

CHINA PUBLISHERS' YEARBOOK 2007

中国出版 年鉴 2007

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

2007

(第二十七卷)

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

(2007)

编委会主任：柳斌杰 于友先 邬书林

编委会副主任：阎晓宏 孙寿山 张小影 吴尚之

刘 波 谢明清 杨德炎 聂震宁

顾问：许力以 刘 杲 陈为江 周 谊 方厚枢 潘国彦

主编：柳斌杰 于友先 邬书林

社长：杨德炎

执行主编：郝文勉

发稿编辑：邸荣芬 郭学礼 李连英

特约摄影：马耀增 王 毅

封面及广告设计：付光辉 黄晓彤

中国出版年鉴

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN

(2007)

编辑出版：中国出版年鉴社

地址：北京市西城区鼓楼西大街41号

邮政编码：100009

电话：(010) 84002449

传真：(010) 84002457

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

国内发行：新华书店总店

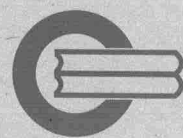
出版时间：2007年9月

国际标准刊号：ISSN 1001—8859

国内统一刊号：CN 11—2826/G2

广告经营许可证：京东工商广字0091号

定价：285.00元



ZHONGGUO
CHUBAN
NIANJIAN
2007

中国出版年鉴 2007

中华人民共和国新闻出版总署 主管
中国出版工作者协会 主办
中国出版年鉴社 出版

《中国出版年鉴》理事会

理 事 长：于友先（中国版协主席）

副理事长：刘 波（中国版协常务副主席兼秘书长）

谢明清（中国版协常务副主席）

杨德炎（中国版协常务副主席）

陈锦涛（中国版协副主席、深圳市发行（集团）公司总经理）

刘新明（中国发行业协会常务副会长兼秘书长）

姜 军（《中国新闻出版报》社长兼总编辑）

刘国辉（新华书店总店总经理）

理 事：（以姓名首字笔画为序）

马七小（河北省新华书店集团董事长兼总经理）

马月清（天津金文图书城股份有限公司〔天津图书大厦〕党委书记）

王式仪（西南图书公司副总经理）

邓保南（福建新华发行〔集团〕有限责任公司董事长）

朱林英（西藏自治区新华书店总经理）

庄 建（《中华读书报》总编辑）

刘 强（山东省新华书店董事长）

刘永平（吉林省新华书店集团有限责任公司董事长兼总经理）

孙月沐（《中国图书商报》社长兼总编辑）

吴力田（内蒙古新华书店集团有限责任公司董事长兼总经理）

李 权（上海新华传媒股份有限公司总裁）

李 琛（中国版协副秘书长）

张佩清（江苏省新华书店集团有限公司总经理）

陈 健（贵州省新华书店总经理）

杨 杪（四川新华文轩连锁股份有限公司总经理）

周卫滨（河南省新华书店总经理）

周立伟（浙江省新华书店集团有限公司董事长兼总经理）

周兴俊（中国版协副秘书长、线装书局总经理兼总编辑）

郝文勉（《中国出版年鉴》执行主编）

袁淑琴（青岛市新华书店〔集团〕有限责任公司董事长兼总经理）

热甫卡迪江·黑力力（新疆维吾尔自治区新华书店总经理）

涂 华（江西省新华书店联合有限公司总经理）

2006,

“十一五”新闻出版业的坚实开篇



2006年8月30日,第十三届北京国际图书博览会在北京开幕。全国人大常委会副委员长许嘉璐,国务委员、本届博览会组委会名誉主席陈至立,俄罗斯联邦第一副总理梅德维杰夫为本届博览会开幕式剪彩。



2006年8月24日,中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山在人民出版社考察调研时讲话。

(孙兴民摄)

2006年不仅是我国社会经济全面持续发展的关键一年,也是深化文化体制改革的重要一年。在“十一五”新闻出版规划的开局之年,新闻出版工作者以开拓的精神努力推进新闻出版体制改革,大力繁荣新闻出版事业,发展出版产业,建立富有活力的管理体制,强化出版物监管体系,努力开拓国际市场,着力加强党的建设和人才建设,在为全党全国工作大局服务方面有新的加强,各类出版物质量有新的提高,破解新闻出版改革难题有新的突破,政府职能转变有新的进展,打击侵权盗版和“扫黄打非”工作有新的成效,为全面实现“十一五”新闻出版规划打下了良好基础。

