

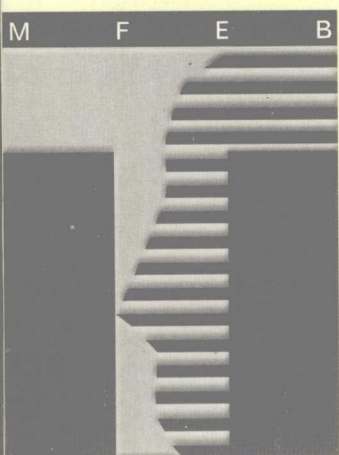
新闻心理学

高等教育自学考试同步辅导 / 同步训练

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

张军 / 主编

新闻学专业（基础科段）



中华书局



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步辅导/同步训练

新闻心理学

主 编 张 军

副主编 包 宇

陈少英

中 华 书 局

图书在版编目(CIP)数据

新闻心理学/张军主编. —北京:中华书局,2003

(高等教育自学考试同步辅导·同步训练)

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

ISBN 7—101—03932—4

I. 新… II. 张… III. 新闻心理学—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 033246 号

中华书局出版发行

(北京丰台区太平桥西里 38 号 100073)

北京市高岭印刷厂印刷

*

880×1230 毫米 1/32·9 印张·247 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月北京第 1 次印刷

定价:15.00 元

ISBN 7—101—03932—4/G·737

说 明

本书是全国高等教育自学考试指定教材《新闻心理学》(新闻学专业——基础科段)的配套辅导用书。

本书的编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《新闻心理学自学考试大纲》。

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《新闻心理学》(刘京林主编,武汉大学出版社出版)。

本书特点:

1. 本书在编写过程中,严格以考试大纲为依据,以指定教材为基础。充分体现“在考查课程主体知识的同时,注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2. 全书完全按照指定教材的结构,以章为单位。每章设“内容提示”、“同步练习”和“参考答案”三部分。“内容提示”主要是对各章的重点、要点内容的总结归纳。“同步练习”据考试大纲对各知识点的要求,将知识点和知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写,覆盖全部考核内容,适当突出重点章节,并且加大重点内容的覆盖密度。“参考答案”是对“同步练习”中所有试题的解答。

3. 两套综合测试题综合了考试大纲和教材对应试者的要求,可用于检验应试者的学习效果,增加应试经验。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使用,也可供相关专业人士参加其他考试使用。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书,是社会助学的
一个重要环节。毫无疑问,这是一项艰难而有意义的工作,需要社会
各方面的关怀和支持,使它在使用中不断提高和日臻完善。

敬请广大读者批评指正。

编 者

2003 年 5 月

目 录

第一章 总论	(1)
内容提示	(1)
同步练习	(3)
参考答案	(14)
第二章 新闻心理学的理论基础	(23)
内容提示	(23)
同步练习	(26)
参考答案	(38)
第三章 新闻工作者的心理素质	(48)
内容提示	(48)
同步练习	(50)
参考答案	(63)
第四章 新闻采访心理	(74)
内容提示	(74)
同步练习	(77)
参考答案	(92)
第五章 新闻写作心理	(104)
内容提示	(104)
同步练习	(107)
参考答案	(123)
第六章 新闻编辑心理	(136)
内容提示	(136)
同步练习	(139)

参考答案·····	(152)
第七章 播音员和节目主持人心理 ·····	(160)
内容提示·····	(160)
同步练习·····	(163)
参考答案·····	(176)
第八章 新闻受众心理 ·····	(187)
内容提示·····	(187)
同步练习·····	(190)
参考答案·····	(204)
第九章 新闻受众的态度 ·····	(216)
内容提示·····	(216)
同步练习·····	(219)
参考答案·····	(230)
第十章 新闻工作者的心理健康 ·····	(241)
内容提示·····	(241)
同步练习·····	(244)
参考答案·····	(253)
综合测试题（一） ·····	(260)
参考答案·····	(264)
综合测试题（二） ·····	(270)
参考答案·····	(275)

