

著名服装设计大赛

获奖作品赏析

袁杰英 李欣 主编

中国轻工业出版社

目录

- | | |
|--------------|-----|
| •服装设计师也要学哲学 | 谭 安 |
| •我所认识的国内服装大赛 | 袁杰英 |
| •两种赛事两方益 | 袁杰英 |
| •怎样参加服装设计大赛 | 李 欣 |

第一部分：获奖作品

- | | |
|----------------------------------|------------|
| •编者的话 | |
| •1995年联合国21世纪服装设计大赛获奖作者 | 钱 欣 |
| •1995年联合国21世纪服装设计大赛获奖作者 | 肖 渝 |
| •1993年首届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛一等奖 | 吴海燕 |
| •1994年第二届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛金奖 | 马 可 |
| •1995年第三届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛金奖 | 杨剑青 |
| •1996年第四届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛金奖 | 武学伟
武学凯 |
| •1995年第三届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛银奖 | 贺 阳 |
| •1996年第四届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛银奖 | 丁 丽 |
| •1995年第三届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛银奖 | 陈合瑜 |
| •1987年第五届（巴黎）国际青年时装设计师作品大赛国家奖 | 胡小平 |
| •1988年第六届（巴黎）国际青年时装设计师作品大赛国家奖 | 宋 钊 |
| •1991年荣获第九届（巴黎）国际青年时装设计师作品大赛国家奖 | 沈 京 |
| •1994年荣获第十二届（巴黎）国际青年时装设计师作品大赛国家奖 | 魏 静 |
| •1996年荣获第十四届（巴黎）国际青年时装设计师作品大赛国家奖 | 姚晓云 |
| •1993年荣获北欧世家皮草“SAGA”毛皮饰边设计大赛一等奖 | 王庆华 |
| •1993年荣获北欧世家皮草“SAGA”毛皮饰边设计大赛一等奖 | 倪 军 |
| •1995年荣获北欧世家皮草“SAGA”毛皮饰边设计大赛一等奖 | 谢伊雯 |
| •1996年荣获北欧世家皮草“SAGA”毛皮饰边设计大赛一等奖 | 金一凡 |
| •1997年荣获“新西兰羊毛杯”全国编织服装设计大赛金奖 | 方 憬 |
| •1994年荣获“乐腾达”全国男装设计制作大赛白金奖 | 崔 游 |
| •1995年荣获“旭日杯”真维斯全国休闲服装设计大赛一等奖 | 郑 嵘
张 浩 |
| •1991年荣获第四届全国服装设计“金剪奖”大赛金奖 | 王 威 |
| •1991年荣获第四届全国服装设计“金剪奖”大赛中老年杯金奖 | 吴 葳 |
| •1992年荣获“大连杯”中国青年服装设计大赛针织类金奖 | 戚春晓 |
| •1994年荣获第五届全国服装设计“金剪奖”大赛非针织类金奖 | 宋玉梅 |

- 1994年荣获第五届全国服装设计“金剪奖”大赛针织类金奖
- 1996年荣获“大连杯”中国青年服装设计大赛非针织类金奖
- 1996年荣获“大连杯”中国青年服装设计大赛针织类金奖

- 1996年荣获“大连杯”中国青年服装设计大赛针织类银奖
- 1995年荣获“中华杯”全国服装设计大赛金奖
- 1996年荣获“中华杯”全国服装设计大赛非针织类金奖
- 1996年荣获“中华杯”全国服装设计大赛金奖
- 1994年荣获首届“鄂尔多斯”羊绒时装设计大赛金奖
- 1994年荣获“蒙妮莎杯”职业女装设计邀请赛特别奖
- 1994年荣获首届“蒙妮莎杯”职业女装设计邀请赛一等奖
- 1996年荣获第二届“蒙妮莎杯”职业女装设计邀请赛金奖
- 1995年荣获首届“黎黎杯”全国少年儿童服装设计大赛金奖
- 1996年荣获首届“博士蛙杯”全国童装设计大赛金奖

- 1997年荣获第二届“新人奖”服装设计大赛金奖
- 1995年荣获首届“新人奖”服装设计大赛金奖
- 1991年荣获第四届全国服装设计“金剪奖”大赛金奖
- 1997年荣获“旭日杯”真维斯全国休闲服装设计大赛金奖

何贤丽（中国香港特别行政区）

- 1997年荣获第五届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛银奖
伊利娜·何（印度尼西亚）
- 1997年荣获第五届“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛金奖
戴维·铁里特（美国）

