



普通高等学校旅游管理教材

旅游生态与环境管理

谢 芳 张艳玲 编著



清华大学出版社 • 北京交通大学出版社



普通高等学校旅游管理教材

旅游生态与环境管理

谢 芳 张艳玲 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

本书编写参考了国内外大量的相关文献,同时列举了国内外案例,使读者在理解相关内容时能更加切合实际。全书简要阐述了旅游生态与环境管理的基本概念、旅游对环境的影响,以及旅游资源环境保护的意义与方法,介绍了旅游地环境承载力的内容及其主要理论和评价方法、旅游环境影响评价、旅游景观开发和保护模式、生态旅游及其开发模式与管理,并对历史古城镇保护利用的原则、旅游循环经济、环境审计和旅游企业环境责任等进行了较为详细的阐述。

本书适合作为本科、高职高专院校和成人教育的旅游生态与环境管理课程教学用书。同时,也是旅游生态与环境管理的相关科研和管理人员的专业用书,对旅游业从业人员也有一定的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

旅游生态与环境管理/谢芳,张艳玲编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2010.2

(普通高等学校旅游管理教材)

ISBN 978-7-5121-0021-3

I. ① 旅… II. ① 谢… ② 张… III. ① 旅游-生态环境-环境管理-高等学校-教材 IV. ① X322

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第236369号

责任编辑:吴嫦娥 特邀编辑:林欣

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:19.25 字数:432千字

版 次:2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0021-3/X·3

印 数:1~4 000册 定价:29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

在环境污染和破坏日益严重的今天，不少旅游资源已经呈现衰败的迹象，旅游业也面临严峻的挑战，旅游环境保护对促进我国旅游业可持续发展具有重要的意义。本书是按照培养既具有较为系统和坚实的理论基础，又具有较强适应旅游环境管理工作需要的实用型高素质旅游专业人才的高等教育目标，在参考大量国内外有关旅游环境管理教材和论文的基础上，编写的一部理论性和实用性兼备的教材。

本教材的特点是面向实践，注重案例分析，并且图文并茂，有利于学生系统地掌握旅游环境管理的相关知识，以便今后在实际工作中，能开展相关的基础工作，对旅游环境保护专业化程度较高的问题能够找到工作的切入点、寻求专家的支持和合作。本书适合作为本科、高职高专院校，以及成人教育的旅游生态与环境管理课程教学用书，同时可以为从业人员提供辅助参考。

在本书的编写过程中，为保持行文的简明和体例上的统一，未在引用处一一标明参考引用的国内外文献，而是将其附于每章的后面，在此谨向有关作者表示衷心的感谢。对于个别引用文献因篇幅和其他原因未能一一列出者，谨在此向有关作者表示深深的谢意和歉意。

在编写本教材的调研过程中得到了云南省丘北县旅游局、普者黑旅游景区管理局李涛同志，以及泸沽湖景区“算了吧”旅馆的主人墨脱的大力协助，在此表示深深的谢意。

全书由谢芳、张艳玲编著。其中，第1~4章由张艳玲编写，第5~12章由谢芳编写。

2010年5月

编者简介



谢芳, 博士, 现任天津财经大学旅游系教授, 硕士生导师。1995 年取得美国俄克拉荷马市大学工商管理硕士学位。1999.9—2000.9 作为国家教委公派访问学者赴丹麦哥本哈根大学学习绿色管理和环境法。2006 年 6 月获南开大学环境科学与工程学院环境与社会发展研究中心环境经济学博士。2004 年曾参加国家自然科学基金项目: 环境审计——现代企业及环境管理重要工具研究。2005 年主持并完成天津市教委人文社科项目: 企业环境绩效评价的研究。2008 年参加教育部社科基金资助项目: 旅游业可持续发展研究——基于动态环境承载力的分析。2009 年 3 月主持并完成天津市哲学社会科学研究规划资助项目: 资源节约型社会条件下企业环境责任与环境绩效评价的研究——以旅游企业为例。谢芳主要讲授的课程有“旅游环境与生态”、“旅游市场营销”、“旅游高级英语”等; 发表《环境审计: 旅游循环经济的管理工具》等论文 20 余篇。