第一章 总 论

内 容 提 示

通过本章学习，了解新闻心理学的学科性质；学习和研究新闻心理学的目的、意义；新闻心理学的研究对象、任务和方法；新闻心理学在我国的历史沿革；新闻心理学属于新闻学和心理学相交叉的边缘科学。它是研究新闻传播者、采访对象和新闻受众（可统称为新闻活动认识主体）的心理现象的产生、发展及其特点和规律的科学。

学习本章，读者需重点掌握以下知识点：

一、新闻心理学的研究对象、任务及方法

1. 新闻心理学的研究对象

（1）新闻心理学的研究对象。探讨新闻活动认识主体在新闻传播活动中心理现象的产生和发展规律的科学；新闻活动认识主体在新闻媒介沟通、组织沟通和人际沟通相互渗透的环境里，在心理上相互影响、相互制约的特点和规律的科学；新闻活动认识主体心理活动的生理和心理机制的科学。

（2）研究新闻活动中传、受双方的心理，既应从个体心理的方面分析人们在采制、传播、接收新闻时最一般的认知规律，又应重视群体共同的心理活动的特点和规律。

（3）新闻记者（采制新闻者）和采访对象（主要的新闻源）是新闻采访活动中的一对主要矛盾。

（4）新闻心理则是认识主体在这种社会活动中所产生的种种心理现象和心理活动，包括这些心理现象和心理活动的互动规律及其

生理、心理机制。

2. 新闻心理学的任务

(1) 新闻心理学的理论任务：第一，揭示新闻心理活动的特点和规律；第二，建构新闻心理学的学科体系。从我国实际情况看，新闻心理学的研究人员数量少，整体素质还不够高。

(2) 实践任务：第一，优化新闻工作者的心理素质；第二，准确把握受众的心理规律，提高新闻传播的社会效果。

(3) 新闻心理学对推动新闻学和心理学发展的作用。

3. 新闻心理学的研究方法

(1) 新闻心理学的专门方法论原则：客观性原则；整体性原则；发展性原则；扬弃的原则。

(2) 新闻心理学具体的研究方法：现场观察法；访问调查法；档案分析法；心理测验法。

4. 新闻心理学的学科性质

(1) 新闻心理学是由新闻学和心理学结合而成的，而新闻学又属于社会科学，因此新闻心理学可以被界定为一门介于社会科学和自然科学之间的中间学科，或称之为边缘学科、交叉学科。

(2) 新闻心理学这门课程所面对的是新闻系的学生，其理论性较强，因而也可归入新闻理论范畴。既可归入应用心理学范畴，又可列为新闻理论的一门次级学科。

二、我国新闻心理学研究概况

1. 我国新闻心理学研究的历史

(1) 我国对新闻心理现象的研究可以追溯到 20 世纪 20 年代，但对新闻心理学的研究则始于 20 世纪 80 年代。

(2) 新中国成立后五十多年，我国新闻心理学的发展大概可以分为三个阶段：萌芽、酝酿和初步形成。萌芽阶段（1949～1978 年）；酝酿阶段（1979～1986 年 6 月）；初步形成阶段（1986 年 7 月至今）。

2. 我国新闻心理学研究的现状

我国新闻心理学研究的现状可归纳为“初级阶段、粗具规模”

这八个字。

(1) 在研究广度上粗具规模。对新闻活动认识主体心理现象的研究，主要包括对新闻工作者心理和对新闻受众心理研究这两个方面，其中，受众心理的研究也可分为两类：一是从理论上分析、研究受众心理的意义，一是对不同新闻媒体受众心理的研究。

