



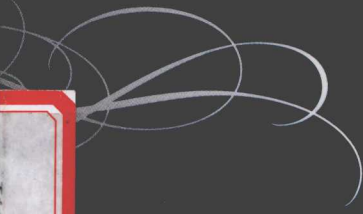
视觉与沟通



中国设计经典作品集

Vision and Communication

主编 刘燕鸣



希望出版社





视觉与沟通



中国设计经典作品集

Vision and Communication

主编：刘燕鸣

希望出版社

图书在版编目(CIP)数据

视觉与沟通 / 刘燕鸣编. —太原: 希望出版社, 2007.6

ISBN 978-7-5379-3980-5

I. 视… II. 刘… III. 艺术—设计—作品集—中国—现代 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 094224 号

视觉与沟通

主 编 刘燕鸣

编 委 景 基 刘 勇 赵 玮 怀 康 王 军 赵文秀
李双全 张怀玉 林木锐 赵浩德 冯文锐 李伦强

策 划 中国设计产业协会

北京设计协会信息技术研究院

设计机构 环球企业形象策划公司

责任编辑 赵连娣

美 编 康 斌 曹 阳 阎凤清 彭嘉伟

出版发行 山西出版集团·希望出版社

地 址 太原市建设南路15号

邮 编 030012

印 刷 山西太原金容印业有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 5

版 次 2007年7月第1版 2007年7月第1次印刷

印 数 1-6 000册

标准书号 ISBN 978-7-5379-3980-5

定 价 76.00元

1 胡月航	23 李 磊	44 吴冠成	65 袁家亮
2 刘崇伟	24 李岭潼	45 谢 波	66 李利军
3 代成和	25 咸晓洁	46 燕 林	
4 沈劲夫	26 林柯余	47 张迎雪	
5 薛燕妮	27 路 莉	48 赵 伟	
6 陈璐特	28 路 璐	49 周展雄	
8 丁 琳	29 马前进	50 李永刚	
秦志涛	30 蒙彦明	51 黄 涛	
9 方仁杰	31 孟庆源	闫保林	
10 高颖囡	32 穆 晨	52 袁 涛	
11 耿曙光	33 潘顺雷	53 李 卜	
12 葛 杰	34 邱意之	李春华	
13 胡宏伟	35 全 泉	54 胡 静	
14 鲍远安	曾燕婷	55 吴 鑫	
15 邓玉森	36 赵 群	56 韩 燕	
16 怀 康	任城奇	57 法 丹	
17 张武宣	37 苏 娜	58 范志伟	
18 黄建平	38 苏昊明	59 毛伟民	
19 单 英	39 孙文静	60 侯丽丽	
黄汶俊	40 孙有强	61 李铃娜	
20 姜 川	41 田 斌	62 刘新乐	
21 姜 龙	42 王 朝	63 徐中文	
22 周 俊	43 杨 威	64 阳 新	

