

# 中国互联网发展报告 2010

中国互联网协会 中国互联网络信息中心 编

China Internet  
Development Report



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

# 中国互联网发展报告

## 2010

中国互联网协会 编  
中国互联网络信息中心

电子工业出版社

**Publishing House of Electronics Industry**

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

《中国互联网发展报告》(2010)客观、忠实地记录和描绘了2009年中国互联网行业的发展状况,对互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业 and 重点领域的发展状况进行全面研究和深入分析,既有对2009年全年互联网发展情况的宏观分析和综述,也有着对互联网细分业务和典型应用发展状况的关注和研究,内容丰富,数据翔实,对政府部门、从业企业和有关单位以及专家学者掌握行业发展状况与前沿趋势有重要参考意义,是互联网领域具有重要参考和收藏价值的文献。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国互联网发展报告2010/中国互联网协会,中国互联网络信息中心编. —北京:电子工业出版社,2010.7

ISBN 978-7-121-11384-0

I. ①中… II. ①中…②中… III. ①因特网—调查报告—中国—2010 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第138060号

责任编辑:赵平 刘声峰

策划编辑:赵娜

印刷:涿州市京南印刷厂

装订:涿州市桃园装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本:787×1092 1/16 印张:33.25 字数:850千字 彩插:4

印次:2010年7月第1次印刷

定价:1280.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线:(010)88258888。

# 《中国互联网发展报告》

## 编辑委员会名单

### 编辑委员会主任委员

胡启恒 中国互联网协会理事长、中国工程院院士

### 编辑委员会副主任委员

高新民 中国互联网协会副理事长

苏金生 工业和信息化部总工程师、中国互联网协会副理事长

黄澄清 中国互联网协会副理事长

侯自强 中国科学院原秘书长

毛伟 中国互联网络信息中心（CNNIC）主任

### 编辑委员会委员（按姓氏笔画排序）

丁磊 网易公司首席执行官、中国互联网协会副理事长

马云 阿里巴巴集团董事长、中国互联网协会副理事长

马宁 中国互联网协会秘书长

马化腾 腾讯公司首席执行官兼董事会主席、中国互联网协会副理事长

方滨兴 中国工程院院士、中国互联网协会副理事长

王自强 国家版权局版权管理司司长、中国互联网协会常务理事

王秀军 工业和信息化部通信保障局局长、中国互联网协会副理事长

左迅生 中国联合网络通信集团有限公司副总经理、中国互联网协会副理事长

申江婴 《中国网友报》主编

石现升 中国互联网协会秘书长助理

刘冰 中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任

刘正荣 国务院新闻办网络局副局长

刘韵洁 中国工程院院士、中国联合网络通信集团有限公司科技委主任

孙康敏 中国电信集团公司副总经理  
许 勤 国家发展和改革委员会高技术产业司司长  
何加正 人民网总裁、中国互联网协会副理事长  
吴建平 中国教育和科研计算机网网络中心主任、中国互联网协会副理事长  
张朝阳 搜狐公司董事局主席兼首席执行官、中国互联网协会副理事长  
李伍峰 国务院新闻办网络局局长、中国互联网协会副理事长  
李国杰 中国工程院院士、中国科学院计算技术研究所所长  
李彦宏 百度公司董事长兼首席执行官、中国互联网协会副理事长  
杨小伟 中国电信集团公司副总经理、中国互联网协会副理事长  
周锡生 新华社副社长兼新华网总裁、中国互联网协会副理事长  
姜正新 中国联合网络通信集团有限公司副总经理  
赵 波 工业和信息化部电子信息司副司长  
赵小凡 中国互联网协会常务理事  
赵法如 国家计算机网络应急技术处理协调中心  
敖 然 电子工业出版社社长  
钱华林 中国科学院计算机网络信息中心研究员、中国互联网协会副理事长  
高卢麟 中国互联网协会副理事长  
寇晓伟 新闻出版总署科技与数字出版司副司长  
曹国伟 新浪公司首席执行官兼总裁、中国互联网协会副理事长  
曹淑敏 工业和信息化部电信研究院副院长  
舒 骏 华为技术有限公司副总裁  
蒋 伟 人民邮电出版社副社长、中国互联网协会常务理事  
蒋林涛 工业和信息化部电信研究院原总工程师  
韩 夏 工业和信息化部电信管理局局长、中国互联网协会副秘书长  
鲁向东 中国移动通信集团公司副总裁、中国互联网协会副理事长  
雷震洲 工业和信息化部电信研究院科技委副主任  
熊四皓 工业和信息化部通信保障局副局长、中国互联网协会副秘书长

## 总编辑

黄澄清

## 副总编辑

毛 伟 侯自强 钱华林

## 执行主编

石现升 刘 冰

## 撰稿人（按章节排序）

侯自强	孙小宁	孙永革	朱秀梅	王 斌	孙蔚敏	周勇林	纪玉春
焦绪录	王明华	徐 娜	王营康	徐 原	刘伯超	李 佳	何世平
郑礼雄	温森浩	张胜利	赵 慧	石现升	刘 辉	周洪艳	许超然
卢咸开	李 红	朱秀敏	李 原	郝建彬	周 镇	余周军	王存肃
任振铎	孙秀秀	孟凡新	何英松	郝智超	刘 鑫	赵慧斌	秦 英
李长江	郝晓伟	王法英	孙 锐	张作本	黄 勇	曹宇杰	刘长安
姚正凡	寇晓伟	赵志云	龙 凯	张小林	闫 伟	吴晨生	董晓晴
刘天宇	张荣显						

# 前 言

《中国互联网发展报告》(2010)如期与读者见面了,我们由衷地感到高兴和欣慰,因为我们已经认真坚持了八年。

为真实记录中国互联网行业的发展状况,中国互联网协会联合中国互联网络信息中心(CNNIC),每年组织编撰出版一卷《中国互联网发展报告》(以下简称“报告”),自2002年开始,今年为第八卷。

回顾2009年全年,我国互联网基础设施建设投入持续呈规模增长,各项基础资源发展情况良好,各种网络应用继续稳步发展,尤其是商务类应用得到较大发展,各类专业网络信息服务保持快速发展,3G网络得到大规模部署,物联网在全国掀起热潮,云计算备受业界关注,互联网的影响力与日俱增。随着互联网与传统行业的融合更加紧密,互联网在我国正从以娱乐休闲为主转变为与经济社会发展和人们的生产生活息息相关的重要基础设施。

《中国互联网发展报告》(2010)尽可能客观、忠实地记录和描绘2009年中国互联网行业的发展轨迹,期望能够为互联网管理部门、从业企业和有关单位及专家学者提供翔实的数据、专业的参考和借鉴。

结构上,本卷《报告》仍沿用历年的总体框架,全卷分为综述篇、环境篇、资源篇、应用篇和附录篇五篇,共32章,6个附录,保持了《报告》结构的一致性;同时又略有调整,根据互联网应用服务的特点和性质,应用篇再分为商务交易类、媒体与娱乐类、交流沟通类和专业服务类四个部分,进一步增强了应用篇的层次性,使各章内容连接更加有序和自然。

内容上,本卷《报告》主要对2009年中国互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业和重点领域的发展状况进行总结、分析和研究;既有对2009年全年互联网发展情况的宏观分析和综述,也有对互联网细分业务和典型应用发展状况的重点关注和研究,并在2009年《报告》的基础上新增了对物联网和云计算等行业热点的研究,内容丰富,重点突出,数据翔实,图文并茂,是一本对互联网从业者具有重要参考价值的工具书。遗憾的是,中国香港特区2009年未做互联网行业使用状况相关调查,所以本年《报告》未能收录中国香港特区的互联网使用情况调查报告。

本年度《报告》的编写工作继续得到政府、科研机构、企业等社会各界的关心、支持和参与,来自工业和信息化部、农业部、新闻出版总署、中国科学院、中国科学技术协会、国家计算机网络应急技术处理协调中心、工业和信息化部电信规划研究院、中国电子信息产业发展研究院、中国互联网协会、中国互联网络信息中心(CNNIC)、澳门大学、CR-Nielsen、世纪互联和计世资讯等诸多部门和单位的专家和研究人員,近60人参与了《报告》的撰写工作,编委会各位编委对《报告》内容进行了认真和严格的审核,给予了充分的鼓励和支持,保障了《报告》的质量和水平。在此,编辑部谨向为本《报告》贡献了精彩篇章的各位撰稿人,向支持本《报告》编写出版工作的各有关单位和各界表示诚挚的谢意。

由于我们的力量和水平有限，本卷《报告》中难免会存在一些缺陷甚至错误，恳请广大专家和读者予以批评指正，以便在今后的编撰工作中及时改进，使《中国互联网发展报告》的质量和价值不断得到提升。

《中国互联网发展报告》（2010）编委会

2010年5月



# 目 录

## 第一篇 综述篇

第 1 章 2009 年中国互联网发展综述 .....	3
1.1 2009 年中国互联网发展概况 .....	3
1.1.1 网民 .....	3
1.1.2 上网设备 .....	5
1.1.3 域名 .....	6
1.1.4 互联网市场 .....	6
1.1.5 网络应用 .....	8
1.2 互联网影响力与监管 .....	8
1.2.1 互联网影响力持续增强, 网络舆情受到重视 .....	8
1.2.2 互联网监管进一步加强, 开展手机及互联网“扫黄”行动 .....	8
1.3 中国互联网新的发展动向 .....	9
1.3.1 大规模部署 3G 网络, 提高移动互联网速率和容量 .....	9
1.3.2 物联网掀起热潮 .....	9
1.3.3 云计算备受关注 .....	10
1.4 中国互联网重点应用发展情况 .....	11
1.4.1 网络游戏 .....	11
1.4.2 即时通信 .....	12
1.4.3 电子商务 .....	12
1.4.4 搜索引擎 .....	12
1.4.5 微博 .....	12
1.4.6 社交网站 .....	12
1.4.7 网络视频 .....	13
1.5 中国网络资本发展情况 .....	13
1.5.1 2009 年中国互联网行业创投 VC 投资市场概况 .....	13
1.5.2 中国互联网行业私募股权 PE 投资市场综述 .....	13
1.5.3 2009 年中国互联网投资主要事件 .....	13
1.5.4 中国互联网公司上市事件 .....	14
1.5.5 中国互联网企业并购情况 .....	14
1.6 中国网络安全发展情况 .....	15
1.7 中国移动互联网发展概况 .....	15
1.8 中国网络新媒体发展情况 .....	17



<b>第 2 章 2009 年国际互联网发展综述</b> .....	<b>18</b>
2.1 国际互联网发展概况 .....	18
2.1.1 网民规模及互联网普及率 .....	18
2.1.2 互联网域名分配情况 .....	20
2.1.3 互联网地址资源分配情况 .....	20
2.2 国际互联网发展大事件 .....	22
2.2.1 各国政府及业界积极投资建设高速宽带网络设施 .....	22
2.2.2 业界发展动态 .....	23
2.3 国际互联网主要应用发展情况 .....	24
2.3.1 搜索引擎 .....	24
2.3.2 社交网络 .....	25
2.3.3 网络视频 .....	26
2.4 国际重要网络产品发展情况 .....	28
2.4.1 Twitter: 微博客的开创者和引领者 .....	28
2.4.2 Spotify: 互联网音乐的革命 .....	29
2.5 国际互联网投资并购情况 .....	29
2.5.1 互联网产业风险投资情况 .....	30
2.5.2 IT 产业并购情况 .....	31
2.6 国际互联网安全发展情况 .....	32
2.6.1 网络安全关注点 .....	32
2.6.2 网络安全重大事件 .....	33
2.7 国际移动互联网发展与应用情况 .....	34
2.7.1 国际移动互联网总体发展情况 .....	35
2.7.2 移动互联网应用 .....	35
2.8 国际互联网治理大事件 .....	36
2.8.1 ICANN 体制发生变化 .....	36
2.8.2 国际互联网治理论坛 (2009IGF) .....	37
<b>第 3 章 2009 年中国互联网络发展状况分析报告</b> .....	<b>39</b>
3.1 互联网基础资源 .....	39
3.1.1 IP 地址 .....	39
3.1.2 域名 .....	40
3.1.3 网站 .....	41
3.1.4 网页 .....	41
3.1.5 网络国际出口带宽 .....	42
3.2 网民规模及特征 .....	43
3.2.1 网民规模 .....	43
3.2.2 网民结构特征 .....	45

3.2.3	网民上网地点 .....	48
3.2.4	网民上网时间 .....	48
3.2.5	网民上网设备 .....	49
3.3	网民网络应用 .....	50
3.3.1	信息获取类网络应用 .....	50
3.3.2	交流沟通类网络应用 .....	51
3.3.3	网络娱乐类网络应用 .....	51
3.3.4	商务交易类网络应用 .....	52
3.3.5	手机网络应用行为 .....	53
3.4	农村网民发展情况 .....	54
3.4.1	农村网民规模特点 .....	54
3.4.2	农村网民网络使用特征 .....	54
3.5	青少年网民发展情况 .....	55
3.5.1	中国青少年网民规模特点 .....	55
3.5.2	中国青少年网络使用特征 .....	56

## 第二篇 环境篇

第 4 章	2009 年中国互联网政策法规建设发展情况 .....	59
4.1	中国互联网政策法规建设情况发展概述 .....	59
4.1.1	2009 年我国互联网的主要政策 .....	59
4.1.2	2009 年我国互联网法制建设 .....	59
4.2	中国互联网政策法规建设的主要内容 .....	60
4.2.1	完善有关网络犯罪和网络侵权行为的责任 .....	60
4.2.2	进一步明确互联网管理职能 .....	60
4.2.3	继续推进互联网社会化应用 .....	61
4.2.4	推动绿色上网 .....	61
4.2.5	加强网络安全管理 .....	62
4.2.6	强化对网络接入环节的管理 .....	62
4.2.7	严格网络视听节目管理 .....	62
4.2.8	细化网络游戏管理事项及要求 .....	63
4.2.9	继续巩固互联网上网服务营业场所管理 .....	64
4.2.10	进一步强化互联网专项内容管理 .....	64
4.2.11	加强网络音乐管理 .....	65
4.2.12	规范“.政务”、“.公益”中文域名注册 .....	65
4.3	小结 .....	66
第 5 章	2009 年中国网络资本发展情况 .....	67
5.1	中国互联网创业投资及私募股权投资市场综述 .....	67



5.1.1	中国创业投资及私募股权投资 (VC/PE) 市场概况	67
5.1.2	2009 年中国互联网行业创投 VC 投资市场概况	68
5.1.3	中国互联网行业私募股权 PE 投资市场综述	72
5.2	中国互联网投资概况	75
5.3	中国互联网公司上市事件	77
5.3.1	IPO 市场规模	77
5.3.2	VC/PE 背景中国企业 IPO 统计分析	78
5.4	中国互联网企业并购情况	79
5.4.1	并购市场规模及统计分析	79
5.4.2	重大并购事件	80
<b>第 6 章</b>	<b>2009 年中国网络版权保护发展情况</b>	<b>82</b>
6.1	2009 年我国知识产权发展概况	82
6.1.1	推进知识产权发展战略实施	82
6.1.2	知识产权立法工作取得新进展	82
6.1.3	知识产权受理、审批、登记量继续大幅增长	82
6.1.4	知识产权行政执法保护和司法保护进一步加强	82
6.1.5	知识产权试点示范工作稳步推进	83
6.1.6	知识产权国际合作与交流继续深化	83
6.2	2009 年中国法院知识产权司法保护状况	83
6.2.1	审理知识产权民事案件情况	83
6.2.2	侵犯知识产权犯罪的刑事审判	84
6.2.3	支持知识产权行政执法保护	84
6.2.4	构建知识产权审判“大调解”格局	84
6.2.5	知识产权审判体制和工作机制	84
6.3	2009 年中国网络版权发展概况	85
6.3.1	网络视频的快速发展需要网络版权的规范化	85
6.3.2	网络维权风暴	86
6.3.3	网站的版权保护措施	87
6.3.4	“全民反盗版”所面临的困境和质疑	87
6.4	打击网络侵权盗版专项治理	88
6.4.1	三部委网络专项治理行动	88
6.4.2	广电总局对视听网站的治理	88
6.4.3	网络盗版专项治理典型案例	89
6.5	司法领域典型案例	90
6.5.1	“番茄花园”软件网络盗版案	90
6.5.2	中国友谊出版公司诉浙江淘宝网络有限公司和杨海林侵犯著作权纠纷上诉案	91
6.6	网络版权行业自律	92
6.6.1	建立调解机制	92

6.6.2	建立网络影视发展 CEO 联席会 .....	93
6.6.3	广告客户开展自律, 远离盗版网站 .....	94
<b>第 7 章</b>	<b>2009 年中国计算机网络与信息安全状况 .....</b>	<b>95</b>
7.1	2009 年网络安全状况综述 .....	95
7.1.1	基础网络运行安全 .....	95
7.1.2	公共互联网安全 .....	96
7.1.3	网络安全威胁 .....	97
7.1.4	网络安全感知 .....	98
7.2	互联网业务流量监测情况 .....	99
7.3	网络安全事件接收与处理 .....	101
7.3.1	事件接收情况 .....	101
7.3.2	事件处理情况 .....	102
7.4	信息安全漏洞公告与处置 .....	103
7.5	木马和僵尸网络监测情况 .....	105
7.5.1	木马数据分析 .....	105
7.5.2	僵尸网络数据分析 .....	107
7.6	网站安全监测情况 .....	109
7.7	网页仿冒事件情况 .....	110
7.8	互联网行业安全组织发展情况 .....	111
7.8.1	通信行业信息通报工作体系 .....	111
7.8.2	互联网安全应急组织体系 .....	112
7.8.3	CNCERT 应急服务支撑单位 .....	114
7.9	网民网络安全意识状况 .....	116
7.9.1	安全防护软件使用情况 .....	116
7.9.2	遭遇的网络安全事件及损失情况 .....	117
7.9.3	网络安全防范意识情况 .....	119
7.9.4	网络安全应用认知情况 .....	121
7.10	2010 年网络安全工作展望 .....	123
<b>第 8 章</b>	<b>2009 年中国互联网治理状况 .....</b>	<b>126</b>
8.1	互联网治理情况综述 .....	126
8.2	互联网行业管理情况 .....	126
8.2.1	产业发展逐步规范 .....	126
8.2.2	实名制管理稳步推进 .....	127
8.2.3	专项行动取得明显成效 .....	129
8.3	互联网行业自律发展情况 .....	130
8.3.1	网络不良与垃圾信息治理情况 .....	130
8.3.2	文明办网自查自律情况 .....	131



8.3.3	反钓鱼网站工作	131
8.3.4	网络诚信建设推进情况	132
8.4	互联网治理技术手段建设	134
8.4.1	垃圾邮件治理情况	134
8.4.2	反网络病毒发展情况	137

### 第三篇 资源篇

第 9 章	2009 年中国互联网络基础设施建设情况	141
9.1	综述	141
9.2	互联网骨干网络建设发展情况	141
9.2.1	后电信重组时期互联网骨干网融合与共享持续推进	141
9.2.2	运营商通过扩容和策略调整提升骨干网间互联互通性能	142
9.2.3	宽带提速依然是运营商骨干网发展的关键主题之一	142
9.2.4	骨干网扁平化在取得较大进展的同时仍需继续深化	142
9.2.5	下一代互联网网络演进进程加快	143
9.2.6	域名系统基础设施有待进一步完善	143
9.3	3G 网络发展情况	144
9.4	宽带接入发展情况	145
9.4.1	宽带接入服务市场状况	145
9.4.2	农村互联网宽带接入发展	147
9.4.3	移动宽带接入发展	148
9.5	互联网络带宽发展情况	149
9.5.1	国际出入口带宽	149
9.5.2	国内带宽	150
9.5.3	互联网交换中心	150
第 10 章	2009 年中国互联网络基础资源发展情况	152
10.1	IP 地址	152
10.2	域名	154
10.2.1	.CN 域名	154
10.2.2	中文域名	154
10.3	网站	155
10.4	网页	156
10.5	互联网地址资源产品	157
10.5.1	通用网址	157
10.5.2	无线网址	158

<b>第 11 章 2009 年中国互联网设备发展情况</b> .....	<b>159</b>
11.1 网络交换与选路设备 .....	159
11.1.1 交换机 .....	159
11.1.2 路由器 .....	161
11.2 网络终端设备 .....	163
11.2.1 服务器 .....	163
11.2.2 计算机 .....	164
11.2.3 手机 .....	165
11.3 网络安全设备 .....	167
11.3.1 市场概况 .....	167
11.3.2 发展特点 .....	168
11.3.3 发展趋势 .....	168
<b>第 12 章 2009 年互联网数据中心 (IDC) 建设与服务发展情况</b> .....	<b>170</b>
12.1 IDC 市场发展情况 .....	170
12.1.1 国内 IDC 发展现状 .....	170
12.1.2 IDC 市场发展特征 .....	172
12.2 基础服务发展情况 .....	173
12.3 增值服务发展情况 .....	173
12.4 绿色 IDC 发展情况 .....	173
12.4.1 数据中心碳排放与能耗 .....	173
12.4.2 绿色数据中心的解决之道 .....	175
12.4.3 绿色数据中心未来展望 .....	176
12.5 IDC 服务发展趋势——“云计算”发展 .....	177
12.5.1 云计算的本质 .....	177
12.5.2 商业模式的变化 .....	177
12.5.3 对行业 and 提供商的影响 .....	177

## 第四篇 应用篇——基于互联网的现代服务业

### 第一部分 商务交易类

<b>第 13 章 2009 年中国电子商务发展情况</b> .....	<b>182</b>
13.1 发展环境及概述 .....	182
13.1.1 政策环境 .....	182
13.1.2 经济环境 .....	183
13.1.3 社会环境 .....	183



13.1.4 技术环境	184
13.2 B2B 电子商务	185
13.2.1 发展概况	185
13.2.2 市场规模	185
13.2.3 市场特点	187
13.3 在线购物	188
13.3.1 发展概况	188
13.3.2 市场规模	189
13.3.3 市场特点	191
13.4 网络支付发展情况	192
13.4.1 支付领域全面拓展	192
13.4.2 支付平台及工具发展情况	192
13.4.3 支付服务更加丰富	193
13.5 中国特色的电子商务服务业	193
<b>第 14 章 2009 年中国网络广告发展情况</b>	<b>196</b>
14.1 网络广告市场发展情况	196
14.1.1 互联网广告市场与传统媒体广告市场的对比	197
14.1.2 网络广告市场广告主行业组成	198
14.1.3 网络广告市场变化趋势	199
14.2 网络广告市场重点行业	200
14.2.1 网络广告市场重点行业广告主	200
14.2.2 网络视频广告发展情况	203
14.3 中国网络广告发展趋势	205
14.3.1 门户与垂直网站的竞争加剧	205
14.3.2 用户跨媒介消费日渐加深	206
14.3.3 电子商务行为与网络广告将更为贴近	207

## 第二部分 媒体与娱乐类

<b>第 15 章 2009 年中国网络音乐发展情况</b>	<b>209</b>
15.1 发展概况	209
15.2 市场分析	210
15.2.1 市场规模	210
15.2.2 市场格局	211
15.3 用户分析	213
15.3.1 用户规模	213
15.3.2 用户特征	214
15.4 音乐网站发展情况	217



<b>第 16 章 2009 年中国网络游戏发展情况</b> .....	<b>219</b>
16.1 发展综述 .....	219
16.2 网络游戏市场分析 .....	220
16.2.1 市场规模 .....	220
16.2.2 市场竞争格局 .....	220
16.2.3 市场竞争趋势 .....	221
16.3 网络游戏用户分析 .....	221
16.3.1 用户规模 .....	221
16.3.2 用户特征 .....	222
16.4 网络游戏赢利模式 .....	223
16.4.1 增值服务 .....	223
16.4.2 内置广告 .....	224
16.4.3 收费模式 .....	224
16.5 网络游戏发展特点与趋势 .....	225
16.5.1 联合运营盛行 .....	225
16.5.2 网络游戏社区化运营 .....	225
16.5.3 网络游戏与网络文学领域融合 .....	226
16.5.4 网络游戏与影视领域融合 .....	227
<b>第 17 章 2009 年中国网络视频发展情况</b> .....	<b>228</b>
17.1 发展环境 .....	228
17.2 主要视频服务类型发展情况 .....	229
17.2.1 视频分享 .....	229
17.2.2 视频点播 .....	229
17.2.3 网络电视 .....	230
17.3 发展特点 .....	231
17.4 市场分析 .....	231
17.4.1 市场规模 .....	231
17.4.2 市场竞争 .....	232
17.5 用户规模及特征 .....	234
17.6 三网融合趋势下网络视频的机遇和挑战 .....	236
17.6.1 发展机遇 .....	236
17.6.2 面临的挑战 .....	237

### 第三部分 交流沟通类

<b>第 18 章 2009 年中国即时通信服务发展情况</b> .....	<b>239</b>
18.1 发展综述 .....	239