

马梅 著

中国 农业 电视 传播 发展 研究



中国电影出版社

马梅 著

中国农业电视传播发展研究

 中国电影出版社 二〇一〇·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农业电视传播发展研究/马梅著. —北京: 中国电影出版社, 2009. 12

ISBN 978 - 7 - 106 - 03150 - 3

I. 中… II. 马… III. 农业—电视节目—传播学—研究—中国 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 213660 号

中国农业电视传播发展研究

马梅 著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/880 × 1230 毫米 1/32

印张/9.5 插页/2 字数/262 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03150 - 3/G · 0678

定 价 28.00 元

序

农业电视传播理应是电视传播的重要内容,但由于当今社会的种种现实原因,农业电视传播反而是电视传播中较为薄弱的一环,业界在这方面的理论研究也显不足,所以当马梅提出以《中国农业电视传播的现状与发展研究》为她博士论文的选题时,我感到非常欣慰。我认为她之所以对这个选题感兴趣,首先是出于她的政治敏感和社会责任心,她深刻地认识到,中央再三强调三农问题是全部工作的重中之重,贯彻科学发展观、构建社会主义和谐社会,关键在于三农问题的解决,在于社会主义新农村建设战略的成功实践。马梅攻读的是电视新闻传播专业,学术研究的热情,使她认识到电视传播强大的影响力,作为社会公器的电视传播应该在协调城乡、服务三农,在促进新农村建设中发挥不可替代的作用。另一个重要原因是因为马梅对农村、对农民有着深厚的感情,她来自我国的农业大省安徽,自小生长在农村,她的生活经历和所受的教育背景,使她对三农问题,对农业电视传播问题有着深厚的情感和责任心。

在博士论文写作期间,她攻读了社会学、政治经济学、新闻传播学等方面的著作,打好扎实的理论基础,并努力学习和把握党和国家的三农政策,对三农问题和农业电视传播的实际情况进行细致的梳理,在论文中较为系统地考察了中国农业电视传播的现状问题,明晰了农业电视传播的角色和定位,而且把农业电视传播与解决三农及社会的发展紧密结合起来,立意高,视野宽,论文还对农业电视传播的人才战略、制度创新给予高度重视,颇具创意地提

出“三农情怀”应是电视从业人员的职业精神,为电视传媒不断提高“服务三农”的自觉意识提出了新的标准。论文还对建立农业电视传播“服务三农”的长效机制提出了建设性的意见,具有前瞻性和实践意义。论文的最后一章专门研究了正在兴起的农民的影像实践,为农业电视传播在新技术背景下的发展找到一个新的突破口,利用新媒体发展农业电视传播的观点也有一定的创新性。

论文可贵的一点还在于作者重视调查研究,她利用了作为安徽师范大学新闻系教师的条件,带领学生深入农村,用问卷调查、入户交谈、参与式观察等方法,获得第一手材料作为论述依据,她制作的调查问卷,内容丰富,问题具体,便于回答,在论文答辩时受到评委教授的称赞。

这本书是在她博士论文基础上经过修改补充而成,我相信,马梅在回到教学岗位后,仍会关注农业电视传播,在今后的教学科研中,对这一命题会做出更深入的研究,为家乡的农业电视传播做出贡献。

朱羽君

2009年12月11日

中文摘要

解决三农问题,实现国家和社会的科学发展是紧迫的时代命题。中央强调三农问题是全部工作的重中之重。贯彻科学发展观、构建社会主义和谐社会,重在三农问题的解决,在于社会主义新农村建设战略的成功实践。电视媒介在当前是我国拥有广大受众的大众传媒,是我国农民接触最多、且对农民影响最大的媒介。因此,作为强势媒介、社会公器的电视传播应该通过农业电视传播的大力发展,沟通上下内外,协调城乡,服务三农,从而在促进“三农问题”的最终解决上发挥无可替代的作用。