目录

设计天乙成就未来
Design for Human Kind

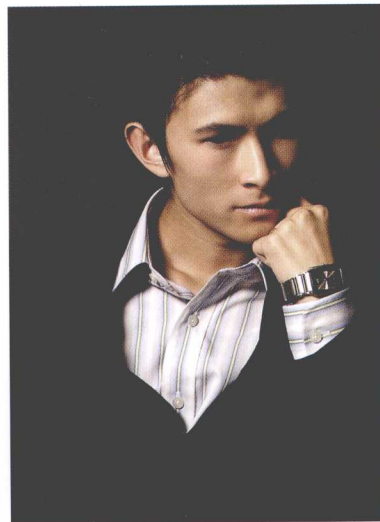


天

天和地

有子曰：禮之用，和為貴。先王之道斯為美。
大小由之，有所不行。知和而和，不以禮節之，亦不可行也。
（論語·學而）

和 | 諧 | 中 | 國



胡月航 男

出生年月：1984年11月2日

籍贯：昆明

民族：汉族

政治面貌：中共党员

所在院校：云南师范大学艺术学院

所在专业：广告学（艺术设计）

获奖情况：

2002年获中国少年报理光杯“我是中国小记者”摄影大赛铜奖。

2004年获云南师范大学艺术学院“先进个人”称号。

2005年获云南师范大学艺术学院“优秀学生干部”称号。

2006年作品入选云南省美术家协会“2006云南元素”艺术设计双年展，暨云南省历届设计艺术获奖作品展。

2006年获中国设计产业协会“和谐中国”中国公益设计大赛二等奖。

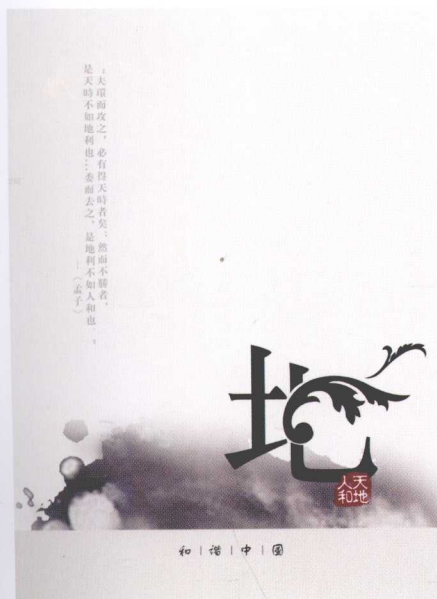
工作经历：

2005年，在张晓岚策划营销中心实习。

2006年，在天浩运动中心余涛瑜伽工作室任平面设计。

2006年，在登峰传媒广告有限公司任平面设计。

2007年，在中美合资戈尔登纯净水有限公司任企划及平面设计。



和 | 諧 | 中 | 國



和 | 諧 | 中 | 國



刘崇伟 男

辽宁省美术家协会会员，1996年毕业于鲁迅美术学院，现任教于大连外国语学院国际艺术学院。油画作品《光阴》获“辽宁省第5届青年美术作品展”优秀奖；油画作品《坠毁的世界》入选“辽宁省第3届油画展”“大连市第3届油画展”；油画作品《旧马灯》《光阴》入选“大连第4届国际艺术博览会”；油画作品《海洋物种1》入选“辽宁省中小幅美术精品展”；作品《海产吉祥物》获“2005年中国之星设计大赛”最佳设计奖（金奖）；包装设计《金山水产包装》《东宝海产系列》《百意达海产系列》获“2005年中国之星设计大赛”优秀奖；并有多幅作品、论文发表于《美术大观》《包装与设计》。



图片设计文字：

1. 大连东宝海产加工有限公司产品样本
2. 中国福建商品交易会吉祥物入围作品
3. 《英语知识》期刊封面设计
4. 大连新昭和阀门有限公司产品样本
5. 大连金山水产有限公司吉祥物
6. 大连“明珠杯”金石高尔夫球邀请赛标志
7. 大连数字通信信息亭标志
8. 大连映润食品有限公司标志
9. 大外国际艺术设计学院收藏证
10. 大外国际艺术设计学院作品集
11. 福建漫思茶业有限公司茶叶包装

		6	7
1	8	9	
2	4	10	
3	5	11	





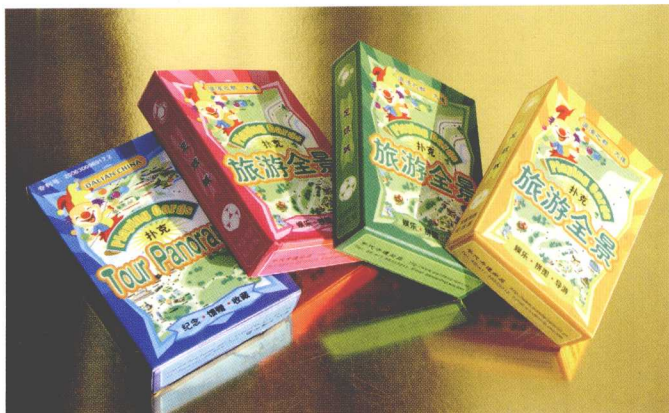
代成和 男

中国建筑装饰协会会员，1994年毕业于辽宁师范大学美术系，现任大连千代卡通设计工作室设计总监。中国首届、第2届吉事多卫浴空间设计大赛获入围，长春2007年第6届亚洲冬季运动会吉祥物“鹿鹿”获金奖（采用）、“参参”获优秀奖；中华人民共和国第6届城市运动会吉祥物“楚楚”获金奖（采用）；中国青岛国际农产品交易会吉祥物采用；中国第12届广告节吉祥物入围奖；广东省第12届运动会吉祥物获优秀奖；吉林东北亚投资贸易博览会吉祥物“吉吉”获优秀奖；大连首届卡通吉祥物设计大赛获铜奖；大连天健网吉祥物设计大赛“天天”获一等奖（采用）；设计作品曾荣获“中国之星”设计艺术大赛获最佳设计奖和优秀奖；部分作品入选《亚太设计年鉴》第2卷。

图片设计文字：

1. 长春2007年第6届亚洲冬季运动会吉祥物“鹿鹿”
2. 大连千代卡通设计宣传册
3. 大连千代卡通设计网站首页
4. 大连千代卡通设计网站内页
5. 大连精和食品有限公司吉祥物
6. 中国青岛国际农产品交易会吉祥物
7. 大连千代卡通设计扑克包装

