

# 速成富豪

丛书主编：邱勇  
丛书副主编：王林

汪茂铸 邱勇 编著

现代经商与理财系列·商界传奇丛书



《商界传奇丛书》

邱 勇 主编 王 林 副主编

# 速 成 富 豪

汪茂铸 邱 勇 编著

广东人民出版社

丛书策划：孙泽军

责任编辑：易 军

封面设计：翁少敏

责任技编：李穗成

《商界传奇丛书》

## 速 成 富 豪

汪茂铸 邱 勇 编著

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东省番禺市印刷厂印刷

(厂址：广东省番禺市市桥镇环城西路工农大街45号)

787×1092毫米 32开本 7.75印张 150,000字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

印数1-5,000册

ISBN 7-218-02512-9/F·376

定价：11.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

## 内 容 简 介

本书以传记的形式，为您介绍世界上7位著名的企业家快速致富的传奇故事，描写生动，引人入胜。

本书每一个故事都具有通俗易懂的亲切感，说明了在博大广阔的市场上，到处都有发财致富的门径和机会。这些大名鼎鼎的企业家是：世界公认的“速成财阀”金宇中，名闻遐迩的欧洲电气业巨子西门子，世界电脑霸主沃森父子，经营之王比尔·休利特和戴维·帕卡德，“重建大王”坪内寿夫，“飞机大王”休斯，“相机大王”蓝德。这些经营巨头速成富豪的经验对我国各类型企业和从商人士颇有参考价值和实用价值。

我国市场经济的发展，为人们劳动致富开辟了广阔的道路。亲爱的读者，您阅读本书后，通过借鉴他山之石，也许会踩出自己成功的致富之路！

## 《商界传奇丛书》序

许 隆

邱勇同志主编的《商界传奇丛书》，由《速成富豪》、《打工皇帝》和《大富豪发家史》三本书组成。这三本书同时推出出版，我应约写此短文，算为丛书的序。

《商界传奇丛书》以传记体的形式，生动地记叙了 21 位国际上著名的成功企业家的传奇故事。他们原来都是名不见经传的小人物，从社会底层寻找到了一线生机，经过无数次的磨难洗礼，最终登上事业的顶峰。书中介绍的成功企业家经营手法各有千秋，成长的道路曲折传奇。《速成富豪》一书介绍了世界公认的“速成财阀”——韩国著名企业家金宇中，名闻遐迩的欧洲电气业巨子西门子，世界电脑霸主沃森父子，经营之王比尔·休利特和戴维·帕卡德，擅长使亏损企业起死回生的“重建大王”坪内寿夫，“飞机大王”休斯，“相机大王”蓝德等。他们致富的经验颇有参考价值。《打工皇帝》一书生动地介绍了世界上 7 名打工仔成长为大富翁的传奇历程。他们是：于一个世纪前便研制出“黑金”可口可乐的阿萨·坎德勒；依靠自我奋斗，成为美国汽车工业史上最负盛名的“群情鼓动者”艾柯卡；只上过 8 年夜校，却被誉为

“管理学上的米开朗基罗”的美国电话电报公司总裁哈罗德·吉宁；韩国三星财团的创业元勋李秉哲等。书中介绍了他们饱经创业艰辛，最后取得成功的经营范例。《大富豪发家史》一书介绍了人们所熟悉的米老鼠的创始人迪斯尼，摩托罗拉的创始人保罗·高尔文，美国地产企业超级新星特朗普，麦当劳的“老板”雷·克罗克，著名的美国银行家贾尼尼，跨国报业巨人墨多克，世界钢铁王国的创始人卡内基等的传奇奋斗经历。这套丛书每篇文章介绍一个成功企业家，篇幅不长，但文章内容丰富，行文流畅，饶有趣味，可读性强。

这套丛书是作者广泛收集国内外最新的资料进行文学形式的再创作而成的。它不仅仅在商贾如云、搏杀激烈的环境中揭示了明星企业家的经营特色，而且从不同的视角通过成功企业家的少年、青年时代走过的道路揭示出蕴含在成功里面的信念、理想、毅力，对于从商和喜爱经济的人士来说，这套丛书不失为一套有益的读物。

这套丛书的5位作者都是青年同志，他们勤奋好学，潜心研究，笔耕不辍，出了不少成果。我希望他们再接再厉，百尺竿头更进一步，写出更多的好作品。

1996年5月

（许隆同志现任广东省社会科学院经济学教授、广东省经济科技发展研究会会长。）

# 目 录

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| <b>“速成财阀”——金宇中</b> .....      | (1)  |
| 1. 创办“大宇”实业 .....             | (4)  |
| 2. 坚持“输出第一主义”的方针，成绩斐然 .....   | (7)  |
| 3. 勇于开发新产品 .....              | (11) |
| 4. 接收和购买亏损企业 .....            | (13) |
| 5. 进军金融业 .....                | (26) |
| 6. 抢占海外建筑市场 .....             | (29) |
| 7. 三大支柱产业——汽车、电子、重工业 .....    | (31) |
| 8. “创造、挑战、牺牲”的经营哲学 .....      | (33) |
| <br><b>欧洲电气业巨子——西门子</b> ..... | (42) |
| 1. 人生多磨难 .....                | (44) |
| 2. 终生对科学的执著追求 .....           | (47) |
| 3. 辉煌的发明成就 .....              | (50) |
| 4. 西门子公司经营特色 .....            | (53) |
| 5. 有益的启示 .....                | (73) |

**世界电脑霸主——沃森父子 ..... (77)**

1. 辉煌的成就 ..... (78)
2. 从劣质缝纫机推销员到出色的收款机  
推销员 ..... (79)
3. 罗致推销人才，快速振兴 CTR 公司 ..... (84)
4. 研究新产品，采取崭新的推销策略，利润  
扶摇直上 ..... (88)
5. “三角形集合体”——独特的公司组织结构 ... (93)
6. 以人为本的管理方式 ..... (95)
7. 创新与质量的有机结合 ..... (103)

**经营之王——比尔·休利特和戴维·帕卡德..... (112)**

1. 就读斯坦福大学 ..... (113)
2. 在通用电气公司的经历 ..... (116)
3. 创办惠普公司 ..... (119)
4. 新产品出台 ..... (120)
5. 有效的经营策略 ..... (122)

**重建大王——坪内寿夫..... (144)**

1. 走上重建企业之路 ..... (145)
2. 独特的经营观念 ..... (147)
3. 新颖的经营原则 ..... (151)
4. 灵活的经营策略 ..... (159)
5. 充满创意的经营方式 ..... (165)

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 6. 科学的用人原则 .....       | (171) |
| <b>飞机大王——休斯</b> .....  | (179) |
| 1. 内向的小男孩 .....        | (179) |
| 2. 顺应市场，挺进电影业 .....    | (183) |
| 3. 研制新型飞机，创办航空公司 ..... | (186) |
| 4. 迈向太空 .....          | (209) |
| <b>相机大王——蓝德</b> .....  | (215) |
| 1. 天才的发明家和科学家 .....    | (215) |
| 2. 创办公司，利润扶摇直上 .....   | (219) |
| 3. 抓住机遇，战胜困难 .....     | (222) |
| 4. 别树一帜的经营技巧 .....     | (224) |
| 5. 不断创新 .....          | (227) |

## “速成财阀”——金宇中

大宇集团会长金宇中，集“输出大王”、“接收财阀”、“金融鬼才”、韩国和全世界最高企业家等称号于一身，并在很短时期内积累起巨额的财富，被人称为“速成财阀”。

在韩国的词典上，“大宇”的原义指的是“大屋”，其引申义为“巨大的宇宙”，这个名字对目前已迈入世界性大企业行列的大宇集团来说恰如其分。

在韩国四大财阀中，大宇集团论“资历”只有28年，排“辈数”在最末。然而，论大宇的成就，它却是后起之秀中的佼佼者。

最近，《财富》杂志社公布的世界最大500家企业排名中，大宇集团排在第52位。目前，大宇拥有系列企业24家，海外支社137家，海外当地法人246个，职工总数12万名，总资产500亿美元。1994年大宇销售总额达360亿美元，其中出口额达76亿美元。在全世界生产约3000种产品，包括电子产品、家用器材、船舶、重型机械和化工品。大宇公司还从事建筑服务业、旅馆服务业和金融业。

大宇集团发展的速度惊人，在世界企业发展史上很难找出能够与之相比的例子。1967 年大宇创业时，只有一间 30 平方米的一办公室，5 名职工和 1 万美元的资本，是一家出口纤维制品的小公司。创业后一直到 80 年代初，大宇先后闯入纤维、造船、重型机械领域；从 80 年代初开始，大宇正式进入了汽车、航空配件、电脑、通讯设备、电子以及证券等领域。

从大宇拓展世界汽车市场的速度和成绩，就可见一斑。

80 年代初，大宇公司开始生产汽车。韩国的多数汽车公司最早都是从与日本的康采恩和美国的康采恩合作起家的。大宇公司也不例外，它在早期与美国的通用汽车公司组建了股份公司。自 1993 年初起，大宇不再与美国通用汽车公司直接合作，开始迅速向世界市场扩张。金宇中总裁表示，将投资 110 亿美元，以便使大宇公司在 2000 年成为世界上 10 家最大的汽车生产厂商之一。

大宇计划投资约 50 亿美元，使该公司到本世纪末生产能力达到年产 200 万辆汽车。而在 1994 年，大宇公司年产汽车 46.5 万辆。

从目前到 2000 年，大宇公司将陆续推出更为宏伟的国外生产计划：

在乌兹别克斯坦建立的大宇分公司将投资 6.3 亿美元，使其年产汽车达到 20 万辆，投放前苏联的各加盟共和国及中亚地区的市场。

大宇公司在伊朗的一家公司中拥有 34% 的股份，大宇公司将投资 6 亿美元，使该公司年组装汽车 5 万辆。

大宇公司与罗马尼亚的克拉约瓦汽车厂组建了公司，使该公司的汽车年产量最终达到 20 万辆并能够生产同样数量的汽车发动机和变速箱。

大宇公司将投资大约 5~10 亿美元，使印度的年产汽车计划达到 15 万辆。

大宇公司拥有菲律宾一家公司 90% 的股份，该公司年组装汽车 1 万辆。

由大宇公司和奥地利的施泰尔公司组成的大公司，拥有生产载重汽车的捷克阿维严公司的 50% 以上的股份；大宇公司许诺：到本世纪末将对其投资 3.3 亿美元。

大宇公司计划在波兰卢布林汽车厂投资 3.4 亿美元，使其年产小轿车 5 万辆和载重汽车 4 万辆。最近大宇公司向华沙泽兰小汽车厂提议，向该厂投资 11 亿多美元，使其年产小汽车 22 万辆，汽车发动机和变速箱 30 万台。

在越南有一家公司，年组装汽车、公共汽车和载重汽车 2 万辆，大宇公司是该公司的伙伴。

大宇公司在中国投资 3500 万美元，年生产公共汽车 2500 辆；大宇公司还计划在中国投资 20 亿美元，生产变速箱、发动机及其他汽车零部件；大宇公司正努力探讨在中国生产大众型汽车的可能性，将出资 10 亿美元，设计并年产 25 万~50 万辆这类大众型汽车。

大宇公司计划自 1998 年开始向美国出售汽车，并做好了头三年亏损的准备。

计划是庞大的，大宇公司想藉此进入世界上最大的汽车

生产厂家的行列。但是尽管许多合作厂家带来了大量的资金，这些计划与大宇公司的财政结算相比仍存在着差距。

大宇公司的征服世界的不寻常的计划如何了结，金宇中总裁能否成为汽车行业中的亚历山大，过几年才能见分晓。不过人们已感觉到，凭金宇中总裁的创业气魄，大宇将更加辉煌，这是毫无疑问的。

大宇快速发展，高潮迭起的原因虽然是多方面的，但最重要的是，大宇全体员工以牺牲精神为基础，勇于开拓新产品，注重面向未来，为大家优于为自己，为后代优于为当代，抓住机遇，积极努力工作。另外，在互惠互利原则下，加强同客商的联系也是其事业成功必不可少的因素。

1995年3月22日，是大宇创业28周年。大宇辉煌的发展业绩赞颂着大宇的神话。

## 1. 创办“大宇”实业

60岁的大宇集团会长金宇中，1936年12月19日生于大邱的书香门弟之家。早年就读于京畿中学时，正处在韩国动乱时节。金宇中家境贫寒，为了改变家庭的贫困状况，为了能把学业坚持下去，他很早就踏上了经商之路。金宇中在读中学一年级时就曾做过萝卜生意，后又充当报童卖报度日。尤其是报童的经历使他懂得了要多卖报先得会跑，只有抢在别人的前头，才能占领有利的地盘；其次要手快，迅速地找好

零钱；然而最有效的办法是用先送报后收款的方式送报，结果占领了市场。同时，无数的苦难和磨炼，对他性格的形成及人生观的确定有着很大的影响。1956年，金宇中高中毕业后考入了延世大学商经学院经济系。在校期间，他发奋读书，把学习看作是需要和乐趣，每天利用课余时间，到图书馆博览群书。由于家庭生活困难，他平时非常注意勤俭节约，从不乱花一分钱，也从没有穿过一件好衣服，很少外出闲逛或外出看电影。1960年3月，金宇中以优异的成绩结束了大学4年的学习生活。次年，他应聘到汉城实业公司担任理事。

当时，汉城实业株式会社是韩国纤维制品进出口行业的佼佼者，在对外贸易方面具有一定的实力，主要是靠ICA（美国国际协作处）来筹措资金，从事纤维制品、纺织品和服装等的进出口业务。该社的金容顺社长与金宇中家是邻居，两家相处很好。金宇中在大学读书期间的一切费用，都是汉城实业株式会社提供的。金容顺社长认定金宇中是个人才，让他负责纤维制品的进出口业务。从此，汉城实业的进出口业务领域不断扩大，利润也迅速增加。特别是在1963年，由于金宇中与新加坡商人的一次成功交易，挽救了濒临破产的汉城实业，充分显示了金宇中在拓展海外市场方面的能力，也得到了金容顺社长的加倍信赖，他被任命为贸易部长。

1966年2月，金宇中向金容顺社长提交了辞职申请，准备出国深造。后经大都纤维株式会社的都再焕社长劝说，放弃了出国深造的念头，决定与他合办会社，资金全由都再焕社长提供。金宇中的这个决定得到了妻子郑禧子的支持。

为了筹建会社，金字中来到了金星纺织会社，找他的老同学李雨馥共商创业大计。李雨馥是金字中的知心朋友，大学毕业后一直在金星纺织会社营业部工作，他在该会社是一名骨干职员，倍受社长的信任。李雨馥了解金字中的经商才华和勇气，当听说金字中要独立创办会社，他马上表示积极支持，并愿意全力相助，同甘共苦。为此，李雨馥立即向会社提出了辞职申请，同金字中组成了事业上的最佳搭档。在金字中以后的10年创业生涯中，李雨馥始终是他开拓事业的有力支持者。

有了良好的起步，金字中兴奋不已，投入了全部身心，几乎忘掉了一切，整天四处奔跑，忙于筹备事务。经过一段时间的努力，会社注册登记了，并办理了出口业务许可证、出口信用证、委托加工贸易合同等手续。当时，要获得贸易法规定的进出口许可证，必须具备1万美元以上的信用证，金字中设法筹集到了这笔美金。

1967年3月22日，金字中同都再焕、李雨馥、赵东济、金尚重等5人合作，依据商工法获得法人注册，终于创办了大宇实业株式会社（贸易实体）。“大宇”的商号是由大都纤维会社的“大”和金字中的“宇”两字合成而来。经过协商分工，赵东济任社长，金字中任理事并担任贸易部长，李雨馥担任课长。

创业初，“大宇”实业设施非常简陋，仅有一间10坪的办公室，设在汉城市中区忠武路25—11号东南图书大厦三楼房内，办公室门口挂着一块“大宇实业株式会社”的小招牌。

这里原是韩国矿业公司的办公室，是金宇中临时向该公司借用的。当时，会社只有5名职员，500万元资本，1万股股份，每股金额500元。

就这样，雄心勃勃的金宇中带着一身朝气，以寥寥无几的资金，凭信誉和诚实，开始了他的创业生涯。这一年，他刚满31岁。

也许连金宇中自己也不会想到，28年后的今天，大宇实业株式会社以惊人的发展速度，发展成为享誉世界的大财团、大公司。

## 2. 坚持“输出第一主义”的方针，成绩斐然

大宇自1967年创业以来，通过开拓海外市场，在韩国经济的发展上一直发挥着先导作用。大宇创业之初，金宇中就高瞻远瞩，把主要精力用于开拓国际市场，勇于走向其他竞争企业不愿意去的非洲、中东、亚洲、中南美、东欧等地区。目前，大宇正在世界80多个国家建立了400多个海外分社、生产厂家、销售公司、研究所，尤其是在前苏联、东欧、中东、东南亚地区建起了汽车厂，在欧洲、中南美、东南亚地区建起了电子产品工厂，并投入了运营。

大宇为发展成为世界性的企业，正在推行世界化战略。这一战略将跃出单纯在海外建厂运营的框子，把生产、销售、服务、金融、技术以及资源开发等集中到一起，使经营活动当

地化。他们把这一战略称之为世界经营。金宇中会长强调说：“要把地球作为产业基地，要把世界当做市场，一定要实现‘世界经营’。”

“让秃头者买木梳，向爱斯基摩人出售冰箱。”这是大宇面向市场战略的极好体现。大宇创业以来，总是事先了解消费者的喜好来满足他们的需求，为顾客提供更好的服务。另外，大宇一直在不断提高产品的质量。为此，大宇为技术开发和研究提供了大量资金。

大宇在开拓海外市场时，有一个显著的特点，就是勇于同未建交的国家开展经贸往来，被誉为出色的“民间外交”尖兵。金宇中每年到海外出差的天数达 200 天以上，亲自到世界各地进行大量的商务活动。他常说：“没有一点战略眼光绝不是一位真正的企业家。”

目前，大宇为成为 21 世纪一流国际性企业，正在落实经营的两大方针：“世界经营”和“技术革新”。这就是大宇对未来发展的坚定承诺。

大宇能有今天在海外市场的成就，能使自己的贸易走向世界各个角落，还得详细从头说起：

金宇中是靠纺织品出口起家的。创业伊始，他为使事业得到顺利发展，一方面代理大都纤维的出口业务，一方面着手调查国内纺织行业的现状和预测国际市场趋势。

在大宇的创业阶段，正值韩国贸易进入一个重大的转折时刻。韩国当局为了实现 70 年代末 100 亿美元的出口目标，大力推行“输出第一”政策，并于 1965 年 3 月 31 日废除了