

中国 侨乡侨情调查

乔卫 / 包涛 著

本书立足媒体视野，

以社会学、人类学和文化学等理论为指导，走进中国侨乡，
在对侨乡侨情进行全景式采集的同时，

对侨乡侨情中的特定专题进行深入采访、调研，

并对其发生与发展进行『田野式』信息采集与规律性梳理，
作品充分体现现代媒体的互动特性，

由调查小组、业界专家与文化学者进行专题专项互动，

以立足事实、学术为本的态度进行解读、分析。



中国国际广播出版社

中国侨乡侨情调查

乔卫 包涛 著

中国国际广播出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国侨乡侨情调查 / 乔卫,包涛著. —北京:
中国国际广播出版社, 2010.5
ISBN 978-7-5078-3253-2

I. ①中… II. ①乔… ②包… III. ①侨乡-社会
发展-研究-中国 IV. ①D634.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第058008号

中国侨乡侨情调查

著 者	乔卫 包涛
责任编辑	刘川民
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行	中国国际广播出版社（83139469 83139489[传真]）
社 址	北京复兴门外大街2号（国家广电总局内）
	邮编：100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	720×1020 1/16
字 数	190 千字
印 张	17.25
版 次	2010 年 5 月 北京第一版
印 次	2010 年 5 月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3253-2 / C · 203
定 价	35.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
（如果发现印装质量问题，本社负责调换）

前 言

侨乡是中国社会一个独特而重要的组成部分，中国侨乡社会是一个以血缘（家族关系）、侨缘（华侨关系）和业缘（产业关系）等主要社会关系为基础所形成的一个独特的社会关系网络。在侨乡的发展过程中，以上几种关系互相依存，互相融合，互相促进，从而构成了一个生态趋衡的区域文化，而在不同地区的侨乡，这种区域文化又表现得不尽相同以至差异迥然。

在当代中国，随着社会发展的嬗变与文化的递进演化，传统意义上的侨乡发生着新的激变，而刷新传统学术定位的新概念侨乡层出不穷。与此同时，新的侨乡版图中，一系列基于新的社会历史基因上的现象和问题在产生并不断发生着异变，面对新的受教群体的华文教育面临的难题，年轻的父母远渡重洋后留守儿童的成长之惑，华侨在故乡错综复杂的房产产权之辨，国营华侨农场的改制与生存，等等，一系列产生在今日中国侨乡的特定现象和事物需要正视、发现和探究。当然，以直面真实、论问现实为己任的媒体人需要立足中国发展之实际，以具有时代特质的传媒视野去对当代中国侨乡的侨情进行沉静而深入的一线观察。承载中国对外华语传播重任的华语广播人，更应该成为中国侨乡侨情的观察者和思考者，面对数千万身在海外但与祖国或祖籍国中国有着血脉关联的华人华侨，努力成为中国侨乡社情与文化的观察之眼，寻访之足，更是一种职业素养的需求。

《中国侨乡侨情调查》以新闻记者实地采访和媒体视野，以社会学、人类学和文化学等理论为指导，走进中国侨乡，在对侨乡侨情进行全景式采集的同时，对侨乡侨情中的某一专题进行深入采访、调研，并针对这一侨情的发生与发展进行“田野式”的信息采集与规律性梳理，同时充分体现现代媒体的互动特性，由调查小组、业界专家与文化学者进行专题专项互动，以一种立足事实、学术为本的态度进行解读、分析。

本书呈现的是一种体现现代国际媒体的广博视野和新闻态度，以调查小组实证为基础，以不同领域和界别的学术理论为方法参照，对于侨情的概括与归纳力求有角度、有观点，不发泛泛之论，不作全善之言。也因此，书中的记述

与分析尚有许多不成熟、不完善之处，考察不尽全面，立论不尽精准。希望本书能够让人管窥中国当代侨乡发展之一斑，而以一微小见宏观，更是我们此次共同艰苦工作的最大愿望。

让诚意传递主旨，让亲历投射真实，让思考促动前行。

谨为前言。

乔 卫

2009 年 12 月

目 录

前 言	1
广东省	1
广东省基本侨情	2
广东·广州	3
广州市基本侨情	3
记者观察	4
专题访谈	12
观点	14
广东·深圳	15
深圳市基本侨情	15
记者观察	16
广东·潮汕	25
潮汕基本侨情	25
记者观察	26
广东·江门	54
江门市基本侨情	54
记者观察	54
专题访谈	69
福建省	75
福建省基本侨情	76
福建·晋江	76

