



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
2007年度普通高等教育精品教材

高职高专专业基础课教材新系
21世纪新概念教材

经济学基础

(第三版)

李明泉 主 编
马广水 副主编

Jingjixue
Jichu

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





教育部“十一五”规划教材
教育部推荐教材

教育部中等职业教育课程改革
规划教材

经济学基础

（第二版）

主编 王 强
副主编 张 强

教育部职业教育与成人教育司
组织编写

经济科学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
2007年度普通高等教育精品教材

高职高专专业基础课教材新系

21世纪新概念教材

经济学基础

(第三版)

李明泉 主 编

马广水 副主编

Jingjixue
Jichu



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 李明泉 2010

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 李明泉主编. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社,
2010. 8

(高职高专专业基础课教材新系)

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0075 - 9

I. 经… II. 李… III. 经济学 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 147752 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 301 千字

印张: 15 3/4

2010 年 8 月第 3 版

2010 年 8 月第 14 次印刷

责任编辑: 许景行 田玉海

责任校对: 尹秀英

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0075 - 9

定价: 25.00 元

“高职高专专业基础课教材新系”

编写委员会

主任委员

王晋卿

副主任委员 (以姓氏笔画为序)

方光罗 乔正康 许景行

委员 (以姓氏笔画为序)

王 勇 王昆欣 冯伟国 江才妹 邢天才 杨 光 李明泉 俞吉兴
胡燕燕 谢 苏

总序

高等职业技术教育是我国高等教育的重要组成部分。大力发展高等职业技术教育,培养相当数量的拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,是实现我国高等教育大众化目标的必然选择。要实现培养高等技术应用型专门人才的培养目标,必须搞好教材建设。

《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指出:“要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。经过5年时间的努力,编写、出版500种左右规划教材。教材建设工作将分两步实施:先用2至3年时间,在继承原有教材建设成果的基础上,充分汲取高职高专教育近几年教材建设方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题。然后,再用2至3年时间,在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。”教育部商业职业教育教学指导委员会、全国商业高等职业教育研究会根据这一精神,组织了全国高等职业院校和部分本科院校二级学院的学科或专业带头人,在调查研究的基础上,与因引进“哈佛商学院教程”等世界权威经管类教材而崭露锋芒,相继推出有中国特色的国家规划、行业规划或全国联编的本科、高职和中等职业教育21世纪课程教材大系的东北财经大学出版社,共同规划和组编了“高职高专专业基础课教材新系”(以下简称“新系”)。

根据高职高专教育人才培养目标和规格要求,结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——21世纪“换代型”教材大系——的总体构想,列入第一批编写的高职高专专业基础课教材有《计算机应用基础》、《经济学基础》、《电子商务基础》、《商务数学》、《商务统计》、《管理学原理》、《财政、金融与保险》、《管理信息系统》、《商务英语》、《中外礼仪》、《计算技术》、《企业财务会计基础》、《市场营销概论》、《法律基础》、《经济法概论》、《税法》、《商务应用文》、《中国文化概论》、《世界文化概论》、《企业文化概论》、《艺术教育基础》、《中国书法》、《服务管理概论》、《公共关系理论与实务》、《实用口才艺术》等二十余本。这些教材力求在结合中国国情、充分借鉴发达国家高职教材建设成功经验的基础上,大胆创新,形成了以下鲜明的特点:

1. 坚持高职高专教育的“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一。高职高专教育是学生完成高中(或五年一贯制高职的中等)教育阶段学习任务基础上所接受

的高等职业技术教育。其专业基础课教材必须：1) 区别于中职教育教材，以高中（或中职）毕业文化为起点，为培养高等技术人才服务；2) 区别于高等普通教育教材，突出高等技术职业教育特点，围绕高等技术应用型人才的培养目标来选择内容；3) 兼顾学生的后续发展，便于为高职高专教育的后续课程（即专业课）提供素质、知识和能力的“必需、够用”的支持以及与高等本科教育的衔接与沟通。

2. 依据高等职业技术教育的培养目标和人才培养模式的基本特征，围绕适应社会需要和职业岗位群的要求，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生的应用能力，特别是创新能力和实践能力为主线，确立专业基础课程新体系和教材内容新体系。

3. 坚持实用性与前瞻性的统一。高等职业技术教育属于大众化教育。学生毕业后，绝大多数要进入岗位就业，或者自己去创业、去建功立业，因此，教材内容必须强调实用性和针对性。同时，兼顾未来岗位群的发展和学生对后续发展的需要，教材内容必须坚持前瞻性原则，在内容上要新，做到充分吸收本专业海内外最新教材、最新科研成果和最新的实践经验和案例，并把这些新内容与高等职业技术教育教学要求及学生接受能力结合起来，以强化教材的科学性、先进性和实用性。

4. 自觉摆脱传统专科的学科型教育和“专科教材为本科教材的压缩”的旧框框，摒弃传统教材以理论知识为核心，以原理、范畴、概念分类为主线，以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法，在简述“必需、够用”的基本理论知识的同时，结合专业内容的特点，适度增加图、表、实例、案例、小思考、补充阅读资料等栏目的内容比例，设置“基本训练”和“观念应用”等习题，以强化理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合等，真正体现高等职业技术教育的特色。

5. 有相当强的编委和作者阵容。本“新系”的编委和领衔作者由国内部分高校有一定影响的跨世纪学科或专业带头人和部分高职院校的专家、学者共同组成，《编写方案》和《编写提纲》经集体讨论修改，书稿经两会聘请的专家审定，较好地发挥了集思广益和优势互补的作用，确保了教材的质量，能够适应高等职业技术教育的不同专业对专业基础课教材的需要。

改革创新是一个过程，以培养高等技术应用型专门人才为目标的高职高专教育专业基础课教材的改革创新也是如此。我们奉献给广大读者的这套“新系”，只是教材改革创新的一个阶段性成果，其预期目标的进一步实现，尚有待于使用本套教材的广大师生的关怀与支持下的修订。

教育部商业职业教育教学指导委员会 规划教材
全国商业高等职业教育研究会

“高职高专专业基础课教材新系”
编写委员会

第三版前言

本教材出版近10年来,深受各高职高专院校师生的欢迎。2007年度,该教材被教育部评为“普通高等教育精品教材”,这是迄今全国高校经济学教材大类中少有的几本书之一。本教材的优点在于,在理论体系上它既摆脱了传统政治经济学,又没有简单地照搬西方经济学,而是结合中国市场经济实际提出了新的理论框架及内容,突显了中国特色。

随着我国市场取向经济改革的不断推进,人们对市场经济的认识也在逐渐深化,从而为中国版经济学的完善提供了越来越丰富的素材。为此,本次再版特作以下几点修改:

1. 基础理论部分。这部分有两点大的改动:一是明确了价值范畴只是政治经济学的核心范畴,而不是经济学的核心范畴,经济学的核心范畴是价格而不是价值。这样就避开了“价值是什么”的重大理论分歧,从而将经济学的理论体系坚实地建构在价格范畴的基础之上。二是在货币章节增加了西方经济学家的货币数量论。联系近年来世界范围屡屡发生的金融危机,无不是因为货币数量出了问题,因此,增加这个方面的经典理论、帮助学生全面掌握货币数量论是十分必要的。

2. 微观经济学部分。这部分增加了不同市场结构中企业行为分析内容,借鉴了西方经济学市场结构理论。这样,本教材就从静态与动态的结合上全面考察了企业这个最主要市场主体的决策行为,从而对现实更具有指导意义。

3. 宏观经济学部分。这部分增加了经济增长与经济波动章节。从经济学的角度考察,政府宏观调控最主要的目标即是保持社会经济的增长和可持续发展。

此外,本次修改还紧密联系世界范围金融危机的教训,引导学生注意从理论与实践结合上理解经济学基本原理。

本教材由李明泉主持修订,参加本书修订的有:山东商业职业技术学院教授李明泉(第1、2章)、副教授马广水(第7、8章),华东船舶工业学院教授李炳羲(第10、11章),山东理工职业学院教授孙宁玲(第3、6章),山东商业职业学院副教授许立玲(第5、9章)、副教授李慧芬(第4、12章)。本教材第3版仍由东北财经大学出版社许景行编审主审。本书在修订过程中参阅了不少文献,得到了有关部门、学校领导、专家和教师的大力支持,在此一并致谢。

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏与错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编者
2010年7月

第二版前言

本教材是针对高职高专学校的需要编写的创新教材，出版3年来，深受各高职高专院校师生的欢迎，现根据国家教育部关于全国高职高专教学改革的有关精神，推出第二版。第二版在原有的创新基础上又在产学结合方面做了以下几个方面的充实和提高：

1. 兼顾学生知识、技能和能力的锻炼，从学习目标的制定、教材内容的编写到章后习题的设计等都注重了知识点、技能点和能力点三者的有机结合。
2. 适应全球高等教育教材案例化的发展新趋势，加大了教材的案例化程度。
3. 突出产学结合的特色，扩大了教材实训内容的比例。
4. 补编了“附录1——章后习题参考答案与提示”、“附录2——综合案例分析提示”和“附录3——综合实训教学建议”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载。

本教材由李明泉主持修订，参加本书修订的有：山东商业职业技术学院教授李明泉（第1、2章）、副教授马广水（第7、8章），华东船舶工业学院副教授李炳羲（第10、11章），山东理工职业学院教授孙宁玲（第3、6章），山东商业职业技术学院副教授许立玲（第5、9章）、副教授李慧芬（第4、12章）。本教材第二版仍由东北财经大学出版社许景行编审主审。本书在修订过程中参阅了不少文献，得到了有关部门、学校领导、专家和教师的大力支持，在此一并致谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，疏漏与错误之处在所难免，恳请读者批评指正。

编者
2006年6月

第一版前言

市场取向的经济体制改革，使我国社会经济主体缺位、错位的偏颇得以纠正，即由单一的中央政府主体变为个人、家庭、企业和政府四大经济主体。这种归位及新的市场经济环境使中国的经济学研究能够按“经济学”本意去构建我国当前社会“经济学”的体系和结构。在市场经济条件下，各个主体都有一个如何做出既有利于自身又有利于整个社会资源配置的行为选择问题，经济学即是一门经济行为的抉择学。

在市场经济条件下，经济主体的生存、发展质量往往取决于其选择和决策能力，几乎什么事情都需要或者可以选择，机会越多，需要付出的选择成本也就越高，也就越需要经济学。有需要，才会有经济学的繁荣。

高职高专学校迫切需要一本新编经济学。专业基础课的教学实践证明，简单地推出《西方经济学》在这个层次并不适应。本书以马克思主义理论为指导，紧密结合我国国情，突破了以社会制度来区分资本主义经济学和社会主义经济学的传统认识，形成了中国版的社会大众经济学。

本书以资源配置为对象，在内容上尽可能融马克思主义经济学、西方经济学和社会主义市场经济学于一体，对当代各派经济学观点的合理成分，采取兼收并蓄的方法，在取材上充分吸收国内经济学研究成果，积极借鉴发达国家，特别是欧美现行经济学教材的长处，从而在结构、体系、内容上都有较大的创新和突破。本书对基本理论、基础知识和基本原理的介绍深入浅出，增大了图、表、例的比例，比较通俗易懂。它给高职高专学生分析解决现实经济问题铺设了一个基础理论平台。

本书由李明泉主编，参加本书编写的有：山东商业职业技术学院教授李明泉（第1、2、4章）、副教授马广水（第7、8章），华东船舶工业学院副教授李炳羲（第10、11章），山东供销职工大学副教授孙宁玲（第3、6章），山东商业职业技术学院讲师许立玲（第5、9章）、副教授赵鲁平（第12章）。全书由李明泉总纂。东北财经大学出版社编审许景行主审，本书在编写过程中参阅了不少文献，得到了有关部门、学校领导、专家和教师的大力支持，在此一并致谢。

由于编写时间仓促，编者水平有限，经济学本身也处在改革和发展之中，因此教材编写的难度相当大，故书中疏漏和错误在所难免，敬请广大读者不吝赐教，以便于修订，使之日臻完善。

目录

第1编 基础理论

第1章 经济学的研究对象 / 3

学习目标 / 3

1.1 经济学的产生 / 4

1.2 经济学的研究对象与任务 / 9

1.3 经济学的方法及地位 / 11

本章小结 / 14

主要概念和观念 / 14

基本训练 / 14

观念应用 / 15

第2章 交换与生产 / 17

学习目标 / 17

2.1 商品经济 / 18

2.2 商品 / 19

2.3 货币及货币流通规律 / 22

2.4 价格与均衡价格 / 25

本章小结 / 34

主要概念和观念 / 35

基本训练 / 35

观念应用 / 36

第3章 市场经济 / 38

学习目标 / 38

3.1 市场经济是发达的商品经济 / 39

3.2 社会主义市场经济 / 47

本章小结 / 51

主要概念和观念 / 52

基本训练 / 52

观念应用 / 53

第2编 经济制度分析

第4章 财产制度 / 57

学习目标 / 57

4.1 财产和产权 / 58

4.2 产权制度与资源配置效率 / 64

4.3 企业的财产组织形式 / 68

本章小结 / 72

主要概念和观念 / 73

基本训练 / 73

观念应用 / 74

第5章 收入分配制度 / 76

学习目标 / 76

5.1 收入分配原则和分配方式 / 77

5.2 适度差别及其实现 / 81

5.3 效率与公平 / 86

本章小结 / 91

主要概念和观念 / 91

基本训练 / 92

观念应用 / 92

第3编 微观经济分析

第6章 消费者选择 / 97

学习目标 / 97

6.1 效用最大化 / 98

6.2 消费者偏好及物品替代 / 100

6.3 收入、价格对消费的影响 / 102

6.4 消费结构及方式 / 106

本章小结 / 109

主要概念和观念 / 110

基本训练 / 110

观念应用 / 112

第7章 家庭经济行为 / 113

学习目标 / 113

7.1 收入最大化 / 114

7.2 家庭投资决策 / 119

本章小结 / 124

主要概念和观念 / 124

基本训练 / 125

观念应用 / 125

第8章 企业生产行为分析 / 127

学习目标 / 127

8.1 企业追求利润最大化 / 128

8.2 生产理论与技术创新 / 130

8.3 生产成本分析 / 133

8.4 企业资本的运营决策 / 139

本章小结 / 144

主要概念和观念 / 145

基本训练 / 145

观念应用 / 146

第9章 不同市场结构中企业生产行为分析 / 147

学习目标 / 147

9.1 市场及其结构的类型 / 148

9.2 完全竞争市场中企业的产量决策 / 149

9.3 完全垄断市场中企业的价格和产量决策 / 151

9.4 垄断竞争者和寡头的决策 / 154

本章小结 / 158

主要概念和观念 / 158

基本训练 / 158

观念应用 / 160

第4编 宏观经济分析

第10章 社会总供求的平衡与失衡 / 163

学习目标 / 163

10.1 社会总需求的形成 / 164

10.2 均衡国民收入 / 170

10.3 政府宏观调控 / 177

10.4 经济增长与经济波动 / 184

本章小结 / 192

主要概念和观念 / 193

基本训练 / 194

观念应用 / 195

第 11 章 国际贸易与总供求平衡 / 197

学习目标 / 197

11.1 国际贸易 / 198

11.2 国际资本流动 / 204

11.3 汇率 / 208

本章小结 / 215

主要概念和观念 / 215

基本训练 / 216

观念应用 / 216

第 12 章 经济体制 / 218

学习目标 / 218

12.1 现代市场经济体制的产生及演变 / 220

12.2 中国社会主义市场经济体制模式的选择 / 224

12.3 中国社会主义市场经济体制的建立 / 228

本章小结 / 232

主要概念和观念 / 233

基本训练 / 233

观念应用 / 233

综合案例 / 235**综合实训 / 237****主要参考书目 / 238**

第 1 编 基础理论

第1章

经济学的研究对象

- 学习目标

- 1.1 经济学的产生
- 1.2 经济学的研究对象与任务
- 1.3 经济学的方法及地位

- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练
- 观念应用

- 学习目标

知识目标：通过本章的学习，了解经济学的研究对象和研究方法，了解资源的稀缺性规律，掌握经济学分析方法，明确经济学在现代社会的地位和作用。

技能目标：把握经济社会面临的五大基本问题，了解资源配置的两种基本方式及其运动形态。

能力目标：学会用经济学的方法来思考、分析经济问题。