



当代中国经济与 社会主义意识形态互动发展研究

《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书

李萍 主编

DANGDAI ZHONGGUO
JINGJI YU SHEHUI ZHUYI YISHI XINGTAI
HUDONG FAZHAN YANJIU

叶启绩 谭毅 等 著



人民出版社



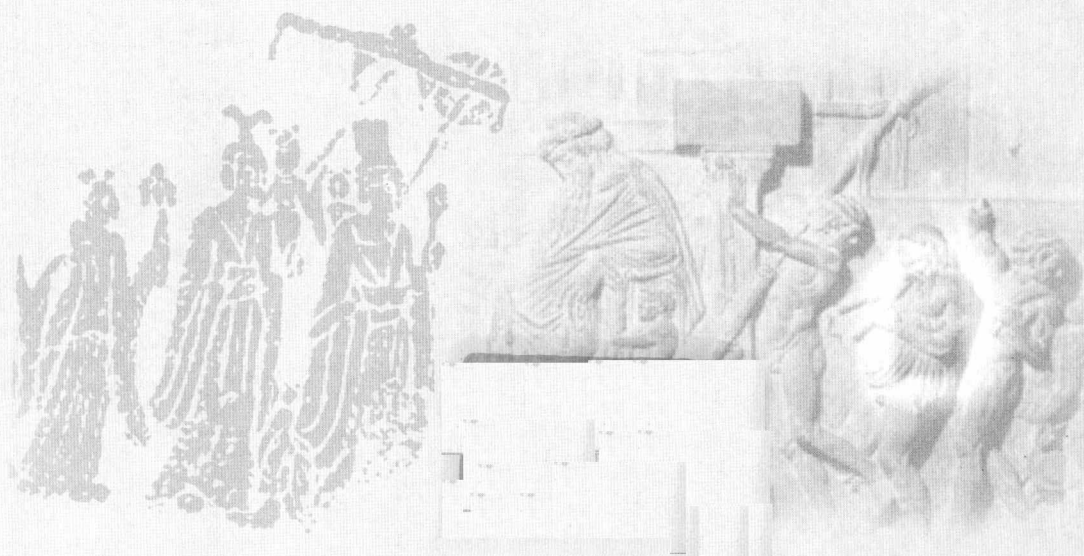


当代中国经济与 社会主义意识形态互动发展研究

《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书

李萍 主编

叶启绩 谭毅等 著



人民教育出版社

责任编辑:林 敏

装帧设计:小辉设计

图书在版编目(CIP)数据

当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究/叶启绩 等著.

—北京:人民出版社,2010.8

(全球化时代的意识形态与价值教育/李萍主编)

ISBN 978-7-01-009184-6

I. ①当… II. ①叶… III. ①经济发展-关系-

社会主义-社会意识形态-研究-中国 IV. ①F12②D616③B036

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 151461 号

当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究

DANGDAI ZHONGGUO JINGJI YU SHEHUIZHUYI YISHI XINGTAI HUDONG FAZHAN YANJIU

李萍 主编 叶启绩 等著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:20.5

字数:267 千字

ISBN 978-7-01-009184-6 定价:42.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

总 序

全球化是当今世界发展的客观趋势和历史潮流，进入 21 世纪后全球化的进程加速，全球化议题日益成为世界共同关注的重点问题，无论是 2008 年席卷全球的金融危机，还是 2009 年哥本哈根全球气候大会以及 2010 年 4 月华盛顿核安全峰会，全球化无疑已经广泛深刻地影响了世界的发展和人类的命运。

所谓全球化，是指人类社会从以往各个地方、民族和国家之间彼此分割的原始封闭状态走向更紧密联系和全方位交往的全球性社会变迁的过程。从根本上说，全球化是以社会生产力发展为动力的，是人类社会逐步超越各种障碍和制约因素，在各种领域加强互动、交流，逐步取得共识，遵守共同规则，采取共同行动的趋势过程和价值选择。生产力尤其是知识的积累普及、技术水平和通讯工具的不断革新缩短了空间的距离，资本运行的驱动力与轨迹则形成了从地方市场到世界市场的全球经济的一体化，人类活动范围和联系空间不断扩大，相互交往变得全面和深入，使世界变成了地球村。

