

删论语

删，是精简瘦身，是去芜存菁

[美] 李耕 著

子曰中人以上可以語上也中人以下不可以語上也
樊遲曰何如斯可以語上子曰居處恭，執事敬，與人忠。雖之遠，不可棄也，不可欺也，不可侮也，不可慢也，不可怨也。子曰：「吾有言，而人不知，吾之過也。」



大象出版社

删论语

[美] 李耕 著

-87



B22.2-49

L162

图书在版编目(CIP)数据

删论语/(美)李耕著. —郑州:大象出版社,
2010.4

ISBN 978-7-5347-5816-4

I. 删… II. 李… III. ①儒家 ②论语—通俗读物
IV. B222.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 040042 号

责任编辑 杨天敬

责任校对 石更新

封面设计 张帆

出版发行: 大象出版社 (郑州市经七路 25 号 邮政编码 450002)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-63863572

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 河南新华印刷集团有限公司

版 次 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 11.25

字 数 143 千字

定 价 22.00 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 郑州市经五路 12 号

邮政编码 450002

电话 (0371)65957860-351

前言

删,是精简瘦身,是去芜存菁。

“四书”“五经”是中华文化的精髓,《论语》则为“四书”之首。本书之所以叫《删论语》,这里是要了一点广告学的诈,读者看到书名,心里一定想,哪个胆大妄为的家伙,竟敢删起《论语》来?肯定会翻翻,看看里面到底写了些什么。

其实我既不是什么国学大师,甚至连国学研究者都谈不上,凭什么就大着胆子,删起孔圣人的《论语》来?这就是本书的重点了。拜现代民主法制体制之赐,平民百姓在法律规范之内,也都享有言论自由权,我是在行使我的基本人权呀,有何不可?

写这本书,不是为了成一家之言,建立什么国学权威,也没有任何一丁点儿的意思去抢于丹的风采。纯粹是个人的缘故,想从儒家思想体系里,理出一些个人可以认同、接受,并进而整理成人生圭臬的精义。因此,这本书是非常个性化的,我所存的菁,不一定是你的菁或是他的菁;我所去的芜,也不一定是

你的芜或是他的芜。但是在你、我、他的菁里,和你、我、他的芜里,一定有一个固定的百分比,是彼此雷同的,这就是社会共识的部分。

因此写这本书的期盼,是希望读者能受到一点启发,也去删一本对自己人生思想大有影响的书。

二

一个人的一生,从懂事开始(懂事,就是开始懂得为自己打算的意思),不论汲汲营营也好,忙忙碌碌也罢,所有的行为和活动都源于他的思想。而思想的重心就是价值观。

一个人认为有价值的东西,这东西包括物质的与抽象的,他才会去追求,获取,进而拥有。而没有价值的东西,则弃之如敝屣,不必浪费时间。所以,在建立个人思想体系的过程当中,一个经常需要自省的问题就是:来到人世走一遭,人生到底有没有意义?有目的,有使命,有价值吗?如果有,其意义、目的、使命、价值何在?如果没有,又为什么没有?有了价值观之后,价值如何取向?价值又该如何肯定?这一系列的问题都要向自己内心深处探索。此时经由删一本书来寻找答案的功用,慢慢就彰显出来了。

价值的取向与肯定,都可以分为小我与大我,小我是微观,大我是宏观。小我就是个人,即个人的价值取向和自我价值肯定。大我又可分为小大我、中大我和大大我。小大我意指家庭、家族和社区,社区代表的是一人衣、食、住、行,工作,上学,休闲等的活动范围。中大我意指国家和较大范围的社会。大大我则是世界,即天下和全人类了。

有了这一层基本认识之后,我们可以来审视一下我们周围和社会上主流的价值观了。“人活着,就要不断地积极进取,奋发向上,出人头地,要做人上人,以便光宗耀祖,造福人群。”这是一个大我价值取向的价值观,从大我的立场来看,这样的价值观是天经地义的,人人都不断地积极进取,奋发向上,国家社会才能不断地发展和进步。但是这样的价值观是透过我们内省之后得到的答案

