

大学生·待业青年
互联网创业实战指南



疯狂的站长

温世豪 著

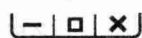


疯狂的草根站长，疯狂的运营技巧



本书讲述的是一位草根站长的疯狂建站与运营经历

清华大学出版社



疯狂的 站岗

温世豪 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

受全球性金融危机的影响,就业变得越来越困难,众多青年,包括大学毕业生,无不感到就业的巨大压力,站长这一职业不但创业门槛低,而且还自由自在。其实,搭建一个网站是相当简单的,但要成为一名成功的站长则不那么容易。

本书作者是一名站长,从事互联网相关工作已十余年,自己也在经营一个知名网站,积累了大量网站运营经验。作者结合自身真实的“疯狂”创业经历,以平实、通俗的语言讲述如何从零开始起步,最终成为一名有较高收入的站长,书中讲解了大量观点较为独特的网站运营技巧,并配有丰富的知识链接。

读了本书之后,读者将会发现运营网站并没有想象中的那么高深莫测,只要掌握方法,哪怕没有资金也没有计算机基础,一样可以成为一名优秀的站长,实现自己的网络创业梦想。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

疯狂的站长/温世豪著. —北京:清华大学出版社, 2010.5

ISBN 978-7-302-22609-3

I. ①疯… II. ①温… III. ①网站—经济管理 IV. ①F407.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 072795 号

责任编辑:夏非彼 贾淑媛

责任校对:闫秀华

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×230 印 张:13.75 字 数:176 千字

版 次:2010 年 5 月第 1 版 印 次:2010 年 6 月第 2 次印刷

印 数:5001~8000

定 价:29.00 元

产品编号:038418-01

致 谢

本书能得以顺利出版，离不开以下人士的大力支持：

橡树摄影网创始人之一：温世晓（网名橡树阿晓）；

橡树摄影网业务站长兼总版主：邓国智（网名智源）；

橡树摄影网战略发展顾问、著名摄影作家：杨品（网名三品羊）；

阳江中进电脑公司：徐志中（总经理）；

余庆带女士（笔者夫人）。

同时，下面的朋友也给予了相应的支持（排名不分先后）：

杨晶（淘宝掌柜）、广西布老虎（橡树菜版版主）、陆德宏（电脑维修工程师）、施润飞（程序员）、林志伟（导演）、项龙（站长）、洪倩影（业余模特）、飞凡（摄影师）、阳江阿立（驴友）、曾林开（摄协主席）、李孔超（笔者同学）、黄科健（笔者同学）、陈世泽（笔者同学）、恒记（电脑工程师）、左乃军（工程师）、漠江琛哥（站长）、阴阳眼（公务员）、马文荣（著名摄影师）、梁文栋（摄影记者）、黄宗庆（中摄协会员）、袁丹心（著名摄影师）、精钢钻（橡树总版主）、Mygod（橡树总版主）、巡洋舰（橡树总版主）、叶福（摄像师）、拒绝游泳的鱼（落伍者站长）、杨艾祥（记者）、何梅（企业高管）。

在此一并向他们表示感谢！

关于作者



姓 名：温世豪 网 名：豪哥 网 龄：12 年

建站经验：10 年 站长年龄：6 年

MSN & E-mail: ceo@xiangshu.com

中国规模最大的线下摄影俱乐部——橡树摄影网的
创始人、首任站长，广东阳江人，70 年代末出生。

温世豪在校学的是建筑专业，上世纪 90 年代末，毫无计算机基础的他跟互联网结下了不解之缘，十年来一直从事与互联网相关的工作。最初在海口做网页制作员，后来北漂到北京中关村做一名 PHP 程序员，接着又到广州做 IDC 机房管理员，最后回到农村老家创办了橡树摄影网。在运营橡树摄影网的 6 年里，温世豪经历了各种前所未有的困难和挑战，尝尽了网络创业的酸甜苦辣，同时也积累了大量网站经营的经验和教训。

创办橡树摄影网只用了 200 元启动资金，在既缺乏资金也没有资历的情况下，完全靠信念去战斗。他坚持自己的信念，运营网站的手法独特，通过各种“非常”手段，第二年就实现小规模盈利，他在业界给人感觉既执著又神秘，开创了在农村进行互联网创业的先河，曾被人攻击和嘲讽，但也得到很多人的理解和支持……

关于橡树摄影网

橡树摄影网 www.xiangshu.com 于 2004 年 10 月 26 日创办于广东省阳江市大八镇一边远农村。因为专注“论坛+俱乐部+线下活动+持证会员”的模式，回避了和其他摄影网站同质化的内容，同时又注重社区文化建设，使得网站别具特色，凝聚了大批摄影爱好者，迅速成长为中国互联网最具影响力的摄影网站之一。网站 2006 年被评为“中国互联网最具潜力项目奖”，2009 年又获得“全球最具影响力中文论坛 100 强”称号，目前（截至 2010 年 5 月）注册会员数量超过 55 万，收费会员（即持证会员）达到 2.5 万。