(2) 在研究深度上粗具规模。第一，新闻心理学的理论框架，建构新闻心理学的理论框架是这门学科得以独立的首要问题；第二，新闻心理学的研究方向；第三，新闻敏感。

3. 我国新闻心理学的发展趋势

(1) 继续运用心理学理论研究新闻心理现象。第一，继续运用心理学理论深入研究已涉及的课题，进一步做出科学的阐释。第二，继续运用心理学理论不断拓宽研究范围。

(2) 新闻心理学的实证研究将进一步扩大。新闻心理学作为介于社会科学和自然科学之间的学科，其研究方法应将思辨性的研究和实证性的研究结合起来。

(3) 新闻心理学的教学和科研人员的知识结构及其数量将进一步完善和扩大。

同步练习

一、单项选择题

1. 新闻传播者和新闻受众都有个体和____之分。()
A. 集体 B. 整体 C. 团体 D. 群体
2. 从狭义角度看，新闻受众可以按不同的____来划分。比如按年龄可以分为少年读者、中老年读者。()
A. 特性 B. 特征 C. 特点 D. 特色
3. 新闻活动____的活动推动了新闻事业的发展。()
A. 认识主体 B. 反映主体
C. 行为主体 D. 事实主体
4. 从____上看，日常所说的“记者”、“编辑”、“播音员”一般也是群体概念。()

- A. 新闻职业
- B. 新闻工作
- C. 新闻业务
- D. 新闻职能

5. 在新闻心理学的研究之中借用____方法,可以测出新闻活动认识主体的智商、气质、性格等心理状况,从而为选拔、培养优秀的新闻工作者和为增强新闻节目的针对性提供具有一定参考价值的数据。()

- A. 心理测验法
- B. 现场观察法
- C. 访问调查法
- D. 档案分析法

6. 记者对新近(或同时)发生的(或变动的)事实的反映;编辑对记者提供的新闻稿件的反映;受众(读者、观众、听众)对经由传播工具(报刊、电视、广播、多媒体)所传播的新闻的反映,以上行为称之为()

- A. 新闻动机
- B. 新闻心理
- C. 新闻反映
- D. 新闻事实

7. 记者的____是指记者在从事新闻制作活动时,在其头脑中所产生的心理活动,像思维、言语等独有的特点和规律。()

- A. 采访心理
- B. 报道心理
- C. 新闻心理
- D. 写作心理

8. 所谓“初级阶段、粗具规模”是从____“界定”的角度而言的,是指新闻心理学侧重研究的是运用心理学理论去阐释新闻现象。()

- A. 学科
- B. 历史
- C. 作用
- D. 发展

9. 受众对____接收、理解和主动反馈以及将之外化为行为的程度是检验新闻传播效果的重要指标。()

- A. 新闻事实
- B. 新闻报道
- C. 新闻信息
- D. 新闻事件

10. 1999年,有研究者曾采用“焦点群体访谈”调查,即采用小组座谈形式,围绕中心议题进行讨论的方法,对中央电视台《焦点访谈》类专题报道与舆论监督效果进行了调查研究。属于哪种具体的研究方法?()

- A. 现场观察法
- B. 访问调查法

C. 心理测验法 D. 档案分析法

11. ____的优点是全方位、多角度。()

A. 集体性研究 B. 整体性研究
C. 团体性研究 D. 个体性研究

12. 坚持____原则是指在新闻心理学的研究中坚持实事求是的原则。()

A. 客观性 B. 主观性 C. 能动性 D. 事实性

13. 掌握新闻心理学的基本理论和基本知识,可以帮助新闻工作者自觉地认识、评价自己的心理素质的特点,主动挖掘自身的潜力,找准最适合自我____的岗位,寻找优化个体心理素质的途径。()

A. 心理特征 B. 实现特征
C. 需求特征 D. 个性特征

14. 1998年中国人民大学____的专著《受众心理与传媒引导》,这本书把受众心理的研究提高了一个层次。()

A. 郑兴东 B. 任白涛 C. 张骏德 D. 丁俊杰

15. 新闻传播者和新闻受众是在新闻传播活动中的一对()

A. 次要矛盾 B. 矛盾的主要方面
C. 主要矛盾 D. 矛盾的次要方面

16. 传媒系统的领导干部通过现场观察了解新闻从业人员的工作态度和业务能力。属于哪种具体的研究方法?()

A. 访问调查法 B. 档案分析法
C. 心理测验法 D. 现场观察法

17. 电视记者之间的相互配合和受众对某个新闻的议论等说明:人们在采制或接受新闻时,大多同时也进行着()

A. 人际沟通 B. 新闻传播
C. 观点交流 D. 传受交流

18. 新闻活动认识主体在新闻活动中产生的心理活动是客观存在的事实,是认识主体与一定的____相结合的产物。()

