

- “十一五”国家重点图书出版规划项目
- 广州市社会科学界联合会第十一次（2009年）
资助社会科学出版项目

中国南海 海洋文化

司徒尚纪 著

中山大学出版社

- “十一五”国家重点图书出版规划项目
- 广州市社会科学界联合会第十一次（2009年）
资助社会科学出版项目

中国南海

司徒尚纪 著

海洋文化

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国南海海洋文化/司徒尚纪著. —广州: 中山大学出版社, 2009. 10
ISBN 978 - 7 - 306 - 03491 - 5

I. 中… II. 司… III. 南海—海洋—文化—研究 IV. P722.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 180142 号

出 版 人: 叶侨健

策划编辑: 李海东

责任编辑: 李海东

封面设计: 曹巩华 曾 斌

版式设计: 科新电脑技术服务中心

责任校对: 李海东

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州市怡升印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 24 印张 4 插页 483 千字

版次印次: 2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 3000 册 定 价: 49.80 元

本书如发现因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换



序

21 世纪是海洋世纪，是开发海洋的时代，一个发展海洋经济的高潮正席卷而来。在这个背景下，世界临海国家纷纷制定海洋开发战略目标，调整自己的产业结构和布局，实施发展海洋经济的对策和措施。我国作为一个海洋大国，国人更不甘落后。2003 年 5 月，国务院在《全国海洋经济发展规划纲要》中就指出：“海洋蕴藏着丰富的生物、油气和矿产资源，发展海洋经济对于促进沿海地区经济合理布局和产业结构调整，保持我国国民经济持续快速发展具有重要意义。”在这个纲要指引和鼓舞下，沿海各省区闻风而动，纷纷提出开发海洋、振兴海洋的口号或制定相应的战略，形成向海洋进军的时代潮流，浩浩荡荡，不可逆转。

然而，众所周知，任何经济的发展都必须得到文化的支持，文化软实力在当代社会经济发展中正彰显着巨大的作用。具有高度综合性和高科技含量的现代海洋产业的发展，更离不开海洋文化的支持。实际上，海洋经济与海洋文化的发展相辅相成，相互激荡。但作为文化先导，海洋文化的发展应有超前意识、超前行为，既要为海洋经济发展鸣锣开道，奔走呐喊，大造声势，更要为它提供海洋科技、制度和精神文明的强大基础，保障海洋经济沿着正确的、可持续发展的道路前进。但不尽人意的是，我国方兴未艾的海洋开发事业与海洋文化研究之间尚有很大的距离，后者的成果甚为寥落，与海洋经济的辉煌成就相比，显得苍白、寡血，使人倍感苍凉。基于时代在呼唤开拓海洋文化研究，笔者不揣海洋知识浅陋，海洋文化积累欠充，做了海洋文化研究尝试，以期跟上海洋时代前进步伐，回应时代的呼唤。

南海是我国最大的海区，我国人民特别是岭南人民自古开发、资仰于南海，创造了以海洋经济为重要内涵的南海海洋文明，彪炳中华文明史册。岭南文化或珠江文化最重要的一个文化特质和风格就是它的海洋性，这主要是指“以海为商”所产生的各种文化成果。自古以来，岭南人就假道海洋，迈出国门，走上与世界各地区、各民族交往的道路，吸收海外先进文化，滋润、壮大自己，形成远胜于内陆的海洋文化风格。恰是得益于这种文化风格，岭南特别是广东才在近现代中国历史上表现得有声有色，对推动中国历史前进作出重大贡献。海洋波涛汹涌，变幻莫测。要超越海洋，深入海洋腹地，就要有冒险心态，不惜以生命为代价的价值观，以及敢于面对大海、挑战大海的大无畏精神。岭南商帮、华侨，甚至妇女，自古远涉鲸波，远走南洋、欧美、大洋洲等地谋生，航行到商业利润所在的一切地方，商品价值观念、交换观念、竞争观念等深入人心，崇商性也就成为岭南人民最本质的一个文化个性。在当代改革开放，



