

范泓然 徐勇 欧鸥◎著

回望

HuiWang Guigu

硅谷

UIWANGGUIGU



◆ 苏州大学出版社



回望硅谷

范泓然

涂勇 著

欧鸥



苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

回望硅谷/范泓然,徐勇,欧鸥著. - 苏州:苏州大学出版社,2001.12

ISBN 7-81037-901-1

I. 回… II. ①范…②徐…③欧… III. 电子计算机工业 - 概况 - 美国 IV. F471.266

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 080531 号

回望硅谷

范泓然 徐勇 欧鸥 著

责任编辑 朱坤泉

装帧设计 刘俊

出版发行 苏州大学出版社
苏州市干将东路 200 号

邮 编 215021

印 刷 通州市印刷总厂

版 次 2001 年 12 月第 1 版
2001 年 12 月第 1 次印刷

印 张 9 插页 4

字 数 196 千字

印 数 1 - 20000 册

书 号 ISBN 7-81037-901-1/F·95

定 价 15.00 元

序

2001年11月3日12时，圣塔克拉拉市，我又回到了硅谷。

在短短的数月之间，这个异常热闹的硅谷中心突然变得安宁了许多，与她曾经辉煌时的光彩照人相比，这种安宁让人不禁感觉到一些落寞。

我想起为了创作这本书，曾经无数次拜访过的那些硅谷中的人。为了让更多的人看到一个立体的完整的硅谷，我们有意识地选择了六种人进行采访，他们中有世界名牌大学的校长，有从车库开始的创业者，有资深的硅谷历史学家，有持有亿万资产的硅谷风险投资家，有世界500强企业的最高决策者，还有一部分是普普通通的生活在硅谷的人——来自中国大陆的工程师和科学家。

不知道在今天，在“9.11”恐怖事件引起了美国经济低落之后，这些人是不是还在继续着他们从前的生活？

我记得国内一本杂志上所说的一句话：“硅谷的繁荣和神话随着纳斯达克的崩盘而荡然无存了。”

看到这句话的时候，我沉默了很久，有种无言以对的感觉。

从步入硅谷的第一天开始，我就在思考一个

序

问题——是什么支撑着硅谷巨大的繁荣？是一个聚集着各国人才的高科技园区？是那些在硅谷落地生花的全球顶级企业？是那些支持着创业者梦想的风险投资家？还是那些创造硅谷神话的传奇人物？……

都不是！

真正造就硅谷、支撑硅谷、繁荣硅谷的正是硅谷宽松而浓厚的创业文化。

有人戏言，在硅谷最简单、最自然、最平常的事情就是有人宣布要去创办一个公司。在硅谷，人们相聚时，谈论最多的话题就是关于创业的，创业是硅谷永恒的情结，这个在大多数国家、大多数人看来会改变人一生的梦想，在这里甚至于成为一种按部就班的秩序，仅仅是每个人掌握的节奏不同而已。硅谷给了她的创业者一个十分宽容的环境，在这里人们不会以一个人创业的成败来判断他的能力，不论是媒体的报道、合作者的评价还是风险投资家的判断都是如此。这样就会不断地鼓励更多的人去创业，并且在创业失败的时候重新开始。这是世界上很多地方都难得一见的文化。

硅谷的价值并非它所创造的物质财富，而是一种精神——让人奋发工作；一种激情——让人去创造世界；一种信念——自由而平等。

我很庆幸，这本书稿在硅谷最热的时候，它安静地呆在我书桌的抽屉里；如今，它的出版不仅是一种回顾和反思，更重要的是，让我们将心中的“硅谷”精神再次激发起来，去迎接未来的挑战。

我相信，未来的年轻人将在这场洗礼之后，更

理性而执着地去创新——超越彼时的硅谷，却秉承她的精神与信念，这就是不断创新而永葆激情。

回想在硅谷数年的生活片段，穿缀起来对很多人来讲，最长的段落都是这种对创业的憧憬。如果一定要追溯的话，我想这就是我和我的朋友李彦宏创建百度网络技术公司（被国内媒体称为中国互联网幕后的技术大鳄）的原因。

在百度有这样一句话久为流传：“中国在信息技术领域失去了太多的机会，操作系统为微软所垄断，数据库系统为甲骨文所垄断，而微处理器市场由英特尔垄断，在这些市场中国想要再占有什么市场份额几乎已经不可能了。但是因特网时代来临了，与因特网相关的技术在所有的国度都刚刚起步，巨鳄尚未出现，每个人都面临机会。中国和百度将同时面对因特网时代的机遇。”

中国想要在网络时代拥有自己的核心技术，最重要的是孕育像硅谷那样支撑她发展的文化。让无数怀有远大梦想的年轻人在这个鼓励创新、支持创业的土壤中，满怀信心地去创造那些能够改变全世界的新产品、新技术和新的商业模式；让这些创业的憧憬在满足了个人梦想的同时带给社会以巨大的进步和财富；让我们的国民能够更多地享用由这些创业者的努力所带来的经济增长。

盛衰无常，在那些盛极而衰或者衰极而盛的后面，永恒的最珍贵的就是那些渴望改变的力量。那些跳动的火苗，不眠不休地追逐着梦想，只

序

等待适合的温度和燃烧的媒介。明天在圣塔克拉拉市的某一个地方，也许又会有一个普普通通的工程师一夜之间变成了百万富翁。

我知道这些故事将继续下去，没有人会表示惊奇。

也许我在希望——

有一天她会降临于我的国家，降临于我的读者，如同福音使我们每个人享受梦想实现的幸福。

徐 勇

2001年12月于北京

观看完大信息量、快节奏的《走进硅谷》90分钟电视纪录片之后，会有茅塞顿开、精神焕然一新的感受，但是也有意犹未尽的感觉。那些创造硅谷奇迹的当代豪杰们，在人类进入新的千年纪元之际，有感而发的言谈实在珍贵，是短短90分钟的录像带难以囊括的。这本小册子汇集了硅谷大家庭主要成员在欣然接受我们采访的时候的“酒”后真言。这“酒”是奋斗成功的喜悦，也是硅谷人作为人类进入新纪元象征的自豪！

创业、风险投资、芯片、信息开放，没有老板的社会、只有创新的伙伴，半导体、个人电脑、因特网……三十年来，硅谷在高新科技发展中掀起了一个又一个高潮。硅谷人在研制高科技产品的同时，打破了人们传统的价值观念。金戈铁马的凯撒、成吉思汗、拿破仑等，用军队没有把地球变成一个帝国，而初出茅庐的硅谷人却用互联网把地球轻易地变成了一个“村落”。听一听这些“第一村民”讲的故事，这是让“希腊神话”、“天方夜谭”失去骄傲的人间奇迹！

访问这些人，和他们交谈，会让你久久激动，茅塞顿开：

约翰·麦克劳林（John McLaughlin）：硅谷历史学家；

财富魔方

杨致远 (Jerry Yang): 雅虎公司 (Yahoo) 创始人;

吴炯 (Jiong Wu): 雅虎公司软件工程师;

虞有澄 (Albert Yu): 英特尔公司 (Intel) 高级副总裁;

萨毕亚·巴提亚 (Sabeer Bhatia): Hotmail 公司创始人;

陈丕宏: Broad Vision 公司总裁;

陈宏: GRIC 通信公司总裁;

程守宗 (John Chen): Sybase 公司总裁;

史蒂夫·卢索 (Steve Luczo): 西杰公司 (Seagate) 总裁;

崔相民: 泛太平洋医药公司创始人;

陆弘亮: UT 斯达康公司总裁;

黄小庆 (Bill Huang): UT 斯达康公司副总裁;

罗伯特·金 (Robert King): 半岛风险投资公司 (Peninsula) 董事长;

史蒂夫·朱维森 (Steve Jurvetson): DFJ 风险投资公司合伙人、投资家;

瓦伦·帕克 (Warren Packard): DFJ 风险投资公司投资家;

福雷易德·瓦美 (E. Floyd Kvamme): KPCB 风险投资公司投资家;

麦克·莫里斯 (Michael Moriz): 红杉树风险投资公司 (Sequoia) 投资家;

王健 (Jonathan Wang): 华登投资公司 (Walden) 投资经理;

田长霖: 美国科学委员会委员, 白宫顾问, 伯

克利加州大学前校长；

谢佐齐 (George Hsieh)：西北理工大学校长；

黄天中 (Michael Huang)：阿姆斯特壮大学校长；

约翰·肯尼斯 (John Hennessy)：斯坦福大学工程学院院长 (按，本书出版时任斯坦福大学校长)；

顾传美 (Katherine Ku)：斯坦福大学技术转让办公室主任；

刘遵义 (Lawrence Liu)：斯坦福大学教授。

这些人并不是硅谷的全部，但是他们却代表了硅谷的方方面面。这些平日叱咤风云、忙于高科技事业的人物，踪影难寻，金口难开。如今开口来，都气势磅礴，一泻千里，让人似乎走进了出神入化、高深莫测的高科技奇妙世界。

他们对硅谷的很多认识是不谋而合的，还有一些认识各有独到之处。本书试图把令人眼花缭乱的硅谷魔方整理出这样六个清楚的立体面：历史、文化、创业、投资、资源和影响。

本书顾全个别采访的完整性，并没有像其他书籍那样，按若干主题设计章节，也不是按采访时间先后顺序排列，而是按被采访者所在领域，把他们归类为创业者、投资者和教育者三大部分。高科技企业以风险投资和高等学识为基石，建成硅谷业绩辉煌的金字塔。雅虎的成功，是斯坦福大学的教育和红杉树风险投资公司的风险投资加上杨致远和大卫的创意三者结合的结果。对于中国读者，了解教育和创意在硅谷成功

财富魔方

财富魔方

中的重要性固然重要，但风险投资却更是重点需要了解的，因为在硅谷，每一家成功的高科技公司后面都有风险投资家的支持，这里面渗透着许多全新的创业观念。当然这三部分都涉及硅谷成功的管理和文化，都能让人茅塞顿开。本书以讲述人的精彩词句、观点或事件做小标题，构成子目录，基本上保留了采访过程的原汁原味。

《走进硅谷》专题片有气势磅礴的音乐、快节奏的画面以及大信息量的镜头。我的一些青年朋友看了第一遍后又想看第二遍、第三遍，因为几十分钟片子给了他们太多的新鲜的撞击，他们需要反复多看，细细品味。可是难以让人置信的是，这么精彩的电视专题，并不是一个庞大的专业队伍用天文数字的投资拍摄的，而是三个也可称得上是硅谷人的中国留学生，用业余时间，历时一年采访、拍摄、制作而成的。他们都没有影视、新闻专业背景，而分别是理工、生物、医学专业的学者、留学生。因此，本书也对这三位年轻的硅谷人、本书内容的主要采访人作一个介绍。

当我们把这本书献给读者的时候，我们可以欣慰地告诉您，无论您是一位学生、工人、企业家，还是一位教授、商人、经济学家，或者是一位工程师、科学家、政治家，都能从中获得共鸣和乐趣，找到重要的参考资料，得到超值的启迪。

书往往就是这样美好的东西。

刘勇戈

2001年10月

目 Contents 录

1 序

1 财富魔方

001 第一章 历史

- A. 开辟新世纪的硅谷/002
- B. 硅谷——意大利文艺复兴时代的再现/011

021 第二章 师者

- A. 斯坦福大学——硅谷的摇篮/022
- B. 不同在于开放还是封闭/029
- C. 科研成果市场化/043
- D. 硅谷怎样才能永远领先于世界/049
- E. 硅谷与美国东部高科技企业的明显不同/056
- F. 教学来源于实际需要/067
- G. 将中国优秀的高等教育输入硅谷/072

077 第三章 创业者

- A. 在破车库里创业的硅谷先驱惠特和普克/078
- B. “八人叛帮”与仙童公司/087
- C. 决定成败最大的因素是人/094
- D. 硅谷的人不是在寻求安全感/100
- E. 冒险玩“硅彩”/108
- F. 用科技来改善我们的社会/113
- G. 中头彩的感觉/121
- H. 英特尔公司成功的要素/129
- I. 把公司带上市的第一个留学生总裁/133
- J. 在硅谷闯天下的梁山好汉/143
- K. 从一个打字员到硅谷的女强人/147
- L. 不要把一个企业办成一个政府/154
- M. 用知识资本作风险投资的第一人/166

174 第四章 风险投资家

- A. 我投资主要是看人/175
- B. 投资未来才能出现的产品/182
- C. 专为移民进行风险投资/198
- D. 二十七个人操作百亿美元/205
- E. 熟人在美国也这么重要/209

214 第五章 制片人

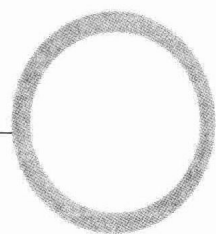
- A. 走进硅谷与跨入新世纪/215
- B. 把硅谷的精髓和成功的秘诀挖掘出来/226
- C. 硅谷的名胜古迹——破车库/230
- D. 从飞机上拍摄硅谷/234
- E. 在校园遇到美国“第一家庭”的女儿/237

239 第六章 《走进硅谷》解说词

回
望
硅
谷

回
望
硅
谷

第一章 历史



A. 开辟新世纪的硅谷

——根据《走进硅谷》摄制组综合采访资料整理

走进 硅谷

1. 硅谷在哪儿?
2. “硅谷”的自然地理名称叫“欢心谷”
3. 每天有62个百万富翁在那里诞生
4. 高科技产业的代称
5. 李·德·佛雷斯腾与电子学
6. 跨曼教授的牵挂
7. 破车库与声频振荡器
8. 瓦伦兄弟第一个进驻工业园区
9. 晶体管发明家威廉·肖克利与八个“仙童”
10. 微处理器、个人电脑与网络浏览器
11. 因特网与知识经济
12. 全新的速率



开辟新世纪的硅谷

——根据《走进硅谷》摄制组综合采访资料整理

003

1. 硅谷在哪儿？ 自从人们知道了“硅”的奥秘之后，地球变“小”了，历史变“短”了，生命的“密码”任人改写，层出不穷的人间奇迹不断地刺激人类的童心！人类有能力改动行星的轨迹将指日可待。

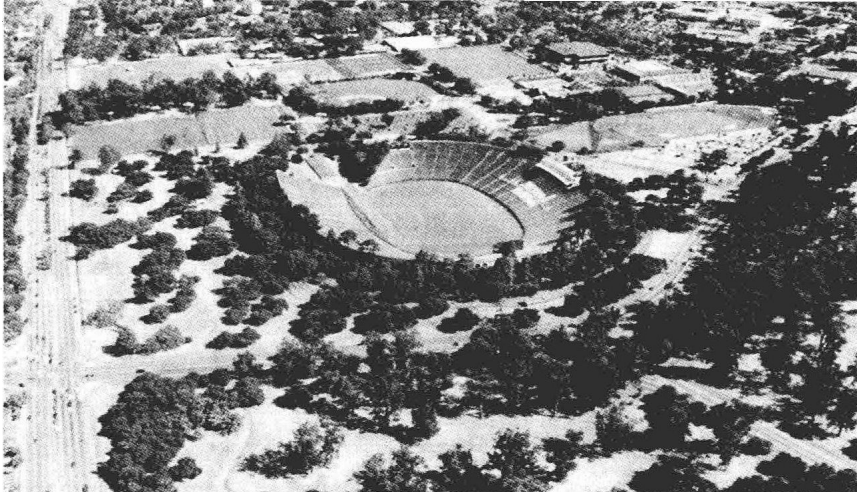
近几十年的信息革命，使人类进入了一个崭新的时代。著名天体物理学家约瑟夫·斯科罗夫斯基把人类这一新纪元比作宇宙又诞生了一颗明亮的恒星的说法，表达了全人类对新世纪的到来而产生

的振奋情绪。

硅谷是这场扭转人类命运的信息革命的“发祥地”。硅谷在哪儿？既不是一个行政区域，又不是一个古老的圣地，其实它只是一个赞誉的绰号。

硅谷在美国加州的一个半岛上，东面是幅员辽阔的北美大陆，西濒浩瀚的太平洋。太平洋的暖流、加州的阳光、





斯坦福大学附近景色 < < <

004

茂密的植被、新鲜的空气，使硅谷四季如春。硅谷没有摩天大厦，建筑和景观是返璞归真的样子，山谷、树丛、草坪、小木房，无不带给人春天般的惬意。到那里看看，就会感到有了因特网，地球的每一个地方都可能成为实际意义上的中心。从此大都市失去了吸引力，人们开始享受别墅式的工作环境。

2. “硅谷”的自然地理名称叫“欢心谷” 欢心谷 (Valley of Heart Delight)，这是在地形图上可以查到的山谷名称。它在美国加利福尼亚州旧金山湾区南部，南北长约 30 英里，东西宽约 10 英里。一年

365 天大概有 300 天是晴天，冬天就是雨季，很多人认为这地方是美国气候最好的地方了。四十年前，欢心谷是著名的水果之乡，以往以盛产李子、樱桃、杏和草莓在加州出名。如今，它却以“盛产”以芯片为核心的高科技产品而在世界出名。

最近三十年来，硅谷高科技产业扩展很快，硅谷以欢心谷或者说以斯坦福大学为中心，扩展到整个旧金山湾区，这里的人们说“硅谷”和说“湾区”实际上是说同一个地方。“房地产价格涨到了哪里，硅谷就扩展到了哪里。”坐落在硅谷的阿姆斯壮大学校长、美籍华人黄天中博士风趣地如是说。



硅谷街景 <<<

3. 每天有 62 个百万富翁在那里诞生 现在的硅谷南北长将近 100 英里，东西宽约 50 英里。人口大约 300 万，50% 是白人，23% 是亚裔，23% 是西班牙人后裔，4% 是黑人。这里有 7 000 多家高科技产业公司和来自世界各地的 22 万名工程师，他们似乎是“天外来客”，每年在这里创造 2 000 亿美元产值的高科技产品，相当于世界排名第十一位的国家所创造的国民生产总值。这里以芯片为核心的系列产品，强烈震撼着人们的传统文化、财富、权利、社会关系的观念，开创了人类历史上崭新的信息新时代——“地球村”时代。

在短短的三十年里，硅谷有 20 家企业跻身于全球百强

高科技公司之列。据 1997 年统计，硅谷平均每天有 11 家高科技公司成立，每五天就有一家高科技公司的股票上市，每天有 62 个百万富翁在那里诞生。1998 年，硅谷新增加了 39 个亿万富翁。仅 1999 年头两个季度，硅谷就吸引了 40 亿美金的风险资金！

4. 高科技产业的代称

“硅谷”这个名字出现不到三十年，许多国家都开始了复制“硅谷”的尝试。据了解，目前世界上有 40 多个高科技密集区都是以“硅”字开头的。“硅”从一种制作半导体的非金属元素的名称，引申为“高科技产业区”的代称。中国国家级的“硅谷”就有 52 个。美国有“硅峰”、“硅林”、“硅丘”、“硅沼”、“硅原”等等高科技产业密集区。

最早将“硅谷”一词见于报刊的是记者唐·霍夫勒 (Don Hoffler)。1971 年 1 月，他对圣塔克拉拉 (Santa Clara) 迅速成长的电子企业作了三个星期的采访。他在美国东部时常听到