



普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

中国对外贸易概论

曲如晓 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

中国对外贸易概论

主 编 曲如晓
副主编 刘 帆
参 编 焦志文 邵 愚 史 平
张业茹 田桐桐



机械工业出版社

中国加入 WTO 后, 对外贸易发展迅猛, 已经成为世界第三位的贸易大国。中国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整, 本书是结合中国加入 WTO 三年来对外贸易发展成就及外贸形势的变化, 对中国对外贸易课程教学内容进行积极探索和研究后的书面成果。

全书分为十三章, 全面系统地介绍了中国对外贸易的概况, 主要内容包括中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等。

本书具有内容新颖、体系完整等特点, 既可供高等院校国际经济贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用, 也适合作为外经贸干部工作用书和党政干部培训用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论/曲如晓主编. —北京: 机械工业出版社, 2005.6
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材
ISBN 7-111-16555-1

I. 中... II. 曲... III. 对外贸易 - 中国 - 高等学校 - 教材
IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 048139 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 曹俊玲 常爱艳

责任编辑: 常爱艳 版式设计: 霍永明 责任校对: 李秋荣

封面设计: 鞠 杨 责任印制: 杨 曦

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

1000mm × 1400mmB5·12 印张·464 千字

定价: 30.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

前 言

“中国对外贸易”是中国实行改革开放后新建立起来的学科，该学科对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结，是理论与实践相结合的综合专业性基础学科。本教材全面总结了我国对外贸易二十多年的发展历程，分别对中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等进行了系统的阐述。与其他同类教材相比较，本教材的特色主要体现在以下几个方面：

第一，反映了我国对外贸易的最新变化。加入 WTO 三年来，我国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整，本教材涵盖了我国对外贸易的最新发展动态，如 2004 年 7 月 1 日开始实施的《中华人民共和国对外贸易法》、《中华人民共和国原产地条例》等主要内容，引用的数据大都更新到 2004 年底。

第二，内容全面，重视应用。本教材既保留了本学科知识的全面性，又对同类教材中内容薄弱的部分作了大量补充。如教材不仅对我国的货物贸易作了全面的介绍，还对我国服务贸易和技术贸易的发展作了系统阐述；不仅从宏观的角度介绍我国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，还依据我国新修订的《中华人民共和国对外贸易法》及其他有关法律法规，对原产地制度、进出口管理、外贸经营者、商品检验等知识作了较为全面而具体的论述和介绍，突出了实践操作环节的知识讲解，使理论与实践紧密结合，增加了实用性和可操作性。

第三，全书框架的编排突出了内容的内在逻辑关系，阐述、分析力求简明扼要，各章都配有“本章小结”、“重要概念和术语”、“思考题”，以帮助学生归纳、提炼本章核心知识点，并通过练习加以巩固。

本教材经过几年的试用，结合教学实践先后进行过多次修改，既可供高等院校国际经济与贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用，也适合外贸经贸干部作工作用书和党政干部培训用书。

本教材由北京师范大学经济与工商管理学院的曲如晓教授拟定写作大纲、统稿并修改，中国青年政治学院的刘帆博士任副主编。各章的分工是：第一、二、七、十、十一章由刘帆编写，第三章由焦志文编写，第四章由史平编写，

第五、六、九章由曲如晓编写，第八章由张业茹编写，第十二章由邵愚编写，第十三章由田桐桐编写。

在撰写过程中，我们参阅了大量国内外的有关教材和著作以及众多网站的内容，并引用了其中许多观点和资料，限于篇幅，谅不能一一注明出处，在此一并表示感谢。由于编者水平有限，难免有疏漏和错误之处，敬请读者批评指正。

编 者

《中国对外贸易概论》(曲如晓 主编)

信息反馈表

尊敬的老师:

您好:感谢您多年来对机械工业出版社的支持和厚爱!为了进一步提高我社教材的出版质量,更好地为我国高等教育发展服务,欢迎您对我社的教材多提宝贵意见和建议。另外,如果您在教学中选用了本书,欢迎您对本书提出修改建议和意见。

一、基本信息

姓名: _____ 性别: _____ 职称: _____ 职务: _____

邮编: _____ 地址: _____

任教课程: _____ 电话: _____ — _____ (H) _____ (O)