张艳玲, 博士, 现任天津财经大学旅游系副教授。1999 年至 2005 年赴德留学, 并取得工商管理硕士及管理学博士学位。在德国主要从事国际资源与环境研究, 并曾经担任德国弗莱贝格工业大学工商管理硕士项目的教学工作。归国后一直从事旅游环境和会展高等教育事业, 并致力于推进旅游和会展的可持续性发展。此外, 张博士自 2006 年至今一直负责主编《欧亚企业的社会责任和环境管理会议论文集》。该论文集每年出版, 目前出版的论文集均被美国的 ISTP/ISSHP 收录。

目 录

第 1 章 旅游生态与环境管理导论	(1)
1.1 旅游对生态环境的影响	(1)
1.1.1 环境是旅游业生存和发展的基础	(1)
1.1.2 旅游业对环境的正面影响	(2)
1.1.3 旅游业对环境的负面影响	(3)
1.2 旅游资源环境保护的意义	(8)
1.3 以环境建设促进旅游业的发展	(10)
◇ 本章小结	(11)
◇ 练习题	(11)
◇ 参考文献	(12)
第 2 章 旅游环境保护的基本理论	(13)
2.1 可持续发展理论	(13)
2.1.1 可持续发展理论的基本思想	(13)
2.1.2 可持续发展理论的含义	(13)
2.1.3 可持续发展应遵循的基本原则	(14)
2.2 旅游业可持续发展理论	(15)
2.2.1 旅游业可持续发展理论形成的历程	(15)
2.2.2 旅游业可持续发展的概念	(16)
2.2.3 旅游业可持续发展的内涵释义	(17)
2.2.4 旅游业可持续发展的目标	(17)
2.2.5 旅游业可持续发展应当遵循的原则	(19)
2.2.6 可持续发展理论在旅游环境承载力管理中的运用	(20)
2.3 系统科学理论	(21)
2.3.1 系统科学理论的基本原理	(21)
2.3.2 系统科学理论在旅游环境承载力管理中的运用	(22)
2.4 旅游地生命周期理论	(23)

2.4.1 旅游地生命周期理论的由来与基本内涵	(23)
2.4.2 旅游地生命周期理论在旅游环境承载力管理中的运用	(24)
2.5 木桶原理	(26)
2.5.1 木桶原理的基本内容	(26)
2.5.2 木桶原理和旅游环境容量	(26)
2.6 门槛理论	(27)
2.7 循环经济理论	(28)
2.7.1 循环经济的概念和内涵	(28)
2.7.2 循环经济的原则	(29)
2.7.3 循环经济理论对旅游业的指导作用	(29)
2.8 景观生态学理论	(30)
◇ 本章小结	(31)
◇ 练习题	(32)
◇ 参考文献	(32)
第3章 旅游资源保护管理体制与政策法规	(34)
3.1 纳入世界性保护名单的旅游资源及其保护组织机构	(34)
3.1.1 世界遗产公约	(34)
3.1.2 人与生物圈计划成员	(37)
3.1.3 世界地质公园	(38)
3.1.4 绿色环球成员——绿色环球 21 成员	(39)
3.2 国外文化遗产保护管理体制	(40)
3.2.1 美国的文化遗产保护管理体制	(40)
3.2.2 法国的文化遗产保护管理体制	(41)
3.2.3 日本的文化遗产保护管理体制	(44)
3.2.4 旅游警察和生态警察局	(46)
3.3 中国现行的旅游资源保护管理体制	(47)
3.3.1 风景名胜区	(47)
3.3.2 自然保护区	(48)
3.3.3 森林公园	(48)
3.3.4 地质公园	(48)
3.3.5 文物保护单位	(49)
3.4 旅游资源保护的政策法规	(49)
3.4.1 国际公约、条例	(49)
3.4.2 中国生态环境保护的政策法规	(52)
3.4.3 风景名胜保护的政策法规	(53)