罗亚平
袁大鹏
李迎军
吴波
倪燕
刘雄刚
唐炜
张莹
王楠
孙承敏
林斌君
刘晋
石阳
黄娅隽
王俊
高巍
李一枚
茅建国

第二部分：效果图作品

•编者的话

- 1997年全国服装设计“金剪奖”大赛参赛作品效果图

- 1997年全国服装设计“金剪奖”大赛参赛作品效果图
- 1997年全国服装设计“金剪奖”大赛参赛作品效果图
- 1997年全国服装设计“金剪奖”大赛参赛作品效果图
- 1997年全国服装设计“金剪奖”大赛参赛作品效果图
- 1997年全国服装设计“金剪奖”大赛参赛作品效果图

程钧
刘卫
张秀霞
孙奕
宋玉梅
周惠莎
窦珂

目录

- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 林 海
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 谢 青
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 杨 蓉
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 陈昕星
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 丁 丽
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 刘晓莉
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 陈可欣
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 王 号
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 唐 铭
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 姚 斌
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 刘志坚
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 朱 莉
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图
DAVE AUEN TILLET (美国)
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图
ERIC RABILLER (法国)
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图
KERRU BARKER (美国)
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图
KHO HUI LAN许慧元 (新加坡)
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图
GIANPAOLO GIANNOTTI (意大利)
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图
VANE SSA NEIRYNCK (法国)
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 张伶俐
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 尤 珈
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 尤 珈
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 杨晓峰
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 陈晓云
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 刘志坚
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 朱 莉
- “兄弟杯” 中国国际青年服装设计师作品大赛参赛作品效果图 孙 奕

主编介绍



袁杰英

1960年毕业于中央工艺美术学院。留校任教，继续从师沈从文、雷圭元教授，研究中国传统服饰和民间服装，从事服装艺术教育及服装创作活动36载。

现为中央工艺美术学院教授、研究生导师，中国服装设计师协会副主席，中国服装协会、北京服装协会专业技术顾问。

曾担任国际、国内各类时装大赛、超级模特大赛数10项评委工作。

业绩被收录在《中国妇女名人录》、《中国现代美术家名人大辞典》、《中国当代美术家名录》之中。



李欣

1967年毕业于上海戏剧学院舞台美术系设计专业。

1968~1988年在中国人民解放军空军政治部文工团担任服装设计。

1988年在中国服装研究设计中心（集团）任设计室主任。

1989年、1990年举办两次个人时装发布会（苎麻时装发布会，中、日中老年服装设计交流）。

1990年起，策划并组织国内的第三届、第四届全国服装设计“金剪奖”大赛，担任评委主任。

1993年起，策划并组织“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛，担任评委主任。

在北京电视艺术中心的时装节目电视节目《世界名模与时装表演》中任节目主持人和撰稿人。

1994年中国纺织总会授予“巾帼建功”先进个人称号。业绩被收录在《中国妇女500杰》及《中华女英才》等名人录之中。

现任中国服装研究设计中心（集团）对外交流部副主任，高级服装设计师。

图书在版编目(CIP)数据

著名服装设计大赛获奖作品赏析／袁杰英、李欣主编
—北京：中国轻工业出版社，1997.12
ISBN 7-5019-2164-4

I. 著… II. ①袁… ②李… III. ①服装—图集②服装—
鉴赏 IV. TS941.7

中国版本图书馆CIP数据核字（97）第22583号

责任编辑：王 钊
策划编辑：王 钊 责任终审：滕炎福 封面设计：黄 维
版式设计：王恒忠 责任校对：郎静瀛 责任监印：崔 科

*

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印 刷：北京精美彩色印刷有限公司

经 销：各地新华书店

版 次：1997年12月第1版 1997年12月第1次印刷

开 本：787×1092 1/16 印张：13.5

字 数：312千字 印数：1-1500

书 号：ISBN 7-5019-2164-4/TS · 1359 定价：80.00元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

我所认识的国内服装大赛

·袁杰英

距今一百多年前,1853年英国人沃斯开始在商店内以活动模特展示服装以来,欧洲以法国为核心,通过模特推销时装,开始了一种时髦的商业促销活动。时经一百多个年头,这股表演热浪已由欧洲以滚动形式扩展到美洲、亚洲以至非洲大陆,形成了世界性的演艺展示事业。从此,一批体态标致,风度翩翩的超级模特,也就成为世人共睹的T型台上的耀眼明星。模特事业和服饰文化、服装商业紧密融合,越来越成为国际间贸易、文化交流的生力军。许多年来,利用模特表演促进时装商品的销售经营,显而易见取得了很好的成效,对于繁荣市场,起到了相当大的推动作用。

随着服装商贸领域的竞争加剧,近些年来一种具有强烈竞争意识和采取严格鲜明比较手段的群众性演艺竞赛——时装设计作品大奖赛,拔地而起,大大扩展了单纯为促销产品的展示活动。其特点是除对成衣产品作推广宣传外,通过评比,进一步挖掘设计潜力和发现新秀人才。因此,业内人士认为,此举抓住了发展时装业的重要环节和关键所在。是一种创造性的发现。当前在国内、外普遍开展的各类时装设计大赛,越来越得到人们的广泛支持理解和喜爱。

