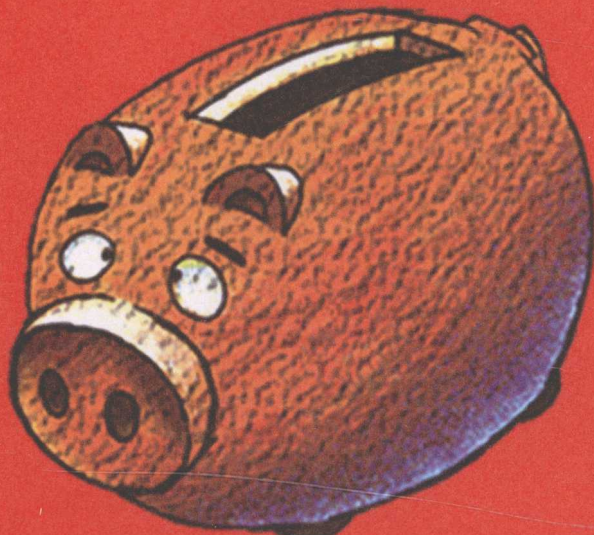


宝家传驰风

我们永远在一起

这是关于一个地处西南边陲、只有27万元资产的民营小公司如何成长为资产三亿、行业赢利第一、获奖最多、最具影响力之一的广告公司的很不正经的记录……



大蕃茄传媒机构 著
云南大学出版社



风驰传家宝

高抬贵手吧，请不要用正经的眼光来看这本书。



图书在版编者按 (CIP) 数据

风驰传家宝/大蕃茄传媒机构著. —昆明: 云南大学出版社, 2009
ISBN 978-7-81112-818-5

I. 风… II. 大… III. 纪实文学—中国—当代 IV. I25

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第105609号

风 驰 传 家 宝

[大蕃茄传媒机构 著]

策划/著作  大蕃茄传媒机构

电话/TEL 0871-5125666

特约编辑 靳智敏

创作总监 原始人

统筹规划 杨巧珍

营运总监 陈云龙

撰稿 陶锦、靳智敏、段书华、龚婕

装帧设计 杨远明、张力

摄影 风驰狗仔队、田军、张力、段书华、李凡

网 址 www.dfqcm.com

E-mail bigtomato969@126.com

责任编辑 赵红梅 段义珍

出版发行 云南大学出版社

社 址 云南省昆明市一二一大街 (云南大学英华园内)

网 址 www.ynup.com

E-mail market@ynup.com

电 话 0871-5033244 5031071

制 版 大蕃茄传媒机构

印刷 昆明美林彩印包装有限公司

印 本 787X1092 1/20

开 张 14

印 数 200千字

字 数 2009年8月第1版

版 次 2009年8月第1次印刷

印 号 ISBN 978-7-81112-818-5

书 价 49.80元

版权所有 翻版必究

献给每一位风驰人，

哪怕是仅仅在风驰呆过一天的伙伴……

以及那融入血液的一点点风驰精神。

献给帮助过我们的所有朋友还有鞭策过我们的同行们，

因为你们，才有了今天的风驰。



风驰传家宝

目 录

序

序·一：超越利润的追求	1
序·二：放飞千里，总有一条精神的线牵着我们——这就是风驰	3
序·三：时间的价值	5
序·四：不变态，世界仍然只是个细胞	7

我把青春献给你

哭吧笑吧，风驰表情

风驰传家第一宝 积极心态

风驰的一天	19
晨会+晨读	21
成功的秘诀	25
拿破仑的小九九	31
最危险的时候就是无所谓的时候	33
枕头风吹来个副总裁·风驰人物系列之——杨振昆	35
不可以说不	37
跑100次，不信攻不下来	39
想要嘴到别处去	41
边擦眼泪边冲锋——新总经理	43
有福之人不用早起	45
《穿PRADA的女王》·风驰人物系列之——张艳萍	47

风驰传家第二宝 目标明确

这们这样定目标	55
我恨喝茶 我爱喝茶	61

- 63 把梦想贴在墙上
- 65 我是谁?
- 67 中毒是一种进步方式
- 69 我是最势利的人

风驰传家第三宝 管理时间

- 73 被客户扇了一耳光
- 77 唯一不变的是一直在变
- 81 五项管理的发展与升华
- 85 完全是小事一桩——检查《成功日志》
- 88 省钱的公式
- 89 熟人好下手