吗？很显然大部分的时候答案可能是否定的。它也许来自父母、师长，也许是社会信息所配套包装而成的一个现成的价值观。

价值观无所谓好与不好，完全取决于个人的主观认定。

如果套用现成的价值观，在我们人生的过程中不会产生冲突或僵持，那么尽可去套用，省却了许多探索的心力和时间，少死许多脑细胞，有什么不好？问题是天外有天，人外有人，金牌永远只有一个，做不成人上人怎么办？心力交瘁也拿不了金牌呢？挫折感、自责、自惭、自怜、沮丧、颓废，一大堆症候群都涌现出来了，这时候如果还发懒，不知通过内省将价值观重新审视评价，等到这些思想的“癌细胞”在体内潜伏扩散，就越发不可收拾了。

大我设定的价值，当然经由大我来给予肯定，采取的手段就是平常我们熟悉的：金钱、声誉、权势、地位的奖励，社会舆论的赞扬，众人的羡慕、景仰甚至崇拜。可是，如果这一切都得到了，心灵依然空虚不满足，又该怎么办？

人生有价值的东西很多，多到尽毕生之力，也追求不完：金钱、声誉、权势、地位、掌声，亲情、爱情、友情，婚姻、家庭、子女、事业，学识、智能、健康。生活的悠闲舒适，心境的平和宁静，这或许是永生的盼望。我们心底是否有一个天平，能精确地量出每一种价值的分量？然后，按其比重，井然有序地列出一个排行榜？轻重缓急之间，我们能否有一个准确的拿捏？不要经营、努力了一辈子，到头来才恍然，得到的还补偿不了失去的！

在 21 世纪初的这个年代，地球上居住、生活着 60 亿人。60 亿，是一个大得超乎一般人想象的数目。如果以一个城市容纳百万人口来计算，得建造 6000 个这样的城市才容纳得下。而在这 6000 个百万人口的城市里，有近 1000 个这样的城市，包括其城里所有的市民，每天都在饥饿线上挣扎。同时，也有近 1500 个这样的城市，其城市里所有的市民，都过着自有人类历史以来最富裕、最自由的生活，只要不违犯法纪，几乎是可以为所欲为的。吃，可以吃到任何金钱买得到的山珍海味；穿，可以穿上任何绫罗绸缎，当今的名牌服饰；住，只要花得起，多大多奢华的房子任你挑；行，蛛网一样的空中和地上交通网，提供了无远弗届的便捷。人造卫

星为人们的通信需求服务；互联网、电视机、手机又满足了人们对信息的取得及传输的需求。至于言论、集会、结社、宗教信仰、居住、迁徙、工作、教育等自由，更是普及得像阳光、白开水一样。

好一群得天独厚的现代人，千里眼、顺风耳，古代神话里的“奇能异士”都在为你服务。阿拉丁神灯、魔毯、魔镜等《天方夜谭》里的宝贝，也都成了你的囊中物。就是康熙、乾隆再世，也要自叹弗如吧！

按理，这 1500 个百万人口城市里的每一个现代人，都应该满心欢喜，快乐得不得了地过日子了吧！为什么这群天之骄子当中，依然有许许多多的人生活得不快乐、不满足？焦虑抑郁感充塞胸怀，寂寞疏离感充斥四周，心里总觉得空虚不踏实呢？

物质生活的富裕终究只能满足人们物质的需求。精神生活的满足终究还得向精神层面去探求。而在删一本书的过程里，正可以探求那精神层面的答案。

另一个需要内省的问题，是一个人的“宇宙观”。

“这浩瀚的宇宙，时间、空间的展延，到底有没有极限？”“人的生命，有永恒吗？”“真有天堂和地狱吗？”“天地间，是否真有神鬼？如果有，我应该是一神论者，还是多神论者？如果没有，又为什么没有？”“人性到底是本善，还是本恶？”这一系列的问题，可能删几本书，也找不到答案。

