

HuoXueQiaoLian
桂壮红皮书系列

●丛书主编/陈桂壮



活学巧练



根据人教版最新教材编写

桃子红入

第1次修订

黄冈、海淀、启东、南京、孝感、荆州等地
二十多所重点中学联合编写

高一政治 上



北京大学出版社



桂壮红皮书系列

根据人教社最新教材编写

活学巧练

第一次修订

高一政治

(上)

丛书主编 陈桂壮

本册主编 肖波

编委 谢顺存 乔显军 何敏 丁丽娟

黄冈、海淀、启东、南京、孝感、荆州等地二十多所全国重点中学
联合编写

北京大学出版社

内 容 提 要

本书自 2003 年出版以来,得到师生的一致好评。为答谢各地师生的厚爱,我们组织阵容强大的策、编队伍对本书进行了全面修订。本书符合最新教学大纲、考纲的要求,与人教版最新教材同步,并由黄冈、海淀著名特、高级教师策划,黄冈、海淀、启东、南京、孝感、荆州等地二十多所重点中学的学科带头人和教研组长联合编写。书中例题选用近三年来具有代表性的高考真题,训练题按照教学大纲和考纲的要求分梯度编写。作为同步教学辅导用书,“学习目标”、“知能透视”、“活题精析”、“活学巧练”、“高考链接”、“答案与导解”等主要栏目,真正实现了学、练、考的完美统一,必将成为师生提高工作和学习效率的得力助手。

图书在版编目(CIP)数据

活学巧练·高一政治(上)/肖 波主编.——北京:北京大学出版社,2003.5
ISBN 7-301-06269-9

I. 活… II. 肖… III. 政治课—高中—解题 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 032065 号

书 名: 活学巧练·高一政治(上)

著作责任者:肖 波主编

责任编辑:苗瑞娟

标准书号:ISBN 7-301-06269-9/G·0845

出版发行者:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址:<http://cbs.pku.edu.cn>

电 话:邮购部 01062752015 发行部 01062750672 编辑部 01051893283

电子信箱:zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者:北京科文恒信图书经销有限公司

印 刷 者:北京顺义后沙峪印刷厂

经 销 者:新华书店

890 毫米×1194 毫米 16 开 8.75 印张 303 千字

2004 年 6 月第 2 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

定 价:11.80 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

前 言

将一线名师丰富的教学经验和新的教学理念有机结合,几经酝酿,数易其稿,本书修订版终于面世了。作为人民教育出版社新教材的同步教学辅导用书,它符合新教学大纲的要求,适合 2004 年秋季全国高一年级师生使用。

本着“一切为了学生,为了一切学生,为了学生一切”的原则,本书以教材为本,从知识讲解到例题演示、习题精练,都遵循从易到难、由浅入深的规律;按照知识的内在联系、学生思维的发展过程,进行方法归纳,规律总结;设置原创题,引用高考原题,引进改编题;展示剖析问题、研究问题的核心过程,体现出“活、新、透、变”的特色。

【学习目标】 归纳知识点,将抽象的教学大纲要求具体化,使读者一开始就对本部分知识预先有个宏观的了解,明确各课的学习重点、难点及要达到的目标。

【知能透视】 依据教学大纲详细讲解各节知识的重点难点;通过比较、分析,指出在学习应注意的问题、容易疏漏和容易出错的地方;分类讲解,突出重点,化解难点。帮助学生充分领会大纲的要求,少走甚至不走弯路而直达目标。

【活题精析】 解题分析部分,对典型题目从不同角度进行讲解,突出解题方法的提炼和解题思路的分析,此正所谓“授人以鱼,不如授人以渔”;拓展点悟部分,从学习者的角度出发,对解题过程中容易出现的思维偏差进行针对性地分析,正确引导学生的解题思路,培养思维发散的能力,既防“误入歧途”,又使综合素质得到提高。

【活学巧练】 以巩固基础知识和培养基本能力为主,解决学习与时间之间的矛盾,“活”学“巧”练,以求达到事半功倍的效果。

【高考链接】 精选精编符合最新高考考试说明的试题,既起到巩固各节知识的作用,又能增强学生的自信心,消除对高考的陌生感。

【知识整合】 详细梳理各课的知识点,巧妙总结,归纳整合,使之成为一个有内在逻辑性的网状知识结构;使学生在微观上牢固掌握各个知识点,在宏观上明确各个知识点之间的联系。

【活学指导】 对各课的重点知识,特别是难点知识进行专题性和规律性的总结,真正使学生达到“活”学的目的。

【思维拓展】对各课知识加以生发，向下寻根溯源，向上多角度发散；使学生在深入理解知识点的基础上拓宽思维、探究创新。

【过关检测】结合各课知识点有针对性地设计题目，训练讲究层次性，加强对重要知识点的训练力度，题型、难易度基本与高考试题一致。如果充分利用本部分进行阶段性检测，就可以给自己一个准确的定位，合理安排下一步的学习及复习计划，提高学习效率。

【答案与导解】题目做错了，错在哪儿？题目做对了，充分理解了吗？是否学得“活”且练得“巧”呢？答案中有详细且必要的解题过程及思路分析，一举解决所有的遗留问题。

考虑到高一教学由初中向高中过渡的特殊性，本书在语言上尽量做到深入浅出、简洁明了，还注重总结规律、提炼方法，使高一新生尽快完成自己的角色转换。此外，适当强调了现阶段学习与高考的联系，使学生对高考有一个逐渐认识的过程。

对广大师生来说，时间宝贵，效率第一。本书此次修订，策划更加科学，编校更加严谨，质量更上一层楼；既能减轻学生负担，提高效率，又方便教师教学，使教与学得到和谐的统一。

我们在全国二十多个教改先进地区进行了为期五十多天的深入调研，许多专家、教师、学生对本书给予了高度评价，并为本书的再版提出了极其宝贵的建议，在此深表感谢。

《活学巧练》丛书编委会高一政治编写组

2004年5月

高考状元访谈录

姓名: 张杰

2003 年河北省文科第一名

现就读于北京大学元培计划实验班

性别: 男

籍贯: 河北省唐山市

原就读学校: 遵化一中

你高中阶段是一直使用“桂壮红皮书”的, 请你谈一下, 它的突出特点有哪些?

