



Logistics
Management
Classics

21世纪物流管理系列教材

Logistics Cost Management

物流成本管理

冯耕中 李雪燕 汪寿阳 编著

 中国人民大学出版社



Logistics
Management
Classics

21 世纪物流管理系列教材

Logistics Cost Management

物流成本管理

冯耕中 李雪燕 汪寿阳 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

物流成本管理/冯耕中等编著.
北京: 中国人民大学出版社, 2010
(21 世纪物流管理系列教材)
ISBN 978-7-300-11769-0

I. 物…
II. 冯…
III. 企业管理-物流-成本管理
IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 032128 号

21 世纪物流管理系列教材

物流成本管理

冯耕中 李雪燕 汪寿阳 编著
Wuliu Chengben Guanli

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2010 年 3 月第 1 版
印 张	19.75 插页 1	印 次	2010 年 3 月第 1 次印刷
字 数	408 000	定 价	30.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

随着经济全球化和信息化进程的加快，现代物流管理技术正在被世界各国广泛应用。面对全球激烈的市场竞争，众多企业力图通过系统的物流管理，降低物流成本、提高客户服务水平。现代物流管理被誉为企业的“第三利润源泉”。

然而，在我国现实实践中，由于企业经营过程中物流活动渗透到各项经营活动之中，我国现行企业会计制度中也没有单独考虑到物流成本的问题，而且物流成本往往具有很大的隐蔽性，因此物流成本虽然是物流管理研究和实践的基石，但却成为一个“虚幻”的概念，在实践中缺乏明确的界定。对于许多企业，当询问其物流成本是多少时，往往得不到明确的答案；虽然有些企业建立了自己的物流成本计算和分析方法，然而不同的企业计算口径不同，企业之间的物流成本数据基本上不具有可比性。由于企业微观物流成本信息的缺位，我国宏观物流政策的制定也缺少可靠的数据支撑。

为了解决我国物流管理实践中存在的这些基础性问题，受全国物流标准化技术委员会（SAC/TC269）委托，2004年我们有幸承担了物流成本核算体系标准化的研究任务，组织课题组开展工作，并于2005年由国家标准化管理委员会正式立项为国家标准计划项目。经过两年多的深入研究和课题组的共同努力，在广泛征求相关院校会计和物流管理专家、相关企业财务总监、物流管理人员乃至一线会计人员意见的基础上，数易其稿，于2006年7月完成中华人民共和国国家标准《企业物流成本构成与计算》的编制工作并通过了专家审查会的审查，由国家标准化管理委员会批准发布，2007年5月起正式实施。国家标准《企业物流成本构成与计算》（GB/T 20523—2006）建立了一套涵盖物流成本项目、物流范围和物流成本支付形态三个维度的物流成本计算体系，以求客观、清晰地界定和计算企业物流成本，使该标准既切合我国企业的实际情况，又与国际接轨。

该项国家标准颁布实施以来，在实践及研究领域引起了很大反响，其应用领域不断扩大，普及程度不断加深。政府部门、行业协会、科研机构等进行了

大量的努力,推进该项标准广泛、深入地普及和实施,以切实发挥标准的指导、规范作用。例如,中国物流与采购联合会、全国物流标准化技术委员会在北京连续多次举办该项标准的培训班,进行标准的宣贯、培训工作。第六次中国物流学术年会设立了“物流成本管理专题论坛”,与会的各类企业物流主管、财务管理人员以及供应链与物流管理、财务管理学术研究人员就该项国家标准及其应用等问题进行了热烈研讨,提出了多项有利于标准实施与推广的建议,使标准的影响与使用范围进一步扩大。

作为该标准的主要起草人,为配合标准的应用与推广,2007年3月我们编写了《企业物流成本计算与评价》一书,作为该标准的应用指南、必要补充和内容扩展,由机械工业出版社正式出版。在近两年的物流成本管理培训、教学和标准宣贯工作中,各院校的许多老师参与了培训。他们指出了现有教材中存在的一些不足,例如,在不同的物流成本管理专著和教材中,企业物流成本的构成与计算标准的阐述不统一;2007年1月1日新的《企业会计准则》实施后,多数物流成本管理的教材尚未依据新准则的思想及时进行修订,教学与实践脱节现象比较突出。因此,迫切希望以该项国家标准为基础编写一本系统性、实用性强的物流成本管理教材。

2008年,经过与编辑多次交流,我们有幸与中国人民大学出版社进行合作,在已有的工作基础上,着手编写本教材。本书力求体现时代的特征和物流成本管理的实践需求,密切联系最新相关法律法规和国家标准,遵循教学的客观规律和要求,在加强基础理论、基本方法论述的同时,兼顾国内外物流成本管理理论与实践发展的新知识及热点问题。本书的最大特点是依据国家标准《企业物流成本构成与计算》的核心思想,系统介绍企业物流成本构成与计算方法,并在此基础上,全面阐述现代企业物流成本管理的有关理论、思想和方法体系。本书既有理论方法的描述,也有运作方案与技术、案例和实例的阐述,内容比较系统。具体来讲,本书的特色主要体现在如下几个方面:

(1) 以国家标准和最新企业会计准则、审计准则作为编写基础。本书严格依据国家标准《企业物流成本构成与计算》的核心思想,介绍企业物流成本的构成和计算方法,密切结合新企业会计准则、审计准则的基本要求,阐述企业物流成本管理的方法和思想体系,注重体现教材知识的权威性和时效性,便于读者了解最新法律法规框架体系下如何开展企业物流成本管理工作。

(2) 内容和体系上有新突破。在内容方面,本书充分借鉴财务管理、成本管理、成本会计的思想体系和理论方法,密切结合企业物流成本管理的环境和要求,深入挖掘企业物流成本管理的内涵,力求拓展企业物流成本管理的外延,使读者在掌握企业物流成本管理基本方法的基础上,能够从现代成本会计的角度了解企业物流成本管理的前沿性理论和方法;在体系方面,本书采用新的教材体系,在每章中增加了学习目标、引例、本章小结、思考题、课堂讨论题、案例分析、成本相关小案例等内容,帮助读者深入学习和思考,加深印象,深化理解。

(3) 理论和实践密切结合。本书吸收了国外教材的成熟成果和长处,同时结合中国的实际和企业物流成本管理的需要,注重基本理论、基本知识的介绍

和基本技能的培养,既有深入浅出的物流成本管理理论阐述,又有通俗易懂的物流成本管理案例操作,努力实现物流成本管理理论与实践的有机融合,以提高读者的理论素养和实际操作水平,增强其解决实际问题的能力。

在内容体系上,本书以企业物流成本计算和物流成本控制与管理为两条主线,重点阐述以生产流通企业和物流企业为代表的现代企业物流成本管理的理论和方法。本书共分为三篇。第1篇,物流成本管理总论,主要介绍物流成本的内涵、企业物流成本管理的基础理论及物流成本管理的内容和方法等;第2篇,物流成本构成与计算,主要依据国家标准《企业物流成本构成与计算》的核心思想,阐述企业物流成本的构成与分类,物流成本计算的基本程序、方法,以及运用作业成本法计算物流成本的基本方法等;第3篇,物流成本管理实务,主要借鉴成本会计、财务管理、成本管理的核心思想,紧密结合企业物流管理活动实践,介绍企业物流成本预测与计划、物流成本控制、物流成本分析、物流成本管理业绩评价与考核、物流成本决策支持系统以及供应链物流成本管理绩效评价等内容。

本书可作为普通高等院校物流工程、物流管理、会计学等专业本科生、研究生的教材或教学参考书,也可作为生产流通企业物流管理人员、物流企业经营管理人员的工作指南或手册,以及高级物流管理和运作人员的培训教材。

在本书编写过程中,我国著名管理学家、中国工程院院士、西安交通大学管理学院名誉院长汪应洛教授给予作者极大的支持并提出许多指导性意见,在此表示衷心的感谢。中国人民大学出版社为本书的写作提供了多方面的支持,编辑对本书的编写给予了极大的帮助,在此表示真诚的感谢。此外,本书参考了国内外同行的著作和文献,引用了部分资料,特向这些作者表示感谢。

囿于作者水平所限,书中不妥之处在所难免,敬请读者批评和不吝赐教。

冯耕中 李雪燕 汪寿阳

目 录

第 1 篇 物流成本管理总论

第 1 章 物流成本管理概论

引例 创业路上省钱就是挣钱	3
1.1 成本与物流成本	4
1.2 物流活动与物流成本	6
1.3 物流成本特征和相关理论学说	9
1.4 影响企业物流成本的因素	15

第 2 章 物流成本管理基础

引例 一家饺子馆的物流成本管理实务	22
2.1 物流成本管理的产生和发展	24
2.2 企业形式与物流成本管理	28
2.3 企业目标与物流成本管理目标	30
2.4 企业物流成本管理环境	31
2.5 企业物流成本管理原则	36

第 3 章 物流成本管理的内容和方法

引例 日本物流成本管理的启示	44
3.1 物流成本管理的内容	45
3.2 物流成本管理的基本方法	47
3.3 物流成本管理的基本模式	50

第 2 篇 物流成本构成与计算

第 4 章 物流成本构成与分类

引例 物流成本指标的比较	59
--------------------	----

4.1	社会物流成本的构成	60
4.2	企业物流成本的构成	64
4.3	企业物流成本的分类	73
第5章 企业物流成本计算		
引例	被误算了的物流成本	85
5.1	企业物流成本计算的意义和存在的问题	87
5.2	企业物流成本计算的要求和成本计算对象的确定	89
5.3	企业物流成本计算方法	94
5.4	企业物流成本计算程序	96
5.5	企业物流成本计算应遵循的基本策略	105
5.6	物流成本报表	109
第6章 企业物流作业成本计算		
引例	日本企业物流成本核算的基本框架	120
6.1	作业成本法概述	121
6.2	物流作业成本法的基本思路	124
6.3	作业成本法在企业物流成本计算中的应用	128
6.4	应用作业成本法计算企业物流成本应注意的问题	136
第3篇 物流成本管理实务		
第7章 物流成本预测与计划		
引例	稻盛和夫的“变形虫”组织	149
7.1	物流成本预测	150
7.2	物流成本预算	157
第8章 物流成本控制		
引例	斯美特物流成本的控制	176
8.1	物流成本控制概述	179
8.2	以物流成本项目为对象的物流成本控制	187
8.3	以物流范围为对象的物流成本控制	193
8.4	物流成本综合控制	195
第9章 物流成本分析		
引例	宝钢分公司财务成本分析支持系统上线	203
9.1	物流成本分析概述	204
9.2	物流成本结构分析	213
9.3	物流成本增减变动分析和趋势分析	231
9.4	物流成本比率分析	239
第10章 物流成本管理绩效评价与考核		
引例	沃尔沃的计划管理与控制	254
10.1	物流成本管理绩效评价	255
10.2	物流责任成本考核	261

10.3	平衡计分卡的应用	267
第 11 章	物流成本决策支持系统	
引例	信息化贯穿于海尔物流发展的全过程	273
11.1	现行物流成本管理模式的不足	275
11.2	决策支持系统概述	276
11.3	物流成本决策支持系统设计原则和总体结构	279
11.4	物流成本决策支持系统开发过程及相关功能的实现	283
第 12 章	供应链物流成本管理及绩效评价	
引例	物流革命带来显著成效	292
12.1	供应链管理概述	293
12.2	供应链物流成本管理	297
12.3	供应链物流成本管理绩效评价	301
	参考文献	307

第 1 篇 物流成本管理总论

- ▶ 第 1 章 物流成本管理概论
- ▶ 第 2 章 物流成本管理基础
- ▶ 第 3 章 物流成本管理的内容和方法

第 1 章

物流成本管理概论

学习目标

通过学习本章，学员应该能够：

- 了解成本和物流的有关内容；
- 掌握物流成本的概念；
- 掌握物流活动的基本内容；
- 明确物流成本的特征；
- 熟悉物流成本的相关理论学说；
- 熟悉影响物流成本的因素。

引例

创业路上省钱就是挣钱

在日常生活中，人们都力求勤俭持家。工业生产也是如此，要想获得更多的利润，实行最低成本原则是非常必要的。著名企业都非常注意降低成本，节省每一分不必要的开支。

美国石油大王洛克菲勒拥有的财富曾经无人可比，但他深深懂得节约的重要性。他曾对他的下属说：“省钱就是挣钱。”洛克菲勒经常到公司的几个单位悄悄查看，有时他会突然出现在年轻簿记员面前，熟练地翻阅他们经营的分账，指出浪费的问题。又如在视察美孚的一个包装出口工厂后，确定用 39 滴焊料封 5 加仑油罐（而不是原先的 40 滴）的标准规格，也是很著名的事例。正是由于洛克菲勒这样始终如一地注意节约，美孚公司才取得了如此辉煌的财富。节约使成本降低，这样既增加了利润，也提高了企业竞争力。

卡内基也曾说过：“密切注意成本，你就不用担心利润。”卡内基在商海中纵横一生，一辈子坚持最低成本原则，为此可以说是“不择手段”，从不放过任何一个可以节约的机会。卡内基的努力效果是明显的，正是由于他掌握了这一原则，才使他在钢铁业中超过众多同行，获得“钢铁大王”的美称。在他的一生中，从未为利润担心过。

资料来源：于斐：《在省钱过程中挣钱》，载《中国证券报》，2008-10-24。

1.1 成本与物流成本

1.1.1 成本

作为物流从业和物流管理人员，想了解物流成本内涵，开展物流成本管理，应首先了解成本的内涵及作用。

一般来说，成本是人们为进行生产经营活动或达到一定目的所耗费的人力、物力和财力等资源的货币表现。

之所以要关注成本，是因为成本在经济生活中具有重要的作用。首先，成本是补偿生产耗费的尺度；其次，成本是制定产品价格的基础；第三，成本是计算企业盈亏的依据；第四，成本是企业进行决策的依据；最后，成本是综合反映企业工作业绩的重要指标。

事实上，成本在不同的领域具有不同的含义，在现实中的应用也是多样化的。了解成本的内涵应从不同领域、不同角度观察成本，尤其要理解与区分会计成本和管理成本，并能根据不同的目的正确地运用相关成本。

1. 会计成本

会计成本是指按照国家的会计法规核算出来的成本，通常指产品成本或劳务成本。产品成本或劳务成本是归属于产品或劳务的支出，即按产品或劳务对象化的支出。已销售产品、已提供劳务的成本形成营业成本，计入当期损益，按配比原则与相应的营业收入相配比，从收入中得到补偿；未销售产品的成本则保留在存货成本中。会计上，谈到成本，必然牵涉到与之有关的费用和支出的含义。我国《企业会计准则——基本准则》中规定：“企业为生产产品、提供劳务等发生的可归属于产品成本、劳务成本等的费用，应当在确认产品销售收入、劳务收入等时，将已销售产品、已提供劳务的成本等计入当期损益。企业发生的支出不产生经济利益的，或者即使能够产生经济利益但不符合或者不再符合资产确认条件的，应当在发生时确认为费用，计入当期损益。”从中可以看出，支出、费用和成本涵盖的范围不尽相同，有必要加以区分。

(1) 支出。支出是企业经济利益的总流出，指企业的一切开支及耗费，包括资本性支出、收益性支出、偿债性支出、税金支出、利润分配支出及各项损失等。

(2) 费用。费用有广义和狭义之分。广义的费用泛指企业在日常活动中发生的所有耗费。它强调耗费，而不是被“谁”耗费，既包括为取得收入而发生的耗费，也包括为生产产品、提供劳务而发生的耗费。狭义的费用指准则所定义的费用概念，仅指为取得收入而发生的耗费，它强调与特定会计期收入配比的耗费，而不是特定产出物的耗费。我国《企业会计准则——基本准则》中，将费用定义为：“费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。”可见，费用是指会计期间内经济利益的减少，其表现形式为资产减少或负债增加而引起的所有者权益

减少,但不包括向所有者进行分配等经济活动引起的所有者权益减少。《企业会计准则第30号——财务报表列报》第四章“利润表”的有关条款指出:“费用应当按照功能分类,划分为从事经营业务发生的成本、管理费用、销售费用和财务费用等。”可见,费用是和收入相对应的概念,须冲减当期的收入。

(3) 成本。成本是对象化的费用,也有广义和狭义之分。广义的成本是指为取得资产或达到特定目的而实际发生或应发生的各种支出。狭义的成本通常指企业会计准则中界定的产品成本或劳务成本,是日常生产经营活动过程中所发生的可归属于产品或劳务的支出。

2. 管理成本

相对于会计成本,管理成本是出于管理目的而产生的成本概念。假如说,会计成本必须严格遵循企业基本会计准则界定的含义,且原则性很强的话,那么,管理成本则可依据企业的管理实践动态地予以界定和调整,具有很强的灵活性。管理成本包括会计成本但又不限于会计成本,我们所熟知的变动成本、固定成本、机会成本、差别成本、付现成本、相关成本、可控成本、责任成本、作业成本、沉没成本、人力资源成本、产品质量成本等都是管理成本的范畴。企业可以依据不同时期的经营目标和管理要求,科学选择和动态调整管理成本的范畴,以达到预期的管理目标。

【相关链接】 关于“机会成本”的另类解读

据说,大物理学家爱因斯坦有这样一则逸事。有一天他的助手跟他说,有人想请他在周末去做一次演讲,报酬是1万美元。爱因斯坦一口回绝:“我周末有安排,没有时间。”助手知道他每个周末都要去给读初中的小女孩苏菲辅导数学,便问:“难道您不能少给苏菲补一次课吗?”“不能。”爱因斯坦笑眯眯地说,“我还想着她分给我一把糖果呢。”

仁者见仁,智者见智,对同一则逸事,各人都有不同的看法。

若从社会的角度看,爱因斯坦的这种选择无疑和社会资源的一种浪费。若从爱因斯坦的角度看,他要考虑“机会成本”……

这里,爱因斯坦要考虑的机会成本是什么呢?

