

· 生活哲学札记 ·

快乐 是一种 能力

Kuai Le Shi Yi Zhong Neng Li

张保振◎著

这是一本以“快乐”为红线，把“博雅”、“做人”、“做事”、“为官”、“做企”、“学习”等6个部分有机结为一体的书，读之会让人由衷地感到、“博雅有健康”、“做人有品位”、“做事有学问”、“为官有境界”、“做企有追求”、“学习有快乐”等的确是一种快乐的能力。



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 生活哲学札记 ·

快乐 是一种 能力



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

快乐是一种能力:生活哲学札记/张保振 著

北京:中国经济出版社,2010.6

ISBN 978-7-5017-9955-8

I. ①快… II. ①张… III. ①人生哲学—通俗读物 IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 084603 号

责任编辑 刘一玲

责任印制 石星岳

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京金华印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 21.5

字数 316 千字

版次 2010 年 6 月第 1 版

印次 2010 年 6 月第 1 次

印数 1-30000 册

书号 ISBN 978-7-5017-9955-8/B·1

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究 举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

编者的话

这是一本以“快乐”命题的书,读之会让人神清目爽。

这是一本以“快乐”为红线,把“博雅”、“做人”、“做事”、“为官”、“做企”、“学习”等6个部分有机结为一体的书,读之会让人由衷地感到,“博雅有健康”、“做人有品位”、“做事有学问”、“为官有境界”、“做企有追求”、“学习有快乐”等的确是一种快乐的能力。

同时,这也是一本言美味雅生活感强的书,读之会让人快乐由心生。

特别是,这本书所收集的文章,多见于《人民日报》、《求是》报纸、杂志等主流媒体,其中的《快乐是一种能力》被中央领导批示为是“益于身心”的好文章;《读书“三字经”》、《领导十悟》、《让学习快乐起来》、《要讲三种话》等被《学习活页文选》,即中宣部提供给各级党委中心组学习的重要参考材料;《学会微笑》、《学会欣赏》、《形具快乐生》、《仙人掌遐思》、《海雕的启示》、《自信成就辉煌》、《做人与做事》、《良心做人尽心做事》、《企业追求的三个层次》、《“一元薪”与“一元餐”》、《“管”靠制度“理”靠感染》、《享受生活从“知味”开始》、《博雅是一种健康》、《交友之道》、《思想年轻六谈》、《字为“至宝”更要俭》等被选入一些地区的中考语文试题、高考语文模拟试题和《美文集锦》、《学习文选》等。相信这本书的出版对党政领导干部、企事业单位管理者、理论工作者及青年学生等会大有裨益。

中国经济出版社

2010年5月

时光有痕 快乐由己

(引言)

人说,时光无言;我说,时光有痕。这个痕,不仅刻在每个人的额头上,而且留在每个人的手掌中。当我把近三年多散落在报刊上的文章收集编辑成册,沿过去的成例,取名“生活哲学札记”《快乐是一种能力》时,这种感觉更强烈了。

无疑,世界上的有些事自己是做不了主的。譬如,出身、升迁、寿命。但有些事自己则完全可以做主。譬如,节假日时间如何安排、与什么样的人为友、看什么样的文章读什么样的书等。记得有一个国外资料讲,经他们统计得知,全世界的人都算上,能真正从事自己理想或心爱工作的人,超不过7%。在这7%中,能真正有些成绩的,又不到2%。这个数字是否准确,我没有参与调查,不敢妄加评论。但它所反映的大势,根据自己的直觉,估计应该是不争的。面对这低得可怜的百分比,那么93%、98%以上的绝大多数人就快乐不起来了吗?恐怕谁也不会认同。因为,快乐是一种感觉。感觉由己,快乐由己。

我自己就常常有这样的经历。譬如,每当节假日、星期天我读到一篇好文章时,就会不由自主的精神一振,击节叫好;写出一篇自己满意的感言时,也会如洪水破堤,喜形于色,甚至一面哼着小曲,一面大声地喊着自己正在读书学习的女儿休息一下。这时,女儿就知道爸爸的“作业”完成了,并飞快将这个信息告诉她正在紧张做着家务活的妈妈。于是,全家人会心一笑,其乐融融。