近期所举办过的国际时装大赛,主要立足于交流和发现。通过主题性设计角逐,体现国际流行趋势,从流行色、流行原料和流行形式等方面传播、沟通信息,提高技艺。并且展现国际间不同种族、不同信仰,不同生活方式的相互了解与研究,促使民族蓓蕾竞相争艳。

时装大赛在我国,1980年以后才日渐兴起,国内的大赛虽然形成较晚,但是随着经济的发展,在全国各地组办的形式却比较多样。有全国性的,有地区组织的,也有单位组织的。这些大赛面向广大专业设计者和业余爱好者,因此,是属于纯专业性的竞赛活动,总的目的是为提高生产技术和产品的艺术水准,提高群众的审美水平为宗旨,所以具有广泛性、群众性和技能性。时装是属于流行时尚的应季服装,近几年这方面的大赛,越来越体现它与流行总趋势的密切关系,良好的时装大赛,可以大大促进和增长现代设计意识,引导消费、引导市场繁荣、引导拉近与国际接轨的距离。

▲国内时装大赛到目前已日渐红火,之所以如此全面开花,是与当前国内的政治、经济、文化与政策等各方面的环境基础给予的优越条件分不开。

——政治环境: A.国内形势稳定、平和;

B.人民当家做主;

C.穿衣、消费选择自由。

——经济基础: A.人民生活不断提高;

B.市场供应较充足,原料较丰富。

——政策开放: A.国外文化艺术、商品的引进,时装独资、合资企业日渐增多;

B.国外设计师作品的展示传播,国际时装通过图书杂志、录相等信息流通;

C.由于开放政策,引起人们思想观念变化:追求新潮、个性着装、打破局限、破除偏见。

——建立骨干队伍: A.专家、有识之士倡导支持;

B.高等院校发展培养人才;

C.大赛活动培养一批专业骨干。

- 人民群众文化素养提高:
- A.文化的普及;
 - B.艺术修养的提高;
 - C.追新求变心态反映。

▲我国的时装大赛具有鲜明的特点,虽然于1930年在上海的大华饭店已经首创了中国式的服装表演,但是目前所组办的一些大赛:

A.起步晚:自1980年中国有了第一支上海模特表演队之后,大赛的形式才逐渐开展起来,这种大赛的兴起,意味着在中国运用动态模特展示进行评奖活动的开始。

B.由于大赛日渐频繁,比赛的类型也较多,因此,不可能全部具有权威性。

C.由于国内组织大赛经验水平限制,流通传播、宣传、信息不足,作者水平不平衡,有些大赛知名度不够高。因此,很需要对于大赛进行经验总结,加强指导,以便提高组赛水平,提高作者设计水平,加强与市场的密切结合,努力拔高大赛的档次。

D.国内时装大赛与一般评比有较大区别,大赛的规模较大,群体范围广,从全国到地区参与者颇多;而专业评比仅限于小范围,以单位组织为主,涉及的参与者面窄。大赛的主办单位强而有力,赞助的单位可以很多;而评比只限于某个单位,不必要赞助。大赛选定的主题宽广;品种丰富;评比往往品种单纯。大赛评委知名度较高。大赛的奖品规格较高。

▲国内的时装大赛,经过近10年的组办实践,已基本上形成四种类型:

A.生活型:介绍穿着知识,宣传组装配装,提高文明着装水平。

B.经济型:以实用销售,刺激生产,引导消费为目的,新产品开发,商业宣传。组织展销定货。

C.传统型:强调宣扬传统服饰文化、民族服饰的继承与研究。组办历代服饰欣赏,民族服饰的简化革新,旗袍装的变形以及出口工艺服装的创新设计。

D.创新型:突出艺术与实用有机结合,如时装文化奖、专业研究性的展示以及创意性的大赛设计均属于这一类型。

▲由于大赛的目的、性质和经济来源等许多方面的区别,一些大赛为了标新立异突出特点,必须选定新颖响亮的标名,以示扩大影响,独具号召力。

A.以品牌命名:如“真维斯杯”、“乐腾达”、“鄂尔多斯”、“蒙妮莎”。

B.以内容命名:如“花朵杯”、“黎黎杯”、“枫叶杯”,显而易见是指儿童与中老年人。

C.以时间命名:如“金秋奖”比赛在秋季。

D.以地区命名:如“大连杯”、“新西兰杯”。

E.以赞助单位命名:如“兄弟杯”(日本兄弟株式会社)、“章光杯”、“双龙杯”、“天马杯”。

▲国内时装大赛的组织规模:主办单位(发起者)、协办单位(一些单位自愿出资或出力协助主办者)、承办单位(全面负担大赛事宜)、赞助单位(以资金或物品无偿给予支持)。

一般大赛有如下两种合作形式:

A.一种:主办单位(独家)

协办单位(数家)

赞助单位(数家)

B.一种:主办单位(几家联合)

协办单位(几家联合)

承办单位(一家)

C.组委会:主办单位各部门或与协办单位联合出代表,组织成执行委员会。

D.评委会:通过组委会发出邀请,将懂专业、办事公道、有威信、有影响的知名专家数名组成评判委员会,并设评判长或评委主任一名。

E.请公证处公证人或法律顾问进行对大赛活动过程评判是否合理的公正监督,以取得社会舆论对该大赛的承认。

F.通过动态模特表演展示作品。

▲国内时装大赛的策划、目的、要求:

A.主导思想:办赛的目的、方针为促进生产,为推销产品,为开发新产品,为发现新人,为发展旅游事业,为提高审美素养……。

B.组织形式:赛后定货生产,大赛只为宣传,主办协办的联合方式,赞助的支持程度等。

C.稿件征集范围:全国或地区,职业条件(设计师或专业爱好者、或院校内部、或无限制),作者年龄界限等。

D.稿件具体要求:设计有无主题、何品种(如针织、梭织;各服装品种,如西装、大衣、羽绒衣、内衣、羊绒衫、童装、风雨衣等),对原料、色彩、装饰、配件的具体要求,以及初评画稿尺寸,工艺制图比例,交稿时间等。

▲举办大赛前组委会为将本次大赛活动的组织目的,方针、宗旨通过召开新闻发布会向各新闻单位(包括杂志、报刊、电视台、广播电台等)记者、编辑们进行说明,并接受记者们对各种有关大赛的提问。主办者利用发布会争取通过新闻媒介,得到更多方面的支持,向广大群众宣传报道大赛情况,以取得更大的社会效益和可能的经济效益。

▲国内时装设计作品大赛,全部活动一般分为三个阶段:

A.初赛 这是大赛三部曲的第一部,对云集而来的数百份或数千份画稿(纸面设计)进行认真审议,以择优筛选保留其中优秀者或比较优秀者,通知作者制作成品,其余淘汰,但一般不退稿。

B.复赛 经过1~2个月作者将初赛入围作品制作出成品,在规定时间内交(寄)至组委会,组织评委对设计入围的实物进行第二部的审议,这就是复赛。复赛成衣可以由模特穿戴也可以用衣架悬挂进行计分评定。择优选定为原则。

C.决赛(终评)将入围成衣作品,经过模特穿戴,以表演进行公开展示,评委按评比标准打分,最后选出最佳作品和较好作品,即第一、二、三名及优秀奖数名。评委计分可用笔,也可用计算器,可以当场亮分;也可以最后公布分数,可以去掉最高、最低分,也可以总平均计分。

▲国内大赛一般进行的程序如下:

A.主持人宣布大赛全名和大赛正式开始。

B.主办人宣讲本次大赛宗旨。

C.组委会代表或主持人向观众介绍评委,并说明本次大赛评判标准。

D.着装模特手持号码上台表演。

E.评委根据号码,在评审表格上填写分数(评分一般设高分线9.50、低分线7.00),规定

分数计算在小数点后有两位（为避免分数评判后，出现重复）。

F.计分员统计分数：可用计算机统计，当场不公布，赛后统一公布分数；也可以当场亮分，当场统计，当场公布；也可以当场由计算机统计，当场在屏幕上显示（公布分数）。

G.计分员将全部分数统计完毕，将评判结果交予评判长（或评委会主任）。

H.公证员向大赛观众宣读公证词。

I.评判长或主持人当场公布名次，并宣布获奖名单，主持——发奖。

J.有关领导上台授奖，同时作者在获奖作品（模特着装）簇拥下出台接奖、谢奖。

K.组委会代表、主办人或主持人向大赛现场观众宣布闭幕词。

▲国内时装大赛的评奖标准：

A.总体印象 根据评委的文化修养、艺术水平、观察方式，对作品的全貌恒量，综合体现：是否符合大赛的目的、方针、要求；设计的完整性、整体感觉；设计水平，艺术格调以及创新的程度。

B.服装造型 外型特点，造型体积，空间容纳以及款式的推陈出新。

C.色彩形象 色彩组配协调，格调高雅，色彩与造型的关系，是否与主题相符。

D.装饰特色（包括装饰手段与图案），装饰与服装的整体关系。

E.面料与造型的关系，面料的组合关系，面料的质地效果。

F.工艺是否体现设计意图，结构是否清晰合理，做工是否精细，外观是否挺括等。

▲国内时装大赛一般由主办单位决定设奖层次和数量，评奖有如下几项内容：

A.设奖根据赞助资金而定。在一、二、三等奖中数量不等。有一、二、三；有一、三、五等排列（以单数为多），对作品水平非常突出者，由评委一致判定，可增设“特别奖”。另设10~50名优秀奖不等，以资鼓励。

