

实战A股系列丛书

短线卖出

十五招

李凤雷 编著

股票没有好坏，卖点决定盈亏

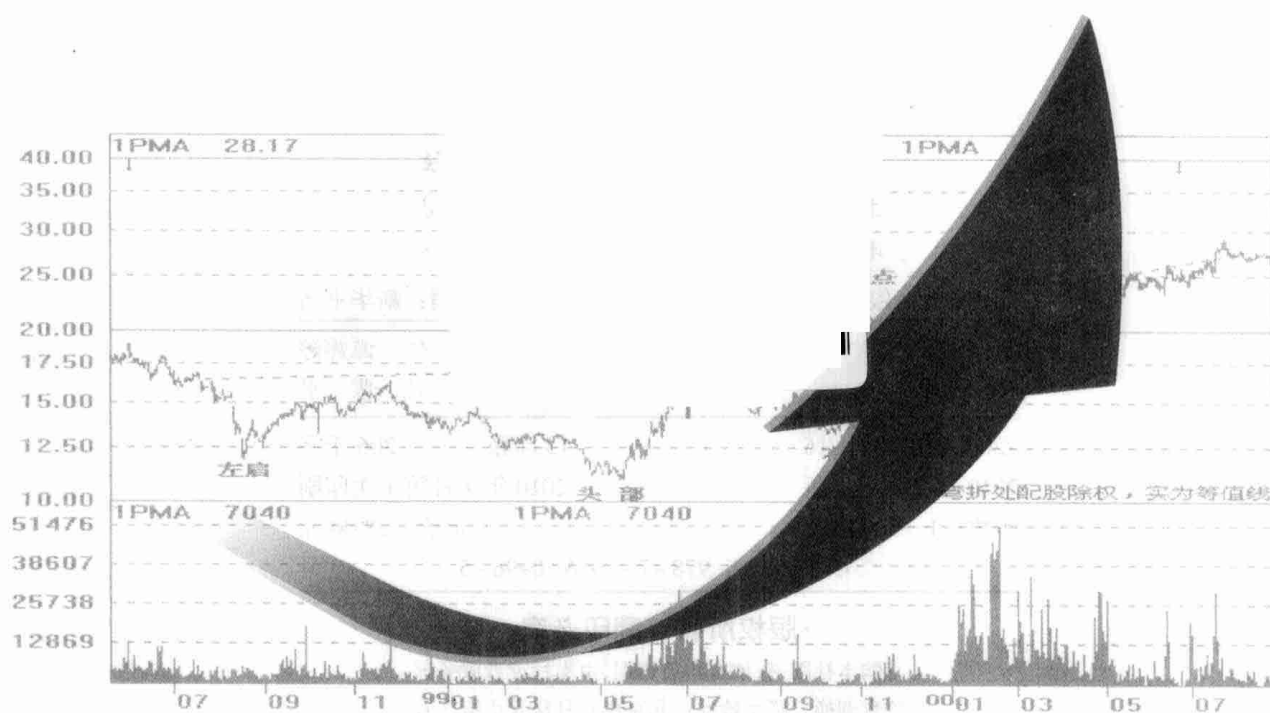


经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

实战A股系列丛书

短线卖出

十五招



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

短线卖出十五招/李凤雷编著. —北京: 经济管理出版社, 2010.5

ISBN 978-7-5096-0996-5

I. ①短… II. ①李… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 090491 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 谭婷婷

技术编辑: 杨国强

责任校对: 超 凡 曹 平

720mm×1000mm/16

13 印张 206 千字

2010 年 7 月第 1 版

2010 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0996-5

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

股市是一个机会与风险并存的场所，要想很好地在这个市场中生存下去并最大限度地从股市中攫取利润，我们就一定要掌握短线操作之道。短线操作讲究的是技术与方法，它创造了时间与收益的最完美组合。虽然短线操作极为诱人，但很多投资者却不得其法，难以实现短线获利，这是什么原因呢？其实，短线操作无非是一买一卖这两个相反的操作，买在相对的低位并在随后于相对高点卖出，我们即可实现短线获利，但这看似简单的一买一卖两个操作却蕴藏着无穷的奥秘，如果我们不得其法，就难以真正掌握短线买卖之道。