A. 主观条件 B. 实际条件
C. 事实条件 D. 客观条件

19. 研究新闻心理现象应严格贯彻____原则, 切忌主观臆想。
()

A. 客观性 B. 主观性 C. 认知性 D. 主体性

20. 新闻心理学作为介于社会科学和自然科学之间的学科, 其研究方法应将思辨性的研究和____的研究结合起来。()

A. 主观性 B. 客观性 C. 实证性 D. 认知性

21. 新闻心理学体系的一种是以新闻活动为明线, 以心理学理论为暗线来构筑的, 即运用心理学理论和知识去分析在新闻传播活动中人的()

A. 心理特征 B. 心理现象
C. 心理反应 D. 心理素质

22. 实证性的研究应运用心理统计、心理测验的方法, 对新闻工作者的心理素质做()

A. 量化分析 B. 质化把握
C. 定性分析 D. 定量分析

23. 新闻心理学属于新闻学和心理学相交叉的()

A. 边缘科学 B. 社会学科
C. 新兴学科 D. 文化学科

24. 新闻记者(采制新闻者)和____(主要的新闻源)是新闻采访活动中的一对主要矛盾。()

A. 新闻事实 B. 新闻现象
C. 采访对象 D. 新闻现场

25. 从在新闻活动中的地位和作用看, 传播者为受众服务, 同时也负有____的任务。()

A. 监督社会 B. 传播新闻
C. 引导舆论 D. 指导受众

26. 新闻心理学是探讨新闻活动____在新闻传播活动中心理现象的产生和发展规律的科学。()

A. 创作主体 B. 认识主体
C. 采访主体 D. 编辑主体

27. ____是新闻活动的起点和归宿, 传播者必须重视对受众心

理的研究。()

A. 新闻受众

B. 新闻心理

C. 新闻事实

D. 新闻法规

28. 新闻传播者和受众主要指()

A. 实体

B. 群体

C. 团体

D. 集合体

29. 研究新闻活动中传、受双方的心理,既应从____的方面分析人们在采制、传播、接收新闻时最一般的认知规律,又应重视群体共同的心理活动的特点和规律。()

A. 集合心理

B. 特殊心理

C. 个体心理

D. 大众心理

30. 新闻心理是新闻心理学的()

A. 主要依据

B. 主体范围

C. 重要参考

D. 研究对象

31. 新闻心理学是探讨新闻活动认识主体心理活动的____和心理机制的科学。()

A. 过程

B. 生理

C. 特征

D. 要求

32. 新闻心理学的任务在于揭示新闻活动认识主体心理活动的____,探讨新闻心理的产生、发展及其心理和生理机制的科学。()

A. 重点和依据

B. 要求和反映

C. 特点和规律

D. 要求和依据

33. 新闻传播活动是一种社会活动,是____在传播者和受众之间相互传播的过程。()

A. 新闻信息

B. 新闻事件

C. 新闻活动

D. 新闻报道

34. 新闻心理学着重从____视角分析、阐释新闻理论、新闻现象或新闻传播者和新闻受众在制作、传播和接收新闻时的心理活动的特点和规律。()

A. 心理特征

B. 心理依据

C. 心理学

D. 新闻学

35. 新闻活动认识主体在新闻活动中产生的心理活动是客观存

在的事实，是认识主体与一定的____相结合的产物。()

- A. 社会环境
- B. 客观条件
- C. 心理特征
- D. 客观环境

36. ____虽然不同，但是它们通过人的心理、生理的系统整合后所产生的总的心理效应，即受众对新闻信息总的认知是大体相似的。()

- A. 媒介符号群
- B. 媒介心理
- C. 媒介传播
- D. 媒介信息

37. ____, 这种方法把传播者和传播者以及传播者和受众、受众与受众之间的心理互动都视为本学科的研究对象。()

- A. 集合研究
- B. 总体研究
- C. 分割研究
- D. 整体性研究

38. 1986年7月，上海复旦大学新闻学院的张骏德、刘海贵合著的第一本以《新闻心理学》命名的专著出版，标志我国新闻心理学的发展已经从____进入初步形成一门独立的学科体系的新阶段。()