宇宙观的问题，其答案关乎一个人的信仰，无所谓谁对谁错，纯属个人的主观认定。

三

在开始删书之前，我想，需要就个人对孔子和儒家思想的了解，做一个全盘综合性的整理。

我们都知道，中华文化是由释、儒、道三家思想交融而成的。在中国数千年历史长河中，不同朝代的当权者，对三家思想肯定各有偏好，随着改朝换代，三家思想也各有消长。直到宋明理学当道，阳明学说成了学术思想主流之后，才独尊儒家。我想其中很重

要的一个原因是,释、道两家思想都比较出世,比较消极,不像儒家思想那样具备社会性。

社会,不论是古代的也好,现代的也罢,要能够有建设性地发展,一个基本的要件,就是稳定。而社会要稳定,就必须先建构一个秩序的框架。儒家“三纲五常”的伦理思想,刚好给建构社会秩序提供了一个理想的理论基础。

可后来为什么又沦落到五四运动“打倒孔家店”,“文化大革命”“破四旧”的地步呢?

分析起来,其实原因也很简单:理论是死的,人却是活的。当掌握社会资源的一群人,为了维护、把持其既得权势和利益,昧着良心开始扭曲理论的时候,再好的理论也要慢慢变形、僵化。

“君君,臣臣;父父,子子。”“父慈子孝,兄友弟恭。”站在不同位置的人,要扮演好不同角色,尽到各自应尽的职责。人际关系原是相对的:君要做得像君,臣才做得像臣;父要做得像父,子才做得像子。父先慈,子后孝。兄先友,弟后恭。这原是儒家思想的本意。当它被既得利益者僵化成封建制度后,掌权的可以为所欲为,仁义道德不离嘴,却男盗女娼一肚子坏水,利用制度去钳制、剥削那些无权的人,社会就失去了公平与正义。社会一旦失去了公平与正义,不安的因子就四处流散、壮大,蓄积到一定的能量后,自然就爆发成强大的破坏力。

对于人性,儒家采用的假说是本善。《三字经》的起头两句就是:“人之初,性本善。”

假说不同于学说,学说是可以经由科学实验加以论证的理论。像爱因斯坦(Albert Einstein)的相对论,像达尔文(Charles Darwin)的进化论。假说难由科学实验加以论证,但是其理论却可以解释人世和自然界的许多现象。

姑且不论人性本善是不是真理,但是,唯有相信人性本善,才能肯定:人人心中存仁爱。心中存仁爱,才能产生同情心、同理心和恻隐之心。心中有爱,才有机会建构一个和谐、温暖的社会,才会温情满人间。如果一个社会里大部分人都认定“世界上没一个好人”,那么这个社会一定是个冷漠得令人打战的社会。何况,扣

心自问,我觉得自己本性也挺善良的,周围也没什么坏人。真有坏人,那都是后天环境造成的。

人性本善,才能期盼人人有良心,良心才能衍生良知与良能,有了良知与良能,才能人人心中有把尺子,丈量出世间的是非、对错、善恶。

儒家思想的价值取向,显然是重精神而轻物质的,而且是特别偏重于精神的。

一个人,唯有在人品、道德上不断地自我修养、提升,才能活得有尊严,有价值。否则,人之异于禽兽者,几希?

心胸坦荡荡,则仰不愧于天,俯不忤于人,才能顶天立地于天地之间。

儒家思想就是在这样的基础上建构起来的。

“礼、义、廉、耻”是维持一个人起码尊严的四种品德。

礼,是礼仪,是一个人言行的规范,在任何场合说话、行事都得得体,既无超过,亦无不及,总能把握得恰如其分。礼多,也许人不怪,多得成了繁文缛节,就要讨人厌了。

义,是正义,是一个人对周围他所关心的人与事所该有的反应。说该说的话,做该做的事。

廉,是廉洁,不取非分之财,不做非分之想。

耻,是知耻,事情做错了,心里想歪了,会感到羞愧,立志改过向善。

天、地、君、亲、师为大,面对大的,要敬,要谦。

“忠、孝、仁、爱、信、义、和、平”是为八德。

忠,是对自己诚实,认真负责。君臣(民主时代,应改为上司与下属)、父子、兄弟、夫妻、师生,站什么位置,扮好什么角色。

孝,是抱持一颗感恩的心。天生万物以养民,父母生养、教育的恩情,别人的帮助,都要铭记在心,常思回报。滴水之恩,报以涌泉,听起来,固然有些夸张,但是,细水长流,经常送几桶水,则是应该的。

仁,是慈悲心,是大爱,是对天地万物、社会人类的怜悯、关怀与奉献。

爱,是关爱、慈爱、亲爱。爱自己,爱亲人,爱朋友。心中常存柔情、关怀与体贴。

信,是信实,是对别人诚实。信守承诺,一言既出,驷马难追。让别人对你有信心,靠得住。

义,是正当、应当的行为。四维里有义,八德里又重复了义,可见儒家对义的重视。社会充满正义,才能激励人们积极进取、奋发向上的热情。

和,是人际关系的和谐。言谈举止不激怒人,不惹人厌,易于相处。本着协调互惠的原则,解决纷争。

平,是公平,是平等。在社会上,人人有相同的发展机会。不平,物理上叫位差,位差愈大,蓄积的势能愈强,于空气,会造成台风;于海水,会造成海啸;于社会,当然就会造成动荡不安。

“智、仁、勇”是为三达德。

智,是智能,智者不惑。

仁,是仁爱,仁者无忧。

勇,是勇敢,勇者不惧。

智、仁、勇是儒家思想里少有的以微观的个人为价值取向的德行,也是古今中外哲学思想里唯一但却是让个人最能受惠的品德。

你看呀!智能增长了,就不再迷惑,相对地也就不再迷惘、茫然、失落、漫无目的、无所适从和紊乱失序了;仁爱建立了,就不再忧愁,相对地也就不再有烦恼、郁闷、压抑、无力感和心力交瘁了;勇气具备了,就不再恐惧,相对地也就不再害怕、慌张、心里不踏实和缺乏安全感了。

你看呀!这么多负面的感觉都摒除掉了,剩下的,不就只有宁静安详、快乐幸福了吗?

儒家思想,是由内而外、由小而大循序渐进的。

所以,格致诚正,修齐治平。格物,致知,诚意,正心,然后才修身,齐家,治国,平天下。

己立而后立人,已达而后达人。先把自己搞好了,才能推己及人。

爱人如己,或舍己救人,牺牲自己,去成全别人,可从来都不曾

是儒家的主张。

四

当下,所有的现代人,都活在市场经济体制的影响里,而且,这种影响力,大到无远弗届,浸透到我们生活的每一个层面。几乎所有现代人的生活都在这个制度所预设好的轨道上运行,几乎没有人摆脱得了它的控制。

市场经济的特性是什么?最明显的,当然就是鼓励消费。尽量花钱呀!血拼呀(Shopping)!花钱可以买享受,买满足,买快乐。钱,可以买到一切!钱,花得愈多愈表示有钱,有办法!没有现金?有什么关系?刷卡呀!那表示你有赚钱的潜力,可以透支未来的赚钱潜能。赚钱的欲望愈强,愈能驱动人们打拼的愿望,使更多人加入这个赚钱、花钱循环不已的轮子里,火才能烧得愈旺,经济才愈见繁荣。

市场经济的第二个特性是:一切商品化。具象的、抽象的,有形的、无形的,所有的东西,都要包装得漂漂亮亮的,推销出去。销得出去的东西,才能赚钱,才具经济价值;销不出去的东西,就一文不值。所以,不但商品,服务也要包装。一个人工作的能力,甚至爱情、婚姻,都得好好包装,才能卖得好价钱。既然销售是目的,就不能没有广告、营销作手段。广告嘛,只要游走法律边缘不出事,尽可极尽浮夸之能事,最好能把天花说得乱坠,死人说成活人,那才叫本事。

广告营销的另一个功能,是透过人们的各种感官,煽动、引诱出人心深处最深沉、最本能的欲望。其中最具动能的,当然就是贪欲。所以市场经济,鼓励人贪,最好是贪得无厌!做梦吧!人生有梦最美!梦想无止境,愈大愈好。梦想愈高,人才愈会付出努力与代价。如果说,石油是现代社会市场占有率最大的能源,那么,贪欲无疑是现代人忙忙碌碌的生活里占有率最大的动力。

市场经济把一些人“经济”化了。他们认为,人的唯一价值,是经济价值。一切价值,都得以金钱来衡量。所以你在熙熙攘攘

的人群里,只看到了两种人:一种是成功的人,另一种则是失败的人。成功的人,就是很会赚钱的人。所以会赚钱的企业家、大老板,最受社会推崇。名利双收的影视明星、歌星、球星,会有无数的粉丝(Fans)追捧。于是,许许多多的人,付出自己的聪明才智和努力去换取成功。而许许多多付出努力和代价依然得不到成功的人,还是难舍成功的诱惑。于是,就想办法,不择手段地去攫取成功。只要成功了,背后用的什么手段,似乎也都可以谅解,不太愿意去加以追究了。

把这一切视为当然?世界本来就是这个样子嘛!还是心中有些疑虑:人的生命价值,不该仅限于经济的层面吧!删一本书,也许能帮我们打开另一扇窗!

好了,那么就开始删《论语》吧。



目 录

第一篇	学而篇	1
第二篇	为政篇	8
第三篇	八佾篇	17
第四篇	里仁篇	26
第五篇	公冶长篇	32
第六篇	雍也篇	42
第七篇	述而篇	51
第八篇	泰伯篇	61
第九篇	子罕篇	67
第十篇	乡党篇	75
第十一篇	先进篇	81
第十二篇	颜渊篇	90
第十三篇	子路篇	99
第十四篇	宪问篇	108
第十五篇	卫灵公篇	122
第十六篇	季氏篇	133
第十七篇	阳货篇	139
第十八篇	微子篇	148
第十九篇	子张篇	153

第二十篇 尧曰篇	160
后记	163

第一篇 学而篇

子曰：“学而时习之，不亦说乎？有朋自远方来，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎？”

留。

学而时习之，不亦说乎？

孔子说：别人已经建立的知识和技能，经由学习而成为自己的。习，是仿真演练，学了之后，要经常去习，才能有新的领悟和体会。这样做，不是一件挺让人喜悦的事吗？

学习，不但给人增添知识和技能，还给人带来成就感和充实感。尤其在这个知识爆炸的时代，终身学习，已然成为必需。只是要注意，学习的态度，应该是主动的，选择自己喜欢的、用得上的东西学，不但效率高，而且带来的喜悦和成就感也更大。在学习的过程中，要避免一种老学生心态，就是为学习而学习，心里害怕实战的考验，所以躲在学习的避风港里，不敢面对实际应用的场合。

