



历史建筑 与文化创意 产业

梁昭 著



中国统计出版社
China Statistics Press



历史建筑 与文化创意 产业

梁昭 著

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

历史建筑与文化创意产业/梁昭著. —北京:中国统计出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 5037 - 5842 - 3

I. 历… II. 梁… III. ①古建筑—文化—研究—中国
②文化—产业—研究—中国 IV. TU - 092 G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 194496 号

历史建筑与文化创意产业

作 者/梁 昭

责任编辑/吕 军

装帧设计/黄 晨

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

网 址/[www. stats. gov. cn/tjshujia](http://www.stats.gov.cn/tjshujia)

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/32

字 数/200 千字

印 张/8.875

版 别/2009 年 11 月第 1 版

版 次/2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978 - 7 - 5037 - 5842 - 3/TU · 9

定 价/22.00 元

中国统计版图书, 版权所有。侵权必究。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

序 言

《中国历史建筑》一书，是作者多年从事历史建筑研究与实践的结晶。

建筑不仅仅是建筑，建筑是文化和历史的产物，一个民族的文化和历史的最具体的体现就是建筑。人类从古到今有着不同区域的文明，每个文明下的人们都有起独特的生活方式，其中包括信仰、思想与行为模式，因此在不同的文明下造就了建筑的不同风格。

每一座建筑背后都有一个动听的故事，每一座建筑的年轮都承载了一段鲜为人知的历史，每一座建筑的脚步都烙印了人类文明的辉煌。

但是，不可否认的是，随着全球经济一体化的迅猛发展，随着城市发展的空间不断缩小，随着人们对当前利益的热烈追逐，历史建筑正在遭受前所未有的危机。

如何有效保护历史建筑，让它们不再是鸡肋，并且，通过合理地利用与开发，化腐朽为神奇，将它们背后的历史与故事深刻挖掘，赋予为当代人所津津乐道的话题，从而形成不可复制的城市资源和现实价值。

这是一个世界性的难题，同时又是一个世界所向往、所稀缺的资源，美国人之所以热爱历史建筑，是因为它的历史过于短

暂；法国人之所以热爱历史建筑，是因为它以悠久的法兰西文化而骄傲；中国人之所以轻视历史建筑，是因为它经历了太多的苦难，居者有其屋是它最迫切的需求。

其实，历史建筑与当代文明是不相冲突，而是互为映衬，互为补充的，因此，将历史建筑赋予创意性的概念，将其历史价值和文化价值不断挖掘与放大，会带动一个国家、一个城市、一个产业的蓬勃发展。

英文中有三个近似的名词对保护历史建筑的意义进行总结：Antique, Unique, Boutique 其实这三个英文是以法语引进的。法国人对历史、对文化、对现实、对时尚有着敏锐的洞察力和想象力，Antique是“古董”的意思，Unique是“独特”的意思，Boutique是“时尚”的意思，将这三个特有的单词串联起来，是对历史建筑与文化创意产业握手的最好诠释。

经过作者多年的研究，将亲身感受的成功经验加以分类介绍，与大家分享。

目 录

第一部分 历史建筑

第一章 建筑的发展与演变·····	(3)
1. 中国建筑 ·····	(5)
2. 外国建筑 ·····	(8)
第二章 建筑的文化·····	(11)
第三章 建筑的特性·····	(14)
1. 文脉是建筑的灵魂 ·····	(15)
2. 和谐是建筑的文化根基 ·····	(17)
第四章 保护历史建筑的意义·····	(19)
1. 什么是历史建筑 ·····	(19)
2. 历史建筑的现状 ·····	(21)
3. 历史建筑保护和利用的新模式 ·····	(22)

第二部分 文化创意产业的蓬勃兴起

第一章 什么是文化创意产业·····	(27)
1. “创意”的基本意义·····	(27)

2. “创意”的核心：化腐朽为神奇·····	(28)
3. 新三大产业的孕育而生 ·····	(30)
4. 创意产业 ·····	(30)
5. 什么是文化创意产业? ·····	(31)
第二章 文化创意产业的特点·····	(33)
1. 文化创意产业成为新兴的交融产业 ·····	(34)
2. 文化创意产业娱乐为先 ·····	(34)
3. 文化创意产业的“拿来主义” ·····	(36)
第三章 文化创意产业的分类·····	(37)