电子邮件: _____ 手机: _____

二、您对本书的意见和建议

(欢迎您指出本书的疏误之处)

三、对我们的其他意见和建议

请与我们联系:

100037 机械工业出版社·高教分社 常编辑 收

Tel: 010—8837 9721 (O), 6899 7455 (Fax)

E-mail: changay_wb@eyou.com

目 录

前言	
第一章 中国对外贸易的地位	1
第一节 中国对外贸易的总体格局	1
第二节 对外贸易与中国经济增长	16
第三节 中国从贸易大国向贸易强国的转变	25
本章小结	35
重要概念和术语	36
思考题	36
第二章 中国对外贸易的理论依据	37
第一节 国际贸易理论	37
第二节 国际贸易理论在中国的适用性	53
本章小结	65
重要概念和术语	66
思考题	66
第三章 中国对外贸易战略	67
第一节 对外贸易战略的内涵	67
第二节 中国对外贸易战略的演变	74
第三节 新时期中国对外贸易战略的调整	88
本章小结	95
重要概念和术语	96
思考题	96
第四章 中国对外贸易体制	97
第一节 对外贸易体制的改革	97
第二节 对外贸易宏观管理体制	109
第三节 对外贸易经营体制	116
本章小结	119
重要概念和术语	120
思考题	120
第五章 中国对外贸易法律制度	121

第一节 中国对外贸易的法律体系	121
第二节 中国对外贸易法	128
第三节 中国对外贸易救济措施	136
本章小结	148
重要概念和术语	149
思考题	149
第六章 中国的关税制度	150
第一节 中国关税制度的演变	150
第二节 中国的海关税则与海关估价	155
第三节 中国进出口税费的征收	163
第四节 中国的原产地制度	169
本章小结	180
重要概念和术语	180
思考题	181
第七章 中国对外贸易管理制度	182
第一节 中国货物进出口管理制度	182
第二节 中国商品进出口检验制度	190
第三节 中国外汇管理制度	196
本章小结	203
重要概念和术语	204
思考题	204
第八章 中国的海关管理制度	205
第一节 中国海关概述	205
第二节 中国海关报关制度	210
第三节 中国海关通关制度	215
第四节 海关对进出境货物及其运输工具的监管	219
第五节 海关对新型贸易方式进出境货物的监管	224
本章小结	231
重要概念和术语	232
思考题	232
第九章 中国的贸易促进制度	233
第一节 中国的出口信贷制度	233
第二节 中国的出口信用保险制度	244
第三节 中国的出口退税制度	251
第四节 中国的出口促进组织	257
本章小结	261
重要概念和术语	262
思考题	262

第十章 中国服务贸易	263
第一节 世界服务贸易的概况	263
第二节 中国服务贸易的发展	273
第三节 中国实现服务贸易强国的对策	286
本章小结	295
重要概念和术语	295
思考题	295
第十一章 中国技术贸易	296
第一节 技术贸易概述	296
第二节 中国技术进出口贸易	297
第三节 中国技术进出口管理	307
本章小结	313
重要概念和术语	313
思考题	313
第十二章 中国对外贸易关系	314
第一节 中国对外贸易关系概述	314
第二节 中国的双边贸易关系	319
第三节 中国的区域贸易关系	335
第四节 中国与多边贸易体制的关系	343
本章小结	347
重要概念和术语	348
思考题	348
第十三章 中国对外贸易的相关问题	349
第一节 中国对外贸易中的知识产权保护问题	349
第二节 中国对外贸易中的环境保护问题	354
第三节 中国对外贸易的技术壁垒问题	363
本章小结	369
重要概念和术语	370
思考题	370
参考文献	371

中国对外贸易的地位

解放前，中国对外贸易完全依附于帝国主义列强，是半殖民地性质的，完全丧失了独立自主的地位。解放后，中国对外贸易揭开了崭新的历史。自1949年建国以来，中国经历了近30年的曲折发展，终于在改革开放之后迎来了对外贸易的腾飞，形成了开放型的对外贸易新格局，基本实现了对外贸易和经济的良性互动增长。目前，中国也已经成为世界上名副其实的贸易大国，正在实现从贸易大国到贸易强国的再次历史性转变。

