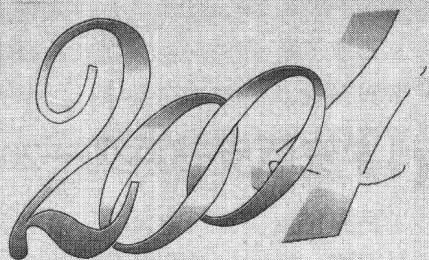


广东省社会科学院蓝皮书系列

广东私营企业发展蓝皮书

Guangdong Private Enterprises Development Blue Book



广东省工商行政管理局

广东省社会科学院 合编

广东省私营企业协会

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东私营企业发展蓝皮书/广东省工商行政管理局,
广东省社会科学院, 广东省私营企业协会合编. —广州:
广东经济出版社, 2004.12

(广东省社会科学院蓝皮书系列)

ISBN 7-80632-324-4

I. 广… II. ①广…②广…③广… III. 私营企业—
经济发展—研究—广东省—2004 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 125116 号

责任编辑: 张健行 张晓兰 责任技编: 梁碧华

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	佛山市兆骏印刷有限公司 (佛山市环市镇安大道口)
开本	787 毫米×960 毫米 1/16
印张	33.75 3 插页
字数	636 000 字
版次	2004 年 12 月第 1 版
印次	2004 年 12 月第 1 次
书号	ISBN 7-80632-324-4/F·1152
定价	全套定价: 800.00 元 本册定价: 130.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

·版权所有 翻印必究·

《广东省社会科学院蓝皮书系列—2004》编委会

主 编 李子彪 梁桂全
编 委 (按姓氏笔画排列)

丁 力	王 杰	王经伦	王 珮	田 丰	丘 杉
刘小敏	刘泽生	刘品安	刘 毅	庄伟光	李新家
李庆新	邢益海	向晓梅	吴蓬生	郑奋明	郑梓桢
单世联	林平凡	郁 方	罗福群	周 薇	钟晓毅
姚彦尹	章扬定	谢名家	温宪元	詹天庠	蔡海春
黎友焕					

《广东省社会科学院蓝皮书系列—2004》书目

广东现代化进程蓝皮书

广东社会与文化发展蓝皮书

√ 广东经济发展蓝皮书

√ 广东省企业竞争力蓝皮书

.. 广东省区域竞争力蓝皮书

广东企业社会责任建设蓝皮书

广东私营企业发展蓝皮书

《广东私营企业发展蓝皮书》编辑委员会

总 顾 问：欧广源 中共广东省委 副书记

顾 问：许德立 广东省人民政府 副省长

佘志广 广东省人大常委会 副主任

刘维明 广东原省政协副主席、副省长

主 任 委 员：吕成贤 广东省工商行政管理局 局长、党组书记

李子彪 广东省社会科学院 党组书记

副主任委员：（排名不分前后）

曹南才 中共广东省委办公厅 副主任

黎锡锦 广东省人大常委会委员、教科文卫委员会副主任委员

魏建飞 中共广东省委政策研究室 副主任

陈 池 广东省政府办公厅调研室 主任

李 超 广东省政府发展研究中心 副主任、研究员

巫开立 广东省经贸委党组成员 巡视员

朱泽南 广东省外经贸厅 副厅长

谢名家 广东省社会科学院 副院长、研究员

许辉耀 广东省社会科学院 党组成员、纪检组长、机关党委书记

胡 军 暨南大学 副校长、教授

王国健 华南师范大学 校长、教授

王 珺 中山大学 校长助理、教授

徐印州 广东商学院 副校长、教授

董小麟 广东外语外贸大学 副校长、教授

张炳申 广州金融高等专科学校 校长、教授、博导

陈鸿宇 中共广东省委党校 副校长、教授

蔡海春 广东省私营企业协会 秘书长

詹天庠 广东省社会科学院综合研究室 主任

编 委：（排名不分前后）

路 平 广东省科技厅 研究员

祝宪民 广州市社会科学院经济所 所长 经济学研究员

陈志英博士	中共广东省委政策研究室	处长
王利文	广东省政府发展研究中心	副主任 经济学研究员
蔡富春	广东省外经贸厅	调研员、高级经济师
汤在新	华南师范大学经济所	教授、博士生导师
李新春	中山大学管理学院	院长、教授、博导
邵学言	广州外语外贸大学国际经贸学院	院长、 经济学教授
林 洪	广东商学院	科研处处长、教授
陆家骝	中山大学行为金融与金融经济学研究所	所长、 教授、博士生导师
朱慧强	华南理工大学	教授
赵延伟	广州大学	教授
丁 力博士	广东省社会科学院科研处	处长 研究员
吴蓬生博士	广东省社会科学院产业经济所	所长 副研究员
李 军	广东省社会科学院科研处	副处长
陈福安	广东省工商行政管理局私企处	科长
张媛媛	广东省社会科学院科研处	副科长

《广东私营企业发展蓝皮书》编辑部

主	编：李子彪	詹天庠（执行）	蔡海春
副 主	编：郑定荣	周剑倩	李 军
编辑部主任：	詹天庠（兼）		
编	辑：陈福安	詹天庠	蔡海春 郑定荣
	柯 可	周剑倩	罗少华 朱子庆
	肖可贞	胡惠芳	张媛媛 李 军
	杨知源		
总 校 对：	何 花	赖 琦	肖可贞

在全省民营经济工作暨 百强民营企业表彰会上的讲话（代序）

中共广东省委副书记 欧广源

首先，我代表省委、省政府对获得百强称号的民营企业表示热烈的祝贺！对百强企业为我省作出的贡献表示衷心的感谢！

今天的会议开得很好，这是一次交流民营经济发展成功经验的大会，是一次百强民企团聚、分享成功喜悦的大会，是去年全省民营经济工作会议后我省召开的又一次重要的民营经济发展工作会议，充分体现了省委、省政府对加快民营经济发展、做强做大做优一批民营企业的信心和决心。关于加快民营经济发展问题，我谈几点意见。

一、落实科学发展观，加快民营经济发展

省委、省政府特别是张德江书记对民营经济工作高度重视，去年以来全省民营经济出现了新的发展潮，形势十分喜人。民营企业的发展信心、发展氛围、发展速度、发展势头、规模实力、进出口、经济效益、社会贡献等情况，都令人十分鼓舞。去年2月召开了全省民营经济工作会议，出台了《中共广东省委、广东省人民政府关于加快民营经济发展的决定》（简称《决定》），还出台了12项配套政策措施。会议的召开和《决定》及12项配套政策的实施，使我省民营经济出现了新的发展潮，发展形势如火如荼，民营经济象雨后春笋般涌现，形势一片大好。民营企业前年才25万多户，到去年底达到32万多户，到今年6月底则达到了35万多户。一年半的时间，增加了近10万户。注册资金也由前年3300多亿元增加到去年的4500多亿元，到今年6月底则达到了5000多亿元，发展势头非常迅猛。去年民营经济缴纳税收700多亿元，同比增长31.4个百分点；出口增

长 1.7 倍。这次评选出的百强民营企业，其平均营业收入、利润、税收分别达 13.27 亿元、7858 万元、6630 万元，不仅规模大、经济效益好、发展后劲足，而且社会贡献大、信誉好。这一切都充分说明省委、省政府作出的加快民营经济发展、做强做大做优一批民营企业的决策是完全正确的，是切合我省实际的，也是我省努力实践“三个代表”重要思想和落实科学发展观的具体体现。我想，按照现在这种发展形势，再过 5 到 7 年，民营经济将由目前的三分天下有其一，发展到占我省经济总量的半壁河山。

