

- 杨兴锋 刘长乐：南方凤凰对话
张东明：新闻“本质真实论”的再审视
易海燕：南都数字报的布局及未来
毛 哲：南方周末办网站的思考
陆扶民：新快网——明天报纸今晚看
王 栋：广州日报滚动新闻锋芒初露
江 华：从大事件看传媒话语平台的转换
朱红军：山西黑砖窑采访全记录
邝 飏：我的灰色幽默

南方传媒研究

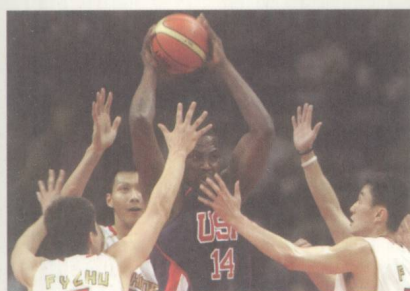
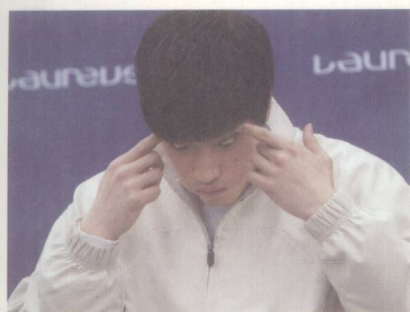
NANFANG
MEDIA RESEARCH

【第九辑】

南方报业传媒集团新闻研究所【主编】



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS



摄影记者的博客 |||

体育摄影拍的是人

□陈辉 <http://www.freemanchan.blog.sohu.com/>

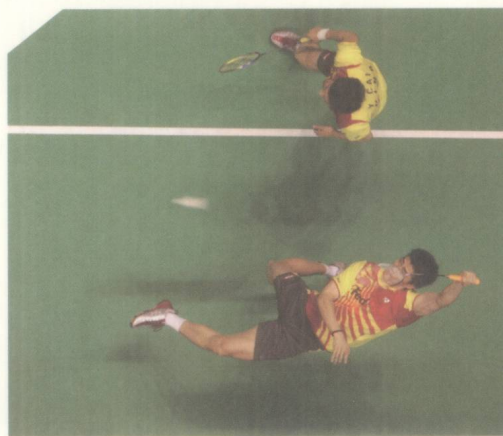
我拍摄体育照片的一贯理念：体育摄影拍的是人，而不是运动项目，应该关注人的状态，群体与群体之间和群体内部的关系。精彩的体育动作照片可以给你眼球的冲击，但是精彩的人物关系照片可以给你心灵上的震撼。

2005年我凭《雨中朱广沪》获得了人民摄影报金奖，在当时送评的作品中，动作照片居多，这使得这张照片显得很特别。

作为一名体育摄影记者，当观众悲伤或者狂欢时，我必须保持足够的冷静，我的职责是记录场内外的精彩时刻。有同行人说过这样的话：当你跟着观众一起欢呼时，你就等着为错过精彩镜头去哭吧。