绘就新闻出版业“十一五”发展蓝图

2006年~2010年是中国新闻出版业第十一个五年规划的重要发展阶段,新闻出版业将迎来极为难得的历史发展机遇,同时也将面临很多严峻的挑战和考验。进入2006年,总署先后发布了《“十一五”期间(2006年~2010年)国家重点图书出版规划》、《“十一五”国家重点电子出版物出版规划》、《“十一五”国家重点音像出版物出版规划》、《全国报纸出版业“十一五”发展纲要(2006~2010年)》和《新闻出版业“十一五”发展规划》,绘就了新闻出版“十一五”发展的宏伟蓝图。



2006年12月26日,全国新闻出版(版权)局长暨党风廉政建设工作会议开幕。龙新民、李东生、柳斌杰、李东东、郭书林、阎晓宏、王立英、孙寿山、于永湛、石峰等出席会议。



2006年11月6日,柳斌杰署长(时任副署长)、于友先主席在中国版协举办的三项学习教育活动培训班上作报告。(陈宝贵摄)



2006年1月8日,2006北京图书订货会在北京中国国际展览中心开幕。

新闻出版业“十一五”发展规划以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,按照社会主义和谐社会建设的基本要求,坚持新闻出版工作为人民服务,为社会主义服务,为全党全国工作大局服务的方针和社会效益第一的原则,全面贯彻落实科学发展观,以满足人民群众不断增长的精神文化需求为根本目标,以深化改革为动力,转变增长方式,增强自主创新能力,加强产业结构调整和升级,实施战略重点突破,积极构建公共新闻出版服务体系,努力维护和实现人民群众的基本文化权益,建设导向正确、结构合理、技术先进、管理有序、社会效益和经济效益俱佳的现代新闻出版业。

“十一五”期间,新闻出版业增加值预期年均增长7%。到2010年,图书出版预期达到600亿印张、70亿册,种数控制在25.5万种,出版重点图书1370种;报纸出版预期达到2030亿印张、500亿份;期刊出版预期达到140亿印张、30亿册;音像电子出版物的品种、数量年均增长5%以上;大力发展以互联网、通讯网、电视网为基础的电子报纸、电子期刊、网络文学、网络数据库、手机报纸、手机期刊、手机小说等新型数字媒体,开发出版100种具有自主知识产权的大型民族网络游戏,明显提高中文内容在国际互联网上的比例和影响力。预期实现国民百万人均年拥有图书192种,人均年消费图书5.3册,期刊2.4册,每千人拥有日报90份,报纸普及率每户平均0.3份;全国发行网点预期达到18万个,具有出版物总发行权的企业达到100家以上,具有出版物批发权的企业达到9000家;印刷行业工业总产值预期达到4400亿元。

紧密服务于党和国家的工作大局

2006年,新闻出版行业坚持正确的舆论导向,紧紧围绕服务于党和国家的工作大局,出版了一大批服务党的中心工作的出版物。如《江泽民文选》、社会主义荣辱观以及纪念建党85周年暨红军长征胜利70周年等重大活动出版物的出版发行,在社会上引起很好反响。

《江泽民文选》及一大批宣传社会主义荣辱观等思想教育的图书顺利出版发行。2006年8月,中共中央文献编辑委员会编辑的《江泽民文选》第一卷、第二卷、第三卷由人民出版社出版发行,同时,中共中央文献研究室、中共中央政策研究室组织编写《〈江泽民文选〉学习导读》由中央文献出版社出版发行,在全国引起强烈反响。2800余种深入学习和宣传党的十六大精神、树立科学发展观、构建社会主义和谐社会等的学术理论和普及性出版物以及300余种研究、宣传社会主义荣辱观的图书相继出版发行,较好地满足了人民群众的学习需要。2006年,出版社和互联网、报纸一样拼抢时效,在短短几天内就出版一本书。人民出版社在2006年3月胡锦涛总书记关于社会主义荣辱

观的讲话报道第二天就率先在全国推出宣传挂画,发行10多万份;8天后,《树立社会主义荣辱观教育读本》一书就出版发行,之后一再加印,发行近80万册。

为建党85周年和中国工农红军长征胜利70周年营造良好的出版氛围。2006年是中国共产党建党85周年和中国工农红军长征胜利70周年,2006年2月,总署发出通知要求加强此类重点选题的组织和论证工作。4月28日,总署和有关方面的专家学者对107家出版社报送的367种图书选题进行了认真的论证,最终确定了重点选题100种。经过各方面的努力,这些出版物全部按时高质量出版。其中,庆祝中国共产党建党85周年重点图书40种,在6月底完成出版,庆祝红军长征胜利70周年的60种图书于9月底前上市。除总署确定的重点选题之外,不少出版社紧密配合这一纪念庆祝活动,编辑出版了大量图书和电子音像出版物。这些图书充分满足了广大读者了解中国共产党历史和长征历史、重读红色经典、体会长征精神的阅读需求。