晋江市基本侨情	76
记者观察	77
专题访谈	91
福建·福清	94
福清基本侨情	94
记者观察	95
专题访谈	109
福建·厦门	112
厦门市基本侨情	112
记者观察	113
专题访谈	126
海南省	129
海南省基本侨情	130
海南·兴隆	130
兴隆基本侨情	130
记者观察	131
专题访谈	144
云南省	149
云南省基本侨情	150
云南·瑞丽	150
瑞丽市基本侨情	150
记者观察	151
专题访谈	163
云南·保山	166
保山基本侨情	166
记者观察	167

专题访谈	181
观点	184
广西壮族自治区	185
广西壮族自治区基本侨情	186
广西·南宁	187
南宁市基本侨情	187
记者观察	187
专题访谈	198
观点	201
浙江省	203
浙江省基本侨情	204
浙江省侨情特征	204
侨胞社会作用	206
浙江·温州	209
温州市基本侨情	209
记者观察	210
专题访谈	218
观点	222
浙江·青田	224
青田基本侨情	224
记者观察	225
专题访谈	235
观点	237
山东省	239
山东省基本侨情	240

山东·济南	240
济南市基本侨情	240
记者观察	241
专题访谈	252
观点	255
山东·青岛	255
青岛市基本侨情	255
记者观察	256
专题访谈	264
后 记	266

广东省

广东省基本侨情

广东省自古就是中国海上贸易和移民出洋最早、最多的省份，近代以来逐渐发展成为中国重点侨乡。

如今，广东省依然是中国侨务资源大省。资源之“大”，通常以三个70%来概括——

广东的归侨侨眷和海外侨胞数均约占全国的70%。广东有2,000多万海外侨胞，占中国的70%，遍及世界100多个国家和地区，主要分布在东南亚的印尼、泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、柬埔寨，美欧的美国、加拿大、法国、英国，南美洲的秘鲁、墨西哥、巴拿马、古巴、委内瑞拉，大洋洲的澳大利亚、新西兰，非洲的毛里求斯、马达加斯加、南非等国家和地区。

目前，省内约有2,000多万归侨侨眷，占全国的70%。主要集中在珠江三角洲、潮汕平原和梅州地区。广府语地区的归侨侨眷约有800万人，潮汕语系地区归侨侨眷约有700万人，客家语系地区约有归侨侨眷500万人。全省23个华侨农场，安置归侨8万多人，是归侨侨眷最集中的地方。

海外侨胞和港澳同胞在广东投资额约占全省利用外资总额的70%。全省有侨资企业（含港澳）3.68万家；华人华侨、港澳同胞投资额达965亿美元，约占全省累计利用外资总额的70%。此外还引进了大量海外人才、先进科学技术和现代化管理理念，并在世界五大洲建立起广泛的联系网络。

广东接受的海外侨胞捐赠总额约占全国的70%。海外华人华侨素有“念祖爱乡”的传统，一向关注、支持家乡的经济、文化建设和社会发展。改革开放以来，华侨、华人、港澳同胞捐赠折合人民币360亿元，占全国的70%。捐建道路、桥梁、学校、医院、图书馆、体育馆等逾2.4万项，建立各种公益事业基金会约3,000个。

华侨文化与侨乡本土文化的结合，形成了广东省独特的侨乡文化。华侨文化、侨乡文化是岭南文化的重要组成部分，作为世界文化遗产的开平碉楼是华侨文化和侨乡文化的典型代表。

此外，中国近现代历史上许多著名人物是广东的华侨先驱。在政界方面，

有康有为、梁启超、孙中山、叶剑英等；在实业界方面，有回国兴办第一家缫丝厂的南海籍华侨陈启沅，兴办“张裕葡萄酒公司”的大埔籍华侨张振勋等；在商业界方面，有创建上海永安百货公司的华侨郭乐、郭泉兄弟，创建先施百货公司的华侨马应彪等；在教育界，有开创中国留学教育先河的珠海籍华侨容闳等。此外，还有集实业家、慈善家、领事、侨领一身的珠海籍华侨陈芳，为汕头市政建设作出贡献的泰国米业大王澄海籍华侨陈慈黉等。

广东省侨情特色正在发生转变。一是从落叶归根到落地生根的转变。二是新侨及海外第二、三代的兴起。三是从以单纯的“感情”纽带逐渐向带有“双赢”的诉求。四是从“侨力为国”到与“国力为侨”相结合的转变。

在当代世界政治、经济、文化、科技发生深刻变化的大背景下，海外华人华侨社会亦发生了深刻变化：海外侨胞人数增多，分布更广；华裔新生代和新华人华侨愈益成为华人华侨社会的主体；华人华侨融入当地主流社会的程度在不断提高，积极参与当地政治与社会生活，经济、文化、科技实力进一步增强；海外华人华侨认同中华文化、眷恋祖（籍）国的民族情感进一步增强，爱国友好力量不断壮大。几千万海外侨胞是广东现代化建设的资源宝库。

（资料来源：广东省侨联、广东省侨办）

广东·广州

项目统筹：包 涛

采访记者：孙 翀

广州市基本侨情

广州是中国著名的华侨之乡，也是全国华侨最多的大城市。据 2005 年的统计数字，广州市有华人华侨、港澳同胞和归侨、港澳眷属 352.35 万人。其中，海外华人华侨 106.08 万人，港澳同胞 87.72 万人，分布在世界众多国家和地区；市内归侨 1.68 万人，侨港澳眷属 156.87 万人。

记者观察

领军青春的侨乡

——有关广州市国际化教育的定点调查

来到这座城市之前，每每听人提起“广州”两个字，记者总能想到那个经典的粤语称谓：“大佬”。总觉得这应该是座沉稳的、古老的、有韵味的城市，但也应该多多少少有些不苟言笑的沧桑与传统。然而翻阅各类记载，记者似乎发现这里的确“悠久”，但却绝不迂腐，甚至不乏时尚与先锋，人们记忆中的很多新景观正是从这里开启并走向中国各地。当年也好，如今也罢，这里总是领军青春的地方，这对于记者调查显然是个不错的发现。沿着历史的巧合，探寻中国第一侨乡都市的活力因子，我的目光最先放到了那些铸造青春的地方。

领军青春的侨乡传统——情之所系

说广州具有领军青春的侨乡传统，原因来自“侨”，更来自“情”。“侨”的出走与回归疏通了时尚先锋元素进驻中国的流通渠道，大量乡亲赤子般的故土情怀支撑着这些元素在广州落户并逐渐形成规模而达到了“铸就改变”的效果。

简单地说，在近代100年时间里，由于生活所迫而出走他乡的广州乡亲要比同时期的其他省份少得多，当时奔赴海外的广州人则多以留学生、小商贩、小手工业者为主体，值得注意的是这些群体后来成为中国近代化进程的主力。在新中国成立之初，受到爱国深情与故土依恋的感召，大量归侨侨眷回到广州，把自己的所学所感奉献给了广州市的基础建设事业：建房、开厂、办学……中国“侨”字号的工程从广州兴起。到了改革开放初期，西方文化大量涌入中国，这其中自然也夹杂着人们生活中衣食住行的学问，华人华侨的身影紧紧相随。广东省，无疑是中国敞开怀抱海纳西洋百家的第一扇门，而这扇门应该向哪个方向开？这是个问题。深圳？汕头？相对当时年轻的起步型特区而言，老前辈广州的文化融合与消化能力自然更强一些，这也使得广州在那时充满活力。此为领军青春的第一层含义：新兴文化的引进。

随着20世纪90年代长三角地区的跳跃式发展，位于中国南大门的珠三角

地区优势大不如前。而广州作为老牌侨乡，在其周边深圳、汕头、东莞等城市的改革开放成果光环笼罩之下，曾经的优势似乎略显尴尬。过去的广州，在资金、资源、劳动力、市场等因素中均拥有强有力的低成本诱惑。而今，这些因素纷纷遭到了新市场、新价值与新兴城市的分解，那么，如今的广州优势何在？此为领军青春的第二层含义：城市活力的持久保鲜。

资金？区位？市场？一切皆有变数，对于广州而言，一个低成本诱惑点相对稳定，即文化沟通成本。换言之，人才资源。大量广州籍归侨侨眷及海外乡亲当中，遍布着众多领域的专家、学者、企业家等优秀人才，而浓郁的故乡情结与对家乡的了解和热爱将使其创业历程中的本土化成本降至最低，这也恰恰是其周边城市做不到的。共同的文化认同、清晰的政策思路、透彻的误区辨别甚至是宽广的人脉资源，都成为广大广州籍乡亲归国创业的独特优势。由此，大量新鲜血液的注入为古老的城市再次带来了国际化的、新鲜的甚至是先锋的发展理念。此为领军青春的第三层含义：海内外乡亲及市民活力的充分发挥。

而从生活现实的角度考虑，广州如何吸引海外优秀人才？在发展机遇得到满足的前提下，有一群人的青春走向将直接影响人才们的决定——子女的去留与发展。作为多数归国创业的华人精英而言，子女教育规划也已成为其自身评估之外的后顾或前瞻，解决了这一问题，他们才可能进一步考虑下一个话题。此为领军青春的第四层含义：从铸就一代人的成功到留守一代人甚至另一代人的成长期待。

然而期待，总是要从了解开始，至少要从减少误会开始。因此，大批海外华人也开始选择将子女越来越多地送回广州读书与工作，这已经不再是简单的谋生或积累技能的智力储备，当然由此产生的品牌效应也已经开始更多地吸收更广泛的非广州籍华人华侨的关注，更多的孩子在这里找到了兴趣、目标，找到了下一步的规划，也找到了未来将长久伴随他们的人生特色。此为领军青春的第五层含义：为未来储备青春，为血脉“侨”“情”延续青春。

以上五层含义在广州通常总会结伴而行，它们从不同层面指向同一根本环节——教育，进一步定位则应为华人华侨子女的教育。过去在广州，兴办侨教曾得到大力提倡，因此广州境内也曾侨校林立。而今侨生生源性质正在慢慢发生变化，海外华人学生不断增多，原本优良的“侨教传统”逐渐迎来了新一轮的刷新过程——国际化教育，广州领军青春的侨乡传统正在面临全新的考验。在这场有关国际化教育的考验中，记者的调查选择了两个本无太多可比性的案例：一老一新，一公一私。一个被人们划分为高等教育，一个被归类为基础教育。诸多对比指标的不一致，让记者更加期待从中找到新的发现。

延续青春梦想的老字号——暨南大学华文学院

暨南大学是中国第一所由国家创办的华侨学府，是中国第一所招收外国留学生的大学，也是目前中国境外生最多的大学，素有“华侨最高学府”之称，学校以“面向海外，面向港澳台”的办学方针，至今共培养了来自世界五大洲127个国家和中国香港、澳门、台湾三个地区的各类人才20余万人，堪称桃李满天下。因此，探究国际化教育，探究广州的国际化教育，这里是不可以被绕过的地方。

根据其官方网站的数字，2009年学校在校学生共有35,320人，其中海外及中国港澳台学生达12,157人，他们来自全球五大洲84个国家和中国港澳台三个地区，来自境外的研究生1,073人，境外各类学生总数和研究生人数高居全国首位。其中，华文学院境外的华人学生人数最多。

根据华文学院孔祥凯老师的介绍，目前华文学院内每个学年的在校生现已达到2,000多人，其中一半是华人华侨学生，多数学生属于海外华人子弟，小部分为华侨子弟，与内地招生的情况相同。归侨子女受条件所限，2000年以后学院不予招收。目前，学生的父母基本都不在中国大陆，除港澳台地区学生之外，家长多数都在海外，属于当地的华侨。

这些国际学生主要分布在汉语系、华文教育系、预科部等三个系部，以汉语系人数最多。原因是汉语系内除四年制本科教育之外，还有每学期超过600人的非学历性质的汉语学习者，这其中也以华人学生为多数，上至60岁的汉语爱好者，小至十二三岁的年轻学生，这些年汉语系来的学生成分越来越广泛，学院内的总体人数也在逐步增加。

对这些华人留学生的活跃与开放虽早有耳闻，但在暨南大学漫谈的那个下午，学生们很多真实想法使记者不得不承认他们的思维方式及思想深度已经超出了记者的预想，当然谈话气氛也轻松得超出了记者的预料，调查小组也认识了几个20世纪90年代的新朋友：马来西亚的常耀中和李慧玲、缅甸的王崇欣、朝鲜的初红、印尼的李旺宗。

常耀中：预科班学生，一个自称是“变色龙”、“经历颇丰”的男孩，喜欢聊天，有大把的关于人生规划（包括学业、就业和婚恋）、未来理想和有关中华民族根的延续的理论。总喜欢说自己以前很坏，不够懂事，但现在却很清楚自己想要什么。考上暨南大学之后，耀中想学两个专业，一个是父亲的广告设计，一个是暨南大学国际学院的经济专业。他说：“如果我在这里学到最棒的科目，



受访学生（由左至右）分别为常耀中（马来西亚）、王崇欣（缅甸）、
初红（朝鲜）、李慧玲（马来西亚）和李旺宗（印尼）

应该会比较有用吧。学四年之后，我要继续工作，现在不确定专业要紧，找到工作后我可以再来读书啊，活到老，学到老，李嘉诚也是这样的。”当记者询问他的目标是不是李嘉诚时，他笑了笑，想了想，说：“不是，我是想超越他，虽然这听起来有些匪夷所思，但是我很认真……”

崇欣和初红：预科班学生，两个女生很文静，不太爱说话，但也并非没有主见，她们早已经确定了自己的专业目标，崇欣想要学习工商管理，希望自己大学毕业后能够留在广州继续工作。根据预科部负责人成老师介绍，管理类的专业是预科班孩子们长期的主流选择，最近几年也有较多的人倾向于新闻专业。初红本想做记者，但考虑到自己以后想要留在中国，如果做新闻工作者可能对自身的汉语水平要求更高一些，所以目前还是打算选择日语，希望未来可以在广州找到相关的工作……

李旺宗和李慧玲：华文教育系大二学生，他们都是奖学金获得者，来到中国之前与相关机构签订合同，毕业后将各自回国进行汉语教学工作。慧玲学中文的时间比较长，也喜欢做教师；旺宗最初的目的是想学好中文，但在暨南大学学习华文教育一年之后就开始积累教书经验的他，虽然一开始只是想锻炼自己能够在众人面前自如地表现自己，但两年学习生活下来，他发现做汉语老师能把自己的知识传播给他人，感觉很不错……

根据成老师的介绍，虽然同样的华人家庭背景和对百年侨校的向往是学生们相聚在暨南大学的共有特征，但他们毕竟来自不同的地区和国家，完全接受中国式的环境仍然需要痛苦的转化过程。以预科班为例，学生们大都是19岁左右，与一般学生相比，他们的独立能力普遍较强，但初到暨南大学的他们总要

面对适应、融入中国学习生活的困难，这些困难有些是关于文化认同的，也有些是关于学习方法和内容的接轨。在来到中国第一年的学习中，每位华人学生一个最重要的任务是为自己树立一个现实的目标。对此，多数学生表现出较高的积极性和效率。

塑造青春梦想的新品牌——华美实验学校

华美学校成立于1993年6月，是一所以归国留学生群体创建并直接管理的集幼儿园、小学、初中、普通高中和出国留学预科于一体的全日制中英文寄宿学校。目前，学校学生总人数2,500人，其中华人华侨子女、中国港澳台及外籍学生182人；学校拥有教职员工545人，其中归国留学生及归侨19人，外籍教师38人。

校长熊嘉介绍说，最初，华美学校的创业团队有六个人，其中三名是海外留学的归国人员。而目前，在华美员工中的归侨已经发展至19人，并且都在学校或集团担任着重要的职务，成为了归侨人员中的佼佼者。由于学校本身已输送大批留学生到世界各地的海外学校学习，他们许多人在学成归国之后又再次回到了母校工作，因此这里也将逐渐成为新一代华侨的密集产生地。

在广州，虽然创办侨教早已成风气，但如今像这样的全日制住宿的国际学校还不是很多。与公立学校相比，家长们的考虑是：寄宿减少了其对子女生活照料方面的后顾之忧；适合子女语言能力的特殊课程可以使其尽快适应中国的教育方法和特色；无论将来留在内地深造或回到海外继续学习、工作，这里国际化的氛围都降低了孩子们未来发展中再一次适应新环境的难度。而以上需求在目前的公立体制学校中较难满足，即使是当年的一些侨校，也会因纳入到公立范畴而少有直面市场的特别设置了。记者在华美花园式的校园里，发现了开往开平、江门、鹤山等广东其他重要侨乡的校车站牌，学校教务主管傅主任介绍说学生父母虽以广州境内祖籍的情况较多，但近年来，周边地区甚至是外省的父母也开始将子女送到此地就读。

从学校规模和设置方面的变化来看，似乎创办人最初更多地关注中国学生出国留学的需求。比如，在中国较早出现的国外大学预科班恰好是适应当时市场情况的品牌项目，这种让学生“走出去”的定位成为学校的一大特色。根据傅主任的描述，在持续发挥预科班优势的同时，2002年以后，校方隐约感觉到了一些新的诉求——到中国学习的外国学生人数快速增多，当然这其中也包含着大批华人学生。华美学校因此也开始以各种形式为学生们的“引进来”战略