第三部分 历史建筑与文化创意产业的有机结合

第一章 历史博物馆·····	(43)
1. 中国北京——故宫 ·····	(43)
2. 法国巴黎——卢浮宫 ·····	(54)
3. 中国香港百年历史建筑伯大尼博物馆 ·····	(65)
4. 中国上海——上海美术馆 ·····	(69)
5. 中国上海——上海展览中心(原中苏友好大厦) ···	(74)
第二章 酒店和娱乐场所·····	(78)
1. 法国巴黎——Lancaster Hotel Paris ·····	(78)
2. 新加坡——新加坡莱佛士大酒店 ·····	(82)
3. 新加坡——新加坡浮尔顿酒店 ·····	(86)
4. 中国上海——上海首席公馆酒店 ·····	(89)
5. 中国上海——上海花园饭店 ·····	(92)
6. 中国上海——上海陶家宅 ·····	(98)
7. 中国上海——上海东湖宾馆(原杜月笙公馆) ·····	(101)
8. 中国北京——国子监 SPA 酒店 ·····	(104)
9. 中国北京——中国会 ·····	(107)
10. 中国上海——上海新天地 ·····	(110)

11. 中国上海——外滩	(117)
12. 中国北京——南锣鼓巷	(153)
13. 中国北京——大栅栏	(163)
第三章 文化艺术中心	(172)
1. 中国北京——北京大学红楼	(172)
2. 中国北京——天安时间当代艺术中心_前门23号	(176)
3. 北京798艺术中心	(181)
4. 中国上海——中国戏剧艺术中心(原吴国桢宅邸)	(189)
5. 上海静安区文化局(原纪氏住宅)	(191)
6. 法国巴黎——乔治·蓬皮杜国家艺术文化中心	(193)
第四章 旅游圣地	(201)
1. 西班牙菲格雷斯——菲格雷斯的达利剧院博物馆	(201)
2. 高迪作品	(210)
3. 法国尼姆市——法国尼姆市斗兽场	(230)
4. 法国尼姆——尼姆方殿	(231)
5. 希腊雅典卫城	(232)
6. 印度泰姬陵	(241)
7. 中国澳门——玫瑰圣母堂	(247)
第五章 影视基地	(251)
中国浙江东阳——东阳卢宅	(251)
第六章 其他	(259)
1. 中国上海——上海市交响乐团(原潘氏住宅)	(259)
2. 中国北京——北京隆福寺	(261)
3. 中国北京——蔡锷故居	(263)
4. 中国北京——国立蒙藏学校旧址	(265)
5. 原中法大学	(267)
参考文献	(272)

历史建筑与文化创意产业

第一部分

历史建筑

第一章

建筑的发展与演变

在 21 世纪,整个中国迎来了一个经济、信息、科技、文化高度发展的兴旺时期,社会物质和精神生活都会提到一个新高度,相应地人们对自身所处的生活、生产活动环境的质量,也必将在安全、健康、舒适、美观等方面提出更高要求。因此,建筑将是既有艺术性,又有文化内涵、实用性的城市标志。中国建筑之美在于它对于结构的忠实表现,即使外人看来最奇特的外观造型部分也都可以用这一原则进行解释;结构表现的忠实与否是一个标准。欧洲建筑史的每个阶段都有它占主导地位的建筑类型,相应的建筑形制风格。

中国地域广袤,各地文化传统也不尽相同,建筑在形式和结构类型上的多样性十分显著,宫室、庙宇以及其他官式建筑在类型上更丰富,在设计和施工水平上更成熟,在地域分布上更广。近代中

外建筑师对于新建筑的中国风格的探索兴起于 19 世纪末,当时西方传教士意识到有必要将他们的传教使命与中国人的民族自尊相结合,以缓和中西在文化观念上的对立。中国建筑探讨最多的是它的结构逻辑,中国建筑的美学本质在于它的结构理性,建筑上的美,是不能脱离合理的,有机能的,有作用的结构而独立。能呈现平稳,舒适,自然的外象;能诚实的袒露内部有机的结构,各部的功能,及全部的组织;不事掩饰;不矫揉造作;能自然的发挥其所用材料的本质的特性;只设施雕饰于必需的结构部分,以求更和悦的轮廓,更谐调的色彩;不勉强结构出多余的装饰物来增加华丽;不滥用曲线或色彩来求媚于庸俗;这些便是“建筑美”所包含的各条件。

欧洲作为一个整体,它的历史悠久,经历的阶段最多,每个阶段都发展得很充分,阶段性鲜明,因此,它的建筑的历史内容丰富多彩,有特殊意义。欧洲建筑在它的各个历史阶段中,类型最多,尤其值得重视的是公共建筑很发达,它的各种类型的建筑性质的适目的性、艺术手法层出不穷和风格的成熟,都达到很高的水平;欧洲不但产生了许多富有创造性的建筑物,也产生了不少建筑著作,理论和思想很活跃;在欧洲孕育了现代派建筑,发动了建筑史上最伟大的革命,对全世界都有很大的影响。在中世纪,宗教曾经对建筑起过特别中大的作用,主要的文明国家和地区大致分属几个宗教势力范围,一个是欧洲的基督教世界,一个是北非、中亚、西亚、印度和西班牙的伊斯兰教世界,一个是印度次大陆和东南亚的印度教——婆罗门教世界。例如清真寺、吴哥窟,雅典卫城建筑群、帕提农神庙、古罗马公共建筑、法国哥特式主教堂,埃及的金字塔,希腊的巴瑟农庙一样,是会永远继续着享受荣誉的,虽然它们本来实际的功用已经完全失掉。所谓“国际式”建筑,名目虽然笼统,其精神观念,却是极诚实的;……其最显著的特徵,便是由科学结构形成其合理的外表。

同时我们若是回顾到我们古代遗物,它们的每个部分莫不是内部结构坦率的表现,正合乎今日建筑设计人所崇尚的途径。

建筑历史的真正内容,是劳动人民的创造史;世界建筑文化,是全人类共同创造财富。学习建筑史,必须分析各时代阶级斗争的形势,各阶级所处的发展阶段,他们的经济和政治利益、意识形态和生活方式等。否则就不能理解各时代的创作活动,也不能看清建筑遗产中的精华!

