

# 新潮名片 300例

李中德

廣州電腦藝術設計有限公司  
A10 蔚園地大廈12樓  
90-324-322  
-324



COMPUTER ARTS TRANSMITTING LTD.



華康科技開發股份有限公司

業務一部  
經理

周国光

北市民生東路三段115號4樓  
電話：717-1518 • 713-5511  
傳真：713-8041 • 719-9652  
統一編號：22643169

思域(電腦)藝術設計公司

CONC DESIGN



張政  
經理

TEL: 0417-231065 號103  
326434

東方

陳丹雄

廣告彩色印刷

- 廠址：廣州市郊南新滘西路康樂一社
- 電話：(020)7773230 4455561 90319
- BB 機：98181Call622478 或 98622478
- 通訊處：廣州郵政信箱 704 郵政編碼 510000
- 營業部：廣州東市路 316 號金龍大廈 11 樓
- 電話 / 傳真：(020)3811888 - 1907 7

# 新潮名片 300 例

双捷 莫研编著

广东科技出版社

《新潮名片 300 例》是编者近几年来搜集和积累的部份资料，经加工整理选编而成的一个集子。

这是一本资料性的参考书，共收入各种式样的名片 300 余款，构图变化多样，风格新颖，可供欣赏及设计、印制名片时参考。

本书的编绘，得到李文心小姐、盘婉薇小姐及石新贵先生、王立华先生的具体协助，在此表示深切的谢意。编印中，还得到有关单位的热情支持，也一并致谢。

由于我们水平有限，缺点一定难免，敬请读者和行家们批评指正。

——编者——

---

编 著：双 捷 莫 研

出版发行：广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销：广东省新华书店

印 刷：广东美术印刷厂

规 格：787×1092 1/32 4 印张 80 千字

版 次：1994 年 8 月 第 1 版

1994 年 8 月 第 1 次印刷

印 数：1—6,000 册

ISBN 7—5359—1239—7/J. 12

定 价：15 元

---

# 序

随着社会经济的发展，人们间的交往日益频繁，在各种社会活动中，必然要接触许多的人，与熟识的人士接触时，寒暄问好之后，便可谈及正题，甚至可以“单刀直入”，表明来意。与素不相识的人士初次接触，如何提起话题呢？此时，名片即可起到很好的作用。礼貌地捧上一张名片，并说声“请多指教”，让对方通过这张小小的名片，对你的姓名、职务、职业、身份以及联系电话、通讯地址有个简略的了解，从而开始交谈，这将是事业成功的第一步。

名片是另一个自我，是沟通人际关系的

良好工具，一张设计独特、风格鲜明、印制精美的名片，将给对方留下深刻的印象。反之，设计平淡，毫无特色的名片，给人以千篇一律的感觉，印象模糊，很快便从记忆中消失。

由此看来，名片的设计是很有讲究的，本书介绍给读者的是适合不同行业、不同用途的名片实例 300 种，并对其中有代表性的实例作重点分析，帮助读者对名片设计的基本方法、画面构图、材料选用等方面有个全面而概括的认识。本书资料丰富，形式多样，既可欣赏又有实用价值。

## 出版说明

这个集子中的名片资料上的人名、职务、单位、地址、电话号码及各种标志等均编者虚构假设编辑而成，如有同本人名片相似或相同者，纯属偶合，敬希原谅。

# 目 录

序 .....	3
名片的基本要素 .....	5
名片的形式设计 .....	5
名片设计实例分析 .....	6

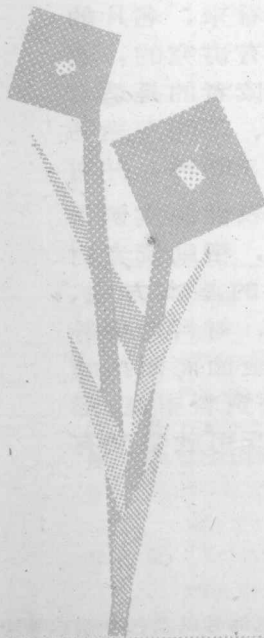
## 图片资料

### 当前流行型——

· 讲究文字的设计 .....	11
· 突出机构特性的设计 .....	29
· 强调个性的设计 .....	38
· 庄重严肃的设计 .....	48
· 生动活泼的设计 .....	66
· 清新素雅的设计 .....	75
· 简练明快的设计 .....	87