3.4.4 文化艺术保护的政策法规	(54)
3.4.5 其他相关政策法规	(54)
◇ 本章小结	(55)
◇ 练习题	(55)
◇ 参考文献	(56)
第4章 旅游资源保护的方法	(57)
4.1 旅游资源保护的主要措施	(57)
4.1.1 旅游资源保护的法律措施	(57)
4.1.2 旅游资源保护的行政措施	(58)
4.1.3 旅游资源保护的经济措施	(60)
4.1.4 旅游资源保护的宣传教育措施	(63)
4.2 旅游资源保护的常用技术方法	(64)
4.2.1 物理方法	(65)
4.2.2 化学方法	(66)
4.2.3 生物方法	(66)
4.2.4 工程方法	(67)
4.2.5 其他方法	(69)
4.3 非物质文化遗产的保护措施	(70)
4.3.1 我国非物质文化遗产保护现状	(70)
4.3.2 非物质文化遗产的宏观保护措施	(71)
◇ 本章小结	(73)
◇ 练习题	(73)
◇ 参考文献	(74)
第5章 旅游环境承载力管理	(75)
5.1 旅游环境承载力概述	(75)
5.1.1 旅游环境承载力的概念	(75)
5.1.2 旅游环境承载力的构成体系	(75)
5.1.3 旅游环境承载力的特点	(76)
5.1.4 决定和影响旅游环境承载力的因素	(78)
5.2 旅游环境承载力的功能和意义	(79)
5.2.1 旅游环境承载力的功能	(79)
5.2.2 旅游环境承载力测评和管理的意义	(80)
5.2.3 旅游环境承载力测评指标体系的构建原则	(81)
5.3 旅游环境容量的分析方法	(82)
5.3.1 旅游环境容量的测量依据——基本空间标准	(82)

5.3.2 旅游感知容量的测定	(85)
5.4 旅游环境承载力测算——以武夷山世界遗产地为例.....	(85)
5.4.1 资源空间承载力测算	(86)
5.4.2 生态环境承载力测算	(87)
5.4.3 经济环境承载力测算	(87)
5.4.4 心理承载力测算	(88)
5.4.5 旅游环境承载力综合值测算	(88)
5.4.6 武夷山风景区旅游环境承载力的利用现状分析	(89)
5.4.7 武夷山风景区旅游环境承载力的调控措施.....	(90)
5.5 可接受的改变极限——LAC 理论	(90)
5.5.1 LAC 理论的含义及产生背景	(90)
5.5.2 LAC 理论的 9 个步骤	(92)
5.6 生态足迹的方法	(94)
5.6.1 生态足迹分析的基本概念.....	(94)
5.6.2 生态足迹的组成	(94)
5.6.3 生态足迹计量分析方法	(95)
5.6.4 生态足迹评价方法在旅游企业中的应用	(96)
◇ 本章小结	(98)
◇ 练习题	(99)
◇ 参考文献	(100)
第 6 章 环境影响评价	(101)
6.1 环境影响评价概述	(101)
6.1.1 环境影响评价的概念	(101)
6.1.2 环境影响评价的具体内容	(102)
6.1.3 环境影响评价的作用	(102)
6.2 我国的环境影响评价制度和《环境影响评价法》	(102)
6.2.1 整部法律具有的特点	(103)
6.2.2 《环境影响评价法》对环境影响评价制度的发展	(104)
6.2.3 环境影响评价法对旅游建设项目的规定	(105)
6.3 景区环境影响评价	(105)
6.3.1 景区环境影响评价的概念	(105)
6.3.2 景区环境影响评价	(105)
6.4 景区环境影响评价的具体操作	(107)
6.4.1 景区空气影响评价	(107)
6.4.2 景区水体影响评价	(108)