自从成为南方都市报的一名体育摄影记者后，我从来没有完整地欣赏过一场比赛。

（作者系南方都市报摄影记者）





图片摄影：南方都市报记者 谭伟山

图片赏析

直面事实

其实有 1000 个不想讨论这张片子的理由。

但很多事情，就是这样不管不顾地扑到面前，赤裸裸的。

例如：黑砖窑。

事件始于 5 月 27 日山西省洪洞县的一次公安行动。由现场解救出的 31 名受害窑工，包括 8 个患有痴呆症的，牵出了一条历时近两个月的“惩黑”之路。

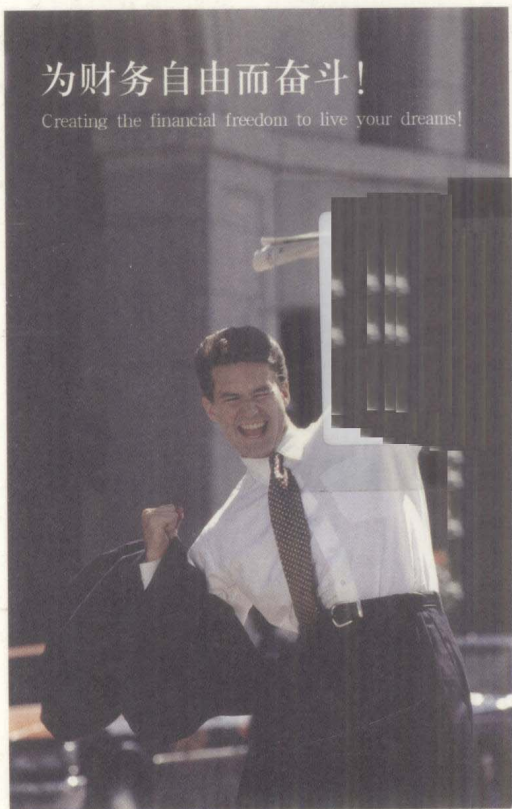
这，是南方都市报记者谭伟山所摄组照《黑砖窑——人证》中的一张，片中人为 2002 年 8 月被骗到山西永济市黑砖窑的少年张徐波。张并不是这次事件的直接受害者，早在 02 年底，他就被所在砖窑打伤扔了出来，冻坏了双腿。一般碰到这类伤害性事件时，摄影师会进行一些必要的回避，以便将灾难拍得略具美感，而这张却毫无顾忌地将那具并不完整的躯体摆了出来。断腿，假肢，拐杖，简陋的室内环境，记者甚至放弃了能够稍加掩饰的衣物，刻意地忽略了读者的视觉承受能力，朴素的色彩基调中那双受伤的眼睛尤为明显。

我看了一晚上相关的新闻和报道，可还是这一眼，最揪心。

南都周刊图片编辑 翁倩

为财务自由而奋斗!

Creating the financial freedom to live your dreams!



2007年7月23日盛大创刊

理财周报

SMART MONEY | 中产家庭专业理财

ISBN 978-7-80652-655-2/G·163

定价: 28.00 元

ISBN 978-7-80652-655-2



9 787806 526552 >

NANFANG MEDIA RESEARCH
南方传媒研究

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

第九辑

编委会

主任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春芙	王培楠
丘克军	张东明	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃	吴爱平
王更辉	文建明	王垂林
曹轲	陈广腾	孙爱群
向熹	李晖	庄慎之
沈颢	陈志红	陈永

主编 曹轲

副主编 罗永新

封面设计 明室

版式设计 伍圣游

编务 张巧玲

特邀媒体顾问（按姓氏笔划排序）

王昭琴	王万然	朱英中
许焕平	刘照丁	李幸
陆世强	陈映怀	陈新
陈国章	陈真泉	陈文波
张玲	范以锦	胡仲初
侯六一	高德民	谭乐生
潘伟	薛桂荣	戴晓军

地址 广州市广州大道中289号

电话 020-87373998-3364

传真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmj@mail.nanfangdaily.com.cn

nfcmj@vip.163.com

 南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第九辑：数字报纸 / 南方报业传媒集团新闻研究所编. —广州：南方日报出版社，2007.8

ISBN 978-7-80652-655-2

I. 南... II. 南... III. 新闻报道—研究 IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 126943 号

南方传媒研究·第九辑：数字报纸

南方报业传媒集团新闻研究所 编

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：13.25

字 数：250 千字

版 次：2007 年 8 月第 1 版

印 次：2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

熟悉的报纸陌生的新闻

□曹轲

最熟悉的面孔会突然显得陌生，不信找个身边熟悉的人，直直看着他的脸，会不会有许多特征从来没留意？刚刚还在热烈地聊天，一转身能讲得出他的发型衣着吗？也许这个人并不像想的那么熟悉，经常碰到却不是真的了解。当然，这并不影响下一次你大老远就认出他，准确地喊出他的名字。

