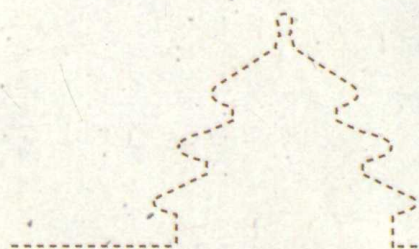


2009北京财政专项项目：
“商务学院北京服务贸易研究基地建设”成果

服务经济背景下 北京服务贸易发展研究

赵亚平 / 等著



FUWU JINGJI BEIJING XIA
BEIJING FUWU MAOYI FAZHAN YANJIU

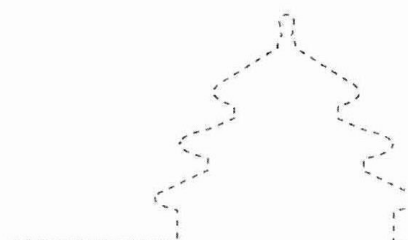


中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2009北京财政专项项目：
“商务学院北京服务贸易研究基地建设”成果

服务经济背景下 北京服务贸易发展研究

赵亚平 / 等著



FUWU JINGJI BEIJING XIA
BEIJING FUWU MAOYI FAZHAN YANJIU



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

服务经济背景下北京服务贸易发展研究/赵亚平等 著

北京: 中国经济出版社, 2010. 3

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9618 - 2

I. 服… II. 赵… III. 服务贸易—经济发展—研究—北京市 IV. F752. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 207724 号

责任编辑 燕丽丽

责任印制 石星岳

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 21.5

字 数 330 千字

版 次 2010 年 3 月第 1 版

印 次 2010 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9618 - 2/F · 8170

定 价 39.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

作者简介

赵亚平(1960) 女,经济学博士,北京联合大学商务学院教授,国际经济研究所所长,“北京服务贸易研究基地”建设项目负责人。曾在《管理世界》《财贸经济》《经济日报》(理论版)《宏观经济管理》《宏观经济研究》等核心期刊发表学术论文70多篇(其中6篇论文被中国人民大学报刊复印资料全文转载;出版专著、编著等共70多万字;曾主持多项省部级课题研究;学术论文多次获省部级奖励。

韩玉军(1958) 男,经济学博士,中国人民大学经济学院教授、博士生导师。曾在《亚太经济》《经济理论与经济管理》《世界经济》(文摘)《国际贸易问题》《经济学家》《国际经贸探索》《当代财经》等核心刊物发表近百篇论文;出版《国际服务贸易:理论模型与实证分析》《国际贸易与环境的关系研究》等多部著作;主持多项省部级及国家级课题研究。

徐枫(1973) 女,经济学博士,中国社会科学院财贸所博士后;曾在《财贸经济》《商业时代》《技术经济与管理研究》等核心刊物发表学术论文多篇;参与多项省部级课题研究。

崔玮(1970) 女,经济学博士,北京联合大学商务学院副教授。曾在《经济与管理研究》《生产力研究》《中国物流与采购》等核心期刊发表学术论文10余篇;先后主持多项省部级、市级课题。

郑春芳(1974) 女,经济学博士,北京联合大学商务学院副教授。曾在《商业研究》《经济问题》《生产力研究》《价格理论与实践》等核心期刊发表学术论文10余篇,出版专著20多万字;主持2项市局级课题。

张宇馨(1972) 女,对外经济与贸易大学博士生,北京联合大学商务学院副教授。曾在《中国市场》《对外经贸实务》《特区经济》等核心刊物发表

学术论文近 10 篇;曾参与多项省部级课题的研究,参编《国际贸易》《国际贸易实务》2 部。

王玲(1969) 女,中国人民大学博士生,北京联合大学商务学院副教授。曾在《中国外汇》《山西财经大学学报》《银行家》等刊物发表学术论文 20 篇;出版著作与教材近 10 多万字;先后参与多项省部级课题。

