

21

时代文艺出版社

任耀辉  
编绘

世纪新潮



字体组合

ERSHIYISHIJIXINCHAOMEISHUCONGSHU

美术丛书

任耀辉  
编绘

21

时代文艺出版社

# 字体组合

ER  
HI  
YI  
HI  
JI  
KIN  
IAO  
MEI  
HU  
CONG  
HU

## 出版说明

为了满足广大美术爱好者和有关专业美术工作者的需要,我们编辑出版了《21 世纪新潮美术丛书》,它具有内容广泛,通俗实用的特点。这套丛书是根据内容分为若干单行本,如:《人物图案》、《花卉图案》、《抽象图案》、《字体组合》等等。

这套丛书每年都有新的单行本增补,陆续出版,为了提高编辑水平,希望读者提出更加宝贵的意见。

本书在组稿过程中,承蒙张吉成先生的鼎力相助,在外部编中由孙明尧同志参与大量的工作,在校对、拼贴、调整、版式等方面得到孙长国、秦明俊、盛广顺等同志的帮助,在此一并表示感谢!

### 21 世纪新潮美术丛书

#### 字体组合 ZITIZUHE

任耀辉 编绘

责任编辑:森 磊

装帧设计:何 武

时代文艺出版社 787×1092 毫米 24 开本 6 印张

(长春市斯大林大街副 136 号)

彩色 0.5 印张

白城市洮北区机关印刷厂印刷 1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

吉林省新华书店发行 印数:7 400

定价:9.80 元

## 写在前边

作者从事设计工作多年,现在广东汕头、庵埠组建经典创意制作机构,专业从事包装、广告设计、CI 策划、装修装饰设计、制作版等。希望大家多多支持,也希望大家能够欢迎,总之不足之处请多包涵,多谢。

经典创意制作机构

电话: (0768) — 6610751

经典设计



经典创意设计机构 负责人: 李宝荣





鮮  
花

人 鬼 情 未 了

LOVE





利水伊

花街

ENGRAVE

花

不

死

Party

生过  
命客

花月

意北

风





# 经典

## 创意制作机构

JINGDIANCHUANGYIZHIZUOJIGOU

● 包裝設計

● C1 策劃

● 廣告設計

● 裝修裝飾設計

## 经典设计



## 与您聊字

你好,很高兴一起聊字儿,有关字体组合设计方面的内容,和朋友们做一下交流。文字做为一种最普遍的大众传播媒体,在日常生活中无时不存在。随着时代的进步和大众欣赏品位的不断提高,对字的审美要求也日益强化,对字体进行的设计也就日显重要。所谓的字体设计,是对字的外型进行新的创意,对字的内容作新角度的诠释,使之更具新鲜感、更具个性。这里尤其强调组合,目的就是使书写的内容更统一、更醒目,这在市场经济社会就尤为重要。在现代装潢设计领域,特别是平面设计方面,随着简洁明快的时代风格的发展,字体的设计就占据了首要地位,在包装、广告、书籍装帧、CI 策划等方面有着突出的意义和作用。

字体组合设计的构思,主要是研究字的结构、策划、黑白经营、色彩调配、间隔穿插的合理性和独创性以及与合作的配合。在这个基础上就可根据实际情况进行设计。

字体组合设计同其它设计工作一样,也是有规律可寻的,也有许多表现手法。但在设计过程中也要遵循一些基本原则,优秀的设计都在自觉、不自觉地遵循“游戏规则”,否则就是失败的设计。这些原则就是:

1. 实用性:也就是可读性,它是设计的首要因素。
2. 艺术性:也就是视觉美感,这是设计的灵魂。
3. 适应性:也就是时代精神,这是设

计的主导方向。

有了规则,我们就可以做“文字游戏”了。字体设计到了今天已有了很多的设计方法,这些方法很适用。这里作一下简单的介绍:

**本体设计:**在字的笔划基本不变的情况下,进行细微的创作,在平凡中见新意,藏而不露,结果往往很独到。

**背景设计:**配合字的外形设计和内在含义作背景装饰,起到辅助衬托作用,但一定要有整体感。

**连接设计:**字与字之间笔划做适当连结,使一组字血脉相连,增强视觉美感。

**夸张设计:**对字的大小、笔划的长短粗细做合理、大胆地夸张处理,甚至可以

断笔,省略部分笔划。

**结构设计:**改变字的传统结构,以怪求齐,但不失可读、可认的特征。

**异体组合:**一个字的各部分或一组字之间分别用不同的笔划形式和字体进行组合,可加强内涵和新鲜感。

**立体设计:**根据透视原理在平面上表现字的各种视觉立体变化,使其更具空间感。

**形象设计:**将一个字或一组字组合成一个与之相关的具体形象。看起来更直观,更有趣味性。

**添加设计:**根据所传达的意义做适当的形象添加,使二者有机的联系起来。

**折带设计:**强调字的笔划连接和转折,突出整体感,使其更飘逸俊秀。

手绘设计:是徒手进行的设计,具有一定的偶然性,不易模仿,且方便快捷,最适合POP广告的制作,所强调的是一气呵成,才有神韵。

书法设计:运用传统的书法结合现代的设计手段进行创作,使其更具魅力。

替代设计:用简明的形象、符号等代替字的某一笔划或一组字中的某一字。这种设计直观且留意深刻。

童体设计:模仿儿童的书写特征而进行设计。

投影设计:模仿物体在各种环境下的投影进行设计。

联合设计:图与字并重,讲究统一,这主要体现在标志设计方面。

穿插设计:强调字与字之间的排列

穿插,使之活泼而不呆板。

阴阳设计:利用阴阳关系进行设计,强调黑白关系。

错别设计:在合理的情况下可将字进行错别处理,以求新意,不过切不可滥用。

综合设计:用两种或几种方法相结合,使设计更有深度,这就是真正意义上的设计,在立意上要求精求新。

色彩设计:将完成的黑白设计进行着色,颜色要配合字的形式与内容,用色上讲究调合与对比,也可酌情利用互补关系。

混合设计:就是指几种文字的組合,突出强调统一协调,包括色彩方面。

上面说了原则,也讲了设计方法,但

出色的作品构思固然重要,那么用什么样的方法表现出来就更重要,我想这也是以往所不被重视的。有时我们看了一件作品感觉不错,却不知道是怎样完成的就是这个道理。所以说合适的工具,合适的纸张是完成优秀构思的重要方面。就我自己的体会可有以下工具,供大家参考:

1. 绘图笔、绘图纸:这是大家最常用的,比较适合书写规范或者外边缘整齐的字体。

2. 喷笔:用喷笔可以很好地完成你的构思,而且细腻工整,表现手法也很多,可用模孔和徒手喷枪,纸张要求光滑平整的卡版纸较好。

3. 自制工具:根据设计的要求自行

设计工具,比如用废毛笔杆制成竹笔,用废布团直接书写等等,可产生独具个性的作品。

4. 马克笔刷:易于徒手书写,快速便捷。

5. 传统毛笔:合适于书写变异的字体,略一修整不失为一件上乘之作,用途很广泛,纸张可以用传统的宣纸,也可以用铜板纸、水彩纸等等。

总之,字体设计是变化无穷和充满挑战性的工作,关键在于大胆创新,不拘一格,不趋时,不媚俗,才有风格。上面只是随便聊聊,仅供朋友们参考。因为水平有限,难免不足,请见谅,就算起个抛砖引玉的作用吧。