

2010全国经济专业技术资格考试

配套 辅导用书 经济基础知识 (中级)

紧扣
大纲

独揽 **7** 大智汇

逻辑结构梳理
高频考点解析
全程案例跟踪
重要公式点题
全真模拟测试
提示命题规律
清晰规避误区

辅导，就应该是这样的……

讲得清楚、看得明白

年度主打星

35元

有礼赠送

详见▶封底

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编写

辽宁人民出版社 辽宁电子出版社

网上订购
有特别惊喜

WWW.OE.OE.COM

全国免费
订购电话

400-630-8899

2010 全国经济专业技术资格考试配套辅导用书

经济基础知识

(中级)

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编写

辽宁人民出版社

辽宁电子出版社

·沈阳·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济基础知识：中级 / 全国经济专业技术资格考试专家指导
组编写. —沈阳：辽宁人民出版社，2010. 5
2010 全国经济专业技术资格考试配套辅导用书
ISBN 978-7-205-06831-8

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学—经济师—资格考核—自
学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 079507 号

责任编辑：赵力男

出版发行：辽宁人民出版社 辽宁电子出版社

地 址：沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮政编码：110003

电 话：024-23284046

印 刷：丹东印刷有限责任公司

幅面尺寸：184mm×260mm

印 张：12

字 数：269 千字

出版时间：2010 年 5 月第 1 版

印刷时间：2010 年 5 月第 1 次印刷

订购网站：国家资格考试在线培训网

网 址：<http://www.oeoe.com>

零售电话：024-23280399

书 号：ISBN 978-7-205-06831-8

定 价：35.00 元

(如有印装差错，请与辽宁电子出版社联系)

版权专有 侵权必究

目 录

第一部分 经济学

第一章 市场需求、供给和均衡价格	1
第二章 消费者行为理论	8
第三章 生产和成本理论	16
第四章 市场结构理论	23
第五章 市场失灵和政府的干预	30
第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	35
第七章 宏观经济运行分析	40
第八章 宏观经济调控目标和手段	45
第九章 国际贸易和国际资本流动	49

第二部分 财 政

第十章 公共财政职能	54
第十一章 财政支出概述	58
第十二章 财政收入概述	65
第十三章 政府预算和财政管理体制	69
第十四章 财政政策	73

第三部分 货币与金融

第十五章 货币供求与货币均衡	78
第十六章 中央银行与货币政策	86
第十七章 商业银行与金融市场	93
第十八章 金融风险与金融监管	100
第十九章 对外金融关系与政策	106

第四部分 统 计

第二十章 统计与统计数据	110
第二十一章 统计数据的整理与显示	115
第二十二章 数据特征的测度	119
第二十三章 时间序列	124
第二十四章 统计指数	130
第二十五章 国民经济主要统计指标	134

第五部分 会 计

第二十六章 会计概论	139
第二十七章 财务会计报告	149
第二十八章 财务报表分析	156

第六部分 法 律

第二十九章 物权法律制度	165
第三十章 合同法律制度	170
第三十一章 公司法律制度	176
第三十二章 其他法律制度	182

第一章 市场需求、供给和均衡价格

一、本章的基本内容结构

市场需求、供给和均衡价格	1. 市场需求	需求的含义
		决定需求的基本因素 需求规律和需求曲线
	2. 市场供给	供给的含义和影响供给的因素
		供给曲线
3. 均衡价格	均衡价格的形成和变动	
	均衡价格模型的运用	
4. 弹性	需求价格弹性 需求交叉弹性 需求收入弹性 供给价格弹性	

二、重要考核点归纳

(一) 重要概念提炼

1. 需求的定义

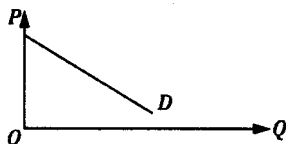
需求是指消费者（家庭）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够购买的某种商品量。

2. 需求定理

在其他条件不变的情况下，一种商品的需求量与其本身价格之间呈反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。