我也常常有这样的遐想,一个人,要想快乐,恐怕离开学习是不行的。当自己呱呱坠地、第一次睁眼看世界时,是学习;当挎上书包、走进学校的

引言

时候,是学习;当结束学校生活、走向社会、参加工作以后,还是学习;甚至,到了退休年龄,离岗回家以后,还应该是学习。可以说,学习,不论是有意识或是无意,都会伴你终生。而且,这种学习,在人生的各时段都离不开一个大大的字:看。只不过,不同时段看的对象不同罢了。有的时段,是以看“有字之书”为主;有的时段,是以看“无字之书”为主。但不论是有字之书,或是无字之书,都是“书”。只有天天看书学习,才有可能真正做到上学时,天天向上;工作时,天天阳光;退休后,天天健康。而“向上”、“阳光”、“健康”,带给人的绝不会是忧伤,而是快乐无疆。

当然,这种学习带来的“向上”、“阳光”、“健康”,是学而思、思而践、践而再学、再思、再践这样一个无限反复的过程。在这个过程中,无论是有意栽花,或是无意插柳,都会留下许许多多或大或小,或明或暗的思考印记、实践痕迹。这种“印记”与“痕迹”或在“言”中,或在“物”内。概之一句话,是存在于有“形”之中。形,就是载体。言之载体在文,物之载体在事。而言之无文,行之难远;事之无终,形之难存。正是基于这样的思考与认识,做事,力求善始善终;做文,力求犹美犹善,是自己的一个不二追求。然而,事实究竟如何,不是个人说了算,而是要由实践与时间来评判。

我还有这样的遐想,一个人,要想快乐,就需要用快乐的心情看世界。心态决定姿态。姿态彰显胸怀。只有胸怀大,才能做人拿得起、放得下,做事既像“龙”,又像“虫”,能集“望远镜”与“显微镜”于一身,使“广角镜”与“聚光镜”于一体,达到视野远、良策多的境界,使细微疵点逃不掉,重点工作成效明,继而进入业绩向上、工作阳光、发展健康的良性轨道。

不可否认,时代的脚步越来越快了。这种快,使得生活中的许多“定论”变得不那么“定”了。譬如,在以农耕为主要的时代,似乎是人的年岁越长,懂的东西就相对越多。但到了当今的信息时代,这种观念被动摇了,似乎年岁越长,懂的东西倒是越少了。我自己就常常有这样的体会。无论是在单位,或者到基层,在与年轻人的座谈、交谈、闲谈中,常常有天外有天的感觉,常常有后生可畏的感受,常常有年轻人一定会胜过年老人的感慨。这种感觉、感受、感慨,又极易激发自己的向上之心、阳光之情、健

康之态,从而更加注重学习,更加发奋努力,更加始终如一,靠一以贯之的理想与思想来表达做人的方向,靠矢志不移的追求与要求来支撑做事的品质,靠阳光快乐的心情来造就我们正推进的伟大事业。

至于本书的编辑原则,仍承袭过去自己已出版过的“生活哲学札记”《做人如钟》、《抬头低头》的原则:尊重历史。每篇文章的末尾都注明原发表在何报刊及何时间;突出思想。对个别未公开发表过的在基层调研时的讲话,尽量把业务工作删去,以防止把思想淹没在业务中;技术处理。主要体现在“代篇首语”的文章中,将同类文章编在一起,对个别文章的个别词句小有改动。同时,书名取自发表在《人民日报》上的一篇文章:“快乐是一种能力”;书中所论的六个部分:“博雅有健康”、“做人有品位”、“做事有学问”、“为官有境界”、“做企有追求”、“学习有快乐”中所选的文章,没有按发表文章的先后时间顺序排列,而是按文章的内容进行排列组合,目的是让主题更集中些。

还需要一提的是,“生活哲学札记”《抬头低头》出版后,得到不少专家、学者的关注与鼓励,他们对这本书发表了不少自己的灼见与看法。为表示尊重与敬意,特选出其中的5篇,作为“附益录”而编入本书。

一阵春雨飘洒而过,阵阵春风徐徐而来,窗外的枝头更绿了,阳光更明媚了,空气更清新、更湿润了,新的、快乐的一天又如春天的脚步,轻盈而欢快地走了过来。

2010年阳春3月,于井冈山干部学院专家公寓

快乐是一种能力

(引论)

西方一位哲学家说过,人有避苦趋乐的本性。现实生活中,人人都追求快乐,但结果大相径异。为什么?因为快乐是一种能力。

能力是成功完成某种活动所必需的个性心理特征。实现快乐的能力既不可能与生俱来,也不可能自天而降,只能在社会生活中靠学习、靠思考、靠实践而逐步形成并不断发展提高。这种能力不论是形成过程还是外在表现,都是多方面的,择其要者,主要体现在对人要有宽容心、对事要有辩证脑、对信仰要有钢铁志上。

人非圣贤,有错难免。这种错,或是讨论中讲了错话,或是创新实践中做了错事。孔子说得好:“能近取譬,可谓仁之方也已。”仁之方也,亲亲为大也;亲亲为大,和睦相处,就可快乐起来、振作起来。事情就是这样:以己为喻,方能设身处地,推己及人,容人所不及,谅人所不能,恕人所不知,礼人所不欲,让同事、同志间的快乐、和谐元素骤然变长,不快乐、不和谐的因子渐而化小。地厚者自平,宽容者自乐。人的容量和他成就的事业是成正比的。在容人中,宽容者得到的不仅是乐,还有事业的成功和发展。

世界上的事总是有一利就有一弊。深山老林虽然天蓝水绿,但老百姓饭碗里的东西却未尽可意;城里的物质五光十色、丰富异常,但烦躁与污染却时时惹人烦恼。事情就是这样:沙中有金、玉中有石,这是事物的辩证法,也是生活的辩证法。这就需要学会辩证思维,对事,用“两点论”。世界万物的有与无、聚与散、难与易、长与短、高与下、前与后都是相对而言并相互转化的,没有一成不变的事物。没必要碰到点不顺心、不如

引
论

意的事情就唉声叹气、一蹶不振。要相信,事情总会向好的方面发展,风雨过后会有晴天,从而乐观对今天,快乐奔明天。

人不能没有信仰。缺失信仰,精神就会空虚,灵魂就无所依存。对于当代共产党人来说,信仰的是中国特色社会主义,走的是中国特色的社会主义道路。有信仰就要居敬以持其志。立志才能定其本,志高才可意致远。有了定本致远之志,才能遇难不退,遇险不惧,面对乌云飘来,静观云卷云舒;面对春暖乍寒,照看花落花开。坚信,黄河之水无论转多少弯、遇多硬的岩,照样奔腾到海不复还;共产党人之为奋斗的中国特色社会主义事业,无论路多远、道多难,一定能冲破关山重重最终实现。事情就是这样:只有极度信服、尊重并为之奋斗的才能叫信仰。这种信仰,与志相连,具有钢铁般的强度,既坚硬无比,有难不知难;又韧性无比,有苦亦觉甜,在呼啸前进的过程中,乐观主义伴始终。

快乐是能力,能力兴细微。只要日复一日,年复一年,好学不倦,慎思不断,明辨不止,笃行不变,快乐就如万山中来的溪水那样,与日俱增,且一路欢歌走向更加美好的明天。

(原载人民日报,2009年4月13日)

目 录↓CONTENTS

快乐是一种能力

时光有痕 快乐由己(引言)/ 1

快乐是一种能力(引论)/ 5

第一篇 | 博雅有健康

健康,不仅包括体质强健这个“物质层面”,还包括如心境健康、心灵健康、心态健康这个“精神层面”。博雅的人,往往是身心健全的人、社会适应能力较强的人。这样的人,在生活方式、工作方式、处事方式上,往往能与时俱进,明实理,做实事,建实绩,最终而成为一个与社会结合的主人、一个自然界的主人、一个自己本身的主人,从而如树那样,一生无怨无悔,年年进取不息,且根扎大地、身随四季、魂系苍生地幸福着、成长着。