作为一种全球性的历史发展，全球化不仅体现为经济交往、贸易活动，而且必然带来观念的交流，价值的碰撞、信息的融合，从而引发了人类社会的深刻变化。正像经济全球化深刻地改变了世界经济的格局和发展趋势一样，全球化条件下的文化变迁和发展也产生了更为广泛和深刻的变局，这是在资本、技术、信息的全球化流动基础上产生的“意识流”、文化和价值观的整合与变迁，它涌动在全球化的时空中。按照社会意识自身的活动规律，通过本土与全球、传统与现代、一元与多元的作用方式，形成了全球化条件下文化发



展的新特点。因而认真研究全球化时代的文化变迁与发展的规律和特点，无疑具有十分重要的意义。

从广义上看，文化的内核是价值观念系统，价值观又与特定主体的存在方式相联系而构成社会的意识形态；在现实性上，意识形态是价值观的特定表达方式。在全球化的条件下，文化、价值观、意识形态的相互关联和相互作用具有了更为复杂的内涵和新的特点，文化的交往必然引发价值观、意识形态的碰撞、交汇以致冲突，从而给国家意识、文化安全带来挑战，同样需要从理论和实践上给予高度关注。全球化既提供了意识形态发展的舞台，也形成了意识形态较量的战场，“趋同”与“求异”的对立统一构成了意识形态发展的力量，其内隐着文明的冲突与秩序的重建。

从历史上看，中国的现代化与全球化的历史似乎有着不解之缘。肇始于20世纪70年代以来的改革开放和社会主义现代化的宏伟事业，正是在经济全球化的新浪潮中把握机遇、发挥优势、脱颖而出、迅速崛起的，换句话说，正是全球化的浪潮推动了中华民族伟大复兴的现代化航船。因而作为东方文明的古国，作为人类文明新实验——社会主义的现代化中国，其文化形态和价值体系必然在全球化的浪潮中面临着更为激烈的碰撞、冲突、失范、融合与重构，从而奏响了新文明的序曲，它既开创了中国特色社会主义的发展之路，也为人类文明的发展注入了新的元素和动力。因而在全球化带来的文化同质性和文化多样性的张力中，如何发展社会主义的意识形态，确定社会主义的核心价值，坚持中国特色的文化自觉和主体性，无疑成为具有重大意义的时代课题。

为此，由我主持和我的同仁一起承担完成的中山大学985二期项目《全球化时代的意识形态与价值教育》丛书，立足于时代发展的宏大背景，力图对全球化背景的意识形态和价值教育的时代主题作出积极的探讨和应有回应，从而形成了本套丛书。本丛书以全球化为背景，以马克思主义理论为指导，以意识形态与价值教育为研究对象，以多学科的理论和方法，从纵向方面，围绕着意识形态这



一文化现象重要内核的形成和发展的特点，对意识形态概念——世界意识形态流派——当代社会主义意识形态发展进行了递进的深入研究；从横向方面，观照当代中国社会的发展，对意识形态与经济发展、意识形态与价值重构、意识形态与价值教育展开了关系的理论阐释，力求勾勒与把握全球化时代的意识形态与价值教育的基本特征，从而对全球化作为新的生存方式对社会与人的发展带来的深刻影响作出积极的回应。本丛书各册的主要内容如下：

《当代意识形态论》（钟明华等著），将意识形态放置在全球化的平台上来进行思考，从而使意识形态的概念在流变中得以丰富与扩充，成为具有主导力量和核心影响力的文化思想。在此基础上继续从市场叙事、政治转型、文化产业、社会复制、技术传媒等层面探讨与意识形态的关系问题，并得出全球化时代意识形态发展的一些新趋势。最后，着重从本土的层面回应如何进行意识形态建设。

《全球化时代世界意识形态流派述评》（孟庆顺等著），以当代世界发展作为历史背景，既重点论述了包括马克思主义、自由主义、民主主义等在世界上影响较大的一些意识形态流派，也探讨了当代崛起的新意识形态流派，如消费主义、女权主义、生态主义、科技主义等，分析其缘起与流变，评述其现状与未来，思考其意义与启示。

《当代国外社会主义意识形态发展导论》（郭文亮、杨菲蓉等著）以当代国外社会主义意识形态发展为主线，深入分析了当代国外社会主义意识形态发展的时代背景和社会历史条件，全面概括了当代国外社会主义意识形态发展的历史进程与空间布局，着重探讨了当代国外科学社会主义、民主社会主义、民族社会主义等有代表性的社会主义意识形态在不同地区、不同时代的曲折发展，并在此基础上，认真总结了当代国外社会主义意识形态发展的经验教训，客观评析了当代国外社会主义意识形态发展的地位和作用，同时思考和展望了新世纪国外社会主义意识形态发展的趋势和前景。

《当代中国经济与社会主义意识形态互动发展研究》（叶启绩、

谭毅等著),立足于中国经济发展事实,以全球化时代的经济与意识形态日益形成互动的趋势为出发点,比较系统地分析这种趋势的基本内涵、表现,并从中国社会主义建设中处理经济与意识形态关系的历史经验与教训出发,深入研究了改革开放以来中国经济发展所取得的巨大成就与中国对社会主义意识形态进行的多次重大创新历程的同步性、互动性。探讨了两者相互相承,共同发展的规律、特点、作用机制与方法等问题。

《当代中国价值问题与价值重构研究》(吴育林等著),以全球化和中国改革开放、构建社会主义市场经济为时代背景,以马克思主义意识形态理论和价值学理论为思想理论基础,试图揭示当代中国在经济转轨、社会转型时期的价值困惑问题及其孕生的历史、文化、意识形态和时代变迁等存在原因;在此基础上厘析出当代中国价值重构的思想资源、基本指向和实践建构原则和途径。

《全球化时代的价值教育》(林滨等著),以全球化时代社会主义意识形态的研究为背景,在对社会主义核心价值把握的基础上,以全球视野和时代意识,探讨了价值教育的时代境遇与追求,在对价值教育的中西沿革与嬗变梳理的基础上,对价值教育的本体进行了理性的审视,展开了对价值教育的焦点与矛盾的分析,厘析了意识形态与价值教育的关系,探讨了当代中国价值教育的内容与途径,力求对价值教育的时代建构与发展趋势做积极的探索。

可以说,这套丛书是我们置身时代境遇中,对人类文明经过长期艰难跋涉汇聚各种力量而形成的全球化浪潮的思想淘沙,我们在感受历史潮汐的涌动之时,期冀以我们的努力,通过对全球化时代文化与价值变迁的省思,把握其精神脉搏的韵律,以使我们在被全球化浪潮裹挟着前行的同时,还能自觉保有理性的睿智,用人类思想的光芒照亮远方的道路……

主编

2010年4月22日



前言

中国正在和平地发展，得到了世界人们的认可与赞誉。为什么在经历短短的 30 年改革开放后，中国就能取得如此举世瞩目的成就？这不能不引起国际上的广泛关注与探究兴趣，可谓众说纷呈：他们可能认为这是中华古老文明开的花，也可能认为这是西方现代文明结的果。但我们说，中国的发展模式是中国人民的伟大创造，它不仅是上述文明在当代中国的复兴与扬弃，而且更有马克思主义的指导、科学社会主义在当代中国发展的成功运用，这是我们的优势，不管他们承认不承认这点。

马克思主义、科学社会主义作为一种意识形态，探究它对中国当代发展、特别是对经济发展的巨大作用，无疑是件很有意义的事。本书正是试图通过意识形态对中国和平发展的影响与作用这一角度，来探索中国的发展模式之所以成功的一个研究成果，这也为国内外众多的有关探索增加了一个说法、一种思考吧！



—

自法国学者德斯蒂·德·特拉西在19世纪初《意识形态原理》一书中首次提出来“意识形态”后，它就是一个备受争议的概念。“意识形态”与权力的获取、分配、消费等曾有过联盟；“意识形态”也与美学、文化、宗教等有过联姻。所以有人说过只有“天国中没有意识形态”，可是这个说法往往本身就是意识形态性的。阿尔都塞甚至认为“意识形态因此是一切社会总体的有机组成部分。种种事实表明，没有这些特殊的社会形态，没有意识形态的种种表象体系，人类社会就不能生存下去。”^①

在什么是“意识形态”问题上，一方面概念过剩，因为有众多相关概念与“意识形态”为伍。另一方面概念不足，因为“意识形态”一词又承载着过于丰富的内涵和意义。在不同学者那里、在不同时候、针对不同问题往往赋予其不同内涵。本书不是探讨“意识形态”的专门著作，不想陷于什么是“意识形态”的“陷阱”，但又不能脱离对“意识形态”的研究，所以又必须对之内涵进行定义。

马克思指出：“人们在自己生活的社会生产中发生一定的、必然的、不以他们的意志为转移的关系，即同他们的物质生产力的一定发展阶段相适合的生产关系。这些生产关系的总和构成社会的经济结构，即有法律的和政治的上层建筑竖立其上并有一定的社会意识形态与之相适应的现实基础。物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存

^① 【法】路易·阿尔都塞著，顾良译：《保卫马克思》，商务印书馆1984年版，第201页。



在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。”^① 这是马克思主义关于社会有机体中社会的各种结构、功能、地位、关系的经典阐述。从上我们可以看到“一定的社会意识形态”是上层建筑的一部分，它又作为社会意识的一部分，也是对社会存在的反映。根据马克思主义这一基本原理，我们认为“意识形态”是与经济形态相对应的一个历史唯物主义重要范畴，是一定社会中代表某一利益集团的、与其经济和政治地位直接相联系的价值观的总和。意识形态的本质是在其价值观渗透与影响下，使人们行为方式合理化的“普通”知识，以及对人们的行为进行约束的一整套习惯、准则和行为规范。具体包括政治法律思想、道德、艺术、宗教、哲学等社会意识形态和制度安排，这些往往又以文化（精神生活）这一社会有机系统中的重要组成部分而出现的。

二

中国当代和平发展的一个重要原因，是从社会主义计划经济向社会主义市场经济的转型。作为人类文明的一种历史形式，市场经济的产生、发展本身是经济发展到一定阶段的产物。一方面市场经济是不同的社会经济主体通过向社会提供产品与服务，从而获得自己利益的经济，它促进了经济的发展与社会财富的增加。另一方面市场经济自身又存在难以克服的内在缺陷，市场经济自发运行可能导致市场的失灵、社会资源的浪费，以及在市场交易活动中一方对另一方利益造成的损害，从而导致社会紊乱和制度失范。所以在市场经济中，不仅需要制度性的外在约束，又必须有对主体人格的健全和社会人文精神的成熟的内在渴求。从市场经济发展史来看，竟

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第32页。

争越是激烈，越是趋于完善的市场经济制度，越是要求人们的文化程度、精神觉悟、道德水准等的提高。市场经济健康运行所需要的道德秩序与制度规范并不是自然而然地自发形成的，它需要主体的能动参与和整个社会的整体性支持。但是在不同的社会制度中，这种支持又表现为不同利益集团、特别是占社会统治地位的社会集团的价值观的引导、渗透，而这恰恰是占社会统治地位的社会集团意识形态的表现。

社会主义能否与市场经济结合，长期以来不论社会主义还是资本主义国家都认为这两者是不可能结合的，原因在于他们认为这两者本质上表现的是不同甚至是对立的价值观，表现在意识形态上也同样如此。但是它们又都认为意识形态对经济的发展有反作用。在这方面，马克思主义有过大量与精彩的论述，恩格斯指出：“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。但是，它们又都互相作用并对经济基础发生作用。”^① 资本主义国家的学者也有很多的研究，如美国著名经济学家道格拉斯·C·诺斯认为：“在意识形态上，我是指所有人在解释他们周围世界时所拥有的主观观念（即模型和理论）。无论是在个人相互关系的微观层次上，还是在有组织的意识形态的宏观层次上，它都提供了对过去和现在的整体性解释，诸如共产主义信仰、宗教信仰，个人所建立的理论都具有根据世界应该是怎样组织的规范看法色彩。”^② 实际上诺斯与马克思主义的意识形态理论有其相通之处，诺斯本人也曾在早年深受马克思主义的影响，他的理论从某种意义上正是对马克思主义宏观的意识形态理论的微观分析，它与马克思主义的意识形态理论可以形成互补的。