3. 需求曲线

一条向右下方倾斜的曲线，表示一种商品的价格与需求量之间是反方向变动的。



4. 影响需求的因素

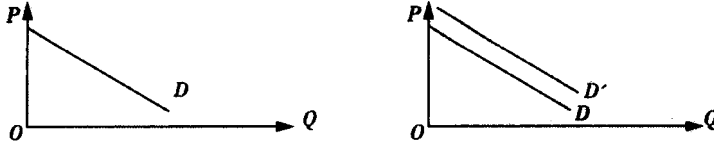
- 价格
- 相关商品的价格
- 收入
- 消费者嗜好
- 预期

5. 需求量的变动与需求的变动

· 需求量的变动是指其他条件不变的情况下，商品本身价格变动所引起的需求量的变动。需求量的变动表现为同一条需求曲线上的移动。

· 需求的变动是指商品本身价格不变的情况下，其他因素变动所引起的需求的变动。需

求的变动表现为需求曲线的平行移动。



6. 供给的定义

供给是指生产者（企业）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够供应的某种商品量。

供给也是供给欲望与供给能力的统一。

7. 影响供给的诸因素

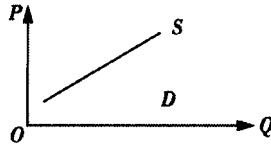
- 价格
- 生产成本
- 相关商品价格
- 生产技术
- 预期

8. 供给定理

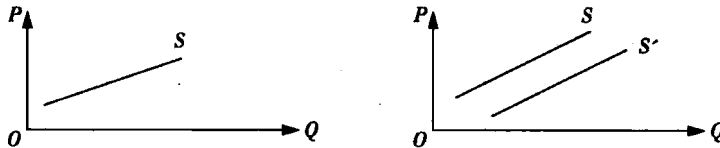
在其他条件不变的情况下，一种商品的供给量与价格之间呈同方向变动，即供给量随着商品本身价格的上升而增加，随商品本身价格的下降而减少。

9. 供给曲线

表示某种商品价格与供给量之间关系的曲线，向右上方倾斜。

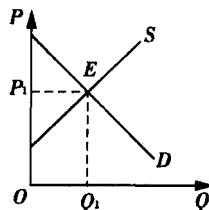


10. 供给量的变动与供给的变动



11. 均衡价格

均衡价格是指一种商品需求量与供给量相等时的价格。这时该商品的需求价格与供给价格相等称为均衡价格，该商品的需求量与供给量相等称为均衡数量。

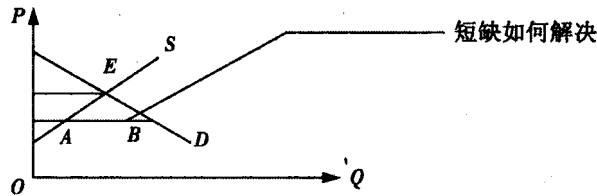


12. 最高价格

限制价格，是政府为了限制某种商品价格上升而规定的这种商品的最高价格。价格上限

一定是低于均衡价格的。在实行价格上限时，价格起不到调节市场供求的作用。

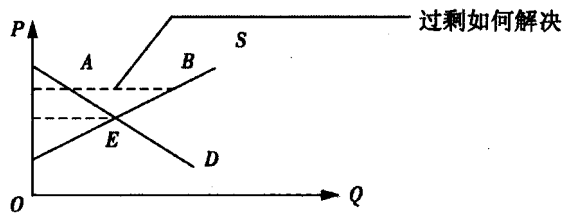
政府解决供给不足主要有两种方法：配给制和排队。在实行价格上限时还必然出现黑市交易。