博雅是一种健康(代篇首语之一)/ 3

自由要以邻为伴(代篇首语之二)/ 5

幸福如树(代篇首语之三)/ 7

多与少	9
见与识	10
粗与细	12
苦与甜	14
忙与闲	15
美与丑	17
名与实	19

曲与直	21
软与硬	23
深与浅	25
忘与记	26
远与近	28
异与同	30
争与让	32
横比与竖比	34
上与下六议	36

第二篇 | 做人有品位

做人有品位,实质上是做人讲文明。这种文明,与“野蛮”相对,与“粗俗”相向,与“低趣”相离,其走向是“文雅”,取向是“善美”,志向是“高尚”。这种文明,就需要在生活中学会微笑。微笑创造和谐;学会欣赏。欣赏产生创造;学会赞美。赞美增人自信。这种文明,还需要交友有选择,交友要交优,以在人生的道路上肩并肩、手挽手、谱新篇。

做人有品位(代篇首语之一) / 41

学会微笑、欣赏与赞美(代篇首语之二) / 43

交友之道(代篇首语之三) / 48

道德高于思想	50
良心做人 尽心做事	52
面对阳明洞	54
贫土松柏翠	56
人生如币	58
人生贵“生”	60
人贵有脸	62

谦虚做人	64
人生如学问	67
人生三宝	69
慎言“你错了”	72
时艰出英雄	74
谈认识自己	76
同志如竹	79
享受生活从“知味”开始	81
要使精神成长	83
真情如风	85
争气八谈	87
做人与做事	91

第三篇 | 做事有学问

做事是有学问的。这个学问在精神：人无精神死沉沉；在目标：失去目标无追求；在选择：人无选择难精进；在主次：不分主次被“牛”踢；在摆布：“机手”“猴脑”有分工；在勤勉：房檐滴水可穿石；在忧患：忧事才能后乐事；在全局：有了大局小局善。做事的学问，是依规律而行，循规律而上，能快则快，不能快则慢。因为精品不快也是一个规律。做事的学问，需智慧，更需乘势。因为，大风来了，石头也会插上翅膀。乘势，不仅可“击楫誓中流”，而且可“乘化入无穷”。

做事有学问(代篇首语之一) / 95

精品不快(代篇首语之二) / 98

乘势比智慧更重要(代篇首语之三) / 100

“管”靠制度“理”靠感染	102
“一元薪”与“一元餐”	104
独树成林遐思	106

机制并不复杂	108
面子不是里子	110
摩天楼与超短裙	112
品牌当示爱	114
品牌要具“三气”	116
提出问题是解决问题的前提	118
悟学问	120
信息化有“密码”	124
标准化是“规矩”	125
新闻要真、快、美	127
品牌当如弗洛姆	128
管理当学踢毽舞	130
煮熟的鸡蛋成“招牌”的启示	132
自信成就辉煌	135
打造好企业的“钥匙”	137

第四篇 | 为官有境界

为官是有境界的。这个境界,表现在工作上,不在动辄“大手笔”、“超常规”上,而在可持续、真感情上。真,就是眼中见真人,耳中听真言,口中讲真话,胸中存真气。真,就是不描眉、不化妆,如清水出芙蓉,天然去雕饰。真,就是不做作、不造假,是钢就让其硬邦邦,是铁就让其叮当响。这个境界,表现在领导方式上,就是具亲和力:能与群众打成一片;具凝聚力:能把“千手千眼”聚成一双巨手巨眼;具影响力:能在与人交往中影响和改变他人的心理与行为,从而形成推动工作和事业发展的强大合力。