有朋自远方来，不亦乐乎？

有朋友打老远来看望，当然是件值得高兴的事。但是，在资本主义、市场经济体制下，就要看是哪一类的朋友了。第一类的朋友，是最好的朋友，肝胆相

照,有喜事快乐,他真心替你高兴,为你祝福,分享你的成功与喜悦。不必担心他,会不会当着你的面,说些酸溜溜的风凉话,或是背后,放些中伤的流言。有伤心倒霉事儿,他也真心替你分忧,比你自已还急,想办法帮你解决。不必担心他,会不会拿着你的弱点,当成了把柄,在屋漏偏逢连阴雨的时候,给你来个落井下石。现代社会里,这类朋友已经是濒危物种了,如果你三生有幸,还能保有一两个,可得特别珍惜。许许多多现代人,在交朋友这档子事上,吃过亏,上过当,于是筑起了心堤,对谁都保持安全距离,人前决不轻易流露感情,特重个人隐私,肝胆相照的朋友就更难交了。

第二类的朋友,是君子之交淡如水的朋友。也许是从一块儿长大的死党,也许是老同学、老同事,过去的球友、牌友,或是在教会、商会或是生意场上结识的朋友,如今生活圈子没有交集,散居世界各地,各自为自己的家庭、事业奔忙,平常少有联络,年节寄卡,彼此问候一下,偶尔通通电话,或交换一下电邮。这样的朋友,远道来访,依然是个难得的喜悦。

第三类的朋友,是小人之交甘若醴的朋友。这种人,八面玲珑,人前说人话,净拣你爱听的话说,骨子里却总在琢磨着,怎么从你这里占点便宜,得些好处。这种人,只能算熟识,称不上朋友的。远道来访,肯定是黄鼠狼给鸡拜年,没安什么好心。避之唯恐不及,还有什么好乐的?

人不知而不愠,不亦君子乎?

有了点成就没人赞赏,做了点好事没人褒奖,就生气发火,这种人也太没品位了吧。

现代人很懂得“人怕出名猪怕壮”的道理,所以行事都很低调,做好事也都默默行善,尽量不张扬开来。就这一点来看,现代的君子还蛮多的。

儒家爱把人按品德高下分等,最高档次的人,是谓圣人,也就是完人。完人,可不是玩儿完的人,而是完全人,品德高尚,行事为人,几乎没有瑕疵。这也只有孔子、孟子等少数人称得上。次一等的,是谓贤人,这种人在品德上力求完美,虽然力有未逮,但全心向善。再下来,就是君子了。君子是好人,是正直的人,这种人自尊

自爱,不做亏心的事,在现代社会里,称得上君子的人,还是蛮多的。

有子曰:“其为人也孝悌,而好犯上者,鲜矣;不好犯上,而好作乱者,未之有也。君子务本,本立而道生。孝悌也者,其为仁之本与。”

留。

不论是先天的本性,还是后天的教养,一个人如果懂得孝顺父母,友爱兄弟姐妹,基本上,他是一个守本分的人。一个守本分的人,只顾把自己分内的事做好,不太会去管别人的闲事,因为他尊重别人处理事情的能力,所以很少会做出叛逆的事情。对组织或机构里的上司或领导,也保持尊重的态度,遇事宽容,相信一个团体必有其自我调适的机制,除非弄得太不像话。这时候,他会产生两种反应:一是透过适当渠道,发挥自己最大的影响力,看能否改善现状;二是用脚投票,走人。

一个君子,比较务实,重视基本面。基础打好了,往后的发展才能稳健。做人也一样,孝顺父母和友爱兄弟姐妹,应该就是仁爱的根本了。

子曰:“巧言令色鲜矣仁!”

留。

“仁”,是儒家思想的本源。所以,孔子自己,或在和弟子的讨论中,经常想方设法给“仁”下定义,或给思想、行为做界定,看它是否合乎“仁”。在这里,孔子就说,一个人讲话,老是浮夸不实,表情做作,谄媚讨好,这种人的心里,很难看到“仁”的影子。

曾子曰:“吾日三省吾身:为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?传不习乎?”

留。

生产的产品,提供的服务,都要定时做品质监测。品德的修养,这道功夫也不能少。所以,曾子说:我每天都要再三反省自己: