

郑天生 / 编著

中考

英语满分突破

知识要点

→ 浓缩关键语法



→ 精讲必会句型



→ 点拨主要词组



→ 活用交际用语

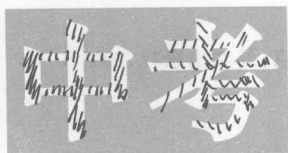
出 外 文 出 版 社

G634.413

81

挑战英语

郑天生/编著



英语满分突破

知识要点



外文出版社

图书在版编目(CIP)数据

中考英语满分突破. 知识要点/郑天生编著. —北京: 外文出版社, 2003. 1
ISBN 7-119-03194-5

I. 中... II. 郑... III. 英语课—初中—升学参考资料 IV. G634.413
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 083983 号

外文出版社网址:

<http://www.flp.com.cn>

外文出版社电子信箱:

info@flp.com.cn

sales@flp.com.cn

中考英语满分突破 知识要点

编 著	郑天生		
责任编辑	曾惠杰		
封面设计	木头羊工作室		
出版发行	外文出版社		
社 址	北京市百万庄大街 24 号	邮政编码	100037
电 话	(010)68320579(总编室)		
	(010)68329514/68327211(推广发行部)		
印 刷	河北省大厂回族自治县第一胶印厂		
经 销	新华书店/外文书店		
开 本	大 32 开	字 数	200 千字
印 数	00001 - 10000 册	印 张	11
版 次	2003 年 1 月第 1 版第 1 次印刷		
装 别	平		
书 号	ISBN 7-119-03194-5/G·513(外)		
定 价	18.00 元		

前言

语言,是人与人之间交流的工具。作为现代人,熟练掌握至少一门外语,是时代发展的需要。

不过,学习一门外语,并不是一件容易的事。许多中学生反映,如何学好英语,一直是让他们感到困惑的问题。特别是在激烈的升学竞争中,有不少同学由于英语成绩不佳影响了总分,未能进入理想的学校,这不能不说是相当遗憾的。当然,学习英语的目的在于应用,但在现行的教学体制下,考试的成绩也是相当重要的,这一点任何人都无法否认。从另外一个角度说,考试也是检验同学们英语学习效果的一个手段,也是英语学习必不可少的一部分。

不少面临中考的同学总希望找到,尽快提高成绩的窍门,其实,学习英语也没有什么捷径。如果说有捷径,我认为那就是“勤学慎思”。说得通俗些,就是多练习,多总结。当然,究竟如何练习和总结,还是有很多方法和技巧的。多多练习,是提高成绩的必经之路,但决不能搞题海战术,而是要精练巧练;多多总结,就是把自己整个初中阶段学过的知识进行整理,在脑海中形成一个完整的网络。

这几年来,我作为主要作者之一,和其他一些处于教学第一线,经验丰富的老师一道,陆续推出了《无敌英语》系列,受到了全国广大中学生的喜爱,并且创造了同类书出版销售量的最高记录。这充分说明,我们的努力得到了大家的认可。能够为同学们的学习提供一些指导和帮助,这让我感到无比欣慰。随着教学大纲要求的不断变化和在教学过程中学生反映出的新问题,我感觉到,必须有针对性地对原有的知识体系进行重新梳理和提炼,以便适应新的教学要求和命题方向,让同学们能够在复习过程中更快、更好地全面掌握初中英语内容,在中考中取得优异的成绩。

为此,我根据最新的大纲精神和各地区初三考试说明,以及当前的命题趋势,在总结、精练、提高的基础上,编写了这套《中考英语满分突破》,作为献给应届考生的新礼物。《中考英语满分突破》共分为三个分册:

《知识要点》分册是一本指导性很强的中考复习工具书,包括关键词

法、必会句型、主要词组和情景交际四大部分,全面涵盖了初中英语教学中所有的知识点。这本书的独特体例设计不仅便于面临中考的学生全面复习,就是刚刚进入初三的学生也可以随时查找相关的知识。同时,本书还提供了多种途径的学习方法,对重要的、易出现错误的知识点,都作了详尽的讲解。考生通过系统的复习,就可以在较短的时间内对中考的要求做到了然于胸。

《阅读理解》分册是为满足广大考生的需要特别设计的。阅读一直是中考试题中的一个重点,也是大家普遍感到头疼的难点。本册精选了语言纯正地道,内容生动新颖的短文一百多篇,并提供了多种解答阅读题的方法和技巧,让考生在阅读信息的同时获取知识,掌握把语言真正当作工具来使用的方法,以期达到高分高能的双赢效果。

《综合测试》分册则精选了多所名校的初三考前模拟训练题,可以与《知识要点》配套使用。同时,书中还对容易出错的题目和解题技巧进行了讲解。此外,本书还精选了10套模拟中考试卷,供同学们检验复习的阶段性效果。我坚信,在完成本书的强化训练后,考生会对即将到来的中考胸有成竹。

在本书的编写过程中,郑光存老师协助做了大量工作,在此表示深深的谢意。

希望这套书能够像《无敌英语》一样受到广大同学的欢迎!祝愿同学们在即将到来的中考中获得高分、满分!

郑天生

2002年8月于北京

目 录

第一章 关键语法 (1)

名 词

1. 名词的种类 (2)
2. 可数名词的单数与复数 (3)
3. 名词的所有格 (4)
4. 名词在句子中的功能 (5)

代 词

1. 人称代词和物主代词 (8)
2. 指示代词 (11)
3. 反身代词和相互代词 (13)
4. 不定代词 (15)

冠词和数词

1. 不定冠词 (23)
2. 定冠词 (23)
3. 不使用冠词的情况 (26)

4. 数词	(28)
-------------	------

形容词

1. 形容词的种类	(31)
2. 形容词的用法	(32)
3. 形容词的变化	(33)
4. 形容词比较级的用法	(34)

副 词

1. 副词的种类、用法及其在句子中的位置	(43)
2. 副词的比较级	(46)

动 词

1. 动词的种类	(51)
2. 动词的形式	(52)
3. 动词的时态	(52)
4. be 动词和一般动词的一般现在时	(54)
5. be 动词和一般动词的一般过去时	(60)
6. 现在进行时和过去进行时	(65)
7. 一般将来时和过去将来时	(70)
8. 现在完成时和过去完成时	(75)

情态动词

1. can, may, must 的用法	(82)
2. will 和 shall 的用法	(86)
3. would 和 should 的用法	(88)
4. have to 的用法	(89)



被动语态

1. 被动语态的句型 (91)
2. 被动语态的时态 (91)
3. 主动语态变成被动语态的方法 (92)
4. 被动语态的类型 (94)

动词不定式

1. 不定式的用法 (99)
2. 不定式的主要句型 (105)

介 词

1. 介词的分类和介词短语的用法 (112)
2. 表示时间的介词 (113)
3. 表示地点和方向的介词 (117)
4. 一些介词的其他用法 (122)

连 词

1. 并列连词 (126)
2. 从属连词 (130)

特殊类型的反意疑问句

1. 祈使句的反意疑问句 (134)
2. “there be”结构的反意疑问句 (135)
3. 特殊主语反意疑问句 (135)
4. 与宾语从句有关的反意疑问句 (135)



宾语从句和状语从句

- 1. 状语从句..... (137)
- 2. 宾语从句..... (139)

第二章 必会句型 (144)

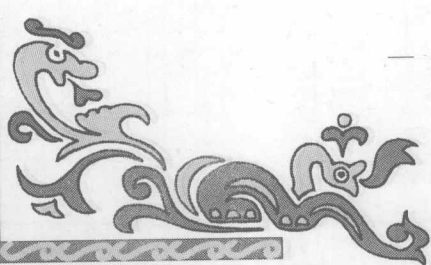
英语的基本句型

要求掌握的重要句型

第三章 交际用语 (238)

第四章 重要词组 (287)

- 1. 必背词组..... (288)
- 2. 词组辨析..... (342)

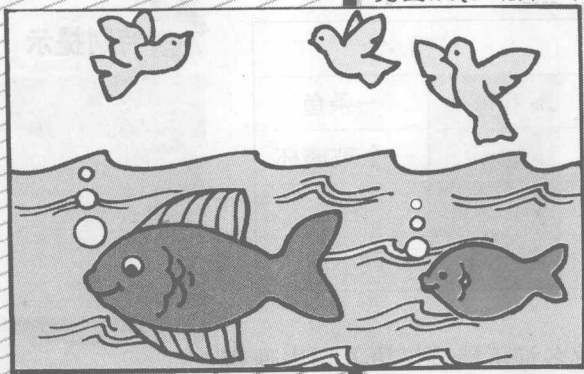


第一章

Key Grammar

关键语法

语法是学习一门语言的根本基础。扎实而全面地掌握英语语法是将来全方位提高英语水平的必由之路。在头脑中形成条理清楚、脉络清晰的语法体系,才能真正体会到英语的精髓,达到海阔凭鱼跃、天高任鸟飞的境界。





