

营生妙计100条

处世

立业

竞争

经商



本书中任何故事或一句话，都可能
改变您的一生。——作者

〔台湾〕郭泰著

处世的箴言

立业的规臬

竞争的法宝

经营的秘诀

责任编辑 苏斌

封面设计 罗诚

ISBN 7-80541-466-1

I · 104 定价：2.50元

营生妙计100条

[台湾]郭 泰著

海南人民出版社

营生妙计100条

(原名《智囊100》)

[台湾]郭泰著

海南人民出版社出版、发行

国防科大银河印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：6.9375 字数：15万

1988年11月第1版第1次印刷 印数：1-50000册

标准书号：ISBN7-80541-466-1/I·104 定价：2.50

目录

典故与智慧（代序） 李屏生（1）

作者的话（4）

智囊 1 欲速则不达：蛹的故事……………（6）

慢慢地走，稳稳地走，总有一天，你会发现自己是那走得最快的人。

智囊 2 绝不墨守成规：两个和尚过河的故事……（8）

墨守成规乃致富的绊脚石。真正成功的商人，本质上流着叛逆的血。

智囊 3 不赠鱼，只传钓鱼术：老渔翁的典故……（10）

万贯家财不如一技在身

智囊 4 甘著的浮沉：松下幸之助的领悟……………（12）

人生处顺境，好过却险；处逆境，难过却稳。

智囊 5 抛弃面子，坦然认错：尹仲容的故事……（14）

如果人不会犯错的话，铅笔后面也不会有那块橡皮擦了。

智囊 6 面对缺点，化劣为优：原一平的实例……（16）

若要纠正自己的缺点，先要知道缺点在哪里。

智囊 7 迷信，不如负责！张国安的经验……………（18）

“我是个信佛的人，对土地公庙也很尊敬，但是我经营企业，并不依靠祖先和土地公保佑。”

智囊 8 当机立断，马上行动：王安的教训……………（20）

不能做决定的人，固然没有做错事的机会，但也失去了成功的机运。

智囊 9 从基层干起：成功最重要的因素……………（22）

年轻人在企业界，只要努力学，1年可得其要领，而3年有成。

智囊 10 坦然面对疾病和死亡：松下幸之助的生命体悟……………（24）

不必对“死亡”太过悲伤，因为其中含有“重生”的意义。

智囊 11 恒心慢跑，积健为雄：王永庆与山下俊彦的实例……………（26）

集腋成裘，滴水可穿石。

智囊 12 没有问题？有问题！史隆下决策的实例……………（28）

没有一家公司是没有问题的，自称没有问题的公司，我想一定大有问题。

智囊 13 扭转乾坤的一支粉笔：斯瓦伯鼓舞员工的故事……………（30）

人争一口气，佛争一柱香；不知多少人为了“那一口气”而付出一切。

- 智囊14 提高产品的附加价值：小小回纹针的启示（32）
世界上最大的未开发地，就在你头发下面的脑袋里。
- 智囊15 找出需要，满足它！王安的经营理念……（34）
赚钱的八字箴言：察其所需，供其所求。
- 智囊16 与人相处的能力：艾科卡的主张……（36）
肯定别人乃是与人相处的大诀窍。
- 智囊17 种稻哲学：郭进财成功的因素……（38）
我坚信一分耕耘一分收获的真理，今天不播种，
明日就不可能收成。
- 智囊18 坚持与割舍：张广博卖冰棒的故事……（40）
克服困难是一种享受
- 智囊19 篮球赛的启示：赖孝义病中的收获……（42）
不景气淘汰不争气，不争气的人就是公司的罪人。
- 智囊20 乒乓球的启示：李成家的经验……（44）
成功的秘诀就是每天比别人多努力一点。
- 智囊21 盲：看不见自己错误的人……（46）
“我主张先学正派做人再学做事。我坚信人品好的人，必定言行一致、表里如一。”
- 智囊22 为何而工作：巴黎埃菲尔铁塔的故事……（48）
人生真正的快乐，在于你自认有一个伟大的生活目标。
- 智囊23 演讲没有天才：卡耐基反败为胜的经过…（50）

波兰名钢琴家帕德列夫斯基说：“如果我一天没练钢琴，自己便察觉到了；假如两天没练，音乐评论家便注意到了；倘若三天没练，听众便听出来了。所以我每天都得勤练。”

