



高职经管类精品教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

第2版

主编◎庞开山



中国科学技术大学出版社



高 职 经 管 类 精 品 教 材

经 济 学 基 础

JINGJIXUE JICHU

第2版

主 编 庞开山

编写人员 (以姓氏笔画为序)

王 伟 王民强 王宏伟

朱芬华 庞开山 姜 涛

赵志芳 鲍景喜

• 中国科学技术大学出版社 •

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/庞开山主编. 2版. —合肥:中国科学技术大学出版社,2010.9
ISBN 978-7-312-02744-4

I. 经… II. 庞… III. 经济学—高等学校:技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 176028 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,邮编:230026
网址: <http://press.ustc.edu.cn>
印刷 合肥华星印务有限责任公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 710 mm×960 mm 1/16
印张 19.5
字数 382 千
版次 2010 年 9 月第 2 版
印次 2010 年 9 月第 2 次印刷
定价 30.00 元

第2版前言

《经济学基础》第1版出版至今已经三年多了,使用中受到各校师生的好评。但本着精益求精的精神,按照规划教材的要求,我们仍然产生了进一步修订和完善教材的想法。

我们修订的基本宗旨是:

一、体现科学性。原教材在内容和体例安排上存在科学性和合理性上的不足,如1版教材考虑到高职学生的实际,在内容上做了精简,但国民收入决定理论这一宏观经济核心内容未安排,影响了理论的系统性、严密性;教材体例上未能严格遵循由浅入深的规律,不便于学生学习和掌握。此次修订增加了国民收入决定理论、市场结构理论等内容,体例上做了合理调整。

二、凸显时代性。原教材列举的经济现象和案例虽然不失经典,但略显陈旧,且各种版本教材均重复选用,有多滥之嫌。此次修订我们结合我国经济生活的现实,注重选用国际国内近期发生的经济案例,帮助学生分析、认识现实问题,赋予了教材较强的时代性特征。

三、增强可读性。1版教材在编写中虽然注意到可读性问题,但在使用过程中感到教材对高职学生的针对性、适应性仍需加强,如有学生提出教材的内容过于抽象,有些章节读起来晦涩难懂。此次修订,我们把增强可读性作为一项重要原则,如在每章开篇安排一段导言,要求内容鲜活,深入浅出,我们称之为“趣味入口”,引出本章的理论问题;在文中,我们要求案例与理论观点的“无缝对接”,让案例与理论知识点交汇相融,成为有机整体,使学生在读书时易于理解并兴趣盎然。

四、注重学生的能力培养。1版教材突出理论知识的传授,对学生运用经济理论分析、解决现实的经济现象、经济问题的能力培养不够。此次修订我们强调加强

对学生能力的培养,如在每章的理论内容中适度安排一些现实问题并结合理论知识的讲解对问题做出分析、解答;在每一章的后面均安排现实案例,针对案例提出问题,要求学生分析、解决,把分析、解决实际问题贯穿于教材的始终,以养成学生理论联系实际的习惯,提高学生分析、解决实际问题的能力。

此次参与修订的多是经济学专业的硕士,他们有着较扎实的理论功底和丰富的高职课堂教学实践经验,他们最了解学生,也深谙高职教育教学的规律和特点,因而能较好地贯彻本书修订的宗旨。同时,在历时数月的修订工作中,他们付出了非常艰辛的劳动,他们是鲍景喜、姜涛、王宏伟、王伟、赵志芳、朱芬华、王民强。他们愿将此心血和智慧的结晶奉献给学生,以示为师之大爱,也将其呈现给社会,接受专家们的批评、指教。

对修订中所引用文字及图片资料的作者,在此一并致以最诚挚的谢意。

编 者

2010年7月16日

前 言

高职教育“能力本位”的教学理念,就像一部大功率的发动机,持续且强劲地推动着高职教学改革不断深化。财经类高职院校“商贸平台”的构建,应该是教改园地绽放的一朵昭示硕果的花蕾。