积极构建公共新闻出版服务体系

积极推动全民阅读,营造健康向上、文明和谐的社会文化氛围。积极推进“农家书屋”工程和“健康口袋本在行动”工程,调动了广大群众读书、爱书、藏书的积极性。在相关媒体开展“我最喜爱的一本书”征文活动,增强了全民阅读活动在社会上的影响力。

开展全民阅读活动。2006年“世界读书日”前夕,中宣部、中央文明办、新闻出版总署等11个部委共同向全社会提出开展全民阅读活动。活动口号是:“开展全民阅读,建立学习型社会”,“爱读书,读好书”。组织开展了读书节、读书月活动,要求出版单位多出好书,发行企业多发好书,广大群众多读好书。各地出版发行单位据此设计了一系列活动,全国各大图书馆围绕“全民阅读”组织讲座、荐书,各大书店、书城优惠售书,各地各部门还向困难群众赠书,给一些进城的农民工和他们的孩子创造读书的机会。

“农家书屋”工程。2006年,在总结全国新闻出版系统服务“三农”工作已有成果的基础上,总署对新闻出版工作服务社会主义新农村建设作出全面部署。通过整合各种资源,提出并启动了面向广大农民群众的“农家书屋”工程,得到了中央领导同志和有关方面的肯定与支持,“农家书屋”工程被列入《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》。作为新农村文化建设的重要组成部分,“农家书屋”在全国范围内广泛实施,该项工作也得到各地新闻出版部门的高度重视。2006年,全国新闻出版系统建成各类“农家书屋”已超过3000家。“农家书屋”是一项民心工程、利国工程。



2006北京图书订货会中国出版集团公司展区。



2006北京图书订货会港澳台展区。



2006北京图书订货会图书展区。



2006年2月20日,全国“扫黄打非”工作2006年第一次视讯会议在京召开。



2006年2月24日,新闻出版总署在京召开全国出版物进口管理工作座谈会。



2006年4月25~26日,中国出版工作者协会第五届会员代表大会在京召开。于友先继任中国版协主席。



2006年6月19日,第十六届全国书市在乌鲁木齐隆重开幕。



第十六届全国书市少数民族出版物展示厅。

“健康口袋本在行动”工程。自2005年3月中宣部和新闻出版总署联合中国版协少儿读物工作委员会共同发起“健康口袋本”出版工程以来,第一批图书已于2006年初投放市场。2006年6月,为把“健康口袋本”送到贫困边远农村孩子们的手中,中宣部购买了近200个品种、18万册“健康口袋本”图书,捐赠新疆吐鲁番地区的200多所中小学。2006年12月,由中共中央宣传部、文化部、教育部、新闻出版总署等9部委联合主办的知识工程活动,得到了广泛的支持,并在上海举行2006年“知识工程——中华全民读书书目推荐活动”新闻发布会,中国内地138家出版社的442种优秀大众读物入选今年的推荐书目。

一批重大出版工程启动

《中华大典》的编纂出版取得阶段性成果。《中华大典》是中国一部具有社会主义新时代特点的大型工具书,它包罗宏富,涵纳诸子百家、佛道诸教,以及志书的优秀文献资料。2006年5月30日,总署召开了《中华大典》工作会议,对今后编纂出版工作作了新的部署安排,要求保证质量,加快进度,力争再用5年时间完成出版工作,向世人提供一部巨大的新型类书。

首届“三个一百”原创出版工程启动。2006年8月,新闻出版总署发出《关于组织出版“三个一百”原创图书的通知》,正式启动首届“三个一百”原创出版工程。《通知》要求全国各出版单位推荐2005年6月~2007年6月之间出版的新版图书,按照人文社科、科学技术、文艺和少儿三大类别,分别提供评审材料和样书。到2006年11月上旬,共有380多家出版社报送了1500余种图书和选题,其中,人文社科类600多种,科学技术类近400种,文艺和少儿类500余种。2006年12月下旬,评审委员会专家对所有通过资格审查的图书进行了初审,确定了初审入围图书369种,选题59种,其中人文社科类图书122种,选题18种;科学技术类图书133种,选题21种;文艺和少儿类图书116种,选题18种。初审入围的所有图书和选题将于2007年1月向社会公示。“三个一百”原创出版工程将全面提升全国的整体原创出版水平,努力促进和带动全国学术研究、科研攻关和文艺创作等方面的创新能力。

进一步深化新闻出版体制改革

2006年2月,新闻出版总署发出关于深入学习贯彻《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》的通知,要求认真贯彻落实科学发展观,切实推进新闻出版和发行体制改革。2006年4月,柳斌杰同志指出,新闻出版业是文化事业的重要组成部分,也是实体文化的主要部分,其产业比重在小文化(文艺、电影、广播、电视、新闻、出版等)范围内占到了70%以上,因

此,正在推进的文化体制改革,也把新闻出版体制改革作为重点。他明确提出6条要求:一是更加明确了新闻出版改革的任务;二是更加明确了新闻出版改革分类指导、区别对待的要求;三是更加明确了新闻出版事业单位改革的要求;四是更加明确了新闻出版单位转制的规范;五是更加明确了新闻出版体制改革的政策;六是更加明确了新闻出版体制改革的工作指导。

随着《新闻出版总署关于深化出版发行体制改革工作实施方案》的出台,新闻出版业按照中央的要求全面改革,使之积极稳妥、有序推进,为加快新闻出版事业的繁荣发展创造更好的体制保证。以中央在京出版单位和大学出版社为重点的新一轮出版单位转企改制工作顺利推进。各地新闻出版局在党委宣传部的统一领导下,认真制定本地区出版发行体制改革的实施方案,确定了一批试点单位,并对试点工作认真加以指导和推动。2006年,期刊业改革深入发展,努力在文化产业发展的大潮中找到自身的位置。如家庭集团的改制工作重点在财务清查核算、人事制度改革、机构设置调整等方面,各项工作有序推进。2006年1月,读者出版集团挂牌成立之后,4月一举突破1000万册发行大关。《中国国家地理》被总署列为第二批试点改革单位,更彰显了原创力量和内容品质,这是单一杂志产品实现集约化发展的成功范式。

2006年,出版发行体制改革向纵深发展。中国出版发行“第一股”上海新华传媒股份拥有新华发行集团的图书音像制品、物流配送、电子商务、版权交易等主营资产。该集团进一步深化产权制度改革,将集团由国有独资企业改造成股份制公司,通过上市进行资本运作,有限公司拥有大型书城、新华书店、超市卖场等大中小不同类型的文化类商业网点近5000家,其中各类新华书店196家、大型书城8家、超市卖场4000余家,图书销售总量占上海零售总量的65%以上。四川新华发行集团拥有“文轩”、“时代新华”等几大连锁品牌,门店遍布全省各地。江苏新华发行集团面对近年来图书市场竞争主体格局发生变化,外资、民资争相进入发行市场的局面,积极探索以集团化、集约化建设为中心的体制改革,推进连锁经营新模式,探索建立符合市场经济要求的现代图书流通体系,稳固确立了在激烈竞争中的市场主导地位。

加大新闻出版管理力度和法规制度建设

加强对新闻出版活动的监管。各级新闻出版行政管理部门坚决查处各类违规出版物,规范出版行为。进一步完善了书号、版号管理制度,对多家存在买卖书号、版号行为的出版单位进行了严肃查处。总署颁布《关于禁止出版发行“黄金书”等包装奢华、定价昂贵图书的通知》,开展禁止出版黄金书的专项治理工作,



第十六届全国书市香港联合出版集团展区。



第十六届全国书市2006中国出版发展高层论坛。



2006年7月6日,中国版协召开部分驻京出版单位践行社会主义荣辱观经验交流会,中国版协主席于友先出席并作《努力践行社会主义出版荣辱观》讲话,中国版协常务副主席兼秘书长刘波主持会议。

(陈宝贵摄)



2006年7月14日,2006年“反盗版百日行动”启动仪式在北京举行。



2006年8月3~5日,新闻出版总署召开第三届中国报业竞争力年会。



2006年8月28日,由新闻出版总署和国务院新闻办公室主办的2006北京国际出版论坛开幕。

得到社会好评。完成教辅和地图类图书专项质量检查,对14种质量问题严重的图书在媒体上进行了公开曝光。下发了《新闻出版总署印发关于规范图书出版单位辞书出版业务范围的若干规定的通知》,对辞书出版实施资格准入制度。各地不断创新图书审读工作方式方法,及时纠正了出版工作中带苗头性、倾向性的问题。完成“网络出版监管小型试验系统”建设,积极推动“国家网络出版监管系统(大系统)”的建设,切实做到日常监管关口前移,防止有问题的出版物流入市场或通过互联网在线传播。

推行行政执法责任制。2006年,总署系统梳理了行政执法依据和行政执法职权,共梳理出与新闻出版、著作权管理有关的现行有效的法律、行政法规、部门规章等执法依据51件,梳理出总署行政许可、行政处罚、行政监督检查等各类执法职权共155项。2006年12月15日,新闻出版总署和国家版权局联合发布2006年第1号公告,通过报纸和网站向社会公开了执法依据目录和执法职权目录,加强社会监督。在梳理总署执法依据、执法职权的基础上,总署又将155项执法职权细分为380个子项,再按照执法行为的不同种类、不同阶段层层分解到了不同的司局、处室和具体的执法人员。在此基础上,总署组织机关所有执法人员签订了《行政执法责任书》,通过责任书的形式明确每位执法人员的执法职责、执法依据、执法目标、执法程序等内容。研究建立评议考核及责任追究机制,进一步完善行政执法责任制。

规范发行秩序,巩固行业治理成果。2006年,全国新闻出版行政部门严厉查处违规光盘复制企业,一批单位被依法吊销复制经营许可证或被责令停业整顿。加强了对进口出版物和中外合资合作项目的管理。进一步规范出版物发行秩序,召开规范出版物经营座谈会,会同中央宣传部、国务院纠风办、国家邮政局联合下发《关于采取切实措施规范报刊发行秩序的通知》,坚决纠正发行领域中的不正当竞争行为和不守信用的经营行为。加强报刊记者站管理,严厉查处重大违纪违规行为,通报处理了一批报社记者站的违法、违纪行为,依法注销了相关责任者的新闻记者证。

完善法制建设,强化管理手段。2006年7月1日,国务院颁布实施了《信息网络传播权保护条例》。按照中央有关通知精神,总署颁布了《重大革命和重大历史题材出版管理规定》,图书、报刊、音像实施细则进一步完善。《图书出版管理规定》、《出版物进口备案管理办法》、《接受境外机构和个人赠送出版物管理办法》即将颁布实施。《出版管理条例》的修订已列入2007年国务院二档立法计划。各地在新闻出版地方立法方面也取得了明显进展。

版权贸易输出项目取得突破性进展

2006年,中国新闻出版业在开展国际交流、进入国际市场、参与国际新闻出版竞争方面,进行了许多有益的探索,取得了可喜的成绩。中国出版业国际运作能力不断增强,驻外新闻出版机构数量越来越多,有的已进入良性运转阶段。与外国公司的合作出版、发行业务也由于双方的优势互补而产生了很好的效应,随着整体实力的增强,合作对象也不断扩大,诸多国际知名出版集团都参与到这种合作中来。此外,国际性展会的平台作用日益明显,政府相关部门积极扶持业界参加的北京国际图书博览会和法兰克福书展,已经成为“走出去”的助推器。中国政府推出“中国图书对外推广计划”,采取以资助翻译费用的方式,鼓励各国出版机构翻译出版中国的图书。

报刊走出去初见成效。2006年中国报刊对外发行的品种有6000多种,中央和地方报刊(不含侨报、侨刊)约有110家通过各种方式实现了海外落地。这标志着中国报刊“走出去”战略初步取得了实效。在“走出去”的过程中,各报刊社结合自身实际,尝试、探索出多种模式。报刊业多年来积极开拓对外业务,积累了丰富的经验,取得了一定成效,也为实现报刊业的“走出去”奠定了良好基础。

组团参加第五十八届法兰克福国际书展。2006年10月8日,第五十八届法兰克福国际书展隆重落幕。5天的书展,吸引了来自113个国家和地区的7272家出版商参展,新闻出版总署也组织了国内12家出版集团集体亮相,参展面积500多平方米,推出展品约3600种、4000多册。展会期间,挂着“中国结”、“红灯笼”的中国展区成了众人瞩目的焦点。据统计,中国展团共输出版权1936项,是2005书展的两倍多,实现了我国对外图书版权贸易顺差。这表明在图书出版国际合作中,中国版图书越来越受到国外出版商及读者的关注与认可,中国图书的国际市场之路正在呈现多样化、梯次推进的格局。

第13届北京国际图书博览会版权贸易量创历届新高。第13届北京国际图书博览会2006年9月2日闭幕。本届北京国际图书博览会版权贸易量(含意向及合同)达12064项,创历届新高。其中,版权输出合同实现历史性突破,共计达成1096项,比去年增长98.2%;版权引进合同为891项,比去年增长6.7%。在北京国际图书博览会历史上,首次实现了图书版权贸易顺差。北京国际图书博览会目前已发展成为全球最重要的国际书业盛会之一,是中国出版业最大的版权交易展会,是中国出版“走出去”的最大通道。

加强知识产权保护,深入开展“扫黄打非”

2006年,全国版权工作按照“履行承诺、适应国



2006年10月8日,第58届法兰克福国际书展开幕。图为中国出版展区。(霍广丰摄)