《短线买入十五招》与《短线卖出十五招》是一对最佳拍档，它们将短线买卖之道转化为具体可行、便于操作的实战招式，读者只要按部就班地套用这些招式就可以取得不错的战果，而且在每一招式的讲解中，我们都力求阐明原理，使读者在学会招式的同时还能理解招式产生的根源，因为这些短线买卖招式均是笔者在细致分析的基础上结合实战经验总结而来的，理解了这些招式的产生根源、原理，我们就可以在此基础上继续发展出新的招式，从而可以更从容地应对这个变幻无常的市场。

“会买的是徒弟，会卖的是师傅，卖得好，可以使短线利润最大化，是我们参与短线操作时的最为关键的一步。”本书的结构分为“上部 短线卖出——利器篇”与“下部 短线卖出——招式篇”。上部讲解了短线卖出操作中所涉及的相关知识、市场原理，这些内容是我们在进行短线卖出时必备的知识。下部讲解了具体可行的实战招式，每一招式都注重讲解具体的原理，并结合大量的实例使读者可以融会贯通地学懂并灵活运用这一招式。相信在读过本书后，读者在参与个股的短线操作中，可以更好地把握好个股的短线卖点。

目 录

上部 短线卖出——利器篇

利器 1 利斧——四种量能形态深度解析	3
第一斧 利斧开山——深层次地接触成交量	4
第二斧 运斧自如——理解常见的放量形态及其市场含义	8
第三斧 斧斧有威——理解缩量形态下的市场含义	20
利器 2 铁锤——看透主力运作下的盘口特征	28
第一锤 一锤定音——主力建仓下的盘口特征	29
第二锤 双锤飞舞——主力拉升下的盘口特征	36
第三锤 力弱锤轻——主力洗盘下的盘口特征	42
第四锤 锤起锤落——主力出货下的盘口特征	47
利器 3 飞镖——利用技术指标展开实盘卖出操作	53
第一镖 出手飞镖——利用死叉形态展开实盘卖出操作	53
第二镖 劲镖之末——利用顶背离形态展开实盘卖出操作	61

下部 短线卖出——招式篇

第一招 狂风劲吹，乘风破浪——大涨后的量价背离是卖股时机	69
------------------------------------	----

• 短线卖出十五招 •

第二招 黑白有形，蕴义无限——利用孕线与抱线短线卖股	76
第三招 乌云密布，山雨欲来——利用黑三鸦形态卖股	87
第四招 翻手为云，覆手为雨——持续上涨后的放量长上影线是 短线卖股信号	96
第五招 顺势出击，迎风一斩——利用均线展开短线卖出操作	104
第六招 螳臂当车，蚂蚁撼树——向下突破缺口是逃命信号	112
第七招 虎头蛇尾，步履维艰——快速攀升后的急速缩量滞涨是 短期逃顶时机	121
第八招 泰山压顶，独臂难支——分时线水平放量是短线卖出信号	129
第九招 一鼓作气，力衰势竭——利用递增放量形态把握短线卖点	141
第十招 声东击西，南辕北辙——利用脉冲放量形态把握短线卖点	151
第十一招 祥龙摆尾，反戈一击——把握尾盘异动下的短线 卖出信号	167
第十二招 紫铜巨鼎，力沉千斤——利用跌停板把握出逃时机	177
第十三招 无意栽花，花亦难开——盘中出现不想吸货的拉升是 短线卖出信号	185
第十四招 形影相似，貌合神离——盘点经典顶部反转形态下的 短线卖出机会	188
第十五招 刀枪剑戟，得心应手——盘点技术指标下的短线 卖出机会	195

上 部

短线卖出——利器篇

利器 1 利斧——四种量能形态 深度解析

斧，由一根木棍把手接着一块梯形刀片所构成，既是一种伤人的兵器，也是一种劳动的工具。斧的历史悠久，在旧石器时代，为了耕种、捕猎等用途就曾出现了石制的斧，这是上古时代的生产工具之一。随着时间的推移，到了商代，由于斧在交战中的重要作用，基于当时冶铜业的出现，大量的青铜斧成为军队的主要兵器之一。斧，作为一种较为原始的兵器，却发挥着极大的作用，它是劈柴、狩猎中必不可少的工具，也是对敌交战中的利器。不善于使斧，则它难以成为利器；善于使斧，则它将使我们在交战中处于优势地位。同样，在股市中的成交量也有着类似的作用。成交量是市场交易行为所产生的原始数据之一，也是我们了解K线走势时必须关注的因素，可以成为我们预测价格走势的重要利器，如果不善于应用成交量所提供的信息，我们将在买卖交易中处于较为被动的局面；善于使用成交量形态，则我们的买卖交易胜算将大大提高。美国著名的投资专家格兰维尔曾经说过，“成交量是股票的元气，而股价是成交量的反映罢了，成交量的变化，是股价变化的前兆”。通过解读各种量能形态，理解量价分析基本原理，我们不仅可以深刻地理解股市的运行规律，还可以很好地理解个股的走势，并且通过显示出现的量价关系提前预知价格的走势。本节中，我们就来系统地论述如何明晰各种量能形态所蕴涵的市场含义。

第一斧 利斧开山——深层次地接触成交量

成交量所包含的信息绝不仅仅像我们所想的那样单纯，成交量蕴涵了丰富的信息，“量在价先”是一个说来容易但却难于理解的概念，如果我们把以一根根柱形图表现出来的成交量形态看作是一座大山，那么我们就要用利斧劈开这座大山，看看这些形态不一的量能蕴涵了何种含义。从表面上看来，成交量似乎只反映出了买卖双方的成交数量，但事实绝非如此简单，只有聪明的猎人才会发现狡猾的狐狸的踪迹，同样，只有善于分析的投资者才能从成交量的细节变化中捕捉到价格走势的信号。那么，通过成交量这一看似简单的数据，我们可以发掘出哪些市场信息呢？这些市场信息是否有助于我们预测价格走势呢？通过下面的阅读，相信读者可以对“成交量”这一概念有一个更为深刻的认识。

一、成交量反映了多空双方的交锋情况

当个股在某一段时间内运行于某一个价格区间时，这只股票的成交量直接地反映出买卖双方的交易数量，通过这种交易数量的多少再结合价格的走势情况，我们就可以看出多空双方的交锋情况。当多空双方交锋较为激烈且多方处于主动地位时，会出现放量上涨形态；当多空双方交锋较为激烈且空方处于主动地位时，会出现放量下跌形态；当多空双方交锋较为平淡且多方处于主动地位时，会出现平量上涨或缩量形态；当多空双方交锋较为平淡且空方处于主动地位时，多会出现缩量下跌形态。可以说，成交量表示了市场中实际交易过程中买盘与卖盘的介入程度，这种介入程度会随着各种因素（如市场人气、政策导向、经济情况、重大事项等等）而转变，股价上涨带动了买卖盘分歧明显增加，多空双方入场买卖意愿更为强烈，而股价下跌则往往会明显地降低多空双方的分歧，成交量呈现出数量大减的情况，这也是一只股票可以在高位区出现放量上涨、在低位区出现缩量下跌的原因所在。

图 1-1 为上证指数 2008 年 8 月 22 日至 2009 年 1 月 9 日期间走势图。

如图所示，在股价大幅下跌后，大盘的成交量明显放大，这说明多空双方交锋较为激烈，由于同期指数处于上涨走势中，因此是多方占据主导地位。由于前期的下跌过程中一直是空方处于主导地位，因此此时的这种放量上涨形态说明了多空双方实力已经在悄然发生了转变，是趋势反转的信号。

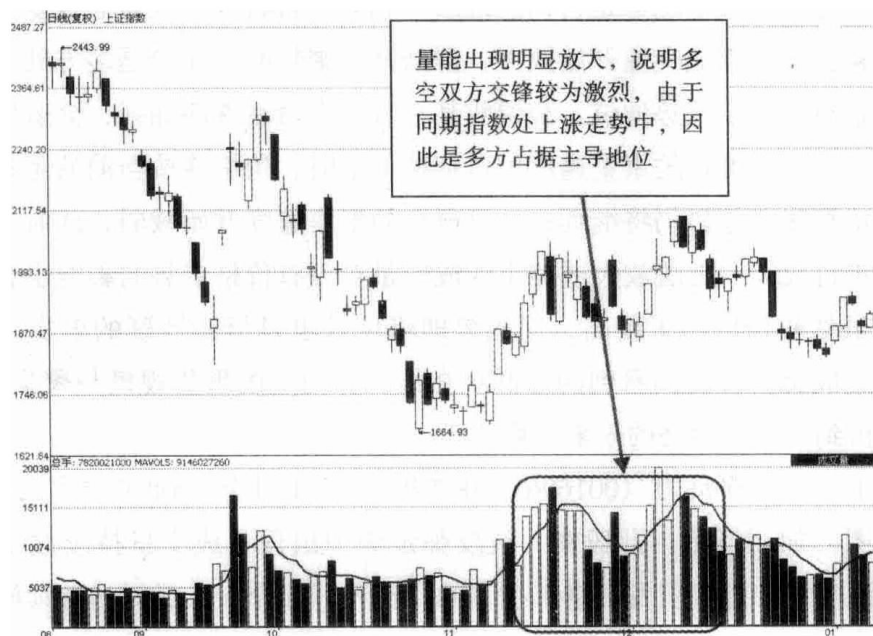


图 1-1 上证指数走势图

二、成交量反映了群众的聚集规模与聚集速度

成交量不仅可以反映出多空双方的交锋情况，它还有有效地反映了市场情绪的变化，而群众的聚集规模与聚集速度就是市场情绪的直接体现，通过群众的聚集规模与聚集速度我们可以有效地衡量出群众力量的强弱。量价分析的实质就是动力与方向分析：成交量是动力，价格走势是方向。“众人拾柴火焰高”，表示上涨势头仍在延续；如价格在上升，但成交量却在缩小，这意味升势已到了“曲高和寡”地步，是大市回头的征兆；反过来，价位下跌，而成交量大增，“墙倒众人推”，显示跌势风云初起；价位续跌，但成交量越缩越小，反映跌势已差不多无人敢跟了，这是大市掉头的信号。

一般来说，在某些外在因素的刺激下，大众投资者很有可能会在某一段时间内出现明显的买卖分歧，很多场外观望的投资者加入进来、很多场内的持股者有了加仓或减仓的意向，此时我们就可以借成交量形态的变化来对价

价格走势进行预测。其着手点可以为以下两方面：一是由于买卖人数的突然增多，而市场上的参与者是有限的，我们就要判断多空双方的实力是否发生了反转性的倾斜，这种持续的买进或者卖出是否仍能继续下去，或者说还能延续多久。通过成交量变化情况、放量的速度等成交量形态变化，我们就可以较为准确地得出关于趋势是否仍能继续、趋势是否将发生反转等重要的价格运行信息。二是当成交量开始放大、群众开始聚集时，无论是多方处于优势地位还是空方处于优势地位，都说明某一方的力量在逐渐加强，会造成价格的大幅波动。当群众的聚集速度可以持续下去时，价格将按当前的走势继续前行，这意味着趋势仍将继续；一旦群众的聚集速度开始减弱，此时，成交量就很难再放大，无法放大或缩小的成交量对现有价格走势的影响也会渐渐衰退，虽然股价创出了新高，但趋势即将反转也是毋庸置疑的事实。可以说，透过成交量，我们看到的是群众在某一方向上的聚集规模与聚集速度，但是分析到的却是价格的未来走势情况。