我们培养的学生将弄潮于社会主义市场经济的商海。他们将如何扬帆起航?他们将如何劈波斩浪?他们将如何在不相信眼泪的市场竞争中立于不败之地?不仅需要他们多方位适应的技能,也需要他们对千变万化、云谲波诡的市场的洞察和理性思考后做出的正确选择。思考的深度和选择的效率取决于选择者的理论素养,不懂得基本经济理论的人难以用经济头脑去分析、看待问题。因此,经济学基础理论是我们培养对象的知识和能力结构中不可或缺的重要内容,也是各专业学生学好专业课必须先行掌握的基础知识。然而,当我们就“经济学基础”课程在财经类高职院校中的重要地位达成共识时,便深切感到教材建设捉襟见肘了。我们现在看到的教材或者是令高职学生却步的巨著,或者是本科教材的缩写本,尚未找到一本对高职学生针对性、适应性均很强的教材。针对这一现状,中国科学技术大学出版社做了一项非常及时的工作——召集了省内几所财经类高职院校的老师,策划、编写了这本书,也启动了该门课程建设的一项重要的基础性工作。

在编写本书时,我们有以下几点疑虑和思考:

(1) 理论深度如何掌握。给高职学生讲解经济学理论讲到什么程度?既要提高学生的基本理论素养,又要符合高职人才的“应用性”特点要求,还不能使学生过于负重,对此我们深感经验不足。

(2) 数学工具的运用。高职学生的数学基础一般,且参差不齐,教材中数学图表、模型以帮助学生理解理论为目的,不可不用,却又不宜多用,如何选用?

(3) 案例的选择。虽然市场经济具有许多共性特征,但我国现阶段的社会主义市场经济却具有鲜明的个性。特别是我国经济转型过程中的诸多经济现象不是凭一般经济理论就能解析的,必须借助于我们对中国国情的深刻理解去分析、掌握。因此,在案例选用上,我们是否应尽可能选择“本土”案例,选择知晓度较高的身边案例?

参加本书编写的都是教学第一线的老师,他们对教学对象有着较为全面的了解,这有助于增强教材的针对性,也有助于教材的后续修订、完善工作。本书由庞开山副教授担任主编并总体策划,由王守龙讲师担任副主编,编写的具体分工是:庞开山:第一、十一章;徐辉:第三章;王守龙:第四、五章;鲍景喜:第六章;刘春胜:第七章;方春龙:第八章;郭媛媛:第九章;张霞:第二、十章。

由于时间仓促,更由于是第一次尝试,编者深感经验不足,也理当为本书难免的错漏而汗颜,我们深望得到真诚而热情的斧正,我们将以持恒而勤勉的完善工作来表达我们深深的敬意。

编 者

2007 年 6 月

目 录

第2版前言	(I)
前言	(III)
第一章 导论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
第二节 经济学的研究内容	(5)
第三节 经济学的研究方法和意义	(10)
第二章 均衡价格理论	(16)
第一节 需求理论	(16)
第二节 供给理论	(22)
第三节 供求理论	(26)
第四节 价格政策	(32)
第五节 弹性理论	(36)
第三章 消费者行为理论	(47)
第一节 消费者行为理论概述	(47)
第二节 边际效用递减规律和消费者均衡	(51)
第三节 无差异曲线和消费者均衡	(58)
第四节 消费者行为理论的应用	(66)

第四章 生产理论	(70)
第一节 生产函数	(70)
第二节 一种生产要素的合理投入	(73)
第三节 两种生产要素的最优配置	(79)
第四节 规模收益	(87)
第五章 成本与收益理论	(96)
第一节 成本的概念	(97)
第二节 短期成本分析	(101)
第三节 长期成本分析	(107)
第四节 收益与利润最大化	(112)
第六章 市场理论	(117)
第一节 市场结构	(117)
第二节 完全竞争市场	(119)
第三节 完全垄断市场	(126)
第四节 垄断竞争市场	(134)
第五节 寡头垄断市场	(140)
第七章 生产要素收入与分配理论	(146)
第一节 生产要素收入理论	(146)
第二节 社会收入分配	(160)
第三节 收入再分配政策	(165)
第八章 市场失灵和政府调控	(176)
第一节 垄断	(176)
第二节 外部性	(182)

第三节 公共物品和公有资源	(187)
第四节 不完全信息	(194)
第九章 国民收入核算的指标与方法	(202)
第一节 国内生产总值及其核算方法	(203)
第二节 国内生产总值的相关概念	(210)
第三节 国民经济核算的恒等关系	(214)
第十章 国民收入决定理论	(219)
第一节 简单国民收入决定模型	(220)
第二节 $IS-LM$ 模型	(226)
第三节 总需求-总供给模型	(232)
第十一章 宏观经济理论	(243)
第一节 失业理论	(243)
第二节 通货膨胀理论	(248)
第三节 经济增长理论	(256)
第四节 经济周期理论	(263)
第十二章 宏观经济政策	(271)
第一节 宏观经济政策概述	(271)
第二节 财政政策	(276)
第三节 货币政策	(283)
第四节 供给管理政策	(292)
参考文献	(301)

第一章 导 论

如果说数学是理工科的基础课,那么经济学就是社会科学的基础课,被喻为“社会科学的皇后”。当代经济学泰斗保罗·萨缪尔森曾经说过:“在你的一生——从摇篮到坟墓——你都会碰到无情的经济学原理。当然,学经济学并非要让你成为天才,但若不学经济学,命运就很可能与你格格不入。”

经济学与我们的日常生活息息相关。例如,你在喝饮料的时候是否留意过这样一个问题:大部分软性饮料如可乐等的瓶子是圆柱形,而牛奶大多装在方形盒子中——因为牛奶需要冷藏保存,方形盒子能够更有效地利用存储空间。为什么 24 小时便利店的门要锁?——因为生产门的厂商按照有锁的标准生产门窗可以更大程度地节约成本。为什么酒吧里喝水要钱,却提供免费的花生米?——因为水和酒之间的消费是替代关系,而多吃花生米却可以促进酒水消费……这些日常生活中妙趣横生的经济现象,都可以用经济学原理来解释。

经济学并不能教你一套立竿见影的致富术。英国经济学家凯恩斯说:“经济理论并没有提供一套立即可用的完整结论。它不是一种教条,只是一种方法,一种心灵的器官,一种思维的技巧,帮助拥有它的人得出正确的结论。”因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来,使我们能够更加理性地面对生活中的琐事,减少生活中的诸多郁闷和不满,多一些开心和欢笑。正如萧伯纳所说:“经济学是一门让人幸福的艺术。”

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的含义及理解

所谓经济学,通俗地讲是指人类怎样利用有限的资源来满足其不断增长的需要的一门科学。具体地说,是研究各种稀缺资源如何被配置和利用的科学。

从古至今,无论是一个国家还是一个家庭,都免不了为经济问题所困扰。进入

21 世纪以来,经济的非均衡发展、贫富的对立、失业、通货膨胀、国际经济冲突等等,依然是各国所面临的难题。透过各种表象,我们不难看到:人类一切经济问题的根源在于资源的有限性。一方面,相对人类的无穷欲望而言,上帝赋予我们的资源太少了。有一位漫画家画了这样一幅漫画:一百年以后,中东国家的人骑着小毛驴住高楼大厦。为什么是这种情况呢?因为中东一带的国家大多是沙漠地带,百姓长期过着骑毛驴住帐篷的游牧生活。几十年前,西方人在这里发现了石油,这个地区迅速富裕起来,高楼替代了帐篷,汽车替代了毛驴,一百年或更远一点时间后,石油挖完了,汽车跑不动了,高楼大厦倒不掉,所以百姓过着骑毛驴住高楼大厦的生活!另一方面,由于自然或人为的原因,上帝赋予我们的有限资源往往得不到充分利用。同时,人类个体生命的欲望应该得到满足,就本质而言,短暂的生命不应承受痛苦的煎熬,人们总是不断地追求幸福、享受生活,因此,如何合理地配置和利用有限的资源,来满足人的欲望,就成为人类社会永恒的问题。经济学所要解决的也正是这个“永恒的问题”。正因为如此,在西方社会经济学被称为“社会科学的皇后”。把经济学作为科学的理由是:第一,经济学研究的是资源配置与资源利用,这种研究对象是客观的,这种对象的客观性决定了经济学作为一门学科的科学性。第二,经济学得出的结论可以用事实来进行验证。第三,可以用实证的方法进行研究。即超越价值判断,从经验中归纳出理论,然后再通过实践经验来检验与发展这一理论。