第一节 中国对外贸易^①的总体格局

建国后，尤其是改革开放后，中国的对外贸易规模迅速增长，贸易结构明显优化，市场结构多元化，贸易方式多样化，形成了新的对外贸易格局。

一、中国对外贸易规模

对外贸易规模通常用一定时期一国进出口总额、出口总额和进口总额来表示。解放后，随着全国统一的社会主义对外贸易体系的建立，对外贸易作为国民经济的组成部分，从总体上看其规模是快速发展的，但是整个过程几经波折。

（一）改革开放前（1950~1978年）的对外贸易规模

1. 国民经济恢复时期（1950~1952年）

中国进出口总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元，增长了71%，年平均增长速度达30.8%，其中进口额从5.83亿美元增长到11.18亿美元，增长了91.7%，出口额从5.52亿美元增长到8.23美元，增长了49.1%。

^① 对外贸易，严格地讲，应当包括货物贸易和服务贸易。为了分开阐述，本章仅讨论货物贸易，第十章讨论中国服务贸易。因此，如果没有特别说明，本文对外贸易就仅指货物贸易。

2. 第一个五年计划 (1953 ~ 1957 年)

1957 年, 中国进出口总额达 31.03 亿美元, 比 1950 年增长了 1.73 倍, “一五”时期的年平均增长率达 9.8%。其中进口额为 15.06 亿美元, 增长了 1.58 倍, 出口额 15.97 亿美元, 增长了 1.89 倍, 并从 1956 年起, 扭转了几十年来的贸易逆差局面, 实现了贸易顺差。

3. 第二个五年计划时期 (1958 ~ 1962 年)

这一时期, 由于受到了错误的指导思想的影响, 再加上三年自然灾害和国际环境的变化, 中国经济遭受了严重挫折, 对外贸易出现了大幅度下降、倒退的局面。1961 年党的八届九中全会确定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针后, 中国国民经济进入了调整时期。从 1960 年起, 中国对外贸易被迫大幅度连年下降, 至 1962 年进出口总额降为 26.63 亿美元, 基本上倒退到 1954 年的水平, 比 1957 年下降了 14.18%, 年平均下降 3%。经过国民经济的调整恢复, 1965 年进出口总额恢复到 42.45 亿美元, 比 1962 年增长了 61.84%, 年平均增长达 16.8%, 出口总额为 22.28 亿美元, 进口总额为 20.17 亿美元。

4. “十年动乱” (1966 ~ 1976 年)

1976 年进出口总额仅为 134.33 亿美元, 其中进口额为 65.78 亿美元, 出口额为 68.55 亿美元。

1976 年 10 月“文化大革命”结束, 中国随即进行了两年 (1977 ~ 1978 年) 的拨乱反正。

(二) 改革开放新时期的对外贸易规模

1978 年, 中国纠正了错误的指导思想, 以实事求是的态度, 将工作重心转移到经济建设上来, 实行改革开放的政策, 确立了新的历史时期对外贸易的重要战略地位。从此, 中国对外贸易走上了持续快速的发展轨道, 如表 1-1 所示。

表 1-1 1978 ~ 2003 年中国进出口贸易额及比上年增长 (单位: 亿美元)

年份	进出口		出口		进口		贸易差额
	进出口额	增长率 (%)	出口额	增长率 (%)	进口额	增长率 (%)	
1978	206.4	39.4	97.5	28.4	108.9	51.0	-11.4
1979	293.3	42.0	136.6	40.2	156.8	43.9	-20.2
1980	378.2	28.9	182.7	33.8	195.5	24.7	-12.8
1981	440.2	16.4	220.1	20.4	220.2	12.6	-0.1
1982	416.1	-5.5	223.2	1.4	192.9	-12.4	30.3
1983	436.2	4.8	222.3	-0.4	213.9	10.9	8.4
1984	535.5	22.8	261.4	17.6	274.1	28.1	-12.7

(续)