尤其是经济全球化和空间一体化背景下，广东特别是珠江三角洲经济崛起，并成为世界经济转移和对外辐射的一个中心，其深层根源即在于岭南文化或珠江文化所蕴涵的文化崇商性。由此带来的社会经济效应也是举世瞩目、有口皆碑的。古代有广州为“天子南库”之称，当代有“东西南北中，发财到广东”之谚，这实为海上贸易给广东带来的财富、繁荣与文明，其中也包括岭南人的海洋文化品格。德国哲学家黑格尔在《历史哲学》中说中国没有海洋文化，没有分享海洋所赋予的文明，仅从南海海上丝绸之路的历史就可驳倒其悖论；但这也说明，海上贸易确是海洋文化一个最主要的内涵。岭南商品生产和交换也主要是借助于南海通道进行的，由此孕育、发展起来的海洋文化的潜质和优势，无论在过去还是在当代，已成为岭南地区乃至珠江流域社会经济发展的一种强大动力和支柱。这对在当前社会转型、世界产业转移背景下，借助南海海洋文化的优势和作用，有效地促进地区社会经济发展，在区域和全球性竞争中立于不败之地，具有非常重要的意义。

基于这种认识，本书在探讨海洋文化基本理论及其与岭南文化关系的基础上，以时间为经，论述在地理环境作用下南海海洋文化发展的历程，岭南人民适应海洋环境、开发利用海洋资源所创造的海洋文化财富在各阶段的特点和规律、经验教训和利病得失，在我国以及世界海洋文明史上的地位、作用和影响等。继以海洋文化各元素为纬，阐述“以海为田”的南海海洋农业文化、“以海为商”的南海海洋商业文化、南海海神崇拜、外来宗教、涉海语言、海洋风俗、海洋社会群体疍民文化、海洋文化最大的一个载体华侨文化，以及以海洋为对象的南海海洋文学艺术等，包括它们各自兴起、发展的历史进程、文化景观、文化特质和风格、空间分布、历史地位和影响等。笔者希望借助于这个写作架构和体例，提供南海海洋文化的纵横剖面，作为海洋文化的理论建设和开发利用南海海洋资源的决策参考。但能否达到目的，有赖读者鉴别和评判。

笔者涉海研究已有十余年，先后出版《南海大观园》、《岭南海洋国土》、《中国南海海洋国土》等论著，拙作即在吸收这些成果的基础上，按照新兴海洋文化学理论和方法，同时参考其他涉及南海海洋文化的成果而写成。举凡使用他人成果部分，都尽可能在文中注明，但相信仍有不尽之处，请有关论著作者见谅。

海洋文化在我国是一个新兴的研究领域，南海海洋文化研究也还很薄弱，有大片处女地在等待着她们的拓荒者们来开垦。笔者希望作为其中一员，为此竭尽绵薄之力。由于笔者海洋科学知识不足，海洋文化理解差异，以及写作水平限制和时间仓促等原因，相信拙作尚有许多不妥、可议，或谬误、错漏之处，希望读者批评指正，使之至臻完善，是所欣幸。

特别要指出的是，拙作选题先后被列入“十一五”国家重点图书出版规划项目和广州市社会科学界联合会第十一次（2009年）资助社会科学出版项目。在本书的出版中，得到广州市社会科学界联合会，华南师范大学副校长、中山大学教授朱竑博士，



中山大学李宁利博士，广东技术师范学院彭静博士，《阳江日报》记者刘再扬先生等的大力支持和热情帮助，中山大学出版社李海东先生一丝不苟地进行编校，在此，谨向他们致感谢之忱。

司徒尚纪

2009年9月15日

识于广州康乐园望江斋



目 录

第一章 海洋文化基本理论架构	1
第一节 海洋文化的概念	1
第二节 海洋文化研究内容	4
一、海洋文化赖以产生的历史地理基础	4
二、海洋文化的经济基础	5
三、海洋文化的社会结构	5
四、海洋精神文化	5
五、海洋制度文化	6
六、海洋文化资源的开发利用	6
第三节 海洋文化特质	7
一、外向性	7
二、开放性	8
三、冒险性	8
四、崇商性	9
五、多元性	9
六、包容性（兼容性）	9
第四节 海洋文化与岭南文化的关系	10
一、岭南文化属海洋文化范畴	10
二、海洋文化对岭南文化的历史作用	10
三、岭南文化充分具备海洋文化特质	11
第二章 南海海洋文化形成环境	13
第一节 南海是我国最大的热带海洋	13