王晓芳(1978) 女,中国社科院财贸所博士生,北京联合大学应用经济与管理研究所助理研究员。在《商业研究》《国际商报》等期刊发表学术论文 30 多篇(1 篇被中国人民大学报刊复印资料全文转载);曾参与多项省部级课题研究,主编、参编教材 5 部。

刘敏(1978) 女,理学博士,北京联合大学商务学院讲师。曾在《旅游学刊》《人文地理》《生态经济》等核心期刊发表学术论文 20 余篇(其中 2 篇被中国人民大学报刊复印资料全文转载);出版著作近 20 万字,获省部级奖励 1 项;主持国家自然科学基金 1 项,参与多项国家级、省部级项目。

梁瑞(1980) 女,经济学博士,北京联合大学商务学院讲师。在《改革》《城市问题》《对外经贸实务》等核心期刊发表多篇学术论文;参与多项国家级课题研究及多部教材编写。

序

随着经济发展和科技水平的提高,以金融、保险、信息服务和商务服务为代表的知识和信息密集型现代服务业在各国国民经济中所占比重显著提高,并由此带动了国际服务贸易的发展,使其交易内容日趋扩大,贸易结构日趋优化,知识、技术和信息密集型的新兴服务贸易成为世界贸易的重要组成部分。一国服务业的发展可以为服务贸易提供坚实的发展基础和支撑,服务贸易则为服务业发展带来新的竞争和发展动力、引进新技术和经验,创造更广阔的市场空间,成为一国经济发展的重要动力。服务贸易具有更多依靠知识和资本的集中、对资源 and 环境依赖较少的特点,使其成为我国一种颇具吸引力的新的经济增长点。

作为我国政治、文化与国际交往的中心,北京具有发展服务业与服务贸易的经济结构与资源优势。当前,北京市已经确立了“以高新技术为先导,逐步形成高度发达、功能完善的第三产业,技术先进的第二产业,现代化的第一产业,结构优化的开放经济”的发展战略目标。通过结构调整和产业升级,北京将逐步实现从重化工业为主的产业结构,向以高质量、高素质、高水平的服务业和技术含量高、竞争能力强的新兴工业为主的产业结构升级。近几年来,北京市服务业不断发展,服务业产值占北京 GDP 的比重已经达到 70% 以上,说明北京已经进入服务经济社会。

自 2007 年以来,北京市发展改革委员会先后发布《北京市“十一五”时期产业发展与空间布局调整规划》《北京市产业结构调整指导意见》《北京市“十一五”时期服务业发展规划》等一系列文件,明确提出北京市产业发展思路:抓住国际服务业产业转移的机会,积极承接现代服务业、研发和高端制造产业转移;充分发挥首都资源优势,努力打造以现代服务业和高新技术产

业为双引擎、以现代制造业和基础服务业为双支撑、以都市型工业和现代农业为重要补充的产业格局,加快服务技术升级和产业融合发展,提高首都综合服务能力。“十一五”期间,服务业年均增幅保持在10%左右,预计到2010年,服务业增加值占GDP比重将达到72%左右,就业比重将达到70%。

与此同时,北京市政府采取措施,通过提供资金融通、税收减免、加强基础设施建设、加大人才培养力度、加强知识产权保护等多种方式,为北京服务贸易发展创造良好的外部环境。凭借优良的外部环境和相对较好的产业基础,北京服务贸易得到迅速发展,发展水平稳居全国前列。但整体来讲,北京服务贸易内容庞杂,行业特征明显,服务贸易发展中存在问题迥异。