智囊24 垃圾变黄金：发网与黑灰的故事…………… (52)

不怕口袋空空，只怕脑袋空空。

智囊25 锻炼吃苦的勇气：吃苦就不吃亏…………… (54)

追求舒适与快乐的代价就是刻苦耐劳。

智囊26 不怕慢，只怕站：麦当劳创业的经过…………… (56)

真正的衰退不是白发和皱纹，而是停止了学习与进取。

智囊27 培养人才是农业：石滋宜的顿悟…………… (58)

培养人才的重点不在技术，而是在观念与热忱。

智囊28 寻找一个恰当的位置：18年中更换13个工作的体

悟…………… (60)

人类的痛苦大都因为把自己摆错了位置。

智囊29 “随身听”的故事：盛田昭夫开发新产品的灵感

…………… (62)

“我们的理念是：不跟在别人后面，不跟别人做同样的事。”

智囊30 钓鱼池的启示：李瑞河开店的经验…………… (64)

包装就是产品的第二生命。

智囊31 以身作则最具说服力：土光敏夫的故事… (66)

要督促政府达成革新，再也没有比国民一齐监督更有效的方法了。

- 智囊32** 逆耳的忠言：松下与小华特森的谈话…… (68)
在经营的过程中，不可能没有缺失，对于好的消息我固然高兴，但我更重视坏的情报。
- 智囊33** 节俭的大企业家：王永庆与蔡万春的故事 (70)
节俭是穷人的财富，富人的智慧。
- 智囊34** 选定目标，咬住不放：张国安成功的秘诀 (72)
人生就象爬阶梯一样，必须一步一阶，丝毫取巧不得，只要一步一阶，终必抵达山顶。
- 智囊35** 爱之适足以害之：向母鸡与狮子学习教子之道
…… (74)
一个人最终的教育，是在儿女身上完成的。
- 智囊36** 推销三部曲：张崇铭的推销理念…… (76)
推销的成败，与事前准备的工夫成正比。
- 智囊37** 尊重别人的姓名：卡耐基的智慧…… (78)
“把我的设备、市场、资金全部拿走，只留下我的人员与组织，4年之后，我仍将是钢铁大王。”
- 智囊38** 追根究底：王永庆标购原木的故事…… (80)
“王老板（指王永庆）追根究底的功夫，真让人钦佩，这是王老板经营企业最成功之处。”
- 智囊39** 缩短工作时间：从员工打瞌睡中得到体悟 (82)
财从勤中得，富由俭里来。
- 智囊40** 学历与实力：陈茂榜自修的故事…… (84)
“学历是没有什么用的，有用的是真才实学。”
- 智囊41** 满足客户的需要：不要强拉马喝，要让马口

- 渴..... (86)
- 企业不再是卖产品，而是卖别人的“需要”。
- 智囊42** 想：IBM的箴音..... (88)
- IBM每年员工教育训练费用的成长，必须超过公司营业的成长。
- 智囊43** 开发人力市场的处女地：麦当劳运用大专生的实例..... (90)
- “我们卖的是饮食文化，不只是汉堡包。”
- 智囊44** 市场是创造出来的！专业商务旅馆的启示 (92)
- 头脑不但要常做体操，更要定期“马杀鸡”。
- 智囊45** 责骂部属的技巧：松下幸之助的实例..... (94)
- 挨骂就是进步的原动力。
- 智囊46** 以服务取胜：王永庆的经营手法..... (96)
- 客户就是市场，不掌握客户，就没有市场。
- 智囊47** 认识你自己：原一平的觉醒..... (98)
- 依赖观察无法认识自己，只有依靠实行才能认识自己。
- 智囊48** 节俭刻苦：何传的小故事..... (100)
- 勤与俭乃创业之良图。
- 智囊49** 挫败：艾科卡丢鸡蛋的故事..... (102)
- 错误是生活中的一部分，绝不可避免，只要不错得太离谱，以后就不会重蹈覆辙了。
- 智囊50** 运用想象力：欧纳西斯成功的秘密..... (104)
- 要赚大钱只有一个方法——逮住机会，大胆尝

试。

智囊51 品德第一，才能第二：台南帮的传统……(106)

天资好不如学问好；学问好不如处事好，处事好不如做人好。

智囊52 高帽子哲学：人人喜欢被称赞……(108)