风驰传家第四宝 学习学习再学习

- 95 选择学习就是选择成长和进步——张艳萍谈“再学习”
- 99 风驰是一家“疯子”公司
- 105 不分享就买单
- 107 最不缺的就是人才
- 110 雷人的“科举制度”
- 112 我的试用期
- 113 每天都要学
- 115 不要吝啬手中的笔
- 119 风驰的三座大山
- 121 肯做就给你

风驰传家第五宝 马上行动

- 125 比奔驰的列车还强势——“行动成功学”
- 128 银行数钱小子变广告大亨·风驰人物系列之——李践

李践，终于有目标了	131
戏说李践	133
奖到心花怒放，罚到痛彻心扉	135
痛不欲生的罚单	138
管理——从罚自己开始	139
一台饮水机引发的血案	141
重奖15万	143
获奖感言	145
绝不亏待员工	147
零缺点工作制——不讲道理的工作制度	151
让优秀成为一种态度	156
被悉尼歌剧院诱惑了	157
从菜鸟到高手	159
洋芋子弟·风驰人物系列之——董瑞	162
美女英雄团	163
资深美女老干妈·风驰人物系列之——邹嘉玉	167

风驰传家第六宝 专业

云南缺什么？	171
企业竞争到了高端	175
同行眼中的风驰	177
你不配跟我喝酒·风驰人物系列之——刘兴明	180
钢铁是这样炼成的	181
跟老东家抢饭吃	183
著名的雷半城·风驰人物系列之——雷强	185
雷强（媒体版）	186
千万富翁当保安·风驰人物系列之——王庆华	187
骑单车上下班的凌志车司机·风驰人物系列之——赵敏荣	189

- 190 不撵我走，我就要在着•风驰人物系列之——两位保洁员
- 191 风驰很凶险
- 193 他不就是个无助的孩子吗•风驰人物系列之——冷涛
- 194 疯狂的风驰
- 195 防火防盗防风驰广告
- 197 疯吃——去他的大家闺秀
- 199 我三块香皂的人生
- 201 磨难中成长 学习中蜕变
- 202 海盗索马里与皇家马德里
- 203 温暖时光•献给我的红云品牌部的兄弟姐妹
- 204 整条街都是哭泣的人
- 205 这群被“采”哭的人
- 207 不像领导的领导
- 208 为什么张总的眼里饱含热泪
- 209 被遗忘的伙伴
- 212 珍爱生命，远离风驰
- 213 警告
- 216 如来佛在哭泣•风驰人物系列之——刘熙明
- 218 风驰不记仇，欢迎二进宫
- 219 半桶黄油漆•风驰人物系列之——张晓岚
- 222 半个文化人•风驰人物系列之——杨杰

风驰传家第七宝 创新

- 227 是人就能进风驰
- 232 最大气的招聘广告
- 233 风驰发展的动力源：永远的危机意识
- 235 抱了又抱
- 237 成功他妈

大踏步向夕阳产业迈进 238

没什么技术含量 240

大爱

打是心疼骂是爱——无情是更大的有情 243

都是工会干的好事 246

赵工主，很复杂 248

这么经营婚姻 249

不只是为了成功——抑郁症患者的超脱 250

很放心很骄傲 251

真正的传家宝——一双鞋垫 254

风驰经典笑话

瓜子壳的故事 255

豆花米线的故事 255

灵与肉的故事 255

农场主的故事 255

丹麟小吃 255

杨巧珍的特异功能 255

跋

心想事成的秘密（张艳萍） 257

风驰人的“疯”功伟绩 259

风驰英雄谱 261

风驰“优秀员工”榜——2003—2008年 265

超越利润的追求

>>李践

这本书对我心灵的触动，远远超越财富给我的惊喜。

我非常感动和感恩。书里的伙伴我都很熟悉，他们在风驰的整个过程让我看到了人与人之间的真诚、互助、付出和勤奋。这种感受很深刻，比当时追求和实现公司利益还要兴奋，比把公司做大做强还要重要。