1. 中国建筑



图 1.1.1 万里长城



图 1.1.2 滕王阁

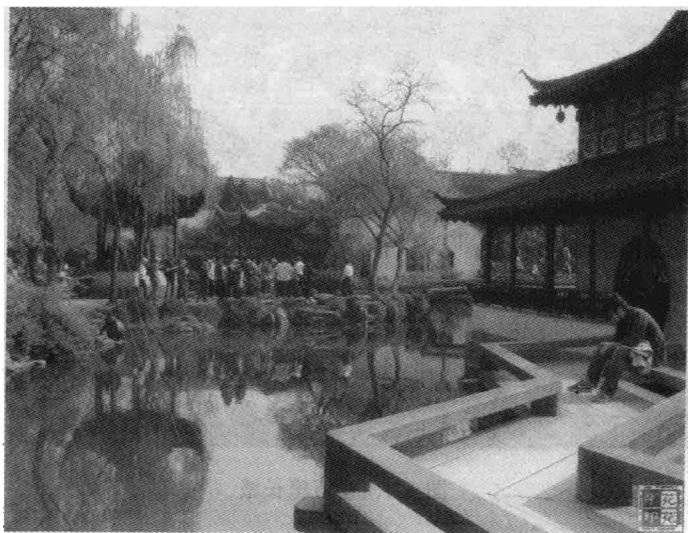


图 1.1.3 苏州拙政园

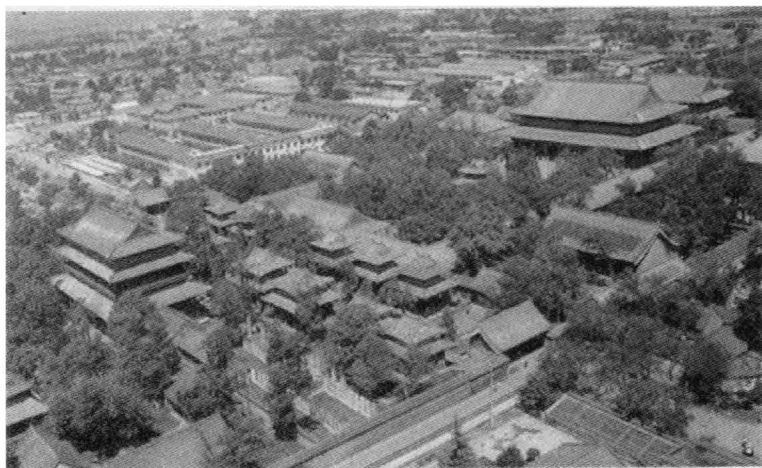


图 1.1.4 孔庙

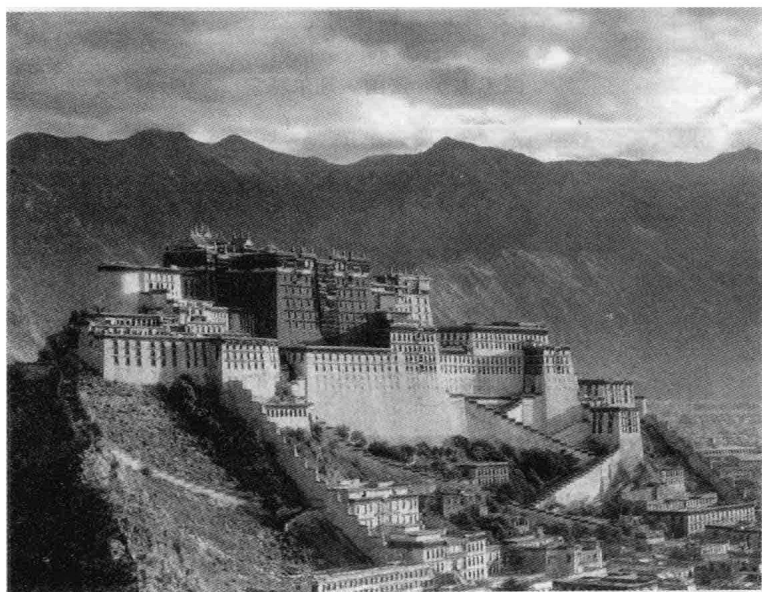


图 1.1.5 西藏布达拉宫

2. 外国建筑



图 1.1.6 法国 凡尔赛宫

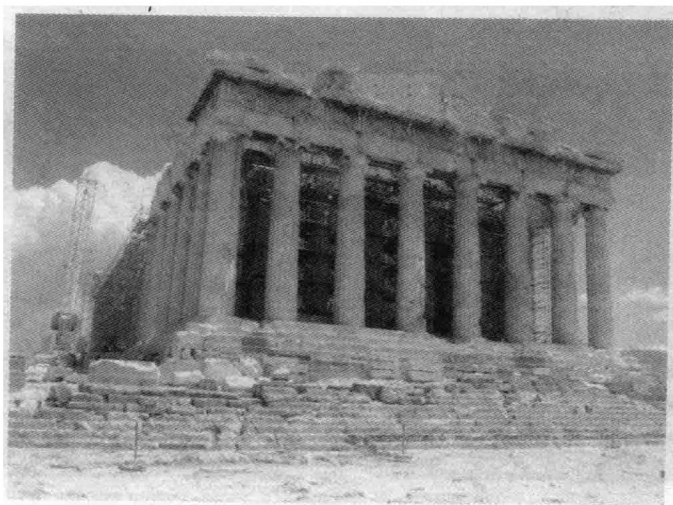


图 1.1.7 古希腊 帕提神庙



图 1.1.8 美国 国会大厦



图 1.1.9 英国 威斯敏斯特教堂