但是目前,我国的农业电视传播还有诸多不足,没能充分发挥其重要作用。一方面,各级政府及相关部门为了让全国各地的农村受众都能收看到电视节目、看好电视,投入了大量资金,开展了大量的工作,一方面,我国仍然有很多地方的农村接收到的电视信号质量不好,接收到的电视套数不多,农民应该看、想看的农业电视节目却恰恰接收不到,或者是农业电视节目的播出时间、节目内容、节目形式存在问题,导致农民无法收看或不愿意看。

笔者认为,中国农业电视传播应该以服务三农、沟通城乡,实现国家和社会的科学发展为己任,以农村观众、农民为服务主体,同时满足其他关心、关注三农问题的城市观众的需要,在全社会营造城乡一体、共同解决三农问题的环境氛围。同时,要建立农业电视传播服务三农的长效机制。农业电视传播具有公共性和公益性,政府对其发展应给予政策、资金和人才的支持;应从服务三农出发,重新建构农业电视节目评估体系;农业电视传播应实施人才战略和制度创新,积极推进自身的可持续发展,在新媒体蓬勃发展的形势下积极开展自身内容产品的新媒体搭载工作。最后,农民的影像实践的意义与价值已有充分显示,农业电视传播应积极主

动地吸收农民的影像实践,整合农村传播资源,让农民能够运用媒介表达自己的意愿、反映问题,充分发挥主体性。

关键词:农业电视传播 现状 发展

英文摘要

Issues of agriculture, farmer and rural area were regarded as of high importance for the country's economic and social development. After fixing numerous policies to nurture agriculture, improve the life of farmers and speed the development of rural areas, the central government pointed out during the 2004 Central Economic Work Conference that these issues were "the most important of all the important works for the Party". Meanwhile, the issues are also keys of the practice of scientific outlook on development and building a harmonious society. And today, as the first mass medium in China, TV communication is a great favorite with farmers, so Chinese agriculture TV communication ought to catch this good chance and speed development. I believe that its development could bridge the gap between cities and rural areas, integrate the different classes, bring about a remarkable change in countryside and help our country to finish off the "issues of agriculture, farmer and rural area".

However, Chinese agriculture TV communication has so many weaknesses that it couldn't play an important part in the country's economic and social development yet. On the one hand, our central government, local governments and many concerning departments put huge sum into the rural public service system for Radio and Television just as to make the farmers and other people dwelling in rural areas receive more TV channels and enjoy the equitable TV service. On the other hand, many people cannot receive more TV channels or the receivable TV signals are very poor qualities in some rural areas, so that the farmers cannot enjoy the good agricultural TV programs, nor en-

counter the useful programs that researchers believe the farmers could benefit from. At the same time, some agriculture TV programs have their own shortcomings, for example, their broadcasting time isn't in the time that the farmers could watch TV, or their contents are not in accordance with the farmers, or their program forms cannot fit the farmers' taste, so that the farmers are unable to enjoy the programs, even aren't willing to view the programs.

Above all that, this paper has the idea that Chinese agriculture TV communication ought to put the service for the agriculture, farmer and rural area as its own bounden duty, and for the sake of the duty, it must strive for bridge urban - rural gap and play an important part in the great strategy of constructing the socialist new countryside and building a socialist harmonious society. Meanwhile, this paper holds the standpoint that the agriculture TV communication also ought to satisfy the urban people's needs, so that it could help to bring about a kind of atmosphere that all of Chinese people must care about the "issues of agriculture, farmer and rural area" and join in the practice of resolving the issues together. For this object, the construction of the long - acting mechanism is indispensable. At first, the government must give various supports including the policy support, the economic supports and the talent supports just as to speed the development of Chinese agriculture TV communication because of its publication. In the inner of the Chinese agriculture TV communication, the leaders and researchers must construct and adopt the new evaluation indicator system to assess every agriculture TV program and column. At the same time, we must carry out a new talent strategy and bring forth new ideas in the institution, promote the Chinese agriculture TV communication's sustainable development. This paper also holds the idea that under the prosperous picture of the new media, the Chinese agriculture TV communication must attach importance to its content goods' diffusion via the internet and other new media. At the end, under the

background of the folk image, this paper believes that the Chinese agriculture TV communication ought to absorb the folk images that the farmers compose because the farmers' images have present the great value, for example, they are the closest to the farmer's every day life, they have the most authentic prospect and the most unadorned beauty, and this absorption will give the farmers an opportunity to put the subjectivity into effect.