1	
2	
3	5 6
4	7





沈劲夫 男

1975年5月生于湖北武汉。

1997年毕业于湖北美术学院环境艺术设计专业。

中国建筑学会室内设计分会会员。

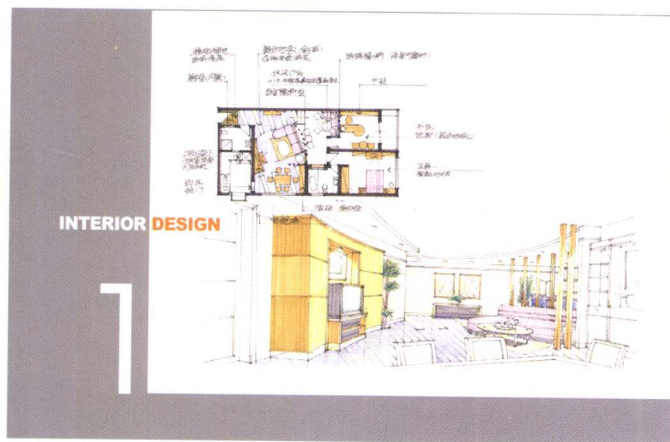
第11届湖北省青年联合会委员。

现任职于武汉科技学院艺术与科技学院，任环境艺术设计教研室主任职务。

主要担任的课程有小型建筑设计、室内设计、建筑装饰材料与施工等。

多次参与各类设计项目并实施。

曾指导学生参加首届中国高校环境艺术设计专业毕业设计大赛，获奖并获最佳指导老师奖。



作品名称：错层空间新乐趣——室内设计（一）

设计 师：沈劲夫

设计说明：将空间结构进行重新定义与划分，改变原结构中错层空间的面积和形状，以增大建筑面积的使用率为原则。同时，创造各区域面积的最大化，以求分区的合理；将功能叠加与穿插，分分合合，形成接待区与视听区。增加空间的使用功能，动静皆宜，在直线与曲线、高层与低层中表现对生活多样化的理想追求，创造生活新乐趣。

INTERIOR DESIGN

2



作品名称：错层空间新乐趣——室内设计（二）

设计 师：沈劲夫

设计说明：将空间结构进行重新定义与划分，改变原结构中错层空间的面积和形状，以增大建筑面积的使用率为原则。同时，创造各区域面积的最大化，以求分区的合理；将功能叠加与穿插，分分合合，形成接待区与视听区。增加空间的使用功能，动静皆宜，在直线与曲线、高层与低层中表现对生活多样化的理想追求，创造生活新乐趣。



薛燕妮 女

1977年10月生于湖北武汉。

1999年毕业于无锡轻工大学（现江南大学）设计学院装潢艺术设计专业，获学士学位。毕业后至今，任教于武汉科技学院艺术与科技学院，视觉传达设计专业的讲师。

设计作品曾入选第2届华人平面设计大赛、第10届湖北省美展等，主持和参与了多个品牌形象的设计及策划工作，并在大赛中获奖。

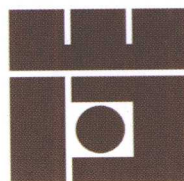
在校主要担任图形设计、版面设计、广告设计、包装设计、CIS设计等课程的教学，曾指导学生参加新埭强大学生平面设计大赛、白金创意平面设计学生大赛等赛事并获奖。



作品名称：“深圳德邦体育发展有限公司”标志设计

设计师：薛燕妮

设计说明：此标志将“德邦”拼音的两个首字母“D”、“B”进行变形组合，并融合圆形元素，构成整体。靶心的造型与体育相关，并寓意公司目标明确；三个圆形的组合点圆，体现了强烈的节奏与动感，这也正好与体育行业的特征不谋而合。色彩和谐、现代，具有很强的视觉冲击力。



HUBEI
SHANHE LAW FIRM
湖北山河律师事务所

作品名称：“湖北山河律师事务所”标志设计

设计师：薛燕妮

设计说明：此标志以“山”、“河”两汉字为创作源形，经变形处理组成方块结构，风格简洁、现代感强，整体造型稳定、大方，体现了结构公平、公正的宗旨和原则，给人以信赖感，具有强烈的法律行业特征。

设计服务 设计一条龙全程服务，为您提供最合适方案

一站整装 提供厨房配套产品，打造整体厨房

免费保修 每年提供一次免费售后服务，为您的厨房当好管家

配送安装 免费配送到家，专业安装，提供养护培训

终身售后 全员客户定期回访，享受专有的个性化尊贵服务

凤凰家居

■ 幸福的三种体验

幸福就是找到合适的

味之堂是理解中国人的生活习惯来进行产品设计与开发的，我们把握细节问题，加强功能性能为产品研发的首要任务，努力提供最合适中国人的橱柜产品。

幸福就是心只有你

味之堂橱柜的设计师从丈量、设计到安装，为您提供一对一服务，拥有味之堂橱柜，您意味着可以享受专属的设计师服务。

幸福就是携手一生

味之堂的每一位客户均可以享受终生免费售后服务，当您的橱柜遇到问题，您只需拨打味之堂的售后服务电话，我们会在24小时内及时响应。



味之堂

www.ewestone.com

台北 / 香港 / 上海 / 武汉 / 长沙

■ 汉口旗舰店
武汉市江岸区江大路18号11楼2号
电话：8627-82631258 / 82631355

■ 武昌展示厅
武汉市武昌区杨东大街38号
欧亚达国际家居（保东）博览中心二楼
电话：8627-86770422

味之堂

味之堂经典橱柜

作品名称：“味之堂”橱柜广告设计 设计师：薛燕妮

设计说明：客户对象为“味之堂”橱柜，此项目是为该橱柜品牌在《凤凰家居》杂志的封面及封底上发布广告而设计制作，宣传品牌信息的同时，亦作为杂志的封面、封底形式出现，整个设计突出了简约、大方、冷静的品牌设计风格。