一、优越的地理区位	13
二、众多港湾	14
三、丰富的海洋资源	14
四、季风气候	15
第二节 南海周边拥有与中国交往最多的国家和地区	16
一、地缘政治格局	16
二、中国近代史源于南海地区	17
第三节 历代中央政府对岭南实行开放政策	17
一、南海商贸使国家致富	17
二、南海地区历来对外开放	18
第四节 华侨的文化中介作用和影响	19
一、华侨的文化中介作用	19
二、华侨文化的影响	20
第五节 穗港澳对南海海洋文化形成和传播的核心作用	21
一、广州的核心作用	21
二、澳门的桥梁作用	22
三、香港的桥梁作用	23
第三章 南海海洋文化发展历程	26
第一节 先秦古越人以采集和航海为表征的海洋文化萌芽	26
一、考古物证	26
二、图腾崇拜	31
第二节 秦汉到南北朝海上丝绸之路的开辟和以海为商海洋商业文化初始	32
一、海上丝绸之路的开辟	32
二、以海为商海洋商业文化初始	33
第三节 隋唐五代以海为商的海洋商业文化兴盛	35
一、隋唐和南汉对南海的经营	35
二、海外文化传入	37



第四节 宋元以海为田、以海为商并重的海洋农业和海洋商业文化发展高潮	38
一、自然环境和人文环境奠定发展基础	38
二、以海为田的海洋农业文化发展高潮	39
三、以海为商的海洋商业文化兴盛	41
第五节 明清时期南海传统海洋文化的高度发展与繁荣	44
一、明清进一步确立南海传统疆域	44
二、海洋农业文化的成就	46
三、海洋商业文化的辉煌及其影响	50
第六节 近代南海海洋文化的蜕变与新生	54
一、外国势力对南海的入侵	54
二、南海海洋文化在蜕变中新生	55
第七节 现代曲折发展和振兴中的南海海洋文化	58
一、新中国成立以来海洋文化曲折发展	58
二、改革开放后海洋文化振兴	59
第四章 南海以海为田的海洋农业文化	67
第一节 海洋滩涂开发利用	67
一、滩涂采集和养殖	67
二、珍珠采养	70
第二节 海水水产养殖	72
一、早期海水水产养殖	72
二、近年海水水产养殖业崛起	74
第三节 海洋捕捞渔业	76
一、海洋捕捞渔业的嬗替	76
二、海洋捕捞渔业中的科技和制度文化	80
三、南海渔场分布	81
第四节 滩涂围垦农业	84

一、滩涂围垦农业时空变迁	84
二、滩涂围垦的文化生态教训	87
第五节 海水制盐业	89
一、海水制盐技术	89
二、海盐生产分布和运销	92
三、海盐的制度管理文化	96
第五章 南海以海为商的海洋商业文化	102
第一节 南海海洋商业历史发展阶段特点	102
一、秦汉时期南海海上贸易初始	103
二、魏晋南北朝时期南海海上贸易发展	104
三、隋唐五代时期南海海上贸易兴盛	106
四、宋元时期南海海上贸易持续发展	108
五、明清时期南海海上贸易鼎盛	111
六、近代南海海上贸易的曲折发展	116
七、当代南海海上贸易的崛起	117
第二节 南海海洋商业文化的经济效应	119
一、以海为商背景下的农业文化成就	119
二、基于以海为商的城市和区域发展	129
第三节 南海商帮集团的海洋文化	134
一、南海商帮集团兴起的历史人文背景	134
二、南海商帮集团的地域类型	136
三、南海商帮集团的海洋文化风格	143
第六章 南海海神崇拜和海外宗教文化	158
第一节 古越人对龙蛇图腾的崇拜	158
一、龙蛇神崇拜	158
二、雷神崇拜	163
三、雨神崇拜	165