KEY WORDS: agriculture television communication, present situation, development

目 录

序	1
中文摘要	1
英文摘要	3
绪 论	1
第一章 中国农业电视传播与国家发展	13
第一节 三农问题与国家发展	17
一、解决三农问题是社会主义本质属性的内在要求	17
二、解决三农问题是历史发展的必然要求	22
第二节 作为公共领域和中介场域的农业电视传播	27
一、公共领域:农业电视传播的公益性	27
二、场域:农业电视传播的内外力量博弈	30
小 结	37
第二章 中国农业电视传播的现状与问题	38
第一节 农业电视传播的基础建设与存在问题	39
一、农业电视传播的基础建设	40
二、任重道远:农业电视传播基础建设的重重难题	51
第二节 农业电视传播的节目建设与存在问题	64
一、农业电视传播的节目建设现状	65
二、农业电视节目的失位、错位与变味	74
第三节 农业电视传播人的两难境地	97
一、两难境地形成的深层原因	98

二、两难境地形成的微观因素	105
小 结	107
第三章 农业电视传播的角色与定位	108
第一节 农业电视传播的总体定位	108
一、关于农业电视传播总体定位的有关论述	109
二、关于农业电视传播总体定位的城乡观众调查	112
三、关于农业电视传播总体定位的结论	115
第二节 新型农民语境下的信息服务和观念变迁	117
一、农民信息渴求的满足	118
二、帮助农民建立“信息观念”	122
三、促进农民的深层观念变迁	125
第三节 社会心理层面:破除城乡二元的意识形态	129
一、三农问题的彻底解决需要沟通城乡	129
二、城市和农村:只是两种不同的生活方式	132
三、沟通城乡的方法选择	135
第四节 科学发展观视阈下的涉农政策解读和农民权益维护	140
一、涉农政策解读:正向的传播	140
二、农民权益维护:农业节目的软肋	143
第五节 话语平台:落实农民主体性	148
一、话语权与农民主体性	148
二、落实农民主体性的做法	151
第六节 建设性作用:关注根本和着眼前瞻	155
一、关注根本:传播的终极责任	155
二、着眼前瞻:高端力量的体现	157
小 结	160
第四章 建立农业电视传播服务三农的长效机制	161
第一节 公共特性与政府支持	161
一、农业电视传播的公共性、公益性	162
二、多层多向的政府支持	163

第二节 农业电视节目评估体系的重新建构	173
一、现有电视节目评估标准的考量	173
二、重新建构:评估标准的多样化	176
第三节 农业电视传播的人才战略和制度创新	186
一、职业精神与三农情怀	187
二、制度创新和激励机制	195
第四节 农业电视传播的可持续发展	200
一、可持续发展的可能性分析	200
二、服务三农:可持续发展的前提	207
第五节 农业电视传播的新媒体搭载	210
小 结	217
 第五章 农业电视传播的新景观:农民的影像实践	219
第一节 媒体和其他机构对农民影像实践的推动	219
第二节 农民的影像实践	222
第三节 整合农村传播资源	226
小 结	234
结束语:挑战与机遇	235
 参考文献	237
附 录	261
[附录一] 涉农电视传播研究调查问卷	261
[附录二] 涉农电视节目观众调查问卷	281
[附录三] 涉农电视节目从业人员访谈提纲	284
后 记	287

绪 论

一、问题的提出及研究的意义

本课题对中国农业电视传播现状与发展问题的研究旨趣,基于以下考虑:

(一)解决三农问题,实现国家和社会的科学发展是紧迫的时代命题。中央强调“三农问题”是全部工作的重中之重。贯彻科学发展观、构建社会主义和谐社会,关键在于三农问题的解决,在于社会主义新农村建设战略的成功实践。电视媒介在当前是我国拥有最广大受众的媒介,更是农村受众尤其是中西部农村受众最有能力拥有的媒介。因此,作为强势媒介、社会公器的电视传播应该通过农业电视传播的大力发展,沟通上下内外,协调城乡,服务三农,从而在促进三农问题的最终解决上发挥无可替代的作用。但是目前,我国的农业电视传播还有诸多不足,没能充分发挥其在社会主义和谐社会建设、社会主义新农村建设等各项重大战略和工作中应有的重要作用。

(二)在当前城市反哺农村、以城带乡、城乡经济社会发展一体化格局下,农业电视传播的发展应该有新的思路。但是在中国农业电视传播的研究方面,与电视理论界对电视其他层面的关注和研究的深度及广度相比较,相对明显地存在着研究的弱化状况。运用中国知网数据库和其他搜索引擎进行搜索,笔者发现,自2000年以来直接研究中国农业电视传播的文献并不多。如在博

士学位论文中,直接研究农业电视传播的只有马池珠《基于受众中心的农业电视传播体系研究》和李升科《社会转型时期的对农电视传播研究》两篇博士论文。但是,在当前国家发展战略、在媒介技术发展背景、在国际国内社会思潮和发展趋势下的中国农业电视传播如何发展,他们的论文论述得还不多。在硕士学位论文、期刊论文、国内会议论文中,专门考察农业电视传播的论文多是针对农业电视节目的某一方面、某一类型展开论述,或是由于篇幅所限,对中国农业电视传播的现状与发展的全面考察尚未充分展开。

(三)本课题为应用研究,力求对中国农业电视传播的发展提出具体建议,进而通过这种建议以实现对于解决三农问题和实现国家发展战略的问题发表意见。国家发展战略给予农业电视传播的发展和完善以政策、经济等支持,新媒体的发展又带来更多技术支持,中国农业电视传播应充分把握机会,创新工作思路,在硬件设施、信号覆盖、传播理念、节目内容与形式、节目评估体系、管理制度、人才战略等各方面多管齐下,改革和完善自身面向三农的传播服务,更好地服务三农、沟通城乡,为三农问题的最终解决贡献力量。同时,本课题还通过对各类涉农电视节目的具体分析,总结其经验教训,从而为农业电视传播的发展在微观层面提供可操作性的意见和切实可行的方式方法。

二、文献综述

本课题主要建立在以下几种类型的文献基础上:

(一)新闻学与传播学文献

新闻传播学领域的名著,如威尔伯·施拉姆著的《传播学概论》和《大众传播媒介与社会发展》,麦克卢汉著的《理解媒介——论人的延伸》,布尔迪厄著的《关于电视》,保罗·莱文森著的《数字麦克卢汉——信息化新纪元指南》、《手机:挡不住的呼唤》,尼葛洛庞帝著的《数字化生存》等,它们对于大众传媒的功能、特性,对于传播媒介发展路径、发展前景的深入分析、预测,对于大众传媒对人类社会生活和心理、思想的影响的卓越分析,对于新媒介的独到剖析,等等,都不仅在新闻传播学的基本理论和基本方法上给

予本课题以支持,还直接给予本课题关于农业电视传播的新媒体搭载的论述以启示。

弗雷德里克·S.西伯特、西奥多·彼得森、威尔伯·施拉姆著的《传媒的四种理论》的“社会责任理论”,大卫·克罗图、威廉·霍伊尼斯著的《运营媒体:在商业媒体与公共利益之间》一书对媒体在追求商业利益的同时不能忽视公共利益的论述,邵培仁等著的《媒介生态学:媒介作为绿色生态的研究》一书对媒介的绿色生态建设的论述,石长顺、张建红著的《公共电视》对公共电视与公共利益关系的论述,都为本课题对中国电视传播服务农村建设的必要性和重要性的论述提供了理论支持。