### 提高发展型——

· 成组的名片 .....	97
· 一款多折式名片 .....	102
· 几款立体名片 .....	103
· 压印成浮雕效果的名片 .....	105
· 用塑胶片印成的名片 .....	106
· 留有空格可供填写的名片 .....	107
· 双面印刷可增加讯息容量的名片 .....	108
· 色彩浓烈的名片 .....	112
· 色彩淡雅的名片 .....	118
· 活泼明朗的色彩组合 .....	123



# 名片的基本要素

名片是用文字或图形对自己作一个简略扼要的自我介绍，令接受名片的人在很短的时间内便可获得关于你的一个简明讯息，迅速缩短彼此之间的距离，这将是你事业成功的第一步。

因此，一张名片最基本的要素应该是：

- ①主人的姓名
- ②主人的身份(职业、职务等)
- ③联系方式(地址、邮政编码、电话号码、电传号码、电报挂号等)

有了上述三个要素，基本上便可起到应有的作用了。但为了更好地发挥名片的作用，还要一个重要的因素——形式设计。不难想象，如果将主人姓名、身份、联络方式诸要素平列的出现在名片上，那将给人以平淡模糊的视觉效果，是起不到名片应有的作用的。

## 名片的形式设计

名片的面积很小，但往往却需要在这样一个小小的空间中，纳入不少内容。名片设计的任务就是要想方设法把众多的内容安排进这个有限的空间中，而且要给人以美感，令人看起来既清楚又美观。因此，一件成功的名片设计应该是主次分明、重点突出的设计。如传统型的名片就是将名片主人的姓名用较大的字排列在名片的中央，最为明显的位置上。而将主人的身份及联系方式等要素排列于主人姓名左右边的从属位置上。但也有由于用途的不同，重点突出的并非名片主人的姓名，而可能是某一企业的标志或广告用语，而将名片主人的姓名排列于次要的位置上，实际上都是为了取得主次分明、重点突出的艺术效果。

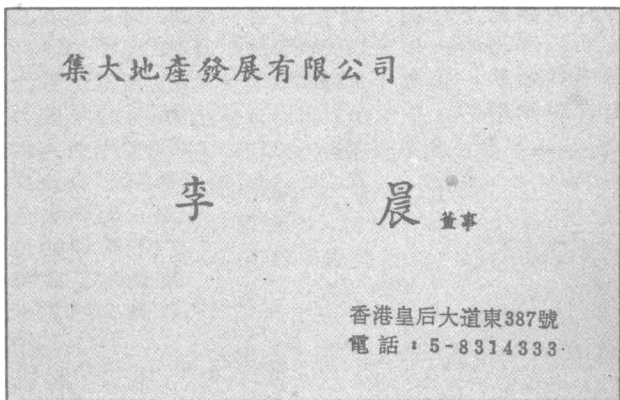
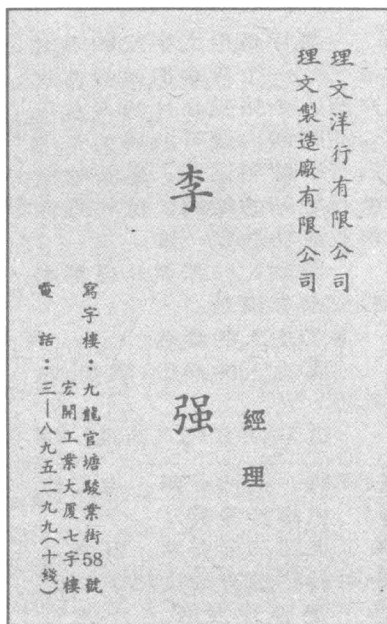
# 几种不同用途、不同类型的名片设计

## ● 标准式（传统型）

传统型的名片，不论是横式或竖式，一般都在名片的中央位置上用较大号字体印名片主人的姓名，而在姓名的右下角用较小字印上主人的职业和职务、职称（如经理、工程师等）名片的右角一般印主人所在单位名称，左下角则印上主人的地址和电话号码。

传统型的名片把名片内容的文字组织成三条排列均称的直线，采取均衡式构图，达到主次分明、重点突出的效果。

此类名片多选用质地较好的白卡片纸，印上有光泽的、墨色饱满的黑字，显得端庄素雅简洁明快。因此，为多数人所接受，成为流传多年，广泛使用的一种名片形式。



● 这是一张传统型的公务名片，在左上角印上主人所在机构的徽志，既形象地表示主人的身份，又能给对方留下较深刻的印象。这张名片还有一个特别之处，就是用红色印出主人的警告辞，既突出了重点，又增加了画面的色彩。名片设计者用大号黑字突出了主人的姓名，而红色的方框和框内的警告辞是这张名片的另一个重点，既突出各自的重点，又不重复，是这个设计独到之处。



調查局局長

东南海关

陳良錦

海關調查局總部：香港中環蘇士街二號  
電話：五—四五六—八二內線 1017  
223 室

警告：持有此咭之人並無任何權力代表咭上之人

百姓 半月刊



PAI SHING SEMI-MONTHLY

冯建平  
記者

Lung Man Yee, Stella.  
Reporter

香港灣仔駱克道377號  
福基大廈3字樓C座  
FLAT C, FOK GAY MANSION, 3/F,  
377, LOCKHART RD., WANCHAI,  
HONG KONG.  
TEL: 5-757372 5-8913891 5-8930988

● 这是一张具有浓厚广告意味的公务名片，设计者把名片主人所在机构的名称和标志同时出现在名片的最上方，占去了五分之一的画面，机构名称的文字采用粗线条的字体，它与名片上其余文字的幼细线条形成粗细对比和墨色上的浓淡变化，具有很强的视觉刺激功能收到了较好的广告效果。同时，各项文字的排列层次分明，首先让人看到的是机构名称与标志，其次是名片主人的姓名，再次才是地址、电话号码等等，逐层推进，简洁明快，既美观又实用。





Hunsong (China) Development Co., Ltd.

亨信寶(中國)發展有限公司

V. Heun Bldg., 19/F, 138 Queen's Road C. H.K. 香港中環皇后大道中138號威亨大廈19字樓  
Tel 電話: 5420328 • 5420666 Fax 傳真: 8540255 • 8540007

RIX, K. P. CHING,  
Marketing Manager

程國平 市場經理

Pager: 1168929 Call 3345

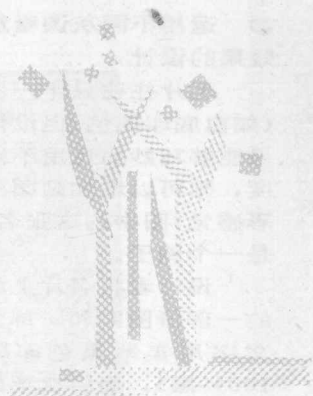
## ● 化繁杂为疏朗的设计

公务用的名片，往往要众多的文字和标志印上，如何安排好这些内容，使之主次分明并给人以美感，这就是名片设计者的任务。

上面这张名片，是一个比较优秀的设计实例。设计者巧妙地将众多的中、英文字及机构标志安排成两条横线加一个方框的基本格局，机构标志被安排在左上角，中、英文的机构名称被安排在正上方最显著的位置上，使它们成为这张名片的主体，巧妙的是设计者选用空心体的英文作为机构的外文名称，而机构的中文名称则选用笔划较粗的行书体，使这两行并列的主体文字出现了一黑一白的色彩对比效果，十分醒目。更为难得的是设计者把字数很多的地址、电话号码等文字用小号字排成一线而纳入方框的一条边线之中，起到了既构成

方框而又使框的边线有所变化，改变了四条边线同一粗细的呆板局面，设计者把名片主人的姓名安排到方框中间偏右的一隅，而不是安排在方框的正中，有意留出方框左侧的一块较大的空白，这是一块十分重要的空白，假如，把主人姓名按一般设计那样的用较大号的字排列于方框的正中间，那么，整个画面便会显得迫塞和平庸，而现在是将主人的姓名有意用较小号的字排于方框的右侧，而令方框的左侧出现一块较大的空白，视觉上给人以疏朗开阔的感觉。虽然这张名片上出现的文字和标志较多，经过设计者的巧妙安排处理之后，使人看起来并不感到挤迫，反而感到似乎很从容，很舒适。正如一个经过精心布置的房间，虽然有不少家具杂物，但安排得体，注意留出适当的活动空间，房间虽不大，但仍然给人以舒适的感觉。

● 这是两款运用对角线分割画面的名片设计是将名片上的文字和标志尽量组织排列在对角线的一边，而使对角线的另一边出现空白或只排列少量的图或文字，使画面呈现虚与实、疏与密的对比，加强了画面的节奏感，造成了一种美妙和谐的艺术效果，能给人留下较深的印象，更好的起到名片应有的作用。



邱國材

助理公共關係經理

**Charles K. C. Yau**

Assistant Public Relations Manager

**Television Broadcasts Limited**

77 BROADCAST DRIVE, KOWLOON, HONG KONG TELEPHONE: 3-360111



SOUND SOUND MUSIC  
PUBLISHING CO., LTD.

RM 601

WAI WAH COMM. BLDG.,

109 PORTLAND ST.,

MONGKOK, KLN., H. K.

TEL.: 770-2898

FAX.: 770-4739

MANAGING DIRECTOR  
**KIM WONG 黃懷欽**

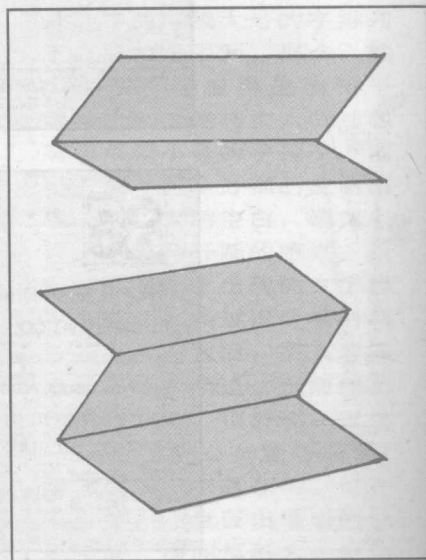
## ● 运用不同灰调增加色彩效果的设计

名片往往只印一个色次(如白底印黑色),但设计者如果能够巧妙的运用不同的灰度,则可以增加画面上的色彩感觉,图中的这张名片,就是一个例子。

设计者将名片上的标志的一部份图案和一部份重要文字用实地黑色印刷(即100%黑),而将次要的文字和另一部份标志图案用中灰调子印刷(即加网纹),而将名片的边框用浅灰调印成(如30%网),经过这样处理以后,使只用一个印次的印件的画面上出现了纯黑、中灰、浅灰三种不同的色彩层次,丰富了印件的色彩效果,又无需增加印次,是一种经济实用而又美观的设计。

## ● 折叠式与多折式的名片

这种名片改变了传统名片单片式为多片连续可折叠的新的名片形式,折叠式名片常见的有对折与多折两大类,由于名片面积增加,它的图文容量也随着增大,可以容纳更多的信息,但由于体积的增大,有损名片原有轻便灵活的特点,同时,制作成本也相应增加,所以,除有特殊用途之外,一般不多采用。



# ● 当前流行型

· 讲究文字的设计



花园酒店  
The Garden Hotel  
GUANGZHOU

張 健  
— 攝影師

中華人民共和國廣州環市東路三六八號

電話: 338989轉 3266 電傳: 44788 GDHTL CN 電報: 4735 傳真: 350467

利園國際集團管理



liya

麗 雅

高佩儀

營業部經理

廣州麗雅化妝品廠

地址: 泰沙路10号  
郵政編碼: 510830  
電話: 3353684  
傳真: 3345678



廣州眾勝藥廠  
研 究 所

所  
長

田  
少  
鵬

廠址: 多寶路昌華新街32號  
電話: 8814659 8813672 8814925  
電掛: 2449 郵政編碼: 510150



產品可靠性與環境試驗研究所  
STANFORD TECHNOLOGY

何民志

DENG BAI

廣告部  
經理

地址：深圳市東門南路芙蓉賓館二樓  
Add: 2/F Furong Hotel Dongmen Rd, S. Shenzhen  
電話Tel: 235966-4205 郵編Postcode: 518001

艷芳攝影基層  
艷芳照相館 經理

何民志

廣州市中山五路71號  
電話：3331365 郵政編碼：510030  
3331206 住宅電話：



和記工程有限公司

香港皇后大道中58-62號振邦大廈703A室  
電話：5-249073-6 電傳：76888 WKE HX 電掛：WOKEEENG  
陳列中心：香港雲咸街30-32號雲咸大廈三樓 電話：5-8101261  
中國辦事處：廣州市東方賓館1482室 電話：669900 轉 1482

李石  
總執行  
經理董事

梁其錫  
主任助理



荔湾工艺装饰有限公司  
King Sang Video Production Co.

公司地址：  
廣東省佛山市市東下路縣政府大院內  
公司電話：南海32078 電掛：1240  
住宅電話：南海33365

СТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СССР  
ПО «ФИРМА МЕЛОДИЯ»  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ

Телефакс (095)2002249  
Телекс 411073 АРФА СУ  
Телекс 112744 СЮИТ

冯  
建  
平

HOLDINGS LIMITED   
DESIGN

林 耀



理文製造廠 董事

香港九龍旺角通菜街2號M地下 電話：3-313827

發記公司 總經理

香港九龍旺角通菜街21號 電話：3-843496

林氏宗親會 會長 香港商會 會長

东北区金属购买中心  
JEN TON INDUSTRIAL CO. LTD.

*C. L. Wong*  
Manager

黃  
楚  
龍 經理

九龍彌敦道476-478號森基商業大廈13字樓  
13/FI., S. B. Comm. Bldg.,  
476-478 Nathan Road,  
Kowloon, Hong Kong.

電話 Tel: 3886133  
傳真 Fax: 7825281  
電掛 Cable: 3807

敦 資 實 業 有 限 公 司  
煌 山 弘 山

地址：松江路133巷18-3號 電話：4429309  
B/B機：99912926（自動台）

Gather

朱振武

副經理  
中國業務部

开元商场地下家具城  
新城市环市新路633号

电 话：7668822, 7668823

传 真：7668822

电报挂号：210008 DNBACH

邮政编码：810001

羊城美術廣告公司

李 為 美 術  
設 計 師

地 址：廣州市解放中路魁巷18號

電 話：331704 電 挂：0033

營 業 部：廣州市一德西路475號 電 話：884003

中外合營

東  
莞  
雅  
文

HANG KWONG CO.

地 址：廣州市東風西路255號  
ADD: No. 255, Dong Feng Rd. West, Guangzhou  
電 話 TEL.: 3339384 3334619-2209  
電 掛 0156 Cable Add: "NAPRODIMPER"  
電 傳 Telex: 444428 GZNPB  
郵政編碼 510181

關齊雲 主任  
GUAN QI YUN  
Director

邓国源

副總經理



KINGS MAKER LIMITED WEALTH LIMITED

江南卡式盒帶公司

地址：廣州市淘金正平中街五號

電話：7771596 郵碼：510060

BB機：181-712805

電掛：5787



Video Sound Productions Co.  
威 聲 音 像 出 版 公 司



宋 永 明  
SUNG WING MING Manager

香港北角道華道128號渣打商業中心1005室  
Rm. 1005, Java Commercial Centre,  
128 Java Rd., North Point, Hong Kong.  
電話 Tel.: 5 647537, 628654  
電傳 Telex: 89532 WSENT HX  
電掛 Cable: WELLSENT HONG KONG  
傳真 Fax: 5 658577



李與貝納(中國)廣告有限公司

香港太古灣道十四號太古城中心第三期六樓  
電話: 884-6230 图文传真: 567-4552

廣州代表办事处

中华人民共和国广州市

环市东路339号国际大厦1510-11室

邮政编码: 510060

电话: 3311183 图文传真: 3311123

刘 艺

助理公共關係經理



Kan Wong 周国光  
Assistant Manager

CBS新力香港有限公司  
Sound Sound Record Trading Co.

Rm. 601, Wai Wah Commercial Bldg., 109-113, Portland St.,  
Mongkok, Kowloon, Hong Kong. Tel: 3-7702898-9

香港九龍旺角砵蘭街109-113號律華商業大廈602室

TELEX: 41401 SOREC HX CABLE: SOUND GOOD