“我相信奖励是使人工作的原动力，所以，我喜欢赞美而从不批评别人。”

智囊53 IBM的三大信念：掌握事情的轻重……(110)

“我对IBM最重要的贡献是，擅长发掘人才，并凝聚他们的向心力。”

智囊54 苦练：花光信从木讷寡言到滔滔不绝……(112)

演讲的能力，是成功的捷径。

智囊55 无私、无求、无怨：吴三连的三无哲学…(114)

“别人尊敬三老（指吴三连），都是因为他的道德人格，而不是他的事业做得有多大。”

智囊56 用人的妙法：保罗·盖蒂用人成功实例…(116)

自己的事业最有切身感，才会下苦心去经营。

智囊57 推销宗旨：鼓舞自己的原动力……(118)

失败其实就是迈向成功所应缴的学费。

智囊58 牧师与牧童：塑造“企业文化”快不得…(120)

企业是由人组成的，这群人必须有共同的目标，才能凝聚成一股使命感，而产生大家一条心的向心力，这就是“企业文化”。

智囊59 鸭子哲学：小华特森与辜振甫的师傅……(122)

企业经营绝非一个人演独角戏。如果主持人过世后，内部发生问题，这就表示他生前做得失败。

智囊60 慕日派：学习日本的长处……………(124)

我们往往只模仿日本的表面所呈现出来的东西，如服饰、店面、包装，却一直学不到产生这些东西的真正内涵。

智囊61 没有办法？震旦行起死回生的故事……………(126)

很多时候，不是没有办法，而是还没想出办法。

智囊62 爬山的体悟：郑周永与齐宁媛的看法……………(128)

成功唯一的途径是，认清自己的缺点，然后努力工作克服自己。

智囊63 抉择：命运掌握在自己手中……………(130)

人生就是一连串的抉择。

智囊64 乞丐富翁：行乞致富的传奇故事……………(132)

假如有一天钱赚得够多了，你就会感觉到钱实在没有什么用的。

智囊65 倾听：推销产品前，先把自己推销出去…(134)

对推销员而言，善听比善辩更重要。

智囊66 难得糊涂：吴梅材与吴三连的人生哲学…(136)

大智若愚，大巧若拙。

智囊67 别做钱财的奴隶：洛克菲勒散财的始末…(138)

一个人死的时候还极有钱，实在死得极可耻。

智囊68 第一主义：李秉喆的经营理念……………(140)

人生最高的道德就是服务。

- 智囊69** 胆量：没有胆量就没有成功的机会……(142)
要赚大钱，非要点胆量不可。
- 智囊70** 命名：一个失败的故事……(144)
发明家与产品设计师是截然不同的，但国内经常混为一谈，经常弄巧成拙。
- 智囊71** 用木柴炉子来烹饪：季宁经营哲学的妙喻(146)
“绩效”最能衡量你的信心、能力和勇气，所以
一个“管理者”就是能带来绩效的人。
- 智囊72** 打破砂锅问到底：乔治·西屋发明的原动力
……(148)
“我发明的东西越多，越觉得有更多的东西需要
发明。”
- 智囊73** 尽人之智：基辛格用人的智慧……(150)
聪明的人都是透过别人的力量，去达成自己的目
标。
- 智囊74** 爸爸有钱：洛克菲勒节俭的故事……(152)
没有比花钱更难的事，因为一个人的人格，将在
这上面表露无遗。
- 智囊75** 天堂或地狱：人生的积极面与消极面……(154)
如果一个人满怀信心，朝着自己的梦想前进，他
会获得意想不到的成功。
- 智囊76** 尿变红过吗？一生受用不尽的启示……(156)
对一个做老板的人而言，没有一天只工作8小
时，一周只工作5天这种好事。

智囊77 勤：原一平推销成功的秘诀……………(158)

“好运”眷顾努力不懈的人。

智囊78 内部创业：3 M公司独特的制度……………(160)

人和企业一样，不能向前之时，就象征一切即将结束。

智囊79 目标要明确：杀骆驼与挖地洞的故事……(162)

一个人若想走上成功之路，首先必须确立目标。

智囊80 问路要问两人：张国安到乌拉圭投资的经过
……………(164)

观念会影响行为，观念不正确的人，怎么都做不出好的结果来。

智囊81 诚信：陈茂榜成功的诀窍……………(166)