陈璐特 男

毕业于西安美术学院设计系。

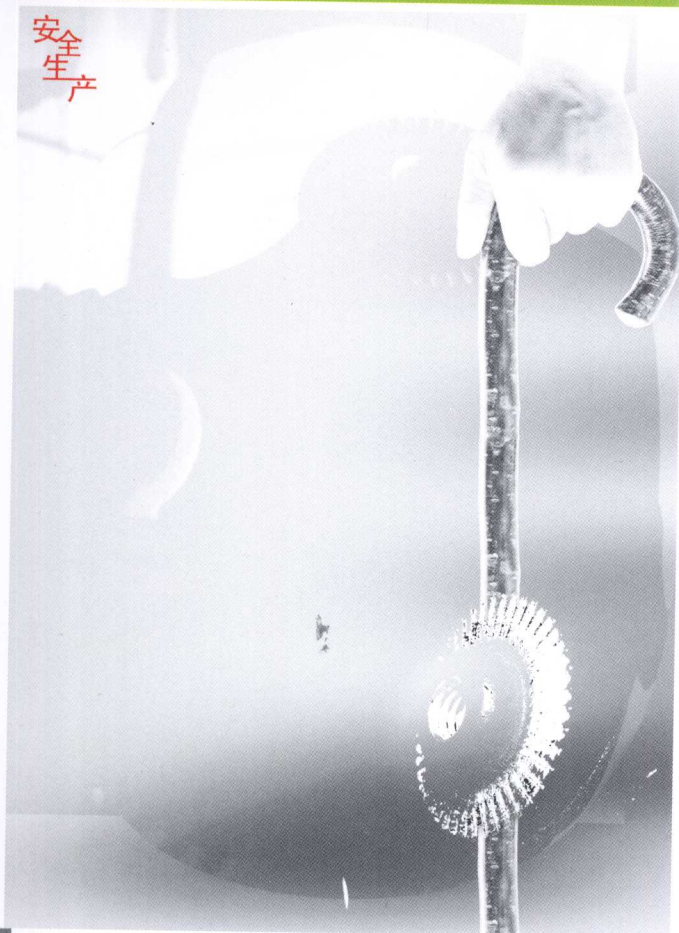
任职于山西省晋城市广播电视总台制作中心。

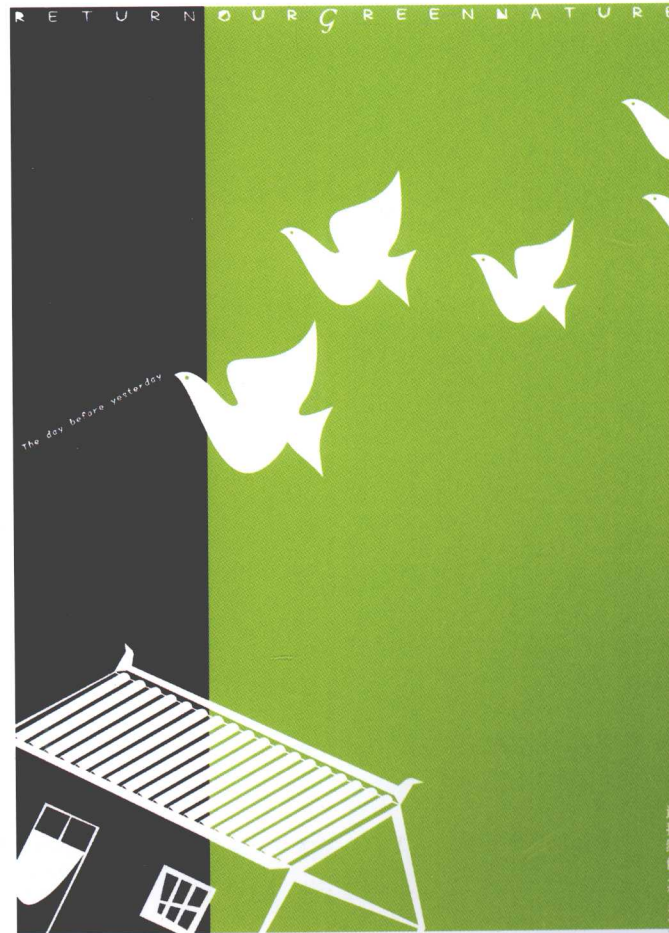
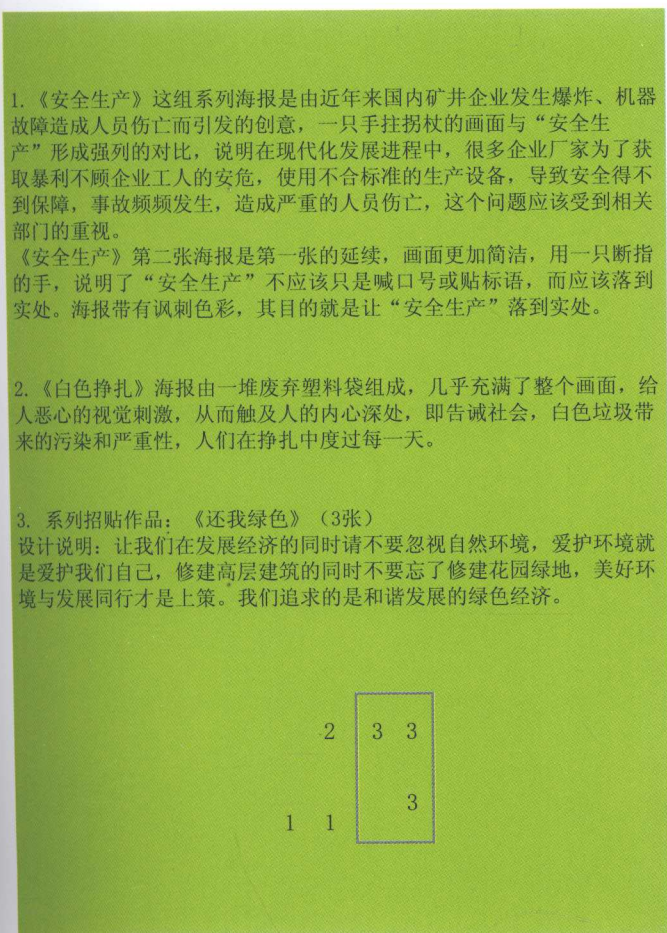
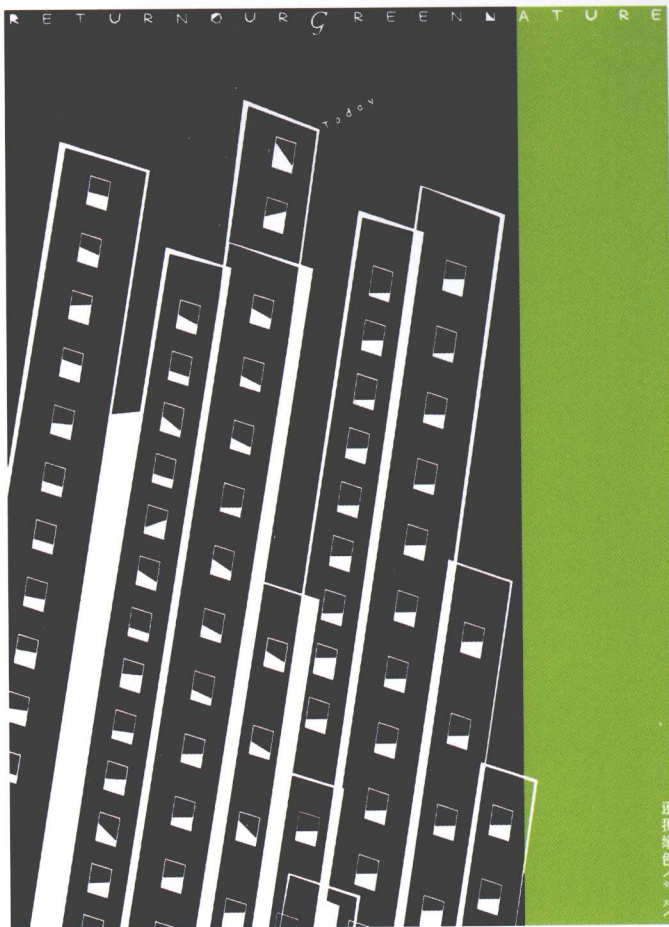
中国设计产业协会会员。