资料来源:《利益原则不能解释爱因斯坦的选择》,见 <http://snacky.blog.sohu.com/5843682.html>, 2006-07-04。

1.1.2 物流成本

从会计成本和管理成本的视角看,物流成本属管理成本范畴,是企业基于物流管理的需要而产生的成本概念。我们知道,物流管理的核心是物流成本管理,物流成本既是物流管理的手段,又是衡量物流运作绩效的工具。物流成本之所以具有这些特点,一是因为物流成本忠实地反映物流活动的实态;二是因为物流成本能成为评价所有物流活动的共同尺度。

那么,物流成本的内涵是什么?又包括哪些内容?

1956年,美国一本讨论航空运输经济的著作首次论述了现代物流成本的雏形。随后,刘易斯·克林顿和斯蒂尔把物流成本定位于实现物流需求所必需的全部开支,包括从供应商到消费者这一过程中发生的全部费用。参考日本《物流手册》,所谓物流成本被理解为用金额评价物流活动的实际情况。物流成本的大小取决于物流活动的范围和采用的评价方法。1999年,卡洛斯·F·达加佐(Carlos F. Dagazo)在其《物流系统分析》一书中,把物流成本归结为克服商品空间障碍的移动成本和克服商品时间障碍的持有成本;前者又可以进一步分为运输成本及装卸成本,后者则对应地分为租金成本及等候成本。

在中国,2006年发布实施的国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006)中,将物流成本定义为“企业物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现,包括货物在运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流管理等过程中所耗费的人力、物力和财力的总和以及与存货有关流动资金占用成本、存货风险成本和存货保险成本”。其中,与存货有关的流动资金占用成本包括负债融资所发生的利息支出即显性成本和占用自有资金所产生的机会成本即隐性成本两部分。这里,物流成本包括两部分内容:一是物流功能成本,体现的是物流运作过程中所发生的各项成本支出;二是存货相关成本,包含的是产品被锁闭在物流环节,从而导致事实上被企业占用的资金以及存货在活动过程中所发生的风险损失和为防止损失所支付的保险费用。这种物流成本分类表述的优点在于,它指出了物流成本改善的取向是减少存货在物流环节的耽搁及时滞,促进企业努力降低资金占用成本和风险损失;而物流功能成本由于受物流极限的约束,只是物流成本改善的次优选择。

企业物流成本按其所处的领域,又分为生产制造企业物流成本、流通企业物流成本和物流企业物流成本。其中,生产制造企业物流成本和流通企业物流成本又称为货主企业物流成本。

1.2 物流活动与物流成本

1.2.1 物流及物流活动

物流是连接供给和消费,克服时空差异,实现物的价值的经济活动。中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)中将物流定义为:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。从上述定义可看出,物流活动的基本要素包括运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息和物流管理等。

物流的产生和发展是经济发展到一定阶段、社会分工不断深化的产物。传统上的物流活动分散在不同的经济部门、不同的企业以及企业组织内部不同的职能部门之中;同时,传统物流是以企业的生产制造过程即产品生产为价值取

向的。随着经济快速发展、科技水平提高以及工业化进程加快,传统的、分散进行的物流活动已远远不能适应现代经济发展的要求,物流活动的低效率和高成本已经成为影响经济运行效率和社会再生产顺利进行的制约因素。

20世纪50—70年代,围绕企业生产经营活动中的物资管理和产品分销,发达国家的企业开始注重强化对物流活动的科学管理,在降低物流成本方面取得了显著成效。进入80年代以后,随着经济全球化持续发展、科学技术水平不断提高以及专业分工进一步深化,在美国及一些欧洲发达国家开始了一场对各种物流功能、要素进行整合的物流革命。首先是企业内部物流资源整合和一体化,形成了以企业为核心的物流系统,物流管理也随之成为企业内一个独立部门和职能领域。之后,物流资源整合和一体化不再仅仅局限在企业层面,而是转移到相互联系、分工协作的整个产业链条上,形成了以供应链为核心的、社会化的物流系统。物流活动逐步从生产、交易和消费过程中分化出来,成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动。在此基础上,出现了为工商企业和消费者提供专业化物流服务的企业,即第三方物流企业。近年来,各种专业化物流企业的大量涌现及其表现出的快速发展趋势表明,专业化物流服务作为一个新的专业化分工领域,已经发展成为一个新兴产业部门和国民经济的重要组成部分。

