

主编◎张金秀

经营管理的智慧手册

企业 贤文

中国人的
营商哲理



广东人民出版社

主编 ● 张金秀

经营管理的智慧手册

企业 贤文

中国人的
营商哲理

广东人民出版社

责任编辑：何祖敏 杨小虹

封面设计：金燕广告

责任技编：李穗成

企 业 贤 文

张金秀 主编

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

中国人民解放军第4232工厂印刷

(厂址：广东湛江市霞山菜塘61号)

787×1092毫米 32开本 5.5印张 10,000字

1998年1月第1版 1998年1月第1次印刷

印数1—18,000册

ISBN 7-218-02719-9/D·292

定价：10.00元

如发现印刷质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换

《企业贤文》编写委员会

主 编：张金秀

副 主 编：桑建中

编 委(按姓氏笔画为序)：

张金秀 汪洪波

吴 霖 胡筱诚

桑建中 夏德臣

雷国梁 谭展勇

内 容 简 介

本书汇集古今经商智慧、经营管理之道的警句格言 300 句，分商德、修身、经营、管理、谋略、理财、用人、安全八类，对经营管理者具有较强的指导与借鉴作用，是广大厂长、经理以及从事经营活动者不可多得的案头必备书，同时也是对企业员工进行职业教育的有益参考书。

前言

中国历史上，许多重要的政治、经济、军事、文化思想既是通过经史子传、典籍著作产生影响，也往往是通过格言、警句、谚语来发扬光大、传之久远。这些名言佳句在激励人们向上，劝勉人们为善，指导人们处世，规范人们言行以及在阐释道理、传播经验等方面都起到了很大的作用。

诚然，对生活中的许多格言、谚语、警句择其善者而汇编之，应是一件很有意义的事。从明代流行的《昔日贤言》，到清人周希陶集古今名言正论，增广而参订之的《增广贤文》，都是这样的汇编。显然，上述“贤文”有不可避免的时代局限性。避开思想认识的局限不谈，单就编选范围而论，这些“贤文”多偏于伦理处世方面，而对经商智慧与经验的总结则显得不足。

随着计划经济向市场经济的转变，人们的市场意识、经商意识越来越强烈，越来越需要在经商创业、理财致富方面给予指导，需要一些既富有哲理、又琅琅上口的经验总结。值此之时，将古今经商之道及反映经商智慧与经验的格言、谚语、警句以“贤文”的形式汇编成册，必将为从事经济活动的人士提供方便，以资借鉴。《企业贤文》正是在这样的认识下编写的。

《企业贤文》的编写力避繁琐、片面，对古今流传的经商格言、谚语、警句等用现代人的经商观念加以审视与梳理，去粗取精、去伪存真；同时也结合编者自身的经商体会与认识，或改或写，自铸新语。力求以精当全面、简洁明快的形式传达经商的智慧与经验。

当然，不能说本书已臻于完美，但本书正是向这一方向努力的。

张金秀

1997年12月2日

目 录

诚招天下客 义纳八方财 商德篇.....	(1)
得理要知礼 无理莫失礼 修身篇.....	(19)
经商不懂行 瞎子撞南墙 经营篇.....	(37)
企业要想富 管理上正路 管理篇.....	(69)
附：企业管理三字经.....	(93)
运谋以制胜 启智以生财 谋略篇.....	(95)

经商会理财 利润滚滚来
理财篇..... (111)

识骥诚可贵 容才品更高
人才篇..... (127)

安全人人抓 幸福千万家
安全篇..... (149)

附：企业理念篇..... (163)

后记..... (169)

诚招天下客 义纳八方财

商 德 篇

“做人讲人格，经商讲商德”。人无人格难立身，商无商德难立业。作为一个经商者(或企业经营者)，具备商德，是其经商成功的先决条件。“君子爱财，取之有道”。那种不讲信誉、见利忘义的无德行为，在逐渐规范化、法制化的市场经济条件下，越来越难有生存之地。据此，本篇着重反映了以下内容：信誉为重、诚信不欺、见利思义。

生財有道
莫坑客，
貨真價實
莫欺人。

商德

**做人讲人格，
经商讲商德。**

**经商千万条，
信誉第一条。**

商家重德行，
生意自然兴。

利润诚可贵，
信誉价更高。

资金缺少诚堪虑，
信用不足更堪忧。

一言一行有信用，
进货销货有保证。

**人诚物实万商之本，
质优价平八方共信。**

**商品信誉是财源，
顾客信任最关键。**

**效益靠信誉，
信誉出效益。**

**资产是有形的商誉，
商誉是无形的资产。**

经营信为本，
买卖礼当先。

经商不守信，
臭得无人闻。

宁可买卖亏本，
不可食言反悔。