

农业增效农民增收系列丛书

农村致富金点子

1000个

宁波市农村经济委员会 编
中共宁波市委政策研究室

宁波出版社

农民增收 100 例 15.00 元
农业实用技术 100 项 8.00 元
农村致富金点子 100 个 10.00 元



责任编辑 / 马玉娟
封面设计 / 陈 杰

ISBN 7-80602-350-X



定价：10.00 元

农业增效农民增收系列丛书

农村致富金点子 100 个

宁波市农村经济委员会
中共宁波市委政策研究室 编

宁波出版社

责任编辑 马玉娟

封面设计 陈 杰

农业增效农民增收系列丛书

农村致富金点子 100 个

宁波市农村经济委员会 编
中共宁波市委政策研究室

*

宁波出版社出版发行

地址:宁波市苍水街 79 号 邮编:315000

慈溪新元印业有限公司印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:28.5 字数:550 千

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印数:1~10000

*

ISBN 7-80602-350-X/S·9 全套定价:33.00 元

本册定价:10.00 元

使农民增收
为农民增收

黄兴国
一九九九年冬

中共浙江省委常委、宁波市委书记黄兴国题词

实现农业增效
确保农民增收

张蔚文

中共宁波市委副书记、市长张蔚文题词

序 一

陈 敏 尔

农业、农村和农民问题,始终是关系改革开放和社会主义现代化建设全局的重大问题。市委、市政府决定在全市开展农业增效、农民增收活动,这是实现农业和农村现代化的必然要求,是推进农业产业化的内在动力,是扩大国内市场需求的当务之急,也是保持农村社会稳定的长远之计。开展“双增”活动,具有非常重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来尤其是进入 90 年代以来,我市的农村改革和发展取得了巨大成就,农村的面貌发生了深刻的变化,也涌现了一大批农村改革和发展、农业增效农民增收等方面的先进典型,探索和积累了丰富的农业实用技术。认真总结和推广这些好典型、好经验、好做法,对于

搞好全市“双增”活动是十分重要的。市委政研室、市农经委联合编写出版这套农业增效农民增收系列丛书,介绍了 100 个农民增收典型、100 个农村致富金点子和 100 项农业实用技术。这是总结经验的好形式,也是推广经验的好办法,是一件很有意义的事情。

这套丛书从不同层次、不同范围和不同侧面,真实、生动地记录了近年来全市镇(乡)、村、企业和广大农民群众发展农村经济、增加农民收入的成功经验和先进事例,以及农村实用种植(养殖)技术。认真阅读这套丛书,从中可以悟出许多增效增收的道理,得到许多有益的启示。

总结各地农业增效、农民增收的成功经验,其带有根本性和共同性的成功经验,主要表现在以下四个方面:一是坚持实事求是的思想路线,一切从实际出发,尊重群众的首创精神。书中的这些典型,其资源条件、经济发展水平、干部群众的素质等各不相同,但他们都能够把党的路线和党在农村的基本政策同本地的实际密切结合起来,创造性地开展工作,积极探索适合自己特点的致富路子,因而取得了可喜的成绩。他们的实践再次证明,人民群众是“双增”活动的主体,是农村先进生产力的代表。要做好“双增”工作,必须坚持实事求是的思想路线,充分尊重和发挥群众的首创精神。二是坚持以市场为导向。以市场需求为导向,面向市场调整和优化农业产业产品结构,生产和开发市场适销对路的农产品,与此同时,加大

市场开拓力度,加强市场营销工作,搞活农产品大流通。三是坚持依靠科技进步。用现代科技知识和技能武装农民,就能把农村基层巨大的生产力激发起来,从而有力地推动“双增”工作的全面展开。四是坚持农业产业化经营。把千家万户的农民与千变万化的市场有机地联结起来,依托各类农业龙头企业和社会中介组织,形成风险同担、利益共享的市场机制,积极培育加工型、流通型、服务型和基地型龙头企业,提高农业生产、加工和流通的组织化程度,促进农业产业化发展。

