1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入减少
C. 需求价格弹性系数等于1, 产品价格提高时, 不会影响生产者的销售收入
D. 需求价格弹性系数小于1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入增加
E. 需求价格弹性系数大于1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入增加
7. 政府对某产品实行最高限价, 最高限价低于均衡价格, 由此导致的后果是 ()。
- A. 市场短缺 B. 市场过剩
C. 刺激生产, 抑制消费 D. 刺激消费, 抑制生产

8 ■ 经济基础知识(中级)全程应试辅导

商品用途的多少和时间。

6. 【解析】ACD 如果需求价格弹性系数小于1, 价格上升会使销售收入增加; 如果需求价格弹性系数大于1, 那么价格上升会使销售收入减少; 如果需求价格弹性系数等于1, 那么价格变动不会引起销售收入变动。

7. 【解析】AD 一般情况下, 当实施最高限价, 出现短缺现象时, 就会出现严重的排队现象。同时, 也会刺激消费, 抑制生产。

8. 【解析】BCE 保护价格的目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展, 实施保护价格会导致供过于求。保护价格只适宜在少数产品上实行, 我国和世界上有一些国家或地区采用保护价格支持农业生产和稳定农民收入水平。

9. 【解析】ABDE 如果消费者预期价格要上涨, 就会刺激人们提前购买; 反之则推迟购买。