二、经济学产生的前提

生存与发展是人类社会面临的基本问题。人类为了生存和发展,就要不断地用物质产品和服务来满足其日益增长的各种需求。需求来自欲望。欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。欲望的基本特点在于无限性,即人们的欲望永远没有得到满足的时候,永无止境。正是欲望的无限性推动了人类不断去奋斗、探索。欲望是个人、社会进步的强大推动力。人的欲望要用各种物质产品和劳务来满足,物质产品或劳务需要各种资源来生产。可是,在人类社会,生产资源以及用它们生产的产品总是既定的,而人类的欲望是无限的,这种有限与无限的对立统一,产生了资源稀缺性问题。

所谓稀缺性是指相对于人的无穷无尽的欲望而言,“经济物品”或者说生产这些物品的资源总是不足的。我们可以从以下几点来理解稀缺性的含义:

(1) 资源稀缺性不是资源绝对数量的多少,而是相对于人类无限欲望而言,从这一点来理解,再多的资源也是稀缺的,所以,资源的稀缺性是一个相对性概念。

(2) 稀缺性是人类社会面临的永恒问题。从历史的纵向来看,无论是早期的

原始社会,还是当今社会都存在稀缺性;从现实的横向来看,无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美都存在稀缺性。也就是说,只要有人类存在,稀缺性就会存在。

(3) 生产稀缺资源的“经济物品”是人类必须付出代价才能得到的物品,即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品,它不同于人类无需通过努力就能自然获得的物品,如空气、阳光等“自由物品”。

(4) 稀缺性是经济学产生的前提。没有资源的稀缺性就没有经济学存在的必要。经济学的研究对象也正是由这种稀缺性所决定的。

三、选择与资源配置

由于稀缺性的存在,便产生了选择问题。可以设想一下,如果人类的资源是无限的,就不存在选择问题。所谓选择,就是指人类如何利用现有的稀缺资源去生产“经济物品”来更有效地满足其需要。选择包括:第一,如何利用现有的经济资源;第二,如何利用有限的时间;第三,如何选择满足需要的方式;第四,在必要的时候如何牺牲某一种需要来满足另外一些需要。这些问题在生产领域就是要解决下列问题:

(1) 生产什么,生产多少? 如某农户 10 亩田地只种玉米或大豆,如果他种了 6 亩玉米,那么他只能种 4 亩大豆。

(2) 如何生产? 即生产方法问题。就是如何对各种生产要素进行组合。比如是采用少用资本、多用劳动的劳动密集型方法,还是采用少用劳动、多用资本的资本密集型方法来生产? 不同的方法生产的产量是相等的,但在方法不同的情况下,效率并不相同。

(3) 生产出来的产品如何分配? 即生产出来的产品按什么原则分配给社会各阶级与各个成员,这也就是为谁生产的问题。

所以,选择即“生产什么”、“如何生产”、“为谁生产”的问题,是人类社会共同面对、必须解决的基本问题。不同的经济制度只是以不同的方式来解决这些问题。这三个问题被称为资源配置问题。经济学正是为解决这些问题而产生的。从这个意义上,许多经济学家把经济学定义为“选择的科学”。