报社里都是码字的高手，那么还可以做个试验，死死盯着报纸上的标题大字，只要时间足够长，这个字会变得莫名其妙。就像我们用电脑写东西久了，很多字见了认识，在电脑上也敲得出来，偏偏就是写不出来。

这是模糊思维在起作用，它可以让我们快速分辨判断一些东西，而不需要了解对象的全部信息，它可以让我们简洁地直奔主题，而不需要重复那些繁杂无味的过程，它可以让我们把有限的智力和精力放在喜欢的事物上，而不需要活得那么累。

因此，我们可以享受驾驶的乐趣而不必知道发动机是怎么工作的，可以享受即时移动通讯而不必知道数据是如何发送传输的，可以享受网络的服务而不必知道软件是如何设计的。因此，我们可以理直气壮地吃一份炒鸡蛋而不必知道老母鸡是如何下蛋的，也不必认识餐馆的那个炒蛋师傅，我们可以心安理得地看一份报纸而不必知道它是如何采编制作的，也不必认识报社的那些码字工人。

生活原本就是这样简单，但有一个前提，前面讲的那些前提都是存在的。比如你呼吸正常而空气不正常，你的车行驶正常而旁边的车不正常，你视力正常而面前的事情不正常，问题就变得复杂了。再比如，你以为是熟人对方却不认得你，你以为是点的是炒鸡蛋端上来的却是“纸馅包子”，你以为在读一条新闻却被流言虚惊一场，问题就复杂得超出了常规思维和个人掌控。

写稿编稿要是纯粹的技术活，反而简单多了，可惜不是。报纸改版要是就改改版式版面，反而简单多了，可惜不是。要是买个现成的软件，报纸就变成数字报，反而简单多了，可惜不是。❶

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

NO.9

卷首

- 001 熟悉的报纸陌生的新闻 曹 轲

专稿

- 004 南方与凤凰的对话 杨兴锋 刘长乐
012 新闻“本质真实论”的再审视 张东明

本期焦点「数字报业」

- 018 南都数字报：新媒体的布局及未来 易海燕
025 报纸的网络化生存
——兼述南方周末网站创办过程中的几点思考 毛 哲
037 “小精灵”的楔形竞争力 李建兴
043 新京报全媒体数字化的尝试 宋书良 邢 瑞
048 新快网——明天报纸今晚看 陆扶民
052 数字报纸：报业的现实与未来抉择 王卫新 蔡 伟
057 积极推进数字报业迎接08奥运 林 江

媒介融合

- 061 新闻不必局限于新闻纸
——对广州日报成立滚动新闻部的思考 罗彦军
066 滚动新闻如何发挥威力 王 栋 田 曼
070 从万科“地王”新闻报道看集群媒体互动 徐 辉
076 “厦门PX”短信事件报道始末 蓝 云

传媒透视

- 081 从大事件看传媒话语平台的转换 江 华
088 黑砖窑事件中的异地监督
——兼谈异地新闻本地化 滕 朋

传媒观察

- 097 博弈时代的新媒体 陈 敏
105 新媒介环境下的内容与渠道博弈 陈子文

学者视窗

- 112 超·快·好·绝：娱乐改写传媒商业精神 支庭荣
117 说了不白说
——论民主化进程中公民权的保障和实施 赵振宇

南方报人

- 124 我的灰色幽默 邝 飏

采写编

- 129 报纸特刊采编制作的一些思考 丘剑华
136 专业经济新闻在民生语境中的突围 刘健东
142 会议采访手册 谭翊飞
147 还原国际新闻报道的真实性 毛凌云
151 不做一锤子“买卖”
——以南方农村报为例看新闻追踪的现状与应对 柴 华

记者博客

- 155 当“优秀记者”好，还是当“主编”好？ 杨学涛
161 《华尔街日报》离默多克越来越近 杨瑞春
164 网络暴力来自传统媒体 长 平
167 山西黑砖窑采访全记录 朱红军
179 于幼军的选择和媒体的责任 林楚方
182 杂志天下 邢 瑞
185 ohmynews的衰落与公民新闻的热闹 吴 蔚
188 可不可以把脚步放慢？ 戴远程