图 1-2 为宗申动力（001696）2007 年 7 月 11 日至 2008 年 2 月 21 日期间走势图。如图所示，此股在一波反弹走势中出现了成交量持续放出的形态，这说明反弹走势引发了越来越多的投资者开始介入，量能的持续放大也

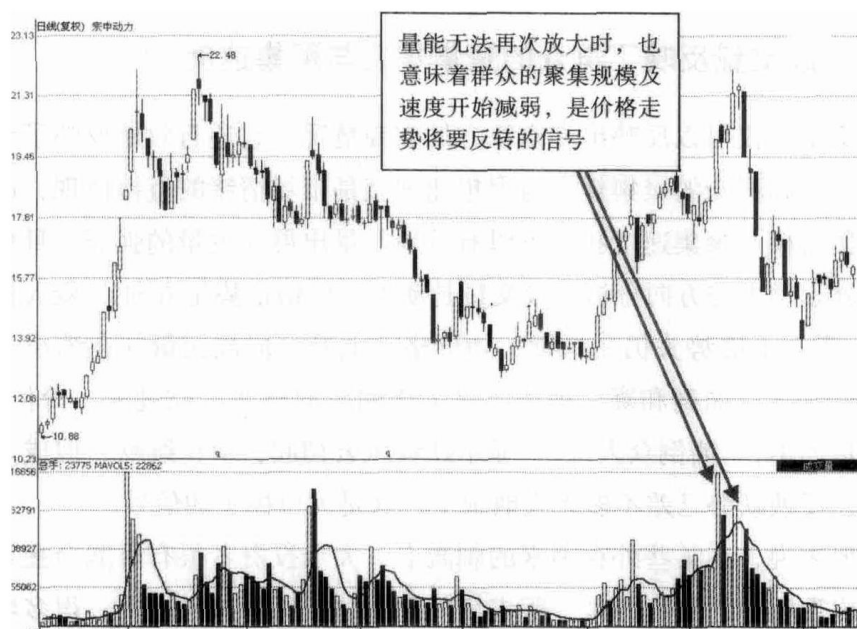


图 1-2 宗申动力走势图

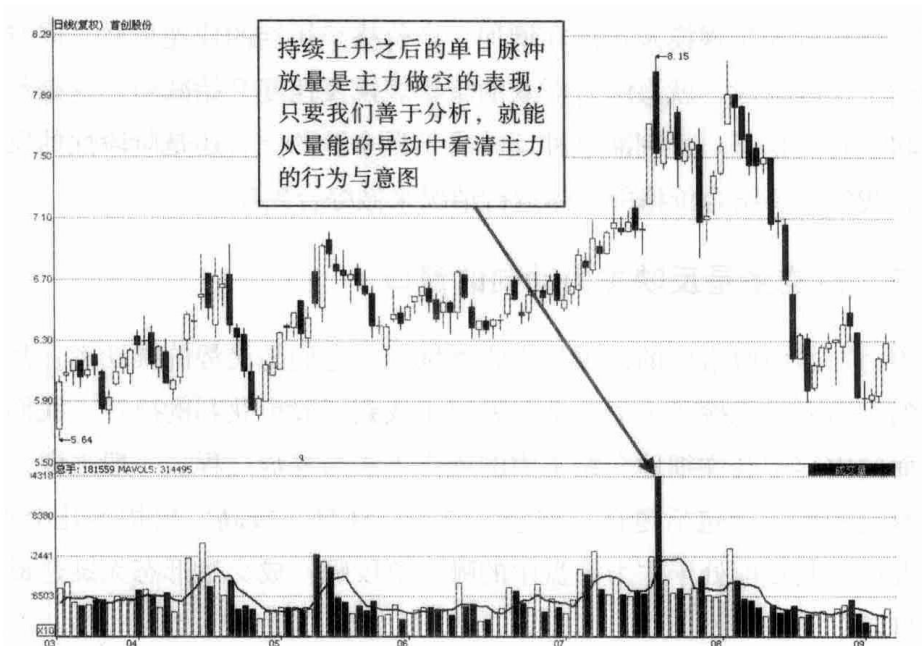
说明了群众的聚集规模及速度在增加，当价格经短期的快速反弹、同时量能也达到一个峰值时，就意味着群众的聚集规模及速度开始减弱，这是价格走势即将反转的信号。再判断这种反转属于根本性的反转还是阶段性的反向运行时，我们就要结合价格的总体运行情况来做综合判断。

三、成交量是反映主力动向的窗口

主力在国内股市中的作用是毋庸置疑的，它们是趋势的推动者，甚至是趋势的制造者，把握了主力的动向就等于找到了股市获利的捷径，我们在本书后面的内容中会详细地介绍主力的操作手法与控盘过程。一般来说，在主力控盘过程中，会包括建仓、震仓、拉升、洗盘、拔高、出货等几个阶段，如何发现个股目前处于主力控盘中的哪一阶段呢？成交量形态无疑是最好的突破口。

主力在控盘的各个阶段中，由于其主要行为方式的不同，往往就会对个股本已平静的成交情况、价格走势造成明显的影响，透过成交量的异动、股价的走势，我们就可以准确地把握主力的行动方向。例如：在建仓阶段，主力为了能在低位进行较为充分的吸筹，往往不愿引起散户投资者的注意，但由于主力建仓时间较短、所需筹码数量较大等客观原因的限制，这只个股在主力介入后，势必会较为明显地打破原有的供求平衡状态，从而出现一定程度的量能放大、价格上扬形态，根据主力计划建仓时间的长短，股价上涨程度不同，成交量放大情况也会不同；在拉升阶段，股价或呈缩量上涨的形态或呈放量上涨的形态，如果仅凭“经典量价理论”的观点来看，缩量上涨自然是不健康的，而不健康的上涨又能涨多少呢？其实主力完全可以在控盘的情况下实现缩量拉升。可以说，透过量价形态，我们可以有效地分析出主力的动向，从而为我们跟踪主力、追随主力打下基础。

图 1-3 为首创股份（600008）2009 年 3 月 17 日至 9 月 4 日期间走势图。如图所示，此股在持续上涨之后，于高位区出现了单日脉冲放量的形态，这是主力做空的表现。同时还可以看到在这个单日脉冲放量形态之后，此股在短期内出现了大幅下跌的走势，只要我们善于分析，就能从量能的异动中看清主力的行为与意图。



通过以上讲解，我们可以发现成交量的确是蕴涵了大量的丰富信息，它并非像我们原来想象的那样仅是反映了个股或市场成交数量这一信息，但无论成交量是反映了多空双方的交锋情况，还是反映了群众的聚集规模与聚集速度，或是反映了主力动向，我们了解这些信息的目的只有一个，那就是通过这些信息更为准确地分析并预测出价格的预期走势，只有对价格的走势有一个更为准确的判断，我们才能实现真正的获利，这也是我们研究量价形态的目的所在。

第二斧 运斧自如——理解常见的放量形态及其市场含义

斧是一种利器，但即使是再好的武器，如果我们不懂得使用它的方法，那也是无济于事，如果想借斧之力，在敌我双方的交锋中占据主动，我们就一定要做到运斧自如。成交量这看似简单的交投数据却蕴涵了丰富的市场信

息，但是我们应如何利用成交量来预测价格走势呢？通过前面的讲解，我们知道，成交量反映了多空双方的交锋情况、反映了群众的聚集规模与聚集速度，是反映主力动向的窗口。那么，成交量是如何反映出这些重要的市场信息的呢？其实，成交量无非是通过其变化来反映这些信息的，而量能的变化归根结底可以分为两种：一种是放量，另一种是缩量。其中的放量形态最为重要，因为只有理解了放量，我们才能更好地理解缩量。本节中，我们首先来看看放量形态。

简单地说，放量就是指近期的成交量相对于前一段时间出现了一定程度的放大，放量是一个相对的概念，它有一个参照体系，在不作特殊说明的时候，这个参照体系就默认指与其相邻的前一段时间的量能大小。

虽然放量的形态各种各样，但是我们可以把这些各种各样的放量形态归为以下四种，即温和放量形态、递增放量形态、连续大幅放量形态、脉冲放量形态。下面我们就结合实例来分别研究一下这四种量能形态及其市场含义，在此基础上，读者可以更准确地把握放量形态的深层含义，并用放量形态去分析价格走势。

一、温和放量形态

所谓温和放量是指近期的量能相对于之前一段时间的量能出现了较为温和的放大。温和放量体现了成交量形态一种自然而然的过渡过程，体现了量能变化的连续性。量能的温和变化往往也会反映到价格走势的温和变化之中，在温和放量出现时，价格走势多处于一种温和的过渡状态，而不是呈现出那种暴涨暴跌的不连续形态。

一般来说，温和放量多出现在市场前期交投较为低迷之后，在实盘操作中，当价格走势经历了长时间的缩量下跌之后所出现的温和放量形态最具有实战意义，因为这时的温和放量形态向我们传递了一种买盘在持续介入而非卖盘在持续流出这样的信息，是下跌趋势结束、主力资金在底部开始有条不紊地介入的迹象，是趋势反转的信号。

此外，温和放量往往也出现在底部震荡之后的一两波小幅上涨中及价格脱离底部后的上升初期，这时的温和放量形态说明买盘较为活跃，是市场中买盘可以持续跟进的信号，也说明做多动能正处于一个不断释放的过程

中，正是这种做多动能的不断增加才使得价格可以持续地沿上升通道运行下去。

图 1-4 为上港集团（600018）2008 年 4 月 8 日至 2009 年 1 月 14 日期间走势图。如图所示，此股在经历了深幅下跌之后，于低位区出现了温和放量形态且价格走势止跌回升，这一形态的出现是买盘开始持续介入的标志，它说明当前市场或个股中的主导力量已是多方，预示了随后即将出现的反转走势。

