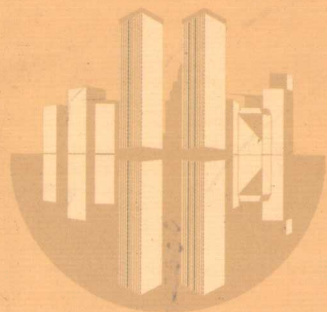


当代学者人文论丛

人文论丛

张向前 著



和谐
社会的企 业 责任

HEXIE SHEHUI DE QIYE ZEREN

中国文史出版社

国家自然科学基金项目(NO.40271054)

华侨大学企业管理部级重点学科研究成果

华侨大学施子清学术出版基金资助出版

和谐社会的企业责任

张向前 著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

和谐社会的企业责任/张向前著. - 北京:中国文史出版社,2005.8

(当代学者人文论丛. 第8辑/陈星主编)

ISBN 7-5034-1679-3

I. 和… II. 张… III. 企业—社会功能—研究—中国 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 076951 号

和谐社会的企业责任

责任编辑:杨玉文 封面设计:福瑞来书装

出版发行:中国文史出版社

社 址:北京太平桥大街 23 号 100811

印 刷:北京忠信诚胶印厂 邮编:101109

经 销:新华书店北京发行所

开 本:880×1230 毫米 1/32

印 张:9.75

字 数:271 千字

印 数:1000 册

版 次:2005 年 8 月北京第 1 版

印 次:2005 年 8 月第 1 次印刷

全套定价:260.00 元

文史版图书如有印、装错误,工厂负责退换。

谨以此书献给所有关心和谐社会构建的人们！

21 世纪的中华民族必然实现伟大复兴，我们祖国的未来必然更加和谐，更加美好！

当代学者人文论丛总序

张立文

近代以来,西学潮水般地涌进,激烈冲击着中国传统学术文化,为适应于世界学术文化的发展,中国知识精英们纷纷吸纳西学。这种中西学术文化的交往和碰撞,是促使学术文化转型和发展的动力。罗素说:“不同文明之间的交流过去已经多次证明是人类文明发展的里程碑。”^①中西学术文化的交流,使中国传统学术文化向现代转变。

中国学术文化在学习、接纳、引进西学的过程中,按西学的学科分门别类,以现在话语说便是与世界学术文化接轨。接轨意蕴着痛苦的冲突和融合:一是要转变传统学术文化的思维方式、立场观点、价值观念、评价标准,以适应西学的需要;二是要肢解传统学术文化的有机整体,选出符合于西学学科名之者的资料而叙述之,不符合于西学学科名之者的资料则抛弃之;三是变中国传统学术文化主体的自我发展演化为被动的、受制于人的发展演化;四是要放弃一些中国传统学术文化的学科范式和学术规范,照着西方学科范式和学术规范讲。在中西学术文化的交流中,有得必有失,有收获也必有牺牲,这是最简单的道理。但如何得多失少,收多损少,这便大有讲究。主张学术文化“全盘西化”者,“一边倒”学苏联者,则得少失多;学术文化保守主义者、国粹主义者,则失少得少,两者在得少这一点上是共同的。

^① 罗素:《中西文明比较》,胡品清译,《一个自由人的崇拜》,时代文艺出版社1988年版,第8页。

在中西学术文化交流中,如何得多失少?应选择融突而和合转生的方式。印度佛教作为一种外来的学术文化,在汉代传入中国后,便与中国传统学术文化发生冲突,展开了“沙门敬不敬王”、“神灭不灭”、“因果有无报应”、以及“空有”、“夷夏”、“化胡”等辩论。到唐韩愈主张对佛教文化采取“人其人,火其书,庐其居”^①的简单拒斥方法,而柳宗元主张“统合儒释”,出入佛道。柳氏在回答韩愈指责他为什么不斥佛时说:“浮图诚有不可斥者,往往与《易》、《论语》合,……吾之所取者,与《易》、《论语》合,虽圣人复生,不可得而斥也。”^②柳宗元在当时对待儒、释、道三教的态度:一是以平等、同情的立场和视角看待三教,不扬此薄彼,或尊彼卑此;二是出入儒、释、道三教,才能深入各家学术思想的堂奥,既悉其本真,又知其长短;三是在出入儒、释、道之中,明三教冲突之所在,才能悉三教融合的关键。在这里冲突也是一种融合的方式,所以不能排斥冲突,而应融合冲突;四是吾所取于佛、道者,与《易》、《论语》合。换言之,柳宗元是从中国传统学术文化出发,以《易》、《论语》为“取”的标准,不是以佛、道为“取”的标准,即取佛、道以合于《易》、《论语》,而不是相反,从而在“统合儒释”中发展中国学术文化。

韩、柳两人对待外来学术文化与本土传统学术文化的立场、态度及其“取”法,对后世宋明学术文化影响巨大。宋初一派以“夷夏”、“费财”之辩拒斥佛教;另一派出入佛道,无论是张载、二程,还是朱熹、陆九渊、王守仁,都累年尽究佛、老之说,而后反求诸《六经》,终于在儒、释、道三教融突中和合转生为新儒学,即宋明理学。学术发展的历史说明,粗暴的批判,取缔的暴力,激烈的拒斥,并不能消除一种思想、学说、理念对于人的思维、心灵的渗透和影响。韩愈主张对佛教采取强制僧侣还俗,焚毁经卷,没收庙产的做法,并没有阻止佛教的继续传播和发展。在唐代,绝大部分第一流知识精英与佛、道有很好的交往,以至相

① 韩愈:《原道》,《韩昌黎集》卷Ⅱ,《国学基本丛书》本。

② 柳宗元:《送僧浩初序》,《柳宗元集》卷25,中华书局1979年版,第673—674页。

信佛、道,出现了一批伟大的宗教家,而没有造就伟大的儒学哲学家。伟大的儒学哲学家应该是海纳百川,有容乃大的统合儒、释、道三教之学者,宋明理学家沿着融合儒、释、道三教道路,出入佛老,反诸《四书》,和合转生,而开出理学的新学风、新思维、新理论。

在当今中、西、马学术文化交流互动的情境下,学术界在改革开放以后清算了极左思潮,开创了学术的春天,营造了生动活泼、求真务实的学术环境,提倡说理充分的批评与反批评,鼓励大胆探索,主张区分学术问题和政治问题的界限,既不要把学术探讨中出现的问题当作政治问题,也不要把政治倾向性问题当作一般学术问题,明确了学术与政治的关系,为学术研究和讨论松了绑。在这种学术的氛围中,中、西、马学术文化的冲突、融合,而迸发出智慧之光,中华学术文化在吸纳西、马学术文化中,和合转生为新的学术文化;西、马学术文化在中国化过程中,成为中国化的西、马学术文化。中、西、马学术文化融突和合,生生不息。

无论是中华学术文化的和合转生,还是西、马学术文化的中国化,都应从创新出发,立足于创新,落实于创新,创新是学术文化发展的硬道理。我们“要自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来,从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来,从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来”;我们要“立足当代又继承民族优秀传统文化传统,立足本国又充分吸收世界文化优秀成果”;我们要“努力建设哲学社会科学理论创新体系,积极推动学术观点创新,学科体系创新和科研方法创新”。这里所说的“三个解放”,就为中华学术文化的学术观点创新、学科体系创新和科研方法创新的“三个创新”,营造了前所未有的创新机遇和优越氛围。我们应该有下地狱的精神和盗天火的勇气来实现中华学术的这“三个创新”,建构中华民族的哲学社会科学理论创新体系。

《当代学者人文论丛》便是从这“三个创新”契入,回应现代社会所面临的种种冲突和危机。他们各自从教育学、中西哲学、文学、历史学、经济学、法学、政治学、伦理学、管理学、心理学、逻辑学、新闻学、语言

学、科学等多视角、多层面探索问题。并以强烈的问题意识,接触各种学术文化中的深层问题,提出种种化解之道。既有对中华民族学术文化的继承和新诠释,又有对西方学术文化的吸收和新诠释。在融突“古今中西”学术文化中,尊重知识,尊重人品,尊重人才,尊重创新,提倡不同学术观点、学术流派的争鸣和切磋,那末实现“三个创新”的目标一定能够达到。

是为序。

2004.4.6

于中国人民大学孔子研究院

内容简介

《和谐社会的企业责任》一书是作者将近年来对企业责任的研究与和谐社会的研究有机统一起来,按照自己设计的体系构成一部著作。本书综述了国内外关于和谐、和谐管理、和谐社会的思想,提出构建和谐社会需要政府、公民、企业等共同参与,特别是对于现代企业机遇与责任重大。本书:首先分析企业经济责任,即企业是市场经济的基本微观主体,企业的财富创造功能,要求企业做好、做强、做大,创造更多的社会财富,提供更多的就业岗位,为构建和谐社会创造坚实的物质基础。企业做大做强关键在管理,管理的核心是人,企业要真正实现和谐管理目标,就必须正确把握人性,因此本书提出了H人假设理论及相应的管理对策。根据和谐社会企业所处的时代,提出注重和谐社会知识型人才管理、和谐社会企业知识管理、和谐社会企业财务管理、和谐社会企业团队管理、和谐社会企业营销管理、和谐社会企业文化管理等。其次,分析企业社会责任,把企业办成形象良好的“公民”,友好地对待公众、对待环境、对待员工等,是企业直接的社会责任。第三,分析企业的道义责任,当企业发展到一定程度时承担相对称的公益事业,是一种对社会最直接的回馈。第四,提出加强和谐社会民营企业管理,分析民营企业成为经济的主体趋势必然性,强调鼓励和引导民营企业发展是和谐社会的责任,最终有利于和谐社会早日实现。为了广大读者加深对本书的兴趣、理解与应用,本书研究从社会发展的案例导入,到案例思考而出,案例都是发生在近年受社会广泛关注的问题,具有“新”、“奇”、“准”特点。

前 言

我对和谐思想的接触始于小时候被父亲“迫”背老子《道德经》等，那时还未能理解其中的含义，随着年龄的增长慢慢有朦胧的认识，也体会和谐对为人处事的重要性。有一次，偶然机会，我拜读著名管理学家席酉民博士《和谐理论与战略研究》一书，被书中和谐管理思想深深吸引，席酉民博士是中国第一个提出和谐管理理论者，后来承蒙席老师不弃，收我为弟子，我开始全方位投入和谐管理的研究之中。十六大，国家提出建设更加和谐社会的宏伟目标，这个目标不断具体化，我对其关注也更加深入，构建和谐社会，人人有责，此后我对和谐理论研究关注重点集中在和谐社会的企业研究。2005年是和谐社会年，我发现当前和谐社会的关键也是热点：和谐社会的企业责任研究。基于对构建和谐社会使命感和责任感，使我下定决心将自己零散的和谐社会企业管理研究系统化，这就是本书的起源。

在中国历史上，曾有多种和谐社会的设想。构建和谐社会，实现美好生活，是人类孜孜以求的理想目标，更是中华传统文化的价值取向。老子的“甘其食，美其服，安其居，乐其俗”，孔子认为“君子和而不同”，孟子的“天人合一”等。和谐社会包含：天人和諧，老子“人法地，地法天，天法道，道法自然”的思想。人人和諧，孟子认为“天时不如地利，地利不如人和。”“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”身心和谐，孔子主张“君子有三戒，少之时，血气未定，戒之在色；及其壮也，血气方刚，戒之在斗；及其老也，血气已衰，戒之在得。”国家和谐，《周易·乾卦》说：“首出庶物，万国咸宁。”改革开放以来，社会财富整体增长，然而利益分配不平衡或不公平引发的利益分化，导致不同阶层间和群体间的利益冲突，影响了小康社会的建设，于是胡锦涛同志提出建设

“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。”

工业革命以来,社会物质财富的创造主要集中在农业与工业,企业是这两种产业的主要表现形式,企业是社会的细胞,是市场经济的基本微观主体,所以离开了企业的财富创造功能,也就失去了构建和谐社会的物质基础,同时构建和谐社会,也有利于企业财富的增长,最终有利企业所有者们,因此,构建和谐社会企业责任重大,机遇也不小。和谐社会的构建需要政府、公民、企业全社会积极参与,企业作为巨大影响力的社会公民,积极参与构建和谐社会是双赢选择,这就要求企业首先做好、做强、做大,创造更多的社会财富,提供更多的就业岗位,为构建和谐社会创造出坚实的物质基础,这是现代企业的经济责任。同时,把企业办成形象良好的“公民”,友好地对待公众、对待环境、对待员工,是企业直接的社会责任。当企业发展到一定程度时承担相对称的公益事业,是一种对社会最直接的回馈,这是企业的道义责任。

企业做大做强关键在管理,管理的核心是人,管理是为人服务,为了人的全面发展,若不注意研究人性,必然忽略人的重要作用,不去鼓励人与物的配合,而犯了偏重物而约束人的错误,企业要真正实现和谐管理目标,就必须正确把握人性,正确运用人性,因此我提出了H人假设理论及相应的管理对策。和谐社会所处的时代知识经济不断发展,人力资源成为企业的第一资源,知识型人才是企业人力资源的关键,妥善管理知识型人才是企业发展的重要途径。和谐企业是和谐社会的子系统,企业必须因应时代发展的需要积极实施知识管理,构建和谐的文化,加强团队建设,设立与和谐社会相适应的财务目标,才有利于企业内部和谐,也才能处理好企业与其他相关团体之间的利害关系。企业通过承担更大的社会责任,积极参与公益事业,有利于和谐社会实现,也是一个有责任“社会公民”的体现,最终有利于和谐企业的发展。随着我国市场经济不断发展,民营企业在不少地区已经成为经济的主体,将来这一趋势会更加明显,强调鼓励和引导民营企业发展是和谐社会的责任,最终有利于和谐社会早日实现。

为了广大读者加深对本书的兴趣、理解与应用,本书研究从社会发展的案例导入,到案例思考而出,案例都是发生在近年受社会广泛关注的问题,具有“新”、“奇”、“准”特点。本书从研究和谐社会政府责任、公民责任转入本书主题和谐社会的企业责任系统探讨,有两章节用到数学模型,只是用来证明或导出理论观点,阅读时跳过数学模型,不影响对书的观点理解与评判。本书的研究不少观点已被政府机构、大型企业及高校广泛采用,受到高度好评,为此华侨大学还鼓励支持我作为学术专著出版,让读者更加方便阅读,以期能发挥更大社会作用。

我们深知和谐社会构建需要全社会的积极参与,当然企业承担的责任随着现代经济不断发展,其责任更加重大!一个和谐社会对企业的发展也将更加有益。作为社会一分子,期盼享受和谐社会的果实,首先也理所当然要尽全力参与,我深知自己个人力量的微不足道,本书的完成是我积极参与和谐社会构建行动之一,更重要的是试图以此呼唤企业家们、政治家们、各位尊敬的读者共同讨论与参与,为和谐社会的构建一起努力!

向前

2005. 3. 21

目 录

第一章 绪论	(1)
1 和谐社会的基本定义	(3)
2 国外关于和谐社会的研究	(6)
3 中国古代和谐思想	(8)
4 当代中国和谐理论与和谐社会研究	(11)
5 和谐社会与现代企业	(12)
6 本书研究的基本思路	(13)
小结	(14)
第二章 和谐社会构建	(17)
1 和谐与和谐社会再认识	(20)
2 和谐社会的基本特征	(20)
3 构建和谐社会的意义	(22)
4 和谐社会的构建思路	(24)
5 发达国家构建和谐社会的启示	(29)
小结	(30)
第三章 和谐社会的政府责任	(34)
1 政府的职能	(37)
2 和谐社会对政府行政的要求	(38)
3 政府构建和谐社会的要素	(40)
4 当前我国政府的不和谐现象	(42)

5 和谐社会政府责任.....	(45)
小结	(49)
第四章 和谐社会的公民责任	(53)
1 公民社会与公民责任.....	(57)
2 建设和谐社会需要公民广泛参与.....	(59)
3 和谐社会对公民的要求.....	(60)
4 和谐社会公民责任的外部条件.....	(64)
小结	(69)
第五章 和谐社会的企业责任	(72)
1 现代企业的新定义.....	(74)
2 构建和谐社会是现代企业机遇与责任.....	(75)
3 企业构建和谐社会的途径.....	(77)
4 企业构建和谐社会任重道远.....	(84)
小结	(86)
第六章 和谐社会的人性假设分析	(91)
1 人性假设研究的回顾.....	(95)
2 人性假设——H 人假设.....	(98)
3 人性管理的目标.....	(102)
4 人性管理基本思路.....	(104)
5 实证分析——北大改革.....	(107)
小结	(108)
第七章 和谐社会企业知识型人才管理	(110)
1 知识型人才的定义.....	(112)
2 知识型人才的主要特征.....	(113)
3 知识型人才的获得途径.....	(116)

4 激励知识型人才的基本原则与模型构建·····	(117)
5 知识型人才激励的若干具体措施·····	(120)
小结·····	(123)
第八章 和谐社会企业知识管理 ·····	(129)
1 知识管理的概念·····	(132)
2 知识管理的职能·····	(133)
3 知识管理的目标和内容·····	(135)
4 知识管理的实施·····	(136)
5 实施知识管理的意义·····	(139)
小结·····	(140)
第九章 和谐社会企业财务管理 ·····	(145)
1 工业经济时代企业财务管理·····	(148)
2 新经济企业财务管理环境的变化·····	(150)
3 新经济时代对企业财务管理的影响·····	(152)
4 新经济时代的企业财务管理目标·····	(156)
5 新经济企业财务管理目标的抉择·····	(159)
小结·····	(160)
第十章 和谐社会企业团队管理 ·····	(166)
1 团队建设重要性·····	(168)
2 团队定义·····	(169)
3 团队建设四要素·····	(172)
4 团队形成过程·····	(173)
5 团队建设途径·····	(174)
小结·····	(181)

第十一章 和谐社会企业营销管理	(185)
1 企业与企业之间的博弈分析	(188)
2 企业与消费者的博弈	(192)
3 企业、消费者与社会利益三者博弈分析	(192)
4 企业地方政府消费者营销信用博弈分析	(194)
5 市场营销中的规则设计问题	(198)
小结	(199)
第十二章 和谐社会企业文化管理	(205)
1 企业文化的定义	(208)
2 企业文化的功能	(210)
3 中西企业文化比较	(213)
4 企业文化的特征	(214)
5 当前我国企业文化建设存在主要问题	(216)
6 构建和谐企业文化的途径	(218)
7 未来发展趋势	(222)
小结	(222)
第十三章 和谐社会企业社会责任管理	(228)
1 企业社会责任定义	(231)
2 我国企业承担社会责任现状	(233)
3 我国企业社会责任存在主要问题	(234)
4 承担社会责任的益处	(236)
5 我国企业社会责任问题产生的主要原因	(238)
6 和谐社会企业社会责任管理对策	(239)
小结	(242)

第十四章 和谐社会企业公益活动管理	(246)
1 中国企业公益活动现状	(249)
2 当前企业的公益行为缺陷	(250)
3 公益活动的益处	(252)
4 企业公益活动的主要类型	(254)
5 企业公益活动主要主题	(255)
6 企业公益活动的原则	(256)
7 企业公益活动的步骤	(257)
8 促进企业开展公益活动的措施	(257)
小结	(259)
第十五章 和谐社会民营企业管理	(266)
1 我国民营企业发展现状及历程	(269)
2 我国民营企业主要存在的问题	(271)
3 我国民营企业管理发展思路	(275)
4 完善我国民营企业经营管理的外部条件	(278)
5 我国民营企业发展的趋势	(279)
小结	(282)
后记	(288)