张德江书记强调，全面贯彻“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观，关键是抓好两个环节：一要抓理论武装，二要抓实践落实。只有抓住这两个关键环节，才能真正领会科学发展观的重大意义、基本内涵、精神实质和基本要求，并紧密联系本地本部门实际，更快、更好地推进全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的进程。我们一定要树立和落实科学发展观，加快民营经济发展。各级党委、政府要按照全省民营经济工作会议精神，把加快民营经济发展真正摆上关系经济发展全局的重要位置来考虑，把思想和行动统一到省委、省政府的决策上来；要把加快民营经济发展作为广东经济发展的一件大事，作为当前和今后一个时期经济工作的重点，长期坚持，努力抓出成效。一是参照省的做法，建立促进民营经济发展协调机构，加强协调，形成合力；二是发展民营经济讲科学的发展观，关键的一条就是要讲产业政策。发展民营经济要符合国家和省的大产业政策，只有在符合国家、省的大产业政策的前提下，才能讲市、镇的产业政策。不能一味追求民营经济数量而不注重发展质量，对产品已过剩的、生产会破坏环境的项目，政府是绝对不能支持的。因此各地要根据实际情况，按照落实科学发展观的要求，有针对性地选择适合当地发展的产业和企业，加大扶持力度，支持民营企业加快技术进步步伐，不断做强做大做优，提升竞争力。

二、进一步加大贯彻落实民营经济政策的力度

各级党委、政府及有关部门，要认真按照张德江书记在全省民营经济工作会议上提出大力优化“五个环境”，重点支持“四类企业”，致力推进“三个创新”的要求，以贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、省委、省政府的《决定》及 12 项配套政策为切入点，为民营经济发展扫清障碍，真正营造民营企业人员在社会上有地位、政治上有荣誉、经济上有实惠的良好氛围。我在去年 11 月贯彻落实省委、省政府《决定》的会议上曾讲过，个别地区对《决定》的贯彻落实不到位，出现上热下冷、上急下散现象。不少民营企业家反映对省和当地发展民营经济的政策知之甚少，更谈不上得益；有的企业家说，“发展民营经济，

在省里是 12 级台风，市里是 8 级，到我们这里就风平浪静了”。现在看来，这种情况已有所好转，但问题仍然存在。怎么办？还是那条措施，就是各级党委、政府及有关部门要进一步加大《决定》及 12 项配套政策贯彻实施力度，在广度和深度上下功夫，真正把省委、省政府的“12 级台风”吹到基层，把政策实惠落实到基层。在 12 项配套政策实施一周年之际，省中小企业局准备协调有关单位，组成联合调查组对《决定》及 12 项配套政策的贯彻落实情况进行一次大检查，这是积极贯彻落实省委、省政府重大战略部署的具体表现。各级党委、政府及有关部门回去以后要好好对照检查一下，看哪些已做到了，哪些还没有做到，要不断加大工作力度，推动民营经济加快发展。我们现在提优化政策环境、政务环境、法制环境、市场环境、舆论环境，最终还是要落到实际行动上来，落实到我们具体的工作中去。例如，从今年 7 月 1 日起开始实施《行政许可法》，就是我国深化行政审批制度改革，全面推行依法行政，建设法治政府的重大举措，是我国优化政务环境、法制环境的具体行动。我们要以《行政许可法》实施为契机，进一步优化民营经济的发展环境。

前不久，省委、省政府开展了我省工业产业竞争力研究，针对我省产业发展现状及存在问题，研究提出指导意见。这个成果对推动我省经济持续快速协调健康发展具有重要指导意义。各地一定要认真学习研究，并运用好这个成果来指导民营经济的发展。引导民营企业了解本企业所处行业的基本情况，结合企业的自身实际，制订出更符合企业发展的战略决策，这对企业的长远发展和我省产业结构调整，以及提高我省民营经济的整体素质和竞争力具有重要意义。

三、努力做强做大做优民营企业

今天受表彰的百强民营企业，可以说是我省民营企业在各行业、各领域的排头兵。这些企业家大多数都是通过自己艰苦创业不断成长起来的，经历了千辛万苦，经受了种种磨练，可以说都是各自行业的领军人物，是我省民营企业家的成功代表。但是我们在看到成绩的同时，也要充分认识到自己的不足。例如，从这次我省入选的百强民营企业来看，入选门槛之一是年营业收入 2 亿元以上，而浙江是 12 亿以上；最后评选出的结果显示，我省百强民营企业的户均年营业收入是 13.27 亿元，浙江则达到了 32.33 亿元。前不久我省公布的广东工业 50 强，其入围门槛是年营业收入 76.8 亿元，户均年营业收入与利润分别是 180 亿元、14 亿元，这三个数分别是百强民企的 38.4 倍、13.5 倍和 17.8 倍。当然，这次是企业自愿申报，有一些更大的民营企业由于种种原因没有申报。但规模尚小的判断是正确的。又如，深圳证交所中小企业板推出后，首批待上市的 64 家中小企业

中，浙江有 15 家，而广东仅 8 家。上述几组数据说明，我省的民营企业无论是在规模与实力方面，还是在企业管理制度等方面，与民营经济发达地区的民营企业、大企业相比，还有一定差距。获得百强荣誉称号的民营企业，既要看到自己的成绩，更要看到差距，再接再厉。要不断树立起做强做大做优的信心和决心，采取积极有效的措施，建立科学的企业管理制度，通过兼并、联合、重组等有效的资本运作手段，加快企业做强做大做优步伐。

当今国际经济的竞争，说到底就是跨国公司之间的竞争。如果我们不能尽快形成和发展一批拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强的大公司和企业集团，就无法与国际跨国公司竞争，也就无法应对加入世贸组织的挑战。广大民营企业，要不断更新观念，加快体制创新、技术创新、管理创新的步伐，不断做强做大做优。我们要树立几十个或者 100 个优秀民营企业或民营企业家的形象，让这些企业或企业家，在全省家喻户晓，在全国有一定知名度。张德江书记也经常提起这个问题，在这方面我们与浙江等地相比的确还有一定差距，因而我们要有计划去推动此项工作。现在，一个经营得好的企业，往往是随着企业的不断发展壮大，其管理体制、经营理念、企业文化建设都会不断变化，不断升华；企业的技术水平也会不断提高，以不断适应市场经济日益激烈竞争的需要。一个经营得不好的企业，也往往在这几个方面或其中的某个方面有所欠缺。对于广大民营企业来说，一定要从思想观念上充分认识到建立科学企业管理制度的重要性，加快建设步伐。只有这样，才能更有效地加强管理，提高效率，有效进行科学决策，适应市场需要，不断促进企业健康快速发展。一定要用现代信息化技术提高企业国际化经营管理能力；要不断通过加快企业技术进步步伐，提高产品技术含量与水平，增强民营企业的核心竞争力；要不断加快企业文化建设，增强民营企业发展后劲。我国著名的经济学家于光远认为，“关于发展，三流企业靠生产、二流企业靠营销、一流企业靠文化”。可见，企业文化对于提升企业竞争力、促进企业发展具有重要的作用。

有一定规模与实力的民营企业，尤其是百强民营企业，要结合企业实际情况，制订出切实可行的发展计划，努力向全国 100 强、世界 500 强不断迈进。现在全球流行标杆管理，我们要敢于同世界一流的企业比较，敢于向世界一流的企业挑战，要瞄准世界同行业的一流企业，在技术、产品、管理、营销等各个方面对照指标找差距。如果选择的目标对象合适，标杆定得越高，前进的动力就越大，前进的步伐也就越快。现在我们谈做强做大做优，其重点是“强”，而“强”主要体现在核心竞争力上。提高企业的核心竞争力就是要充分发挥主业优势，做强做优主业，不断加快企业体制创新、技术创新、管理创新、文化创新的步伐；要不断完善法人治理结构，有效利用兼并、重组等资本运作手段，积极参与国有企业改

造、改组；要充分利用现代资本市场运作的成功经验，积极创造条件，抓住中小企业板推出的有利时机，尽快通过上市融资，加快企业做强做大做优进程。

四、民营企业要以人才为本，全面提高素质

在前不久召开的全省科技·教育·人才大会上，张德江书记强调，要用辩证的思想方法，树立和落实人才资源是第一资源、人人都可以成才、人才存在于人民群众之中和以人为本的科学人才观。坚持把品德、知识、能力和业绩作为衡量人才的主要标准，不唯学历、不唯职称、不唯资历、不唯身份，鼓励人人都作贡献，人人都努力成才。人才是宝贵的财富。现在世界各国不仅重视人才，而且把人才作为争夺的最重要的资源。许多发达国家纷纷制定人才发展战略，如美国的“脑力强国”战略，德国的“智慧强国”战略。

事业成败的关键在人才，在某种程度上也可以说是得人才者得天下。民营企业的发展，要以人才为本。要做到以人才为本，关键有两条：一是挖掘，二是引进。

首先讲挖掘。在我省的民营企业中，精英人才并不缺乏。有些民企老板经过市场的磨练，在如何发展企业方面积累了很多经验。目前的关键是要善于挖掘人才，发现人才，不断提高企业的综合素质。一方面，民营企业家们要不断地“自我提升”。你们在某一行业或领域是精英人才，是企业的领头羊。但是作为一个优秀的企业家，应该是一个全面发展的综合人才，不仅要懂经营管理、市场营销等一些具体的业务，更要精通战略管理、团队协作、企业文化等一些关系企业长远发展的知识。只有不断提升自己的综合素质，才能更好地带领团队前进。另一方面，民营企业家们要创造条件让“人才同升”。要通过教育培训，不断提升企业各方面人才的素质。当然，这是一个系统工程，不仅仅是企业自身的事，政府及有关部门也应该积极开展这方面的工作。像省中小企业局在全省范围内开展中小企业经营管理知识方面的培训，设立中小企业培训基地，省工商联组织民营企业企业家到中央党校培训等，都是一种有益的探索。现在，越来越多的民营企业也意识到了这项工作的重要性。像广东恒兴集团有限公司就非常注重人才培养，集团下属几个分公司，高薪聘请职业经理，高的年薪120万元，一般的也有50—60万元，此外还每年花400万元把公司有培养前途的人送到国外培训。为了解决农民养鱼养虾技术，每年花400万元培训农民，让农民掌握好先进的养殖技术。这说明许多民企老板已经非常重视对自己、对企业员工素质的提高。

其次讲引进。我省经过二十多年的改革开放，经济已经发展到相当水平。与外省相比较，企业的工作条件相当不错，形成了外省、甚至国外人才争相到我省

工作的局面。这对我们民营企业吸引人才是非常有利的。不用花钱培养都有大量人才想来帮你。现在的问题是，我们的民营企业家们能不能海纳百川，把比自己聪明得多的能人请过来一起管理企业，与人才共舞。不要老想着人家是来瓜分你的财产，他们是来和你一起共同创造财富的。只要你制度完善，监督有效，所担心的问题是完全可以避免的。我们的百强民营企业中，如果有多点职员是四十岁左右、高学历、来自全国各地的，肯定大有希望。

五、民营企业要牢固树立依法经营的意识

依法治国是我国的一项基本国策。企业依法经营是依法治国的一个重要组成部分。广大民营企业家一定要依法经营，照章纳税。不要置法律于不顾，违法经营，企图偷税、漏税，这样最终肯定会受到法律制裁，害己又害人。像这样的例子也不少，远的如俄罗斯首富、第二大石油公司尤科斯的总裁霍多尔科夫斯基，因涉嫌逃税和欺诈而被捕；近的如最近被炒得沸沸扬扬的南海华光民企老板冯明昌骗贷 74 亿元的案件。这些活生生的例子说明，只要你违法，钱再多也没用，违法照样要坐牢，要受到法律的制裁。民营企业老板一定要依法经营，照章办事，只有这样，企业才能更好地健康发展，否则会将企业引入歧途，自己也会受到法律的惩罚。有句古训叫“君子爱财，取之有道”，说的就是这个道理。这次评选百强民营企业就非常注重守法经营和信誉问题。参加百强民营企业评选，首先得自愿申报、地方政府审核，民营企业是在确认自己没有违法行为、信誉也好的情况下才申报的；其次是报到省里以后，省又组织十几个部门共同审核，这些部门包括工商、税务、技监等；最后，在《南方日报》上进行了公示，并公布了反映情况的热线电话，让社会对候选百强的民营企业进行监督，对反映有违法等问题并经查核属实的，取消入选资格。这样的企业，经多方审查，既没有发现违法行为，社会信誉也好，相信银行、投资者、消费者对你们是有信心的、是认可的。

政府有关部门也要充分地认识到，作为一个民营企业家，创办一个企业，干一番事业，是一件很不容易的事，要帮助、指导、爱护他们，甚至在某些地方要有耐心，要能容忍民营企业在发展中的一些不足。要正确处理民营企业老板个人违法和企业违法之间的关系，发现什么问题，就解决什么问题，是谁的责任就由谁负责，不要因为个人的问题就把企业一棍子打死，这样的教训是十分深刻的。目前我国宪法规定“公民的合法的私有财产不受侵犯”，对私有财产的保护范围与力度都明显加强。党的十六届三中全会通过的《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，专门有一条论述鼓励、支持和引导非公有制经济发展。其

中特别提出，要清理和修订限制非公有制经济发展的法律法规和政策，消除体制性障碍。这就要求我们在实际工作中，要为民营企业发展营造一个宽松良好的环境。对于确实有严重违法犯罪行动的企业或个人，我们一定要严肃查处，依法办事，绝不手软；对于尚不构成犯罪的，要本着治病救人、教育为先的原则去积极帮助他们解决问题，帮助他们健康发展。

六、民营企业要树立立志回报社会的高尚情操

现在，我省民营企业家的社会责任感越来越强，越来越多的民营企业家富了以后不忘回报社会。去年省委、省政府作出实施“十项民心工程”的决定，把“全民安居工程”列为“十项民心工程”的首要工程，而“农村安居工程”列为“全民安居工程”的首项。目前，我省还有411万贫困农民人均纯收入低于1500元，还有22.5万户100多万贫困农民至今仍然住着不挡风、不遮雨、抗灾能力极差的危房、茅草房、泥砖房。今年年初“两会”期间，我提议，张德江书记批示同意，在全省范围内动员民营企业家和社会各界开展支持“十项民心工程”募捐活动。我意想不到民营企业家们都很踊跃参与，一下子就筹集了8000多万元。通过这一活动，一方面正面宣传民营企业家艰苦创业的精神风貌、发展不忘回报社会的责任心和高尚情操，提升民营企业家的社会地位；另一方面通过募捐筹集一笔资金，有力地支持了“农村安居工程”，说明省委、省政府的民心工程得到了社会的广泛参与和支持，省委、省政府的决策是完全正确的。全省民营经济工作会议以后，不仅民营经济发展势头迅猛，而且民营企业的表现也越来越好，这一点是应该充分肯定的。今天到会的像威华、碧桂园、恒大、恒兴等民营企业家，就具有很强的社会责任感与奉献精神。

广大民营企业要讲大局，讲贡献，致富思源，富而思进，进一步增强历史使命感和社会责任感。你们的成长离不开广东这片土地，离不开改革开放的大环境。希望你们倍加珍惜现在的大好环境，倍加珍惜取得的成就，倍加珍惜发展的大好机遇。要志存高远，自觉地把自身和企业的发展与国家民族的命运更加紧密地结合起来，肩负起发展民族经济的重任，为我省的经济发展、为中华民族的振兴作出更大的贡献。

注：本文是欧广源同志于2004年7月27日在全省民营经济工作暨百强民营企业表彰会上的讲话

CONTENTS

Special Articles

Improve market economic legal system, Enhance private business healthy development——Speech Outlines on Scholar Seminar of Guangdong Private Enterprises Development Review 2003 and Forecast 2004 Shi zhiguang, Deputy Director of Guangdong Provincial People's Congress Standing Committee (3)

Speech on Quality and Credit Summit Forum Opening Ceremony
..... Lei yulan, Vice Governor of Guangdong Province (6)

Speech on Quality and Credit Summit Forum Pu changcheng,
Deputy Director of State Bureau of Quality Supervision and Inspection (8)

Promote quality and credibility to embrace the fantastic tomorrow——The opening speech on Quality and Credit Summit Forum Lai tiansheng, Director of Guangdong Bureau of Quality and Technical Supervision and Inspection (10)

Multi-level governments shall regulate, encourage and support proprietor and private business to join Proprietorship and Private Enterprise Associations and Organizations Cai haichun, General Secretary, Guangdong Proprietor Association and Private Enterprise Association (13)

Concerted efforts for quality and credit declaration
..... P&G (China) Co., Ltd etc. (17)

Guangdong Private Enterprises Development Blue Book

Chapter I General Development

Guangdong Private Enterprise Development Report 2003
.. Private Business Studies Center, Guangdong Academy of Social Sciences (21)
Appendix: Graphs and Tables (40)

Research report on promoting Guangdong proprietor and private business develop-
ment
Guangdong Proprietor Association, Guangdong Private Business Association (46)

Guangdong Private Business Financial and Tax Status Analysis Report
..... Guangdong Local Taxation Bureau, Guangdong Bureau of Statistics (55)

The tide starts rising, more efforts are necessary -- Analysis on Guangdong Pri-
vate Business Development 2003
..... Yang shaolang, Guangdong Bureau of Statistics (77)

New comparisons, trends and indications in Guangdong, Jiangshu and Zhejiang
private business development Zhang changsheng,
Party School of Guangdong Committee of Communist Party of China (89)

Guangdong proprietor and private business development overview 2003
Chen fu'an, Guangdong Administration Bureau of Industry and Commerce (99)

Research report on the local implementation status of the spirit of Provincial Pri-
vate Business Meeting
..... Guangdong Association of Industry and Commerce (106)

Chapter II Scholars Forum

Some thoughts on Guangdong Private Enterprise Development promotion during
the “Eleventh Five-Years” Wang liwen, Zhang renshou (117)

Direct the focus of private economy development to county-wide economy	Dong xiaoling (130)
Explore the way to make private enterprises bigger and stronger—Research on strategic alliance in the private business development	Li yongjie, Wu zhongpei (133)
Guangdong private enterprises cross-border operation status and strategy studies	Xu yingzhou (143)
Research on credibility improvement solution of Guangdong private enterprises	Wang jun, Zou jun (153)
The only way towards a province with top technologies: Formulate the scientific development strategy focused on Invention and Innovation, Strengthen the corporate core competitiveness	Lu ping (163)
The features, problems in Guangdong private enterprises public offering and suggestions	Li yanzhen, Zhu bingyuan, Zhao zhitao (171)
Rethinking the capital raising problems for SME in Pearl River Delta Area	Yang shaoji (176)
Taxation regulatory innovation to promote private investment in China—From Investor Screening System to Investment Screening System	Xiang jing, Su yuezhong (185)
Incorporating Exploration and Trust mode into a capital raising channel for SME	Li peng, Ren zhaozhang (200)
Corporate credibility and private enterprise management structure	Zhang ping, Gong heqiang, Zeng ping (207)
Financial leasing and Small and Middle Size Enterprise credibility	Tan jiajing (217)

Guangdong Private Enterprises Development Blue Book

Relationism in private enterprise operation and management—An important characteristic in the internal management of private enterprise Yuan youjun (223)

Guangdong “Gazelle”: The fertile land to foster enterprises with international competitiveness Jiang feng (232)

Issues in the Guangdong private technology enterprise development and solution study Yuan jiafeng (237)

Mutual beneficial SME credit guarantor agency issue study Ning ke (243)

Achievements, problems in the development of Guangdong industry associations (chambers) and solutions Zhang xiang, Sun baoqiang (254)

Private businesses second startup call for corporate culture
..... Yuan guangbing (267)

Financial efficiency improvement and Guangzhou futures and securities market establishment study Lu jiali, Kong xiaowei (275)

Private businesses’ development internal obstacles analysis
..... Chen xiuhe, Zheng dingrong (285)

Chapter III Corporate Status

Sailing with Guangdong international famous brand—Yashili Group and Guangdong private businesses famous brand strategy overview Feng zhibin (297)

Shantou Qijia: Technology starts the future Zhao yanwei (314)

Zhongshan Songde: Always the first, constant innovation—Research on Zhongshan Song de Packing Equipment Co., Ltd Lin huaxiang (319)