“红皮书”的高考导向性非常强。我们学生的最大愿望就是在高考中取得好成绩, 考个好大学, 可以说高中三年埋头苦读就是为了这个。考高分, 上好学校、好专业, 是我们高中三年的总目标。在这一点上我说“红皮书”好, 因为我们的总目标也是“红皮书”的总目标。“红皮书”的高考导向性非常强。高中总复习资料当然都是瞄向高考的, “红皮书”的特色在于它瞄得更准。就拿 2003 年的《高考红皮书全国名校大联考冲刺》来说, 它的预测命中率就特别高, 单科命中率最低的也有 32 分, 最高的达到 248 分! 这完全归功于它的信息准确, 预测科学。“红皮书”的同步辅导教材也同样具有很强的高考导向性, 它的每一个单元都有一个板块叫做“高考链接”。它根据教材内容、最新考试要求和考试信息, 并结合本单元的知识点, 深入讲解, 准确预测, 使学生在高一高二时就能知道高考考什么、怎样考, 自己该学什么、怎样学。

“桂壮红皮书”在你平时学习及高三复习过程中发挥了哪些重要作用?

“红皮书”帮我打下了很坚实的基础。“红皮书”的讲解精、练习精。同步《活学巧练》使我在平时就理解了所学的知识, 并得到了很好的巩固, 第一轮和第二轮《活学巧练》让我进一步梳理、深化对知识的理解和掌握。

“红皮书”的高考导向性比较强。它帮助我研究高考, 让我知道高考考什么、怎么考, 自己该学什么、怎么学。高考是有它自己的一套东西的, 如果不研究它, 掌握它的规律, 要想取得好成绩是不容易的。“红皮书”的同步教材《活学巧练》有一个栏目叫做“高考链接”, 让你从高一(高二)开始就能联系当时所学的知识对高考要求有一个循序渐进的理解。“红皮书”的高考总复习系列对高考的理解、预测和讲解, 我个人认为是相当准确的。

还有就是“红皮书”能让我了解自己的学习状况, 了解自己的应试能力。它的模拟试卷《新编标准模拟试卷》、《全国名校大联考冲刺》、《全国名校考前最后信息冲刺》, 在难度和风格等方面都和高考真题非常相近。它可以使你及时、全面地了解自己的实际水平, 知道自己在知识、能力方面的不足。这样你就可以在总体上作出宏观的战略安排, 调整在各学科上时间和精力投入的比例。

力足以至焉而不至, 认为可说可耻已为悔悟;
尽吾志也而不能至者可以无悔矣, 其孰能讥之乎?

张杰

姓名: 李原草

2003 年安徽省理科第一名

现就读于北京大学光华管理学院

性别: 男

籍贯: 安徽省六安市

原就读学校: 六安第一中学

请你联系你的高中生活, 说说“桂壮红皮书”对你有哪些具体的帮助好吗?

“红皮书”给我的帮助是很大的, 最重要的是它在全面掌握知识, 掌握基本方法上为我提供了一个帮手, 帮助我总结出学习法则。高三时, 除了学校的课堂学习, 选用适当的参考书也是很重要的。红皮书系列就是一个不错的选择。高考结束后, 我取得了全省第一的成绩, 想一想那段

复习备考的日子,“红皮书”真是功不可没。

关于学习,我一向认为它主要是自己的事,一切要自己奋斗争取,不能坐享其成。

搞好学习,首先要有良好的生活习惯和心态。平时多找同学、父母交流,考前不骄不躁,平和稳健。至于学习方法,我们首先要掌握最基本的通法通则,再结合自己的实际情况,两者缺一不可。最后提醒一句:要和同学、老师、父母积极交流。这能极大地促进你的学业。

“桂壮红皮书”与其他同类书相比,有什么鲜明的特色?

我用“红皮书”的最大感受是它的讲解精、试题新、答案和导解详细。“红皮书”没有好几年前的旧题或者答案出错一类的现象。它与其他参考书相比的特色是:能三言两语把知识点讲得很清楚;试题新颖,大量引用最新的社会和科学发展的知识;答案的指导也到位,很有启发性,能帮我总结知识、提高解题技巧。

三军可夺帅也,匹夫不可夺志也

李原卓

姓名:王俊煜

2003年广东省文科第一名

现就读于北京大学元培计划实验班

性别:男

籍贯:广东省广州市

原就读学校:华南师范大学附属中学

你使用“桂壮红皮书”收到了良好的效果。你是怎样使用的?

我从高一开始就用“红皮书”,一直用到高三。“红皮书”有高一高二的同步辅导书,也有高三总复习用书。我在高三以前每天都要利用晚上的时间用它梳理和巩固当天所学的知识,天天如此,每课每个单元如此。这样我就跟着“红皮书”的学习进度日积月累、循序渐进,为高三的学习打下了坚实的基础,为高三总复习作好了充分的准备。高三最后冲刺阶段,我又使用了《全国名校大联考冲刺》和《全国名校考前最后信息冲刺》,因为“红皮书”的这两套试卷在题型、难度、风格上与高考真题完全一致,所以在高考实战时我的感觉和做“红皮书”试题差不多,做题做得特别流畅,越做越有自信。所以我觉得应该从高一开始就用“红皮书”,循序渐进,到高三就轻松多了。

你和你的同学怎样评价“桂壮红皮书”?

“红皮书”能让我们首先对高考有个宏观的了解,再有的放矢地攻破一个个知识堡垒,冲过一道道能力难关。当备考的日子已经成为往事,我突然对那段日子不禁怀念。我在高考前就已经拿到了录取通知书,所以走进考场时就多一份自信,多一份镇定,也就多一些成绩。米卢给中国带来了“快乐足球”,其实备考也完全可以“快乐备考”。愉快的心情,勤奋地学习,还有一套好的参考书,这就是“快乐备考”。没有熬不过的黑暗,没有等不来的黎明,无论遇到什么困难,始终保持一份自信的乐观。我们相信“红皮书”能帮助做到这一点。这是一套非常好的辅导书,尤其是其中的“高考总复习系列”。总之,拥有“红皮书”,快乐运动,快乐备考,快乐生活!

修身齐家治国平天下

李原卓

目



录

Contents

settee

第一课 商品和商品经济	(1)
第一节 商 品	(1)
第二节 货 币	(6)
第三节 价值规律	(10)
第一课小结	(15)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(21)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(21)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(25)
第二课小结	(30)
期中测试题(一)	(37)
期中测试题(二)	(41)
第三课 企业和经营者	(45)
第一节 企业是市场的主体	(45)
第二节 企业的经营者	(50)
第三课小结	(54)
第四课 产业和劳动者	(62)
第一节 三大产业(一)	(62)
第二节 三大产业(二)	(67)
第三节 劳动者的权利和义务	(72)
第四课小结	(77)
第三、第四课综合练习题	(84)
期末测试题(一)	(88)
期末测试题(二)	(92)
期末测试题(三)	(96)
答案与导解	(101)

第一课

商品和商品经济

第一节 商品

学习目标

知识点:经济;商品;商品的基本属性;商品的价值量。

理论点:1. 商品是使用价值和价值的统一体观点;

2. 商品的价值量和社会劳动生产率关系的观点。

知能透视

1. 如何理解必须按客观经济规律办事?

所谓经济规律,是指经济发展过程中内在的本质的必然的联系。例如,在社会主义社会,要促进生产的发展,就要实行按劳分配和按生产要素分配相结合的原则。因此,按劳分配和按生产要素分配相结合的规律就反映了社会主义生产与分配之间的内在的本质的必然的联系。

我们已经揭示的经济规律,大体上可以分为以下三种类型:一类是各种社会形态所共有的经济规律,如生产关系一定要适合生产力发展的规律;另一类是几种社会形态所共有的经济规律,如价值规律;第三类是某种社会形态所特有的经济规律,如剩余价值规律、按劳分配规律、按需分配规律等。

所有经济规律都是客观的。一方面,各种经济规律都是一定客观经济条件的产物,它随客观经济条件的产生而产生作用,并随客观经济条件的消失而丧失其作用,退出历史舞台。各种经济条件是客观的,所以,经济规律也当然具有客观性。另一方面,它发生作用的过程也是客观的,不管人们的主观意志如何(喜欢它或是不喜欢它),只要存在某种经济条件,那么,在这种经济条件基础上产生的某种经济规律就必然强制地发生作用。

改革开放以来,尤其是党的十四大确立建设社会主义市场经济体制以来的大好形势,为人们正确认识和自觉利用客观经济规律提供了有利条件。今天,在全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面的伟大实践中,必须学会按客观规律办事,把各项工作搞好。

2. 准确把握商品概念。

商品的概念是本课乃至整个经济常识最基本的概念,以后课文中的一系列内容,都是建立在这个基本概念的基础上。考生必须对它有一个透彻的理解。

(1)准确理解商品是用来交换的劳动产品。①商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品都不是商品。例如空气、阳光

等。②劳动产品必须用于交换,才是商品。如农民生产的农副产品,自己消费不用于交换就不是商品,如用于销售,那就是商品。③至于某些非劳动产品也可以当作商品来买卖,并有一定价格,这是一种特殊情况,并没有否定商品一定是劳动产品。

(2)商品与其他劳动产品、其他非劳动产品的物品的比较(见下表)。

商品与其他劳动产品比较表

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	1. 用于交换 2. 有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会永恒的范畴
联 系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	

商品与其他非劳动产品的物品比较表

比 较	商 品	其他非劳动产品的物品
区 别	1. 是劳动产品 2. 用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是一个永恒的范畴
联 系	二者都有使用价值	

3. 如何理解商品的使用价值和价值两个基本属性?

(1)商品的使用价值。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性,不同商品的使用价值在质上是不同的,在量上不能比较,这是不同商品需要交换的原因。使用价值不是商品独有的,其他物品也有使用价值。

(2)商品的价值。①价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性,也是商品的基本属性,是商品所独有的。因为价值是“无差别的人类劳动”,所以,不同的商品价值大小是可以比较的,这正是不同商品之间相互交换的根据。②正确理解价值概念。要明确价值是由“无差别的人类劳动”形成的。商品是劳动产品,虽然生产商品的具体劳动有所不同,但都是人类体力和脑力的消耗,从这一点上看,都是无差别的人类劳动,这种劳动凝结在商品中就形成价值。要明确价值是商品特有的也是共有的属性。不能认为只要劳动产品凝结了劳动就形成价值。这是因为:一方面,商品价值



体现着商品生产者之间交换劳动的关系,不用于交换的劳动产品就没有价值,故价值是商品所特有的,另一方面,凡商品都有价值,故价值也是商品共有的属性。价值是商品的本质属性。

(3)使用价值和价值的关系。①作为商品,它必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。②作为商品,它的价值不能离开使用价值。价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,使用价值是价值的物质承担者。商品是用来交换的,必须具有使用价值,没有任何使用价值的东西是没有人要的。③作为商品,它的使用价值也不能离开价值。凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。④商品是使用价值和价值的统一体。但是作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。这是因为:商品生产者为了得到商品的价值必须让出使用价值,消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值,只有通过交换,才会使商品生产者和消费者实现各自的目的。

商品的价值量由社会必要劳动时间决定。

这是价值规律最主要的内容,只有懂得这一原理,才能真正掌握价值规律的实质,懂得价值规律的作用。因此这是本课的重点。

商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定,否则社会上同一种商品就不会有统一的价值量标准。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

5. 商品的价值量与劳动生产率的关系。

首先必须掌握个别劳动生产率和社会劳动生产率及两者之间的异同;其次掌握单位商品的价值量与一定时间内劳动创造的价值总量的区别与联系。

(1)商品的价值量和社会劳动生产率成反比。因为社会劳动生产率提高,意味着社会必要劳动时间减少,在价值总量不变的情况下,单位商品价值量就会减少。但个别劳动生产率提高与否,不会影响商品价值量,因为商品价值量不是由个别劳动时间决定,而是由社会必要劳动时间决定的。

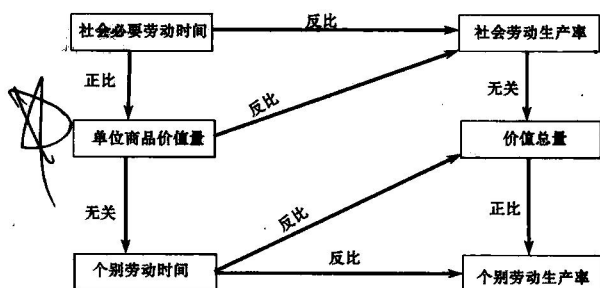
(2)劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。

(3)个别劳动生产率提高,说明这一个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加,由于单位商品的价值量不变,个别商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比的。

(4)劳动生产率与商品使用价值的关系。马克思说过,在一定时期内提供的使用价值在生产力提高时就多些,在生产力降低时就少些。这说明,劳动生产率提高,生产单位产品所

需时间就少,在同一时间内的产品数量增多,使用价值也就增多,所以劳动生产率同商品的使用价值量成正比。

(5)六个概念之间关系图示:



6. 提高劳动生产率的意义。

(1)个别企业提高劳动生产率的意义。

既然劳动生产率的提高会降低商品的价值量,那么商品生产者提高劳动生产率还有什么意义呢?这个问题应这样认识:①引起商品价值量降低的是社会劳动生产率而不是个别劳动生产率,个别劳动生产率提高后,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,商品生产者可以获得额外收益。②个别企业提高劳动生产率后,在单位时间内所生产的商品的数量增多,在社会必要劳动时间未变的情况下,它就能比其他企业获得更多的利润。

(2)社会劳动生产率提高的意义。

既然社会劳动生产率的提高,并不使价值总量发生变化,那么,提高社会劳动生产率的意义在哪里?这个问题应这样认识:

社会劳动生产率提高后,在单位时间内生产的使用价值数量增多,社会财富增加,就可以生产出物美价廉的产品,满足人们不断增长的物质和文化生活的需要。



活学精析

【例1】我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【答案】 A

【精析】 当今高考非常注重考查学生运用理论知识去认识、分析解决实际问题的能力。本题就突出了这一特点。题干内容是江泽民的重要讲话,也是中国的发展战略,那么如何认识这一问题呢?本题是从劳动时间与价值量关系方面考查的。

【拓展点悟】 关于这一个知识点在历年高考中多次出现,要引起同学们注意,具体理解这部分知识,见“知能透视”部分的第5题。

【例2】 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量 越少,而商品的价值总量 不变。

()

- A. 越大 越大 B. 越小 越小
C. 越小 不变 D. 越大 不变

【答案】 C

【精析】 单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比,因此,第一个空是“越小”。依此,继续深入思考,那么,社会劳动生产率提高多少倍,单位商品的价值量就降低多少倍,即产品数量增长多少倍,单位产品的价值量就是原来的多少分之一,因此,商品的价值总量是不变的。

【拓展点悟】 此题考查的是商品价值量(包括单位商品的价值量)与劳动生产率(社会劳动生产率或个别劳动生产率)的关系问题,考生必须对这个知识点熟练准确地掌握。

【例 3】 在西部大开发中,铁路等基础设施建设必须先行。这主要是因为铁路建设 (C)

- A. 投资规模巨大,建设周期较长
B. 能够提供就业机会,提高人均收入
C. 能够加快商品流通,促进共同发展
D. 投资回报较高,实现持续发展

【答案】 C

【精析】 本题主要让学生了解在西部大开发中,加快基础设施建设的重要意义,重点考查铁路建设与西部大开发的关系。

实施西部大开发战略,是一项复杂的系统工程,要有步骤、有重点地推进。进一步加快基础设施建设,这是实施西部大开发的基础。其中铁路等基础设施是制约西部地区发展的主要因素,要加快西部地区大开发,就必须下更大的决心,以更多的投资,加快基础设施建设,特别是要加强公路、铁路、机场等基础设施建设。有些学生由于仅仅从铁路建设自身特点的角度考虑,忽视了铁路建设与西部大开发的关系,忽视了“必须先行”、“主要是因为”等关键词而误选 A、B、D 项。铁路是促进经济发展、加快商品流通的大动脉,故正确答案应为 C 项。

【拓展点悟】 解答此类试题,一是要审清题目的要求;二是要找准关键词。如本题的“必须先行”、“这主要是因为”这些关键词语为我们提供了分析问题的思路。

【例 4】 看漫画回答(1)~(3)题。



(1) 这幅漫画中的“保健口服液”(C)

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
B. 可以成为商品,因为它具有价值和使用价值
C. 不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值

D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的

(2) 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品 (C)

① 坑害人民群众 ② 破坏市场秩序 ③ 不利于企业公平竞争 ④ 不是人们的劳动成果

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

(3) 这幅漫画给我们的启示是 (C)

① 只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值 ② 商品必须具有满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可
③ 生产者的唯一动机和目的就是为赚钱 ④ 生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

【答案】 (1)C (2)A (3)C

【精析】 题(1)选 C 项。通过对漫画分析可知,图中的“保健口服液”是假冒伪劣产品,以此作依据,对题肢进行选择,保健口服液“一点不灵”,没有其应有的使用价值,没有使用价值的东西,一定没有价值,不能成为商品,故选 C 项。A、B 项不选。百姓购买“保健口服液”,说明它用于交换, D 项本身错误,不选。

题(2)是组合式选择题,应选 A 项,即①②③。“保健口服液”属于假冒伪劣产品,具有①②③的危害,必须打击。假冒伪劣产品也经过劳动,是劳动成果,④本身错误,故不选。

题(3)既是组合式选择题,又是扩展性选择题,扩展性选择题的题肢只要符合题干要求,都可选。该题应选 C 项,生产厂家应生产质量高,被社会所认可的产品,才能顺利销售,实现其价值。故选①②④。生产者生产的主要动机和目的是赚钱,但不是唯一动机和目的。故③不选。

【拓展点悟】 本题是漫画式选择题。主要考查学生的观察能力和分析能力。解答漫画类题要注意:首先一定要读懂图的本意;其次要把图意和相关知识结合起来,准确揭示其蕴涵的道理;最后再根据题目的具体要求有针对性作答。通过该漫画分析可知,漫画的中心思想是假冒伪劣商品的销售及危害。

【例 5】 (辨析)商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。

【答案】 (1) 商品必须具有使用价值和价值两个基本因素,使用价值和价值统一于商品中,有价值的东西一定有使用价值,也一定是商品。有使用价值的东西不一定是商品。一种东西没有使用价值,就不能形成价值,就不是商品;有些东西有使用价值,但不是劳动产品,没有价值,不是商品;有些东西有使用价值,也是劳动产品,但没有用于交换,不是商品。

(2) 商品的使用价值和价值又是互相矛盾的,任何人都无法同时获得商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就必须付出价值;要想实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值。



说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者是错误的。

【精析】 全面准确地理解商品两个基本属性之间的关系,涉及两个关键点:第一,使用价值和价值之间是既对立又统一的关系,既相互依存,缺一不可,又相互排斥,不可兼得。第二,使用价值和价值之间的对立统一是有条件的,对商品而言,二者缺一不可,否则就不再是商品,对商品生产者和消费者而言,二者又是不可兼得、势必要分离的。

【拓展点悟】 本题考查学生在商品两个基本属性之间关系上的辩证思维能力。很多学生只看到二者的统一,看不到二者的对立,或者对二者对立统一的条件理解不清,导致判断失误。



活学巧练

一、选择题

- 十六大报告指出:“十四大确立社会主义市场经济体制的改革目标,改革开放和现代化建设进入新的阶段……由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变。”从根本上说,这是由()
A. 中央和国务院的方针政策决定的
B. 我国各族人民的思想觉悟水平决定的
C. 我国现阶段的生产力水平和基本状况决定的
D. 生产关系和上层建筑的变革决定的
 - 下列选项中体现交换关系的是()
①农民出售自己生产的农副产品 ②消费者购买电视机
③商家在电视上做广告 ④出租车司机开进口小汽车
A. ① B. ①②
C. ①②③ D. ①②③④
 - 在物质资料生产过程中的“经济关系”是指()
①狭义的生产关系 ②广义的生产关系 ③在直接生产过程中结成的人与人之间的关系 ④在生产、分配、交换、消费等活动中结成的人与人之间的关系
A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ②④
- 流通、流通,流则通、通则兴、货畅其流,市场才能兴旺。商品是天生的运动员,一会儿也闲不住,哪里能实现其价值,就奔哪里去。据此回答4~5题。
- “商品是天生的运动员,一会儿也闲不住”,这主要是因为()
A. 有商品生产和商品交换就有市场
B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值的交换
C. 商品是用来交换的劳动产品
D. 商品能够满足人们的不同需要
 - “哪里能实现其价值,就奔哪里去”体现了()
A. 商品生产者的生产目的在于获得价值
B. 商品生产者只有出让自己的价值,才能实现自己的生产目的
C. 商品消费者只有出让商品的价值,才能获得其使用价值

D. 商品是价值和使用价值的统一体

2003年第14期《半月谈》载文,由于海尔公司的分体空调体积小,噪音低,制冷速度快,款式新颖,很受南美消费者的青睐。据此回答6~7题。

- 海尔空调很受南美消费者的青睐这一事例告诉我们()
A. 商品是使用价值和价值的统一体
B. 价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品
C. 使用价值是商品价值的物质承担者
D. 价值是交换价值的基础
- 假如海尔公司率先提高了劳动生产率,那么生产同样一款分体空调的社会必要劳动时间则()
A. 减少 B. 增加
C. 不变 D. 不变或减少

至2003年底,我国彩电业的竞争逐渐升级为技术战,主要表现为高端产品成本价格下调,实现普及。新技术产品上市初期,一般价格较高,但随着技术成熟,生产成本降低,市场价格自然走低。据此回答8~9题。

- 彩电业之所以要进行技术战,是因为这样做()
A. 有利于其在竞争中处于有利地位,获取较大收益
B. 决定着其产品的价值能否实现
C. 可以缩短生产彩电的社会必要劳动时间
D. 决定着彩电企业能否获得额外收益
 - 新技术产品随着技术成熟,其市场价格会自然走低,其原因在于()
A. 生产该产品的个别劳动时间减少
B. 生产该产品的社会必要劳动时间减少
C. 生产该产品的社会必要劳动时间增加
D. 新技术产品的价值是由技术含量决定的
 - 某纺织厂有工人100名,每人每天织布100米,每米布市价10元(假设价格与价值相等)。若该厂领先其他织布厂,将劳动生产率提高一倍,该厂日产量、每米布的价格、价值总量应是()
A. 20000米,20元,400000元
B. 20000米,10元,200000元
C. 20000米,5元,100000元
D. 10000米,10元,100000元
- 韩国世界杯新闻中心的楼下就是由无数店铺组成的市场,有一家专门出售本届世界杯的各种纪念品的小店,生意很是火爆,别看这些小商品本身的价值不怎么起眼,可印上了与世界杯相关的图案,一下子就身价倍增。一件普通的圆领T恤卖到二万五千到二万八千韩元(大约折合人民币182元到204元)。据此回答11~12题。
- 这些小商品的价值本身不起眼是说()
A. 生产这些小商品的劳动生产率较低
B. 生产这些小商品耗费的社会必要劳动时间少
C. 生产这些小商品耗费的个别劳动时间少
D. 这些小商品并不精美
 - 这些小商品印上了与世界杯相关的图案就身价倍增不是

因为

①社会劳动生产率的提高,使商品的价值量提高! ②个别劳动生产率提高,使商品的价值量降低 ③现有的社会正常生产条件下的改变 ④印上和世界杯相关的图案使需求量增加

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ①③④

13. 假定某制衣厂出现下面的三种情况:(1)甲制衣厂劳动生产率提高,制衣行业劳动生产率不变;(2)制衣行业劳动生产率提高,甲制衣厂劳动生产率不变;(3)甲制衣厂与制衣行业劳动生产率同样提高。在上述三种情况下,在一定时间内甲制衣厂生产服装的价值总量依次发生的变化是

(D)

A. 提高 不变 降低

B. 提高 不变 提高

C. 降低 提高 不变

D. 提高 降低 不变

2003年6~9月韩国三星公司对印度手机市场进行调研,发现有5%的印度顾客,由于审美情趣的差异,对目前三星推出的机型有不同需求,为能够更好地留住这些潜在用户,三星公司特别重视这些特殊顾客的需要。近来三星公司开始接受特殊造型的订货服务。据此回答14~15题。

14. 印度顾客对手机机型有不同的需求,说明人们关注

A. 商品的使用价值

B. 商品的价值

C. 商品的交换价值

D. 商品的价格

15. 三星公司特别重视特殊顾客的需要。其根本原因是

A. 为了生产出更能满足人们需要的产品

B. 为了更好地实现商品的价值

C. 顾客是上帝

D. 市场竞争的激烈性

二、非选择题

16. 近三年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

阅读材料,回答问题:

(1)从经济学上看,商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

(1) 个别劳动生产率提高
社会劳动生产率提高

17. 万元服务器曾经受到欢迎,但风水轮流转,伴随用户需求迅速增加,价格很快就不再是用户选购时考虑的唯一因素。2003年,如何强化服务器的应用功能已经成为新的竞争焦点,相对于价格战而言,展望2004年,服务器厂商需要“为满足需求而战”。

阅读材料,回答问题:

(1)“如何强化服务器的应用功能成为新的竞争焦点”体现了经济学的什么道理?

(2)运用所学经济学知识,说明服务器厂商为什么现在需要为“满足需求而战”。



高考链接

18. 材料一 2003年,我国国产小汽车市场价格大战硝烟弥漫,各种知名品牌的小汽车纷纷降价销售,降价幅度惊人。而挑起价格大战的往往是“一汽”、“二汽”、“上汽”等国内名牌企业。

材料二 2003年8月27日《经济日报》载文指出,中国汽车企业要以创“名牌”为主导,要不断地提升新品的技术含量,将具有核心技术、竞争中具有显性优势的产品作为新品开发方向。依此趋势,“东风汽车”在轻卡新品开发上明确了“人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转”的这一基本前行方向,并按照“经营一体化”和“产品多元化”的思路



来确定产品结构。

结合所学知识,回答下列问题:

(1)对材料一中的现象正确的认识是(C)

- A. 这些名牌企业产品的使用价值高
- B. 这些企业的信誉度高,能得到消费者的青睐
- C. 这些企业的个别劳动生产率高,产品的降价空间比其他同类产品的大
- D. 这些企业的产品具有进行低价倾销的潜能

(2)运用商品基本属性的有关知识,说明中国汽车企业为什么要以创“名牌”为主导。

(3)说明东风汽车“人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转”这一基本前行方向的正确性。

现一般等价物;一般等价物固定在金银上。

(2)货币的本质:货币的本质是一般等价物。货币从现象上看是一种特殊的商品,是财富的代表。在私有制制度下,尤其是在资本主义社会,人与人的关系成了赤裸裸的金钱关系。但货币本质上反映的是人与人之间的社会生产关系。

(3)正确地理解货币的本质和体现的关系应认识到:

①货币是一种商品,但又不同于一般商品,它可以表现其他一切商品的价值,和其他一切商品相交换,是一般等价物。

②货币又不同于其他一般等价物,它的价值大,适应范围广及其物理化学性质决定了它能固定地充当一般等价物。

③货币和一般商品,都是用于交换的,反映了商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

2. 如何把握货币的基本职能?

货币的职能是指货币在人们经济生活中的作用。它体现了货币的本质。货币有五种职能,其中,价值尺度和流通手段是其基本职能。

①价值尺度。价值尺度是以货币作为尺度来衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。用货币表现出商品的价值叫价格,价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只是观念上的货币。

②流通手段。即货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换叫商品流通。作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币。

3. 影响商品价格的主要因素是什么?

(1)价格就是商品价值的货币表现,价值是价格的基础,价值决定价格。一般而言,商品价格的高低与商品价值大小成正比。

(2)商品价格高低与货币本身价值大小成反比。因为货币本身也是商品,也有价值,随着生产货币商品的劳动生产率的变化,货币本身价值也在不断变化,因而它所代表的价值也在变化。当货币本身价值下降时商品价格就升高,反之则降低。

(3)纸币发行量超过流通中所需要的金属货币量时,价格会上涨。

(4)供求状况。供不应求,价格上涨;供过于求,价格下跌。

(5)商品流通不畅,市场管理不善也会引起价格变化。

(6)人们的购买心理。

(7)地区差异、季节差异、民族风俗习惯等。

4. 价格和交换价值的关系是怎样的?

(1)交换价值和价值既有联系又有区别。历史上,商品的价值形式即交换价值经历了四个阶段,表现为四种形式:简单的价值形式(偶然的物物交换阶段);扩大的价值形式(扩大的物物交换阶段);一般的价值形式(以一般等价物为媒介的交换阶段);货币形式(以货币为媒介的交换阶段)。用货币表现出的商品价值,就是价格。当交换价值发展到货币形式时,用货币表现出来的商品的价值即是商品的交换价值,也称之为

第二节 货 币



学习目标

知识点:货币;价格;货币的职能;纸币;人民币;通货膨胀。

理论点:1. 货币的本质;

2. 货币的流通规律。



知能透视

1. 如何理解货币的产生以及货币的本质?

(1)产生:货币是商品交换长期发展的产物。其产生过程大体经历了四个阶段:偶然的物物交换;扩大的物物交换;出

价格。在此阶段,一般等价物固定在金银上,交换价值从此就有价格的说法。

(2)货币产生前,商品的价值表现在多种商品上,一般用交换价值的概念来表述商品的价值。货币产生以后,商品的价值由货币来表现,这时既可以用交换价值也可用价格的概念来表达商品的价值。

(3)作为交换价值的载体,既可以是普通商品,也可以是货币。而作为价格的载体则只能是货币。故交换价值包括价格。价格是交换价值的一种表现形式。

5. 货币与纸币的区别和联系是什么?

(1)区别:①定义不同,货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品;纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。②产生不同:货币是在商品交换过程中,从一般商品中分离出来的;而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。③是否具有价值:货币具有价值,而纸币只是代替金属货币;充当流通手段,本身无价值。④从数量上讲:纸币的发行量与流通中需要的货币量往往不一致。⑤职能不同:货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币的职能;而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能(主要限定在本国范围内使用)。

(2)联系:①纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币。②纸币代替金属货币执行流通手段的职能。③纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

6. 通货膨胀与通货紧缩的关系。

(1)联系:①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与纸币发行的数量不平衡造成的。②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

(2)区别:①含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。②表现及形成原因不同。物价开始上涨,经济出现了过热的通货膨胀现象。其直接原因主要有:原材料、能源价格的上升带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起了需求膨胀等。各类物价指数都出现了较长时间的持续下降,是明显的通货紧缩状态,其原因有:随着经济的发展,我国已从总体上改变了以往商品长期短缺的局面,初步形成了一定范围的买方市场;长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使下岗职工增多,就业机会减少,居民的收入降低,低价倾销的恶性膨胀性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;亚洲金融危机等因素的影响,使国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。③危害性及解决举措不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人民的收入没有变化,生活水平就会出现下

降,购买力低,商品销售困难,造成社会经济秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展农业生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通费用。通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资产闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于用企业、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。



话题精析

【例1】纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,这就是说()

①在一定时间发行多少纸币是由国家决定的 ②纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的 ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ①②③④

【答案】 A

【精析】 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,纸币的发行规律是:纸币的发行量必须以流通中实际所需要的货币量为限度。因而在一定时期内纸币的发行量、面值的大小以及每种面值纸币的发行量都可以由国家在遵循货币流通规律的基础上决定。由于纸币是代替金属货币执行流通手段的职能,因而纸币购买力是由金属的价值大小来决定。

【拓展点悟】 该题有一定难度,学生在思考时可能漏选①项,认为一定时期内发行多少纸币是由流通中实际所需要的货币量决定,而不是国家确定的。其错误原因是没有弄清楚任何国家在一定时期内发行多少纸币都是国家主观上根据货币流通的客观规律确定的。学生易多选了④项,认为纸币发行多了就会通货膨胀,每种面值的纸币代表的价值就小,反之则大,故每种面值的纸币代表多大价值是由国家决定的,其错误原因是没有真正理解纸币的定义,纸币只是一种货币符号,它代替金属货币执行流通手段。

【例2】 2002年1月1日,欧元纸币和硬币正式进入流通领域。欧元区12个国家即奥地利、比利时、荷兰、法国、德国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、葡萄牙、西班牙和希腊的本国货币将退出市场。据此回答(1)~(2)题。

(1)下列有关欧元与人民币的说法中,正确的是()

A. 都能充当衡量商品价值的大小尺度

B. 都能充当商品交换的媒介

C. 每一面值的欧元与人民币的购买力都由国家决定

D. 欧元是欧盟国家统一使用的货币,人民币是我国唯一合法的货币

(2)欧元的正式启动,标志着()

- A. 世界经济一体化格局已经形成
- B. 各国经济的相互联系与竞争程度日益加深
- C. 欧盟与美国的矛盾和斗争日趋尖锐
- D. 形成了以欧元为主导的国际货币体系

【答案】(1)B (2)B

【精析】本题是以欧元面世为切入点的综合能力测试题。第(1)(2)题从经济与政治角度考查了纸币及其职能的知识,欧元面世的意义。欧元是欧元区12个国家统一使用的货币,人民币不是我国唯一合法的货币。

【拓展点悟】此题要求学生有一定的人文社会知识和理解、分析能力,学生有可能将纸币与货币混为一谈,以及不能正确认识我国在实行“一国两制”后有哪些合法货币等,从而导致误选。

【例3】“九五”前期,我国政府实行适度从紧的货币政策,成功地控制了通货膨胀,实现了经济的“软着陆”,保持了国民经济快速健康的发展,“九五”后期,我国实行积极的财政政策和稳健的货币政策来解决通货紧缩问题,有效地扩大了需求,为经济发展注入了活力,保证了“九五”计划的顺利实施。

阅读材料,回答问题:

(1)通货膨胀和通货紧缩的原因和危害是什么?

(2)应当怎样确定流通中所需要的货币量?

【答案】(1)第一,通货膨胀是由于纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱了,存款所代表的实物量少了,等于实际收入减少;如果人民的收入没有变化,人民的生活水平就会下降,购买力降低,从而造成社会经济生活秩序混乱。第二,通货紧缩是物价总水平在较长时间内持续下降的一种经济现象。其形成的主要原因是宏观经济环境由商品短缺变为相对过剩。适度的通货紧缩,在一定程度上对经济发展和人民群众的生活都有好处;但过度的通货紧缩,会抵制社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。

(2)市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币,是受规律支配的。决定商品流通所需要的货币量,有三个因素:第一,待销售的商品量;第二,价格水平;第三,货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。前两个因素构成商品价格总额。流通中的货币量同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。

【精析】本题是材料式问题,主要考查学生的识记、分析、比较能力。题目要求较为明确,需要注意的是一定要从题目所给的材料出发,结合现实生活,概括出通货紧缩形成的原因及危害。切忌材料与理论相脱节。

【拓展点悟】重视对社会经济有可能产生重大影响的经济现象的认识,是对每个学习经济常识的同学的基本要求。

此题回答时离题的可能性不大,但要注意用较有说服力的方法(如“对比”)把不同性质的两类现象清楚地区分开,以加深对此方面社会知识的认识。



活学巧练

一、选择题

在北京街头灯箱广告中有一幅画,画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》有关规定,如果未经中国人民银行的批准,在宣传品、出版物或其他商品上使用人民币的图样,无论是放大、缩小还是同样大小的人民币图样,都属于违法行为。据此回答1~3题。

1. 下列对人民币理解错误的是(C)
 - A. 是一种货币符号
 - B. 能充当商品交换的媒介
 - C. 是纸币,没有使用价值和价值
 - D. 是我国的合法货币
2. 国家禁止在广告中使用人民币图样,是因为(A、B)
 - A. 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号
 - B. 在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象
 - C. 人民币的形象和尊严得以有效维护
 - D. 人民币是我国唯一合法的货币
3. 某班级为防止收入假钞,于是每位同学要在要缴的人民币上写上姓名。这种做法(D)
 - A. 是正确的,可以防止收入假币后无处可查
 - B. 是错误的,这样做会降低货币的价值
 - C. 是正确的,这样做不影响人民币的流通
 - D. 是错误的,爱护人民币是公民义不容辞的责任

近期,中国人民银行根据国际金价,调整国内黄金收售价格,配售价每克调高3.5元。据此回答4~5题。

4. 上述材料表明(D)
 - A. 黄金价值的大小是由中国人民银行决定的
 - B. 黄金的价格是由中国人民银行制定的,不以价值为基础
 - C. 只有黄金才能作为世界货币
 - D. 黄金价格也应随行就市而不能一成不变
5. 材料中的黄金(E)
 - A. 是货币
 - B. 是一般等价物
 - C. 是使用价值和价值的统一体
 - D. 行使了在世界市场充当一般等价物的职能

2003年5月13日,美国财政部属下的造币局举行仪式,为即将推出的新版20美元纸币揭幕。这是美钞有史以来第一次真正的“大变脸”,新版美钞的推出,最大的目的还是为防止假币。据悉,此次推出20美元新钞,是因为这一面值的纸币既是流通最多的,也是造假最多的。据此回答6~9题。

6. 美元是指(D)
 - ①是由国家发行的、强制使用的货币符号
 - ②是商品,是使用价值和价值的统一体
 - ③只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能
 - ④它的流通是美国国民经济赖

以维持、发展的血脉

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

7. 近来,美元贬值,在经济领域可能出现的现象是(C)

①单位纸币的购买力下降 ②纸币存款所代表的实物量减少 ③商品价格下跌 ④通货膨胀

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

8. “这一面值的纸币是流通最多的”,这是指美元在执行货币的(B)

A. 价值尺度职能

B. 流通手段职能

C. 支付手段职能

D. 贮藏手段职能

9. 假币之所以屡禁不止,是因为(C)

A. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物

B. 货币的本质是等价物

C. 商品价值的大小表现为货币的多少

D. 货币是社会财富的一般代表

历史上看,美元贬值往往会导致通货膨胀,而今年四月份通胀率只有1.5%,是37年来的低位。美元贬值引起价格上涨可让通货紧缩消失于无形,还可进一步促进总体经济发展。

据此回答10~13题。

10. “通货”是指(B)

A. 流通中的货币

B. 流通中的商品

C. 物价的涨幅

D. 国家发行的纸币

11. 通货膨胀会导致(D)

①物价上涨、纸币贬值 ②纸币坚挺 ③百姓生活水平提高 ④社会经济秩序混乱

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

12. 通货紧缩会导致(D)

①纸币升值 ②物价下跌 ③存款所代表的实物量减少 ④流通中所需要的纸币量减少

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

13. 通货膨胀和通货紧缩的联系在于(A)

①都是由社会总需求和社会总供给严重失衡造成的 ②都是由发行的货币量和流通中实际需要的货币量严重失衡造成的 ③都会对正常的经济生活和社会经济秩序造成不利的影响 ④都需要控制货币供应量和信贷规模

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

14. 一定时期,流通中实际需要的货币量为3000亿元,纸币的发行量为6000亿元,纸币在一定时期内平均流通2.5次,则1元纸币的购买力相当于货币的(C)

A. 2元

B. 1元

C. 0.2元

D. 0.25元

二、非选择题

15. 材料一 2003年前6个月累计,我国居民消费价格总水平比2002年同期下降0.6%,其中城市居民消费价格同比下降了1.0%,农村下降1.2%,降幅均比2002年同期有

所增加。

材料二 2003年3~5月我国的零售物价同比下降1.4%,降幅比2002年同期增加了1.1个百分点,其中城市零售物价比2002年同期下降1.8%,降幅比2002年同期增加0.9个百分点;农村下降1.1%,降幅比2002年同期增加0.7个百分点。

阅读材料,回答问题:

(1)材料一和材料二共同反映了什么经济现象?

(2)谈谈你对这一经济现象的认识。

16. 材料一 李某买了15元钱的商品,付出一张100元的钞票,找回85元。事后,李某发现85元中有两张10元的假币。后来李某鱼目混珠,用两张假币买了其他商品,假币总算出手了。

材料二 经最高人民法院核准,新中国成立以来最大的假币案,广东汕尾特大假币案7名主犯伏法。犯罪分子在四年时间里猖狂作案,印制假币总额高达6亿元人民币。

阅读材料,回答问题:

(1)李某的做法是否正确?遇到假币时应该怎么做?

(2)谈谈假币用于流通的危害。

(3)根据材料二,说明依法严惩制贩假币的意义。