橡树摄影网的经营理念是“让互联网品牌落地”，包括人的落地（即会员线下活动）和物的落地（即带橡树 LOGO 的各种实物产品、挂牌授权影友接待站、挂牌授权景区为摄影基地等等）。橡树摄影网未来几年的目标是引入合作以完善团队和技术，从而突破发展瓶颈，把目前几百个城市摄影俱乐部改造为几百个城市影像门户分站，成为网民浏览当地人文、风光、美女、新闻等原创图片的主要互联网窗口，争取进入中国互联网一线网站行列。

自序

有思想才有生命力

两年前，我的朋友杨品先生（著名数码摄影作家）建议我写一本关于如何建站的书，而我一直都没有付诸行动，除了时间和精力的问题，更主要的是不想写一本没有思想的书。

其实，建站方面的书在我的书柜里最少有 50 本，包括网页制作、图像处理、程序语言、电子商务、网络管理、互联网创业故事等等，在市面上这类书的品种则数以百计，其中不乏精品。而网上的建站资源更是丰富多彩：如何设计网页、如何配置服务器、如何优化网页、如何增加收入和提升排名……只要按它们介绍的步骤来操作，就能轻松地建成一个网站。

既然到处都有很好的建站教程，所以我就不愿意再去做同质化的工作，免得如某本书那样，被读者评价为“书的内容网上都有，没必要买”。

这两年，我们网站也在出版一些关于摄影、Photoshop 的书籍，因此我会特别关注读者的需求，其中有一个现象引起了我的注意，网上书店反映出来的数据显示舶来书籍的销量通常比较高。原以为是国内读者“崇洋媚外”，而后来翻看了一本美国作者编写的 Photoshop 的书，才发现事情并非完全如此。美国作者的这本书会告诉读者为什么要“这样做”，并引导读者思考，而国内的书则只告诉你“这样做”，一、二、三、四……把步骤和图片列出来让读者按部就班操作。人家的书籍是有思想的，有灵魂才有生命力，也难怪特别受欢迎。

到 2009 年底，我便决定写一本有灵魂的建站的书，而非纯技术的建站书。

我的网站是 2004 年底才上线的，而真正开始打理它则是 2005 年初的事情，足足比其他老牌的同类网站晚了 5 年，在“早一天创业就多一分幸运”的互联

疯狂的站长

网行业里，这意味着幸运已离我远去，网站要想做出影响力则需要更多的运营手段，需要付出更多的心血去思考。

这本书记录了我建站 5 年来的复杂心情和众多“疯狂”行为，欢乐中有些许无奈，镇静中又略显狂妄，这也许就代表了一个我行我素的“疯狂站长”的心声。

作者于广东阳江

2010 年 3 月 9 日

解密档案 1：疯狂站长成长线路图

1. 1999 制作了第一个个人主页并发布到互联网上。
2. 2000 年初到海口某医药电子商务网站负责网页制作。
3. 2000 年夏到北京中关村闯荡。
4. 2001 年到广州某 IDC 任机房网管。
5. 2002 年初辞职回家，成为了一名网络自由撰稿人。
6. 2003 年依托网络成立网络撰稿工作室。
7. 2004 年和弟弟共同创办了橡树摄影网。
8. 2005 年成为全职站长，网站有小规模广告盈利。
9. 2006 年网站凭借线下活动发展成为国内知名的摄影网站之一。
10. 2007 年成立公司运营网站，并注册了网站商标。
11. 2008 年网站实现纯利润 30 万元。
12. 2009 年退出站务管理，不再担任站长。同年网站被评为全球最具影响力中文论坛 100 强第 88 名。网站有效会员数量突破 50 万，持证收费会员 2 万多。

解密档案 2：疯狂站长的疯狂举动

疯狂举动 1：2000 年在某校读了两年建筑专业，因对互联网的热爱，肄业到海口某医药网打工，同学和老师们都觉得不可思议。

疯狂举动 2：尽管无经验、无毕业证，2000 年带着 1000 元独自一人北上北京中关村，到专业性很强的 IT 行业工作。

疯狂举动 3：2002 年放弃大都市工作，返回农村老家待业，寻求创业机会。

疯狂举动 4：2003 年利用一根电话线拨号上网组织了一个几十人的网络撰稿团队。

疯狂举动 5：2004 年创办个人网站“橡树摄影网”，只用了 200 元启动资金。

疯狂举动 6：2005 年网站创办不到一年时间实现盈利，靠免费在网站放知名厂商的品牌广告以假乱真，吸引了第一笔 2 万元的广告。

疯狂举动 7：2006 年初放弃了 100 万元的投资，原因是投资商要求太苛刻。

疯狂举动 8：2006 年遭当地人陷害险被工商关站和处罚金，为了生存宁愿东躲西藏，也决不放弃信念。

疯狂举动 9：2007 年网站成立三周年，召集会员同一天在全国 100 个城市举行线下庆祝活动。

疯狂举动 10：2008 年在某日报悬赏万元征婚，事件轰动全国，大量媒体报道了此事。

疯狂举动 11：从建站那年起，名片的头衔就印着 CEO，被人耻笑名不副实。



1

第1章

准站长，你准备好了吗

(一) 认识站长	2
站长——孤独而寂寞的事业	2
冬天来了，春天还会远吗	3
哪些人适合做站长	6
当站长的十大好处与十大难处	7
几个容易把自己吓倒的问题	8
站长们其实是弱势群体	9
工业与信息产业部网站答站长问	10
(二) 站长的信念	11
我的目标是每月赚 1500 元	12
做大还是做专，站长的出路在哪里	15
我成功了吗	16
你说你不行，别人就真的觉得你不行	17