6.4.3	景区植被影响评价	(109)
6.4.4	景区土壤影响评价	(110)
6.4.5	景区野生动物影响评价	(111)
6.4.6	景区景观影响评价	(113)
6.4.7	景区环境容量评价	(115)
6.5	张家界国家森林公园空气质量影响评价	(117)
6.5.1	空气质量影响评价	(117)
6.5.2	水体质量影响评价	(118)
6.5.3	植被影响评价	(119)
6.5.4	土壤影响评价	(120)
6.5.5	野生动物影响评价	(121)
6.5.6	景观影响评价	(121)
6.5.7	环境影响综合评价	(122)
6.6	旅游景区影视拍摄的环境影响评价	(123)
6.6.1	景区影视拍摄环境影响评价的必要性	(123)
6.6.2	景区影视拍摄的环境影响评价方法	(125)
◇	本章小结	(129)
◇	练习题	(130)
◇	参考文献	(130)
第7章	旅游景观的开发与保护	(132)
7.1	旅游景观的基本概念	(132)
7.1.1	旅游景观和视觉影响	(132)
7.1.2	旅游景观结构	(133)
7.2	旅游景观的开发	(135)
7.2.1	旅游景观开发过程	(135)
7.2.2	旅游景观开发可行性论证	(136)
7.2.3	旅游景观开发方案设计	(136)
7.3	景观结构、层次/尺度理念的旅游规划应用	(136)
7.3.1	旅游景观规划布局结构模式	(137)
7.3.2	旅游景观规划布局结构模式应用原则	(139)
7.4	旅游景观的保护	(140)
7.4.1	旅游景观保护理念的确立	(140)
7.4.2	景观保护的评估论证	(140)
7.4.3	遵循所在地域有关保护的规定	(141)
7.4.4	旅游景观环境质量管理	(141)

7.4.5 旅游景观的可持续利用	(141)
7.5 景观生态学在生态旅游规划管理中的应用	(141)
7.5.1 在综合层次和旅游者方面	(142)
7.5.2 在生态旅游开发规划方面	(142)
7.5.3 在生态旅游管理方面	(143)
7.6 景观敏感度和景观阈值评价	(144)
7.6.1 景观敏感度评价原理与方法	(144)
7.6.2 景观阈值评价原理与方法	(146)
7.7 旅游景区的生态景观设计	(149)
7.7.1 生态景观的设计原理	(149)
7.7.2 景观设计中教育功能的主要类型及体现	(151)
7.8 生态设计成功案例	(153)
7.8.1 绿荫下的红飘带	(153)
7.8.2 化腐朽为神奇: 中山岐江公园的场地与材料再生和再用	(155)
7.8.3 天津桥园	(156)
◇ 本章小结	(158)
◇ 练习题	(159)
◇ 参考文献	(160)
第8章 生态城市建设与城市生态旅游开发	(161)
8.1 城市生态系统	(161)
8.1.1 城市生态系统的定义	(161)
8.1.2 城市生态系统的特点	(162)
8.1.3 城市生态系统的功能	(162)
8.1.4 城市旅游系统在城市生态系统中的作用	(163)
8.2 生态城市建设的理论与实践经验	(164)
8.2.1 生态城市的基本理念与目标要求	(164)
8.2.2 生态城市建设规划的原理	(165)
8.2.3 生态城市规划设计的内容	(166)
8.2.4 国外生态城市建设成功经验	(169)
8.3 生态城市建设成功案例: 丹麦生态城市建设	(172)
8.3.1 丹麦城市概述	(172)
8.3.2 丹麦生态城市建设的具体实施内容	(172)
8.3.3 生态城市的建设和旅游	(177)
8.4 生态城市建设与城市生态旅游开发的关系	(178)
◇ 本章小结	(180)

◇ 练习题	(181)
◇ 参考文献	(181)
第9章 历史城镇的人文社会旅游资源及环境保护	(183)
9.1 历史城镇的特征及其规划	(183)
9.1.1 历史城镇的旅游资源特征	(183)
9.1.2 历史城镇规划设计原则	(184)
9.1.3 历史城镇规划设计要点	(185)
9.2 历史城镇保护性利用的基本观念及原则	(187)
9.2.1 保护性利用的基本观念	(188)
9.2.2 保护性利用的原则	(191)
9.3 实现可持续复兴的社会化、人性化方法	(195)
9.3.1 21世纪城市面临的挑战	(195)
9.3.2 成功七要素	(196)
9.3.3 行动的具体实施	(201)
9.4 案例分析：以丽江模式为主导的文化遗产保护行动	(204)
9.4.1 丽江简介	(204)
9.4.2 申报世界文化遗产的理由	(204)
9.4.3 历史上保护的传统	(205)
9.4.4 现有的保护模式	(205)
9.5 案例分析：以旅游业与商业协同发展为主导的大栅栏规划	(208)
9.5.1 大栅栏概况	(208)
9.5.2 历史城镇及重要遗存的分布肌理及旅游资源评价	(209)
9.5.3 基于保护、更新与旅游业可持续发展的历史城镇设计	(210)
◇ 本章小结	(211)
◇ 练习题	(213)
◇ 参考文献	(213)
第10章 生态旅游开发模式及管理	(214)
10.1 生态旅游概述	(214)
10.1.1 生态旅游产生的背景及现状	(214)
10.1.2 生态旅游的内涵	(215)
10.2 生态旅游的规划、开发	(221)
10.2.1 生态旅游的规划	(221)
10.2.2 生态旅游区开发模式	(222)
10.3 生态旅游的管理	(226)
10.3.1 生态旅游管理的原则	(226)