年份	进出口		出口		进口		贸易差额
	进出口额	增长率 (%)	出口额	增长率 (%)	进口额	增长率 (%)	
1985	696.0	30.0	273.5	4.6	422.5	54.1	-149.0
1986	738.5	6.1	309.4	13.1	429.0	1.5	-119.6
1987	826.5	11.9	394.4	27.5	432.2	0.7	-37.8
1988	1027.8	24.4	475.2	20.5	552.7	27.9	-77.5
1989	1116.8	8.7	525.4	10.6	591.4	7.0	-66.0
1990	1154.4	3.4	620.9	18.2	533.5	-9.8	87.4
1991	1357.0	17.6	719.1	15.8	637.9	19.6	81.2
1992	1655.3	22.0	849.4	18.1	805.9	26.3	43.5
1993	1957.0	18.2	917.4	8.0	1039.6	29.0	-122.2
1994	2366.2	20.9	1210.1	31.9	1156.2	11.2	53.9
1995	2808.6	18.7	1487.8	23.0	1320.8	14.2	167.0
1996	2898.8	3.2	1510.5	1.5	1388.3	5.1	122.2
1997	3251.6	12.2	1827.9	21.0	1423.7	2.5	404.2
1998	3239.5	-0.4	1837.1	0.5	1402.4	-1.5	434.7
1999	3606.3	11.3	1949.3	6.1	1657.0	18.2	292.3
2000	4743.0	31.5	2492.0	27.8	2250.9	35.8	241.1
2001	5097.7	7.5	2661.5	6.8	2436.1	8.2	225.4
2002	6207.9	21.8	3255.7	22.3	2952.2	21.2	303.5
2003	8512.1	37.1	4383.7	34.6	4128.4	39.9	255.3
2004	11547.4	35.7	5933.6	35.4	5613.8	36.0	319.8

资料来源：《中国对外经济贸易年鉴》(2004)，2004年数据来源于《海关统计》。

纵观改革开放以来的20多年，中国的对外贸易规模具有以下两个明显特征。

1. 对外贸易规模增长迅速，增长率高于国内生产总值和世界贸易增长率

从增长倍数看，进出口贸易额几乎每五年翻一番，1978年为206亿美元，2004年达11547.4亿美元，增长了56倍；出口贸易额从1978年的97.5亿美元增长到2004年的5933.6亿美元，增长了近61倍；进口贸易额从1978年的108.9亿美元增长到2004年的5613.8亿美元，共计增长了约52倍。

从增长率看，1978年以来，中国进出口贸易年平均增长速度为16.7%，不仅高于同期国民经济的平均增长速度9.8%，而且也大大高于世界贸易的平均增长速度。据统计，在1980~2000年间，世界贸易的平均增长速度约为7%，其中发展中国家贸易增长率略高于发达国家贸易增长率，而转型国家的贸易增长率最低，仅为1%~2%，如表1-2所示。

表 1-2 1980 年以来世界贸易增长率

时期	1980 ~ 2000		1990 ~ 2000		2000 ~ 2001	
	出口 增长率 (%)	进口 增长率 (%)	出口 增长率 (%)	进口 增长率 (%)	出口 增长率 (%)	进口 增长率 (%)
世界	7.03	6.98	6.57	6.48	-3.57	-3.26
发达国家	7.29	6.95	5.51	5.71	-3.43	-4.14
发展中国家	7.73	8.20	9.05	8.33	-5.14	-3.00
转型经济国家	0.93	1.64	8.76	8.72	6.87	11.12

资料来源：联合国贸发会议统计手册。

2. 中国对外贸易的顺差显著

1985 ~ 2004 年的累计顺差为 2460.1 亿美元。但是 1950 ~ 1984 年间，中国的贸易顺差和逆差相对较小，仅为 -2.5 亿美元，总体上保持平衡。从 1985 年开始，中国的贸易顺差与逆差呈现迅速增长的态势，且顺差增长明显，整体上呈现曲折上升的态势，最近的 2003 年、2004 年顺差分别高达 255.3 亿美元和 319.8 亿美元。目前，中国仅次于日本，已经成为世界第二大外汇储备国。

二、中国对外贸易商品结构

对外贸易商品结构，即进出口商品结构，是指一定时期内一国对外贸易中各类商品的组成，即某类商品进出口贸易额与进出口贸易总额之比。它可以反映一国的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平。

目前，国际通行的对进出口商品的分类是按照《国际贸易标准分类》进行的，将进出口商品分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指没有经过加工或只经过初步加工的产品，主要是农产品原料和采掘工业品。工业制成品是指由工业部门对初级产品进行加工或再加工所得的产品，包括中间产品和最终产品。