第二节 南海神崇拜及其文化意义	166
一、南海神崇拜由来及演变	166
二、南海神崇拜的文化意义	169
第三节 妈祖崇拜及其文化风格	173
一、妈祖崇拜的嬗变与地理分布	173
二、妈祖崇拜的文化风格	177
第四节 其他海神崇拜	180
一、北帝神崇拜	181
二、伏波神崇拜	182
三、其他地域海神崇拜	182
第五节 佛教在南海地区的传播和影响	187
一、佛教在南海地区的历史传播	187
二、佛教群体在南海地区的分布	191
三、佛教建筑文化景观	192
四、佛教寺院音乐	195
五、佛教文化哲圣惠能	196
第六节 伊斯兰教文化在南海地区的传播与分布	199
一、伊斯兰教文化在南海地区的传播	200
二、伊斯兰教在南海地区的文化景观	201
第七节 天主教和基督教文化在南海地区的传播与分布	204
一、天主教和基督教在南海地区的传播	204
二、天主教和基督教在南海地区的分布格局与文化景观	207
第七章 南海地区涉海语言文化	217
第一节 海外语言融合为岭南方言	217
一、历史早期海外语言传入岭南	218
二、明清葡语英语传入岭南	220
第二节 海外语言文化景观	225

一、英语历史文化景观	225
二、其他海外语言文化景观	227
第三节 反映海洋文化内涵的方言景观	228
一、广府方言涉海文化景观	228
二、福佬方言涉海文化景观	231
第八章 南海海洋民俗文化	237
第一节 海洋饮食风俗	238
一、海洋饮食风俗的历史演变	238
二、海洋饮食风俗文化景观	242
三、饮茶成风与海洋文化	245
四、饮食风俗与海神崇拜	246
第二节 海洋服饰风俗	247
一、海洋服饰风俗的历史演变	247
二、海洋服饰风俗景观	254
第三节 海洋环境下的建筑风俗	260
一、岭南临海建筑的历史演变	260
二、岭南临海建筑的亲水风俗	263
第四节 其他海洋生产生活风俗	267
一、渔船上的风俗活动	267
二、赶海	269
三、对歌	269
第九章 南海海上社会疍民文化	274
第一节 疍民历史渊源和地理分布	274
一、疍民历史渊源	274
二、疍民地理分布	275
第二节 疍民以海为田的海洋农业文化	278
一、水产捕捞	278



二、摆渡	280
三、耕作	282
第三节 疍民民俗文化	283
一、突出水文化内涵的命名	283
二、以江海地域作为维系群体意识的习惯	284
三、笃信鬼神	285
四、亲水生活习俗	287
五、乐俗	290
第十章 作为海洋文化载体的岭南华侨文化	295
第一节 岭南居民假道南海移居海外的历史	296
一、自由移居阶段	296
二、世界资本主义劳动力市场需求下的谋生移居阶段	298
三、第二次世界大战后至 20 世纪 70 年代末平等移民阶段	299
四、改革开放以来发展型移民阶段	299
第二节 侨乡海洋文化风貌	300
一、土地利用景观	300
二、建筑文化景观	302
三、语言文字景观	305
四、侨乡人才文化	310
第三节 广东华侨文化区域分异	315
一、分区依据	315
二、文化分区	316
第四节 华侨文化在海外传播	319
一、历史早期在东南亚传播	320
二、近世在全球传播	321
第十一章 南海海洋文学艺术	332
第一节 以海洋活动为题材的图画和雕塑	333



一、岩壁画	333
二、雕塑和油画	335
第二节 航海游记和地图中的海洋文学艺术	336
一、航海游记中的文学艺术	336
二、地图中的海洋文学艺术	342
第三节 吟哦海上丝绸之路的诗歌	344
一、唐代以前涉海诗歌	344
二、唐宋元高歌壮唱海上丝绸之路	344
三、明清海上丝绸之路鼎盛时期的诗歌	348
第四节 海洋俗文学	352
一、神话传说	352
二、民间歌谣	353
三、岭南涉海竹枝词	358
第五节 涉海小说、电影、雕塑和舞蹈作品	360
一、涉海小说	360
二、电影	361
三、雕塑	362
四、舞蹈	362