- A. 起源阶段
- B. 发起阶段
- C. 酝酿阶段
- D. 成熟阶段

39. ____是指运用心理测验量表对新闻活动的传、受双方（包括个体或群体）进行测验，从而了解其心理特点和规律的方法。()

- A. 实验室法
- B. 心理测验法
- C. 观察法
- D. 抽样法

40. 新闻传播活动在受众这里有读报、听广播、看电视、上网浏览新闻以及对新闻的____和反馈行为。()

- A. 观察
- B. 指导
- C. 管理
- D. 监督

41. 1978年2月，新华社记者____在该社举办的国内记者业务培训班上提出在我国建立一门崭新的学科——新闻心理学的必要性。()

- A. 李耐因
- B. 任白涛
- C. 徐培汀
- D. 张骏德

42. 档案分析法又叫____，是指根据对新闻工作者或采访对象

的档案、新闻作品、日记、传记等文字或录音（录像）材料了解他们的行为表现及心理活动的方法。（ ）

- A. 实验室法
- B. 抽样法
- C. 个案分析法
- D. 观察法

43. 新闻传播活动是一种____，是新闻信息在传播者和受众之间相互传播的过程。（ ）

- A. 观点交流
- B. 心理现象
- C. 量化分析
- D. 社会活动

44. ____是研究新闻传播者、采访对象和新闻受众（可统称为新闻活动认识主体）的心理现象的产生、发展及其特点和规律的科学。（ ）

- A. 社会学
- B. 关系学
- C. 公关学
- D. 新闻心理学

45. 1941年，我国新闻学家____在《综合心理学》一书中曾专门用了一个章节论及新闻专业与心理学的关系。（ ）

- A. 任白涛
- B. 李耐因
- C. 徐培汀
- D. 张骏德

46. 新闻传播活动在采访对象这里有____的采访。（ ）

- A. 配合记者
- B. 理解记者
- C. 接受记者
- D. 尊重记者

47. 用阅读心理学去分析报刊的可读性；用视知觉理论去研究电视的可看性等等，这可以说还属于（ ）

- A. “说明水平”
- B. “解释水平”
- C. “反映水平”
- D. “表现水平”

48. 新闻心理学是对种种____的产生、发展及互动关系的理论概括。（ ）

- A. 公关学心理现象
- B. 关系学心理现象
- C. 社会学心理现象
- D. 新闻心理现象

49. 从在新闻活动中的地位和作用看，____为受众服务，同时也负有指导受众的任务。（ ）

- A. 传播者
- B. 记者
- C. 编辑
- D. 报纸

50. 新闻活动是以新闻受众为起点。从这个意义上可以说，研

究受众心理是新闻心理学的一个()

- A. 主要任务
- B. 中心课题
- C. 关键要素
- D. 中心议题

51. 新闻心理学有助于培养更符合时代要求的____的新闻工作者。()

- A. 各项素质
- B. 积极向上
- C. 具有能力
- D. 人格健全

52. 新闻心理学是一种纵向的深入到人的____的探微。()

- A. 性格层面
- B. 心理层面
- C. 社会身份
- D. 人际交往

53. 新闻心理学对新闻学的影响主要体现在对其进行____的解释, 寻找心理依据, 达到知其然又知其所以然的目的。()

- A. 心理学
- B. 社会学
- C. 关系学
- D. 公关学

54. 狭义讲, 新闻受众可以按不同的特征来划分, 而采访对象则以____为多。()

- A. 个体
- B. 客体
- C. 主体
- D. 环境

二、多项选择题

1. 新闻传播者, 主要指_____和制作、传播新闻的其他工作人员。()

- A. 记者
- B. 编辑
- C. 播音员
- D. 节目主持人
- E. 通讯社

2. 新闻受众按新闻媒介分类有()

- A. 直接受众
- B. 报刊读者
- C. 广播听众
- D. 电视观众
- E. 间接受众

3. 新闻心理学是探讨新闻活动认识主体在_____相互渗透的环境里, 在心理上相互影响、相互制约的特点和规律的科学。()

- A. 新闻媒介沟通
- B. 人事沟通
- C. 组织沟通
- D. 人际沟通
- E. 群体沟通