(一) 改革开放前的对外贸易商品结构

就出口商品而言，1953 年初级产品占总出口额的比重为 79.4%，而工业制成品的比重仅为 20.6%，其中，食品占 30.9%，饮料及烟草占 7.9%，非食品原料占 33.3%，工业制成品中重化工业产品占 8.3%，轻纺工业产品占 12.3%。经过多年的工业化发展，到 1977 年，初级产品占总出口额的比重下降为 53.6%，而工业制成品的比重上增为 46.4%，出口商品结构明显优化，详见表 1-3。

就进口商品结构而言，中国的进口商品结构受到国内产业部门发展的影响，主要以工业制成品为主，其中主要集中在进口技术含量高的机械及运输设备上。具体分阶段来看，中国进出口商品情况如下：

表 1-3 1953 ~ 1977 年中国出口商品结构 (单位: 亿美元)

年份	出口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1953	10.22	8.11	79.4	2.11	20.6
1957	15.97	10.15	63.6	5.82	36.4
1965	22.28	11.41	51.2	10.87	48.8
1970	22.60	12.10	53.5	10.50	46.5
1975	72.60	40.98	56.4	31.66	43.6
1977	75.90	40.65	53.6	35.25	46.4

资料来源:《中国对外经济贸易年鉴》。

1. 国民经济恢复时期 (1950 ~ 1952 年)

这一时期中国的出口主要集中于农副产品和一些原料产品的出口,如大豆、桐油、茶叶、猪鬃、肠衣、蛋品、蚕丝、钨砂、水银和绸缎等;进口了大量恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料,如钢材、有色金属、化工原料、橡胶、机床、拖拉机、化肥、农药、车辆、船舶、飞机、石油,以及调剂供求、稳定市场所需的棉花、化纤、砂糖、动植物油、纸张、手表等物资。

2. 第一个五年计划时期 (1953 ~ 1957 年)

中国的出口贸易,在工农业得到恢复和发展的基础上,有了很大的增长,出口商品结构也有了很大的变化。到 1957 年,中国出口商品中重工业产品占 24.3%,轻工业产品占 22.7%,农副产品占 53%。除了出口传统的农副土特产品外,还增加了许多新商品,特别是发展了工业品出口,如棉纱、棉布、钢材、五金、玻璃、金笔、缝纫机,以及纺织、水泥、造纸、碾米等所需的成套设备,其中有许多是过去要进口的。期间,中国积极组织进口了大量中国生产、建设所需的机器、工业器材、原料以及其他重要物资,到 1957 年,中国生产资料进口的比重已高达 92%,其中机械设备的比重就高达 52.5%。

3. 第二个五年计划和国民经济调整时期 (1958 ~ 1965 年)

由于前一时期中国重点抓了轻工业产品的生产和出口,因此,中国除出口搪瓷制品、球鞋、皮件、闹钟、洗衣粉、棉纱布、涤纶布、珠宝首饰等新增出口品外,原已出口的棉纱、棉布、针棉织品、罐头、缝纫机、自行车等的出口数量也大幅度增长,有的甚至成倍增长。重工业产品出口也有所发展,增加了部分化工产品和拖拉机、工具、小五金、煤炭等的出口;进口了大量的粮食、糖、动植物油、棉花、化纤、化肥等支援国内市场和农业生产的重要物资。1959 年、1962 年、1963 年、1964 年和 1965 年中国的消费资料进口比重分别为 4.3%、44.8%、44%、44.5% 和 33.5%。

4. “十年动乱”与拨乱反正时期（1966～1978年）

“文革”时期，中国对外贸易基本处于停滞状态。20世纪70年代，出口商品中工矿产品比重增加，1973年开始出口石油，从1975年起石油成为出口收汇最多的商品。中国的进口商品结构一直没有太大的变化，1975年后，中国为协调生产发展进口了工业生产用的原材料。

