

PUBLIC OPINION
BERNARD HENNESSY

(Fifth Edition)

大眾傳播系列

趙雅麗
張同瑩◎合譯
曾慧琦

民意

30



五南圖書出版公司 印行



本書第一篇討論民意的本質及其與公共及民主政府的關係，及介紹意見—決策過程。第二篇討論意見的測量及民意測驗。第三篇討論環境與意見，文化、社會、心理等如何影響意見的形成、穩定與變遷。同時也考慮意見形成的個人或心理的面向與社會組織的效果。第四篇探討傳播、初級團體、人際影響，並分別分析電視、廣播與報紙在民意形成中的角色。第五篇則檢視意見變遷的過程及其與政治行為、政治變遷的關係。

ISBN 957-11-2175-4 (541)



00600



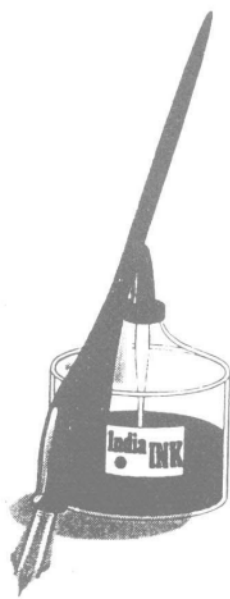
9 789571 121758

本書電腦編號 1Z28

民意

趙雅麗、張同瑩、曾慧琦 譯

五南圖書出版公司 印行



1Z28
Public Opinion
民意

作 者／Bernard Hennessy

譯 者／趙雅麗、張同瑩、曾慧琦

責任編輯／施榮華、劉馨嵐

出 版 者／五南圖書出版有限公司

登 記 號：局版台業字第 0598 號

地 址：台北市大安區 106
和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：(02)27055066 (代表號)

傳 真：(02)27066100

劃 撥：0106895-3

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

發 行 人／楊 榮 川

門 市／五南文化廣場

總 店：台中市中區 400 中山路 2 號

電 話：(04)2260330

沙 鹿 店：台中縣沙鹿鎮 433 中正街 77 號

電 話：(04)6631635

逢 甲 店：台中市西屯區 407 逢甲路 218 號

電 話：(04)2555800

高 雄 店：高雄市新興區中山一路 290 號

電 話：(07)2351960

排 版／陽明電腦排版有限公司

製 版／和鑫照相製版有限公司

印 刷／容大印刷事業有限公司

裝 訂／一絃裝訂行

中華民國 89 年 9 月初版一刷

ISBN 957-11-2175-4

基本定價 12 元

(如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

©1985 by Wadsworth ,Inc.,Belmont,California 94002.All rights reserved

*P*UBLIC *O*PINION

FIFTH EDITION

BERNARD HENNESSY

©1985 by Wadsworth, Inc., Belmont, California 94002.

All rights reserved



民意 / Bernard Hennessy作 ; 趙雅麗,張同瑩,
曾慧琦譯. -- 初版. -- 臺北市 : 五南, 民
89

面 ; 公分

譯白 : Public opinion, 5th ed.

ISBN 957-11-2175-4(平裝)

1. 民意

541.771

89011935

目次

Part One 民意和民主政治 1

第一章 民意的涵義 3

- 1.1 民意 8
- 1.2 定義「民意」的五個要素 11
- 1.3 摘要 17
- 註釋 18

第二章 意見形成政策的過程與民主政治 21

- 2.1 過於簡化的意見和政策 25
- 2.2 民主政治中民意的要件 26
- 2.3 民意與多元化的民主政體 29
- 2.4 立法者的難題 37
- 2.5 後記：意見形成政策過程的優缺點 38
- 註釋 43

第三章 美國選民 47

- 3.1 民粹黨黨員對民主政治理想的要求 49
- 3.2 民粹黨黨員的理想與當代作為 50
- 3.3 群眾必須以「全能公民」來組成嗎？答案：不必。 56
- 3.4 誰是政治菁英？政治菁英的想法與行為 58
- 註釋 64

Part Two 測量 67

第四章 科學化前的非正式意見測量 69

- 4.1 意見測量在政治上的重要性 71
- 4.2 政治呈現與意見測量 73
- 4.3 日常意見測量的單純因素 76
- 4.4 留意輿論動向：政治家的意見測量 78
- 4.5 假投票 82
- 4.6 目前的非正式意見測量 86
- 註釋 87

第五章 調查研究的意義與方法 89

- 5.1 科學化民意測驗的出現 92
- 5.2 科學化民意測驗的形成 94
- 5.3 調查技術 96
- 5.4 說明欲取得的資訊 97
- 5.5 確立群體 98
- 5.6 樣本數 99
- 5.7 抽樣 102
- 5.8 問卷結構 105
- 5.9 預訪 111
- 5.10 郵函問卷和電話訪問 111
- 5.11 實地訪問 113
- 5.12 資料處理與分析 115
- 5.13 總結 116
- 註釋 118

第六章 意見測量與美國民主政治 121

- 6.1 不正確的方法 123
- 6.2 自我形象的營造與好公民的理想：意見測量中的特殊問題 129

- 6.3 效度與信度 130
- 6.4 意見的強度 133
- 6.5 什麼人從事什麼樣的政治性民意調查？ 136
- 6.6 政治民意調查的潮流與改變 146
- 註釋 152

Part Three 意見的環境 157

第七章 意見的形成：途徑和模式 159

- 7.1 研究意見持有的幾個不同途徑 161
- 7.2 意見持有之各種途徑的必要整合 166
- 7.3 因果通道：一個提供思索意見形成的架構 168
- 註釋 174

第八章 個體的意見持有 175

- 8.1 意見能力的成長：生物心理學的過程 177
- 8.2 意見持有的滿足與配合 182
- 8.3 個人對於公眾意見的持有和政治行為的關係 185
- 8.4 行為是否緊跟著意見？ 187
- 8.5 意見和行為的趨同與分歧 191
- 8.6 政治菁英之間的意見行為一致 192
- 註釋 196

第九章 文化和意見持有 199

- 9.1 文化的概念 202
- 9.2 文化內在變異性增加 205
- 9.3 文化之間的差異性漸少 207
- 9.4 文化在意見的形成過程中舉足輕重 208
- 9.5 政治文化的研究 210
- 註釋 215

第十章 政治社會化：家庭、宗教與意見的持有 219

10.1 政治社會化通論 221

10.2 家庭對意見的影響 222

10.3 宗教與意見持有 226

註釋 243

第十一章 政治社會化：教育與意見的形成 249

11.1 學校與社區價值觀的灌輸 252

11.2 學校中正式的政治社會化過程 256

11.3 美國成人的正規教育與政治意見的形成 262

註釋 267

第十二章 美國的經濟、政治與民意 271

12.1 經濟因素以及漏斗型的民意 273

12.2 美國經濟與政治 274

12.3 經濟地位的影響 276

12.4 美國政治文化的一環——對私人經濟的支持 277

12.5 經濟影響與選舉政治 279

12.6 特定公共議題的經濟因素對民意的影響 281

12.7 經濟地位、知識水準、議題的顯著性、民意 283

12.8 經濟地位與對民主的意見 288

12.9 個人人格、團體關係沖淡經濟的因素 291

註釋 293

Part Four 民意的變動性 297

第十三章 傳播與意見 299

13.1 溝通網路 301

13.2 傳播或直接觀察——意見的來源 304

註釋 307

第十四章 初級團體、人際影響、民意 309

- 14.1 團體規範的訂定與維持 311
- 14.2 團體規範、謎樣的意見與行為 315
- 14.3 初級團體中的角色差異 316
- 14.4 個人的經驗與影響 318
- 14.5 多數忽略 319
- 14.6 個人影響、大眾傳播媒體對於意見的形成 321
- 註釋 325

第十五章 大眾傳播與民意 329

- 15.1 大眾傳播媒體對於民意的主要影響 332
- 15.2 大眾傳播媒體節目的公分母 336
- 15.3 大眾傳播媒體與意見的篩選 337
- 15.4 文化傾向與大眾傳播媒體 338
- 15.5 大眾傳播媒體——設定政治議題 341
- 註釋 345

第十六章 電視與廣播 349

- 16.1 電視的普及：暴力、文化、政治 351
- 16.2 電視——政治社會化的媒介 354
- 16.3 電視與廣播的政治規定 356
- 16.4 電視與廣播在意見政策過程中的角色 361
- 16.5 電視與政治：一個概括性的結論 369
- 註釋 373

第十七章 報紙與輿論形成政策過程 377

- 17.1 美國報紙的偏見 382
- 17.2 報紙與黨派性 391
- 17.3 報紙、政府和自由社會 398
- 註釋 408

第十八章 改變態度及意見 413

- 18.1 態度及意見改變之研究 415
- 18.2 意見及態度改變之模式 418
- 18.3 態度/意見改變:假設之案例 421
- 18.4 態度改變——一般模式 426
- 18.5 態度改變時對相關態度之影響 427
- 註釋 430

第十九章 意見與行為：一致性及改變 433

- 19.1 意見的穩定性及抗拒改變 435
- 19.2 政治菁英的意見轉變 436
- 19.3 非菁英分子的意見改變 439
- 19.4 意見的功用及意見——行為改變的程序 442
- 註釋 445

第二十章 意見改變及政策改變 449

- 20.1 想法、意見及政策 452
- 20.2 意見改變和意見——政策形成的過程 457
- 註釋 465

Part One

民意和民主政治

以下的兩章，討論民意的意義。第一章檢閱社會科學家對「民意」一詞的傳統定義，並說明它與價值、信念、態度及私人意見之區別。

我們首先將對定義民意的五個要素，詳加討論。雖然，所有社會科學的概念，都不可能完全精確，但是，事前儘可能對所有名詞作明確的說明，必有助於了解與溝通。以名詞定義的章節，作為一本書的開始，似乎有點無趣，但這本書本來就不屬娛樂性質的，娛樂自然地不是我們首要的考量。

第二章討論民意在現代民主社會中的地位。這章討論範圍廣泛，一般而言，它適用於所有的民主政治。但是，我們討論的背景與例證，都是出自美國人的經驗，此章及全書的焦點都是以一九八〇年代的美國為主。

PUBLIC OPINION

民意

1

民意的涵義

許多研究人類行為的學生，其所使用的詞彙，並沒有放諸四海皆準的定義。「人格」(character)、「個性」(personality)、「都市化」(urbanization)、「自由」(liberty)、「秩序」(order)、「正義」(justice)，這些社會科學家常用的字眼，通常只是較具可信度，而並非精確無誤。化學家至少知道水是 H_2O ，至多儘是測量純度上的誤差；但政治分析家卻無法確定一個「獨立選民」(independent voter)是如何形成的。

專家們以一些主要的概念與詞彙，來研究人類的思維模式、思想內容，以及思想對行為的影響。這些最重要的詞彙為：「信仰」(belief)、「價值」(value)、「態度」(attitude)和「意見」(opinion)。

首先，我們要談「信仰」的觀點。洛契(Milton Rokeach)對「信仰」一詞的定義，最為人熟知：

信仰是任何一種有意識或無意識的主張，它可由一個人的言行推論得知，並多由「我相信……」作為開頭語來引出。信仰的內容可能可細分為三種：陳述事務的真假與否，或正確與否；評估事物的好與壞；或者是倡導辯護某項行動的行進方向，或某項存在狀態的合適性。第一種可視為描述性或存有性的……。第二種類型可視為評估性的，而第三種類型則可視為規範性的。¹

在個人擁有的無數信仰中，大部分的信仰是描述性或實用性的。信仰與「是什麼」或「認為是什麼」有關，如：我相信太陽從東邊升起，……太空站可以從事生產等等。一個實用的信仰，就是能夠適當達成一些目標的主張，如：我相信……我可以靠暑假打工來存足下一年的學費、或這種易開罐的罐頭不須使用開罐器等等。

當不同的信仰彼此關連，並歸結到更大的信念或價值中時，就會形成信仰系統，這也就是由彼此相關的信仰所組成的網絡。

信仰系統可以是十分簡單的，僅由幾個信仰所組成；也可能是十分複雜的，牽涉到成千上百的信仰。它們的範圍可能十分狹窄，有的僅與信仰