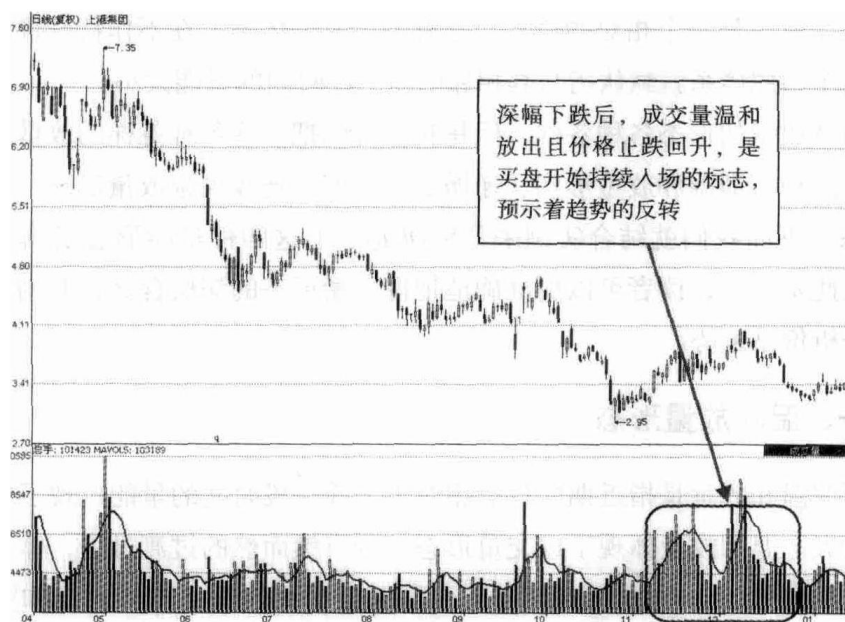


图 1-4 上港集团深跌后温和放量示意图

二、递增量形态

递增量是指在某一段时间内成交量出现逐级递增、持续变大的情况，有一个明显的持续增大的效果。递增量形态既可以出现在个股短短的数个交易日之中，此时称为“短期递增量形态”；也可以出现在时间跨度相对较长的周期中（如几个月甚至是半年或一年以上），此时称为“长期递增量形态”。当递增量形态出现在数个交易日之中时，往往体现为后一个交易日的成交量都相比前一交易日放大一些，这几个交易日内的成交量出现逐级递增的形态。当然，这种递增并非严格意义上的当日成交量一定要大

于前一交易日的成交量，只要当5日均量线出现明显的上行态势，且这数日的成交量又具有前后连续性（非脉冲式放大），则可以说短期递增量形态。

成交量的递增是一个大众活动规模递增的过程，也是一个大众情绪逐渐狂热化的过程。短期递增量形态一般只能持续5日左右，它是一个市场情绪被持续激发的过程，当短期内的量能达到峰值时也意味着市场情绪达到了顶点，是价格走势即将反向运动的信号。同样，对于长期递增量形态来说，当量能效果在总体上不能维持继续放大的时候，也多意味着上升趋势即将见顶。在分析递增量形态时，我们可以关注以下几点：一是递增量是否已到顶点，大众聚集规模及买卖分歧是否已到了白热化阶段；二是价格短期上升的幅度多大，一般来说，短期上涨得越多，持股者获利了结的愿望也越为强烈，这对股价后期上涨起到阻碍作用；三是递增量形态是否出现于高价区，当这一形态出现在相对的高价区时，谁还会愿意为这么高的股价买单呢？

图1-5为上证指数2006年7月至2007年6月期间走势图。如图所示，在指数不断上涨的过程中，量能在总体上呈现出递增效果，即出现了量价齐升形态，这是买盘充足的表现，预示上涨趋势稳健、持久，并仍能继续

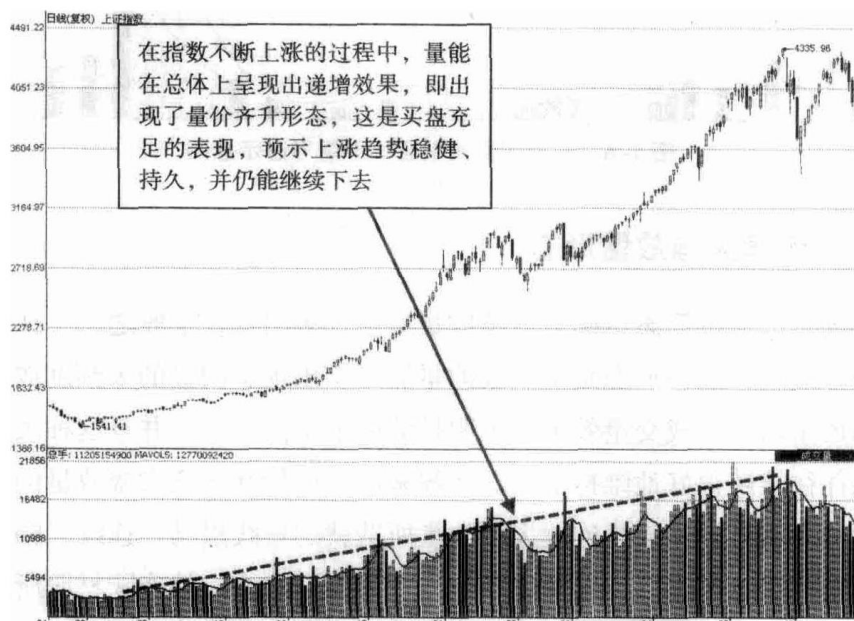


图 1-5 上证指数长期递增量形态示意图