名词 *Noun*

名词是人们对世界上的人或物的称呼,例如 John(约翰), London(伦敦), table(桌子), river(河流), banana(香蕉)等等。

1. 名词的种类

名词可分为两大类:专有名词和一般名词。

专有名词是指人名、地名、组织、机构以及节日等,如 Lily(莉莉), Beijing(北京), WTO(世界贸易组织), Congress(议会), Christmas(圣诞节)等。

一般名词是指普通的人或事物,可分为可数名词和不可数名词两类。

可数名词:例如 man(男人), child(小孩), picture(图画), class(班级), family(家庭)等等。

不可数名词:例如 water(水), milk(牛奶), cotton(棉花), rice(米饭), love(爱情), rest(休息)等等。

有一些名词既是可数名词,也可以做不可数名词,但其含义是不一样的。例如:

不可数名词		可数名词	
fish	鱼肉	a fish	一条鱼
glass	玻璃	a glass	一个玻璃杯
paper	纸	a paper	论文
chicken	鸡肉	a chick	一只小鸡

还有一些不可数名词不能按汉语习惯去理解



特别提示

专有名词的第一个字母要大写,它的前面不加冠词。



特别提示

不可数名词没有复数形式,它的前面也不能加冠词 a 或 an。

成可数名词。如 chalk(粉笔), news(消息), bread(面包), grass(草), work(工作)等等。如果要表示这些不可数名词的量, 需要在它们之前加上一个名词短语, 而这个名词必须是可数的。

如: a <u>piece</u> of paper	一张纸
a <u>bag</u> of rice	一袋米
two <u>bottles</u> of juice	两瓶果汁
a few <u>pieces</u> of work	几项工作

2. 可数名词的单数与复数

可数名词有单数和复数两大类

△单数名词在使用时一般要在其前面加 a 或 an (辅音开头的词之前加 a, 如 a book, a room。元音开头的词之前加 an, 如 an hour, an orange。)

 **例** This is a hospital.

这是一家医院。

There is an apple on the table.

桌子上有一个苹果。

比较: There is a big apple on the table.

桌子上有一个大苹果。

The boy has an egg in his hand.

这男孩手里拿着一个鸡蛋。

比较: The boy has a small egg in his hand.

这男孩手里拿着一个小鸡蛋。

△可数名词的复数的变化分成两类: 规则变化和不规则变化。

规则变化的复数形式:

①以辅音或元音结尾和以辅音加 e(不发音)结尾的名词, 直接加-s。如 book→books, stamp→stamps, age→ages, boy→boys, lake→lakes,



特别提示

决定使用 a 还是 an, 要看紧接其后的词开头字母的发音, 而不管这个词是名词还是形容词。

face→faces

②以 o、s、x、ch、sh 结尾的名词，加-es。如：tomato→tomatoes, bus→buses, box→boxes, peach→peaches, brush→brushes

③以辅音加 y 结尾的，变 y 为 i 加-es。如：city→cities, study→studies, difficulty→difficulties

④以 f 或者 fe 结尾的，把 f 或 fe 变成 v 再加-es。如：knife→knives, wife→wives, leaf→leaves, life→lives。例外：roof→roofs

不规则变化的复数形式：

这一类名词不是很多，需逐个记忆便可。

man→men, woman→women,
police man→police men, foot→feet,
tooth→teeth, mouse→mice, child→children.

有少数名词单数和复数的形式相同：

sheep→sheep, deer→deer, fish→fish,
people→people, Chinese→Chinese,
Japanese→Japanese. 这些要特别记忆。



特别提醒

以 o 结尾的名词的复数，有几个是例外，需要记忆一下：

zoo→zoos,
radio→radios,
photo→photos,
piano→pianos.