【相关链接】 物流业调整振兴规划出台

2009年2月15日,国务院通过了物流业调整振兴规划。物流业是融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的复合型现代服务产业。物流业增加值占全部服务业增加值的16.5%,占GDP的6.6%。目前,金融危机对物流业的影响正在进一步加深,2009年有可能是中国物流业发展30年来最为困难的一年。应该说,现代物流业调整和振兴规划的通过,是我国现代物流业深入发展的重要标志,也是全面实施促进经济平稳较快发展一揽子计划的必然要求。如果把2006年3月“十一五”规划确立现代物流的产业地位比作里程碑的话,本次列入十大调整振兴产业规划,就是推动我国物流业发展的奠基石。

物流振兴规划对于促进物流业与制造业的联动发展具有重要意义。物流业属于服务业,本身不能创造价值,是为其他行业服务的。物流业的发展有赖于实体经济的发展,只有实体经济振兴之后,物流业才能从中受益。另一方面,物流业的发展也将有助于实体经济的发展。物流业所起的作用概括起来主要有两点:一是降低费用;二是提高效率。国家出台物流业振兴规划的一个主要原因,就在于物流业的发展对制造业所提供的巨大拉动作用。据中国物流与采购联合会提供的数据显示,目前,在全国物流总额中,工业品运输的金额达到了总额的88.8%。

物流业作为服务业的重要分支领域,同九大产业密切相关。它既是九个产业之间行业联系的重要纽带,也是这些产业与国内外市场相连的重要载体。同时,作为服务业的物流业调整和振兴,不仅是物流业自身调整和振兴的需要,也直接关系到九个产业竞争力的提升,所以十大产业是有机

联系的整体，更能够形成产业结构调整 and 振兴的组合拳。

“此次国家出台物流产业振兴规划，不仅对物流业自身发展有利，也将配合其他各行业物流一体化的发展。”中国物流与采购联合会有关人士说，该振兴规划在对物流行业的发展现状进行科学分析的基础上，首次明确提出了物流产业下一阶段的发展目标和发展任务，显示了国家对物流行业的重视。

资料来源：《物流业调整振兴规划出台》，载《青岛日报》，2009-03-10。

1.2.2 物流活动与物流成本的关系

从实体经济角度看，物流经济活动及其衍生出的物流成本几乎无处不在，并且随着产业分工的细化和产业链条的拉长，物流时间、物流成本在产品总时间和总成本中所占的比重不断提高，使得物流成本核算不仅越来越重要，而且越来越复杂，对物流状况的客观描述也越来越困难。

物流成本必然存在于企业的运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息和物流管理等物流活动中。物流成本与物流活动的关系不能一概而论，就单个物流活动而言，物流成本的高低通常与物流活动业务量或工作量呈正相关，即较高的物流活动业务量或工作量必然带来单个物流活动较高的物流成本，但就总体物流活动而言，不同的物流活动之间其物流成本存在此消彼长的效益背反关系。

【相关链接】 我国高昂的物流成本

至2007年底，我国收费公路总里程达20.4万公里。公路收费，物流业是最直接的受害者，不违法超载几乎难以生存，违法超载则更难生存，因为巨额罚款正在成为压垮骆驼的最后一根稻草。物流业的成本最后必然传导、转嫁到国民经济的每一个领域，大大提高中国制造业乃至中国经济的运行成本。据有关机构统计，我国公路通行费标准按可比口径比欧美等发达国家高很多（有报道称高达9倍），我国物流成本占国民经济生产总值的比例近20%，比日本和美国高一倍左右。巨大的物流成本不断挤压着制造业、物流业的利润空间，也不断挤压着工人的工资。

资料来源：童大焕：《既得利益集团是中国发展的路障》，载《南方周末》，2009-03-25。

物流活动之间的效益背反指的是各项物流活动处于一个矛盾统一的系统中，在这样一个大系统中，一种物流活动成本的削减会使另一种物流活动成本增加。

例如，减少物流系统中仓库的数量并减少库存，会大大降低仓储成本，但是会使库存补充变得频繁，从而增加运输和装卸搬运的次数，使运输成本和装卸搬运成本提高。