（二）改革开放新时期的对外贸易商品结构

1. 出口结构

改革开放以来，中国进出口商品结构不断得到改善。1980年，出口商品中初级产品占53.5%，工业制成品占46.5%。1984年初级产品出口与工业制成品出口的比例几乎相等，各占半壁江山。1988年，中国工业制成品出口占总出口的比重约为2/3，达到64.4%。此后，中国出口商品结构一直是工业制成品的比重大于初级产品的比重，且逐年提高。1990年“七五”计划完成时，出口商品中初级产品占25.6%，工业制成品占74.4%，出口商品结构顺利实现了从以初级产品为主向以工业制成品为主的转变，工业制成品超过初级产品，成为出口的主导产品。经过“八五”计划和“九五”计划，中国出口商品结构中初级产品的比重进一步大幅下降，工业制成品占据了绝对的主导地位，2000年，初级产品出口占出口总额的10.2%，工业制成品占89.8%；2003年，初级产品进一步下降为7.9%，工业制成品为92.1%，见表1-4。

表 1-4 中国 1978～2003 年出口商品结构 （单位：亿美元）

年份	出口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1980	182.72	97.62	53.4	85.10	46.6
1981	220.10	102.50	46.7	117.60	53.3
1984	244.16	121.79	49.9	122.37	50.1
1986	270.14	117.92	43.7	152.22	56.3
1988	406.40	144.53	35.6	261.87	64.4
1989	434.40	150.86	34.7	283.54	65.3
1990	620.90	158.90	25.6	461.80	74.4
1991	719.10	161.50	22.5	556.90	77.5
1992	849.40	170.00	20.0	679.40	80.0
1993	917.40	166.70	18.2	750.90	81.8
1994	1210.10	197.10	16.3	1013.30	83.7
1995	1487.80	214.90	14.4	1272.80	85.6
1996	1510.50	219.30	14.5	1291.40	85.5
1997	1827.90	239.30	13.1	1587.70	86.9

(续)

年份	出口总额	初级产品		工业制成品	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1998	1837.10	206.00	11.2	1631.30	88.8
1999	1949.30	199.30	10.2	1750.00	89.8
2000	2492.10	254.60	10.2	2237.50	89.8
2001	2611.5	263.5	9.9	2398.0	90.1
2002	3255.7	284.8	8.7	2970.9	91.3
2003	4382.28	348.12	7.94	4034.16	92.06

注：本表数据根据 2004 年《中国统计年鉴》计算而得。

(1) 初级产品出口结构。初级产品出口的主要是食品及活动物和矿物燃料、润滑油及有关原料；其次是非食用原料（燃料除外）；然后是饮料及烟类、和动、植物油脂及蜡。

在初级产品出口结构中，各类商品所占比重自 1992 年以来基本没有出现大的变化。其中矿物燃料、润滑油及有关原料所占比重从 1992 年的 27.6% 升至 2003 年的 31.9%，食品及活动物所占比重从 1992 年的 48.9% 微升到 2003 年的 50.4%；饮料及烟类所占比重从 1992 年的 4.2% 降至 2003 年的 2.9%，非食用原料（燃料除外）所占比重从 1992 年的 18.5% 降至 2003 年的 14.5%，动、植物油脂及蜡所占比重从 1992 年的 0.8% 降至 2003 年的 0.3%，详见表 1-5。

表 1-5 1992~2003 年中国初级产品出口商品构成表 (单位：亿美元)
(按《国际贸易标准分类》分类)

年份	总值 ^①	商品 1 ^②		商品 2 ^③		商品 3 ^④		商品 4 ^⑤		商品 5 ^⑥	
		金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
1992	170.0	83.1	48.9	7.2	4.2	31.4	18.5	46.9	27.6	1.4	0.8
1993	166.7	84.1	50.5	9.0	5.4	30.5	18.3	41.1	24.7	2.0	1.2
1994	197.1	100.2	50.8	10.0	5.1	41.3	21.0	40.6	20.6	5.0	2.5
1995	214.9	99.5	46.3	13.7	6.4	43.8	20.4	53.4	24.9	4.5	2.1
1996	219.3	102.3	46.7	13.4	6.1	40.5	18.5	59.3	27.0	3.8	1.7
1997	239.3	110.5	46.2	10.5	4.4	41.9	17.5	69.9	29.2	6.5	2.7
1998	206.0	106.2	51.6	9.8	4.8	35.2	17.1	51.8	25.2	3.1	1.5
1999	199.3	104.6	52.5	7.7	3.9	39.2	19.7	46.5	23.3	1.3	0.7
2000	254.6	122.8	48.2	7.5	3.0	44.6	17.5	78.5	30.8	1.2	0.5
2001	263.5	127.8	48.5	8.7	3.3	41.7	15.8	84.2	32.0	1.1	0.4
2002	284.8	146.2	51.3	9.8	3.4	44.0	15.5	83.7	29.4	1.0	0.4
2003	348.1	175.3	50.4	10.2	2.9	50.3	14.5	111.1	31.9	1.2	0.3

注：本表数据根据 2004 年《中国统计年鉴》计算而得。

① 初级产品出口金额。

② 食品及活动物。

③ 饮料及烟类。

④ 非食用原料（燃料除外）。

⑤ 矿物燃料、润滑油及有关原料。

⑥ 动、植物油脂及蜡。

(2) 工业制成品出口结构。工业制成品出口的主要是化学品及有关产品和杂项制品, 两类商品所占比重近 80%; 其次是机械及运输设备; 然后是原材料制成品和没有分类的其他商品。

在工业制成品出口结构中, 各类商品(除没有分类的其他制品外)所占比重自 1992 年以来变动较大。其中, 所占比重提高的商品类别是机械及运输设备, 从 1992 年的 19.5% 提高到 2003 年的 46.5%; 所占比重下降的商品类别是杂项制品、原料类的制成品以及化学品及有关产品, 分别从 1992 年的 50.4%、23.8% 和 6.4% 下降到 2003 年的 31.3%、17.1% 和 4.9%, 见表 1-6。

表 1-6 1992 ~ 2003 年中国工业制成品出口商品构成(单位: 亿美元)
(按《国际贸易标准分类》分类)

年份	总值 ^①	商品 1 ^②		商品 2 ^③		商品 3 ^④		商品 4 ^⑤		商品 5 ^⑥	
		金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
1992	679.4	43.5	6.4	161.4	23.8	132.2	19.5	342.3	50.4	—	—
1993	750.9	46.2	6.2	164.0	21.8	152.9	20.4	387.8	51.6	—	—
1994	1013.3	62.3	6.2	232.0	22.9	219.3	21.6	499.4	49.3	0.1	0.0
1995	1272.8	90.9	7.1	322.4	25.3	313.9	24.7	545.5	42.9	0.1	0.0
1996	1291.4	88.8	6.9	285.1	22.1	353.1	27.3	564.3	43.7	0.1	0.0
1997	1587.7	102.3	6.4	344.1	21.7	437.0	27.5	704.3	44.4	0.1	0.0
1998	1631.6	103.2	6.3	323.8	19.9	502.3	30.8	702.2	43.0	0.1	0.0
1999	1750.0	103.7	5.9	332.6	19.0	588.3	33.6	725.3	41.5	0.1	0.0
2000	2237.5	121.0	5.4	425.5	19.0	826.0	36.9	862.8	38.6	2.2	0.1
2001	2398.0	133.5	5.6	438.2	18.3	949.2	39.6	871.2	36.3	5.8	0.2
2002	2970.8	153.3	5.2	529.6	17.8	1269.8	42.7	1011.7	34.1	6.5	0.2
2003	4034.2	195.8	4.9	690.2	17.1	1877.7	46.5	1260.9	31.3	9.6	0.2

注: 本表数据根据 2004 年《中国统计年鉴》计算而得。

- ① 工业制成品出口金额。
- ② 化学品及有关产品。
- ③ 原料类的制成品。
- ④ 机械及运输设备。
- ⑤ 杂项制品。
- ⑥ 没有分类的其他制品。

2. 进口商品结构

20 世纪 80 年代以来, 中国进口商品结构的变化相对较小, 初级产品和工业制成品的比重较为稳定, 初级产品进口占 20%, 工业制成品的进口占 80% 左右。1986 年工业制成品的进口创历史新高, 达到 85.1%。而初级产品的进口总量保持低速增长, 其比重呈下降趋势, 从 1980 年的 35.4% 下降到 1986 年的 14.9%。1990 年“七五”计划完成时, 进口商品中初级产品占 18.3%, 工业制成品占 81.7% “八