四、资源利用与经济制度

前面所说的经济社会的几个基本问题,都是研究相对稀缺的经济资源如何分配给各种不同用途的问题,所以它实质上是在研究生产资源的合理配置问题。但实际上,在现实的经济社会中,还存在另一方面的问题,那就是劳动者失业、生产设

备和自然资源闲置,简而言之,一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺资源还得不到充分利用。造成这种情况的原因是什么,用什么办法来改进这种状况,这就要研究经济资源的充分利用问题。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源生产更多的物品。资源利用包括三个相关问题:

第一,为什么资源得不到充分利用,在研究中的热门话题就是“充分就业”问题;

第二,经济发展为什么会有周期性波动,在研究中的热门话题就是“经济增长”问题;

第三,货币购买力为什么出现变动,在研究中的热门话题是“通货膨胀”或“通货紧缩”问题。

此外,经济资源的配置和利用总是在一定的经济制度下进行的,不同的经济制度所具有的经济体制各不相同,不同的经济体制,由于本身的机制不同,其经济效率也有差异,因而研究经济体制对资源配置和利用的影响,就成了经济学研究中不可回避的问题。

当今世界上解决资源配置和资源利用的经济制度基本有两种。一种是计划经济制度,即通过政府的计划部门来决定生产什么、如何生产与为谁生产。这种体制,从理论上似乎可以证明,资源能够达到最优配置和有效利用,但实践证明,这种体制不能从根本上解决资源配置和有效利用问题,效率较低。另一种是市场经济制度,即通过市场上的价格调节来决定生产什么、如何生产与为谁生产。市场经济与计划经济的差别主要表现在三个基本问题上:第一,决策机制不同。在市场经济条件下,选择的决策由参与经济的千千万万的个人和企业分散地独立做出;在计划经济下,选择的决策由政府的计划机构做出。第二,协调机制不同。市场经济条件下,由价格来协调千百万人的决策,使这些决策一致;而计划经济则是个金字塔式的等级体系,用自上而下的命令来贯彻决策,保证决策的协调。第三,激励机制不同。市场经济的激励以主体物质利益为中心,计划经济的激励以集体主义的精神为中心。市场经济是人类社会经济发展不可逾越的阶段,已被 20 世纪以来多数国家及我国社会主义市场经济的实践所证明。但市场经济并非完美无缺,它也会产生其自身不能有效解决的问题。因此,还需要政府用各种干预手段来矫正经济自身的缺陷。经济学家把这种以市场调节为基础,又有政府适当干预的经济制度称为混合经济。但混合经济绝不是市场经济和计划经济的混合,而是市场经济的改进和发展。因此,混合经济又称为现代市场经济,以区别于只有市场调节,没有政府干预的古典市场经济。综上,我们可以得出:经济学是研究一定经济制度下资源配置与利用的科学。

相关链接 1.1

人生离不开选择

关于做出决策的第一课可以归纳为一句谚语：“天下没有免费的午餐。”为了得到我们喜爱的一件东西，通常就不得不放弃另一件我们喜爱的东西。做出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

我们考虑一个学生必须决定如何配置她的最宝贵的资源——时间。她可以把所有的时间用于学习经济学，她可以把所有的时间用于学习心理学，她也可以把时间平均分配在这两个学科上。她把某一个小时用于学习一门课时，她就必须放弃本来可以学习另一门课的一小时。而且，对于她用于学习一门课的每一个小时，她都要放弃本来可用于睡眠、骑车、看电视或打工赚点零花钱的时间。

当人们组成社会时，他们面临各种不同的交替关系。典型的交替关系是“大炮与黄油”之间的交替。我们把更多的钱用于国防以保卫我们的海岸免受外国入侵（大炮）时，我们能用于提高国内生活水平的个人物品的消费（黄油）就少了。在现代社会里，同样重要的是清洁的环境和高收入水平之间的交替关系。要求企业减少污染的法律增加了生产物品与劳务的成本。由于成本高，结果这些企业赚的利润少了，支付的工资低了，收取的价格高了，或者是这三种结果的某种结合。因此，尽管污染管制给予我们的好处是更清洁的环境，以及由此引起的健康水平提高，但其代价是企业所有者、工人和消费者的收入减少。