为官境界九感十悟(代篇首语之一) / 147

带队伍的“三字经”(代篇首语之二) / 154

亲和力、凝聚力、影响力与领导力(代篇首语之三) / 156

观形与察势	161
管理不是自言自语	163
管理需“智”亦需“技”	165
好领导略谈	167
既说“过五关”也讲“走麦城”	169
仅清廉还不够	171
老总“三明二知一带”	172
领导讲话要有美感	174
要讲三种话	177
领导三题	179
留住人才要靠行	182
山顶人少理山谷事	185
世上本无扔弃物	187
为官低调好	189
为官读书优	191
学会讲故事	194
一个主要的领导方法	196
发展“四要”	200
用人就用这样的人	202
字为“至宝”更要俭	204

第五篇 | 做企有追求

做企是有追求的。这个追求，始为生存，继为长寿，后为优美。在这个过程中，离不开使企业由小变大、由弱变强、由近走远、由丑变美的真本事。这个真本事既有“硬”的：品牌、专利、利润；也有“软”的：文化、精神、价值。真本事的“软”不软，“硬”真硬，具真威力、真效力。相反，身无真本事，只靠作秀吹泡泡，只能风光一时，不能光辉永远。

企业追求的三个层次(代篇首语之一) / 209

企业做大三件宝(代篇首语之二) / 211

企业本事十谈九感九说(代篇首语之三) / 213

“分量”与“含金量”	222
带着社会责任去创新	224
牢记企业的“四个第一”	226
企业变强在“三有”	228
企业成王需“内圣”	230
企业创新要“六有”	232
企业文化的皮、肉、核	233
企业文化如国画	236
企业文化需重“三品”	238
企业文化要“内圣外王”	240
企业要重视发挥文化管理的作用	242
企业怎样做强做久	244
略谈创新	246
要培育好企业的“生命树”	248
要突出“两力”	261
整合资源 锻造生态型企业	263

第六篇 | 学习有快乐

学习有快乐,快乐在于“习”。这个“习”,是练习,是实践,是运用。只有这样的“习”,才能满足人们对真理的渴望,对新鲜事物的好奇心,才能真正体验到运用的乐趣。这个“习”,在“形”、在“具”。形,即载体;具,即状态。只有形具,才能快乐生。当然,“习”的前提是“学”。学就离不开读书。读书如恋爱,要有所选择,“异而读书”;要具备需、爱、益这“三字经”,才能把书读下去、读出味、“习”出果,从而“一笑失百忧”,快乐伴终生。

让学习快乐起来(代篇首语之一) / 267

形具快乐生(代篇首语之二) / 269

读书“三字经”与“异读”(代篇首语之三) / 271

“谜岛”的启示 274

“入神”方可长精神 276

“斜”出名气 278

开时代文气

——在建设学习型政党理论研讨会暨

纪念《学习时报》创刊 10 周年座谈会上的发言 280

从灾难中走向卓越 282

感悟来自生活

——我与“生活感悟丛书” 284

海雕的启示 286

说荣誉 288

和与同 290

乌鸦也有灰的 292

仙人掌遐思 294

学川不学陵 296

疑而贵进 298

樱花国里看樱花 300

读井冈 302

学学韭菜 305

信仰是一种生活 307

思想年轻六谈 310

附益录 | 感恩存念

人是需要感恩的。不知道感恩的人是不值得交往的。自2007年拙著《抬头低头》出版发行以后,得到不少专家、学者的关注与鼓励,他们对这本书发表了不少灼见与看法。为表示尊重与敬意,同时也为了感恩,特选出其中的5篇,作为“附益录”而编入本书。特别一提的是,限于篇幅,还有许多发表在《中国文学》、《企业家与企业文化》等报纸、杂志及网站上的书评而未能一一尽编其中,诚致歉意。

朱铁志:领导干部不妨写一点杂文(《中国党政干部论坛》杂志)

——读张保振同志的生活哲学札记 / 315

林治波:做人与做事(《人民日报》) / 320

王东京:抬头低头悟人生(《中国经济时报》)

——读张保振同志《抬头低头》有感 / 322

韩庆祥:“太阳每天都是新的”(《理论前沿》杂志) / 324

赵海江:低头做事至“沉酣”(《中国企业报》)

——读张保振新作《抬头低头》 / 327