3. 名词的所有格

有两种形式构成名词所有格：

①在名词词尾加's，用于有生命的名词所有格。

 例 the girl's mother 女孩的母亲
Tom's experiment Tom 的试验
the boy's homework 这个男孩的作业
men's room 男厕所

表示共有的东西时，只在最后一个人名之后加's。

 例 This is Jenny and Susan's school.

这是 Jenny 和 Susan 的学校。

而中表示各自所有，需在各个名字之后加's。

 例 These are Tom's and Jenny's bikes.

这是 Tom 和 Jenny 各自的自行车。

复数名词词尾已有 s, 再加 ' 即可。

 例 the students' homework

学生们的作业

the boys' football

这些孩子们的足球

the teachers' restroom

教师休息室

② 名词+of+名词。

这种形式通常用于无生命的名词所有格。

 例 the name of the tower

这座塔的名字

the title of the article

那篇文章的题目

the picture of the class

全班同学的照片

the dishes of the restaurant

这家餐厅的菜品

但名词所有格的 's 结构有时也可转换为 of 的形式。

 例 the boy's name → the name of the boy

这个男孩的名字

the writer's works → the works of the writer

这位作家的著作

一些无生命的东西,也可用 's 构成所有格。

 例 Beijing's Palace Museum

北京的故宫

Today's newspaper

今天的报纸

three hours' drive

三个小时的车程

4. 名词在句子中的功能

名词在句子中可以作多种成份:主语、表语、宾语(包括动词宾语和介词宾语)、宾补、定语等等。

① 作主语:

 **例** John likes to go skating with me.

John 喜欢跟我一块去滑冰。

The magazine is very popular.

这个杂志非常受欢迎。

The Children's Palace has just been built up.

这家少年宫刚刚建成。

Mount Tai is famous for its scenery and the culture of its history.

泰山以它的风景和历史文化而著名。

②作表语:

 **例** Susan is my good friend.

Susan 是我的好朋友。

She became his wife in 1990.

1990 年,她成为他的妻子。

This cave became his home.

这个山洞成了他的家。

They were once classmates in the school.

他们曾经是这个学校的同班同学。

③作宾语:

 **例** The boys like to play football very much.(作动词宾语)

这些男孩子们特别喜欢踢足球。

She hates eating fish all the time.(作动词宾语)

她一直不喜欢吃鱼。

He took the chair away when I was off.(作动词宾语)

在我离开的时候,他把椅子拿走了。

She is waiting for the bus.(作介词宾语)

她正在等公共汽车。

Did you get on well with Mary?(作介词宾语)

你与 Mary 相处得好吗?

What happened to your mother? (作介词宾语)

你妈妈怎么了?

④作宾语补语:

  We called the young man Tom.

我们管那个年轻人叫 Tom.

We made him monitor.

我们选他当班长。

People in the U.S.A. elected Bush their president in that year.

美国人那一年选了 Bush 当总统。

They have named the school Hope.

他们给那所学校命名为“希望小学”。

⑤作定语:

  The pupils of the class made a lot of paper flowers for the New Year's Day.

这个班的学生为新年做了好多纸花。

Can you make a model plane for me?

你能给我做一架模型飞机吗?

They gave an opinion poll in the city last year.

他们去年在城里进行了一次民意测验。

The forest fire made them lose their home.

森林大火使他们失去了家园。



代词 Pronoun

代词在英语中是使用频率非常高的一种形式。英语的使用习惯由于不喜欢重复,所以在第二次提及人名、地名或物名时,都用代词作替换。根据代词在句子中的特征和作用,可分为八种类型:人称代词、物主代词、指示代词、反身代词、相互代词、疑问代词、关系代词和不定代词。

1. 人称代词和物主代词

①表示对人或物的称呼如“我”、“你”、“他”、“她”、“它”、“我们”、“你们”、“他们”的词,叫人称代词。

人称代词的第一、第二和第三人称的单数和复数都有格的变化,分为主格和宾格:

单 数	主格	I	you	he	she	it	复 数	we	you	they
	宾格	me	you	him	her	it		us	you	them

人称代词的主格用作主语和表语:

例 I study in this school.

我在这个学校上学。

She is a lawyer.

她是一位律师。

It's I (me) who took your dictionary away.

是我拿走了你的词典。(口语常用宾格)

Who is it outside the door?

门外是谁?

It's me (I). 是我。

人称代词的宾格在及物动词和介词之后做宾语: