

创新和亮点

海南宣传文化工作的实践和探索



中共海南省委宣传部

创新和亮点

——海南宣传文化工作的实践与探索

中共海南省委宣传部

创新和亮点——海南宣传文化工作的实践与探索

编辑：中共海南省委宣传部

地址：海口市国兴大道 69 号海南广场 4 号楼

邮编：570203

封面设计：海南今语传媒有限公司

印刷：海南新印务有限公司

发行：内部系统

开本：889mm × 1194mm 1/32

字数：120 千字

印张：6.625

版次：2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

准印证号：琼内准印字第 YK070509 号

编写说明

周文彰

2006年，李长春、刘云山同志分别视察海南。两位领导深入调研，关注宣传思想工作的创新和亮点，尤其对海南创建文明生态村，找到建设社会主义新农村的有效载体，予以充分肯定。在海口，长春同志还兴致勃勃地邀大家拍一张创新纪念照。

以创新精神做好新时期宣传思想工作，是党中央的明确要求。几年来，在中宣部的关怀指导下，在省委的正确领导下，我们认真贯彻这一要求，把创新的精神贯穿各项工作的始终，努力使宣传思想工作贴近实际、贴近生活，贴近群众，增强宣传思想工作的感染力和实效性，取得了显著成效。

2006年初，我部研究室主任黄守诚同志建议：应该编一本书，把这几年我省宣传思想工作的创新和亮

点好好总结一下，记录下来。这个建议得到了大家的支持，经过一年多的努力，《创新和亮点》一书完成了。全书共5章29节，着重回顾2002年至2006年海南宣传思想工作坚持创新的一些做法和成效。本书不是工作总结，不求面面俱到，只是记述一些有海南个性，有海南特色的工作。这些工作凝结着我部全体同志，省宣传思想战线全体干部乃至全省各族人民、各级领导、驻军、侨胞、海内外投资者的智慧与汗水。

形势在发展，任务在变化，宣传思想工作的创新任重道远。

我们只是迈开了一小步。

我们应作出更大的努力。

2007年8月10日

目录

第一章 创新理论工作载体 科学理论深入人心

- 第一节 用科学理论武装农民 (2)
- 第二节 制作理论电视专题片 (11)
- 第三节 建立理论工作联席会议制度 (15)
- 第四节 开展应用研究 服务党政决策 (22)
- 第五节 举办首届社会科学普及周活动 让社科
成果服务百姓生活 (28)
- 第六节 创办绿岛讲坛 (34)
- 第七节 实施大书系工程 (35)

第二章 创造精神文明建设品牌 干部有政绩群众得实惠

- 第一节 首创文明生态村 建设绿色小康 (47)
- 第二节 创建文明诚信企业 共塑诚信海南 ... (69)
- 第三节 创建文明高效机关 优化海南发展环境
..... (75)
- 第四节 创建文明规范行业 让群众享受优质服务
..... (78)
- 第五节 创建文明安全社区 让百姓安居乐业 ... (81)

第三章 创新新闻工作手段 牢牢把握舆论导向

- 第一节 创新办报思路 让党报更好看 (85)
- 第二节 创立“三三”制新闻策划机制 (91)
- 第三节 主动策划新闻宣传战役 为中心工作服务
..... (94)
- 第四节 主动引导社会热点、难点问题 (105)
- 第五节 正确的舆论监督也是弘扬主旋律 (106)
- 第六节 旅游卫视成为省级唯一专业频道 (118)

第四章 创造文化工作平台 繁荣群众文化生活

- 第一节 《天涯》、《环球体育》杂志叫响全国 (125)
- 第二节 创建大致坡琼剧文化镇 (131)
- 第三节 首创手机短信文学 (136)
- 第四节 琼版图书畅销全国 (142)

第五章 创新体制机制 让各项工作充满活力

- 第一节 构建大外宣格局 (145)
- 第二节 网络宣传管理创出品牌 (157)
- 第三节 新华书店深化改革焕发生机 (161)
- 第四节 省电影公司改革创新闯出一片新天地 (165)
- 第五节 闯出“中改院”社科研究新模式 (172)
- 第六节 激励宣传文化工作者多出精品 (175)
- 第七节 建立激励机制 建设学习型、创新型机关
..... (181)

结束语	宣传文化工作是一项 实实在在的工作	(183)
后记		(202)

第一章

创新理论工作载体 科学理论深入人心

许多工作，光有想法、号召还不行，凡是想干成的事情，都要精心设计载体。这是我们多年的体会。通过创新载体，我省的理论工作常抓常新，开展得有声有色，有血有肉，把用科学理论武装人的战略任务落到了实处、落到了深处。

第一节 用科学理论武装农民

——从“理论下乡”到“理论之星”

理论下乡，是海南从自身实际出发，创新理论工作载体，在全国率先提出并开展的一项重要活动，是海南理论普及工作的主渠道。这已经成为用科学理论武装农民的重要载体，成为培养造就有文化、懂技术、会经营的社会主义新型农民的有效途径。

海南是我国最大的经济特区，同时也是经济欠发达的省份。60%以上的人口是农民，80%以上的土地在农村，近30%的GDP来源于农业。长期以来，农民观念落后的问题比较突出，成为困扰海南加快发展的一大难题。有的农村封建迷信盛行，存在男尊女卑、红白喜事大操大办、圈地修坟的旧风陋习；有的农村环境脏乱差，生活方式不文明，不实行计划生育，严重超生，孩子出生后又得不到很好的教育；有的农民勤劳致富观念差，等、靠、要思想严重，甚至把发财的梦想寄托在买彩票、赌博上；有的小进则满、小富则安；等等。因此，只有用科学理论武装农民的头脑，帮助农民解放思想，更新观念，开拓视野，提高素质，增强致富本领，发展农村先

进生产力、建设农村先进文化才能获得强大的精神动力和智力支持。要富口袋必须先富脑袋！

基于上述认识，依据党的十五大提出的“要始终不渝地用邓小平理论教育干部和群众”的要求，在总结海南农村思想理论教育工作经验的基础上，借助全国兴起的学习“三个代表”重要思想高潮的东风，我们从2000年开始在全省农村开展了理论下乡活动。包括市县、乡镇、村庄三个层次的理论教育，重点对象是乡镇、村庄这两个层次的基层党员、干部和群众。

理论下乡以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，党的富民政策、市场经济理论、实用科学技术等为主要内容，以满足农民需求为出发点，以转变农民观念、提高农民素质为核心，通过理论通俗化、大众化，把理论武装、文化教育、智力支持、致富引路、科技推广等结合起来，用事实说话、用典型说话、用群众熟悉的语言和喜闻乐见的方式普及理论，让科学理论为农村广大干部群众所掌握，让更多的农民想致富、会致富、能致富，推动农村各项建设。简言之，就是武装头脑、开启民智、加快发展。

一、先试点、后推广，有序推进。2000年，省委宣传部下发了《关于开展“理论下乡”活动的意见》，并选择三亚市作为试点。同年底，在三亚市荔枝沟村召开

了全省理论下乡工作现场会。来自全省的代表听取了6位农民汇报学习“三个代表”重要思想的体会，观摩了该村自编自演的文艺节目，目睹了科学理论对转变农民思想观念、启迪农村致富门路、指导农村发展变革的突出作用，进一步提高了认识，增强了信心。从此，理论下乡由点到面在全省铺开来。

2001年，江泽民同志在三亚视察工作，来到荔枝沟镇东岸村黎族村民林桂和家，他问：“你能不能讲讲你对‘三个代表’是怎样理解的？”林桂和落落大方地回答：“我原来种地用牛，牛是生产力，但不是先进生产力，现在我买了拖拉机，这就是先进生产力。”朴实无华的话语，表达了普通农民对“三个代表”重要思想朴素却真切的感悟，得到了江泽民同志的高度赞扬。《人民日报》相继刊发了《理论下乡香黎家——海南三亚市荔枝沟村见闻》和《海南理论下乡结硕果》等文章，报道了我省理论下乡的做法和成效。中宣部、中央文明办给予了充分肯定。

2003年12月，我们在五指山市召开了理论下乡工作现场会，总结了几年来的经验和做法，推动理论下乡工作向纵深发展。之后，理论下乡不断向农垦系统、社区和企业渗透，出现了理论下队、理论进社区、理论进企业等新载体，形成了农村与农场共同推进的局面。

2004年，先后召开了东片、西片和农垦系统理论下乡（队）工作经验交流会。2005年，开展了理论、政策、科技、法律、文化“五进农家”活动，不断丰富理论下乡的内涵。

经过六年的努力探索和实践，理论下乡在全省各市县乡镇和农村普遍开展，成为社会主义市场经济条件下面向广大农村党员、干部和农民进行思想理论教育的重要载体，呈现出因地制宜、有序推进的发展态势。

二、省、市县、乡镇三级互动。省委宣传部每年都对理论下乡作出部署，调研指导，组织专家学者下乡进行宣讲、辅导。市县宣传部根据当地的实际情况，在理论下乡的内容、方式、方法等方面形成了特色。有的着重培训理论骨干，利用农民学理论的成果教育农民，形成城乡互动机制；有的重点在转变农民观念上下功夫，激发农民勤劳致富；有的在理论下乡和其他农村工作的结合上做文章。乡镇一级深入田间地头、进村入户，面对面做工作，狠抓落实。

三、层层培训理论骨干。层层培训的过程，就是理论下乡的过程。省负责抓好市县一级理论骨干的培训，市县负责抓好乡镇一级的培训，乡镇负责抓好村一级的培训。分别采取培训班、专题调研、组织考察、外出交流等多种形式强化培训效果，逐步建立起一支高素质的

理论下乡骨干队伍。2000—2005 年，共举办省级培训班 20 期，培训理论骨干 2500 多人。省讲师团先后组织全省理论骨干 160 多人赴长三角、珠三角地区学习考察。市县重点培训乡镇宣传理论骨干、村党支部书记、村民小组长、党员积极分子。仅 2002 年，全省各市县共举办乡镇理论骨干培训班 127 期，培训干部近 2 万人；各乡镇举办培训班 500 多期，培训农村理论骨干 36 000 多人。

四、精心设置思想理论教育专题。紧紧抓住群众求知、求富、求发展的心理，注意根据不同时期的宣传重点和农村出现的新形势，紧密联系农村和农民的实际，尤其是围绕农民关心的热点、难点问题，精心设置针对性强的思想理论教育专题，采取不同形式、多种途径，引导干部群众学习。

2000 年，根据中央和省委关于进一步用邓小平理论武装全党、教育干部群众的部署要求，以邓小平理论和江泽民同志的重要讲话为主要内容，以省委宣传部编印的《农业和农村工作学习资料》及相关科技资料为基本教材，重点安排了 8 个专题：1. 学习邓小平“发展是硬道理”的理论，扫除农村经济和社会发展中的各种思想障碍，特别是“等、靠、要”和“小富即安”等思想，振奋精神，艰苦奋斗，千方百计解决发展问题。2. 学习社会主义市场经济理论，培养市场观念，学会利用市场、

开拓市场，根据市场需求发展热带高效农业。3. 学习邓小平关于科学技术是第一生产力的理论，形成爱科学、学科学、用科学的良好风气，依靠科技脱贫致富奔小康。4. 学习邓小平“两手抓、两手都要硬”的思想，加强农村精神文明建设。崇尚科学，破除迷信，禁止巫婆、神汉活动；移风易俗，特别要破除红白喜事大操大办、圈地修坟等旧风陋习，树立健康文明的生活；解决“脏、乱、差”的问题。5. 学习邓小平人口理论，转变“多子多福”等封建生育观，自觉做好计划生育，稳定低生育水平。6. 学习邓小平环境理论和环境资源知识，树立环境保护意识，全面禁止烧山毁林、滥伐林木、捕食野生动物、随便排污等不良行为，正确处理发展经济与保护环境的关系，按照生态省建设的要求发展生态农业。7. 学习邓小平法制理论和法律知识，自觉遵纪守法、依法办事、依法行政，学会用法律保护自己，维护社会稳定。8. 学习江泽民同志关于“三个代表”的论述，使基层党组织和党员成为农村两个文明建设的带头人。

2004年，在重点宣讲党的十六届三中全会精神过程中，着眼于深化农村改革、推动农村发展、促进农民增收，重点安排了4个专题：1. 围绕完善农村土地制度，宣传农民对土地的各项权利。2. 围绕健全农业社会化服务、农产品市场和对农业的支持保护体系，引导农民适

应全国统一大市场的要求，树立社会化的服务意识、市场经济意识和自我保护意识。3. 围绕农村税费改革，向农民讲明白农村税费的条目及其来龙去脉，让农民清清楚楚减负担，巩固改革成果。4. 围绕改善农村富余劳动力转移就业环境，向农民提供就业信息和技术培训。

五、创新载体，不断拓展理论下乡的内涵和空间。党的十六届五中全会发出建设社会主义新农村的号召后，我们感到，要建设新农村，首先得培育新农民。为此，我们创新理论下乡的形式载体，开展了“新农民培训工程”和“新农村理论之星”读书活动。

“新农民培训工程”，目的是帮助农民解放思想、转变观念、开拓视野、掌握现代农业科技，充分调动农民积极性和主动性，使党的理论、路线、方针、政策化为广大农民群众的自觉行动，为党在农村的各项工作提供理论指导和智力支持。从2006年起，每年由省委宣传部等部门培训市县理论骨干和村干部2500人；市县负责组织理论骨干和村干部，大规模培训农民。新农民培训的内容，紧紧围绕我省“十一五”规划和省委关于我省社会主义新农村建设的总体部署来设置，真正做到“五进农家”，即理论进农家、政策进农家、科技进农家、法律进农家、文化进农家。为此，我们专门组织编写了《理论下乡通俗读本》和《文明生态村创建教程》两本