2006年10月17日,中宣部和新闻出版总署联合召开的纪念红军长征胜利70周年出版座谈会在中国人民革命军事博物馆举行。



2006年11月13日,新闻出版总署署长柳斌杰(时任副署长)会见美国商务部副部长杜达斯,双方表示,中美将加强知识产权保护协作。(王喜凯摄)



2006年12月11日,首届中国北京国际文化创意产业博览会中国企业版权峰会在京举行。



2006年12月20日,中国印刷博物馆成立10周年纪念大会召开,新闻出版总署、中国版协领导、海内外业界人士参加纪念会。



2007年9月18日,《中国出版年鉴》编委会主任定稿会在京召开。于友先、张小影、刘波、谢明清、杨德炎、聂震宁、周兴俊、郝文勉出席会议。(蒋治平摄)

(以上图片摄影除署名外,均为马耀增、王毅拍摄)

情、完善制度、积极保护”的总体思路,认真贯彻落实国务院知识产权保护工作的各项要求,在强化版权行政执法与监管、加强版权法律法规政策研究、全面推进企业使用正版软件工作、服务版权产业创新发展、扩大版权普法宣传,推动国际间交流合作等方面取得了一定成绩。

2006 反盗版百日行动。2006 年 7 月 14 日,在全国开展为期 100 天的集中打击盗版音像和计算机软件制品行动(简称“反盗版百日行动”)主会场启动仪式在北京举行。与历次专项行动相比,“2006 反盗版百日行动”规模大、声势大、力度大,动员群众广泛、组织工作严密、政策要求明确,实现了严打和教育相结合,使音像和计算机软件市场销售盗版制品猖獗的势头得到有力遏制,市场秩序明显好转。“反盗版百日行动”期间,处罚违规店档摊点 2.1 万个、印刷复制企业 5065 家、网站 3003 家,取缔关闭店档摊点 1.5 万个、印刷复制企业 717 家、非法网站 1142 家;全国共收缴各类非法出版物 7284.8 万件,其中破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的非法出版物 67.2 万件,淫秽色情出版物 120.9 万件,盗版音像制品 5491.5 万件,盗版图书 890.2 万件,盗版教材教辅读物 292.3 万件,盗版软件及电子出版物 282.4 万件。查缴非法光盘生产线 6 条。打击盗版,为正版产品发展打开了市场空间。国际社会对“反盗版百日行动”给予了积极评价,显示出中国政府打击侵权盗版、保护知识产权的决心。

2006 年,全国“扫黄打非”办围绕部署、指导、协调、督察这四项主要职责开展“扫黄打非”工作,找准自身的位置和工作的切入点,及时召开协调会、视频会 20 多次,部署工作和行动。为了掌握情况、及时指导,全国“扫黄打非”办从 3 月 1 日起设立的电话值班室,24 小时受理举报,全年共受理举报近 1500 余件。全年编发《快报》92 期、《简报》94 期。指导文件月月有,协调会议每周至少召开一次,督查工作不间断,执行中央领导交办事项从不过夜,保持了精干、高效、特别能战斗的风格和旺盛的斗志。深入开展网上“扫黄打非”,进一步净化网络文化环境。2006 年,全国“扫黄打非”办明确把网上“扫黄打非”列入“扫黄打非”工作总体布局,把及时协调、通报有关部门删除或屏蔽网上有害信息,作为全年重点任务常抓不懈。组织开展了“健康上网”、“网上忠告”等活动,严密封堵查处利用互联网传播非法出版物及相关信息,严厉打击网站、网吧、声讯台、手机短信传播淫秽色情等有害信息的行为,深入查办私服外挂等侵权案件,形成了网上“扫黄打非”的有利态势。2006 年,全国查办网络“扫黄打非”案件 1712 起,有力遏制了网上不良信息的传播。

2006 年,中国新闻出版业已经迈出了“十一五”规划坚实的第一步,新闻出版人将在今后的几年里团结一致,通力合作,把宏伟的蓝图化为灿烂和谐的现实。

《中国出版年鉴》编辑委员会

主 任:

柳斌杰 (新闻出版总署署长、国家版权局局长)
于友先 (中国版协主席)
郭书林 (新闻出版总署副署长、中国版协副主席)

副主任:

阎晓宏 (新闻出版总署副署长、国家版权局副局长)
孙寿山 (新闻出版总署副署长)
张小影 (中宣部出版局局长、中国版协副主席)
吴尚之 (新闻出版总署图书出版管理司司长、中国版协副主席)
刘 波 (中国版协常务副主席兼秘书长)
谢明清 (中国版协常务副主席)
杨德炎 (中国版协常务副主席、中国出版年鉴社社长)
聂震宁 (中国出版集团总裁)

委 员: (以姓名首字笔画为序)

丁思俭 (宁夏回族自治区版协主席)
王 伟 (四川新闻出版局副局长)
王 涛 (新闻出版总署政策法规司司长)
王自强 (新闻出版总署版权管理司司长)
王进敏 (黑龙江省新闻出版局局长)
王国庆 (新闻出版总署音像电子和网络出版管理司司长)
王岩滨 (新闻出版总署印刷复制管理司司长)
王春阳 (安徽省版协秘书长)
车吉心 (中国版协副主席、山东省版协主席)
石玉平 (内蒙古自治区新闻出版局局长)
任慧英 (辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长)
刘孝纯 (湖南省版协常务副主席)
刘国辉 (新华书店总店总经理)
孙 明 (新闻出版总署计划财务司司长)
孙 颢 (上海市新闻出版局局长)
孙文科 (新闻出版总署人事教育司司长)
孙若芹 (贵州省版协主席)

朱 彤 (吉林省新闻出版局局长)
朱仲南 (广东省新闻出版局副局长)
汤汉清 (云南出版集团公司董事长、总经理)
许家康 (中国版协年鉴研究会会长)
余昌祥 (新闻出版总署报刊出版管理司司长)
吴丰宽 (陕西省新闻出版局副局长)
吴道弘 (中国版协学术工作委员会主任)
张新泰 (新疆维吾尔自治区新闻出版局副局长、新疆维吾尔自治区版协副主席)
张福海 (新闻出版总署对外交流与合作司司长)
张毅君 (新闻出版总署办公厅主任)
张黎洲 (福建省版协原主席)
李 琛 (中国版协副秘书长)
李加曲 (青海省新闻出版局副局长)
李社来 (河南省版协主席)
李宝中 (新闻出版总署出版物市场监管局局长)
杜 森 (广西出版总社社长)
杜金卿 (河北省新闻出版局局长、河北省版协主席)
汪 俊 (重庆市新闻出版局局长)
邱久钦 (湖北省新闻出版原局长)
周兴俊 (中国版协副秘书长、线装书局总经理)
范卫平 (新闻出版总署出版物发行管理司司长)
郑法清 (天津统编教材出版中心总经理)
金梅青 (西藏自治区新闻出版局办公室主任)
姜 军 (《中国新闻出版报》社长兼总编辑)
郝文勉 (《中国出版年鉴》执行主编)
徐 庄 (海南省文化广电出版体育厅厅长、海南省版协主席)
徐毅英 (江苏省版协主席)
钱柏年 (浙江省版协副主席)
黄 鹤 (江西省新闻出版局局长)
谢洪涛 (山西省版协主席)
韩全学 (新疆青少年出版社社长)
韩效文 (甘肃省版协主席)
薛宝书 (北京市版协主席)

《中国出版年鉴》各地出版专栏主编

- 北京出版 冯俊科 (北京市新闻出版局局长)
- 天津出版 李子明 (天津市版协副秘书长)
- 河北出版 刘金凯 (河北省新闻出版局副局长)
王亚萍 (执行主编, 河北省版协秘书长)
- 山西出版 马森彪 (山西省版协副主席兼秘书长)
- 内蒙古出版 石玉平 (内蒙古自治区新闻出版局局长)
赵剑平 (执行主编, 内蒙古自治区版协秘书长)
- 辽宁出版 曹旭 (辽宁省版协秘书长)
- 吉林出版 刘惠敏 (吉林省版协秘书长)
- 黑龙江出版 韩晓莉 (黑龙江省版协副秘书长)
- 上海出版 吴士余 (上海市版协秘书长)
- 江苏出版 黄海宁 (江苏省版协秘书长)
- 浙江出版 倪望才 (浙江省版协副秘书长)
- 安徽出版 龚存玲 (安徽省版协主席)
- 福建出版 魏献忠 (福建省版协副秘书长)
- 江西出版 黄春 (江西省新闻出版局办公室副主任)
- 山东出版 刘中悦 (山东省版协副主席兼秘书长)
- 河南出版 王安江 (河南省版协秘书长)
- 湖北出版 周百义 (湖北省版协常务副主席兼秘书长)
吴红 (执行主编, 湖北省版协副秘书长)
- 湖南出版 刘孝纯 (湖南省版协常务副主席兼秘书长)
- 广东出版 谢兆祥 (广东省版协副秘书长)
- 广西出版 夏永翔 (广西壮族自治区版协常务副主席)
吴明生 (执行主编, 广西壮族自治区版协秘书长)
- 海南出版 陈莹 (海南省版协秘书长)
- 重庆出版 汪俊 (重庆市新闻出版局局长)
- 四川出版 薛小都 (四川省新闻出版局图书处处长)
- 贵州出版 孙若芹 (贵州省版协主席)
- 云南出版 西天锡 (云南省版协常务副秘书长)
- 西藏出版 金梅青 (西藏自治区新闻出版局办公室主任)
- 陕西出版 李天增 (陕西省版协副主席)
- 甘肃出版 白玉岱 (甘肃省版协副主席)
罗和平 (执行主编, 甘肃省版协秘书长)
- 青海出版 杨如龙 (青海省新闻出版局办公室主任)
- 宁夏出版 丁思俭 (宁夏回族自治区版协主席)
- 新疆出版 陈共青 (新疆维吾尔自治区新闻出版局出版物出版管理处处长)