13. 最低价格

支持价格，是政府为了扶植某种商品的生产而规定的这种商品的最低价格。价格下限一定是高于均衡价格的。许多国家实行的农产品支持价格和最低工资都属于价格下限。

就农产品支持价格而言，目的是稳定农业生产和农民的收入，有其积极意义，但这也增加了农产品过剩，不利于市场调节下的农业结构调整。



14. 需求价格弹性

需求的价格弹性又称需求弹性，指价格变动的比率所引起的需求量变动的比率，即需求量变动对价格变动的反应程度。

15. 影响需求价格弹性的诸因素

- 消费者对某种商品的需求强度
- 商品的可替代程度
- 商品本身用途的广泛性
- 商品使用时间的长短
- 商品在家庭支出中所占的比例

16. 供给弹性

供给弹性表示商品价格变动程度对供给量变动程度的影响：供给弹性系数 = 供给量变动的百分比 / 价格变动的百分比。

(二) 重要公式解析

1. 需求价格弹性

- 需求价格弹性的定义

需求价格弹性的定义是，需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。

- 需求价格弹性系数的计算公式

点弹性：点弹性是需求曲线某一点上的弹性，即价格发生微小变化对需求量的影响。

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q}{P}$$

弧弹性：弧弹性适用于价格和需求量变动较大的场合。点弹性适用于价格和需求量变动

较小的场合。

$$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2) / 2} = \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2) / 2}$$

2. 需求交叉弹性

需求交叉价格弹性是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。 E_{ij} = 商品 i 需求量的相对变动 / 商品 j 价格的相对变动。

$$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$$

- 如果 $E_{ij} > 0$ ，则两种商品 i、j 为替代品；
- 如果 $E_{ij} < 0$ ，则两种商品 i、j 为互补品；
- 如果 $E_{ij} = 0$ ，则两种商品 i、j 为互不相干。

3. 供给价格弹性

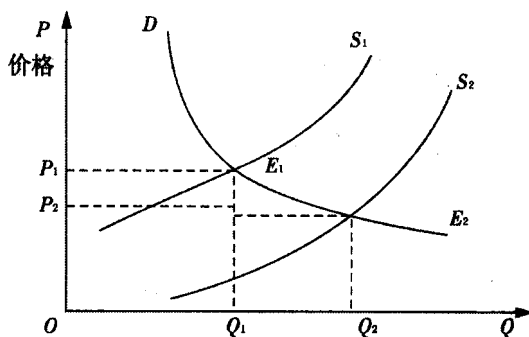
供给价格弹性是指供给量对价格变动的反应程度，是供给量变动百分比与价格变动百分比的比率。即：供给价格弹性系数 = 供给量的相对变动 / 价格的相对变动。

$$E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

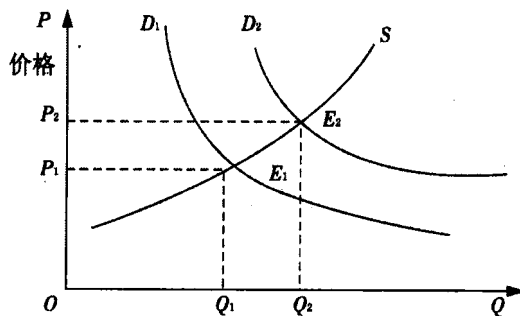
(三) 典型例题分析

1. 均衡价格的形成和变动

· 市场需求不变，由于供给增加，导致供给曲线向右移动，从而使均衡价格下降，均衡数量上升。



· 市场供给不变，由于需求增加，导致需求曲线向右移动，从而使均衡价格上升，均衡数量增加。



2. 需求价格弹性和总销售收入的关系

- 需求缺乏弹性的商品， $E_d < 1$ ，价格上升会使销售收入增加，价格下降会使销售收入减

少。销售收入与价格变动呈同方向变动趋势。

·需求富有弹性的商品, $E_d > 1$, 价格上升会使销售收入减少, 价格下降会使销售收入增加。销售收入与价格变动呈反方向变动趋势。对于需求富有弹性的商品才适于采用薄利多销的政策。

·需求单位弹性的商品, $E_d = 1$, 价格变动不会引起销售收入的变动。

三、本章摸底测试

单项选择题

1. 影响需求的因素很多, 其中最关键的因素是 ()。
A. 预期 B. 替代品的价格 C. 商品本身的价格 D. 消费者偏好
2. 下面哪种情况不会导致足球需求的变化 ()。
A. 阳光明媚的好天气 B. 足球的价格下降
C. 12岁孩子数量增加 D. 足球的价格上升
3. 一般来说收入和需求 ()。
A. 不成比例 B. 无关系 C. 成反比 D. 成正比
4. 下列因素除了哪一种以外都会使需求曲线移动 ()。
A. 购买者的收入变化 B. 商品价格下降
C. 相关商品价格下降 D. 消费者偏好变化
5. 建筑工人的工资提高将使 ()。
A. 新房子供给曲线左移并使房子价格上升
B. 新房子供给曲线右移并使房子价格下降
C. 新房子供给曲线左移并使房子价格下降
D. 新房子的需求价格弹性下降
6. 下列不是影响供给的因素的是 ()。
A. 产品价格和相关产品价格 B. 生产成本和生产技术
C. 预期 D. 消费者偏好
7. 以下关于需求价格弹性的影响因素说法中, 错误的是 ()。
A. 时间越短, 商品的需求弹性越缺乏
B. 生活基本必需品的需求缺乏弹性
C. 一种商品的用途越多, 它的需求弹性越大
D. 一种商品若有极少的替代品, 则该商品的需求价格弹性大
8. () 市场供给力量和需求力量相互抵消是达到的价格水平。
A. 平衡价格 B. 水平价格 C. 均衡价格 D. 市场价格
9. 在我国, 最高限价属于 () 对 market 价格的干预措施。
A. 社会 B. 垄断厂商或寡头 C. WTO D. 政府
10. 市场需求不变, 由于供给增加, 导致 ()。
A. 均衡价格下降, 均衡数量增加 B. 均衡价格下降, 均衡数量减少
C. 均衡价格上升, 均衡数量增加 D. 均衡价格上升, 均衡数量减少
11. 政府规定一个具体价格, 市场交易只能在此价格上交易, 目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。下面选项中表述这种价格错误的是 ()。
A. 保护价格 B. 支持价格 C. 最高限价 D. 最低限价

12. 有些时候为了保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本, 政府会 ()。
- A. 实行价格保护 B. 实行最高限价 C. 实行最低限价 D. 什么也不管
13. 当需求量变动分数大于价格变动分数, 需求弹性系数大于 1 时, 叫做需求 ()。
- A. 单一弹性 B. 缺乏弹性 C. 富有弹性 D. 无弹性
14. 假如需求是无弹性的, 那么 ()。
- A. 价格升高 2% 会导致需求量减少小于 2%
- B. 价格升高 2% 会导致需求量减少 2%
- C. 价格升高 2% 会导致需求量减少大于 2%
- D. 价格升高 2% 会导致需求量增加小于 2%
15. 两种商品为替代品, 则交叉弹性系数为 ()。
- A. 负数 B. 正数 C. 零 D. 1
16. 在其他条件不变的情况下, 价格上升, 供给将 ()。
- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 不受任何影响
17. 当某种商品的 $E_s > 1$ 时, 表明 ()。
- A. 供给完全无弹性 B. 供给弹性不充足
- C. 供给弹性充足 D. 供给完全有弹性
18. () 是决定供给弹性的首要条件。
- A. 资金 B. 时间
- C. 生产周期和自然条件 D. 投入品替代性大小和相似程度
19. 小李无法分辨可口可乐和百事可乐的区别, 那么对于他来说, 这两种商品是 ()。
- A. 完全替代品 B. 完全互补品
- C. 必需品 D. 上述三项都不正确
20. 假定某商品的价格从 3 美元降到 2 美元, 需求量从 9 单位升到 11 单位, 则该商品的卖者的总收益将 ()。
- A. 保持不变 B. 增加 C. 减少 D. 无法确定

多项选择题

1. 影响需求变动的主要因素有 ()。
- A. 消费者的个人收入 B. 互补品的价格 C. 预期
- D. 产品价格 E. 成本
2. 关于需求规律和需求曲线, 下列说法正确的是 ()。
- A. 价格与需求之间呈反向变化的关系即需求规律
- B. 需求曲线反映了价格与需求量之间的对应关系
- C. 收入效应和替代效应的共同作用使需求与价格呈正方向变化
- D. 需求曲线是一条向右上方倾斜的曲线
- E. 收入效应是指任何商品价格下降都等于实际收入的提高, 所以某商品价格下降, 其购买量会上升
3. 影响供给的因素主要包括 ()。
- A. 产品价格 B. 生产成本 C. 生产技术
- D. 生产要素的价格 E. 消费者的个人收入
4. 影响供给价格弹性的因素有 ()。

第二章 消费者行为理论

一、本章的基本内容结构

- 消费者行为理论
- 1. 无差异曲线 { 效用理论
 { 无差异曲线
 - 2. 预算约束 { 收入变动对预算线的影响
 { 相对价格变动对预算线的影响
 - 3. 消费者均衡和需求曲线

二、重要考核点归纳

(一) 重要概念提炼

1. 效用

- 消费者在消费某种产品时所获得的满足程度，它是对商品使用价值的主观评价。
- 效用 \neq 欲望，欲望是指一个人想要达到而没有得到某种东西的一种心理感觉。

2. 基数效用

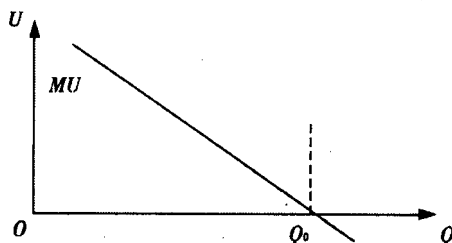
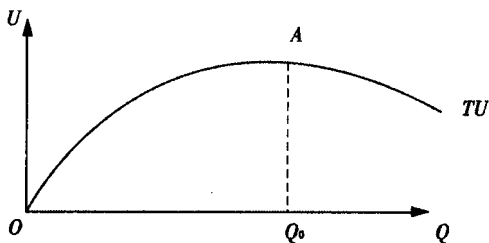
基数效用论认为，消费者消费商品或劳务所获得的满足程度即效用可以用 1, 2, 3 等基数加以表示，并可以加总，消费者消费不同商品的数量获得的效用也有一个共同的单位。

3. 边际效用

- 总效用是指在一定时间内消费者从消费商品或劳务中获得的满足程度的总和，记为 TU 。
- 边际效用是指在一定时间内消费者以增加一单位商品或劳务的消费中所获得的效用增加量，记为 MU 。

4. 边际效用递减规律

随着消费者消费某物品数量的增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。一物的边际效用随其数量的增加而减少，这种现象普遍存在于一切物品，我们称之为边际效用递减规律。



5. 序数效用

基本观点是：效用作为一种心理现象无法计量，也不能加总求和，只能表示出满足程度的高低与顺序，因此，效用只能用序数（第一、第二、第三……）来表示。

序数效用论采用无差异曲线分析法。

6. 消费者偏好假设

序数效用论用消费者偏好的高低来表示满足程度的高低。该理论建立在以下假定上：

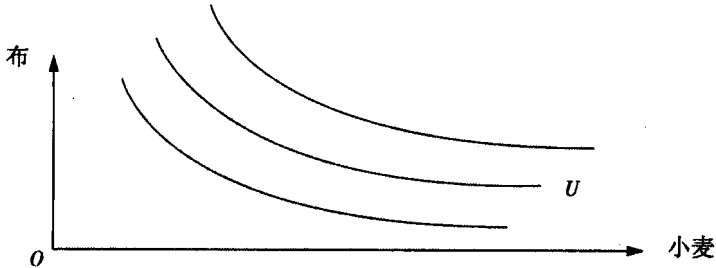
- 完备性，即对每一种商品都能说出偏好顺序。
- 可传递性，即消费者对不同商品的偏好是有序的，连贯一致的。若 A 大于 B ， B 大于

C, 则 A 大于 C。

· 不满足充分性, 即消费者认为商品数量总是多一些好。

7. 无差异曲线

无差异曲线是用来表示两种商品或两组商品的不同数量的组合对消费者所提供的效用是相同的。



8. 无差异曲线的特征

- 无差异曲线是一条向右下方倾斜的曲线;
- 在同一平面图上有无数条无差异曲线;
- 在同一平面图上, 任意两条无差异曲线不能相交, 否则与第二点矛盾;
- 无差异曲线是一条凸向原点的线。

9. 边际替代率及其递减规律

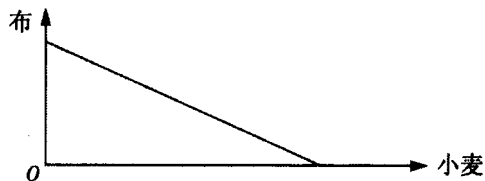
边际替代率递减规律的含义: MRS 实际上是无差异曲线的斜率, 无差异曲线的斜率逐渐减少, 说明其是一条凸向原点的曲线。

10. 预算约束线

预算约束线的含义: 预算约束线又称预算线、消费可能线或等支出线, 它表示在消费者收入和商品价格假定的条件下, 消费者全部收入所能购买到的商品的不同数量组合。

预算约束线的图形表示:

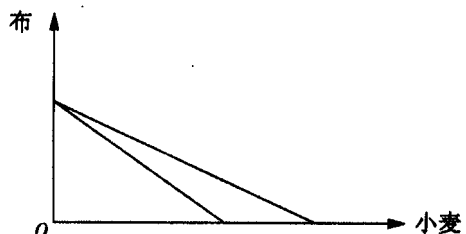
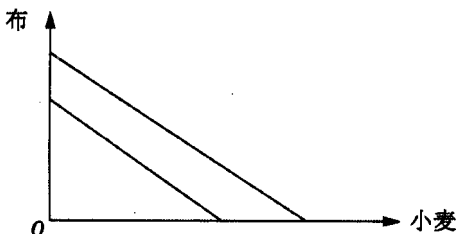
$$P_1X_1 + P_2X_2 = \text{Income}$$



11. 预算约束线的变动

第一种情况, 价格不变, 收入变化, 预算约束线平行移动, 收入增加预算线向右移动, 如果消费者的收入减少, 则预算线向内移动。

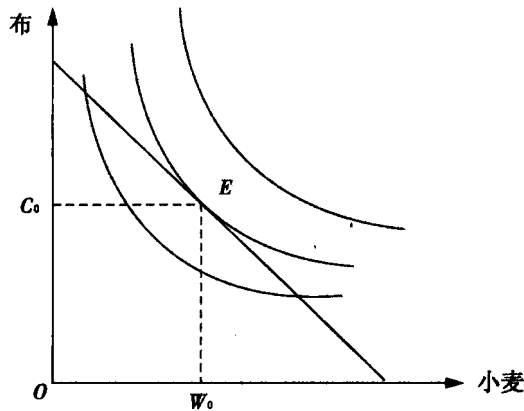
第二种情况, 在收入不变的情况下, 一种商品价格变化, 会改变预算线的斜率, 使预算线旋转。



12. 消费者均衡

在消费者的收入和商品的价格既定的条件下，当消费者选择商品组合获取了最大的效用满足，并将保持这种状态不变时，称消费者处于均衡状态，简称为消费者均衡。

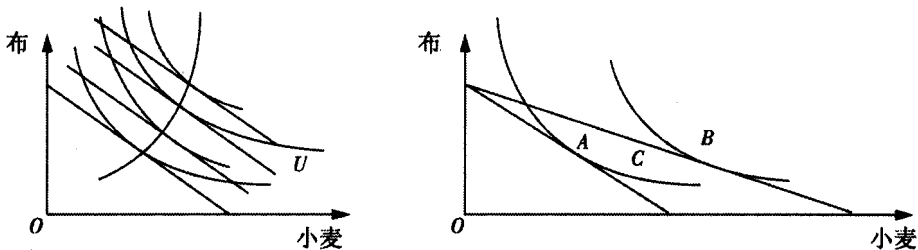
利用无差异曲线和预算约束线说明消费者的均衡条件。如图 E 点为均衡点： E 点有两个显著的特征：一是位于预算约束线上；二是由预算约束线与一条无差异曲线的切点所决定。它表明边际替代率之比等于价格比。