中国国际书画艺术研究会会员。

主要参展及奖项:

2006年“和谐中国”中国公益设计大赛二项优秀奖，一项二等奖。2006年“晋城市第3届农民运动会”会徽设计一等奖。2006“广东之星”设计大赛入围奖。2005年“华艺时空”HYSK首届国际华人中青年美展提名奖。2004年盛世中华《长通杯》全国书画艺术大展一等奖。2004年“西安美院”毕业设计展优秀奖。2004年“视觉穿越”陕西首届艺术设计大展优秀奖。2000年晋城市第3届学生艺术节美术书法作品展二等奖。1999年“华联杯”山西省书画大赛作品入选。





1. 《安全生产》这组系列海报是由近年来国内矿井企业发生爆炸、机器故障造成人员伤亡而引发的创意，一只手拄拐杖的画面与“安全生产”形成强烈的对比，说明在现代化发展进程中，很多企业厂家为了获取暴利不顾企业工人的安危，使用不合标准的生产设备，导致安全得不到保障，事故频频发生，造成严重的人员伤亡，这个问题应该受到相关部门的重视。

《安全生产》第二张海报是第一张的延续，画面更加简洁，用一只断指的手，说明了“安全生产”不应该只是喊口号或贴标语，而应该落到实处。海报带有讽刺色彩，其目的就是让“安全生产”落到实处。

2. 《白色挣扎》海报由一堆废弃塑料袋组成，几乎充满了整个画面，给人恶心的视觉刺激，从而触及人的内心深处，即告诫社会，白色垃圾带来的污染和严重性，人们在挣扎中度过每一天。

3. 系列招贴作品：《还我绿色》（3张）

设计说明：让我们在发展经济的同时请不要忽视自然环境，爱护环境就是爱护我们自己，修建高层建筑的同时不要忘了修建花园绿地，美好环境与发展同行才是上策。我们追求的是和谐发展的绿色经济。