风驰从一个地处边疆、经济欠发达、既不善于创意也不是文化中心的城市开始，发展成为西部第一，甚至全国赢利最高的公司之一，后与华人首富李嘉诚先生投资的TOM集团合作，成为中国最具影响力的五大广告集团公司之一。为什么可以取得这样的成绩？根本的原因来自于这些杰出的伙伴。他们工作非常勤奋、心态非常积极、目标非常明确、意志非常坚定，他们唇齿相依、荣辱与共，一起学习、分享、成长，是他们那种付出、投入、忘我的精神造就了这个团队，造就了风驰。我身边这群有爱心、有责任心的伙伴为公司的发展付出了那么多，我在他们身上学到的，比我给他们的更多。所以当今天回过头来看这本书的时候，特别珍惜、特别感恩。

这本书超越了利润，它对即将创业的人、对做企业管理的人来说，都是十分值得借鉴的。它不是讲企业，而是讲一种团队精神。这个团队有共同的价值观、共同的目标、共同的追求，他们坚信“只有客户的成功，才有自己的成功”，真正把客户放在第一位，真正为客户创造价值，真正为客户有效提升销售，并且一直保持这种为客户服务和对社会作贡献的精神；他们在这个过程中忘我、忘家，

全身心投入，更使我感觉到人的真善美、人的力量和伟大。作为一个企业家，与一群志同道合的伙伴在一个共同的使命下去奋斗和收获，这才是人生更值得骄傲和追求的，这样的事业才值得人们投入，才让人难忘。这本书让我发自内心地坚信——真正的企业家只有赢得人心才能赢得事业，赢得人生。我想和这本书一样，告诉所有企业管理者和即将创业的人，真正的事业是赢得人心。

过去我经常讲我热爱风驰，今天，在写这个序的时候仔细回想，我觉得我更热爱风驰的伙伴。也许有一天“风驰”这个名字会消失，但这群人会一直在我的心里——他们的音容笑貌永远感动着我，激励着我，他们留给我的记忆，无法用一个企业来传承。所以我更爱的是风驰的伙伴，除了书里面提到的，还有所有在过风驰的、跟风驰合作过的以及在风驰发展过程中给予过支持和帮助的人。他们带来的价值使风驰、使我们终身受益。

这本书满载着风驰伙伴的情感和友谊，满载着我们的信念和精神，找到了人与人之间的真诚、爱和责任。它会成为我生命中永远的精神力量，在未来的日子帮助我克服生命中的困惑、孤独和无助。

书中所呈现的爱与责任永远伴随着我们，我们永不孤独。

放飞千里，总有一条精神的线牵着我们 ——这就是风驰

>>杨振昆

风驰起名的时候，想到的是“风驰电掣”的意思。或许是一种宿命。从1992年起航，风驰便以风驰电掣的速度快速成长，1995年起连续多年进入中国广告公司五十强排名榜，位列第七位。1998年组建风驰明星信息产业集团，下属9个企业，被云南省政府推荐为首家民营企业上市公司。2000年被香港李嘉诚TOM集团收购，并由李践、我和香港同仁在全国收购了16家企业，组建了TOM户外传媒集团。

如今，独立的民营企业风驰已变成了外资企业。

如今，出任TOM户外集团总裁的李践已离任专注于培训产业的打造，作为培训大师饮誉全国。我也辞去TOM户外集团副总裁的职务，打造了上海赢城广告传媒有限公司，以16家加盟公司骄人的业绩实现了在香港上市，并出任董事长。

