

BIANYUAN DE YANGUANG
CHUBAN SANSILU

[出版文化丛书·文集系列]



边缘的眼光——出版三思录

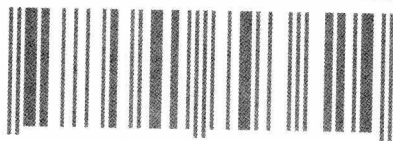
李人凡◎著



中国书籍出版社

BIANYUAN DE YANGUANG
CHUBAN SANSILU

[出版文化丛书·文集系列]



边缘的眼光——出版三思录

李人凡
◎ 著



中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

边缘的眼光：出版三思录 / 李人凡著. —北京：中国
书籍出版社，2010.7
ISBN 978 - 7 - 5068 - 2120 - 9

I. ①边… II. ①李… III. ①出版工作—研究—中国
IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 116020 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址：北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）

电 话：(010) 52257142（总编室）

(010) 52257154（发行部）

电子邮箱：chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

刷 / 三河市德辉印务有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 24.25

字 数 / 307 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 39.00 元

版权所有 翻印必究

《出版文化丛书》编辑委员会

总 主 编 郝振省

副总主编 辛广伟 魏玉山 范 军

执行主编 刘拥军 王 平

编委会成员(以姓氏笔画为序)

王 平 范 军 刘拥军 孙月沐

肖东发 辛广伟 周百义 郝振省

胡守文 聂震宁 董秀玉 魏玉山

《出版文化丛书·文集系列》
出版工作委员会

主 任 郝振省

副主任 魏玉山 范 军 刘拥军 王 平

成 员 (以姓氏笔画为序)

王 平 范 军 丘 淙 刘兰肖

于秀丽 庞沁文 金 硕 刘拥军

庞 元 武 斌 郝振省 侯仰军

游 翔 魏玉山

— 把出版放在文化的坐标上考察

——“出版文化丛书”总序

出版与文化有着天然的渊源,文化是出版的内容,出版是文化的载体。一方面,出版活动的产生和发展,本身就是一种文化现象,是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。另一方面,作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体,出版承担着人类文明传承和发展的重任,具有鲜明的文化特点。然而,出版在传承文化的过程中,也会受到各种非文化因素的影响。当前,伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗,文化垃圾充斥,出版物流通的虚假推介,严肃学术作品的戏说,文化领域的过度炒作等现象,都是缺乏文化品味的表现,是与文化出版的价值体系相悖的。在这种情况下,倡导“出版文化”,就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看,出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。一个民族立足于世界,必须具有民族的自尊心与自信心,才能具有独立的意识。而民族自尊心与自信心的基础,是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。作为延续中华文化几千年不断的重要一环,出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象,赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采,它左右着人心,凝聚着情感,孕育着精神,教化着后代,把它视为综合国力的一部分,是非常必要的。

从文化建设的角度来看,出版业是文化的基础产业和主要传播行业,在文化建设中担当着重要的责任。人类社会的发展离不开文化知识的传播和更新,出版从产生之日起便是文化的基本载体,担负着传播新知的历史重任。作为一个高度重视文化传承和文化传播的国家,我国出版业的文化积累和传播历来富有重要的文化使命和价值追求。

一部中国出版业发展史,就是一部中国文化史,从文字使用、甲骨钟鼎到活字印刷、网络出版,不断记录、反映了思想文化和科技创新成果的文明历史。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步,其传承和发展,主要是通过出版物传播得以实现。进入信息化时代以来,知识已经成为推动经济社会发展的最重要的力量,作为知识形态的文化也越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力的重要因素,越来越成为人民群众创造历史的重要力量。从这个意义上说,出版文化不仅是文化传承的载体,也是文化创新的沃土。

从行业发展的角度来看,出版文化肩负着引领出版业方向的重任。一个行业在它全面振兴的时候,需要对自己的文化理念有一个系统的而不是片面的、深刻的而不是肤浅的、与时俱进的而不是固步自封的认识,以建立自己繁荣发展的内在精神支柱和文化动力。作为文化的基础产业,出版业的繁荣与发展,尤其需要充分地清理出其千头万绪中的历史根源、文化脉络、智慧精髓和精神实质,才能辨析精微地把握“出版系统”的发生学、本体论、结构学和发展动力学。这就是出版文化“认识本我”的工程。因此,全面系统地梳理出版文化与出版理念的源与流,作为出版行业当下的必修课题,是非常适时的。

文化追求是出版业恒久的推动力。倡导“出版文化”研究,目的在于审视出版业的文化价值,提升出版业的文化品位。党的十七大从建设中国特色社会主义事业的总体布局出发,作出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重大战略部署,发出了“坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮”的伟大号召,提出了大力弘扬优秀传统文化,振奋民族精神,大力发展文化产业和文化事业,实施重大文化产业项目带动战略等部署。在推进中国特色社会主义事业的伟大进程中,文化建设已经成为一个非常重要的方面,客观上要求文化有一个超常规跨越式的大发展。作为社会主义文化的核心组成部分,出版文化历来是文化建设的基础部分。在当今时代,出版文化作为核

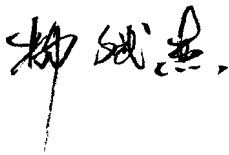
心文化,不但为经济社会全面协调发展创造了巨大的物质财富和精神财富,提供了强大的精神动力和智力支持,而且也记录了社会主义和谐社会发展进步的运动轨迹。只有更加自觉、更加主动地承担起传承文化、繁荣文化的历史责任,生产出更多无愧于时代的文化精品,才能满足人们日益增长的精神文化需求,满足人们对于和谐文化的新期待。这是当代出版业的文化价值标准。为了保证出版文化价值的实现,当前的迫切需要,是构建新的出版文化的评价体系。这对于当代的出版工作者,也许是一种挑战。

之所以说这是一种挑战,是因为出版不同于一般的商品生产,内容创意、思想观念、民族原创力、文化价值、社会效益,均需在出版运营中得到充分保证。这就要求我们在改革与发展中统筹兼顾,继承出版文化的优良传统,改革出版业的生产流通方式,把文化积累与服务大众结合起来。出版业的改革与发展,是满足人民群众不断增长的文化需求的根本途径,而积极引导健康向上的文化消费、大力推进出版“走出去”、增强文化软实力等一系列新课题,尤其需要一大批既有较高政治觉悟、文化品质,又潜心研究市场规律、熟谙经营之道的复合型人才去研究解决。出版产业化需要建立一套新的管理机制与运行机制,提供一个适时适度的制度平台。从这个意义上看,出版文化不只是编辑、策划层面的文本积累、传播的文化,更是一套制度文化、管理文化、企业文化。因此,由中国出版科学研究所组织编撰的“出版文化丛书”尝试跳出具体的出版实务,从社会政治、历史、思想、经济各个层面来思考出版的内在价值,从“出版文化”层面来探寻出版的发展规律,我认为其立意是高远的,对于出版文化建设以及出版业的健康发展,都具有重要的现实意义。因此,我欣然应允为之作序。

我曾经说过,出版是个“有论无学”和“有学无论”的学科,需要人们去创立。从出版历史、出版实践、出版机构、出版家个人等方面来思考出版文化,是该丛书的基本定位。鉴于国内出版文化研究的相对分

散,该丛书陆续推出5个系列,即出版文化学术系列、出版文化人物系列、出版文化文集系列、出版物文化系列、出版企业文化系列等,计有图书30余种,拟用5年时间陆续推出。其中,既有总论性、概貌性、结构性的学术系列专著,也有出版界人物和机构主题的系列专著;既有宏观的、历史的全面考察,也有个案的、横向的比较研究。各系列均着眼于反映出版文化最新研究成果,致力于建构出版文化学学科体系,其学术价值是值得期待的。

《周易》言:“天行健,君子以自强不息。”《周易》又言:“其德刚健而文明。”文明而要刚健,必须有原创精神和自强不息的奋斗精神。中国文化的总纲目和总体精神经过充分深入的原创性研究之后,浮现出来的原理、原则、知识体系和价值体系,只有通过教育体制、传播体制,才能化为全民族的理性思维能力和文化价值取向,成为举世同享的精神成果。对此,出版界所承担的社会责任和历史使命是非常重大的。我希望借“出版文化丛书”这样一个内容十分丰富的命题,把古今出版业蓬勃向上的态势放在文化的坐标上考察,反思出版职业的价值,提升文化创新的能力,以与时俱进的时代精神创造中华民族文化和中国出版业的新辉煌。



2008年8月22日

(作者系新闻出版总署署长、国家版权局局长)

- 前 言

这部集子,是先有了副标题,继而苦思冥想,才安了正标题。

副题很明确。“出版三思录”,谈的都是出版方面的问题。而且都不是随意而谈,是一思,再思,三思,有感而发,言之有物,自信还算有点儿新意,真意,有几篇甚至还可以说有点儿深意。这次奉命(下文再说)整理成集,重读了一遍,自我感觉还不过气。

正标题为什么叫“边缘的眼光”呢?这得解释一下。

我原先工作在广西,相对于京津沪杭,广西属于边疆,属地处于边缘;我原先虽说当过几年出版社的总编辑,可是早就退休,身份自然属于边缘;更内在一点儿的意思,是我从没有身居要职,手握生死予夺的决策大权,所言,所说,所写,别人可以听,也可以置之不理,更是一种边缘的角色。

然而,我并没有自怨自艾。相反,还有一点儿自得。每日里照样读书,思考,有了感受,三思而后发,也写点儿文章。这样,处于边缘,就拥有了一份空间,一份自在。进,可以在庙堂之地发点儿声音;退,可以处江湖之远,谈点儿草根一族的感受。这种言说的宽松、惬意,似乎也算是一种境界。有些老朋友谈起来,还很羡慕。于是,就有了这个集子里的文章,大大小小,长长短短,几十篇,总算没有虚度光阴。

前面说过“奉命整理成集”,何故也?

此事说起来,非常令我感动。早几年,出版界有的朋友就劝我整理成集子出版。他们之中,有重庆出版社的蒲华清总编,浙江教育出版社的骆丹社长,大象出版社的李亚娜社长、耿相新总编,上海教育出版社的温泽远总编,等等,全是好心人,好主意。然而,我还是有违了他们的好意。这倒还不全在于谦虚。我私下里总觉得每天都有许多新东西等

待我去学习,去思考,有真情实感了,就发点儿议论。这一拖,就过了几年。

今年八月,在江西南昌参加“金太阳现象”研讨会,中国出版科研所郝振省所长热情而诚恳地向我约稿。他坦率地说:“你的文章看起来很尖刻。认真一读,还真有新意。你的出版文化思考,有文化意蕴,很有启发。把集子整理好,交给我出版吧。”一片真心,令人感动。尤其是他的见解,评价,一语中的,更具有伯乐的风范。于是,我就开始整理了。后来,郝所长还通过编辑催稿。可见他不是虚应故事。等到我请他作序,他慨然允诺,这就不是几句感谢的话可以表达的了。

有时想起来,边缘也好,进,可以深入,退,可以游走,心态轻松,眼界宽阔,思路也就通畅,见解也就拥有了一份个性,有了那么一点儿特色。这,不正是文人们都追求的么?

2009年岁末于南宁

001	前 言
001	第一辑 出版转制的哲学思考
003	出版转制我们该干什么
009	出版转制的哲学思考
012	出版集团建设的理性诉求
015	出版集团建设的成本研究
020	我们为什么缺少出版家
023	出版创新:障碍、误区与对策
029	出版生态环境论纲
035	正视出版文化的生态危机
040	解读《中国图书出版产业报告》,再论出版生态危机
049	出版业要有忧患意识
052	呼唤问题意识
054	新闻出版改革的多重期待

057	第二辑 编辑学呼唤创新
059	出版学术危机
065	出版学科教育:呼唤升级 更呼唤创新
068	“编辑学”立稳之后待急进
072	创新:编辑工作的第一要义
076	内容创新:图书的第一生命
079	内容创新:质量核心所在
081	编辑创新遭遇“不对称”瓶颈
084	出版人才观杂谈
088	伪书的文化劣根
091	人文读本:面对缺失的“人文”
096	提倡批判性阅读
098	警惕“GDP 崇拜”
100	诚信的救赎
103	出版诚信的三重境界

109	我当总编辑的败笔
115	享受编辑的快乐
117	商榷“创造出版”
120	选题论证的凤凰涅槃
125	营造感恩文化
127	出版人的道义与担当
129	什么在影响编辑 ——也谈编辑职业化
131	为认错叫好
133	三位记者 三种风采
137	第三辑 教辅市场的悖论
139	危机,在教育社的上空徘徊
144	改革教材改革
149	语文教材改革:尊重经典优选时尚
152	教育出版社战略突围四条路

156	出版转型与教辅创新
162	教辅创新的学理探究
169	新生代教辅：以创新冲锋市场
174	如何编创新型教辅？
177	教辅市场的悖论
183	教育出版急功近利风又起
186	期待三步激活教育理论出版
189	平庸也是质量问题
191	打开死结正当时——出版质量放谈
196	次品召回开打质量管理前哨战
198	“全国优秀畅销书排行榜”之我见
200	教辅破局信可期
207	又好又快 优质当先
211	第四辑 民营书业的战略突围
213	民营书业的战略突围

216	民营书业的疲劳综合症
220	民营出版与文化地标
223	繁荣出版要关注民生和民营
225	国有与民营:多元合作模式探讨
233	风正一帆悬 民营当自强
239	破茧化蝶 汇流成海 ——社科人文类民营出版发展概览
245	社科人文类民营出版的得失探讨
250	民营书业的历史境遇和当代使命
259	第五辑 出版智慧的开发
261	培养编辑的学术亲和力
266	用三只眼睛读书
269	关于“教育·出版·学术”的夏夜启示录 ——一位出版社总编与一位大学教授在一个夏天夜晚的晤谈
279	“创作与出版 共铸精品” ——给《台湾风云》作者的信

- 285 让作文追随人的成长
- 294 “智慧阅读”重新发掘阅读的智慧
- 304 《龙班智慧阅读》催生课外读物新品种
- 313 招魂与寻根
——《龙班智慧阅读》丛书策划手记
- 318 聚焦“崩盘论” 谋划新对策
——助学读物策划人沙龙纵论市场现状与走势
- 321 编出好书:编辑生涯最惬意的回忆
- 327 问题、研究与出版(讲座提纲)
- 330 中国出版业生态危机论(研究性讲座提纲)
- 335 课标视野中的智慧读写(讲座提纲)
- 339 教育出版的热点、亮点与突破点(讲座提纲)
- 343 创新教育:素质教育的灵魂与核心
- 352 《中华文明发生史简编》选题策划报告
- 358 《美的盛宴》选题策划报告
- 361 《国学新知》选题策划报告