2 3 3
1 1 3



丁琳女

天津美术学院视觉传达设计专业，本科。

国家信息产业部认证平面设计师。

Adobe中国认证设计师。

Adobe Photoshop CS 认证产品专家。

Adobe Illustrator CS 认证产品专家。

Adobe InDesign CS 认证产品专家。

Adobe Acrobat CS 认证产品专家。

天津市公益广告设计大赛二等奖。

美国苹果公司新产品配饰大赛三等奖。

美国苹果公司新产品配饰大赛优秀奖。

河北省第7届运动会会徽设计优秀奖。

“八荣八耻”海报设计大赛二等奖。

2005年-2006年度荣获天津美术学院优秀干部奖学金。

2005年-2006年度荣获天津美术学院三等奖学金。



△《和谐中国·红门篇》



△《和谐中国·绿树篇》



秦志涛 男

天津美术学院视觉传达设计专业，本科。

获奖情况：

天津市公益广告设计大赛二等奖。

美国苹果公司新产品配饰大赛三等奖，优秀奖。

“八荣八耻”海报设计大赛二等奖。

工作经历：

2005年9月——2005年11月 天津市金鹰广告公司 平面设计工作
(参与完成包括天津大学、天津总医院、中国农业银行天津分行等单位宣传工作)

2006年7月——2006年9月 天津市系统广告公司 广告设计公司
(参与完成“Town中堂”“水晶城”地产项目的策划设计工作)

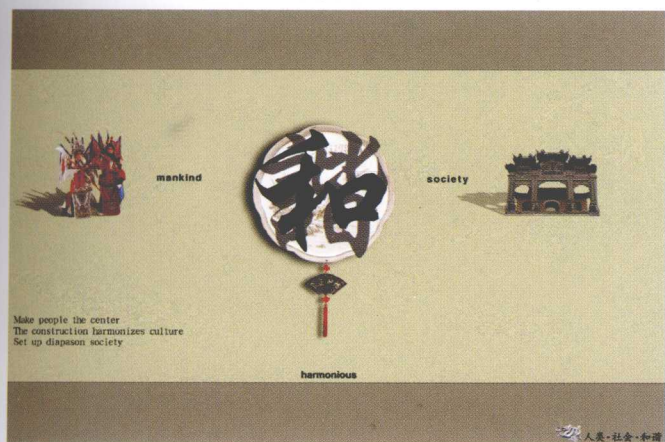
2005年12月至今 天津市阳光广告公司 平面设计工作
(参与完成包括华北石油公司、悦华工贸、天津外国语学院等单位宣传册工作)



△《和谐中国·爬山虎篇》

△《和谐中国·张阿姨篇》

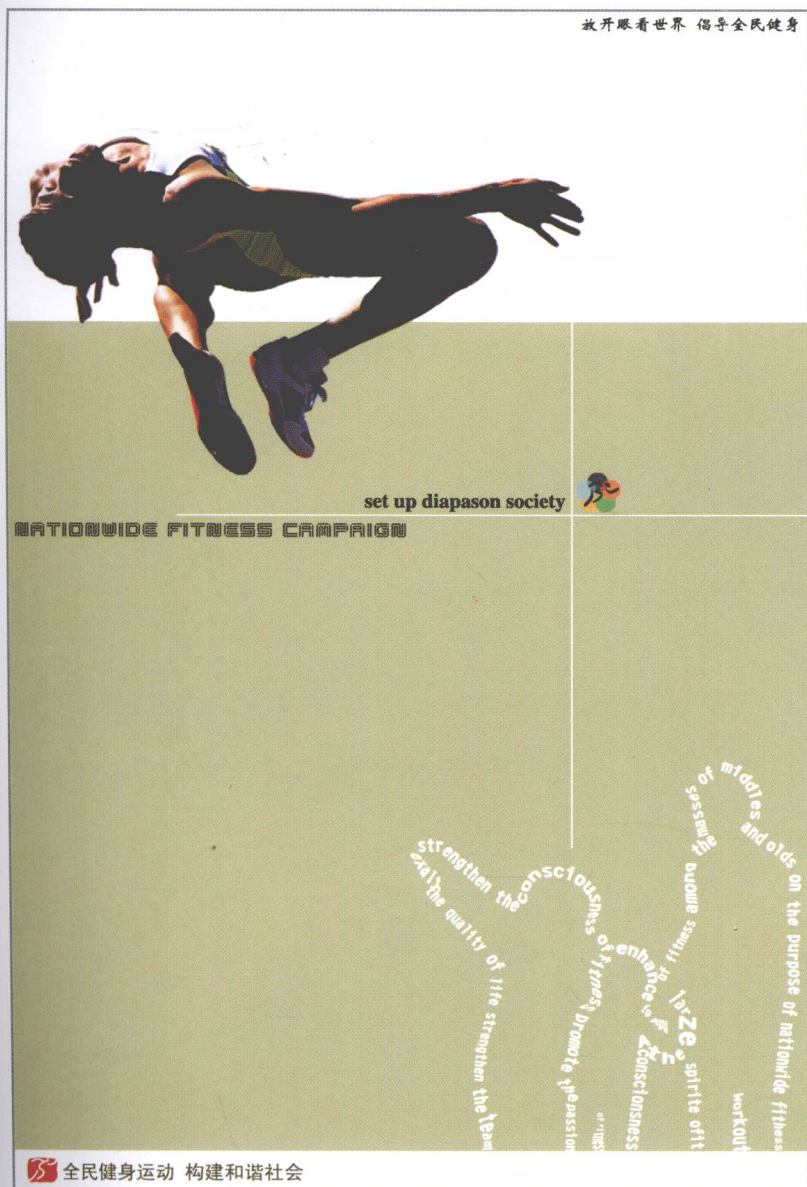
√ 《和谐文化》



方仁杰 男



√ 《和谐社会、全民健身》



1985年8月7日出生，安徽省淮南市人，现就读于安徽师范大学教育科学学院04级摄影（艺术）专业，擅长绘画、摄影、平面设计，2003年通过考核成为高级摄影师。

自幼酷爱并学习绘画，与艺术结下了不解之缘，师从画家黄祖兴。高中时初次接触平面设计，便自学平面设计艺术，并把心得运用到绘画当中，努力将两者相融合。

2004年考入安徽师范大学教育科学学院摄影艺术专业，开始学习摄影艺术。摄影艺术是靠光线、影调、线条和色调等构成自己的造型语言，它是一门高科技艺术，经学习发现摄影艺术与绘画、平面设计有很多相似之处，存在着可以相互运用的元素。在摄影专业所开设的摄影、素描、平面构成、广告、影视等多门专业课中，更是加强了多门艺术之间的联系，通过领悟能自如地将多元素相融合、运用，取众之长。摄影作品多次在校展览；新闻摄影作品经常在报刊上发表；参与设计本学院的网站建设；自行创办摄影工作室，并从事商业摄影、平面设计等。在平面设计的研究和创作的过程中，崇尚简约的平面设计风格，并力图追求在平面设计中运用摄影元素，达到多而不乱的效果。

现正处于学生时代，对艺术的追求，仍在不断地学习、研究中，期待通过勤学苦练和潜心磨砺，能创作出更精彩、更出色的作品。

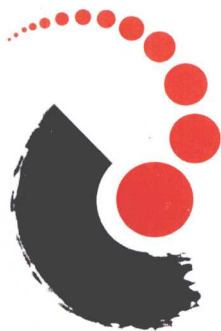


高颖 女

1978年9月出生于山西省大同市。现就职于山东大学威海分校艺术学院美术系，2002年6月毕业于山西大学师范学院美术系，获文学学士学位，同年7月就职于大同市歌舞团担任舞美设计。2003年9月——2006年6月就读于青岛大学美术学院，攻读硕士研究生，主要研究方向是平面设计，并于2006年6月获得文学硕士学位，同年被山东省评为“2006年度省级优秀毕业生”。



香濱海岸



中山市文化藝術中心


1
2
3

4

1. 香濱海岸 标志
2. 中山市文化藝術中心 标志
3. 果醋包装图
4. 青岛帆船比赛海报



青岛国际帆船比赛

Qingdao International Regatta

组织机构：中国帆船帆板运动协会
青岛市政府
支持单位：中国银行青岛分公司 上海大众汽车有限公司 中国移动通信集团
可口可乐青岛分公司 海尔集团
举办时间：2006年8月18日——8月31日
Organising Authority: Chinese Yachting Association
Qingdao Municipal Government
Race Schedule: 18-31 August 2006, Qingdao



好运北京——中国网通 2006 青岛国际帆船赛组委会



设计以仰视的塔为主体形象，以山西名胜黄河为辅，既突出了山西之地方特色又气势磅礴，有近天下远小山之感，在保留了山西醋传统历史的同时又融合了现代的一些设计构思。表明了水塔醋作为山西的名牌产品将以无比的雄心壮志重塑山西酿醋大省的领导地位。

名称上以色彩对比来区分产品，使其品牌形象战略统一的情况下可以区分产品，陈列时有强烈的视觉冲击力，又不给人乱的感觉。

(工艺上普通与精装可以在加以工艺区分)

(胶帽建议为黑色可以与瓶标任何色彩搭配)