传媒资讯

- 191 全国党报社长总编辑深圳峰会综述 江 畔
196 业界新闻回顾

封二 摄影记者的博客：陈辉

封三 图片赏析：直面事实 翁倩

南方与凤凰的对话

□杨兴锋 刘长乐



香港回归十周年庆典前夕，南方报业传媒集团管委会主任、集团公司董事长杨兴锋与凤凰卫视董事局主席刘长乐，6月27日上午在海逸酒店，一杯香茗，一幅海景，开怀纵论古今远近。双方达成共识，将紧密合作，以携手报道香港回归十年这一民族盛事为新的起点，建立全面战略合作伙伴关系。



南方 & 凤凰 之理念内核

● 刘长乐（以下简称“刘”）：欢迎杨社长，欢迎各位南方报业集团的同仁。南方报业现在非常强大。

● 杨兴锋（以下简称“杨”）：我们是 8631 部队。8 个报纸，6 个杂志，3 个网站，1 个出版社。几份报纸都形成了品牌影响力，比如南方日报、南方周末、南方都市报、21 世纪经济报道。

中国最具价值品牌 500 强里，你们排第二，我们有 4 家报纸上榜，南方日报、南方周末、南方都市报、21 世纪经济报道。南方周末大家都很熟悉了。21 世纪经济报道是现在中国财经类媒体的 NO.1，影响力、发行量都是如此，计划在明年做成日报，今年还要创办《理财周报》。

还有我们南方周末报系下的南方人物周刊，上升很快，甚至超过一些老牌期刊。



● 刘：我非常赞同我们两家媒体关于香港回归报道合作的想法，我们可以进行互动。

在中国内地，广东跟香港的关系是最紧密的。具体到节目和报道上，可以继续细化，我们各自提出一些想法，来相互交流。我们就立足香港，对于香港回归，算是做得比较热闹，准备时间也很久。在人物专访上，力度非常大，可谓一网打尽。那些回归前对于回归有不同看法的人，我们都采访到了。甚至包括彭定康。英国方面，还有杰弗里豪、卫奕信等等。而像周南、鲁平、陈佐洱等领导，我们也都采访到了。

● 杨：你们关于香港回归十周年的报道有声有色。我们南方报业也启动得很早。几个报纸、杂志早早开始策划，南方周末、南都周刊、南方人物周刊的一些特刊都已经出街了。刘主席所提到的几个报道，我们也都非常有兴趣。双方应该可以找到合作点。

我觉得，我们两家媒体机构，有好多共同点。你们的名称是凤凰，你看我们名片上的LOGO，也是火凤凰。大家都是“龙子凤孙”。

其次，我们两家华文媒体，你们是电视媒体中的佼佼者，我们在平面媒体中比较领先。



第三，你们成立 11 年来，发展迅速，我们集团成立 9 年来，也是取得长足进步。

而我们之间最大的共同点在于，凤凰卫视在新闻庸俗化、娱乐化的冲击下，以信息作为龙头，文化作为旗帜，道德和伦理的追求作为内涵，创造了独一无二的品牌，也产生了巨大的影响力。在台湾报道上，你们更是特别出色。

我们集团的各报刊，也是重视品牌、主打高端。我们主报南方日报的办报理念是：高度决定影响力，南方周末提出了最新的口号“在这里，读懂中国”。21 世纪经济报道追求“新闻成就价值”。

● 刘：我们也注意到，你们媒体在深圳、北京也取得非常大的影响力。我们凤凰的有报天天读，经常会读到你们南方都市报、南方周末的报道。我们读的，都是你们做出的好报道，有深度的报道和评论。广东的媒体，走在全国之前，促进了社会和谐。