13. 消费者均衡的变动

第一种情况，价格不变，收入变化，预算约束线平行移动，收入增加预算线向右移动，如果消费者的收入减少，则预算线向内移动。

第二种情况，在收入不变的情况下，一种商品价格变化，会改变预算线的斜率，使预算线旋转。



14. 替代效应和收入效应

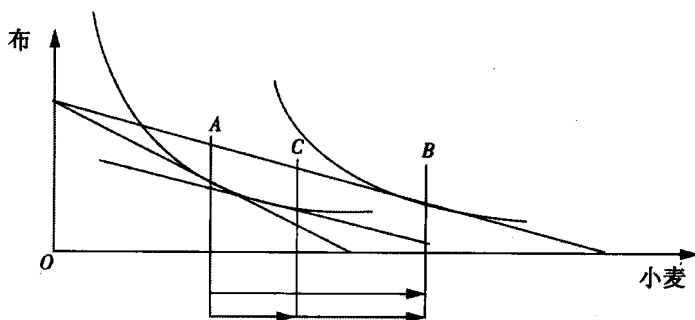
一种商品价格变动，产生两方面的影响：

· 替代效应：由于一种商品价格变动而引起的商品的相对价格发生变动，从而导致消费者在保持效用不变的条件下，对商品需求量的改变，称为价格变动的替代效应。

· 收入效应：由于一种商品价格变动而引起的消费者实际收入发生变动，从而导致的消费者对商品需求量的改变，被称为价格变动的收入效应。

· 一种商品价格变动对商品需求量的总效应，可以分解为替代效应和收入效应两个部分。

总效应 = 替代效应 + 收入效应



其中：A→C，替代效应；C→B，收入效应；A→B，总效应。

15. 吉芬商品

- 正常商品：替代效应为正，收入效应也为正。
- 低档商品：替代效应为正，收入效应为负。
- 吉芬商品：如果为负的收入效应的绝对值大于替代效应，使得需求量随价格上升而上升，则该商品为吉芬商品。

(二) 重要公式解析

1. 边际替代率

在维持效用水平或满足程度不变的前提下，消费者增加 1 单位的某种商品 X 的消费时，所需要放弃的另一种商品 Y 的消费数量，被称为商品的边际替代率。

$$MRS = -\Delta X_2 / \Delta X_1$$

2. 消费者均衡

一定的收入约束条件下，为了得到最大消费满足，消费者应选择最优商品数量的购买组合，使得两种商品的 RCS 等于两商品的价格之比。

$$MRS = P_1 / P_2$$

(三) 典型例题分析

吉芬商品：需求量与价格呈同方向变动的特殊商品称为吉芬物品。吉芬物品必须具备两个条件：

- 它是低档物品，随着收入的上升需求量下降。
- 它必须在消费者总开支中占很大的比重，才能使收入效应大到足以抵消替代效应。

三、本章摸底测试

单项选择题

1. 茶与咖啡、汉堡包与热狗、黄油与人造油两种商品是 ()。
 - A. 替代品
 - B. 互补品
 - C. 吉芬商品
 - D. 没有关系
2. 在西方经济学中，经济学家在分析消费者行为时通常假定 ()。
 - A. 货币的总效用是不变的
 - B. 商品的总效用是不变的
 - C. 商品的边际效用是不变的
 - D. 货币的边际效用是不变的
3. 下列哪个说法是错误的 ()。
 - A. 货币的边际效用可能发生非常小的变化
 - B. 商品的边际效用是递减的
 - C. 货币的边际效用是递减的

- D. 货币的边际效用是不变的
4. 消费者从消费某种商品上得到了最大满足, 这意味着对该消费者而言, 这种商品的 ()。
- A. 边际效用最大 B. 总效用为零 C. 边际效用为零 D. 总效用为正
5. 如果某种商品的边际效用等于0, 那么 ()。
- A. 该商品给消费者带来的总效用已经最大
B. 该商品对消费者而言没有意义
C. 该商品的总效用等于0
D. 该商品不需付出任何代价就可以获得
6. 如果货币的边际效用不变, 则某种商品的价格是由 ()。
- A. 货币的总效用决定的 B. 商品的总效用决定的
C. 商品的边际效用决定的 D. 商品的总效用决定的
7. 同一条无差异曲线上的不同点表示 ()。
- A. 效用水平相同, 两种商品的组合比例也相同
B. 效用水平不同, 两种商品的组合比例不同
C. 效用水平相同, 但所消费的两种商品的组合比例不同
D. 效用水平不同, 但所消费的两种商品组合比例相同
8. 无差异曲线为斜率不变的直线时, 表示相结合的两种商品是 ()。
- A. 可以替代的 B. 完全替代的 C. 互补的 D. 互不相关的
9. 消费者的预算线表示 ()。
- A. 能够给消费者带来最小满足的商品的不同组合
B. 消费者想要购买的各种商品
C. 消费者希望的商品组合
D. 消费者能够购买的商品组合
10. 若消费者购买商品 X 和 Y, 其中 X 的价格不变, Y 的价格随购买量的增加而下降, 则 ()。
- A. 预算线的斜率不会发生变化 B. 预算线的斜率会发生变化
C. 预算线不再是连续的 D. 预算线无法作出
11. 预算线的位置和斜率取决于 ()。
- A. 消费者的收入和商品的价格 B. 消费者的收入
C. 消费者的偏好、收入和商品的价格 D. 以上都不正确
12. 某低档商品的价格下降, 在其他条件不变时, ()。
- A. 替代效应倾向于减少该商品的需求量, 而收入效应倾向于增加其需求量
B. 替代效应倾向于增加该商品的需求量, 而收入效应倾向于减少其需求量
C. 替代效应和收入效应相互加强导致其需求减少
D. 替代效应和收入效应相互作用导致其需求增加
13. 边际替代率是因为 ()。
- A. 边际效用递减规律发挥作用
B. 消费者是理性的
C. 消费者受到预算的约束
D. 一种商品的边际效用随消费量的增加而下降, 另一种则上升

14. 由于收入和价格的变动, 消费者的均衡也发生变化。假如在新均衡下, 各种商品的边际效用均低于原均衡状态的边际效用, 这意味着 ()。

- A. 消费者的满足程度降低
- B. 消费者的满足程度提高
- C. 消费者的满足情况没有改变
- D. 无法判断其满足程度

15. 假如在某种收入水平下, 消费者消费的几种商品的价格都相同, 消费者为达到效用的最大化, 他应该购买 ()。

- A. 相同数量的这几种商品
- B. 这几种商品, 并使其总效用相同
- C. 这几种商品, 并使边际效用相同
- D. 以上均不对

16. 消费者剩余通常被用来度量和分析社会福利是因为 ()。

- A. 它可以反映商品的价格变化
- B. 它可以分析商品购买量的变化
- C. 它可以说明价格水平的变化对商品购买量的影响
- D. 它可以反映消费者通过购买和消费商品所感受到的状态的变化

17. 西方经济学在分析消费者行为中, 对消费者的偏好所作的假定之一是偏好的完全性, 这一假定是指 ()。

- A. 消费者很难比较和排列所给出的不同商品组合
- B. 消费者认为 $A > B, B > C$, 则 $A > C$
- C. 消费者总是可以比较和排列所给出的不同商品的组合
- D. 消费者总是偏好含有较多的商品数量的商品组合

18. 下列哪种情况不属于消费者均衡条件 ()。

- A. 消费者花在每一种商品上的最后一单位货币所带来的效用相等
- B. 边际替代率等于商品的价格比例
- C. 各种商品的边际效用相等

19. 无差异曲线不是直线时, 关于两种商品的情况, 下列哪种情况不能发生 ()。

- A. 可以替代
- B. 完全替代
- C. 互补
- D. 互不相关

20. 预算线的位置取决于 ()。

- A. 消费者的收入
- B. 商品的价格
- C. 消费者的偏好
- D. 以上都不对

多项选择题

1. 从数学角度讲, 关于边际效用与总效用关系的正确表达是 ()。

- A. 边际效用为总效用函数的导数
- B. 边际效用为总效用的积分
- C. 边际效用为总效用曲线的斜率
- D. $MU = TU/\Delta Q$
- E. $MU = \Delta YU/Q$

2. 消费者从消费某种商品上得到的满足没有得到最大, 这意味着对该消费者而言, 这种商品 ()。

- A. 边际效用为零
- B. 边际效用不为零
- C. 总效用为零
- D. 总效用曲线斜率为零
- E. 总效用曲线斜率不为零

3. 某种商品价格的影响因素有 ()。