该研究团队能够从北京服务贸易的现实出发,在收集大量一手与二手数据、资料的基础上,对北京服务贸易现状进行了深入阐述,并进一步分析了服务贸易发展中存在的问题、主要原因及发展前景,以此为基础,为政府制定进一步促进服务贸易健康、可持续发展的政策与措施提出了行之有效的对策建议。可以说,他们对服务贸易全球化背景下北京服务贸易发展进行了一次较全面、系统、深入的研究。尤其是其中针对北京不同行业服务贸易进行的系统理论与实证分析,具有较强的学术价值,是对北京服务贸易研究的重要补充。

当然,如何根据世界服务贸易发展趋势和我国服务贸易发展的重要战略规划,明确本地区服务贸易发展的战略定位和重点发展行业及空间布局,不仅是北京市政府的重要议题,也是学术界尤其是市属高校需要进一步研究的命题。希望商务学院服务贸易研究基地的研究人员继续加强学习,进一步深入并拓展对北京服务贸易的研究,为北京服务贸易的发展提供切实可行的政策建议,同时为其他地区服务贸易发展研究提供有益的借鉴。

北京联合大学副校长 冯虹

2009年11月20日

第1章 绪论	1
▶ 1.1 研究背景	1
▶ 1.2 文献回顾	7
▶ 1.3 研究情况评述	15
▶ 1.4 本书构架及主要内容	22
第2章 北京服务贸易发展总体情况	29
▶ 2.1 服务贸易规模	29
▶ 2.2 服务贸易格局	35
▶ 2.3 服务贸易快速发展的原因	40
▶ 2.4 服务贸易的地位	41
▶ 2.5 服务贸易的作用	49
▶ 2.6 结语	56
第3章 北京运输服务贸易研究	59
▶ 3.1 运输服务贸易界定与发展环境分析	59
▶ 3.2 运输服务贸易发展的产业基础	65
▶ 3.3 运输服务贸易需求分析	67
▶ 3.4 运输服务贸易现状	69
▶ 3.5 存在的主要问题	74
▶ 3.6 主要原因分析	80
▶ 3.7 促进北京运输服务贸易发展的对策	87

第4章 北京旅游服务贸易研究	99
▶ 4.1 旅游服务贸易现状	101
▶ 4.2 存在的主要问题与不足	113
▶ 4.3 主要原因分析	123
▶ 4.4 发展环境分析	129
▶ 4.5 促进北京旅游服务贸易发展的对策	133
第5章 北京金融服务贸易研究	141
▶ 5.1 金融服务界定	141
▶ 5.2 金融服务业现状	142
▶ 5.3 金融服务贸易现状	148
▶ 5.4 存在的主要问题及主要原因	154
▶ 5.5 促进北京金融服务贸易发展的对策	162
▶ 5.6 结语	169
第6章 北京软件服务外包研究	171
▶ 6.1 软件外包产业发展现状	171
▶ 6.2 软件外包服务贸易现状	180
▶ 6.3 软件外包存在的主要问题及原因分析	183
▶ 6.4 北京软件外包发展对策	191
▶ 6.5 结语	202
第7章 北京分销服务贸易研究	205
▶ 7.1 分销服务的界定及政策比较	205
▶ 7.2 服务贸易现状	209
▶ 7.3 存在的主要问题	215
▶ 7.4 主要原因分析	219

▶ 7.5 发展对策与建议	222
▶ 7.6 结语	228
第8章 北京教育服务贸易研究	231
▶ 8.1 教育服务贸易界定及各国政策比较	231
▶ 8.2 教育服务贸易现状	234
▶ 8.3 存在的主要问题	243
▶ 8.4 主要原因分析	245
▶ 8.5 促进北京教育服务贸易发展的对策	258
▶ 8.6 结语	263
第9章 北京保险服务贸易研究	267
▶ 9.1 保险服务贸易的相关概念界定	267
▶ 9.2 北京保险服务贸易现状分析	272
▶ 9.3 存在的主要问题	276
▶ 9.4 主要原因分析	279
▶ 9.5 改善北京保险服务贸易的对策	286
第10章 香港服务业和服务贸易发展及经验借鉴	293
▶ 10.1 香港服务业和服务贸易发展的基本概况	293
▶ 10.2 香港服务业的主要部门及发展情况	295
▶ 10.3 香港政府的公共政策对服务业的推动	304
▶ 10.4 香港服务业和服务贸易的发展趋势及经验借鉴	307
▶ 10.5 结语	313
第11章 国际服务贸易发展趋势与北京的战略选择	315
▶ 11.1 国际服务贸易发展趋势	315
▶ 11.2 北京服务贸易发展中面临的机遇	317

