



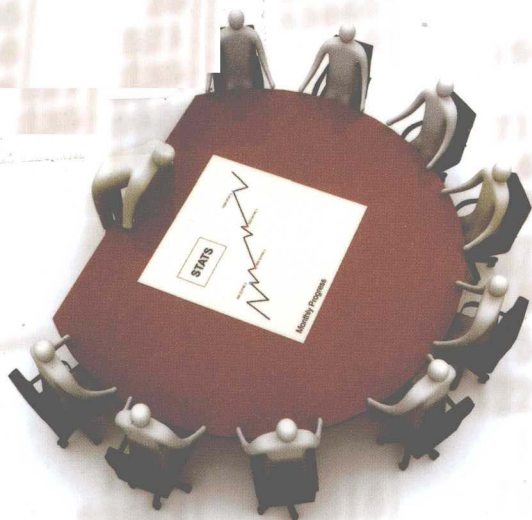
点金投资系列丛书

# 庄家操盘

## 全揭秘

ZHUANGJIACAOPAN  
QUANJIE MI

林汶奎◎著



**资深操盘手揭秘股市获利法则**  
一本散户不得不读的股市制胜秘籍  
**透视神秘庄家 解密擒庄绝招**



上海财经大学出版社

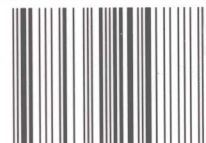
# 潜伏多年的私募操盘手首次现身 著书立说揭秘庄家操盘秘籍

## 解析私募绝密操盘手法 助力散户发掘翻倍狂牛

证券市场永远只有赢家和输家，庄家常常就是这个市场的赢家，我们就要向赢家学习，与庄共舞，总之想要在这个市场生存发展，赚钱才是硬道理，调整对待庄家的心态，向庄家学习，向主力致敬！

上架建议：金融—投资

ISBN 978-7-5642-0477-8



9 787564 204778 >

定价：32.00元

### 编辑交流

Q Q: 1025987062

邮箱: zsx85@hotmail.com


博客: <http://blog.eastrmoney.com/bill922>



点金投资系列丛书

# 庄家操盘全揭秘

林汶奎 著

 上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

庄家操盘全揭秘/林汶奎著. —上海:上海财经大学出版社, 2010. 6  
(点金投资系列丛书)

ISBN 978-7-5642-0477-8/F·0477

I. ①庄… II. ①林… III. ①股票-证券交易-基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 078788 号

- 策 划 朱世祥
- 责任编辑 朱世祥
- 封面设计 王 烨

ZHUANGJIA CAOPAN QUAN JIEMI

庄 家 操 盘 全 揭 秘

林汶奎 著

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

上海华业装潢印刷厂印刷装订

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

---

787mm×1092mm 1/16 17.75 印张(插页:1) 230 千字

印数:0 001—5 000 定价:32.00 元

## 前言

当 2006 年的“新世纪第一波大牛行情”在中国股票市场上上演的时候，无数的新生代年轻人纷纷紧随着一路狂奔的“大牛”冲入股市，他们可能只听过几节“专家”的股票课，可能他们的第一只股票甚至是在完全不知股票市场为何物的情况下买入的，然而就是在这样一种蒙昧无知占绝大多数的情况下，几乎每一个入场者都赚到了钱，几乎每一个人都相信中国股市将会创造一个永远不会大幅下挫的神话，原因非常简单，吸引大批的散户入场，制造中国股市永远不会大幅下跌的“假神话”，让所有的散户都放松警惕，这是庄家们的共同愿望……

当 2008 年的世界金融危机的巨浪将中国股市由 6 124 多点的高位一路下拍到 1 664 多点的时候，无数的散户才意识到，永远上涨的中国股票市场只是一些人编造出来的传说级的“谎言”，无数的散户在流失了太多的财富之后才明白，原来股票市场上还有另外一个以专门“猎杀”散户为赚钱手段的猛兽——庄家。

“庄家”一词最早来源于赌博场所，不论是在电影还是在小说中，那些在赌博场所中不出头不露面指使着一帮荷官从一个个赌徒的口袋中窃取钱财的人，就被冠之以“庄家”的称谓。正是因为传播载体上一直都对“庄家”进行着浓墨重彩的负面形象的描绘，所以不论是身处何处的贩夫走卒抑或是官长老爷都对

“庄家”非常不感冒，有的即使没有受过“庄家”盘剥的人甚至也对其恨之入骨。可以说，“庄家”在传统中国文化中就是一个人人喊打的“过街老鼠”。在竞争激烈变幻莫测的股票市场上，“庄家”也是一个令人痛恨的群体，尤其是那些惨遭“庄家”渔利过的散户，对其的敌视已经不是痛恨一词所能形容，更多的时候应该是仇恨。

散户与庄家的仇恨斗争是股票市场上的永久主题。其实，在现代法律规范与经济政策规定下的股票市场上的庄家的概念与往日赌场场所中的“庄家”并不是同一个概念，现代股票市场上的庄家的概念就是一个非常简单而又引申的概念，庄家就是在股票市场上实际持有流通盘比例占有巨大优势的金融组织抑或个人。

在股票市场上，没有不以盈利为最终目的团体或个人，所以不论庄家也好散户也好，他们的最终目的都是以从股票市场上攫取巨额利润为最终目标。只不过，庄家从股票市场上攫取的财富往往是大多数散户的“血汗”，因为在庄家与散户的这场只要股票市场不消失便永远不会有完结的金钱战争中，庄家有着散户所不具备的巨大资金优势，也有着散户所不具备的信息与技术分析技能优势，更有着散户所不具备的人脉资源优势……

每一个身处股票市场的散户在经过庄家几次凶猛的“撕咬”之后都会逐渐熟悉庄家的赚钱套路——在股票价格处在最低位的时候以最快的速度抢购足够多的筹码，抢足筹码之后开始不惜以散播谣言甚至不惜“泯灭人性”的欺诈来吸引更多的散户推高股票价格，当股票的价格在庄家的操纵下提升到了一个连庄家都感到危险的高位区域时，庄家通过一系列的手段在高位将手中所有的筹码以尽可能高的价格卖给散户，从而成功获利出逃。简单点说，庄家就是和散户玩了一个很古老的游戏——“击鼓传花”的游戏，只不过庄家往往是掌握着鼓槌的人，而绝大多数散户往往是接到那枝“花”的人，可惜的是这枝花是一枝有毒

的花……

随着中国股市的日益完善,越来越多的散户已经认清了庄家的真实面目,熟悉了庄家的那一套“猎杀”手段,与此同时,越来越多的具有丰富经验和操控水平的散户开始从庄家身上“分一杯羹”……当然,集结着资金、信息、技术和人脉上的绝对优势的庄家是不会让散户很容易地吃定自己的,所以他们也开始变换招数,所以随着时间的发展,散户与庄家之间这场战争已经越来越激烈,而从来都不具备任何优势的散户要想在股票市场上生存下去也变得越来越困难。

可以说,本书的作者在几经股海沉浮之后,终于领悟到了散户与庄家在这场不平等战争中,如何在保存自己的情况下更好地跟定庄家,甚至是从庄家身上“分一杯羹”,因此本书的出现为广大散户提供了在股票市场上生存下去的技能,更为广大散户提供了更多与庄家“战斗”的高深技巧与成功经验。另外,本书更是以详细的笔墨深度剖析了庄家的弱项与其生存规律,为广大散户在股市中的生存与发展提供更多的高参性建议。

由于作者水平有限,书中难免出现纰漏,欢迎广大读者批评指正。

作者

2010年4月



# 目 录

前言 .....	1
<b>第一章 认识庄家——学会把握庄家心理 .....</b>	<b>1</b>
认清庄家的真面孔 .....	1
庄家的优势与弱点 .....	5
像庄家一样思维 .....	9
解读庄家类型——揭开投资背后的魔掌 .....	13
庄家蛊惑人心的障眼法——庄家在为谁上套 .....	18
坐庄就像坐轿子——那些关系户是为庄家抬轿子的轿夫 .....	22
庄家不是一个人在战斗——庄家的人员组成 .....	27
散户炒股,要分析庄家的心理 .....	31
<b>第二章 庄家相术——庄家如何建仓、洗盘、拉升、出货 .....</b>	<b>36</b>
庄家建仓——庄家建仓运作方式 .....	36
庄家试盘——试盘的目的及方式 .....	40
庄家洗盘——正确区分庄家洗盘 .....	44
庄家拉升——拉升的时机、方法及步骤 .....	50
庄家盘整——盘整的方式及操作策略 .....	58
庄家吸筹——庄家怎样进行吸筹 .....	62





庄家出货——庄家出货的方式及出货的技巧 .....	69
<b>第三章 吃定庄家一定赢——散户参透庄家的妙招 .....</b>	<b>74</b>
巧看盘,参透庄家意图 .....	74
巧看盘,参透庄家心电图 .....	76
牢记庄家坐庄的原理 .....	84
参透庄家坐庄的内容 .....	87
细析信息,辨别真假 .....	97
看准趋势,巧辨风向 .....	99
切线追踪,掌握测市技巧 .....	102
细看庄家“面相”,拿出应对策略 .....	106
<b>第四章 庄家隐私——庄家操盘手法大揭秘 .....</b>	<b>109</b>
庄家炒作的惯用手法 .....	109
庄家坐庄的三大技巧 .....	113
庄家常用的战术分析 .....	116
庄家是如何拉升股价的 .....	122
庄家实施障眼术的手法 .....	129
庄家是如何分配坐庄资金的 .....	135
<b>第五章 庄家骗术——庄家常用的几种骗术 .....</b>	<b>139</b>
信息发布欺骗 .....	140
股票运作中的骗术 .....	143
庄家的常用骗术 .....	147
庄家的多头陷阱与空头陷阱 .....	150
庄家成交量的诱人骗术 .....	160
思维惯性被庄家利用 .....	167



<b>第六章 跟庄细节——散户制胜的秘密法宝</b> .....	174
理性分析庄家的特点 .....	174
正确分析散户的特点 .....	182
九大细节——散户成功跟庄的不二法则 .....	192
寻找“黑马”——散户跟定庄家中的“黑马”赚大钱 .....	200
进入黄金地带的秘诀——跟定牛股就是跟定庄家 .....	203
机遇改变命运——寻找跟庄机会,改变散户命运 .....	207
跟定庄家,吃进“黑马”股——心态决定技术,技术决定一切 .....	210
跟庄跟的是细节——仔细观察大盘,找出庄家踪迹 .....	213
跟庄不是盲目跟进,跟庄要有选择性 .....	216
重复博弈——散户与庄家的双重博弈论 .....	219
<b>第七章 擒庄技法——打赢庄家的实用技战法</b> .....	224
拨云见日,慧眼寻庄股 .....	225
应对庄家种种消息骗术 .....	237
从庄家骗筹过程中坐上轿 .....	243
公开信息里有玄机 .....	248
以静制动捕捉长线牛股 .....	255
揭秘庄家派发筹码的常用手法 .....	261
如何逃顶有绝招 .....	270



# 第一章 认识庄家

## ——学会把握庄家心理

庄家是隐身在股票市场中的一支中坚力量,不管散户如果使出浑身解数,都很难看清他们的真面孔。但是庄家的每一次拉升或出货,都会对整只股票的未來走势产生重大的影响,尤其是庄家在吸筹的阶段,散户一不小心就会掉进庄家的陷阱。那么庄家到底为何物?本章将为在股市中依然迷茫着的股民,解开庄家的神秘面纱,并让大家懂得如何去与庄家博弈。

### 认清庄家的真面孔

1989年,这是中国改革开放第二个十年的开始,当改革开放的春风吹遍神州大地的时候,股票市场也第一次走进了中国市场,成为中国金融市场的重要组成部分。而当中国的股票市场在诞生之际,两股敌对势力——庄家和散户——也应运而生。

庄家,对于中国广大股民朋友来说,这两个字眼意味着狡



诈、贪婪、冷血、炒作，但是与此同时，几乎所有的中国股民都对“庄家”有着一种近乎“癫狂”的关注。毕竟，对于任何一个在股票市场上摸爬滚打的散户来说，从他们踏入股市的那一刻起，他们就要面对一个随时能够让他们辛苦筹集的资金转眼间在股市上打“水漂”的潜在风险。

其实，股市中并没有“庄家”这种专门的称谓。之所以会被股民们如此称呼，很大一个原因是中国的传统文化中，“庄”这个字一般都代表着在某一个地方某一个行业领域占有绝对优势的人或组织。比如说，在中国的古代封建社会，皇帝的田地被称为“皇庄”，一些大地主被称为“庄主”，而在近代的一些赌局中，起操盘作用的人更是被称为“庄家”或者“坐庄”。

在现代的股票市场中，“庄家”只是一个被引申的概念，和中国近代的赌局中的“庄家”或者“坐庄”有很大区别，但其本质都是以营利为目的的。

在现代的股票市场中，庄家一般都具备人才、资金、技术、关系等优势，它可以在法律允许的范围内，通过对某个上市公司的股票价格以及走势产生影响来赚取大量的财富。当然，庄家与散户唯一的共同点就是庄家和散户都是投资者。

中国的股票市场真正走进广大老百姓的视野与生活中，是在2006年那一波“大牛行情”的时候。可以说，中国的新一代炒股大军也是在2006年的那一波“大牛行情”中诞生的。但是，由于这批新一代的投资者最先接触股市的时候行情非常不错，因而很多人买股票就像储存粮食一样——买股票就像买大米一样简单，买回家存起来，过段时间拿出去卖就一定能卖个好价钱。所以，在那个卖菜大妈都在街上谈论股票的年代，很多的股票投资者对庄家根本没有什么认识，甚至好多人认为庄家和主力都是一样的——庄家就是主力，主力就是庄家。

从表面上看庄家与主力是一样的，因为不论是庄家还是主力都会对股票的价格和市场走势产生重大影响。但是，在实际



的股票市场中,庄家和主力是完全不同的。主力就是稳定市场或者引起股票波动的主要力量,一般的市场主力分为两种:一种就是“多头部队”,而另一种就是“空头部队”。所谓的“多头部队”和“空头部队”都是股票市场上的主力,只不过“多头部队”一般指的是影响股票稳定或上涨的那一部分主力,而“空头部队”是指股票市场上影响股票价格下跌的那一部分主力。主力是与庄家完全不同的概念,主力影响股票价格与未来走势主要是通过投资者自身对于市场的把握和前景预测。而庄家主要通过操作手法对股票价格与未来走势发挥影响。庄家对股票价格的拉升或打压不能反映这只股票的真实前景或发展趋势。

庄家和散户只是现代股票市场中的一个相对概念。但是,庄家和散户并不是完全敌对的概念。因为庄家在拉升股票价格的时候是需要散户“配合”的,所以在一些特殊时期庄家非常乐意看到散户跟自己站在同一条“战线”上——共同推高股票的价格从而影响股票走势。但是,在股票市场上,庄家和散户的利益常常对立,也就是说庄家赚钱的时候就是散户赔钱的时候,反之亦然。

20世纪90年代初期,中国股票市场刚刚建立不久,新登陆大陆股市的庄家对于散户的“鱼肉”残害并不是很厉害。毕竟,在中国股票市场刚刚诞生的那个年代,还没有哪股力量能对整个市场形成强大的干预力,因为很多的“庄家”还保有着散户的心理,认为股票涨幅必须要看上市公司的盈利水平。可以说,在中国股市诞生的最初几年内,中国的“庄家”非常“业余”,很多持有散户心理的庄家往往成为中国股市成长中的“牺牲品”。比如说在1991年6月非常著名的“潜庄事件”中,原本坐庄的庄家竟然在自己将股票价格拉升到一个泡沫高点的时候,因为该股票的上市公司出具了一份利好性财报,还希望借助这份利好性财报的影响力将股票价格抬升到一个更高的泡沫点,然而当时的一大批散户却将这个利好性消息发布日当成了出逃的最佳时



机。结果，散户疯狂出逃的时候庄家却在疯狂接单，最终是庄家成为“击鼓传花”的最后一个接棒者——承担了该股票下跌的所有泡沫价格，损失非常惨重。

当然，庄家之所以一直是散户害怕的对象，是因为庄家大多数时候是股票市场上的“常胜将军”，散户的钱往往在经过庄家的一番操盘之后就流进了庄家的口袋。因此，中国股市的庄家们在经历了股市诞生初期的“成长岁月”以后，经过20年的发展已经相当成熟和老练。但是，纵观中国股市上的庄家们的盈利手段，却显得非常的单调，被中国庄家用来从股市中攫取巨额财富的一个重要手段就是“博傻理论”。

在中国股票市场上，所谓的“博傻理论”就是指庄家在股票市场上通过一系列的手段来误导散户，使得散户按照庄家的意图去投资，最终成为庄家砧板上的“鱼肉”。在中国股票市场上，最典型的“博傻”手段就是庄家和上市公司进行“合作”，合起伙来“鱼肉”散户。其实，庄家在利用这一方法时，主要就是等待上市公司披露出利好性消息的时候，庄家们借助上市公司的利好性消息的“东风”将股票抬升到一个很高的价格，而在这个过程中很多散户会因为上市公司发布的这一利好性消息而中了庄家的诡计——在利好性消息的“烟幕弹”下，散户跟着庄家的拉升拼命地“追涨”。最终结果是显而易见的，那就是当散户们发现股票的价格已经达到了让所有人恐惧的高点之时，正准备将手中的“纸面财富”兑现的时候，却发现股票的价格已经飞速地往下跌……

总之，在中国股票市场中，所谓的庄家就是那些拥有强大的实力，并利用自己的实力与优势对自己坐庄的股票价格和股票的未来走势进行强势的干预，并以此来牟利的组织。或者说，在中国股票市场中，庄家就是一群以操纵股票价格牟利的集团或组织，欺诈是他们牟利的主要手段，盈利是他们唯一的目的。因此，对庄家真实面孔的最准确定义就是散户永远的敌人。



## 庄家的优势与弱点

股市中有句名言：“跟定庄家好赚钱”。为什么跟着庄家就能赚钱呢？其实，原因非常简单，因为庄家有着以下这些关键优势：

### 1. 人才优势

庄家要做庄首先一定要保证有专家或者专业的技术人员来操作，这样庄家的人才优势就比较突出。一般来说，庄家在坐庄的前期调研阶段，会有专业市场调研人员对整个股票市场进行一番评估，而这些专业市场调研人员不但专业水平过硬，而且有着十分过硬的综合分析能力。这些专业市场调研人员往往在经过一番仔细的调查研究之后，对庄家提出专业化、综合化的建议。

在庄家的具体运作过程中，庄家会聘请高水平的操盘手进行操作。一般来说，庄家所聘请的操盘手都拥有很高的实际操作水平，而这些操盘手大多数都属于综合型人才，他们能够以精湛的技术分析和基本面分析技巧，并综合自己以往操作的经验和最新的市场思路，基本上可以做到“低吸高抛”，即我们常说的低位吃进，高位出货，使庄家的利润最大化。

### 2. 资金优势

庄家之所以能够坐庄就是因为庄家有着散户所不具备的资金优势，而资金优势也通常是庄家的生命线。所以说，任何一个庄家要想坐庄坐得大、坐得稳就需要与之相应的资金实力，只有这样才能让自己的“庄”具备更多的吸金实力。

一般来说，凡是在股票市场上能够坐庄的庄家都必须有数亿或数十亿不等的资金。因为这样庄家才有大量持有不断流通的筹码的可能性，另外，也有助于庄家按照自己的思路进一步对



股票的价格发展趋势进行控制。

再者,庄家因为有大量资金作保证,他的建仓与操作策略都有很大的灵活性,而这种灵活性一般都具有有效规避风险、利益最大化的特点。

### 3. 交易系统的优势

作为庄家,独立的市场系统构建和专门报单的人员不能少。因此,庄家的交易系统比散户便捷了不知几千几万倍。另外,尤其是在庄家做对倒放量的过程中,交易系统方面的优势会尽显无疑。但是,交易系统方面的优势对于庄家来说并不是最根本的利好因素,庄家坐庄的成功主要在于庄家坐庄的实力和经验的发挥,以及坐庄策略的实践。

### 4. 信息优势

畅通的信息渠道是庄家坐庄成功的必备因素之一。畅通的信息渠道包括强大的信息获取渠道和快捷迅速的信息传播渠道。通常情况下,庄家最需要掌握的信息就是上市公司在近期的活动内幕信息,因为上市公司的活动内幕信息是股票价格上涨或下跌的最直接因素。所以,庄家要想坐庄成功、要想实现利润最大化,最佳途径就是在上市公司近期的活动内幕信息尚未披露的时候提前获取,而这也是庄家能否坐庄成功的关键。

### 5. 控制优势

一般情况下,股票市场上的大部分流通股都被庄家控制着,许许多多的大庄家就是所坐庄的股票的上市公司大股东。因此,庄家既然是坐庄股票上市公司最大的股东,那么关于该上市公司的具体发展情况他是了如指掌的。所以,这种坐庄股票的价格走势一般都取决于上市公司的具体运营情况和发展需要。

以上几点就是庄家在坐庄过程中所具备的优点。而正是因为庄家占据上述的这些优点,才能操纵股票的价格和走势。但





是，正如同这个世界上没有十全十美的事情一样，庄家在坐庄的过程中也有着很多的缺陷或者说弱点，而这些缺陷往往就是庄家力所不及或者说兼顾不到的地方，而这些地方就是散户们从庄家身上赚取利润的关键点。那么，庄家的弱点又有哪些呢？下面就为大家介绍几个庄家身上的弱点。

### 1. “前怕虎后怕狼”，瞻前顾后压力重重

庄家坐庄是否成功的一个重要因素就是顾虑的多少，因为顾虑越多，庄家操控股票的压力越大。

一般情况下，当庄家开始洗盘的时候，都会面临这样的顾虑——如果那些散户中的“钉子户”抱着坚守阵地不退缩的态度，等到庄家后期拉升坐庄股票的价格的时候，这些股市中的“钉子户”就会获得大利，而最重要的是这些“钉子户”会让庄家拉升坐庄股票的价格时难度大增。所以，出于这个顾虑，庄家一般会在股市上制造一些震荡局面，这样一来就会使得一些意志不够坚定的“钉子户”和短线跟风者提前撤出。

另外，庄家最顾虑的不是“钉子户”不撤资出局，而是害怕散户不跟着自己制造的“风向”往上追，那样就会使得庄家拉升股票价格趁机清仓出局的愿望没法实现。而且，在这个时候，庄家还要提防其他庄家的“骚扰”，如果来“骚扰”的对手是实力强劲、操作手法高明的对手，那么庄家就有可能在这场比拼较量中输得一塌糊涂，甚至连东山再起的机会都没有了，直接被打入永远无法翻身的境地。所以说，散户跟定庄家的时候，一定不能跟着这种“前怕狼后怕虎”、瞻前顾后压力重重的庄家。

### 2. 建仓很简单，出仓难于上青天

一般来说，实力雄厚的庄家对于坐庄过程中的操控还是比较得力的，但是一些资金相对不是那么雄厚的庄家，在坐庄过程中感到顾虑的并不是操控股票的价格与走势，而是出仓的时候会非常麻烦，这主要是因为出货的时候缺少资金来抵御大盘上其他庄家的“进攻”。