B.授奖内容

①证书 上面印有主办单位证章，注明大赛全名，并写清获奖者姓名、名次及大赛时间。

②奖品 以金、银、铜杯为奖，或用同一奖杯，刻有不同名次；以电视机、电子琴、收音机等电器为奖；以衣物为奖或以纪念品为奖。

③奖金 按等级发给获奖者万元、千元、百元不等，也有大赛无奖金，而以物代替。

④培训 有些大赛以送出国外短期参观学习或进入国内高校培训为最高荣誉。

▲国内大赛赛后都有宣传报导：

A.各专业杂志选登获奖作品；

B.采访作者，对较有影响的作者做专题报导介绍。

C.各报刊纷纷登出消息，以报道方式扼要地对大赛作全面概括的介绍。

D.对获奖者突出的设计作品进行专题评论宣传。

▲目前国内对举办的时装大赛也进行了一些品评，比如大赛对社会产生的优劣影响；参赛作品的水准；稿件征集的广泛性；组办大赛的水平以及评判作品的合理性等等。

两种赛事两方益

·袁杰英

近年来随着经济的发展,人民生活的不断提高,服装业在改革开放的形势下,如雨后春笋般地茁壮成长,无论是服装工业生产,服装设计、科技研究,服装商贸以及服装教育,都在极力满足着社会所需,又在不断发掘和培训人才。因此,人们都说,现代服装“火”起来了。

一些设计大赛日渐频繁,为服装的“火”上加油。和社会上其他种类的大赛一样,一些有才华的年轻人从此崭露头角,有的发展事业从此而起步。当前服装设计大赛种类很多,每年全国各地总有几十项赛事吸引着成千上万名专业设计者和兴趣爱好者。在数种类型的大赛中,投稿参赛都很正常。唯有对服装的创意与实用类型,有些参赛者,由于概念不清,往往在投试之后,遭到失败的厄运,下面就此问题谈谈我的看法。

凡服装大奖赛,都有组委会提出本次大赛的设计主题(即参赛内容)。只要设计是以实用为目标、市场销售的生活装,设计者就应针对能用、适销、能批量生产方面进行思考。在此同时也会提出创新问题。所谓创新,是指作者在构思之时,需结合流行趋势,在品位格调和追新变异上作文章,不可一成不变,陈旧保守。而如设计是以创意为目标时,则从构思角度开放灵活,不必受生产销售束缚。但是,所设计的是服装为了与人体结合,仍然要以服用为起点。与实用装不同之处,在于创意设计更加强调独创,更加突出超前意识,更注重创造潜力的挖掘。当然绝非提倡与人体与服用毫无关系的怪诞。在当前一些设计大赛的参赛作品中,往往将以上二者混淆,其原因大概有下列三个方面:

A.参赛者对组赛通知没有认真阅读和理解。误解国内大赛,尤其是国际大赛就必然是创意性的。

B.参赛者对“创新”和“创意”的含意认识模糊,简单地认为只要有“创”字,就是创意,岂不知实用装设计也要求出新。

C.某些地区组织大赛,在主题方向上提法含糊不清,造成参赛者误解。

几年来,在众多参赛者的反映中,存在着两种现象;一为热衷创意设计,认为此种赛事有滋有味,无拘无束,不受条条框框限制,思路大开创作天地自由,凡此种种,贬低实用服装的实际作用;另一种则强调实用装的服用功能和引导消费的重大意义,从而否定创意设计的艺术价值,认为那种设计是想入非非,脱离实际,浪费原料,偏离方向,因此,有人对创意性服装表演称为“欣赏型”,只能看不能穿,这当然是一种贬意。实际上以上这两种看法,都带有某种主观片面性。持以上观点者,一般是由于偏爱其中某个方面或专长某一方面,才会以倾斜的目光注视另外一方,也正是由于对创意性设计大赛的作用和意义没有真正领会,才如此偏激或抵触。

实用服装是整个事业在设计、贸易、生产、科研和教育等方面的主要对象。这是无可非议的。因此,绝大多数设计大赛是以此为目标的,比如国内最闻名的“金剪奖”,其竞赛的宗旨一直是以实用为准则的。但是从设计思路和手段的开阔,从全社会性挖掘人才,引导创造性深入发挥的程度来认识;若无有创意方面的角逐,是无法促进和无法实现的。

现代时装中心——巴黎时装业,之所以久盛不衰,很主要的原因是一直在无休止的创造中战胜竞争对手,以永不停滞的超前意识引导着时装的发展,以及高度重视发掘人才。每年在巴黎举行的国际青年时装作品大赛,既进行了即时的国际性设计交流,又成为发现