如今，风驰已走出80多位总经理，用风驰的精神开创新的事业。

然而放飞千里，总有一条精神的线牵着我们，这就是风驰。

她是所有风驰人共同的精神家园；

她是所有风驰人曾经全身心投入、拼搏、奋斗的地方；

她是所有风驰人如兄弟姐妹般亲密无间的大家庭；

她是所有风驰人激情燃烧的岁月中无法抹去的记忆。

忘不了每天清晨那发自内心的口号和歌声；

忘不了那些紧张的培训给每个人增添的力量和智慧；

忘不了那些为遵守“超值服务”的诺言废寝忘食地为客户工作的日日夜夜；

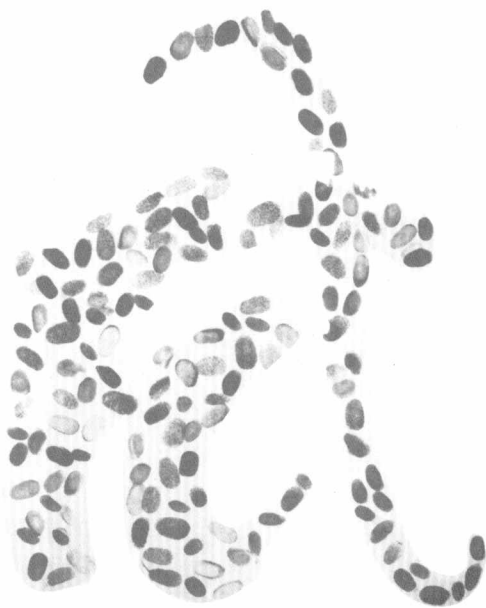
忘不了庆功会那些激动的泪水和动情的感言……

呵，风驰就是一本厚厚的书，有写不尽的人和事。

风驰就是一颗曾经闪亮的星，接待了无数的民营企业参观学习，给它们送去光和热。

风驰就是一段浓得挥洒不开的记忆，让每个风驰人魂牵梦绕，品味终生。

或许，就是因为这，写一本关于风驰的书成了所有风驰人的愿望。



张艳萍总经理把写书的任务交由大蕃茄公司来完成。其用意是想让第三者来客观地解说风驰。而第三者在采访风驰人时，能聆听更加真实的心声。

要写好风驰并不是一件容易的事，因为既不能写成经验交流材料，也不能写成风驰英雄谱，而是要写出每一个普普通通的风驰人心中的风驰。

笔者采取了一个聪明的方法，记录采访到的每一个风驰人经历的真实故事和感受，从而呈现出整体的风驰精神。

“一叶落而知天下秋”，“一粒砂子能反映大千世界”。虽然是些琐细的小事，但能使读者怦然心动。不仅能使风驰人联想到那些历历在目的日子，而且也能使每个读者从风驰的故事中受到做人做事做企业的启发。

这本书或许是一块砖，投入到历史的长河中，会激起五彩斑斓的波纹，荡起更多记忆的浪花。相信未来会有更有分量的笔触来记录风驰。

时间的价值

>>张艳萍

风驰的股东真的很朴实。

这是在整理风驰成立股东大会的图片资料时发现的。李总的发型居然是爆炸式，另外几位穿得很像刚进城的民工。

翻看这些资料时又开心，又感动。看到当年的晨会非常俭朴，看到当时的伙伴那么年轻，看到了与客户和合作伙伴的共同成长……非常感慨。所以在2008年的年终总结会上，我不由自主地演讲了《时间的价值》。这个PPT上没有太多的语言，只是把收集到的所有照片，不管质量好坏，都尽可能展示出来。当天在座的据说是第九代风驰弟子了——

看到了风驰成立时的李维腾董事长、李践总裁，张国亮副总裁，看到了李言宜、沈怡、李洪刚，看到了陈志远、张立群……

看到了风驰走向发展时期的杨振昆、张晓岚、文康盐、司徒伟堂、李仙、杨巧珍……这些人是风驰与TOM实现中外合资的转折型人物，他们让风驰从一个本土企业迈向国际化。

看到了出现在风驰的国际化人物，王斌、麦淑芬、汤美娟、杨国猛、朱仲康、谢岷、陈晓彤……是他们给风驰带来很多从没有过的知识、思维、理念、文化，也给我们带来了惶恐、忐忑不安、希望和梦想。

我发现很多伙伴在《时间》面前泪流满面；我发现很多美女，从小女孩变成了母亲；我还发现李总的气质变了，身材变了，发型也变了，他像一面镜子，让我们看到自己的变化。

16年来，风驰一直悬挂着“创造神奇，超越平凡”的座右铭。风驰从没有文化体系变成一个文化型企业，从民营的几个人的公司变成了一家国际化的上市公司，时间改变了很多，但不变的是一种精神，追梦的精神，严于律己的精神，学习和超越的精神……

作为风驰的总经理，我想告诉大家：不管风驰的过去怎样，现在怎样，未来怎样，我们在风驰呆过，得到生命中一段挥洒不去的历程。我们非常感恩风驰，她让我们的时间浓缩得很精彩，成长中收获满满，她给了我们喜乐和平台，给了我们一种精神和信念，这种精神和信念是人生中最宝贵的。我想说：只要精神在，魂在，不论今后时间、空间发生多大的变化，我们都是有价值的。我们都是风驰人！我爱风驰，更爱风驰人！祝福所有的风驰人，一路走好！

