



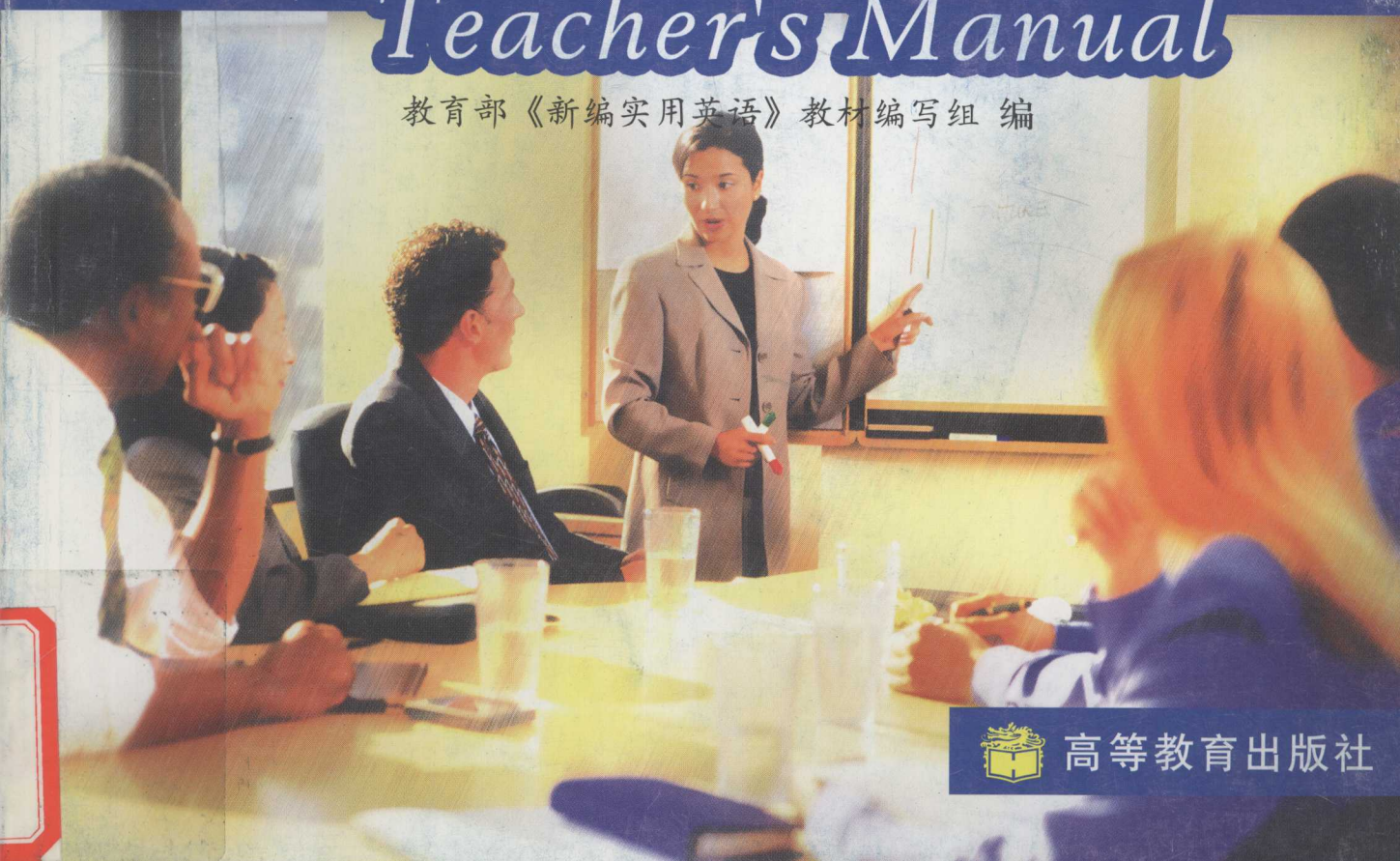
普通高等教育“十五”国家级规划教材

New *Practical* English

新编实用英语 教师参考书

Teacher's Manual

教育部《新编实用英语》教材编写组 编



高等教育出版社

New Practical English Teacher's Manual 3

新编实用英语 教师参考书 3

教育部《新编实用英语》教材编写组 编

高等教育出版社

NEW

Practical English

Teacher's Manual 3

新编实用英语

教师参考书 3

内 容 提 要

《新编实用英语》系列教材是由教育部高职高专教育英语课程教学指导委员会根据《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》组织编写的。本套教材贯彻了“学一点、会一点、用一点”,“听、说、读、写、译并重”和“边学边用、学用结合”的原则;注重听说技能训练,注重对实用文体阅读能力的培养,将应用语言基本功的能力与实际涉外交际能力相结合。

本套教材还注重“教、学、考”相互照应。学完第二册可参加“高等学校英语应用能力考试”的B级考试,学完第四册可参加A级考试。

本书为《教师参考书》第三册,内容包括“教材和教法使用说明”、“文化背景知识介绍”、“课文难点注释”、“重点词汇学习”,以及“听力材料”、“参考译文”和“练习答案”等。

图书在版编目(CIP)数据

新编实用英语教师参考书.3/教育部《新编实用英语》教材编写组编. —北京:高等教育出版社,2003.8(2005重印)

高职高专教师用

ISBN 7-04-013397-0

I.新... II.教... III.英语—高等学校:技术学校—教学参考资料 IV.H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第056914号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 北京蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850×1168 1/16
印 张 10.5
字 数 300 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>

版 次 2003年8月第1版
印 次 2005年5月第5次印刷
