

金华： 浙中商业购物中心

——2010年浙中商贸流通暨
名特优新产品市场开拓 研讨会文集

黄小杭 孙伯良 王水嫩等编著

中国商业出版社

金华： 浙中商业购物中心

2010年浙中商贸流通暨
名特优新产品市场开拓 研讨会文集

黄小杭 孙伯良 王水嫩等编著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

金华浙中商业购物中心：2010 浙中商贸流通发展研讨会文集 / 黄小杭, 孙伯良, 赵浩兴主编. -- 北京：中国商业出版社, 2010.6
ISBN 978-7-5044-6943-4

I. ①金… II. ①黄… ②孙… ③赵… III. ①商业经济-经济发展-金华市-文集 IV. ①F727.553-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 116782 号

金华:浙中商业购物中心

——2010 年浙中商贸流通暨名特优新产品市场开拓研讨会文集

黄小杭 孙伯良 王水嫩等编著

责任编辑 孙锦萍
封面设计 黄 露
出版发行 中国商业出版社
社 址 北京市宣武区报国寺 1 号
印 刷 金华日报商务彩印有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 29.75
插 页 8
字 数 576 千
版 次 2010 年 7 月第 1 版
书 号 ISBN 978-7-5044-6943-4
定 价 68.00 元

版权所有 侵权必究

(如发现印装质量问题,请与本社发行部联系调换)

《研讨会文集》编辑指导委员会

主 任:黄小杭

副主任:陈天堂 崇 岩 范寿山 陈之超 孙伯良

委 员:陈 敏 吴国文 邱樟海 胡 滨 李志根

金 聚 包建益 陶晓龙 厉荣金 王天发

李建春 朱利群 朱明宏 徐益三 陈 军

季金甫 俞福才 朱受明 扬霄雁 赵军锋

金文胜 马更跃 陈华平 吴 琦 蒋顺利

张在敏 毛新龙 楼琦辉

编 辑 部

主 编:孙伯良 赵浩兴

副主编:王水嫩 周金富 张建华 姜小龙 陈千钧

编 辑:王海玲 黄海燕 王爱民 叶志坚 项靖栋

肖剑文 杨武军

序

中共金华市委书记 徐止平

(2010年4月28日)

欣闻浙中商贸流通暨金华名特优新产品市场开拓研讨会召开,我谨代表中共金华市委,表示热烈的祝贺!

商贸流通业是服务业的重要组成部分,是我市经济社会发展的一大特色和优势。市委、市政府提出:要通过5年左右的时间,把金华市区建设成为浙中商业购物中心。近年来,我市通过举办购物节、引进知名商业品牌、加快商业步行街改造等举措,市区商业环境不断改善,目前市区大型商业网点面积已达36万平方米,国内外商业巨头纷纷抢滩金华,浙中商业购物中心已初见雏形。

商贸流通业是连接生产与消费的桥梁和纽带。金华市政府和浙江师范大学联合举办这次大型研讨会,是贯彻市委、市政府“开拓市场、扩大内需”和“大力发展现代服务业,调整优化产业结构,加快经济转型升级”的重要举措。衷心希望通过本次会议的举办,进一步加强我市商贸流通业的理论研究,更好地指导浙中商业购物中心建设;进一步开拓思路、创新举措,加快金华名特优新产品市场开拓、“走出家门”,大力把我市产品推销出去,为我市经济社会平稳协调较快发展做出新的更大的贡献!

目 录

序(2010年4月28日)	徐止平(1)
---------------------	--------

领导、专家论浙中商贸流通

在全市服务业工作会议暨浙中商业购物中心建设动员大会上的讲话 (2008年12月24日)	徐止平(3)
打造三大品牌 繁荣金华商贸(2009年7月31日)	黄小杭(14)
加快大平台大企业发展 合力共建浙中商贸流通(2010年1月21日)	黄小杭(22)
走出浙中商贸流通发展的新路子 (2010年4月28日)	陈文玲(33)
浙中商贸流通核心竞争力的分析 (2010年4月28日)	胡祖光(39)

一、浙中商业购物中心篇

1.金华市商贸业的发展机遇和战略思路	孙伯良(45)
2.“第四大都市区”如何繁荣商贸	陈 敏(51)
3.金华建设浙中商业购物中心的战略思考	赵浩兴(54)
4.加快推进浙中商业购物中心建设的策略研究	张建华(59)
5.舆论“鼓与呼”助力浙中商贸崛起	徐朝晖(67)
6.城市商贸发展战略实施的若干思路	邓少军(72)
7.金华现代服务业:配套改革与融合发展研究	陈 敏(81)
8.基于产业链优势促进浙中区域经济发展的有效途径	曾宪达(85)
9.加强商业品牌建设 提升金华商业整体竞争力	张建华(90)
10.对加快实施我市商标品牌战略的几点思考	张松涛(92)
11.金华市区本土超市的营销环境分析及竞争战略探讨	赵浩兴 任 璐(95)
12.城乡连锁:构筑农村安全消费环境	马更跃 李莉华(102)
13.加快婺城商业副中心规划与建设的思考	朱利群(105)
14.婺城区商贸流通业发展的分析与思考	包军斌(111)
15.金东商业副中心规划与建设	朱明宏(115)
16.“三网融合”发展趋势与浙中信息枢纽中心建设	胡咏文(119)

- 17.深化体制改革 打造现代流通 邱樟海 盛 华(124)
18.金华现代粮食物流体系建设问题的思考 蒋顺利 郑倩文(128)
19.浅析打造“家电数码一条街”之必要性 郭 峰 陈 妮(138)

二、市场强市篇

- 20.金华市区市场现状分析及转型升级调研报告 金华市工商局(145)
21.培育发展金华市商品交易市场的调查思考 金华市工商局(156)
22.城市化建设与农贸市场改造提升 薛申池 吴 薇(161)
23.拓市场扩内需是当前稳增长促转型的首选方略 陈 敏 夏小平(168)
24.关于加快推进义乌市场转型升级的思考 季金甫(172)
25.专业市场创新研究 郑文哲(176)
26.义乌小商品集群企业国际化路径实证分析 郭金喜 杨雪萍(183)
27.基于品牌战略的义乌产业集群发展的基本思路 李 虹(193)
28.关于金融危机形势下义乌小商品如何进一步开拓市场 楼燕燕(197)
29.义乌临沂二地市场比较分析报告 骆 斌(203)
30.专业市场的转型和提升——关于中国科技五金城的发展 李淑梅(207)
31.永康五金产业市场转型发展策略研究 赵红英(211)
32.永康五金专业市场转型提升问题探究 赵 瑾(216)
33.永康五金市场的转型与提升 王有高(221)
34.浅谈东阳块状经济、产业集群与专业市场的共生互促关系 洪伟杰(226)
35.浅析金华浙中建材市场发展的难点与对策 赵雪梅(231)
36.加快浦江专业市场培育 促进产业转型 朱希表(234)
37.武义“超市经济”的调查与思考 严陶伟(239)
38.培育浙江浙八味特产市场、磐安中国药材城的思考 周斌龙(246)
39.我市民营企业上市制约因素及对策分析 金文胜 周子平(250)
40.浙中民营企业发展的创新模式选择和政策建议 李文博(253)
41.基于科学管理的金华中小企业管理转型对策 李杰义(259)
42.金华市民营企业发展路径创新研究 陈云娟(263)
43.基于政府视角的农村妇女创业问题思考 陈 琪(268)
44.“婺商”创业特征与转型路径 王爱民(274)

三、电子商务之都篇

- 45.电子商务应成为金华新经济发展的重要战略 金庆丰 叶 凡(281)
46.金华企业电子商务公共服务平台的研究与实施 赵小红(287)
47.金华市电子信息产业的发展战略研究 赵红英 朱小剑(296)
48.金华电子商务产业发展政策研究 郎海蕾(305)
49.金华市电子商务产业发展现状及其政策分析 王建淑(309)
50.金华市电子商务产业现状及发展策略分析 陈千钧 张筱燕(313)

51.“三网融合”促进电子商务发展	陈千钧 张蓓燕(319)
52.3G 时代加快我市通讯服务业发展研究	沈漪文(323)
53.3G 时代加快我市通讯服务业发展和产业转型升级研究	杨青青(329)
54.电子商务在烟草行业的应用与普及	邱樟海(334)
55.电子商务环境下金华名特优产品的网络营销策略研究	吴 坚(337)
56.一种交互式免疫算法用于 B2C 服装选购推荐	张俊岭 孙伯良(345)
57.对 5173 交易平台的信用机制分析及建议	黄海滨(353)
58.Web2.0 下的金华企业市场策略升级研究	胡 峰(360)
59.金华市八大电子商务行业网站评价	曹清玮(365)
60.培育网络五金市场的若干思考	吴存江 吕美君(377)
61.论电子商务进中小企业的发展研究——以金华旅游业为例	黄青华(382)

四、金华名品市场开拓篇

62.创建金华名品中心的定位与策略分析	项燕琦(389)
63.论中国鞋企的品牌之路对金华名优新特产品的营销启示	曹荣庆 楼 追(393)
64.传统区域品牌的创新路径研究	严群英(402)
65.论金华市区域品牌建设	何凯瑜(406)
66.传统区域品牌的风险及规避	王水嫩(410)
67.加强金华市农业品牌建设的对策研究	黄洪彬(416)
68.金华市特色农产品市场开拓存在的问题与对策研究	叶永玲(421)
69.关于我市农产品扩销增效的思考	肖剑文(426)
70.提升金华市农产品品牌竞争力的若干思考	葛深渭 张啸尘(429)
71.金华火腿的营销策略研究	朱振达(439)
72.坚持自主创新 铸就双灯品牌	潘金水 姚 芳(444)
73.八婺文化与浙中崛起	冯拾松(448)
74.金华市传统工艺美术传承与发展	姜 勃(455)

研究引领

在浙中商贸研究所成立仪式上的讲话(2009 年 10 月 21 日)	黄小杭(463)
对“2010 浙中商贸流通暨金华名特优新产品市场开拓研讨会”选送 论文(初稿)的审读意见(2010 年 3 月 2 日)	黄小杭(466)

后记	(469)
----------	-------

领导、专家论浙中商贸流通

在全市服务业工作会议暨 浙中商业购物中心建设动员大会上的讲话

中共金华市委书记 徐止平

(2008年12月24日)

在全市上下深入开展学习实践科学发展观活动、认真谋划明年工作思路之际,今天我们召开全市服务业工作会议暨浙中商业购物中心建设动员大会。这次会议既是加快服务业发展和浙中商业购物中心建设的动员会,又是认真贯彻中央和省委“保增长扩内需调结构”战略方针,加快推进我市经济转型升级的落实会。会议的主要任务是认真学习贯彻中央经济工作会议和省委十二届四次全会、全省服务业工作会议精神,研究部署我市服务业发展工作,着力打造浙中商业购物中心,努力实现全市经济平稳较快发展。为开好这次会议,有关部门前期做了大量准备工作,市委、市政府研究出台了加快服务业发展和浙中商业购物中心建设的政策性文件。等一下,义乌市政府、市建设局、市交通局、市贸粮局和银泰百货公司等单位还要作发言。这里,我先讲三点意见。

一、统一思想,把握形势,充分认识加快发展服务业的必要性和紧迫性

服务业是国民经济的重要组成部分,服务业发展水平是衡量一个国家和地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。中央和省委对发展服务业都非常重视。党的十七大报告提出,要促进经济增长由主要依靠第二产业带动向第一、第二、第三产业协同带动转变;要发展现代服务业,提高服务业比重和水平。去年国务院制定下发了《关于加快发展服务业的若干意见》,召开全国服务业工作会议,把加快发展服务业作为一项重大而长期的战略任务来抓。省委、省政府在今年9月份省委十二届四次全会结束后,就及时召开全省服务业工作会议,专题部署服务业工作。会上,赵洪祝书记、吕祖善省长分别作了重要讲话,并出台了服务业发展的规划和相关政策。中央和省委关于加快服务业发展的一系列重大决策部署,为我市大力发展现代服务业、加快推进经济转型升级指明了工作方向。我们要从全局和战略的高度,进一步统一思想,转变观念,充分认识加快服务业发展的重大意义,切实把思想和行动统一到中央和省委的决策部署上来,在认真抓好“工业强市”战略的同时,真正把加快发展服务业作为一项长期的战略任务抓紧抓好。

1. 加快发展服务业,是顺应发展规律、推进经济转型升级的必然要求。服务业兴旺发达,是现代经济的重要特征,是产业结构升级、发展方式转变的重要标志。从世界经济发展规律看,随着工业化的不断发展,第三产业在国内生产总值中的比重不断上升。当经济进入

工业化中后期时,服务业逐步发展成为经济的主体,三次产业格局则由“二、三、一”向“三、二、一”演变。发达国家的实践经验表明,当人均生产总值突破 1000 美元后,消费性服务业快速发展;当人均生产总值突破 3000 美元后,服务业发展更加活跃。如法国、德国、日本等发达国家,上世纪 70 年代初人均生产总值达到 3000 美元后,服务业尤其是生产性服务业得到了快速发展。上世纪 80 年代中后期,亚洲新兴工业化经济体先后达到人均 3000 美元水平,他们的服务业也得到了迅速发展,到人均 5000 美元前后,服务业占生产总值比重已经超过工业,服务业成为经济的主导力量。在欧美等发达国家的带动下,世界经济逐步由“工业型经济”向“服务型经济”转型,2006 年全球服务业占 GDP 比重达到 70%,世界经济总体上进入服务业经济时代。

当前,我市人均 GDP 达到 4200 美元,今后五年将进入人均生产总值由 4000 美元向 8000 美元迈进的新阶段,正处于全面提升工业化、信息化、城市化、市场化、国际化水平的重要时期,是由传统工业化向新型工业化、工业型经济向服务型经济转变的关键阶段。在这一阶段,无论是改变高消耗、高污染、低成本、低效益的粗放型发展方式,加快经济转型升级,优化产业结构,促进三次产业融合发展,还是推进创业、扩大就业,提高居民消费水平,都要求我们加快服务业发展。面对新阶段、新要求,我们要遵循客观规律,顺应经济发展阶段的变化,把加快服务业发展作为推进经济转型升级、转变经济发展方式的战略举措,作为破解资源环境约束、确保可持续发展的根本出路,作为扩大社会就业、加快构建和谐社会的重要途径,不断提高服务业发展的比重和水平。

2.加快发展服务业,是适应形势变化、保持经济平稳较快发展的客观需要。今年以来,在全球金融危机的影响下,国际经济环境急转直下,国内经济下行压力明显增加。党中央根据形势发展变化,及时把宏观调控的首要任务调整为保持经济平稳较快发展,控制物价过快上涨,在最近召开的中央经济工作会议上,又把“保增长、扩内需、调结构”作为明年经济工作的主基调,果断实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,采取一系列进一步扩大内需、促进经济增长的政策措施,全力保持经济平稳较快发展。省委、省政府客观分析宏观经济形势的变化,结合我省实际,及时提出了“标本兼治、保稳促调”的总方针,研究部署了加快发展服务业,促进经济转型升级工作,把加快发展服务业提高到保持经济持续平稳较快发展的高度来抓。

从我市经济情况看,今年以来全市经济虽然总体保持稳定,主要经济指标实现全面增长,但增速明显放缓,有的指标增幅出现较大回落。据统计,前三季度全市 GDP 增幅比去年同期和今年上半年分别回落 3.4 个百分点和 1.3 个百分点;1—11 月地方财政收入增幅同比回落 7.5 个百分点,规模以上工业产值和出口增幅同比分别回落 11.7 个百分点和 10.9 个百分点;11 月份工业用电量增幅下降 11.4%,全市规模以上工业单月产销五年来首次出现负增长;部分企业特别是中小企业资金紧张,生产经营困难,企业景气指数和企业信心指数降至近五年来的最低点。出现这些困难和问题,既有国际国内各种不利因素叠加作用的原因,更是我市工业经济长期累积的素质性矛盾和三次产业发展不够合理的结构性矛盾所致。而现代服务业既能加快传统工业的信息化改造,促进农业产业化进程,实现三次产业

融合发展和创新发展;又具有附加值较高、拉动能力较强等特点,能够有效促进供给与需求、生产与消费的衔接,对扩大内需、解决群众就业、增加地方财政收入具有重要作用。同时,服务业具有区域性较强、需求弹性波动不大的特点,与一般工农业相比,其发展受各种因素的影响较小,是保持经济稳定发展的重要支撑点。因此,面对全球金融危机和经济下行的多重压力,我们要认真贯彻落实中央经济工作会议精神,充分利用国内外经济形势变化的“倒逼”机制,加快发展服务业,特别是要加快发展对提升制造业和现代农业发展水平有直接促进作用的生產性服务业,促进制造业转型升级和现代农业发展,做大经济总量,提升经济质量,增强经济增长的稳定性和协调性。

3.加快发展服务业,是发挥自身优势、加快实现浙中崛起的现实选择。“十五”以来,我市服务业呈现出稳定增长的良好态势,2007年全市实现服务业增加值592.3亿元,比上年增长15%,对全市经济增长的贡献率达41.2%,服务业增速连续6年超过GDP增速,已成为推动我市经济增长的重要力量。服务业内部结构不断优化,新兴产业迅速崛起,传统产业改造提升,现代商贸物流业、会展业、信息软件服务业、金融保险业、旅游业、房地产业等快速增长,逐步成为具有我市特色优势的重要产业。特别是市区商业购物中心建设成效显著,发展态势良好。目前市区商业网点加速扩张,商业能级快速提升,核心商圈初显雏形,品牌吸引力明显增强,沃尔玛、乐购、银泰、国美、苏宁、五星、永乐、万顺等大型零售企业已经进驻市区,家乐福、世纪联华已签约入驻。据了解,银泰百货仅用两年时间,就在市区布下三个大型购物网点,总投资超过10亿元,去年市一百、银泰百货分别入驻国际品牌242个和160个,入驻国内品牌283个和140个,金华休闲购物的知名度和认知度不断扩大。但总的来看,我市服务业总量偏小,产业层次偏低,与经济社会发展的总体水平还不相适应,特别是与发达国家和地区的发展水平相比,还有很大的发展空间。

当前,我市加快发展服务业既面临难得的机遇,更拥有诸多的特色优势,正进入加速发展期。从外部环境看,随着国际服务业的加速转移、工业化和城市化的加速推进、保增长扩内需调结构政策的加速实施、居民消费结构的加速升级,为服务业发展带来了旺盛的需求和充足的动力。同时,中央、省委对服务业发展的重新定位和制定出台的扶持政策,为我们加快发展服务业提供了有利的条件。国务院最近发布的《进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》,把“加快调整产业结构,努力形成以现代服务业为主的产业结构”,放在长三角改革发展十大任务的第一位。从自身实际看,我市拥有发展服务业得天独厚的自然禀赋和良好的产业基础:在交通区位方面,金华位处浙江省中部,是沿海发达地区与浙江中西部乃至闽浙赣皖四省九市的连接点,承东启西,联南带北,地理位置优越,交通条件便利,是国家级陆路交通主枢纽、浙江第二大信息港,十分有利于发展现代物流、电子信息、商贸购物等服务业;在投资环境方面,金华历史文化悠久,商业氛围浓厚,历来为商贾云集之地,金华市区是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国十佳宜居城市、省级园林城市和省级文明城市,生态环境良好,旅游资源丰富,政务服务优良,十分适宜发展旅游、商贸、房地产等服务业;在商务成本方面,我市的住宅销售价格、营业用房租金、劳动力工资等远低于发达城市,甚至低于县级市,低廉的商务成本,为发展连锁零售商业和

信息服务业等提供了较大的价格优势;在产业基础方面,我市市场贸易繁荣,民营经济较为发达,县域经济特色鲜明,基本形成了汽车及零部件、小商品制造、五金加工、医药化工、食品、电子材料、建材和高新技术等八大主导产业,鲜明的产业集群和众多的专业市场,为我市发展金融、会展、物流、信息服务、中介等现代服务业创造了良好的基础。因此,我们要借国家大力倡导发展服务业的东风,充分利用和发挥好自身的有利条件,紧抓机遇、乘势而上,大力培育发展现代服务业尤其是生产性服务业,加快实现浙中崛起,不断增强浙中城市群的综合竞争力。

二、明确要求,突出重点,加快发展现代服务业

服务业发展门类众多,涉及面广。根据省委、省政府提出加快培育杭、宁、温、浙中城市群四大城市经济圈的战略部署和《浙江省“十一五”服务业发展规划》的要求,当前和今后一个时期,我市加快服务业发展的指导思想是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻落实科学发展观,按照“发展城市群、共建大金华”战略主线和“创业富民、创新强市”实践活动的要求,坚持以市场化、产业化、社会化、国际化为方向,以发展提速、总量扩大、比重提高、布局完善、结构优化为目标,以加快发展生产性、消费性、基础性、公共性服务业和培育浙中商业购物中心为重点,加快构建现代服务业体系,全面提高服务业发展水平,努力推动我市经济持续稳定健康发展。

总体目标是:争取到2012年,全市服务业增加值突破1000亿元,人均2.1万元,服务业占GDP比重达到46%左右。其中:市区服务业增加值达到220亿元,人均2.2万元,占GDP比重达到50%以上;市区社会消费品零售总额达到272亿元,年均增长15%以上,努力将浙中城市群建设成为全省继杭、宁、温后的第四大服务业区域中心城市,将金华市区建成网点布局合理、街区特色鲜明、业态结构优化、知名品牌齐全、基础设施完备、商业氛围浓厚的区域性商业购物中心。

在加快发展服务业的实际工作中,必须坚持以下四条原则:一是坚持统筹兼顾、错位发展。根据我市比较优势,围绕“发展城市群、共建大金华”战略主线,统筹服务业城乡区域布局,突出服务业发展重点,与周边区域现代服务业错位发展,形成较强的特色和优势。二是坚持产业互动、融合发展。充分利用我市农业基础良好和产业集群特色鲜明、共性需求较大的优势,大力发展与现代农业、汽摩配、电子信息、医药化工等优势主导产业密切相关的生产性服务业,推进服务业与制造业及农业间的融合发展。三是坚持市场主导、开放发展。积极顺应市场需求变化,探索服务业发展的有效运作形式,放宽市场准入,加强招商引资,积极鼓励民间资本和外资投向服务领域,提高服务业发展的质量和水平。四是坚持深化改革、创新发展。加快推进服务业管理体制的改革,加强和完善服务业统计和考核评价制度,引导服务企业不断进行理念创新、技术创新、管理创新、业态创新和商业模式创新,在创新中求提升,在提升中求发展。

根据上述指导思想、总体目标和工作原则,当前和今后一个时期我市加快发展服务业要突出抓好以下五个领域,争取实现新的突破:

(一)优先发展生产性服务业。生产性服务业是为农业经济、工业经济产前、产中、产后

提供配套服务,并具有现代企业特征的服务业,是加快发展现代服务业的重中之重。目前,我市这些行业发展与工业化、农业现代化进程的需求差距较大,发展的潜力和空间很大。我们要顺应产业融合发展的趋势,优先发展面向生产的现代服务业,带动产业结构整体升级,加快工业经济向服务经济转变。力争到 2012 年,全市生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到 53% 以上。重点抓好四个行业:一是改造提升专业市场。围绕建设市场强市目标,继续大力扶持中国小商品城、中国科技五金城等专业龙头市场发展,积极应用信息化技术和电子商务模式改造提升传统市场,不断扩大市场规模和综合竞争力。重视培育发展各类新兴市场,加快推进浙中模具、汽配、钢材机电、生产资料等专业市场建设,进一步完善商品市场体系。二是大力发展金融服务业。按照“增加总量、创新服务、加强监管”的总体思路,制定和完善促进金融业发展的政策,优化金融业发展环境,协调发展各级各类金融机构,加快形成多层次的金融市场体系,不断扩大金融产业规模。大力支持金融创新,积极拓展中间业务发展空间,更好地发挥金融服务业在“保稳促调”工作中的重要作用。引导发展中小企业投资公司,规范发展保险、担保行业,做好小额贷款公司试点工作,积极为中小企业提供融资服务。加强对金融风险的监测、预警,加大非法金融案件查处力度,着力改善金融生态环境。力争五年内,全市金融业实现增加值年均增长 11% 以上。三是培育发展现代物流业。继续加强重点物流枢纽建设,扶持发展义乌国际物流中心、金华金三角枢纽转运型物流中心、永康中国科技五金城物流中心,加快建设金华仙桥物流中心、兰溪港口物流中心,加快形成多层次的物流网络体系。大力培育现代物流服务企业,积极鼓励大中型企业物流业务与企业主体相分离,支持传统的仓储、货运企业加快向现代物流企业转型,做大做强第三方物流。加快构筑公共物流信息平台,推进物流信息化建设,完善国际物流中心运行环境,积极为现代物流发展提供支撑和保障。力争到 2012 年,全市建成 6 个物流主站场、1000 多个物流配送点,有 3 家以上企业进入全国物流企业 50 强,把浙中城市群建设成为全国著名的商贸流通型物流中心、浙江省四大现代物流枢纽之一。四是规范发展商务服务业。大力发展会展经济,着重抓好小商品博览会、五金博览会、文博会、工博会等重要会展活动,提高我市会展业的知名度和影响力。积极发展法律、会计、审计、税务、咨询、评估、广告、策划、职业介绍、经纪代理、市场调查等中介服务业,不断开辟新的商务服务领域。力争到 2012 年,初步建立起与经济发展相适应的商务服务体系,塑造一批具有影响力的品牌会展,培育一批具有知名品牌的大型事务所或中介法人机构。

(二) 加快发展消费性服务业。发展消费性服务业,是扩大消费需求、促进消费结构升级的有力举措,是改善民生、丰富群众物质文化生活的迫切需要,也是增加就业、促进社会和谐的重要途径。要积极运用现代服务理念、现代科技和现代经营方式,坚持多样性和个性化相统一,突出重点,强化特色,积极拓展消费性服务业的新领域,努力使其成为新的增长点。重点要抓好四个领域:一是做大做强旅游业。按照“整合资源、加强协作、加快开发、扩大影响”的原则,以品牌景区为核心,整合各类旅游资源,大力发展山水生态、宗教文化、商贸购物、影视文化、古婺文化、温泉度假等特色旅游产品,不断丰富全市的旅游产品体系。市区要依托双龙风景名胜區,加快“浙中凉都”建设,努力打造华东地区著名的旅游休闲度假目的

地。加强区域旅游协作,积极融入长三角旅游圈,继续加强与四省九方经济区的旅游合作,加快建立更加稳定的合作关系和更加有效的合作机制。建立健全旅游项目开发建设的投入机制,积极鼓励多元化投资主体投资开发符合旅游产业发展要求的重点旅游项目,加快优势旅游资源向优势旅游产品的转化。继续加大旅游促销力度,进一步完善市、县两级联合促销的工作机制,抓好重点地区、重点群体的促销活动,整体推介、整体开发,形成全市旅游发展“一盘棋”的格局,打响“八婺历史文化名城、休闲旅游购物天堂”品牌。力争到2012年,全市实现旅游总收入年均增长12%以上,基本建成以“大金华旅游圈”为核心的浙江旅游副中心和旅游经济强市。二是加快发展住宿餐饮业。坚持以旅游业发展带动住宿餐饮业的提升,进一步优化饭店住宿行业的总体结构,积极引进国内外品牌饭店管理公司参与金华饭店业的管理,不断提高全市旅游饭店业的总体规模和管理水平。大力开发金华火腿、金华煲、金华土菜等特色菜系,弘扬发展金华名吃、名点,积极鼓励餐饮企业向规模化、连锁经营方向发展,不断壮大产业规模,加快推进餐饮业的标准化建设。力争到2012年,餐饮业零售额年均增长15%以上。三是稳步发展房地产业。要切实把握稳定房地产业发展作为一项重要工作来抓,认真贯彻落实好中央关于促进房地产业健康稳定发展的政策措施,积极创造良好的住房消费环境和投资环境,努力促进房地产市场稳定健康发展。要继续做好住房保障工作,积极推进经济适用房、廉租房和普通商品住房建设。健全房地产管理体系,进一步规范房地产市场秩序,搞活房地产二级市场,完善个人住房融资机制,保证房地产市场有序运行。四是大力发展社区服务业。要按照政府投资与市场运作相结合、有偿服务与无偿服务相结合的办法,围绕方便群众生活,加强社区服务业规划,鼓励企业设立社区服务网点,加快形成便利店、家政、托幼、文娱、物业等配套完善的社区服务设施网络。创新社区服务形式与内容,完善社区服务与管理,逐步将养老、失业、医疗、计划生育、社会福利、社会救助等管理和服

务延伸到社区,推进社区服务向社会化、产业化、网络化方向发展。争取到2012年,全市80%以上的社区都建成一家规模适当、功能较全、服务规范的社区服务中心。

(三)培育发展基础性服务业。基础性服务业主要包括通信服务和信息服务,是一个具有先导性和战略性的基础性产业。当前,加快通信和信息服务业发展,对于金华以信息化带动工业化,加快转变经济发展方式,促进经济转型升级,提高区域竞争力和综合实力,具有十分重要的意义。培育发展基础性服务业,重点要抓好三项工作:一是加强信息基础设施建设。围绕“数字金华”和“浙中信息港”建设目标,以移动、联通、电信及信息网络资源为基础,加快建设以IP技术为平台的宽带多媒体通信网和能提供综合业务能力的光纤用户干线网,发展建设3G移动电话和高速无线移动互联网,加快建设宽带接入网和信息交换平台,提高传输速率和网络交换能力。进一步完善综合广播信息网,加快农村有线广播电视入户工程建设,扩大广播电视的覆盖率,力争实现行政村及20户以上自然村有线广播电视村村通。二是培育发展信息服务业。我市加快发展信息服务业,除了电子信息市场前景广阔、信息产业国家重点支持等产业共性优势外,还具有信息枢纽地位、商务成本低廉、产业发展迅猛三大区域性特色优势。现在,市委正在对我市信息服务业发展情况进行专题调研,下一步将把信息产业作为加快发展现代服务业的一项重要工作来抓,制定出台专门的扶持政

策。要按“运营+专业服务”模式,重点发展以软件外包、电子商务、即时通讯、网络游戏等为主要内容的信息服务业,努力打造互联网运行和服务极佳的产业洼地,使金华成为浙江信息产业的集聚中心、长三角重要的信息产业基地。要合理规划市高新技术产业园、浙中信息产业园两大平台的功能布局,统一招商政策,整合存量土地,完善配套设施,拓展发展空间,集中建设与我市主导产业紧密结合的科技孵化基地和信息服务业产业化基地。坚持分类指导,完善扶持政策,重点扶持一批处于成熟期的企业尽快膨胀发展,培育一些处于成长期的企业尽快成熟发展,帮助一批有发展前景、市场前途看好处于发育期的企业助其孵化成长。力争到2012年全市信息服务业收入达150亿元以上。三是扶持发展应用软件业。依托市高新技术产业园区、中科院金华科技园和高等院校,加快构建创意产业公共服务平台及研发、孵化中心,打造以应用软件开发为重点的信息技术服务业集聚区,扶持发展工业自动化、财务金融等行业、企业应用软件,加快发展电子政务、信息安全和网络安全软件,加快浙中软件基地建设。力争到2012年软件业销售收入达10亿元以上。

(四)重视发展公共性服务业。公共性服务业是现代服务业的重要组成部分。要从推进社会建设的高度出发,深化体制机制改革,加大公共财政投入,完善公共服务体系,大力发展公共性服务业。重点抓好以下三个方面:一是加快发展科教服务业。围绕电子信息、生物制药、新材料、光机电等重点领域,加快公共创新服务平台建设,做强一批具有较强创新功能和服务功能的高新技术研发中心、企业技术中心、检测中心、工程研发中心,积极为广大中小企业提供信息咨询、产品设计、技术转移、技术攻关等服务。大力发展高等教育和职业教育,支持浙江师范大学、金华职业技术学院等高等院校发展,加快上海财经大学浙江学院建设,整合社会各类教育培训资源,积极实施不同年龄段、不同工种职业的针对性职业培训,扶持各类教育培训机构做大做强、提升水平,发展壮大教育培训产业。二是大力发展现代文化产业。按照省委关于推动文化大发展大繁荣工作的部署和要求,切实加快文化大市建设,加强城乡文化阵地建设,加快推进中国婺剧院、市文化艺术中心、市博物馆、市文化中心等重大文化设施建设。积极鼓励社会力量参与举办公益文化事业,繁荣发展文学艺术、新闻出版、广播影视等公共文化事业。充分发挥我市文化发展的特色优势,重点支持横店影视文化改革试验区的发展,大力培育和发展影视业、传媒业、演艺业、工艺美术业、会展业、体育健身业、休闲娱乐业等重点文化产业,创新服务方式,拓展服务领域,提升文化产业的层次。争取到2012年全市文化产业增加值占全市生产总值的比重达到10%以上。三是加快发展卫生体育事业。围绕建设浙江中西部医疗卫生中心目标,加快“名院、名科、名医”建设,继续推进“健康新农村”建设,着力完善县、乡、村三级农村医疗卫生服务网络,强化医疗服务质量管理,提升特色专科医疗水平,满足人民群众多层次、多样化的医疗服务需求。深入推进体育强市创建工作,加快体育中心建设,积极引进各级各类体育赛事,大力发展健身服务业,加快发展体育产业。争取到2012年,全市经常参加体育锻炼人口达到45%以上,国民体质监测合格率在85%以上。

(五)加快培育商业购物中心。商业购物中心是一座城市人气、商气聚集度的体现,也是城市形象和城市综合功能的集中展示。前段时间,市委组织调研组,对市区商业购物中心建