认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们，人们将会或应该做出什么决策。一个学生不应该仅仅由于要增加用于学习经济学的时间而放弃心理学的学习。社会不应该仅仅由于环境控制降低了我们的物质生活水平而不再保护环境。也不应该仅仅由于帮助穷人扭曲了工作激励而忽视了他们。然而，认识到生活中的交替关系是重要的，因为人们只有了解他们可以得到的选择，才能做出良好的决策。

第二节 经济学的研究内容

通过上一节分析，我们知道经济学是研究资源配置与利用的，其中研究资源配置的微观经济学与研究资源利用的宏观经济学是其基础。经济学按研究对象不同可以分为微观经济学和宏观经济学。

一、微观经济学

1. 什么是微观经济学

“微观”本意是“微小”，原是物理学中的概念，后被引用到经济学中来。微观经济学是以单个的经济单位为考察对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

我们可以从以下四个方面来理解微观经济学的定义：

第一，研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位，包括居民户与厂商。居民户又称家庭，是经济中的消费者。厂商又称企业，是经济中的生产者。居民户的经济行为就是消费，厂商的经济行为就是生产。在微观经济学的研究中，假设居民户与厂商经济行为的目标是实现利益最大化，即居民户要实现满足程度（即效用）最大化，厂商要实现利润最大化，微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化；而厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。

第二，解决的问题是资源配置。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。

第三，中心理论是价格理论。在市场经济中，居民户和厂商的行为要受价格的支配，生产什么，如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的调节，配置社会资源。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容是围绕这一中心问题展开的。有人把微观经济学称为价格理论。

第四，研究方法是个体分析。个体分析是研究经济变量的单项数值如何决定的方法。美国著名经济学家萨缪尔森强调了微观经济学个体分析的特征，即微观经济学是“关于经济单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个消费者或企业的行为的分析”。例如研究需求量的变动，考虑的是其他因素不变，只是研究价格变动对需求量的影响及其变动规律。

2. 微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的。微观经济学基本假设条件有以下三个方面：

第一，市场出清。就是假设价格在自由调节经济情况下，市场上一定会实现充分就业的供求均衡状态。在这种均衡的状态下，资源可以得到充分利用，不存在资

源闲置或浪费问题。

第二,完全理性。这一假设是指消费者和厂商都是以利己为目的的经济人,他们自觉地按利益最大化的原则行事,力图以最小的经济代价去追逐和获得自身最大的经济利益。只有在这一假设之下,价格调节实现资源配置最优化才是可能的。

第三,完全信息。完全信息假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息。例如,每一个消费者都能充分地了解一种商品的性能和特点,准确地判断一定商品量给自己带来的消费满足程度,掌握商品价格在不同时期的变化,等等,从而能够确定最优的商品购买量。

微观经济学的研究正是基于上述假设条件展开的。

3. 微观经济学的基本内容

微观经济学包括的内容相当广泛。其中最基本的有:

第一,均衡价格理论,也称价格理论。研究商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。

第二,消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。

第三,生产理论。即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论,研究成本与收益的成本与收益理论,以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

第四,分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定。

第五,市场失灵与微观经济政策。按微观经济学的理论,市场机制能使社会资源得到有效配置,但实际上,市场机制的作用并不是万能的,因此,就需要相应的微观经济政策。

二、宏观经济学

1. 什么是宏观经济学

“宏观”本意是“宏大”,同微观一样原是物理学中的概念,后被引用到经济学中来。宏观经济学以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。可以从以下四个方面来理解宏观经济学的定义:

第一,研究的对象是整个国民经济。这就是说,宏观经济学所研究的不是经济中的各个组成单位,而是由这些单位所组成的整体,即不是树木,而是由这些树木