序·四

不变态，世界仍然只是个细胞

>>编者

今早遭到老大表扬：“你的文章太直了，跟你的脾气一样。”是是是，对对对，面对“表扬”我一向谦逊。但是，请允许我说但是，面对风驰这样的直肠子，我想尽了办法也没法让自己变得弯弯绕。所以，让我直来直去吧，阿门！

整个采访，听得最多的词有几个：

变态

洗脑

很傻

成功

连起来造个句就成了这样：风驰太变态了，对每一个进入风驰的人进行洗脑，然后逼着这群被洗过脑的傻子拼了命地去成功……

先说说变态。从字面上看，变态就是改变现有状态。改变而已，无所谓好或不好。但在我们嘴里它绝对是个贬义词，谁说我变态，我立马跟他急！放下成见吧，让我们翻开生物课本——

“变态”的起源地——你会发现变态甚至有点褒义，因为没有变态，这个世界到现在还仅仅只是一个细胞。国家提倡创新就是主张积极改变固有的状态；我们不断学习、努力打拼，也是为了改变现有状态，活得更好。从这个意义上讲，变态的好与不好关键看目的，如果像风驰一样改变国有企业等、靠、要的大锅饭作风，改变传统家族企业家长制小作坊式的经营管理，引入培训、竞争和开放的市场机制，是好还是不好呢？

再说说洗脑。“洗”这个事我们从生下来起就没有中断过——洗澡、洗衣服、洗车、洗……无论哪一种，目的都是把脏的、不需要的东西清除掉，让人身心舒畅、精神抖擞、轻装上路。有人认为风驰培训是对员工不断洗脑的过程，也有人认为被洗脑很丢脸。可你确定你以前学到的东西都是好的和先进的？你就没有坏习惯、坏理念？它们都能让你迅速过上理想的生活？佛家提醒众生要使被污染的，被贪爱、嗔恨、愚痴、傲慢蒙蔽的自己恢复到自性、本来的状态。洗脑和学佛有点异曲同工的意思，都是要清除那些不好的、有碍你进步的私人杂念。

接下来是傻。最早很多人笑李践傻，然后笑张艳萍，再然后笑所有的风驰人——不达目的誓不罢休，只重学习不重生活，天天睁着眼睛讲梦想。我看过一段话，很适合用在这里：“坚持自我的人常常会遭遇很多非议，人们为了生存削减了个性，丢掉了梦想。日子一天天过去，许多人

一点点把当初的雄心和锐气消磨在岁月里，只觉得这样才正常，看那些仍然坚持自我、坚持梦想的人，自然无法接受，视为异端，冷嘲热讽。”

最后是成功。什么是成功？每个人的定义不一样。世界之大，须得允许参差多态，因为成功从来都不是答案，只是一种选择。风驰从来不排除其他人的其他选择，只是在不损害他人利益的情况下把自己的选择定位：必须知道和坚持自己的目标，无论遇到多大困难，都要尽一切努力完成最初的目标。若有不同意见，道不同不相为谋罢了，用不着争个面红耳赤、你死我活，毕竟我们的生活早已不只是“文革”时那本小红书。我想说，无论如何，成功是需要想象力的，想象力企及的地方，新生活才有成为真实的可能；成功当然也需要行动力，否则理想只能归于妄想。

多年前一位风驰人跟我说：没有调查研究就没有发言权。印象深刻。我痛恨人云亦云的学舌鹦鹉，也不屑只看见皮毛就大肆评判的浅薄。做人就像做文章，不仅要有情调，还要有自己的观点，自己的骨头。成功学的书，李践先生出了很多，我们无意也无法超越。这本书既不强势也不全面，我们只是用一种不太传统、不太严肃、不太说教的方式与读者一起探讨风驰是怎样成功的、风驰到底优秀在哪里。我们把风驰那些重要的价值观念和攻无不克的方法统称为“风驰传家宝”，然后用生动的故事和读者更容易接受的、轻松诙谐的笔触把它们描述出来，希望可以在这样的不经意间引发你的思考，让这些价值无限的传家宝得以传承。