定 价 25.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 13397-01

《新编实用英语》系列教材编写委员会

主 任：李志宏、王伟

副主任：孔庆炎、刘鸿章、刘援、李津石

委 员：姜怡、安晓灿、余渭深、向前进、伍忠杰、周龙

《新编实用英语——教师参考书3》

总主编：孔庆炎、刘鸿章

主 编：余渭深

副主编：刘寅齐、邹晓玲

编 者：黄玉兰、宋又新、邓仕伦、全冬、晏生宏、黎静

前言

根据《普通高等专科学校英语课程教学基本要求》编写的《实用英语》(1995年出版)为高等专科学校英语教学改革起到了导向与规范作用,取得了开拓性的成果。它既重视语言基本技能的训练,又在很大程度上体现了培养实际应用英语能力的目标。1999年,根据国家对高等专科学校教育、高等职业教育和成人高等教育实行“三教统筹”的精神,编写组对《实用英语》进行了局部的修订,使之更加符合“三教”的要求。加入WTO之后,中国与世界经济进一步接轨,国家对高职高专的英语教学提出了更加重视实用能力培养的要求。因此,高职高专教育英语课程教学指导委员会(以下简称“课委会”)决定重编《实用英语》,以适应新形势对高职高专英语教学改革的需要。

《新编实用英语》(New Practical English)是由课委会组织全国各地有丰富教学经验的教师编写的。它既坚持了《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》(以下简称《基本要求》)的正确方向,保持和突出了《实用英语》的优点,又反映了全面更新教学内容的需求。所谓全面更新是指在坚持培养实用性人才和坚持“以应用为目的,实用为主,够用为度”的前提下,进一步更新观念、更新内容、更新体系、更新要求。这主要体现在如下几个方面:

1. 严格按照《基本要求》编写。《基本要求》中的《交际范围表》所规定的交际主题是我们选材的依据和出发点,而且读、译、听、说、写各项技能的培养与训练都围绕同一交际话题展开。

2. 进一步克服忽视听说技能训练的弱点,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,把培养一定的实用口语交际能力作为本教程的重要任务。

3. 加强对应用文等实用文体阅读能力的培养,满足在一线工作的业务人员实际的涉外交际需要。

4. 将英语应用能力的训练具体体现于实用英语能力的培养之中。应用能力既指应用语言基本功的能力,更指把这些基本功运用到实际涉外交际中的能力。后者也可称作“实用能力”。“应用能力”是“实用能力”的基础,“实用能力”则是“应用能力”的具体体现。

5. 认真贯彻“学一点、会一点、用一点”,“听、说、读、写、译并重”和“边学边用、学用结合”的原则。

6. “教、学、考”相互照应。《高等学校英语应用能力考试大纲和样题》所规定的项目和要求都在教材中得到反映和训练。学完《新编实用英语》第二册可以参加“高等学校英语应用能力考试”的B级考试,学完第四册可参加A级考试。

《新编实用英语》由《综合教程》、《学学·练练·考考》、《教师参考书》以及配套的多媒体学习课件、电子教案、网络课程等组成。

为了帮助广大教师充分贯彻教材的编写意图,深入了解、掌握本书各个环节,用好本套教材,我们编写了这套教师参考书。本书提供的“教材和教法使用说明”适用于全书各个单元;各单元按主教材的“Talking Face to Face”、“Being All Ears”、“Maintaining a Sharp Eye”和“Trying Your Hand”4个部分进行编写,提供了“文化背景知识介绍”、“课文难点注释”、“重点词汇学习”,以及“参考译文”和“练习答案”。

《新编实用英语》由课委会主任委员、大连理工大学孔庆炎教授和课委会顾问、高等学校英语应用能力考试委员会主任委员、上海交通大学刘鸿章教授担任总主编,负责全书的总体设计、编写和书稿的审订,并聘请美国普渡大学 Margie Berns 教授作语言顾问。

《新编实用英语——教师参考书》第三册由重庆大学余渭深教授主编,重庆石油高等专科学校刘寅齐教授,重庆大学邹晓玲教授任副主编,黄玉兰(重庆石油高等专科学校)、宋又新(重庆工业高等专科学校)、邓仕伦(重庆大学)、全冬(重庆石油高等专科学校)、晏生宏(重庆大学)、黎静(重庆大学)等参加了编写,重庆大学的美国留学生 Lindssey Boney 先生审读了全稿。

由于本书遵循的是崭新的编写思路,书中会有不当和疏漏之处,望广大使用者批评指正,以期本教程能为高职高专英语教学作出新的贡献。

编者

2003年6月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

总 策 划	刘 援
策划编辑	周 龙 闵 阅
责任编辑	闵 阅
封面设计	王凌波
版式设计	张 彤
责任校对	闵 阅
责任印制	宋克学

CONTENTS

教材和教法使用说明 1

Unit 1 Launching a New Product 6

Unit 2 Promoting Activities 21

Unit 3 A Company Prospectus 37

Unit 4 Purchase and Payment 52

Unit 5 Training and Learning 68

Unit 6 Partnership and Cooperation 86

Unit 7 Brands and Advertisements 100

Unit 8 Sharing the Loss 114

Unit 9 Busy Agenda and Schedule 131

Unit 10 Development Planning 149

教材和教法使用说明

《新编实用英语》是以教育部2000年颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》为依据编写的高职高专英语教材。它遵循高职高专旨在培养应用性人才的目标和“以应用为目的,实用为主,够用为度”的教学方向,进一步更新观念、更新体系、更新要求、更新内容,以崭新的思路进行编写。使用本教材的教师一定要掌握其宏观主旨,恰如其分地贯彻教材的编写意图,充分发扬其长处,使教材能更好地培养学生实际使用英语完成涉外交际任务的能力。

本书在编写中强调了两点:1)从一开始就将打好语言基础与培养实用能力相结合,并贯彻始终。因此,在使用本书时既要教好语言,还要重视应用性内容的教学。要打破为教语言而教语言的传统,即不要在语言点(词汇、语法)的教学上花太多的时间,忽视语言所表达的内容。我们还主张根据实际环境适当地补充应用性内容,例如在教名片的阅读和模拟套写时可以列举生活中的实例;在教阅读和书写通知时,让学生自己找身边的题材。总之,要结合生活实际,教得生动活泼。2)读、听、说、写技能的培养有分有合,突出综合训练;听与读是input的重要手段,说与写是output的重要手段。因此,希望在教学引导学生自然地运用英语进行交际。不仅在课堂上尽量用英语讲课,还要鼓励学生在课外各种场合用英语交际,做到“学为了用,学用结合”。

《新编实用英语》第三册共10个单元。每个单元都围绕同一交际主题,由会话(Talking Face to Face)、听力(Being All Ears)、阅读(Maintaining a Sharp Eye)和写作(Trying Your Hand)四大部分组成,外加一个趣味阅读部分(Having Some Fun)。这一编排完全打破了传统的以阅读文章为中心的教材体系,以最能激发学生主动性的“交际对话”这一技能为切入点,逐步扩展深化,使多种语言技能在共同的话题下,通过多种交际环境和练习形式反复循环、巩固、加强和深化,最终达到掌握的目的。为了帮助教师深入了解与掌握本书各个环节的编写意图,从而更好地使用本教材,下面就各部分作具体说明。

SECTION I

Talking Face to Face

本书的编写原则是“先说后听”,而不是“先听后说”;先听说,后读写。以说的训练为其他语言技能训练提供准备,把听的训练作为提供词语和句式的手段。这里的“对话训练”是全单元训练的切入点,故教学中应力求一开始就把学生学习英语进行实际口头交际的积极性调动起来。这一部分的编排如下:

Samples of Introduction

对话部分的交际话题是通过本部分开头提供的应用文或有关信息展开的。如Unit 1的产品广告就是本单元主题 Launching a New Product 的引子,因此先引导学生看懂广告,而后围绕广告进行口语训练,这样就会立即把学生带入实际的交际环境中,使学生在亲身参与交际的过程中感到学习所需语言词语和句型的实际作用。此部分也可与 Applied Writing 结合起来进行教学,使学生能够看懂应用文样例,了解其结构的特点和格式,并能模拟套写简单的应用文。但是,应用文的读与写还是要归结到说的训练上来。

Follow the Samples

这里提供的对话样例是紧扣本课交际话题编写的,其目的是为学生学习该话题的口头交际提供

教材和教法使用说明

模仿的样本,故教师应引导学生首先学习样例,达到能流利朗读和熟记常用词语和句式的程度,为下一步模拟套用做好准备。

Act Out

此项的编排目的是为学生提供模仿套用所学对话样例的小语言环境。在学习若干个短小精练、生动有趣、针对性强、主题突出的小对话之后分别设定了一个相关的交际“任务”。教师可引导学生根据上文样例及 Workbook 中的 Data Bank 所提供的相关语言材料进行口头交际的模仿套用练习,取得边学边用的效果。

Put In Use

此项训练一般含 2 项练习,要求在课上口头完成。其编排意图如下:

1. 填空:该练习要求学生填空的内容一般均能依据所提供的对话背景填出,多为简单的词语,培养学生接续话语的能力。
2. 局部汉译英:即根据交际情景及上下文,将所提供的汉语对话口译为英语,重点是训练学生掌握会话所用语句的能力。
3. 提示性引导回应:此项练习是对前两项练习的发展和提高,赋予学生更为自由的对话空间,教师应引导学生根据提示自己组织语言进行口头交际。

SECTION II

Being All Ears

本部分是在“说”的训练基础上,围绕同一话题进行听力训练,通过听的内容,使听说训练的范围进一步扩大。这既符合“循序渐进”、“逐步放开”的教学原则,也符合“领会式技能”(Receptive Skills)领先和促进“表达式技能”(Productive Skill)的客观规律。因此,这部分训练既是对前面“对话”训练的发展和提高,又是对后面“阅读”训练的承接与铺垫。

在具体的编排中,我们改变了单一的被动接收型听力练习方式,在训练听力的同时,兼顾现实交际过程中所需要的听力理解技能,将“听——判断”、“听——记录”、“听——归纳”、“听——推测”、“听——阅读”等项技能融合为主动创造型综合训练;从一开始就培养学生为实际交际而训练综合理解语言内容的能力,而不只是着眼于局部孤立的语音和词语的分辨。现就各项练习的构思和使用方法具体说明如下:

Listen and Judge

此项练习使用正误选择的练习形式训练与检验学生对所听会话的理解程度,但不拘泥于内容细节,而只作正误判断,故是听力训练的引入准备。

Listen and Respond

此项练习就所听内容进行简短回答,开始引导学生注意内容细节。这是听与说两项技能的结合,把“听”作为获取信息的渠道,为表达提供口头交际的背景与话题,以体现双向交际功能。也就是说,要求学生不仅要听懂,还要能进行简短的问答交流。

Listen and Complete

此项练习的重点从总体印象进入内容细节,并结合培养学生就所听信息做要点记录的能力,是

听与写两项技能的结合,也就是一种局部听写(Spot Dictation)训练。所填内容比较容易,只限于词语层次的信息,在使学生注意“听辨词语”的同时,更要与所听对话的内容紧密结合,所以重点依然是对内容的理解。

此项练习依然围绕对话进行,但是难度加深了一步。学生必须在上一项练习的基础上进行积极的逻辑思维,做出判断,选择正确答案。

Listen and Decide

此项练习与 Listen and Judge 的作用类似,但后者的重点针对所听内容的细节,也即进一步加深学生对所听内容的理解与掌握,故前者用正误判断的形式,而后者则用多项选择的形式。

Listen and Read

此项练习是听与读两项技能的结合,是本书的一个独特编排,其意图是通过‘听懂’与后面要学习的阅读文章相仿的短文,为进入阅读训练作准备。因此听力材料不再是对话,而是短文,难度与阅读文章接近。这在一定程度上超出了学生的实际听力水平,因此我们为该短文配置了生词表,要求学生在听之前先将词汇表浏览一下,并粗略地将抽取了部分词语的短文读一遍,然后再边听边填入空缺的信息。所空缺的部分多为学生熟悉的词语,不会造成很大的理解困难。由此可见,这是一种“以听带读”的练习,也可以说是后面阅读教学的引子,是一种变相的阅读预习练习。

SECTION III

Maintaining a Sharp Eye

因受课外缺乏英语语言环境的限制,中国的英语教学一贯特别重视课文教学,将其视为教学的核心部分。本书虽然打破了以课文为中心的教学体系,遵循“以话题为核心”(topic-based)的编写原则,但对课文教学依然给予足够的注意,因为它是培养阅读能力的主要园地和手段。不过我们在注意培养阅读能力的同时,始终不把“看懂”作为教学目标,而是坚持在阅读教学中努力培养学生使用英语的能力,也即坚持“看懂——学会”的原则。因此,我们编排阅读训练时努力贯彻以下原则:

1. 选文紧密体现本单元的交际主话题,使课文教学成为本单元教学的一个有机组成部分,充分体现培养英语实用能力的目标。
2. 选文短小精悍,生动活泼,既有利于与前面的听说部分有机地衔接,更符合阅读教学的基本原则,即便于学生预习,便于课上操练,便于学生模拟使用,最终达到“读懂——记住——掌握——使用”的目的。
3. 练习突出重点,在理解的基础上突出词语和句式的运用,使学生能在阅读训练中重点掌握这些词语和句式。为此,要求在教学中对句式的模拟练习(Read and Simulate)应给予特别的重视。

每单元有2篇阅读文章,Passage 1 直接扣住交际话题,是课堂教学的重点,要求学生课前必须预习。Passage 2 则围绕话题有所展开,内容涉及的范围更为广泛一些,以扩大阅读面。这篇短文既可由学生在课前预习,也可由学生在课上阅读,因此其生词标注在课文的右方,使学生把精力放在理解内容上,而不是把时间花在查阅词典上。在练习编排上,Passage 1 与 Passage 2 的区别仅在于后者未编排 Usage Type 的练习,在理解的基础上直接进行改写和汉译英综合练习。请注意,这只是训练方式上的差异,并非对两篇文章的要求有实质的不同。

现就本部分练习项目具体说明如下:

Listen and Think

此项练习是训练与检验学生对阅读文章的理解程度的,也为后面的表达练习进行铺垫。与听力

教材和教法使用说明

训练不同,阅读训练有文字材料作依据,故用多项选择的形式同时训练与检验学生对文章的总体和细节理解。教学中也可用口头问答方式对阅读理解内容进行训练与检验。

Read and Complete

此部分的各项练习都是用来复习巩固课文中的重点词语的,属 Usage Type 的练习。通过在新的语境下使用这些重点词语,有利于学生加深理解和提高应用这些词语的能力。

Read and Translate

汉译英是检验学生是否学会了正确使用课文中学过的重点词语和句式的重要手段,也是提高写作能力的必要基础,因此教学中要予以高度重视。教师还可根据本班学生的实际情况作些补充练习。汉译英既可作为课上的口头练习,也可作为课后的书面练习,或将二者结合起来。

Read and Simulate

此项练习也是本书的特色之一。它指导学生选取和模拟套用课文中的重点句式。善于辨认和选择有用的句式是一项十分重要的能力,它可以帮助学生学会从繁长的文章中归纳出常用句式并进行模拟套用,达到重点记忆和掌握这些句式的目的。教师在教学中要高度重视此项训练,把它作为通过课文教学学习语言的关键。此项练习最好在课上由教师指导完成,特别注意需要模拟的斜体部分,引导学生在完成给出的汉译英句子时恰当使用。

Read and Judge

此项练习是针对 Passage 2 的阅读理解练习,教学中还可以以口头问答的方式进行。

Read and Rewrite

此项改写练习是读与写的结合,是通过回答所提系列问题的方式引导学生归纳整理课文内容的一种训练方式,用于 Passage 2。针对不同类型课文,这一练习也采用其他文字文章补全或表格填写等练习形式,目的都是从阅读向写作过渡,最终达到培养书面表达能力的目的。此项练习也可在课上口头进行,也即通过回答所提的问题引导学生进行“口头作文”(Oral Composition)训练。

Read and Translate

此项练习旨在训练学生进行汉译英的能力,所以重点要放在英语译文的准确和通顺上,而不只是把意思翻译出来就行了。此项练习只是一个汉英对比的引导性练习,不必花过多的时间去讲解分析。

SECTION IV

Trying Your Hand

这是本书的写作部分,分为应用文写作和一般写作两节。

1. 应用文写作:这里指的是要求学生学会写《基本要求》中的“交际范围表”所规定的应用文。主要通过典型实例来指导学生模拟套写有关的应用文。教学中教师可就所教应用文的格式、句型和词语进行简要的归纳,并指导学生使用 Workbook 中的 Data Bank 来模拟套写。这里要特别强调的是“模拟套写”而不是“自由创作”,因为应用文具有程式化的特点,只宜于套写而不能随意创作。另外,写作部分的应用文与对话部分所涉及的应用文是一致的,教学中可以对照使用。

Read and Simulate

第三册学习的应用文都有一定的难度,而要培养学生模拟套写这些应用文的能力,首先必须培养学生读懂这些应用文并认识理解其结构特点,因此本节在训练套写应用文之前,都选配了典型的应用文给学生先学习理解,而后在老师的引导下根据其格式和结构特点学习模拟套写。

Simulate and Create

此小标题实际应译为“模拟套写”,因为就应用文而言,只有“套写”,而无“创作”(Create)。因此,此项练习一般先从局部模拟填写起始,过渡到整体应用文的翻译或写作。教学中要特别注意为学生创造模拟套写准备语言条件。这就是为什么要求学生模拟套写的内容或整个应用文都与所阅读的应用为十分类似的原因。

2. 一般写作:一般写作是指句子、功能段落和短文写作。本教材的第三册主要是功能写作,重点训练学生写作中涉及到的一些常用功能,如描写形状、尺寸、用途等。在本节开头部分,用英语简要地介绍了功能写作的特点,提供了简明的样例,并据此规定了该项写作内容的范围。教学中可根据学生的实际水平作适当的调整,但应以训练写作能力为主,切不可侧重理论讲解。通过改正错误、汉译英和描写图画或套用格式等练习形式来提高学生功能描写的能力。现就各项练习具体说明如下:

Write Through Correcting Mistakes

此项练习用以帮助学生克服由于母语影响而常犯的语法结构错误,同时兼顾学生在使用功能句式时易犯的错误。为此,教师在指导学生完成这一练习时,要特别注意有意识地适当联系所重点训练的功能句式和表达方式。

Write Through Translating

此项翻译练习所涉及句子结构一般都体现了重点训练的功能句式,这也是本项练习的训练重点。

Write Through Describing a Picture

此项练习为综合性写作实践,也是让学生就本单元所学一般写作内容进行一次书面小结,看是否能用自己所学的语言描述与本单元功能话题有关的交际情景。但是,考虑到学生的英语表达能力有限,我们在图片旁提供了比较详尽的词语和表达法,学生只需根据图片中的场景,将所提供的词语适当加以组织就可以写出一篇短小的文章。这一练习十分重要,教学中可先由教师引导在课上作口头作文,而后由学生写出短文。

Section V

Having Some Fun

这是一项调节学习气氛的教学内容,所提供的幽默短文或简短笑话语言简单易懂,并有一定的教益。通过学习这些活泼有趣的短小材料,学生可以体验与欣赏英语语言和西方文化的魅力并提高学习英语的兴趣。

1

LAUNCHING A NEW PRODUCT

SECTION I

Talking Face to Face

The topic area of Talking Face to Face in this unit is: **Product Introduction**

Introduction

The Chinese version of the samples:

样例 1

新型玩具车!

XYZ-II 型无线电遥控玩具车是 ABC 公司生产的最新款式, 专为 4~8 岁左右的儿童设计制作, 颇受喜爱。橡胶外壳, 儿童玩耍安全可靠。车身小巧轻便, 可以装入口袋随处携带。今天订购, 明天就能获利。

样例 2

新型 DVD 机!

ABC 电子有限公司又有新产品向市场投放! 一种新款 DVD 机! 操作方便, 功能多样为其特点, 用料优质, 做工精良, 能兼容各种类型的 VCD 和 MP3。经久耐用。让利 5%~12%。

我们向顾客提供以下服务:

- 一年内保修
- 一个月内包换
- 一周内包退

联系电话: 023-93212356

制造商: ABC 电子有限公司

地址: 西密市中意路 15 号

Put In Use

- 1** Imagine there is an exhibition. A customer is interested in the series of KC-II air-conditioners. Now he is asking the salesman some questions about them. Fill in the blanks according to the Chinese version provided.

Key: 1. You are welcome to our exhibition.
2. Their unique designs and styles impressed me greatly.
3. What's special of this new model?
4. Do they make a lot of noise? People nowadays don't like anything noisy.
5. They are the products I have been looking for. I'll send over my order form tomorrow if the prices are reasonable.

- 2** Imagine you are a clerk at a tradeshow introducing microwave ovens made by your company. A guest is asking you some questions about them. Play your role with your partner according to the clues given in the brackets.

Key: 1. Welcome to our tradeshow.
2. give you a brief introduction to our new products.
3. may I ask you a few questions?
4. Please go ahead.
5. What special qualities do your products have?
6. it's very small in size.
7. How much does it cost?

- 3** Imagine you are a clerk at the exhibition of leather bags and wallets. A customer is asking you some questions about the women's handbags. Complete the following conversation with him by filling in the blanks.

Key: 1. a few questions to ask
2. the products designed for
3. can you offer
4. different sizes
5. discounts

SECTION II**Being All Ears****Listen and Judge**

- 1** Listen to Dialogue 1 and decide whether the following statements are true or false. Write T / F accordingly.

Key: 1. F 2. T 3. F 4. T 5. F 6. F

Unit 1 Launching a New Product

Listen and Respond

2 Listen to the dialogue again and give short answers to the following questions orally.

- Key:
- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. A cell phone. | 2. Something of the latest fashion. |
| 3. By saying that they are fresh from the oven. | 4. It was a bit too high. |
| 5. Red. | 6. 2 600 yuan. |

Script:

Dialogue 1

- Salesgirl: Good morning, sir. What can I do for you?
- Customer: I'm thinking of buying a new cell phone. Do you have any recommendations?
- Salesgirl: We have cell phones of various designs at different prices. What particular model do you have in mind?
- Customer: I'd like to buy one of the latest fashion.
- Salesgirl: I see. How about this type? They are the new TCL products. In fact, they are fresh from the oven. I had them in only a few days ago.
- Customer: Let me have a look. They look very pretty. I like them. How much are they?
- Salesgirl: 3 556 yuan.
- Customer: I'm afraid they are a bit too expensive. Do you have anything cheaper?
- Salesgirl: Yes. Look at this one. It's only 2 360 yuan. It's a lot cheaper.
- Customer: But the design isn't as pretty as the latest TCL model.
- Salesgirl: That's true.
- Customer: Hey, will you show me that one? The red one on the 2nd shelf, which is only 2 600 yuan.
- Salesgirl: Yes, of course. Here you are.
- Customer: Thank you. The design is pretty. And the color is pretty, too. I think I'll take this one.

Listen and Complete

3 Listen to Dialogue 2 and complete the following statements.

- Key:
- | | | |
|------------------------|----------------|-----------------------------|
| 1. some computer desks | 2. size | 3. white, gray, light brown |
| 4. design, colors | 5. in cash | 6. make the delivery |
| 7. 100 pieces | 8. 22 092 yuan | |

Listen and Decide

4 Now listen to the dialogue again and do the multiple choice exercises below.

- Key:
- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 1. c | 2. b | 3. d | 4. b | 5. a |
|------|------|------|------|------|

Script:

Dialogue 2

- Salesman: Good afternoon, Madam. Can I help you?
- Customer: Well, I'd like to buy some computer desks for my company. What do you have to suggest?
- Salesman: This type of computer desk is very popular this year. We have had a lot of orders from our regular customers. What do you think of it?
- Customer: Let me have a look ... Well, I'm afraid the size is not suitable. Do you have any other types?
- Salesman: Certainly. Come this way, please. Look at this type. It's the latest fashion of our company. Three colors are available: white, gray and light brown.
- Customer: Good! I like this design, and the colors too. And they are the right size we need. How much are they?
- Salesman: 263 yuan a piece. But, if you have a large order, we'll allow you some discounts.
- Customer: What sort of discount will you offer for an order of 100 pieces?
- Salesman: 15%.
- Customer: I see. What are the terms of payment? By check or in cash?
- Salesman: We accept checks though we prefer payment in cash, and we offer a 1% cash discount in addition.
- Customer: Then we'll pay you in cash. One more question: when can you deliver them?
- Salesman: Delivery can be made right away from stock.
- Customer: Great! We'd like to have 30 white, 30 gray and 40 light brown.
- Salesman: All right. Thank you, madam.

Listen and Read

- 5** Now listen to something more challenging — a passage with some blanks for you to fill in. A glance beforehand at the word list provided below will be of some help to you.

- Key: 1. battery 2. during the day 3. 3 minutes 4. diamond 5. display
 6. wake you up 7. at the left side 8. colors 9. easily 10. young ladies

Script:

Here are the features of the new "Rossini" watch. First, it is solar-powered. The battery inside can be recharged automatically with the light it gathers from the sun during the day. It keeps exact time with a difference of only 3 minutes a year. Second, it is very durable. Its face is made of glass as hard as diamond. Third, it is multi-functional. It will not only give you the exact time, but also display the date of the month and the day of the week. It can also serve as an alarm clock and wake you up at any time you wish. You may also listen to a piece of music whenever you touch the red button at the left side. Finally, the leather chain straps are offered in various colors. They can be changed easily to match the different colors of your clothes. Recent market research shows that it is very popular with young ladies.