10.3.2	生态旅游管理的内容与措施	(228)
10.3.3	政府对生态旅游的管理	(233)
10.4	案例分析:桂林生态旅游功能分区及产品开发的相關模式	(234)
10.4.1	桂林城市生态旅游区	(235)
10.4.2	远郊区旅游带	(235)
10.4.3	乡村旅游模式	(235)
◇	本章小结	(240)
◇	练习题	(242)
◇	参考文献	(242)
第 11 章	旅游循环经济模式与环境审计	(244)
11.1	循环经济和旅游业的关系	(244)
11.1.1	实施旅游循环经济战略的必要性	(244)
11.1.2	旅游业和循环经济的现实冲突	(245)
11.2	循环经济原则在旅游部门的贯彻运用	(246)
11.2.1	在旅游发展项目、旅游资源开发和景区建设过程中贯彻循环经济原则	(246)
11.2.2	在旅游酒店、餐饮业经营管理中贯彻循环经济原则	(246)
11.2.3	在旅行社经营管理中贯彻循环经济原则	(247)
11.2.4	在旅游商品生产中贯彻循环经济原则	(247)
11.2.5	在旅游设施建设中加强循环经济理念教育	(247)
11.3	旅游业不同层次上的循环经济模式	(247)
11.3.1	旅游企业层面的小循环	(248)
11.3.2	区域层面的中循环	(248)
11.3.3	社会层面的大循环	(248)
11.4	案例分析:普者黑旅游循环经济示范区规划	(250)
11.4.1	示范区概况	(250)
11.4.2	示范区有利条件与制约因素	(250)
11.4.3	示范区资源与环境复合系统分析	(251)
11.4.4	示范区发展战略框架	(253)
11.4.5	示范区总体设计	(255)
11.5	旅游循环经济的管理工具:环境审计	(257)
11.5.1	基于循环经济理念的旅游循环经济运行机制	(258)
11.5.2	环境审计的内涵	(259)
11.5.3	环境审计的内容	(259)
11.5.4	环境审计在旅游循环经济运行体系中的重要地位	(260)
11.5.5	旅游循环经济中的经营主体环境审计类型	(261)

11.5.6 环境审计在旅游循环经济中要达到的目标和益处	(262)
◇ 本章小结	(263)
◇ 练习题	(264)
◇ 参考文献	(265)
第 12 章 旅游企业的社会责任与生态经营战略	(267)
12.1 旅游企业的社会责任	(267)
12.1.1 可持续发展是企业社会责任的重要领域	(267)
12.1.2 旅游企业应担负起“企业公民”不可推卸的社会责任	(268)
12.2 企业可持续发展导向的生态经营战略	(270)
12.2.1 企业社会责任的价值体系	(270)
12.2.2 基于可持续发展的生态经营战略	(271)
12.3 创建绿色学习型组织	(273)
12.3.1 围绕企业社会责任进行的组织学习	(273)
12.3.2 关于组织学习的几个基本问题	(273)
12.3.3 社会责任的学习是产生变革的学习	(274)
12.3.4 将企业社会责任纳入到企业战略中的步骤	(275)
12.4 旅游企业伦理规范治理	(275)
12.4.1 公司治理问题的本质	(275)
12.4.2 解决公司治理问题的传统途径	(276)
12.4.3 伦理规范作为公司治理的一个重要途径	(276)
12.5 旅游企业环境管理认证体系	(278)
12.5.1 ISO 14001 环境管理认证体系	(278)
12.5.2 案例分析:泉州清源山风景名胜区 ISO 14001 环境管理体系的实施	(280)
12.5.3 绿色环球 21 (Green Globe 21)	(282)
12.5.4 案例分析:凯库拉 (Kaikoura) 基于绿色环球 21 的地球评分达标评价指标 ...	(285)
◇ 本章小结	(289)
◇ 练习题	(290)
◇ 参考文献	(290)