1
2
3
4
5
6
7

1. 水塔瓶效果
2. 壶瓶醉枣木盒效果
3. 壶瓶枣小盒效果
4. 壶瓶醉枣木盒效果
5. 驴肉包装盒效果
6. 山西贡枣包装盒
7. 水塔醋木盒效果



1979年生人。

2000年毕业于美术专业。

2002年开始从事包装设计公司。

2003年作品海报获山西省“通信杯”设计大赛优秀奖。

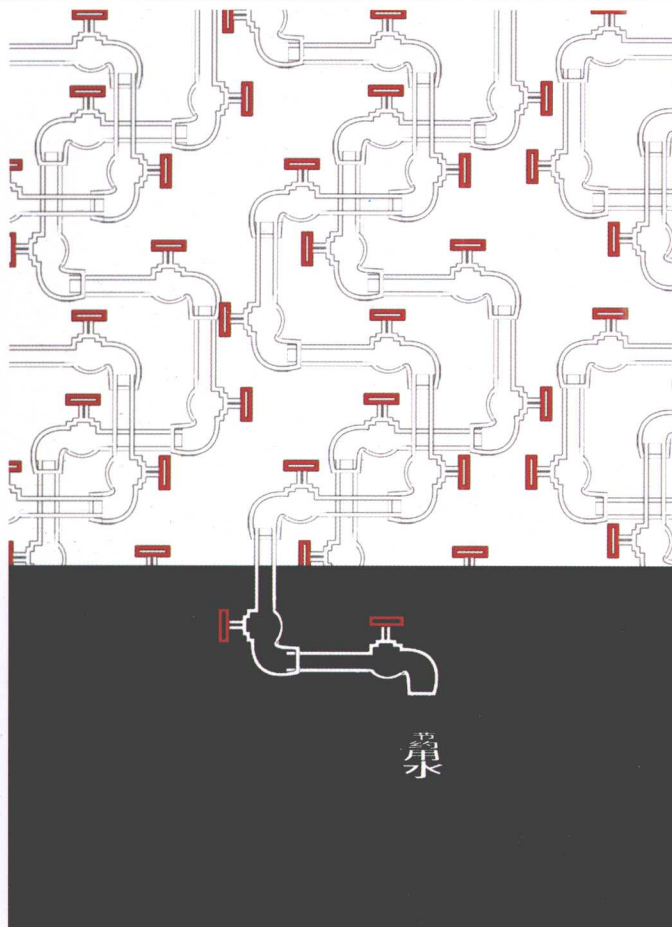
2004年包装作品《桃花红杏花白酒》获华北地区包装设计大赛银奖，同年海报《华夏文明看山西》获优秀奖。

2005年《水塔老陈醋》获优秀奖。

2006年包装作品获中国设计之窗入围奖、中国设计之窗中标奖等……



耿曙光 男



△《节约用水》

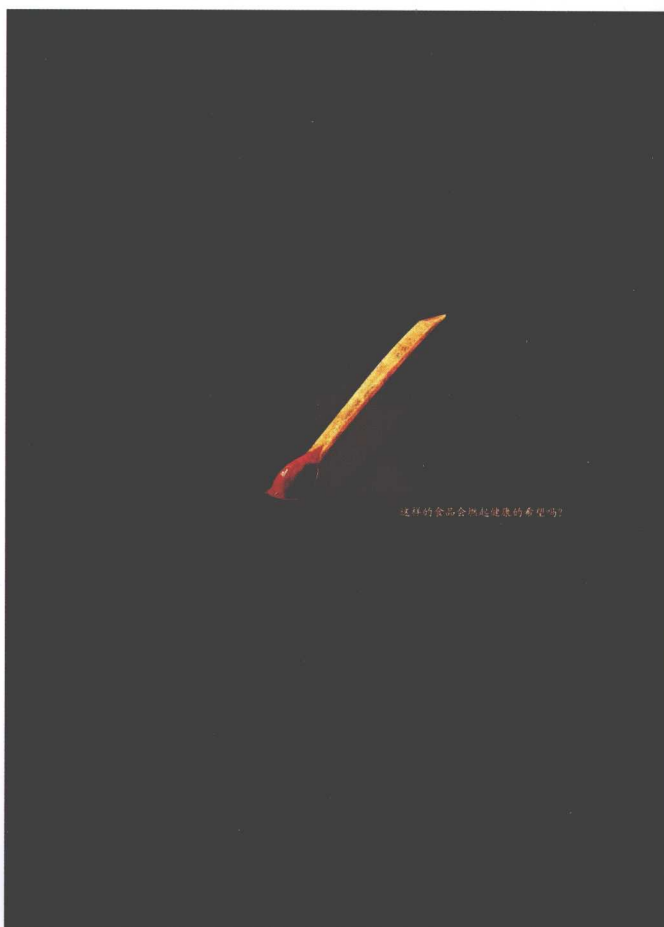
▽《我们需要水》



葛 杰 女

1984年1月出生在辽宁省大连市，现就读于渤海大学艺术学院美术系2003届装潢专业。

▽《拒绝垃圾食品》





胡宏伟 男

籍贯：河北 承德

湖南工业大学科技学院 包装设计0307班



所获荣誉及奖励：

1998年，全国书画等级考核获2级资格证书。

1999年，全国第六届“圣陶杯”中学生作文大赛获三等奖。

2003年，校首届书画大赛获优胜奖。

2003年，校首届“左岸杯”作文大赛三等奖。

2004-2005年，获校三等奖学金和“三好学生”称号。

2006年，全国考研论坛网标志和T恤设计大赛获二等奖。

2006年，论文发表于广西艺术学院学报《艺术探索》。

2006年，校个人单项奖学金。

△《反种族歧视》设计说明：

作品以同一个人的两只手为素材，经过处理代表白种人和黑种人。白种人的手势意为他们高高在上，黑种人的手势意为受到歧视，然而2只手是同一个人的并且组成了“1”字，意为人类应该亲如一家，不要因肤色的不同而有地位的不平等。

▽《‘洋为中用’——‘设计’的演变》设计说明：

海报以英文单词“设计”（DESIGN）为主题，运用渐变演绎的手法将“DESIGN”巧妙地演变成了“设计”，意为将西方先进的设计思维和理念引入中国，并使其本土化，取其精华，去其糟粕，西为中用。



“洋为中用”——“设计”的演变
The Evolution Of “Design”