人才、展现人才的窗口。目前，我国一年一度举行的“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛，其意义也正是如此。因此，站在更高角度，从长远利益考虑，为推动和促进我国服装事业的水平提高，二者只能互补，不可互斥，当然从社会效益和经济效益来看，二者比重应该有所倾斜，实用装大赛应该是大量的，而创意设计大赛也应占有一定比重。组赛者和参赛者只有对二者的关系摆正，才会认真严肃地参与这些赛事，并从中汲取营养，从而取得一次胜过一次的成功。

怎样参加服装设计大赛

·李 欣

最近几年全国各地常有各种名目繁多的服装设计比赛举办,而且是呈越来越频繁的趋势。很多年轻的服装设计师和在服装院校学习的学生们面对诸多的服装设计比赛感到无所适从,甚至有些迷惘。尽管他们大多数参加服装设计比赛的积极性都很高,很多人报名参加了各类大赛,其中少数参赛者获得了成功,但大多数青年设计师却屡屡失利而不知何故,不知道自己应该如何选择及参加何种类型服装设计比赛?

关于如何参加服装设计比赛,根据我近年来多次筹备、策划及主持服装设计大赛,以及参加各类服装设计比赛的评选工作的经验及体会,简要归纳了以下几条,供参赛者参考。

参加服装设计比赛,首先要搞清大赛的主办单位,看一看是否是由服装设计的权威单位主办的,是否经中国纺织总会或省市一级服装设计归口领导单位批准,显然,经中国纺织总会批准,譬如由中国服装研究设计中心(集团)这样一类全国性的专业机构主办的服装设计大赛,应该可以说是属全国的一级规模的赛事,如“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛、全国服装设计《金剪奖》大赛、“大连杯”中国青年服装设计大赛、“蒙妮莎”杯职业女装设计邀请赛以及“鄂尔多斯”杯羊绒时装设计大赛等等。经省一级服装设计归口领导批准的服装设计大赛,属地区性二级赛事,例如:四川省举办的“芙蓉杯”四川省地区服装设计大赛,大连市举办的“木兰杯”、“碧海杯”大赛等等。注意大赛的主办单位所以重要,是因为以前确实发生过一些未经有关部门批准的大赛,甚至出现过一些带有欺骗性的乱七八糟的大赛,参加这一类大赛将是毫无意义的。

参加服装设计比赛的另一个重要方面,就是要充分了解你决定参加的比赛的定位,必须有选择地和有针对性的参赛,这一点对参赛者来讲是至关重要的。

服装设计大赛大体可分为二类,一类是超前性的创意服装设计比赛,另一类是实用性服装设计比赛,尽管这两种类型的设计比赛有时有其交叉的部分,但他们的区别应该是十分清楚的,例如:“兄弟杯”中国国际青年服装设计师作品大赛,就很明显属于前者。它是定位在创意性服装设计的比赛,这类大赛特别强调表现设计师的主张和追求,设计可以不受生活装的束缚,运用各种手段和方法,选择各种材料尽情展示设计师本人的能力和才华,显示设计师的个性和风格。此类大赛的宗旨是力求将服装设计升华为服装文化,起到超前以及引导潮流的作用。第二类是实用性服装设计大赛,也是目前国内比较常见、比较多的服装赛事。它要求参赛作品,在实用服装的基础上加以艺术创新,强调服装设计的实用性,参赛作品可以直接推向市场,用于美化人民生活。定位在实用服装设计的赛事有全国服装设计“金剪奖”大赛等等。实用服装设计由于强调实用价值,所以它往往在赛事上有更明确、更具体的局部

定位,例如“蒙妮莎杯”职业女装设计邀请赛,从标题上就一目了然,十分明确地将此赛事定位在职业女装上,不限针织面料还是梭织面料(以性别定位);“鄂尔多斯杯”羊绒时装设计大赛必然是定位在羊绒时装设计上,而且还以面料去定位,以面料定位的还有“大连杯”中国青年设计大赛等等。

参赛设计师搞清了大赛的定位后,可以根据自己的设计风格和特长,有针对性地选择参加某种比赛,可以说是参赛获得成功的第一步。有的设计师由于没有弄清大赛的定位,把实用服装投到“兄弟杯”大赛,或把创意性服装投“金剪奖”中去参赛,这种不清醒的选择,将导致在评选效果图(初赛)时就面临被淘汰的危险。

这里还想顺便说一句,像大连举办的中国青年设计师大赛,关于针织类和非针织类的定位。针织类服装按国际惯例是指用圆机织的针织服装,而不是用针织面料裁剪后做服装。在前二年的比赛中,看到不少选手报针织类参赛送来的服装是用针织面料经裁剪加衬、加辅料制做的服装,在打分时,外国评委不认你这服装属针织类服装,而没有拿到奖是很可惜的。所以说,对定位不明确的赛事,或者自己没有搞清定位的赛事,要有选择地、慎重报名,以免白费功夫。