▶ 11.3	北京服务贸易发展中面临的挑战	320
▶ 11.4	北京服务贸易发展的战略选择	322
▶ 11.5	结语	324

附 录	327
-----------	-----

后 记	331
-----------	-----

第1章

绪论

随着服务贸易全球化的发展,发展服务贸易以转变中国对外贸易增长方式已经成为经济工作的一个主要任务。胡锦涛总书记在党的十七大和中央经济工作会议上明确要求“大力发展服务贸易”;温家宝总理在中央经济工作会议上也明确提出要“努力扩大服务出口”。从1995年开始,北京就显现出服务业不断增加的趋势,服务业与服务贸易在北京经济中的地位与作用逐步增强。北京已经成为以服务经济为主的城市。随着服务业的快速发展,服务贸易也逐年增长,并对推动北京经济发展产生着巨大的作用。然而,跟全国一样,服务贸易发展问题对于北京来说还是一个新课题,需要进行全面、系统、深入的研究。

1.1 研究背景

1.1.1 北京以服务业为主的产业结构定位的需要

产业结构定位是指在一个空间范围内,形成以什么经济为主的产业结构。我国“十一五”规划中明确提出,“大城市要把发展服务业放在优先地位,有条件的要逐步形成服务经济为主的产业结构”。所以,北京的产业结构定位应该是以服务经济为主导、服务贸易为先导在经济发展中占主导地位的产业结构,并且服务产出、服务业就业、服务贸易、服务消费、服务业投资等都成为经济活动的主导部分。

按照国际经合组织(OECD)2000年的报告,服务经济是指服务业增加值占GDP的比重超过60%的一种经济状态,或者指服务业就业人数占总就业人数的比重超过60%的一种经济态势。从1995年开始,北京的服务业迅速

发展。服务业产值所占比例首次超过 50%。^① 21 世纪以来,北京服务业一直不断发展。2001 年,第一、二、三产业所占比重分别为 2.2%、30.8% 和 67.0%;到 2007 年,所占比重上升到 1.1%、26.8% 和 72.1% (见表 1-1)。

表 1-1 2001—2007 年北京地区生产总值构成

年 份	总 值	第一产业	第二产业	工 业	建筑业	第三产业
2001	100.0	2.2%	30.8%	25.3%	5.5%	67.0%
2002	100.0	1.9%	28.9%	23.6%	5.3%	69.2%
2004	100.0	1.6%	30.6%	25.7%	4.9%	67.8%
2005	100.0	1.4%	29.5%	24.8%	4.7%	69.1%
2006	100.0	1.1%	27.9%	23.2%	4.7%	71.0%
2007	100.0	1.1%	26.8%	22.3%	4.5%	72.1%

数据来源:北京市统计局网站。

2007 年,北京地区生产总值为 9 353.3 亿元,比上年增长 1 492.3 亿元。其中,第一产业 101.3 亿元、第二产业 2 509.4 亿元、第三产业 6 742.6 亿元,第三产业占总产值比重达到 72.1% (见表 1-1 和表 1-2),北京服务业已经具有很强的优势。