第 1 章

旅游生态与环境管理导论

本章导读

旅游资源大多是自然和人类文化遗留下来的珍贵遗产，不但具有易受破坏的脆弱性，而且还具有难以恢复的不可再生的特点。在旅游规划管理和经营中，必须注意对旅游资源的保护，我国旅游和环保部门也十分重视这项工作，并制定了一系列的保护性措施和法律条文。总之，旅游环境保护对促进旅游业持续发展具有重要的意义。通过本章的学习，使学生了解旅游活动对生态环境的影响、旅游资源环境保护的意义，以及明确我国环境兴旅的观念和目标。

1.1 旅游对生态环境的影响

1.1.1 环境是旅游业生存和发展的基础

1. 旅游环境

环境是旅游的前提，旅游在某种程度上是依附环境而发展的。没有优质的环境，就不能吸引旅游者前来旅游。良好的环境是旅游业建立和发展的基础，是一个国家或地区旅游业赖以生存和发展的最基本条件。一切使旅游活动得以存在和进行的外部条件总和构成了旅游环境。这是一个包含社会、经济、自然等在内的复合环境系统，称之为广义的旅游环境系统。在旅游环境的各系统中，本书主要讨论旅游环境的自然环境和旅游资源问题，也就是狭义的旅游环境问题，但在部分章节对广义的旅游环境，如人文环境有所涉及。

从自然环境来说，在众多的人类经济活动中，旅游对自然环境的依存度是非常高的。所以，一旦自然环境受到污染而恶化，旅游者就买不到高品质的旅游产品，也就无法从旅游中获得满意的体验。由此可见，旅游业的成功与自然环境所具有的吸引力带给旅游者的愉悦，以及旅游者从中体验到的舒适程度息息相关。

从人文环境来说,随着人们文化知识水平和受教育程度的不断提高,人们对富有文化内涵的旅游资源与环境越来越青睐。在这种环境中旅游,人们能得到高度的精神享受和文化体验;能了解异族异域的风情和特色,最大限度地满足探新求异、追新猎奇的心理需求。而这一类旅游资源与环境大多是历史遗留下来的,因而对它们的保护、维护和修缮就显得非常重要。

2. 旅游环境问题

旅游环境污染与破坏、旅游对环境的负面作用和消极影响,统称为旅游环境问题。

旅游环境问题是旅游与环境非良性循环的具体表现,其根本原因是缺乏科学、有效的管理,不合理开发、利用旅游资源而造成旅游环境质量的下降和恶化。旅游环境的污染和破坏,必然导致旅游资源的损害和浪费,甚至使一些旅游资源枯竭或消失,最终将导致旅游环境质量的进一步恶化。

总之,从高山大川到珍禽异兽,从文物古迹到民俗风情……这些旅游环境是人类整体环境中最宝贵和最精华的组成部分。失去了这些,旅游业将成为无源之水、无本之木,将失去其生存和发展的物质基础。解决旅游环境问题,关键是正确处理旅游与环境的关系,实现旅游与环境的良性循环,走旅游业可持续发展的道路。

1.1.2 旅游业对环境的正面影响

1. 促进环境质量的提高

旅游业在环境保护及可持续发展方面是具有天然优势的产业,通过对旅游资源及环境的合理开发利用而实现的旅游良性循环与发展,可以为环境的保护和改善提供物质基础与条件,对环境保护起到促进作用。所以,旅游发展与环境保护并不是绝对矛盾的,处理得好,旅游发展还可以促进环境的保护。例如,黄山是安徽省著名的国家级风景区,在全省的国家级风景名胜区环境管理工作定量考核中,黄山连续多年获得总分第一名。近年来,黄山风景区在能源结构改造、垃圾处理、污水处理、净菜上山等一系列环保工程上投入数千万元,使环境污染降到最低程度。从1995年起,黄山的垃圾收集、清运开始实行袋装化,日产日清;对废弃电池进行定点回收。沿登山道路设简易垃圾池600多个,在岗环卫工100多人,年处理垃圾5600多吨。近年来,黄山风景区还建设了若干个“生态环境”项目,既为附近村民提供了就业机会,增加了农民收入,又较好地调整了风景区与村民的关系,有效地保护了生态环境,同时还为生态旅游开辟了新的游览区。

2. 推动对自然资源、野生动植物及环境的保护

在人类越来越渴望回归自然、越来越重视自然资源 and 野生动植物的情况下,旅游发展确实起到了保护自然环境和野生动植物的作用。其主要表现为:旅游发展会改变当地居民的观念,增强他们对环境价值的认识。尤其是当旅游给当地居民带来实际利益时,

这种作用就会更加明显。当地居民会放弃伐木、打猎等传统的生存方式，而通过参与旅游业获取经济效益。同时，政府的观念也会改变。肯尼亚的安波沙提国家公园，每年的旅游创汇达 800 万美元，而养牛业收入只有 45 万美元；发展旅游业，每年每公顷土地纯收入 40 美元，而发展农业只有 0.8 美元。当地政府意识到发展旅游业可以赚取外汇，于是就颁布“禁猎令”，建立多处自然保护区和国家公园，发展自然旅游或生态旅游。结果不仅获得了可观的经济效益，还使环境得到了有效保护。

3. 促进对历史古迹的保护及民族传统文化的发展

旅游为保护历史古迹和民族传统文化提供了一条有效的途径。在国家计划安排的有限基本建设投资中，国家旅游局每年安排专款，资助地方整治或重建了南京秦淮河景区、苏州寒山寺景区、西安古城墙、敦煌月牙泉，整修了包括山海关、八达岭、慕田峪、司马台、黄崖关、嘉峪关等万里长城上的许多景点，这些举措为改善当时我国主要旅游区（点）的生态环境质量、保护文物古迹作出了重要贡献，使一些濒于毁坏的文物古迹得到拯救。此外，随着旅游的发展，一些原先几乎被人们遗忘了的传统习俗和文化活动重新得到开发和恢复；传统的手工艺品因市场需求的扩大重新得到发展；传统的音乐、舞蹈、戏剧等重新受到重视和发掘。

4. 发挥环境教育功能

旅游为旅游者提供了一个亲近自然、认识自然的绝好机会。伴随着旅游活动的开展，旅游者可以了解更多的自然知识、生态知识乃至环境知识，可引发旅游者对人与环境关系的进一步思考，提高环境保护意识。世界上有许多著名的国家自然公园，其经营的目的就是以社会公益为主，强化人们保护自然环境意识。

1.1.3 旅游业对环境的负面影响

旅游业并非是人们原来认为的无污染工业。旅游业作为一种产业，也产生各种废物。其不仅排放废物影响人类健康，而且产生的“旅游公害”对自然生态环境的破坏是难以弥补的。由于旅游活动对环境的负面冲击，引起了国际社会的高度关注。国际自然保护联盟（IUCN）建议从以下的直接冲击进行整体性考察：①暴露的地质表面、矿物及化石、土壤；②植物；③野生动物；④水资源；⑤空气品质；⑥环境卫生；⑦景观美学；⑧文化环境。以下就从这 8 个方面对旅游活动给环境造成的负面冲击加以综合分析。

1. 旅游活动对地表和土壤的冲击

随着自然区域内旅游活动的开展，旅游设施开发已使很多完整的生态地区被逐渐分割，形成岛屿化，使环境生态面临前所未有的人工化改造，如地表铺面、植被更新、外来物种引入等。换句话说，地球上能完整地保持原始状态的生态地区正在逐渐消失。无论是陆地还是水域表面都可能受到旅游活动的影响，岩岸、沙滩、湿地、泥沼地、天然洞穴、土壤等不同的地表覆盖都可能承受不同类型的旅游冲击，对地表和土壤影响较大