方晓红著《大众传媒与农村》一书在实地考察和问卷调查的基础上对苏南农村群众使用和接触大众传播媒介的问题进行了较为深入的论述,对大众传媒包括电视在农村生活中的角色与地位作了清晰的描述。蒋建科、刘宁、谭英、范建著的《媒体传播与新农村建设》对大众传媒在社会主义新农村建设中的角色、作用及具体传播实践等问题进行了探讨。柯克·约翰逊著的《电视与乡村社会变迁——对印度两村庄的民族志调查》、郭建斌著的《独乡电视——现代传媒与少数民族乡村日常生活》两书,运用民族志的方法,分别考察了电视媒介对印度、我国云南独龙族乡村的影响。这些著作在研究方法上给予本课题的研究以直接指导,同时,虽然这些著作没有专门考察中国农业电视传播的现状和发展,但其关于电视传播在农村发展中的角色与地位的分析对本课题甚有启发。此外,中国农业大学的“乡村传播文库系列”和青岛农业大学的“农业传播学系列丛书”等,对于农业传播在传播学、新闻学中的重要地位的论述,给予笔者关于农业电视传播的角色与地位的分析以启示。

(二) 政策研究、社会学研究及其他文献

中共中央宣传部编的《科学发展观学习读本》,上海市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心编的《科学发展·和谐社会——科学发展观与构建社会主义和谐社会研讨会文集》,《构建社会主义和谐社会学习问答》编写组编的《构建社会主义和谐社

会学习问答》，吴振坤等主编的《构建社会主义和谐社会战略难题研究》等，对科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村等理论与实践作了系统的论述和梳理，阐发了三农问题在国家和社会发展中的重要地位，也为本课题提供了理论支持。

梁漱溟著的《乡村建设理论》，费孝通著的《江村经济——中国农民的生活》和《乡土中国 生育制度》，杜润生著的《中国农村制度变迁》，刘豪兴主编的《农村社会学》，加拿大学者宝森著的《中国妇女与农村发展：云南禄村六十年的变迁》，叶子选编的《从减负到发展——中国三农问题剖析》等著作对中国三农问题的历史、现状进行了各具特色的论述与描述，分析了解决三农问题的一些历史做法，阐述了农民、农村、农业在我国政治、经济和社会建设中的重要作用，使笔者对三农问题的认识得以深化，同时费孝通、宝森深入农村和各类农民进行扎实调研的人类学研究方法也给予了笔者以精神支持和方法指导。陆学艺主编的《当代中国社会流动》，孙立平著的《失衡——断裂社会的运作逻辑》，沈立人著的《中国弱势群体》等也在对中国社会各阶层的流动与分化的调查与分析中对三农问题进行了分析，为本选题关于农业电视传播的重要性、角色与地位的论述提供了依据。

哈贝马斯著的《公共领域的结构转型》一书提出的“公共领域”理论，布尔迪厄著的《实践感》、戴维·斯沃茨著的《文化与权力：布尔迪厄的社会学》、高宣扬著的《布迪厄的社会理论》对布尔迪厄“场域”理论的论述，为本选题对中国电视传播与农村建设的关系的论述提供了一个理论工具。让·波德里亚著的《消费社会》和《象征交换与死亡》，赫伯特·马尔库塞著的《单向度的人》，马克斯·霍克海默和西奥多·阿道尔诺著的《启蒙辩证法》，马克斯·韦伯著、甘阳选编的《民族国家与经济政策》，韦伯著、康乐等译的《经济与历史：支配的类型》（韦伯作品集：2）等著作，对人类社会历史中经济、政治等要素之间的关联进行的批判性分析，对资本主义社会、商品社会现实、文化现象，尤其是对消费社会、消费主义的本质与表征的分析，同样给予了本课题对农业电视传播的问题分析和原因探寻以理论支持。