如果我们遵循上述思路，认真深入地进行研究，可以看到实际

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第732页。

② 【美】道格拉斯·C·诺斯：《制度、制度变迁与经济绩效》，上海三联书店1994年版，第36页。



上“社会主义”与“市场经济”有共同之处：即社会主义所表现的意识形态强调经济的发展为人民服务；而市场经济所反映的意识形态强调的是通过向社会提供高质量的产品与服务，从而获得自己的最大利益。这样在“人民”与“社会”两者之间，就有了相通之处，即“社会”中不能没有“人民”，“人民”不能离开“社会”。所以建设社会主义市场经济体制，正是中国人民思想解放、勇于实践的结果，同时又意味着一种崭新的意识形态的产生，这正是我们所说的经济意识形态化。在这种崭新的意识形态的指引下，在社会主义市场经济环境中，通过更好地培育与市场经济中的人文精神相吻合的精神文化与制度规范，从外在的强制到内在的自觉，都是一个长期的历史过程，它的健康运行亟需社会精神文化力量的支持和人们的精神自律，又促使人们投身于社会主义现代化建设中，从而取得巨大的成果，这就是我们所说的意识形态经济化。从上面的分析可以看到，经济意识形态化与意识形态经济化实际上是一个问题即经济发展的两个方面即经济与意识形态的相互关系。

三

在我们探讨经济意识形态化与意识形态经济化的同时，又要注意这两者关系在当今世界的表现。

经济全球化是当今世界的一个重要特征和发展趋势，这是市场经济发展到当今时代的必然。经济全球化又是一把“双刃剑”，它通过商品、资本、技术等要素在世界市场上的自由流动，一方面促进了世界经济的发展，使工业文明大放异彩，推动了社会的进步，各国在政治、经济、军事、社会等各方面的相互依存度加深，彼此联系加强，产生某种程度的融合。另一方面又可能把市场经济的信仰和规则在不同民族和国家的文化上打上深深的烙印，因为相同的技

术、规则等，易使不同民族和国家的人们具有相同的社会行为和相同的社会意识，结果就有可能产生一个基本相同的全球统一体。而西方发达国家，特别是市场经济最发达的美国，作为市场经济规则的制定者，这种情景正是它所期望的“每个社会的一部分文化正成为世界文化的一部分”^①，即产生一个遵循美国价值观与文化的世界。而价值观正是意识形态的核心，文化又是意识形态的表现形式。

意识形态是国家特性的重要表现形式，是一国区别于他国的标志之一，它为国家提供区分是非、好坏或善恶的标准，指导国家界定其战略目标，其中的信仰、价值观和理想等范畴，将程度不同地影响到国家利益的判断，并最终成为国家利益的组成部分。在经济全球化的世界大市场中，在“意识形态国界”愈来愈显得重要、而“经济国界”正在日渐被抹去的今天，意识形态不仅是民族自立与永续的灵魂，同时也是决定一个社会是否能够有序运行的“软件”，决定一个社会的基本状态，引领一个国家与民族自发展方向。只有保住本国的意识形态，才能保持住自信与尊严，国家才能发展，才有国家利益可言。

这样在今天世界上，经济全球化的发展必然表现出不同民族与国家通过文化，在意识形态方面的相互激荡与斗争，并呈现出意识形态载体和意识形态传播多样化等诸多特点。一方面在经济发展中，新的经济形式即文化产品和文化资本的结合，正在成为新的经济增长点，是一个国家综合国力的重要组成部分；另一方面这种经济形式更表现出以文化产品为内容、以科学技术为载体的不同意识形态的全方位较量。贸易不只是创造财富的手段，它还是美国思想和理念借以渗透到所有中国人意识中的渠道；从长远看，它为美国的意识形态产业（诸如电影、激光唱盘、软件、电视）和使国际交流更为便利的产品（诸如传真机和互联网计算机）开辟市场，这些有可

^① 【美】麦哲：“文化与国际关系：基本理论述评”，《现代外国哲学社会科学文摘》，1997年第4期。



能使中国的人权状态得到改善，从而发挥我们所有直接的政府之间的努力加起来一样大的促进作用。很显然，这种新的经济形式对其他经济形式的发展又起了巨大的作用，从而使各种经济形式承载着更多的意识形态的意义。他们非常清楚，美国只有不断地与中国进行的经贸交往，将会促进中国的人权进程。因为多一笔合同，就是多一次让中国人了解西方民主的机会；多一项投资，就是让中国人多一次自由与法治的实践。他们也清楚，中国不会拒绝互联网这种技术，因为它要现代化。这正是他们的可乘之机：要利用互联网把美国的价值观送到中国去，这真可谓“经贸搭台，意识形态唱戏”的经典表现。

针对当今世界的经济意识形态化与意识形态经济化的种种表现，我们可以看到，一方面它们既为各国经济的发展开辟了更多的途径，增强了经济发展的动力。另一方面也为我们对诸如全球意识、全球伦理、和谐文化等“普世性”问题表现出的意识形态的认识，必须保持清醒的头脑，从而更好地加强社会主义意识形态建设，弘扬民族文化精神，反对“文化霸权”，积极学习世界各种优秀文化，从而为中国的经济建设与意识形态建设拓展新的空间。

美国诺贝尔经济奖获得者福格尔曾提出：“我们的子孙们将如何处理中国（它将有可能成为 21 世纪的经济强国）同经合组织国家，尤其是同美国之间的文化平等问题呢？自从独立战争以来，美国一直都在全球努力传播自己的价值观。如果正像许多人所认为的那样，中国（及许多东南亚国家）对美国的价值观表示抵抗并继续坚持自己现行的价值观（尊重权威、讲孝道、守纪律），那么我们的子孙后代能够对一场国际文化圣战（它对 20 世纪美国实力的壮大起到了重要作用）的结束表示认可吗？他们是应该为一场激战做准备呢，还是应该学会在一种旷日持久的文化和政治对峙中生活下去呢？”^① 很

① 【美】罗伯特·威廉·福格尔著，王中华、刘红译：《第四次大觉醒及平等主义的未来》，首都经济贸易大学出版社 2003 年版，第 337 页。

显然，在经济与意识形态两方面，西方已经宣战。我们怎么办?!

我们必须站在战略高度，做好两大领域的工作。胡锦涛同志在党的十七大报告中指出我们“要深化对社会主义市场经济规律的认识”，“为全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会打下更加牢固的基础。”同时他又指出我们要“增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”，以此来团结和凝聚全体人民为实现自己的目的而奋斗，为建设中国特色社会主义提供强大精神动力和思想保证。

改革开放 30 年来，我国的经济发展取得了巨大的成就，对社会主义意识形态也已进行多次重大创新，两者相互相承，共同发展。试问今天中国和平发展的奥秘是什么？敢问路在何方——社会主义意识形态指引下的中国特色社会主义道路！这正是中国人民对人类文明作出的最伟大的贡献。

总 序 /1

前 言 /1

第一章 新中国经济与意识形态互动关系历史演变 /1

第一节 经济建设中的意识形态泛化 /2

第二节 经济建设中的意识形态淡化 /13

第三节 经济与意识形态的和谐发展 /24

第二章 当代中国宏观经济意识形态化的发展趋势 /39

第一节 国家基本经济制度与意识形态 /40

第二节 我国经济体制与意识形态 /52

第三节 我国经济发展战略与意识形态 /65

第三章 当代中国地方、企业、个体经济意识形态化的发展趋势 /77

第一节 地方经济发展中的意识形态化趋势 /78

目录 contents

第二节 企业经济发展中的意识形态经济化趋势 /94

第三节 公民个人经济发展中的意识形态化趋势 /104

第四章 当代中国经济发展对社会主义意识形态的影响 /113

第一节 经济发展对社会主义经济观念的影响 /114

第二节 经济发展对社会主义政治文明的影响 /123

第三节 经济发展对社会主义核心价值观的影响 /135

第五章 当代中国意识形态经济化的发展源流 /147

第一节 传统文化与意识形态经济化 /148

第二节 世界文化与意识形态经济化 /161

第三节 社会主义意识形态发展的挑战与机遇 /175

第六章 当代中国意识形态经济化的发展形势 /189

第一节 当代中国意识形态经济化的发展表现 /190

第二节 当代中国文化产业的发展 /201

第三节 中国意识形态经济化的价值与原则 /210

第七章 当代中国经济安全与意识形态 /223

第一节 经济安全与经济意识形态化 /224

第二节 经济安全与意识形态经济化 /238

第三节 经济安全与新时期意识形态构建 /255