表 1-2 2001—2007 年北京地区生产总值

单位:亿元

年份	地区生产 总值	第一产业	第二产业	第三产业	人均地区生产 总值(元/人)	人均地区生产 总值(美元/人)
2001	3 710.5	80.8	1 142.4	2 487.3	26 998	3 262
2002	4 330.4	84.0	1 250.0	2 996.4	30 840	3 726
2003	5 023.8	89.8	1 487.2	3 446.8	34 892	4 216
2004	6 060.3	95.5	1 853.6	4 111.2	41 099	4 966
2005	6 886.3	98.0	2 026.5	4 761.8	45 444	5 548
2006	7 861.0	88.8	2 191.4	5 580.8	50 407	6 323
2007	9 353.3	101.3	2 509.4	6 742.6	58 204	7 654

资料来源:北京市统计局网站。

在第三产业中,金融业为 1 126.3 亿元、批发与零售业为 848.7 亿元、信

^① 陆昊. 非港口式贸易中心的实证研究——兼析北京对外贸易现状及发展趋势[J]. 国际贸易问题, 2007(8): 3-8.

息传输、计算机服务和软件业为 824.8 亿元。^①以金融保险、商贸物流、信息服务为代表的现代服务业,已成为北京服务业发展的支柱产业。

随着第三产业的发展,对经济的贡献率也很大。统计数据显示,2001—2007 年,北京第三产业的贡献率分别为 72.4%、75.7%、65.4%、61.9%、72.5%、75.8%、72.3%,平均年贡献率为 70.86%(见表 1-3),服务业已成为支撑北京经济发展、产业结构优化、保障充分就业、提升生活品质的主导行业,在北京经济中具有重要地位与作用。

表 1-3 2001—2007 年北京地区三次产业贡献率

年 份	总 值	第一产业	第二产业	第三产业
2001	100.0	1.0%	26.6%	72.4%
2002	100.0	0.9%	23.4%	75.7%
2003	100.0	0.7%	33.9%	65.4%
2004	100.0	0.2%	37.9%	61.9%
2005	100.0	-0.1%	27.6%	72.5%
2006	100.0	0.1%	24.1%	75.8%
2007	100.0	0.2%	27.5%	72.3%

注:产业贡献率指各产业增加值增量与 GDP 增量之比。

数据来源:北京市统计局网站。

《北京市产业结构调整指导意见》对产业结构调整目标有明确的表述:“努力打造以现代服务业和高新技术产业为双引擎、以现代制造业和基础服务业为双支撑、以都市型工业和现代农业为重要补充的产业格局,进一步提高创新能力,转变经济发展方式,调整产业结构,优化空间布局,提升产业综合竞争能力,完善城市综合服务功能,实现首都经济全面协调可持续发展。”产业结构调整的方向重点之一就是“大力发展金融、文化创意、旅游会展等优势服务业”。

北京市《十一五服务业发展规划》中提出明确的发展思路——坚持“高端、高效、高辐射力”的产业发展方向,促进现代服务与传统服务相结合、生产服务与消费服务相结合、外向服务与内向服务相结合、城区服务与郊区服

^① 北京市统计局,国家统计局北京调查总队. 北京市 2007 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. http://www.gov.cn/gzdt/2008-01/31/content_875724.htm, 2008-01-31.

务相结合,着力推动资源配置市场化、服务内涵知识化、服务标准国际化、发展环境法治化,加快服务技术升级和产业融合发展,提高首都综合服务能力。“十一五”期间,服务业年均增幅保持在10%左右,预计到2010年,服务业增加值占GDP的比重达到72%左右,就业比重达到70%。^①

2008年,现代服务业引领作用更加凸显。服务业增加值占地区生产总值的比重达到73.2%。1—11月,规模以上信息服务业、科技服务业企业收入分别增长15.7%和24.3%;文化创意产业企业收入增长17.6%。^②北京市商务局卢彦局长在北京市2008年全市商务工作会议上强调要大力发展服务贸易。提出要落实市委、市政府促进服务业发展的意见,研究制定“促进服务贸易发展的指导意见”;落实好《国际服务贸易统计制度》;充分发挥服务贸易协会的作用,为企业提供服务,服务贸易收入增长12%;重点促进软件、医药研发、动漫、创意设计等服务产品的出口,其中软件出口增长15%,达到5.5亿美元。^③