第一节 海洋文化的概念

文化是一个内涵很广泛的概念，其界定也是见仁见智。美国人类学家克鲁伯和克罗孔合著《文化，关于概念和定义的检讨》罗列 1871—1951 年 80 年间关于文化的定义至少有 164 种^[1]。后来提出的文化定义也不在少数。不管对文化概念有多少种理解，文化最为流行的概念，是指人类创造的物质财富和精神财富的总和，也包括人类适应环境采取的方式。这个文化概念用于海洋，是指人类利用海洋资源所创造的物质财富和精神财富的总和，以及人类为适应海洋环境所采取的方式。前者如围垦海涂，化荒原为沃壤，变荆榛为稻粱，或围海成塘，放养鱼虾、珍珠贝类，或引海水晒盐，提取各种化学元素，以及利用潮汐、风能、温差、盐度差发电等，都是来源于海洋的物质财富。为了适应海风含盐、风力大等特点，人们采用耐腐蚀材料，建造低矮房屋，在村落周围种上防护林，也属海洋文化概念之内。这些物质层面的海洋文化，是可视的，或可悟的，或可视又可悟的，具有直观、实在等特点，因而为人瞩目、理解，是海洋文化最重要一部分。而同样重要的另一部分，是非物质层面的海洋文化。这其中可分为海洋制度文化和海洋精神文化。前者为监督、管理好海洋资源和环境而采取的带有强制性、普遍性的政治制度、法律制度和各种法规、条约等。如我国的领海制度、海



商法、毗连区法以及《联合国海洋法公约》所规定领海、公海、大陆架、专属经济区、领海基线等一系列制度和行为准则等，都是海洋制度文化。人类在认识、开发利用、守卫海洋中形成的各种观念，包括对海洋的宗教信仰、海神崇拜、故事传说、风俗活动、岁时节庆、审美情趣、性格特点、价值体系、艺术作品、科学哲理、伦理道德等，都属海洋精神文化之列。最为普遍而富有感召力的妈祖崇拜，老少皆知的哪咤闹海、精卫填海、张羽煮海等，神话色彩甚浓，流传甚广，成为人们某种精神家园，自然是海洋精神文化的范畴。

在这里，可以援引中国海洋大学曲金良教授在其《海洋文化概论》中对海洋文化的定义作一个小结：“海洋文化，作为人类文化的一个重要组成和体系，就是人类认识、把握、开发、利用海洋，调整人和海洋的关系，在利用海洋的社会实践中形成的精神成果和物质成果的总和。具体表现为人类对海洋的认识、观念、思想、意识、心态以及由此而产生的生活方式。”^[2]

文化是一个历史范畴，既是时间的投影，也是历史的积淀，所以文化因时而异，即文化具有时代性。大陆文化如此，海洋文化也不例外。一种文化随着时代变迁可能会消失得无影无踪，但也有的被保留下来，或融合渗透在新诞生的文化之中，形成文化层次结构，如同地层古生物一样，层层积压，呈现文化纵向剖面，是认识、研究文化发展历史的一种有效方法，也是文化研究的一种结果。众所周知的港澳文化，本是岭南文化的一部分，但由于特殊的历史原因，港澳被英国、葡萄牙统治之后，西方文化在港澳地区大量渗入、传播，与本土文化交流整合，形成以海洋性为特质的港澳文化。本土文化不是被融合就是作为底层文化沉淀下来，形成西方文化和本土文化的迭加现象。借助于文化剖面分析法，可以分出港澳文化的时代序列，西方文化在上层，本土文化在下层，它们相对应于英葡殖民主义和中国封建王朝对港澳统治的历史。1997年和1999年香港、澳门先后回归以后，内地文化更多地进入港澳，给港澳文化增添了内地文化色彩。这一文化层次显然是港澳回归后出现的，是港澳新历史的文化篇章，具有强烈的时代性。港澳文化的层次结构说明了文化概念的动态性，随时代而变迁。但文化变迁往往滞后于社会经济的变迁。另外，文化各元素的交融和整合，也模糊了彼此间的界线。但不管怎样，文化的时代差异，是认识文化概念，包括海洋文化概念的一个基本出发点。这恰如著名史地学家、复旦大学谭其骧教授指出的，任何时代都不存在一种全国共同的文化，即文化有时代差异，海洋文化自不例外。不同时代有不同的海洋文化主题，古代海洋文化以海产捕捞、海涂围垦和海上航行、海上贸易为主，到了近现代，海上贸易成为海洋文化一项最主要的内容。欧洲中世纪，特别是文艺复兴时期以来，海洋文化核心就是海上贸易。早期资本主义国家荷兰、葡萄牙、西班牙、英国等的崛起，海上贸易和海上霸权的建立发挥了重要作用。我国在唐宋时期海上贸易很兴旺，明初郑和七下西洋更是彪炳世界海洋文化史册的大事。只是明清



实行闭关锁国政策，海上贸易萎缩，海洋文化发展大受打击，与西方国家比较，相形见绌。当代开发海洋已发展为一项规模巨大、科技含量最高的产业，海洋文化也由此提升到一个最高发展水平。

同文化的时代差异一样，文化还有地域差异，这是由于文化形成的地理环境不同而产生的。谭其骧教授也同样指出：“中国文化有地区性，不能不问地区笼统地谈中国文化”^[3]。基于此，近年辽宁教育出版社出版了一套中国地域文化丛书，把全国划分为24种地域文化（其中属南海周边省区的就有岭南文化、八桂文化、琼州文化等），即为文化地域差异的反映，也说明文化概念共同性存在于这些地域文化的个性之中。诚然，海洋文化的地域性有自己的特点，如何划分海洋文化区，容进一步探讨。但它的地域差异同大陆文化一样，也是客观存在，不容忽视，如渤海海洋文化、黄海海洋文化、东海海洋文化、南海海洋文化等，都各有自己的文化特质和风格。但海水是流动的，全世界的海洋是一个整体，非常方便相互交通往来，这决定了海洋文化相对于大陆文化具有较多的共同之处。一般说来，凡是临近海洋的地区，海洋文化都应为当地文化的主流；但由于种种原因，也有例外。山东古代渔盐业很发达，但到明前期，由于“海禁”政策，规定片板不许下海，切断了与海洋的联系，到明中叶，山东人甚至不吃鱼，海洋经济式微，海洋文化大为萎缩，山东这时不属海洋文化区域。^[4]而在同样“海禁”背景下，广州仍维持一口对外通商地位，“山高皇帝远”，岭南沿海百姓仍冒险出海，从事海事活动，海洋经济和文化从未断层，岭南也从来就属海洋文化区域。即使是深处岭南内陆的客家山区，也在明清时期，由于人口激增，土地资源不足，迫使大量人口迁移。其中，一部分人迁至沿海，如台山赤溪、中山五桂山区、琼雷沿海、北部湾北岸以及一些海岛（涠洲岛），在保持内陆文化之同时，也接受了海洋文化，从事海洋捕捞、围垦滩涂；另一部分人远走异国他乡，成为华侨，除了在侨居国办实业，也从事海上贸易，实为岭南海洋文化在海外的延伸。留在原地的客家人，不少人从事内陆与海上贸易，形成和“广州帮”、“潮州帮”商人集团并列的客家商人集团，在岭南商业史上占有重要地位。这样，客家地区同样可纳入海洋文化地域范围。

由上述可见，海洋文化概念离不开特定的历史时空，具有鲜明的时代性和地域性；即使在同样时空背景下，也由于各地区、各族群对海洋认识、开发利用程度不同，海洋文化发展水平参差不齐。在岭南，潮汕地区福佬人、珠江三角洲地区广府人对海洋的依赖和对海洋资源使用的程度远远超过粤东北客家人，其海洋文化水平自然要高些，稳定程度要大些，产生的效应也要深广些。充分认识海洋文化概念的这些特点，对于下面将要论及的南海海洋文化相关理论和实践问题都是不可或缺的。