以上这几条,对搞好“双增”工作以及整个农村工作都是非常重要的。建议从事农村工作的同志尤其是农村基层的广大干部好好阅读这套丛书,并联系实际,进行认真思考,从中获得思想启迪和知识补充,以更好地指导工作。同时,要及时地把这套丛书送到广大基层干部和农民群众中去,以创业的精神激励人,以先进的经验启发人,以科学的技术武装人,在全市广泛形成农民千家万户搞种养、企业千军万马搞营销、农技部门千辛万苦搞科研、各级干部千方百计搞服务的良好局面,不断把“双增”工作推向深入,为全市农业和农村现代化建设奠定坚实的基础。

(陈敏尔同志系中共宁波市委副书记)

序 二

郭 正 伟

当前,农业和农村经济进入了一个新的发展阶段,农产品供给由长期短缺变为总量基本平衡、丰年有余,农业的发展由资源约束转为资源、市场、科技等多重约束,农业由解决温饱需要转向适应小康需要,人们对农产品的品种和质量有了更高的要求,粮食、棉花、生猪、柑桔、蔬菜等大宗传统农产品价格普遍下跌。与此同时,非农产业增长放慢,部分劳动力从二、三产业回流到农业,农村就业形势严峻;我国加入世界贸易组织后,农业将受到较大冲击。这些情况对农业增效、农民增收形成了很大的压力。面对新的形势,市委、市政府决定把“农业增效、农民增收”作为当前和今后一段时期全市农业农村工作的主旋律,力求奏响、抓实、出成效。全市“双增”动员会以

后,各级党委、政府和广大干部群众都高度重视“双增”工作,设计载体,落实抓手,狠抓实施,全市上下形成了浓厚的“双增”活动气氛。相信这次“双增”活动,必定取得预期的效果。

“双增”活动的主体是农民,党委和政府的职责主要是宣传发动、典型引路、提供服务,放手让农民群众去探索、去创造,尊重农民的首创精神,把农民群众的积极性最大限度地调动起来,把农民群众创造的经验及时地总结出来,并形成我们符合实际的工作方针和政策。典型引路是一种行之有效的工作方法,手中有典型,心中才有全局,各级党委、政府要善于发现典型,总结典型经验,以点带面推动面上工作的开展。这次出版“双增”系列丛书,就是宣传发动、典型引路、提供服务的一种新尝试,收集的内容有事例、有点子、有技术,都是经过实践检验的成功典型和实用技术,是广大基层干部和农民群众学习培训的好教材,具有非常现实的指导、示范、借鉴意义。我希望并相信这套“双增”系列丛书能够在引导农民以市场为导向、以科技为动力、以效益为中心,加快结构调整,推进农业产业化上发挥应有的作用,从而达到促进农业增效、农民增收的目的。

当前,全市“双增”工作的目标任务已经明确,下一步的关键就在于如何抓好落实。只有充分调动广大农民群众的积极性,把党的路线、方针、政策贯彻到实践中去,变

为广大农民群众的实际行动,“双增”工作才能取得成效。为此,必须进一步抓好“双增”活动的思想发动,在全方位、多层次的宣传发动上下功夫。特别是在镇(乡)、村、企业、农户这四个层次上做好舆论宣传,使它成为“双增”活动的主力军。各级各部门要进一步组织协调宣传部门和新闻单位做好宣传报道工作,及时报道“双增”活动的工作动态,把“双增”工作的精神、政策意见传达到广大基层干部、农民群众中去,做到家喻户晓。并以各种群众喜闻乐见的形式,宣传报道先进典型,广泛深入地传播农业实用技术知识,从而进一步形成全社会想“双增”、抓“双增”、促“双增”的良好氛围。

(郭正伟同志系中共宁波市委常委、副市长)

目 录

1. 以市场需求定生产	(1)
2. 趁“需”而入赚大钱	(1)
3. 粪肥交易市场	(2)
4. 粪土成金	(3)
【点评】从“太阳绕着地球转”到“地球绕着太阳转”	(3)
5. “啥臭贩啥”	(8)
6. 董秀庆智算“菜篮子”	(8)
7. 打好时间差	(9)
8. 玉米卖出肉价钱	(10)
9. 物以稀为贵	(10)
【点评】学会踩翘翘板	(12)
10. 倒鸭蛋不如倒蛋鸭	(16)
【点评】寻找市场机会 抢占获利制高点	(16)
11. 靠气象信息发财	(22)
12. 购买“天气预报”信息发财	(23)
13. 巧发贩犬财	(23)
14. 巧发雏公鸡财	(23)
15. 溪黄草治病更治穷	(24)
【点评】信息——市场的眼睛和耳朵	(25)
16. 鸡体分解销路好	(30)

17. 彩色鸭子	(30)
【点评】抓住消费心理 贱货卖出高价	(31)
18. 清明节前布鞋俏	(34)
【点评】入乡随俗才有销路	(34)
19. 寻找热门货的“瓶颈”	(37)
20. “避热就冷”富路开	(37)
【点评】避开热点 冷中有热	(38)
21. 出租耕牛	(41)
22. 皆大欢喜的花卉租摆	(41)
23. 换个角度经营公用电话	(42)
【点评】瞄准市场缝隙	(43)
24. 乡下蕨菜城里俏	(46)
25. 粗粮制品有前途	(46)
26. “天然野菜”也畅销	(47)
27. 野兰草俏销城市	(47)
28. “神仙菜”俏销香港	(48)
29. 野草变珍肴	(49)
30. 知了成佳肴	(49)
31. 蛋卷加工下乡好	(50)
32. 返璞归真草鞋俏	(51)
【点评】返璞归真 变废为宝	(52)
33. 晚收蔬菜也赚钱	(56)
34. 打乱“大小年”也能赚大钱	(56)
35. 暂养活鱼获大利	(57)

【点评】错位竞争巧赚钱	(58)
36. 卖泥巴一年赚 10 万	(60)
37. 乡里黄土城里卖钱	(60)
【点评】泥土也有商品味	(61)
38. 水果礼篮	(64)
【点评】以“礼”为先 挤占市场	(65)
39. 旅游新项目——观“尝”蔬菜	(67)
40. 旅游垂钓	(68)
41. 特色旅游好诱人	(68)
【点评】迎合顾客需要 突出特色营销	(70)
42. 饲料也要重包装	(73)
43. 包装桑葚市场俏	(73)
44. 蒜头装袋更好卖	(74)
【点评】“佛要金装,人要衣装”	(74)
45. 口红式清凉油	(78)
46. 化大为小,货物俏销	(78)
【点评】改变一点点 就会有卖点	(79)
47. 商标富了章丘人	(83)
48. 蔬菜贴商标畅销	(84)
【点评】商标——农产品通向市场的“护照”	(84)
49. 信息饭店生意隆	(88)
50. 卖肉承诺回收骨头	(88)
【点评】服务创造商机	(89)
51. 大棚兼养蜂 菜蜜双丰收	(92)

【点评】产品巧组合 一举可多得	(92)
52. “生态球”开发有潜力	(94)
53. 腌制滞销蔬菜创效益	(95)
【点评】新产品——企业“永葆青春”的秘方	(95)
54. 糖糕成了畅销货	(99)
【点评】领先一步 就会成功	(100)
55. 输液管草帽带	(102)
56. 收购废旧农药瓶	(102)
57. 害鼠变为宝	(103)
58. 粪土成金钱	(104)
59. 麦子不俏面粉俏	(105)
60. 有字的西瓜	(106)
【点评】物用无定势 产品可创新	(106)
61. 你自己定价	(111)
【点评】经营者的利润建立在顾客首肯的基础上	(112)
62. 农家女开出十家连锁店	(120)
63. 做个水果经纪人也赚钱	(120)
64. 猪倌兼当经纪人	(121)
65. 兑换粮食	(122)
【点评】合理选择商品的“下水道”	(123)
66. 牛奶现挤现卖	(126)
67. 南甘霖村苹果畅销	(126)
【点评】生产是“源”，促销是“流”	(127)
68. 敬请明日光临	(137)