1.1.2 《北京市对外经贸“十一五”规划》的要求

服务贸易具有高技术含量、高附加值、环保、节能等特点。国际产业重心已经从制造业转向服务业。

北京是重要的非港口式贸易中心。加入WTO之后,北京的服务贸易已经成为首都对外开放的一个重要方面。“十五”时期,北京服务贸易预期目标是90亿美元,实际完成182亿美元,完成了2倍。服务贸易国际收支从2000年的133.4亿美元,增加到2005年的291.7亿美元;其中,服务贸易收入2000年为71亿美元,增加到2005年的182亿美元。^④

2007年,北京服务贸易的规模达500亿美元;2008年北京服务贸易继续大发展,保持了20%以上的增长速度,规模超过了600亿美元。服务贸易发展水平也成为衡量北京现代化水平的重要标志之一。

① 北京市发展和改革委员会. 北京市“十一五”服务业发展规划[EB/OL], 2006年8月.

② 北京市发展和改革委员会. 关于北京市2008年国民经济和社会发展规划执行情况与2009年国民经济和社会发展规划草案的报告[EB/OL], <http://www.bjpc.gov.cn/zhjh/jhbg/200902/t336197.htm>.

③ 赵新远. 北京市将大力发展服务贸易与服务外包[EB/OL]. <http://chinasourcing.mofcom.gov.cn/content2.jsp?id=104782008-03-12>.

④ 北京市发展和改革委员会. 北京市“十一五”时期外经贸发展规划[EB/OL], http://www.bjpc.gov.cn/fzgh/guihua/11_5_zx/11_5_yb/200611/t144124.htm.

2009年北京市商务工作会议报告指出,2009年要“加快推进服务贸易发展”:系统梳理现行政策措施,充分整合各部门政策资源,实现政策集成,推动服务贸易和服务外包发展。按照年初国务院办公厅关于促进服务外包产业发展的文件要求,加快研究制定地方促进政策,推进公共技术平台建设,推动服务外包企业发展。组织国际市场宣传活动,推介北京研发外包业务,为北京打造全球研发外包中心的品牌。^①

1.1.3 培养北京服务贸易人才的需要

北京服务业、服务贸易的发展需要大量的专业人才的支持。但从目前市属高等学校开设的国际经济与贸易本科专业情况看,在专业培养目标与特色方面还局限在一般的应用性上(见表1-4),还没有体现北京发展服务业的产业特色。

表1-4 北京地区高校国际经济与贸易专业人才培养现状

学校名称	培养目标与特色
北京工商大学	<u>培养目标</u> :突出培养实用型外经贸人才的特色。在学生掌握了国际经贸基本理论的基础上,增大实践、实验、实习课程,使其对各种对外经贸活动的业务程序有深入而细致的了解,并能够熟练地使用英文和计算机,具有较强的实务操作能力。
北京联合大学	<u>培养目标</u> :培养既具有扎实的国际经济与贸易基础理论和基本知识,同时熟练掌握进出口业务各环节操作过程,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,能够运用英语熟练地进行商务沟通,具有较强的国际贸易实务操作能力、国际市场行情分析能力及国际商务运作能力,能在涉外经济部门、外资企业及政府机构从事国际贸易实际业务操作和对外经贸管理工作的应用型高级专门人才。 <u>专业特色</u> :突出体现为国际化和应用性,在课程设置及教学模式上与国外应用型大学接轨,以使學生具有全球化视野和较强外语运用能力。
北京工业大学	<u>培养目标</u> :本专业主要培养既懂对外经贸理论与实务,又掌握一定的高新技术专业知识与技能,具备国际化管理知识和经营意识,精通一门外语的复合型、应用型经贸人才。 <u>专业特色</u> :以理工科大学工程技术教育和管理工程教育的优势为依托,通过扎实的经贸理论和全方位外语训练,实施理工、经济、管理和外语的复合式教育,面向开展涉外经营的各类公司、企业以及专业外贸企业、银行、金融机构及经济管理部门等的实际需要办学,培养从事对外经贸经营与管理、金融、投资、咨询业务的国际化人才,以适应当今世界对国际商务高层次人才的需求。

^① 卢彦. 坚定信心保增长,迎难而上促消费,为提升城乡居民生活品质作出新贡献[EB/OL]. http://www.bjmbc.gov.cn/web2/fcsArticleDetail.jsp?article_id=12356133730001&column_id=10880777900001, 2009-02-26.

续表

学校名称	培养目标与特色
北方工业大学	培养目标: 本专业以“理论基础扎实、实务精、技能强、外语好、具有国际商务谈判能力”为培养特色。以课堂教学和多样化的贸易实践交叉渗透为教学特色,形成了“理论基础平台+英语技能+专业实践技能”的三位一体培养模式。
首都经济贸易大学	培养目标: 本专业培养有扎实的经济理论基础和宽广的知识面,有较强的实际工作能力和创新精神,能够在政府机关、科研机构、涉外经济部门、外资公司从事涉外经济、国际贸易、国际商务的应用型高级专门人才。
北京服装学院	培养目标: 培养具有经济学、国际贸易、跨国经营与管理等基础理论,熟悉世贸组织及其规则,掌握国际贸易、营销、国际商法、国际金融等基本知知识,了解服装材料学等基础知识,熟练掌握国际贸易实务操作与技能,有较强外语能力的应用型高级专门人才。
北京石油化工学院	培养目标: 全方位培养具有国际经贸基础理论知识和国际商务、国际经济合作等方面的实践能力,具有较高的职业道德水准,外语、计算机等综合职业素质高,能从事国际贸易、国际金融与投资和其他涉外经济活动,具有一定经贸政策研究的大学本科毕业生。毕业生可在外贸企业、外贸专业代理公司、金融机构及其他涉外经济部门从事具体商务活动和企事业单位管理工作。 专业特色: 在为学生打好扎实国际经贸理论功底的基础上,加大了国际贸易专业实习比例;培养和要求学生毕业时具备英语六级水平和熟练的计算机运用能力;通过国际贸易业务实习的模拟训练,使学生毕业时能够很快、很好地进入工作状态。
北京农学院	培养目标: 培养具备系统的管理科学和经济学基础理论,熟练使用英语,精通国际贸易业务,掌握国际商务管理基本方法和技能的国际型高级专业人才。毕业生可就职于国际、国内各类企业、科研单位和政府管理部门从事经营管理、市场营销、政策研究等工作。
北京第二外国语学院	培养目标: 国际经济与贸易专业培养学生系统掌握经济学原理和国际经济的基本理论、基本专业知识与基本业务技能,了解当代国际贸易现状与发展趋势,有较好的英语听说能力,为涉外经济部门、外资企业培养国际经贸业务及管理人才,为政府机构、科研机构及大专院校培养专门人才。
北京物资学院	培养目标: 培养适应社会经济发展需要,树立科学发展观,掌握国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识,能把握国际市场行情变化,熟悉 WTO 规则以及通行的国际贸易规则和惯例,具有较强的实际业务操作能力,兼备专业素养、人本精神和创新意识的复合型应用人才。

资料来源:根据各学校网上信息整理。

教育部、商务部于 2009 年 4 月 10 日联合发布了《关于加强服务外包人才培养促进高校毕业生就业工作的若干意见》(教高[2009]5 号)(以下简称《意见》)。《意见》指出,为贯彻落实《国务院办公厅关于促进服务业外包产业发展问题的复函》(国办函[2009]9 号)和《教育部、国家发展改革委、财政