挨骂已成为了习惯	18
先信自己再信别人	19
信念不在，做网站不如开小卖部	20
本章创业指导	22

23

第2章

建站：从零开始

(一) 技术：只需似懂非懂	24
只需了解的“技术”	24
只需懂一点的“技术”	28
搜索引擎——免费技术顾问	30
不懂技术的我硬闯中关村	31
网站搭建成本估算	33
(二) 该做个什么网站	35
没前途就是最大的前途	35
什么都想做，结果什么都做不成	36
COPY、擦边球看不到阳光	37
坚持“创新+理想”，站长们才能走出困局	39
花 200 元做网站	41
适合创业的常见网站类型	41
(三) 取个过目不忘的站名	43
橡树遭遇“像素”	44
天时不如地利，地利不如人和	45
宁要个性化，不要全球化	47
站名与品牌	48

拼音比英文更符合国情	49
本章创业指导	53
55 第3章	
推广：四两拨千斤	
（一）线上推广	56
网络广告条，枉费心机	56
论坛发帖，玩的是心计	58
论坛推广的几个主要技巧	62
欲速则不达	68
小小站内短信，别有洞天	69
交换友情链接要广撒网	72
版块上来了“热心人”	73
不能让免费下载成免费午餐	74
巧用“百度知道”	74
玩转 QQ 和飞信	75
（二）线下推广	79
网络品牌落地：物的落地与人的落地	79
怪事：他帮我打了广告，我还能赚他的钱	80
小小名片大文章	81
媒体帮我免费打广告	83
开展线下活动	84
两块钱的明信片 and 1 毛钱的手机短信	86
本章创业指导	90

91 | 第4章

邮件营销：永不进垃圾箱

何谓“邮件营销”	92
邮址收集	94
使用搜索引擎收集	96
使用名片、黄页收集	97
邮址过滤和分类	97
选择发送邮箱	99
群发方式	101
如何不进垃圾箱	102
邮件内容编写技巧	105
保存有效邮件的办法	106
本章创业指导	108

109 | 第5章

炒作：宁损己勿损人

炒作是为了告诉大家你还活着	110
疯狂炒作之无中生有	112
疯狂炒作之自“打”嘴巴	115
疯狂炒作之抛砖引玉	117
疯狂炒作之哗众取宠	121
本章创业指导	122

123 | 第6章

管理：若即若离，若隐若现

羊为何吃了狼	124
--------------	-----

低估网友的智商方能得天下	125
网站与网友是一对恋人，但永远无法成婚.....	126
让网友看到精神领袖的朦胧美.....	127
乾隆为何不杀和珅.....	129
不停地喊“我是老大！”	130
本地备份：宁可千日不用，也不可一日不做.....	131
网站也卖“官”	132
理性看待流量	132
网友不吵架的网站不是好网站.....	134
严管不如松管	135
做一只老鸚鵡	136
以退为进.....	137
本章创业指导	138
139 第 7 章	
盈利：多多益善，小小无拘	
免费广告让我赚了 2 万.....	140
“变相”收会员费	142
赚一个人的一万块不如赚一万个人的一块.....	144
品牌授权：“空手套白狼”	144
别怕赚多了网友的钱	146
淘宝掌柜帮我赚钱	146
个人品牌也能换钱	147
本章创业指导	148

149 | 第8章

实践：慢工出细活

(一) 三年建站计划，从穷光蛋到月入过万	150
行动目标	150
适用人群	150
任务安排表	150
(二) 利用邮件、短信发展经销商	161
总则	161
推广周期	161
推广机制	162
经费及其用途	162
所需软、硬件设备及其选购	162
软件关键设置	166
效果预估	169

171 | 第9章

草根站长史——我的这十二年

电脑会爆炸	172
注册一个邮箱用了两小时	173
OICQ 的第一批用户	174
在网吧遇到的“奇才”	175
一去不复返	177
在瀛海威打地铺的日子	179
一个月掌握了 PHP	180
阿军的一句话让我长大了几岁	182

村子里的第一个网民	183
我赶上了末班车	184
盈利之难	186
几次失败的收购	187
遭人举报	189
浮躁的 CEO 和起早摸黑的站长	191
退隐江湖	191
死里逃生	192

195 | 附 录

某私营小型网络公司（网站）团队构成	195
某私营小型网络公司（网站）利润构成（未除公司日常支出）	196
某私营小型网络公司（网站）日常开支	196
个人站长成立私营网络公司流程	197
站长的一天——24 小时不关电脑	198
个人站长十忌	199

201 | 后 记

做第一个自己	201
--------------	-----