仔细阅读参赛征稿细则的各项条款,严格遵照细则的各项去做,是你成功参赛的又一个重要方面。为了更清楚说明上面所说各点,下面就“兄弟杯”大赛、“蒙妮莎杯”大赛和“鄂尔多斯杯”大赛来具体进行分析。

1.看清本次大赛有无参赛主题

“兄弟杯”大赛在前三届都是自由选择主题。为了把国际型的服装赛事进一步同国际接轨,从第四届“兄弟杯”大赛起,开始设立主题:“我与朋友参加艺术节盛会的晚装”。同样,“蒙妮莎杯”职业女装设计邀请赛,在去年曾设了三种类型,1996年为了表示向第四届世界妇女大会献礼也设了一个主题:“参加第四届妇女大会盛会的着装”。有主题的赛事,好比是命题作文,参赛者在同一个主题下进行发挥,由于采用了同样的主题,参赛者必须在选择角度、表现手法上有突破,才能达到创新的效果。因此,可以说有明确主题的比赛,更能显示参赛者本人的功力和能力。

如果是参加自由选择主题的大赛,参赛者在构思主题的选择上就十分关键。一个好的选题往往使参赛者事半功倍,而一些已经被常用烂了的主题应尽量避免。

2.关于参赛作品要求

参赛作品要求实际上就是今后评委评判的标准,每个参赛设计师要反复推敲研究对参

赛作品的要求中的含意,切实按参赛作品要求的各项来投稿,比如:“鄂尔多斯杯”羊绒时装设计大赛,要求有鲜明的时代感,符合国际流行趋势、潮流……;有穿着性,便于批量投产。“兄弟杯”大赛要求融汇本民族的文化特色,突出自我风格,表现手法独特等给人留下深刻的印象。总之,每个不同类型的赛事,都有各自的要求和评判准则,所以不能泛泛地来对待。

3.关于征稿要求

参赛者构思好参赛作品以后,要按大赛征稿要求的尺寸来画彩色效果图及贴上面料小样。彩色效果图是参加服装设计比赛的第一关,它是表达每个设计师构思的语言,将直接影响到初评是否能入围。由于彩色效果图是参赛者表达构思的一种情绪的体现,评委在评判过程中,还要参考参赛者的结构图或裁剪图来判断参赛者的服装结构是否合理,加上面料小样和设计构思来综合判断此构思是否能体现出来,体现出来的实物服装是否能推荐到决赛中去等等。我在参加多次全国性重大服装赛事的评判过程中,发现有不少参赛者不重视按征稿启事上的要求去做,而被落选这是很可惜的。比如就拿参赛作品必须附上面料小样这一条要求来说吧,有的参赛者图画得不错,但没有附上面料小样,评委就不好评定你参赛的服装做出来的效果是否好,特别是像“兄弟杯”大赛属创意性的,有的服装材料是属于非纺织品类的(木头、金属等)更须要附上面料小样来说明。还有象“鄂尔多斯杯”羊绒时装设计大赛,由于入围作品都由鄂尔多斯羊绒集团负责制作实物,那么参赛者更需要把制作图或裁剪图画清楚,并附上准确的色标,以便工厂在制作时能不走样地体现出设计师的意图。有的参赛者画图的能力较弱,但他能认真地选择面料小样按要求贴在设计图上,评委在初评时,通过他提供的面料小样,而感觉到最后完成的作品效果不错,同意他进入最后的决赛。这样的情况通常会有发生,所以,参赛者千万不要忽视在效果图上提供面料小样,给评委评判时做参考。

另外,尽管在大赛征稿启事上一再标明投稿效果图的尺寸,仍然时常收到大于大赛组委会规定尺寸几倍的效果图,可能是有的参赛者想,我画得大一点能引起评委的注意吧。其实不然,我想告诉大家,参赛作品是否能最终入围和参赛效果图的尺寸没有丝毫关系,相反会引起评委的反感。

为了保证大赛的公平竞争,一般在效果图评选时都以编号为依据,所以参赛人员一定要把自己的姓名、单位等材料写在设计图的背面。有的参赛人员总要把自己的名字写在画面的正面,殊不知在评选前,工作人员会把你写在正面的姓名、单位用墨汁涂掉,这样反而会破坏了你参赛作品的整体效果,不利于今后的宣传,这一点告诉大家,也请参赛人员引起重

视。

4.关于参加服装系列报名

目前在我国举办的各类大赛中,以系列报名较多见。按服装系列报名,要求有很强整体感,要求报名的每套作品从头到脚,无论在色彩、造型和素材等因素都要统一、谐调,而且在整个系列中每套设计之间还要有各种因素的呼应,切忌单独蹦出一套不相关的服装设计,也不能孤立使用某一种色彩和造型,因为想法太多、点子太多造成一个整体系列之中相互抵消,最终必然导致构思杂乱无章,吃力不讨好而被淘汰。