真正的学问不一定来自书本，任何生命中的点滴，只要能够带来正面的启发，或负面的反省，都是“货真价实”的智慧。

智囊82 广结善缘：吴火狮的成功哲学……………(168)

维持现状，即是落伍。

智囊83 三方各损一两：YKK成功的秘诀……………(170)

满意的顾客就是我们最好的宣传员。

智囊84 鼓掌：活在掌声里的人……………(172)

“我成功的秘诀是，不说别人的坏话，只说大家的好处。”

智囊85 不停挥棒：推销成功的要素……………(174)

只有卖棺材和卖墓碑的人，才可以坐着等生意上

门。

- 智囊86** 切身感：王永庆经营企业的诀窍……(176)
基于切身感建立制度，员工及企业的潜力才能发挥得淋漓尽致。
- 智囊87** 4类型的人：保罗·盖蒂对人的看法……(178)
用错人的话，怎样钉他、催他都没用。
- 智囊88** 临难勿苟：赵耀东在越南的故事……(180)
“我是很坚持原则的人，也就是始终一致地坚持原则，才使我突破难关。”
- 智囊89** 创造力与敏感度：亨利·福特与冢本幸一的故事
……(182)
创意在未来的企业经营中，将是最重要的竞争力的来源。
- 智囊90** 微笑的价值：一个微笑最少值两万美元…(184)
笑能消除自卑感，并使你的外表更迷人。
- 智囊91** 牢记人名：人人都希望永远活在别人心中(186)
一种最简单但又最重要获取好感的方法，就是牢记别人的姓名。
- 智囊92** 一台打卡钟卖一元：震旦行的杰出创意…(188)
能想的，能做的，就开始去想开始去做。大胆本身自有天分、力量和神奇。
- 智囊93** 咬住不放的鳄鱼：依格仕休闲服的由来…(190)
如果你真正相信你做的工作，即使遭遇任何障碍，也要坚持到底。

- 智囊94** 灵机一动：金吉利安全刮胡刀的发明……(192)
当咨询社会来临时，脑力比财力更重要，观念比资本更实用。
- 智囊95** 特立独行：本田宗一郎的故事……(194)
本田宗一郎对于顾客现在或过去用些什么都不关心，他只想知道将来的顾客与市场需要什么。
- 智囊96** 头脑做体操：坪内寿夫与大野耐一的故事(196)
一个人要成功，一定要善于撷取别人的智慧。
- 智囊97** 下跪求才：赵耀东网罗人才的经过……(198)
办中钢这样大的事业，最要紧的是选人才。
- 智囊98** 大象哲学：洪炳煌的教训……(200)
经营者必须了解，他好象在高空走钢索，随时有摔死的可能；所以他应该确实地评估自己的能力，即使有载得动50公斤重的实力，也只载40公斤就好了。
- 智囊99** 一幅画的启示：齐宁媛参加母姐会的收获(202)
“我一辈子都在学习，一辈子由学习中领悟，一辈子由领悟中创新。”
- 智囊100** 瘦鹅的启示：王永庆的经验……(204)
成功的企业凭藉两样东西，一样是良好的制度，另一样是卓越的领导人才。

典故与智慧（代序）

李屏生

中国的禅宗哲学是相当有名的，许多人也喜欢看一些禅宗的故事，尤其是“类喻”的典故，不但故事轻松易读，咀嚼之后所含的意念更是耐人寻味；日本人尤其喜欢谈“禅”；其实禅所包含的哲理是相当宽广的，因此有人把禅的哲学故事应用到当代的企业经营方面。十多年前，美国著名的企管杂志《哈佛企管评论》（Harvard Bussiness Review）就有篇谈“禅与管理”的学术文章，虽然事隔十多年了，文章的架构和内容，我早就忘光了，但其中谈到的几个禅宗的哲理和小故事，却还活生生地映在我的脑海中。

许多人可能也有这样的经验，尤其是童年往事，老祖母坐在几盏晕黄的灯光下，低着头，轻声低语地告诉你一些昔日农业社会流传的故事或寓言，几十年过去了，你可能早就把教科书硬记下来的内容全都忘光了，但你不会忘记，老祖母曾经告诉你的一些令人心头颤动的小故事，这些小事的智慧可能会影响到你的一生，偶然在心头茫然、无所适从时，这些已经变成你心灵智慧的一部分的小故事，可能在刹那之间，突然涌上