



平面设计资料集 海贝视觉 编著

包装模切版设计及应用手册

超值CD光盘

100个经典包装的模切方案

100个经典包装的折叠方案展示

5大类常用包装，文件可直接使用

开阔眼界，提高艺术素养及工作效率



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

包装模切版设计及应用手册 / 海贝视觉编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2010.7
(平面设计资料集)
ISBN 978-7-115-22991-5

I. ①包… II. ①海… III. ①包装—设计—作品集—世界 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第088820号

内 容 提 要

这是一本包装模切及成品展示设计参考书。本书以图片为线索, 收录了100张纸质包装的刀版展开图及立体效果图, 并根据不同的主题划分为食品篇、糖果篇、生活篇、化妆品篇及礼品篇。随书附赠1张超值CD光盘, 里面包含了本书所收录的全部图例。

本书内容充实, 资料丰富, 图例精美, 可以作为包装设计人员、平面设计人员、广告从业人员、企业策划人员及美术创作者必备的案头工具书。

平面设计资料集——包装模切版设计及应用手册

- ◆ 编 著 海贝视觉
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 12.75
字数: 50千字 2010年7月第1版
印数: 1—4000册 2010年7月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-22991-5

定价: 59.00元(附1张CD)

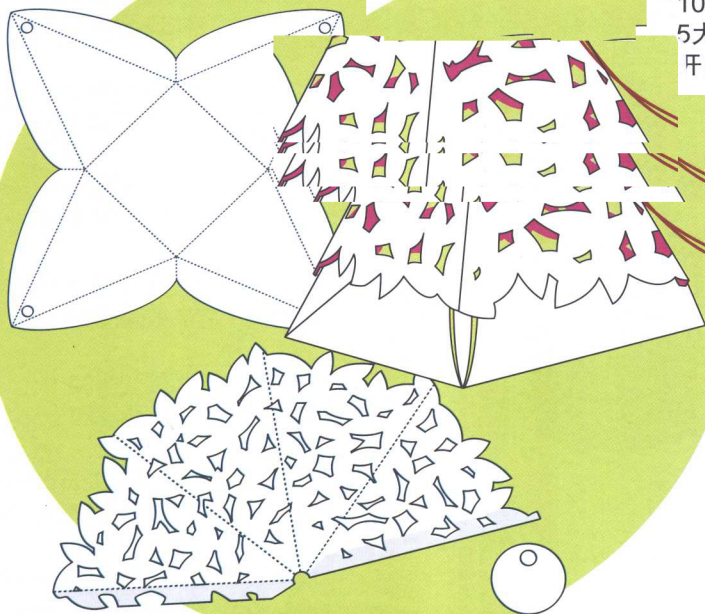
读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154



平面设计资料集 海贝视觉 编著

包装模切版设计及应用手册

超值CD光盘
100个经典包装的模切方案
100个经典包装的折叠方案展示
5大类常用包装，文件可直接使用
开阔眼界，提高艺术素养及工作效率



人民邮电出版社
北京

包装模切版及应用手册

目录

食品篇

包装盒赏析5

“食品篇” 刀版展开图1.....6

“食品篇” 立体效果图1.....7

“食品篇” 刀版展开图2.....8

“食品篇” 立体效果图2.....9

“食品篇” 刀版展开图3.....10

“食品篇” 立体效果图3.....11

“食品篇” 刀版展开图4.....12

“食品篇” 立体效果图4.....13

“食品篇” 刀版展开图5.....14

“食品篇” 立体效果图5.....15

“食品篇” 刀版展开图6.....16

“食品篇” 立体效果图6.....17

“食品篇” 刀版展开图7.....18

“食品篇” 立体效果图7.....19

“食品篇” 刀版展开图8.....20

“食品篇” 立体效果图8.....21

“食品篇” 刀版展开图9.....22

“食品篇” 立体效果图9.....23

“食品篇” 刀版展开图10.....24

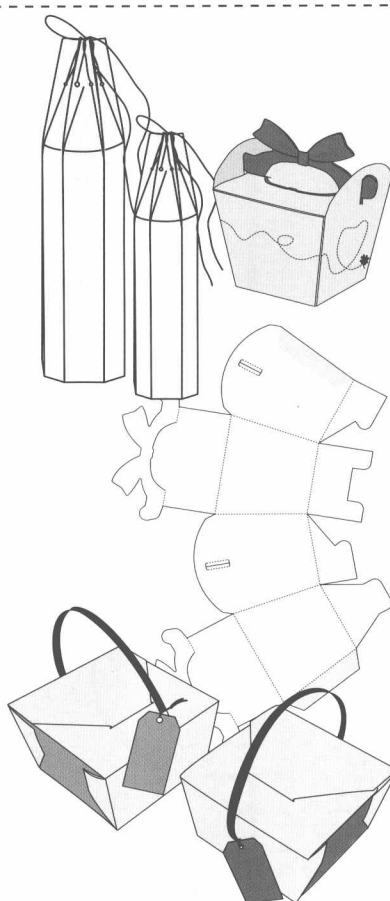
“食品篇” 立体效果图10.....25

“食品篇” 刀版展开图11.....26

“食品篇” 立体效果图11.....27

“食品篇” 刀版展开图12.....28

“食品篇” 立体效果图12.....29



“食品篇” 刀版展开图13.....30

“食品篇” 立体效果图13.....31

“食品篇” 刀版展开图14.....32

“食品篇” 立体效果图14.....33

“食品篇” 刀版展开图15.....34

“食品篇” 立体效果图15.....35

“食品篇” 刀版展开图16.....36

“食品篇” 立体效果图16.....37

“食品篇” 刀版展开图17.....38

“食品篇” 立体效果图17.....39

“食品篇” 刀版展开图18.....40

“食品篇” 立体效果图18.....41

“食品篇” 刀版展开图19.....42

“食品篇” 立体效果图19.....43

“食品篇” 刀版展开图20.....44

“食品篇” 立体效果图20.....45

“食品篇” 刀版展开图21.....46

“食品篇” 立体效果图21.....47

“食品篇” 刀版展开图22.....48

“食品篇” 立体效果图22.....49

“食品篇” 刀版展开图23.....50

“食品篇” 立体效果图23.....51

“食品篇” 刀版展开图24.....52

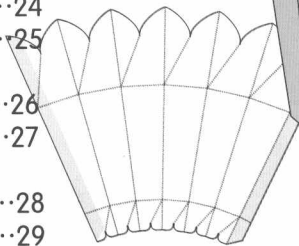
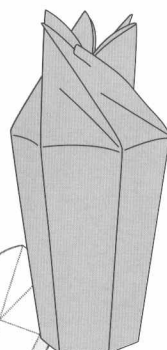
“食品篇” 立体效果图24.....53

“食品篇” 刀版展开图25.....54

“食品篇” 立体效果图25.....55

“食品篇” 刀版展开图26.....56

“食品篇” 立体效果图26.....57

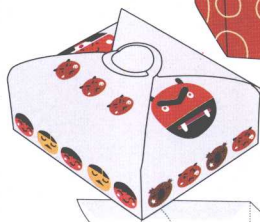
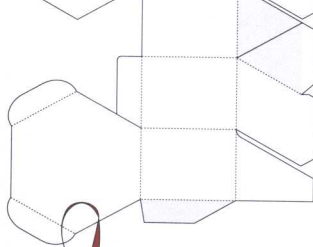
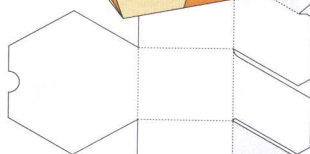
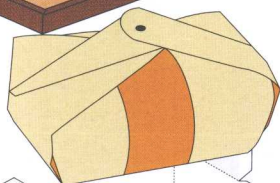
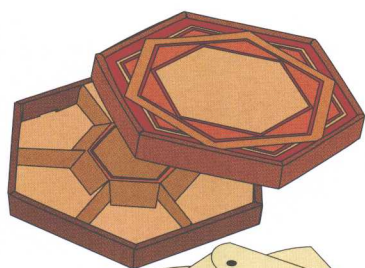


糖果篇

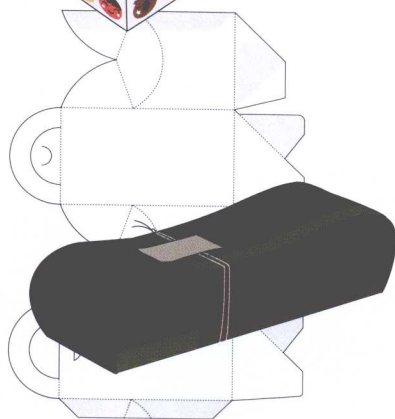
“糖果篇” 刀版展开图158

“糖果篇” 立体效果图159

“糖果篇” 刀版展开图2	60
“糖果篇” 立体效果图2	61
“糖果篇” 刀版展开图3	62
“糖果篇” 立体效果图3	63
“糖果篇” 刀版展开图4	64
“糖果篇” 立体效果图4	65
“糖果篇” 刀版展开图5	66
“糖果篇” 立体效果图5	67
“糖果篇” 刀版展开图6	68
“糖果篇” 立体效果图6	69
“糖果篇” 刀版展开图7	70
“糖果篇” 立体效果图7	71
“糖果篇” 刀版展开图8	72
“糖果篇” 立体效果图8	73
“糖果篇” 刀版展开图9	74
“糖果篇” 立体效果图9	75
“糖果篇” 刀版展开图10	76
“糖果篇” 立体效果图10	77
“糖果篇” 刀版展开图11	78
“糖果篇” 立体效果图11	79
“糖果篇” 刀版展开图12	80
“糖果篇” 立体效果图12	81
“糖果篇” 刀版展开图13	82
“糖果篇” 立体效果图13	83
“糖果篇” 刀版展开图14	84
“糖果篇” 立体效果图14	85
“糖果篇” 刀版展开图15	86
“糖果篇” 立体效果图15	87
“糖果篇” 刀版展开图16	88
“糖果篇” 立体效果图16	89
“糖果篇” 刀版展开图17	90
“糖果篇” 立体效果图17	91
“糖果篇” 刀版展开图18	92
“糖果篇” 立体效果图18	93
“糖果篇” 刀版展开图19	94
“糖果篇” 立体效果图19	95



生活篇



“糖果篇” 刀版展开图20	96
“糖果篇” 立体效果图20	97
“糖果篇” 刀版展开图21	98
“糖果篇” 立体效果图21	99
“糖果篇” 刀版展开图22	100
“糖果篇” 立体效果图22	101
“糖果篇” 刀版展开图23	102
“糖果篇” 立体效果图23	103
“糖果篇” 刀版展开图24	104
“糖果篇” 立体效果图24	105
“糖果篇” 刀版展开图25	106
“糖果篇” 立体效果图25	107
“糖果篇” 刀版展开图26	108
“糖果篇” 立体效果图26	109
“糖果篇” 刀版展开图27	110
“糖果篇” 立体效果图27	111
“糖果篇” 刀版展开图28	112
“糖果篇” 立体效果图28	113
“糖果篇” 刀版展开图29	114
“糖果篇” 立体效果图29	115
“糖果篇” 刀版展开图30	116
“糖果篇” 立体效果图30	117
“糖果篇” 刀版展开图31	118
“糖果篇” 立体效果图31	119
“糖果篇” 刀版展开图32	120
“糖果篇” 立体效果图32	121
“生活篇” 刀版展开图1	122
“生活篇” 立体效果图1	123
“生活篇” 刀版展开图2	124
“生活篇” 立体效果图2	125
“生活篇” 刀版展开图3	126
“生活篇” 立体效果图3	127
“生活篇” 刀版展开图4	128
“生活篇” 立体效果图4	129
“生活篇” 刀版展开图5	130
“生活篇” 立体效果图5	131

“生活篇” 刀版展开图6·····132

“生活篇” 立体效果图6·····133

“生活篇” 刀版展开图7·····134

“生活篇” 立体效果图7·····135

“生活篇” 刀版展开图8·····136

“生活篇” 立体效果图8·····137

“生活篇” 刀版展开图9·····138

“生活篇” 立体效果图9·····139

“生活篇” 刀版展开图10·····140

“生活篇” 立体效果图10·····141

“生活篇” 刀版展开图11·····142

“生活篇” 立体效果图11·····143

“生活篇” 刀版展开图12·····144

“生活篇” 立体效果图12·····145

“生活篇” 刀版展开图13·····146

“生活篇” 立体效果图13·····147

“生活篇” 刀版展开图14·····148

“生活篇” 立体效果图14·····149

“生活篇” 刀版展开图15·····150

“生活篇” 立体效果图15·····151

“生活篇” 刀版展开图16·····152

“生活篇” 立体效果图16·····153

“生活篇” 刀版展开图17·····154

“生活篇” 立体效果图17·····155

“生活篇” 刀版展开图18·····156

“生活篇” 立体效果图18·····157

“化妆品篇” 刀版展开图1·····158

“化妆品篇” 立体效果图1·····159

“化妆品篇” 刀版展开图2·····160

“化妆品篇” 立体效果图2·····161

“化妆品篇” 刀版展开图3·····162

“化妆品篇” 立体效果图3·····163

“化妆品篇” 刀版展开图4·····164

“化妆品篇” 立体效果图4·····165

“化妆品篇” 刀版展开图5·····166

“化妆品篇” 立体效果图5·····167

“化妆品篇” 刀版展开图6·····168

“化妆品篇” 立体效果图6·····169

“化妆品篇” 刀版展开图7·····170

“化妆品篇” 立体效果图7·····171

“化妆品篇” 刀版展开图8·····172

“化妆品篇” 立体效果图8·····173

“化妆品篇” 刀版展开图9·····174

“化妆品篇” 立体效果图9·····175

“化妆品篇” 刀版展开图10·····176

“化妆品篇” 立体效果图10·····177

“礼品篇” 刀版展开图1·····178

“礼品篇” 立体效果图1·····179

“礼品篇” 刀版展开图2·····180

“礼品篇” 立体效果图2·····181

“礼品篇” 刀版展开图3·····182

“礼品篇” 立体效果图3·····183

“礼品篇” 刀版展开图4·····184

“礼品篇” 立体效果图4·····185

“礼品篇” 刀版展开图5·····186

“礼品篇” 立体效果图5·····187

“礼品篇” 刀版展开图6·····188

“礼品篇” 立体效果图6·····189

“礼品篇” 刀版展开图7·····190

“礼品篇” 立体效果图7·····191

“礼品篇” 刀版展开图8·····192

“礼品篇” 立体效果图8·····193

“礼品篇” 刀版展开图9·····194

“礼品篇” 立体效果图9·····195

“礼品篇” 刀版展开图10·····196

“礼品篇” 立体效果图10·····197

“礼品篇” 刀版展开图11·····198

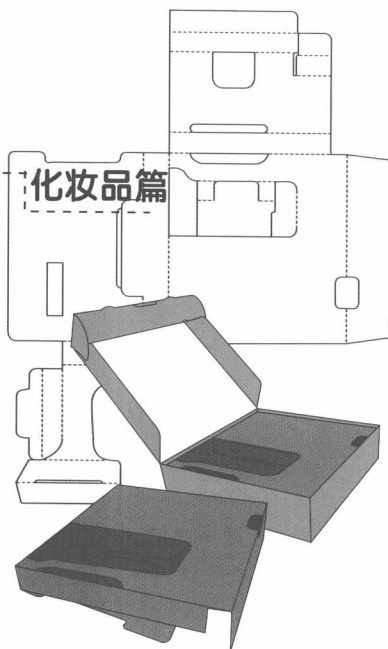
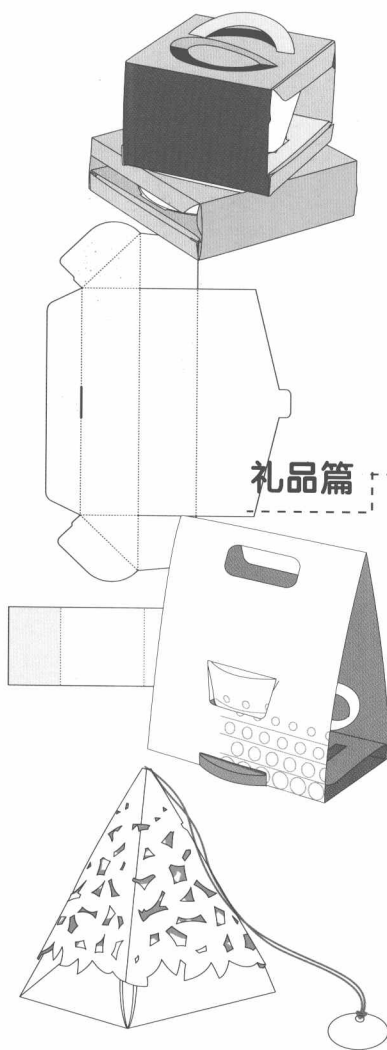
“礼品篇” 立体效果图11·····199

“礼品篇” 刀版展开图12·····200

“礼品篇” 立体效果图12·····201

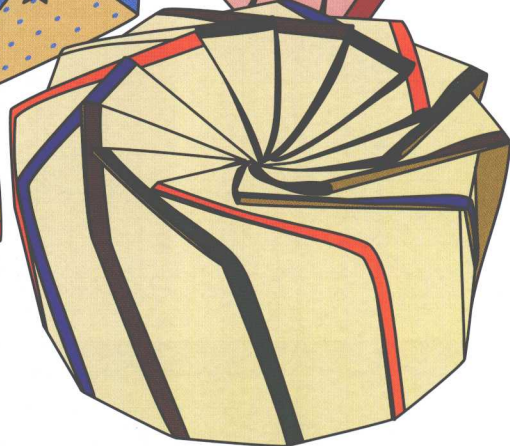
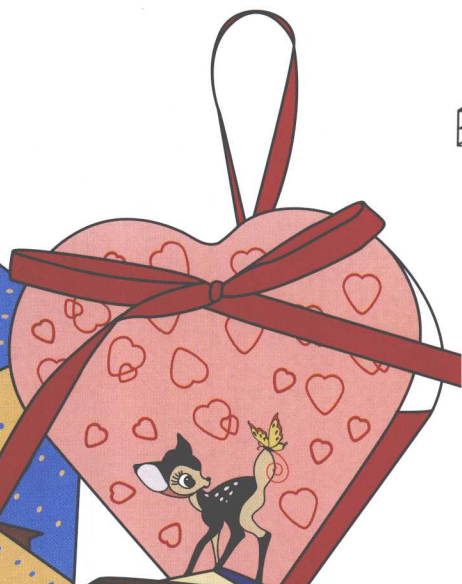
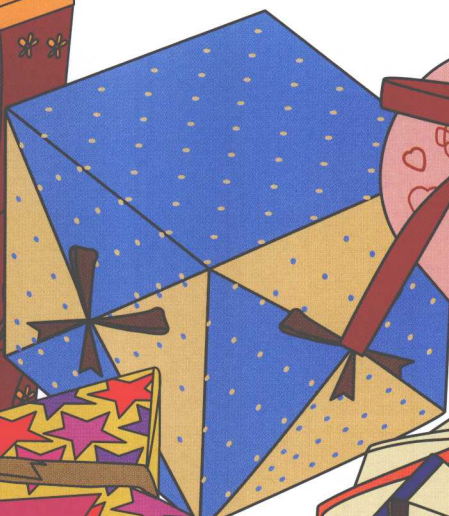
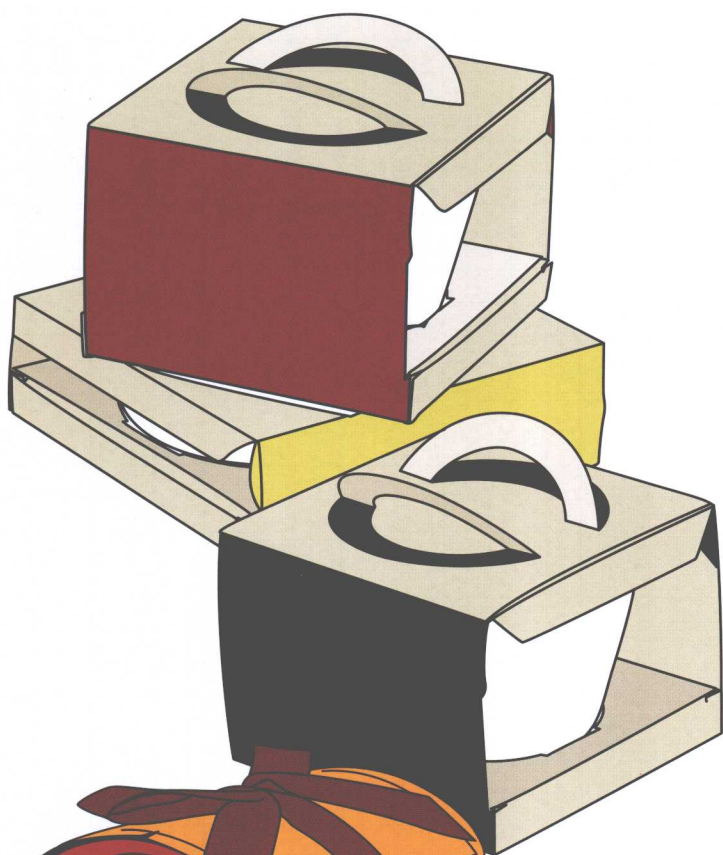
“礼品篇” 刀版展开图13·····202

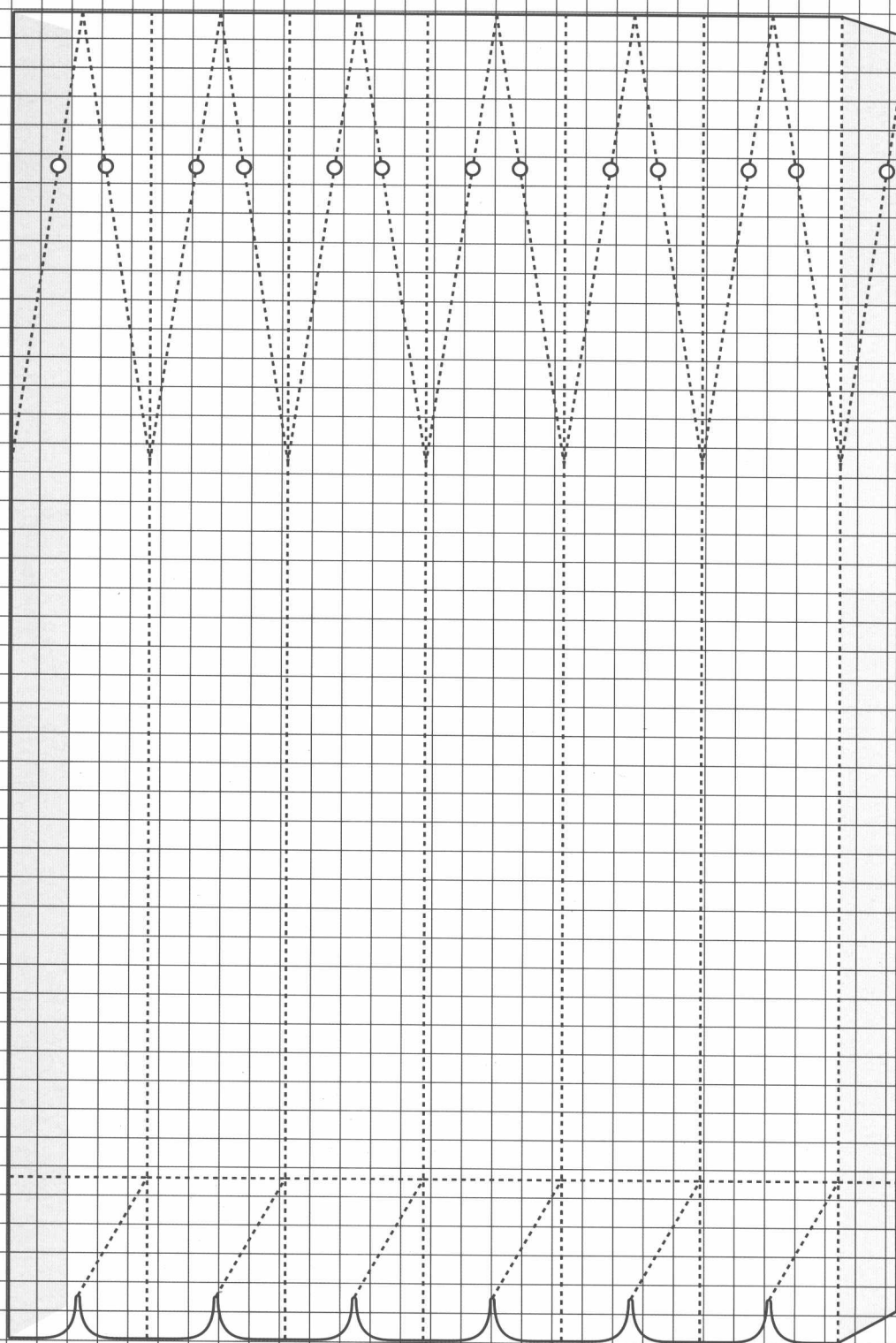
“礼品篇” 立体效果图13·····203



好的包装有两个最显著的作用，一是美化生活，提升品质，二是保护物品免受损坏。在目前激烈的市场竞争中，“酒香也怕巷子深”被众多厂家和设计人员认同，那么，如何才能快速设计出或美观大方，或古朴典雅，或绚丽华贵，或清纯可爱，同时要在尽量节省材料的情况下把保护功能发挥到最好的设计方案呢？

本书将会为您提供大量的模切和设计
方案，希望能助您一臂之力，快速提高设计效率。







包装材质

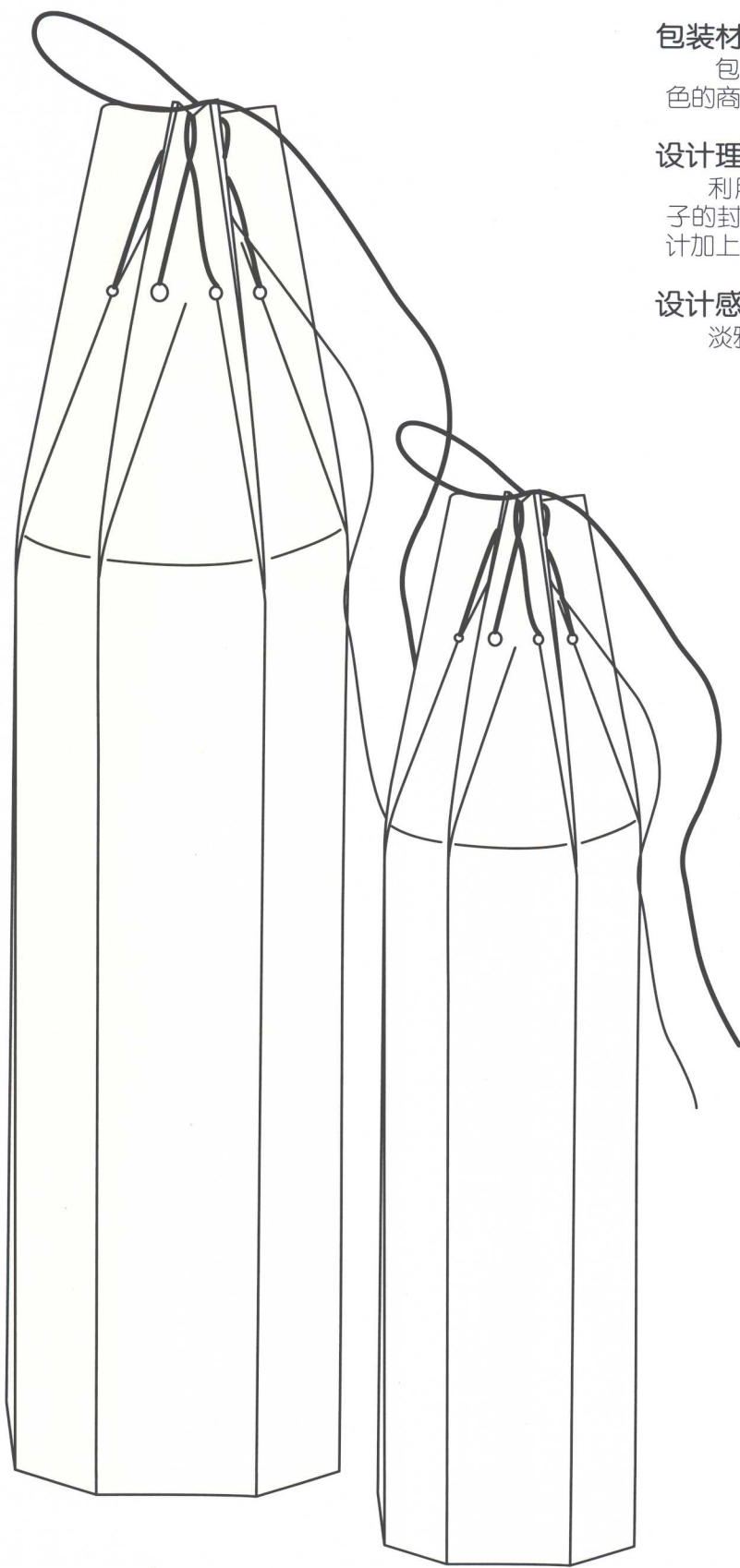
包装材料可以选用适于印刷多色的商品图案和文字的包装纸。

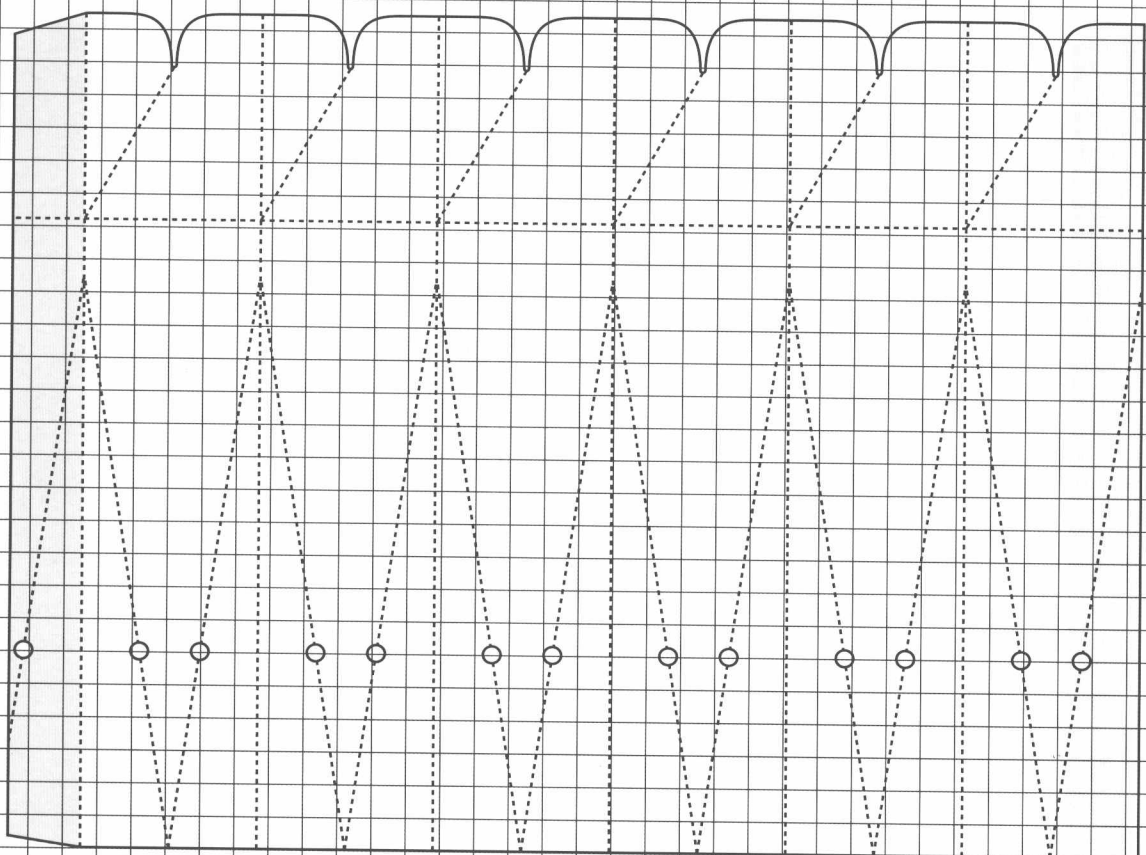
设计理念

利用牛皮纸搓成的麻绳作为盒子的封口，方便使用，六边形的设计加上修长的盒身显得时尚简洁。

设计感受

淡雅的颜色显得洁净美观。







包装材质

包装材料可以选用适于印刷多色的商品图案和文字的包装纸。

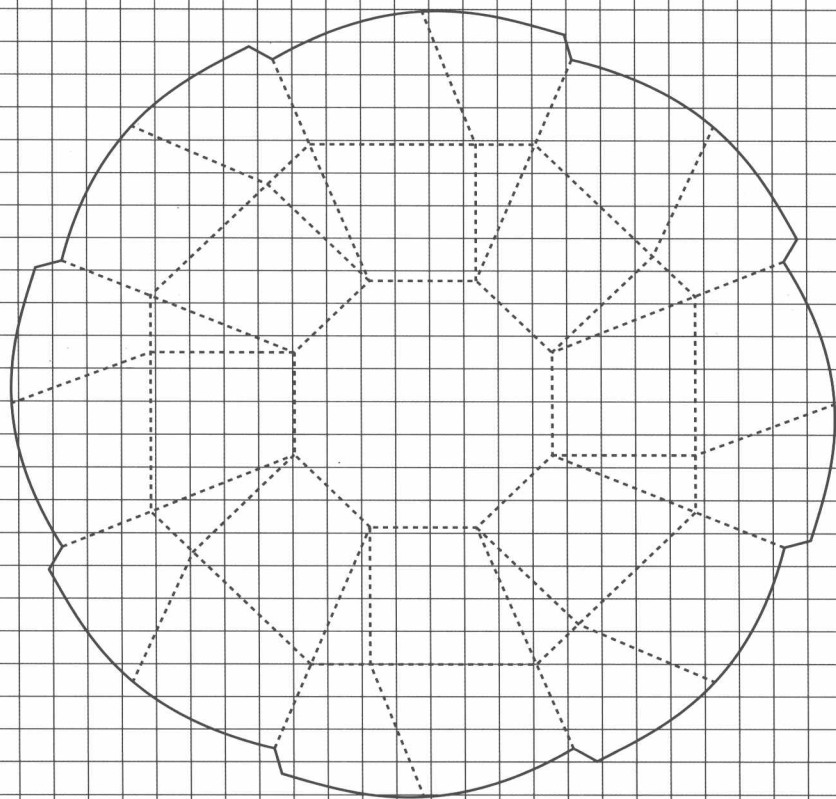
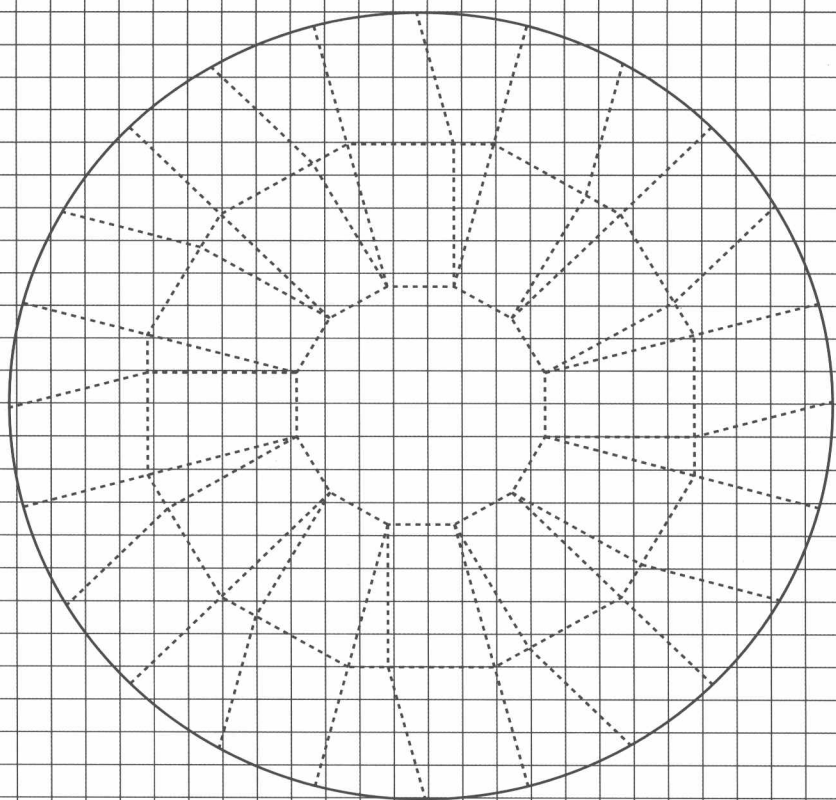
设计理念

包装外形时尚美观，无论是酒类的物品还是食物性的物品都可以使用，整体比较实用。

设计感受

既显得淡雅美观，也具有时尚个性。







包装材质

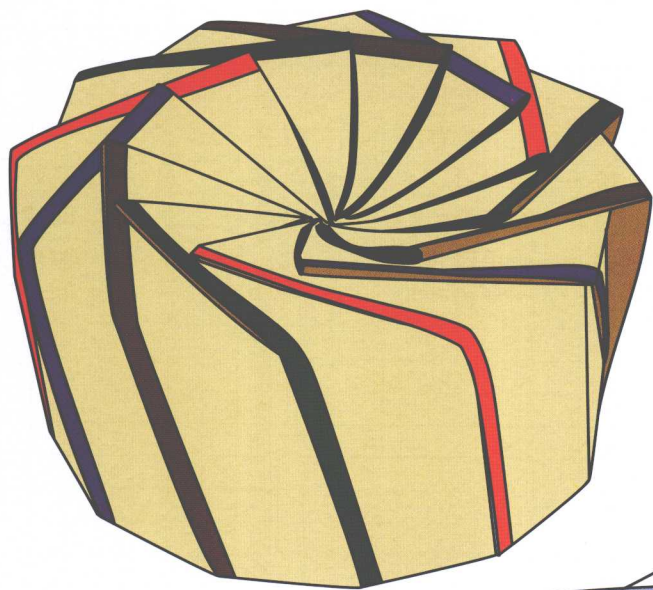
这是属于无瓦楞彩盒，纸质的硬度有利于盒子的成形。

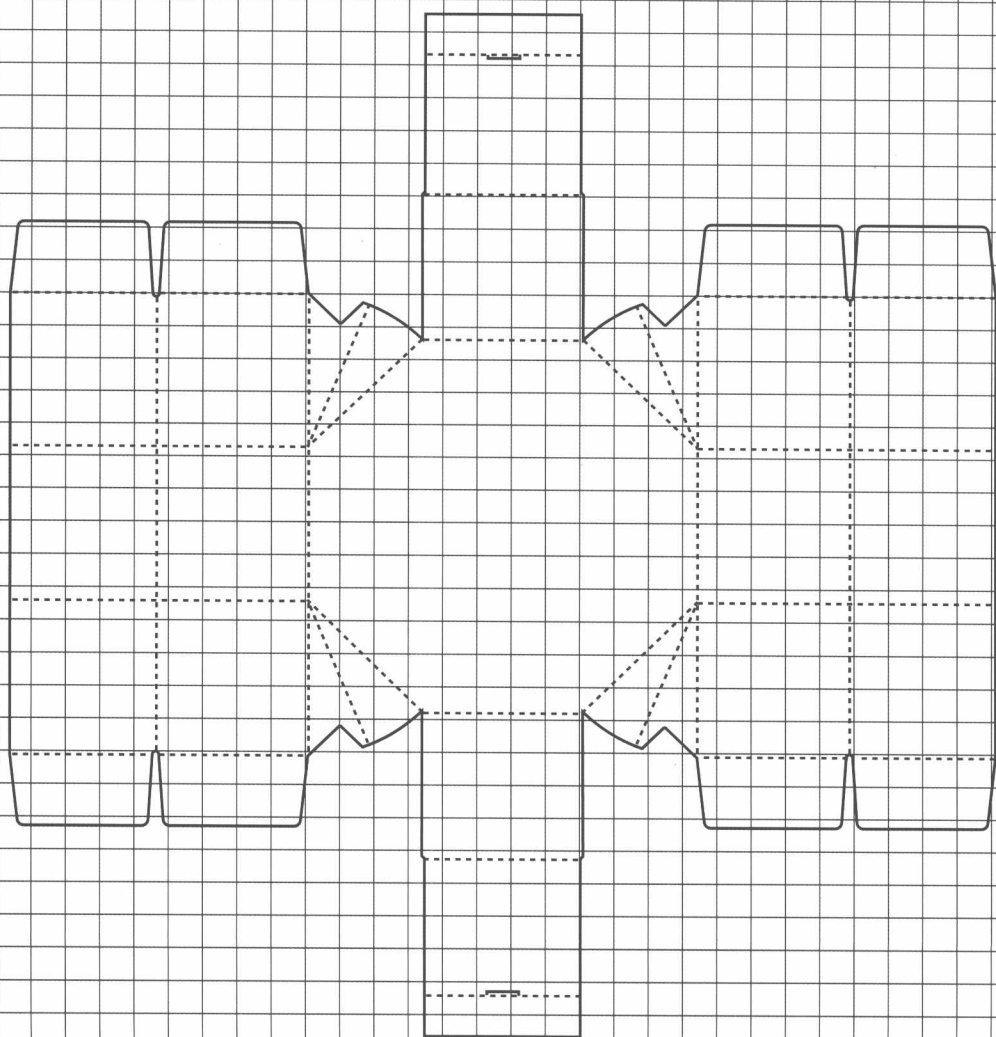
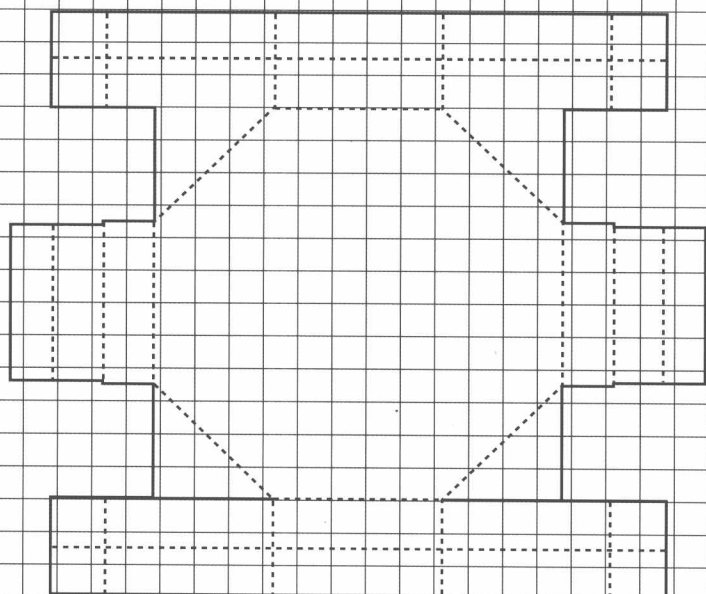
设计理念

这种叠加式的方式，让盒子看起来更加美观，同时也美化了盒子里所装的食物，能够吸引购买者的眼球。

设计感受

盒子外形小巧精致，放置糕点一类食物最为合适。







包装材质

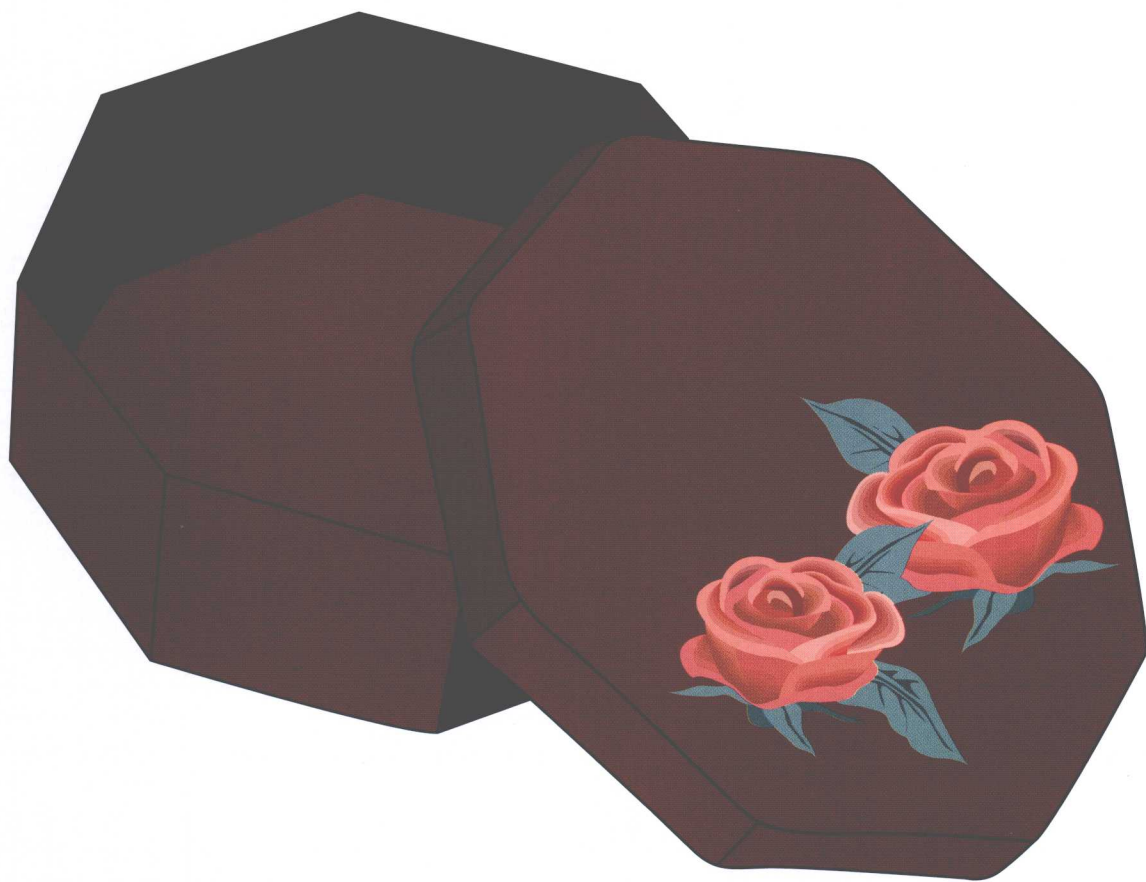
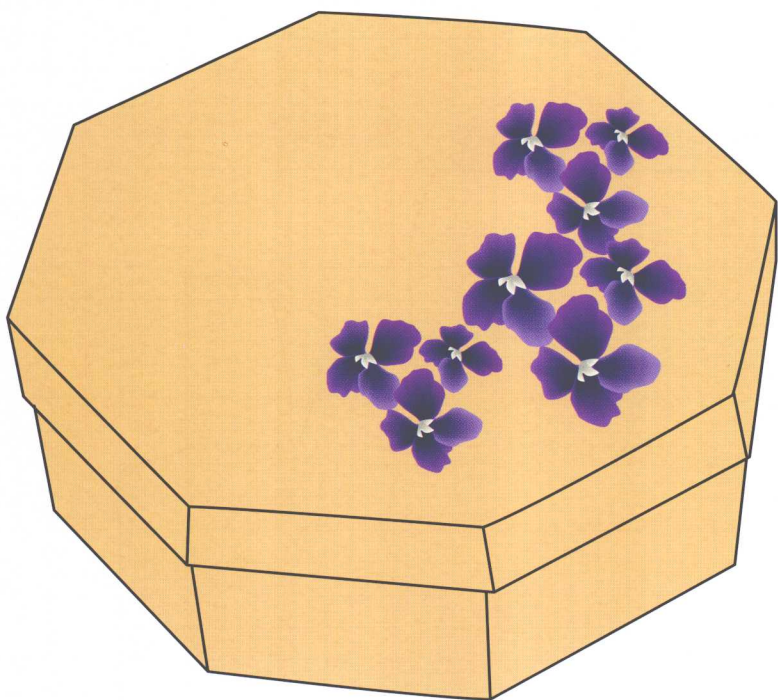
可以选用有一定物理强度的纸质，并且适用于印刷多色的商品图案及文字。

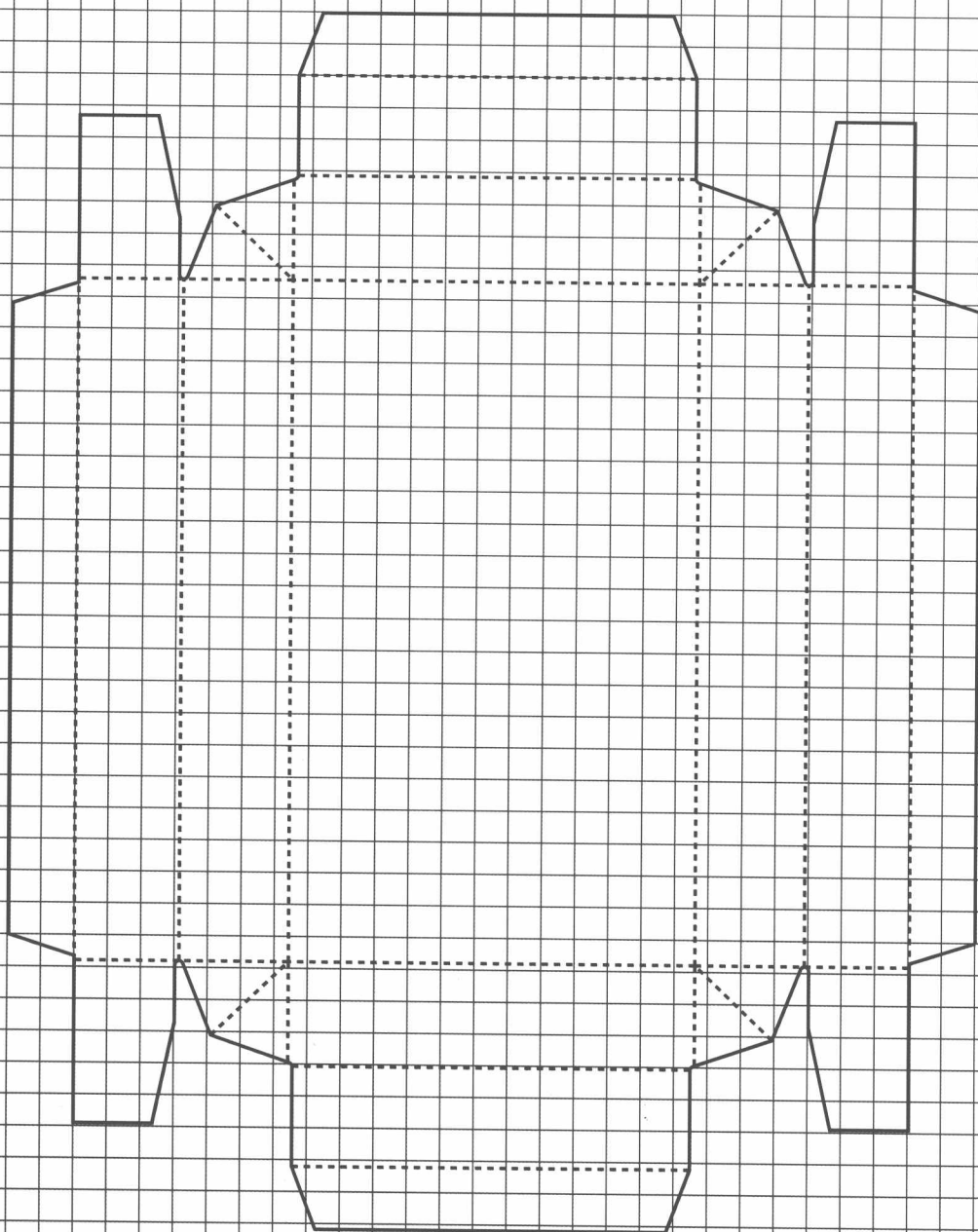
设计理念

多边形给人一种典雅的气质，再搭配上偏稳重的色彩，这样的食物盒非常适合在一些传统的节日中送出。

设计感受

单调的多边形纸盒搭配美丽的鲜花，整体看起来很有古典的韵味。







包装材质

可以选用无瓦楞的彩纸，纸质的硬度有利于盒子的成形。

设计理念

这是放置茶叶的纸盒，礼盒式的封口设计，让它看起来更加别致，布料的设计也是它的一大特色。

设计感受

带有弧度的线条及布料效果的设计，都让它看起来很是小巧。