5.切忌模仿、照搬和抄袭

对前人、古人、外国人的精华借鉴固然必要,但不加消化的简单照抄是万万不可取的。在第一届“兄弟杯”大赛中吴海燕的《鼎盛时代》获金奖后,在第二届大赛征稿时,我们曾见到不少类似《鼎盛时代》形式的作品,在第三届“兄弟杯”大赛征稿时又看到不少类似第二届中获奖作品的表现手法。象这样的例子不少,特别是象“兄弟杯”大赛这样的创意性比赛,凡是前两届用过的手法,下一届是肯定不会重复的,不要以为模仿别人获奖的路子去走,自己也会获奖,如果在构思上没有突破,在手法上没有创新,很难表现个人的风格,也就很难被选中。

设计师一定不要重复别人的东西,要自己去认识。自己对历史、文化的认识,用自己的方式去表达自己对服装的语言。

目前正进入一个信息的时代。外部的世界很精彩、很丰富。古、今、中、外的资料,我们都有机会通过直接或间接的方法得到。但是东西越多,条件也越严酷,对一个年轻的设计师来说很不容易。又要吸收又要扔掉框框,要站在一定的高度,多想、多看,用自己的眼光去认识这些看到的信息,并融会贯通。比如,有些青年设计师通过旅游,到了埃及、巴黎或外国设计师到北京、西安,发现世界一些著名设计大师创作的原点和灵感来源。据说日本设计大师高田贤三从来不看服装杂志,而是经常旅游,使自己的头脑永远保持新鲜感。他怕看了时装杂志自己受到别人的影响,而没了自

6.关于自我风格的体现

设计师必须要抓住时代的潮流,要有经济学家和心理学家

参赛设计作品必须要有自己的特点和风格。例如有的设计师是把素材进行加工,再发

展成服装。最有代表性的是日本著名设计师三宅一生。他把面料进行褶处理后，再做成服装给人留下深刻的印象。在“兄弟杯”大赛中，我们同样可以看到有不少好作品，都是由于重视了在面料处理上的特殊效果，或将面料进行手绘、扎染等处理，再做成服装，就具备了个人的风格和特色。作品就很容易在众多作品中脱颖而出。

要做到自我风格的体现，要求设计师永远保持好奇心和对各种事物的新鲜感，从中发现美。它对于设计师来说很重要。比如音乐，它虽然同服装没有直接的关系，但有的设计师就是从一首好听的音乐开始联想、构思，进行创作的。

7.关于制作工艺

这主要针对决赛而言，当参赛选手接到入围通知书后，一定要尽最大的努力去精工制作，来体现你的设计构思，每个局部、每个细节都应严把质量关，切不可粗制滥造，凑合了事，否则将前功尽弃，尤其是参加男装设计大赛，工艺是很重要的评判要素。

我们在评选时，有时遇到这种情况，有的选手设计图画得很好，但制作的最后成品很粗糙，而最终没有能获上奖，这是很可惜的。

最后，我想再说一下，参加服装设计比赛有什么好处？

服装设计比赛重在参与，参与好比是耕耘，有耕耘就会有收获。我曾经接到不少参赛选手给我的来信，他们告诉我：“我这次输了，没有拿到奖，但我输得很服气，我看到了不少好作品，认识了不少服装界同行的朋友，我的收获很大。”有的来信说：“我参加了一次“兄弟杯”大赛比在大学上三年学，学到的东西还多，感谢组织了这么高水平的大赛。”确实，读了这些信我很感动，我也是一个服装设计师，我深知在我们即将跨入21世纪的年代里，单靠几个或几十个设计师的努力是远远不够的。而且中国还没有世界闻名的设计大师，我们老一代设计师有责任要为国家培养、发现大批优秀的青年服装设计人才，向21世纪进军。在服装设计的领域中哪方面环节薄弱，我们就往哪个方面引导。早在1985年中国服装研究设计中心（集团）为了繁荣我国的服装设计，提高中国的服装设计水平，创办了全国服装设计“金剪奖”大赛，并定为今后每两年举办一次。在1992年以前，我国的创意服装设计处在比较薄弱环节，我国同海外服装设计师联系闭塞，因此自1993年起，服装中心又构思同日本兄弟公司合作联合发起举办了“兄弟杯”中国国际青年设计师作品大赛，把中国的青年设计师推向国际舞台，同国际的服装设计人才进行交流，使我国的服装设计水平向更高一个层次发展。1994年中国的职业女装出现了误区，很多人以为职业女装就是职业女性上班穿的服装，为了引导职业女性着装，我们又和蒙妮莎公司合作，联合举办了“蒙妮莎杯”职业女装设计邀请