

海南省首届少数民族地区 市场开发建设研讨会论文汇编

海南省工商行政管理局
海南省民族宗教事务委员会 编

一九九五年五月

海南省首届少数民族地区 市场开发建设研讨会论文汇编

海南省工商行政管理局
海南省民族宗教事务委员会 编

一九九五年五月

目 录

在海南省少数民族地区市场开发建设研讨会上的讲话	林克昌(1)
关于培育我省少数民族地区市场体系的几点建议	符大榜(17)
关于加快我省少数民族地区市场建设的探讨	冯所深(23)
加快集贸市场建设是发展少数民族地区经济的一项重要任务	王世坤(28)
发展集贸市场与加快少数民族地区脱贫致富	林仕友(38)
少数民族地区的经济发展与集贸市场建设	陈泽群(44)
浅谈我省少数民族地区市场培育建设存在的问题原因及对策	钟瑞山(50)
如何加快少数民族地区市场建设的步伐 ...	董国昌(58)
如何加快少数民族地区市场建设的步伐 ...	张建勋(64)
东方县集贸市场建设的现状问题及对策 ...	符 路(72)
探索培育建设市场新路子,为发展社会主义市场经济服务	董国文(79)

制约山区集贸市场发展的因素及对策	谢绪和(86)
发展市场与加快脱贫致富	王立鹏(93)
重视少数民族地区市场培育,加快集贸市场建设步伐 ...	
.....	陈大喜(99)
少数民族地区市场建设应走具有自己特色的路	
.....	辜宝林(109)
立足生产与流通,搞活市场经济	林矢毅(115)
如何加快少数民族地区市场建设的步伐	
.....	邢孔球(120)

在海南省少数民族地区市场开发 建设研讨会上的讲话

省政府副秘书长 林克昌

(1994年12月28日)

同志们：

全省少数民族地区市场开发建设研讨会今天就要结束了。会议期间，省民委和省工商局的负责同志讲了话，东方县政府领导同志介绍了本县的情况，十六位同志宣读了论文，并且又分组开展讨论。大家畅所欲言、各抒己见、互通情况、总结经验，紧紧围绕如何加快我省少数民族地区市场开发建设步伐的问题，进行了研究与探讨。这是我省第一次召开这一主题的研讨会。总的来说，会议达到了预期的目的。我受王学萍、毛志君两位副省长的委派，参加这次研讨会，听取了大家的意见，深有感触，认识上也有了提高。我本来不准备讲话，但省民委和工商局的同志要求我讲一讲。我只能综合大家的意见，从研讨会总结的角度，讲三个方面的意见，供大家参考。

一、研讨会的主要收获

这次研讨会的收获是多方面的,概括起来可以这么说,在少数民族地区市场开发建设这个问题上,找到了差距,分析了原因,交流了经验,提高了认识,提出了许多值得研究和落实的对策和建议。

1、找到了少数民族地区市场开发建设方面存在的差距

许多同志在发言中,都讲到了少数民族地区在市场开发建设方面,与汉族地区对比,尚存在许多差距。概括起来讲,主要表现在以下几个方面:

(1)观念上的差距

社会商品生产整个流程,就是生产、流通、分配、消费四个环节。缺乏一个环节,就不可能有商品生产。在市场经济条件下,市场机制在资源配置中起基础性作用,培育和发展市场体系显得更为重要。因此,开发和建设市场,既是我国建设社会主义市场经济体制这个系统工程中的重要项目,也是一项功在当代、利在千秋、福及子孙的公益事业。但是,在我省特别在少数民族地区,还有一部分同志,对集市贸易的认识仅仅停留在互通有无的水平上,只看到集贸市场缓解买难卖难的一面,没有看到开发建设集贸市场可以加快

商品流通,刺激和推动生产发展的一面,抓生产项目建设劲头十足(这当然进对的),但抓市场建设总是蜻蜓点水,整个工作失去平衡。有些同志错误地认为集贸市场建设是工商行政管理部门一家的事情,从而没有把集贸市场的开发建设列入城镇建设总体规划之中加以督促落实。在少数民族地区,由于经济基础薄弱,长期以来深受小农经济思想的影响。农民群众商品意识很淡薄,仍有相当一部分农民抱着“宁肯白送人,也不愿换银”、“养猪为过年,养鸡为换盐”等陈腐观念,以农为本,自始为足,重农轻商,不懂得依托市场开发利用当地资源,不懂得通过发展商品经济的途径脱贫致富。

(2) 市场建设数量、质量上的差距

我省少数民族地区的土地面积占全省陆地面积为一半还多,现仅有集贸市场 170 个,占全省集贸市场总数的 32%。市场建设普遍存在着数量少、规模小、档次低的状况。全省 100 个民族乡镇中,尚有三分之一未建集贸市场,有的乡镇连简单的交易点也没有。有的乡镇虽然建了市场,但规模很小,超负荷运作,与日益发展的经济不相适应。东方县在少数民族县中算是经济发展较快的,但人均占有市场面

积只有 0.11 平方米,同人均占有集贸市场面积 0.3—0.5 平方米的合理要求,尚有很大差距。再如保亭县,全县 16 万多人口,仅有 7 个钢筋水泥结构的平顶市场,面积 5523 平方米,人均占有仅 0.03 平方米,少得更怜。由于市场开发建设滞后,使占街为市、乱摆摊设点的现象无法得到根治。如八所第一市场,仅有 300 个摊位,每日进城摆卖的农民约有 200 到 400 人无法进入市场,他们在市场外占道经营的面积超过第一市场的一半,造成交通、市容、环卫、治安等一系列问题,虽然数年的治理整顿,仍未得到解决。在市场建设硬件上,我省民族地区还存在着设施差、档次低、交易环境乱、功能单一等问题。具体表现为“三多三少”:露天市场多,室内市场少;简易市场多,标准化市场少;混合零售市场多,专业市场和批发市场少。民族地区九个市县中,除乐东县乐罗镇大地农副产品批发市场和三亚市崖城瓜果批发市场外,其余市县尚没有排得上号的批发市场。

(3) 市场建设投资和商品成交额差距

海南建省办特区以来,沿海汉区各市县商品经济有了很大的发展,相比之下,少数民族地区的市场建设投资和商品成交额罗之全省平均数和汉区 10 市县的平均数尚

有较大差距。1984年到1993年十年间,全省用于集贸市场建设的投资为21625万元,其中,少数民族地区市场建设的投资为6745万元,占全省总投资的31%。十年间,少数民族地区用这些资金,共新、扩、改建市场41个,建设总面积为29万平方米,分别占全省总数的25%和28%。如果从各个市县市场建设投资额的角度作对比,少数民族地区每个市县平均投资数,十年间只是全省19个市县平均数的65.8%,是汉区10个市县平均数的50.3%。低投入必定带来低产出。少数民族9个市县的集市贸易成交总额,1993年为7.3亿元,是有史以来形势最好的一年,但每个市县平均市场成交额也仅为8051万元,只为全省19个市县平均数的42.1%。

2、分析了少数民族地区市场开发建设相对落后的原因

大家在发言中,分析了导致了少数民族地区市场建设相对落后的原因。同志们认为,既有历史的原因,也有现实的原因;有外因,也有内因;有主观努力不足,也有客观条件制约。归纳起来,不外乎以下几点:

(1)各级领导对市场建设认识不足,重视不够,督导不力。由于认识上的局限,不少政府领导特别是乡镇一级领导

没有看到集贸市场对发展地方经济、富甲一方群众的重要作用,没有把市场建设列入政府工作议程,认真研究,有些地方没有把集贸市场建设纳入建设总体规划。如有的县反映,历年的国民经济计划基建项目安排,没有一项是属于集贸市场建设的。有的县工商局计划筹建功能较齐全的中心集贸市场,并且进行了充分论证,但项目报上去后迟迟未能得到认可。

(2)集贸市场建设资金严重缺乏。我省少数民族地区不少市、县财政收支都不同程度地存在着困难,生产建设投资尚且有限,集贸市场建设很难排上队;少数民族地区市场交易不活跃,工商行政管理部门市场管理费收入相应较少,可投入市场建设的资金也就少而又少了。贷款建市场虽为一条路子,但银行往往以没有市场建设贷款计划而拒绝。即使有的银行同意贷,也因新建室内市场成本高,工商部门担心偿还周期长、负债重而缺乏贷款建市场的积极性。

(3)少数民族地区自身条件的限制。我省少数民族地区大多地处偏僻山区,居住分散、交通不便、信息闭塞、生产力水平低,商品社会化程度低、运输难、成本高,薄弱的经济基础和落后的交通、通讯、电力等设施建设,致使投资回报率

低、收效慢,缺乏集资建市场特别是招商引资建市场的优越条件,严重制约着市场建设步伐。

(4)政策优惠、多方兴办、齐抓共育的市场建设大环境尚未形成。建设市场、培育市场、发展市场不是朝夕可成之事,它需要全社会上上下下的大力支持与协助,涉及到政府的计划、财政、商业、民委、扶贫、国土、建设、银行、工商等诸多部门,需要各部门相互协调、挚诚合作、齐抓共育。办培育和发展少数民族地区的市场建设,必须走少数特办、政策优惠的路子。我们还没有一套切实可行的政策、制度,致使具体操作部门无章可循,使原本就吸引力不大的少数民族地区市场建设陷于被动,多方兴办、齐抓共育的市场建设大环境难以形成。

3、交流了少数民族地区市场开发建设的经验

少数民族地区市场建设虽然相对落后,但在发展过程中,也有一些好的经验和做法,使与会者深受启发。这些经验是我省发展少数民族地区市场建设的重要财富,应该总结推广。大家认为,三亚市的经验很好,值得各地借鉴。

三亚市从1988年升格为地级市后,市委、市政府把市场培育建设当作政府行为和社会公益事业来抓,列入全市

经济建设和社会发展规划,并把市场建设项目列入年度为全市人民所做的实事之中,公布于众,指定有关领导负责抓落实。对市场建设过程中出现的用地、物资、贷款等问题,市委、市政府主要领导亲临现场,拍板解决。他们始终坚持“政府领导、统一规划、合理布局、多家兴建、工商监管”的方针,遵循“谁投资、谁经营、谁受益”的原则,采取工商部门与企业(包括外商)联办市场,居委会、乡镇管区、部队、国营农场独办市场,个体工商户集资兴办市场等灵活的作法,近三年共投资1926万元,建设市场14个。他们把建设重点放在城区、大的乡镇、商品生产地和集散地,努力做到市场建设规模与当地经济发展水平相适应,与当地商品流通状况相适应,与所能筹集到的建设资金相适应,宜大则大、宜小则小、宜土则土、宜洋则洋,量力而行。这些做法,使有限的建设资金得以最充分、最合理的利用,发挥最大效能,确保市场建成一个、繁荣一个,充分发挥效益。三亚市能做到的,其他市县只能努力去做,也是可以实现的。

4、提高了对少数民族地区市场开发建设重要性的认识

在研讨和交流中,大家从各个角度谈到了对少数民族地区市场开发建设重要性的认识,归纳起来,有这么几点:

(1)开发建设少数民族地区集贸市场,能够促进少数民族地区商品经济的发展,振兴民族经济,加快脱贫致富的步伐;

(2)开发建设少数民族地区集贸市场,能够加快农副土特产品流通,解决农民群众买卖难的问题;

(3)开发建设少数民族地区市场,是增强少数民族群众的商品经济意识,提高参与市场竞争能力,推动农民群众发展商品生产的有效途径;

(4)开发建设少数民族地区市场,有利于农村富余劳力和城镇闲散待业人员的就业,增强各民族之间的团结合作,促进社会治安根本好转,加快两个文明建设的步伐;

(5)开发建设少数民族地区集贸市场,有利于打破地区封锁、条块分割的旧的经济闲封模式,拓宽商品流通渠道,促进产业结构的调整;

(6)开发建设少数民族地区集贸市场,有利于加快农村小城镇建设的步伐,改变少数民族地区的落后面貌;

(7)开发建设少数民族地区集贸市场,对增加当地财政收入,缓解财政困难,是一条行之有效的重要措施。

总之,办一个集贸市场,活一片经济,增一份财力,富一

方群众，兴一个城镇，变一处面貌。这是发展社会主义市场经济中的大事，是各级领导的重要责任，应成为全社会的共识。

5、提出了一些值得研究和落实的对策和建议

在研讨中，大家从不同角度提出了一些对策和建议。这些意见，当然要经过进一步研究，与有关部门协商，甚至有的要经上级批准才能实施。但只要把意见提出来，供领导决策时参考，这也是可贵的。会上所提的对策和建议，概括起来有这么几点：

(1)在少数民族地区市场开发建设方面，要首先明确战略思想。对于这个问题，省社会经济发展研究中心的同志阐述的很好的观点：在市场布局上，以三亚为中心，逐步建立和健全少数民族地区市场体系；要注重培育具有民族特色的农副土特产品专业市场、批发市场，带动整个商品市场的发展，形成以农贸市场为基础，以批发市场为主体的农产品市场经济体系；要积极培育旅游商业市场；要大力发展区域性的生产资料市场，促进大流通格局的形成；要努力开拓生产要素市场，加快少数民族地区市场体系的完善；要加强市场基础设施建设等等。

(2)必须把集贸市场建设列入当地政府的议事日程,列入地区的经济发展规划,更新观念,象抓生产一样抓集贸市场的开发建设。

(3)要从当地实际出发,采取多种形式筹集资金建设市场,如由政府划定场址,工商部门筹措一定的建设流动资金,边建设边出卖产权或出租设施;也可发动社会集资办市场,按“谁投资谁受益”的原则分享市场建设的利益。

(4)税务部门要根据各类不同形式市场,制定优惠税收政策给予扶持,并把从市场中收取的零散税,按一定比例返还市场建设。

(5)充分利用国家给予民族自治地区的优惠政策,争取上级有关部门通过安排扶贫贴息或银行低息贷款对集贸市场建设给予支持和扶助。

(6)进一步放宽政策,创造良好条件,鼓励外来者对民族地区投资开发建设各类市场。

(7)设立中心集市,发展商品批发业,辐射周边地区,促进其经济共同发展。

(8)对于新建各类市场,其用地应按市政公用设施建设低价提供,免征或减征土地使用税和项目建设税,在若干年

内免收市场推位税。

(9)采取“放水养鱼”的办法,对少数民族群众在市场内从事个体、私营商业或服务业的,可以先营业后办照。办理营业执照时免收登记费,若干年内免收市场管理费。

还有许多对策和建议未点到。大家在会上都听到了,可结合当地实际进行研究,争取通过批准付诸实践。

二、共同努力,落实研讨会的成果

我们召开的是研讨会,不是工作会。研讨会的成果能不能付诸实践,要靠大家共同努力。

1、要及时向各级政府领导汇报研讨会精神,互相借鉴,共同促进。

参加这次研讨会的同志大多数是工商行政管理部门和民族事务工作部门的同志,回去以后,要向当地政府领导同志全面汇报研讨会精神,并吸收兄弟市县市场建设的成功经验,融汇研讨会提出的一些好的意见、建议,结合本地实际,向各级政府提出当地市场开发建设的意见。我们回去后也将把这次会议的情况向省政府领导汇报,并由省工商局、省民委把大家所提的意见和建议汇总、整理、提炼,集思广益,形成一个关于开发建设我省少数民族地区市场的专题

报告,提交省政府研究。

2、大造社会舆论,形成共识。

希望大家充分利用各种传播媒介大造舆论,使各级领导干部和广大群众认识到开发建设少数民族地区市场的重要性和紧迫性,让全社会都来支持我们这项事业。对此,请新闻界的朋友给予积极的支持。在基层,要充分利用各种工具,采取广播、墙报、农村放映电影前的幻灯等群众喜闻乐见的方式主动做好宣传工作。在宣传中既要讲道理,更要摆事实,要善于运用典型的事例教育人。我们知道,在少数民族地区也不乏有“建一处市场、发展一方生产、繁荣一方经济、富裕一方群众”的成功事例,希望大家好好总结这些经验,特别是要把市场建设对经济发展的影响、对农民贫富的影响进行前后比较分析,用事例、用数字比较来教育群众。通过深入持久的宣传教育,改变群众自然经济的观念,改变某些领导同志重生产轻流通的观念,做到上下一条心,逐步改变少数民族地区市场建设落后的面貌。

3、要加强对少数民族地区市场开发建设的领导。市场发展快慢的一个重要决定因素是领导重视与否。各市县政府、各乡镇政府及各部门的领导首先要改变观念,把市场建