南方 & 凤凰 之合作延伸

- **杨:** 在我们南方报业发展过程中的关键时刻, 凤凰卫视给了我们很大的道义的支持。在我们力所能及的范围内, 我们期待与凤凰进行更深度的合作。
- **刘:** 目前, 我们比较注重普世价值观。我们目前的一个关注点是环保, 计划推出环保行、中国江河水等报道。环境保护, 是全球人类需要面临的话题。另一个关注点是慈善。
- **杨:** 你所说的普世价值观话题, 与我们的思路不谋而合。因此, 我也希望, 我们两家能够在以往合作的基础上, 建立一个战略伙伴关系。面对华语、华人世界, 共同在慈善、环保、公民社会、社会核心价值观几个方面共同推动, 各自发挥特长。
- **刘:** 我看我们以后可以建立合作机制, 就从这次回归 10 周年的报道开始。以后还可以建立资本合作机制, 凤凰现在是盈利的, 手中有一笔资金, 可以建立全面的合作关系。
- **杨:** 好。我们现在也是在进行资本运作, 前些年我们是走产品经营的道路, 这条路走得很扎实但是比较慢, 近几年我们在走资本运营的道路。你们现在完全按市场化运作, 规范的运作是我们更欢迎的。



南方 & 凤凰 之品牌追求

● 刘：我们身处不同的市场环境、话语环境。你们的工作非常卓著。

● 杨：你在北京的讲演中，说凤凰卫视的发展受益于立足香港的地理优势。我们身处广东，报业集团的发展，深受改革开放之利。

在香港这种新闻娱乐化、低俗化的环境下，你们的市场运作成效斐然。你们的很多东西值得我们学习。

● 刘：在香港这种非常低俗化的环境中，能做出高端的节目，也是非常不容易的。整个市场环境取向是比较相同的，在这种情况下怎么坚守？这给我们提出了很大的挑战。

香港走高端路线的主要是英文报纸，而受众也是有限的，而大多报纸杂志都是走通俗化路线，电视媒体尤其如此。

我们有这样的情况。比如有人问我们你的美国台、欧洲台经济效益不太好为什么还要办？我觉得第一：全球品牌是不能切断的。第二：有些广告商投放的时候要求要覆盖欧洲和美国市场。



● 杨：我们不能要求每个媒体都赚钱，该打品牌的我们就打品牌，该要覆盖面的，就得要求覆盖面。

● 刘：没有品牌的支撑，很难凭借单个打响。如果没有欧洲台和美国台，凤凰为全球华人服务的口号就实现不了。再一个，就是影响力和收益的关系，我们有了品牌和影响力，在收益部分是有很大帮助的。

有些东西是互补的。就比如某些栏目是亏钱的，但我们坚持要播，这也是考虑品牌的概念。我们有些节目收益是比较惊人的，例如《时事直通车》，但我们的节目也不能都是《时事直通车》，那样不足以支撑起整个品牌，如果每个品牌的竞争都用收视率作为唯一的标准，那就不可能了。



南方 & 凤凰 之责任担当

● 杨：听说你们的《有报天天读》5年庆祝活动打算在广州办？

● 刘：对，我们有这个打算，想在暨南大学搞。说句实话，杨锦麟老读南方都市报的新闻，不光是感情问题，而是出于良心，出于认同。

● 杨：南方的企业文化我概括为8个字：创新、担当、包容、卓越。我们的社会责任担当与其他报纸有区别，我们发起了中国企业社会责任同盟，有20多家加入。在承担社会责任这个问题上，我们可以不说话，但是我们说的都是真的。

比如在SARS期间，有媒体报道专家说SARS元凶是衣原体，但广东专家根据临床实践提出不同意见，认为SARS就是不明病毒。我们把这两种意见都刊登出来，而当时的很多媒体都是“一边倒”，这就是勇气与担当。一个多月后，证明广东的专家意见是对的。后来人民日报把两个观点争论的经过登在报纸上。我们的那个报道拿了
中国新闻奖一等奖。🌀

(整理：张蜀梅 胡健 曾雅 谢苗枫 李小鸣 陈实)