编辑说明

2006年,中国在“十一五”新闻出版的宏伟蓝图上已经写下了浓墨重彩的一笔,人们更有信心迎接中国社会主义新闻出版业大繁荣的如期到来。

这部见证中国新闻出版事业蓬勃发展历史的《中国出版年鉴》,也随着“十一五”新闻出版改革的启动而迈开了坚实的步伐。我们欣喜地感到,《中国出版年鉴》将承载更多的期望和厚爱,同时也担负着十分艰巨的历史责任和使命。

本卷的编辑工作是在新的领导班子指导下进行的。栏目、框架基本保持本年鉴的传统特色,只是个别栏目作了适当调整和完善:如把“中央出版”的内容归并到“总类”等栏目中,在“出版人”栏目中聚焦了“编辑风采”,在“各地出版”里列出了“港澳台出版”。需要说明的是“港澳台出版”仅从报刊上选编了相关文章,而统计资料暂付阙如。另根据业界的发展和要求适当增加了一些栏目:“重点关注”,把年度发生的最具时代特色的新闻出版现象单列出来,以彰显其时代价值;“年度观察”,力倡业界对整体或区域的新闻出版发展态势积极研究思考,发表真知灼见;“编辑出版学著作”,展示本年度新闻出版的主要研究成果;“世界出版参考”,则把目光投向国际出版天地,寻索最新的出版动向。

本卷“综述”部分由新闻出版总署各司局,各有关专业协会、学会、委员会提供,新闻出版统计资料由新闻出版总署计划财务司提供,“各地出版”、“每社一书”、“推荐书目”、“编审名单”、“编辑风采”以及新闻出版机构名录主要由全国各省、直辖市、自治区新闻出版局或版协和中央出版单位提供。“特载”、“专论”、“记事”、“理论与实践”、“出版文献与出版史研究”等内容,是从全国新闻出版类的报刊以及高校学报上选编的,如《人民日报》、《光明日报》、《求是》、《中国新闻出版报》、《中国图书商报》、《中华读书报》、《中国出版》、《中国报业》、《中国版权》、《中国编辑》、《出版参考》、《出版史料》、《中国印刷》、《国际新闻界》、《出版发行研究》、《科技与出版》、《大学出版》、《传媒》、《中国科技期刊研究》、《编辑学报》、《编辑学刊》、《出版科学》、《编辑之友》、《中国图书评论》,等等,限于篇幅,不一一列举。

《中国出版年鉴》已经走过了27年光辉的历程。多年来,她得到全国各新闻出版单位领导和同志们始终如一的协助和支持。正如她忠实记载中国新闻出版业发展的历程一样,也同时汇集了所有关爱《中国出版年鉴》人们的辛勤汗水。在本卷面世之际,谨致以诚挚的谢意!让我们继续努力,在中国“十一五”新闻出版的蓝图上,激情地打开出版盛世的每一卷……

目 录

卷首语

2006,“十一五”新闻出版业的坚实开篇	1
----------------------------	---

总 类

特 载

中共中央国务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》	(1)
中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》	(1)
在人民出版社考察调研时的讲话	刘云山(2)
全国新闻出版(版权)局长暨党风廉政建设工作会议在京召开	(4)
中国出版工作者协会第五届会员代表大会在北京召开	(5)

专 论

解放和发展文化生产力

——兼谈深化新闻出版改革的几个问题	柳斌杰(6)
自觉为建设创新型国家服务争取出版业有更大的发展	邬书林(8)
出版业要大力践行社会主义荣辱观	于友先(11)
全面落实科学发展观,大力推动我国新闻出版业繁荣发展	于永湛(12)
让更多的编辑人才涌现和成长	
——关于编辑人才学研究的几点思考	桂晓风(17)
关于做好新形势下出版工作的若干思考	张小影(19)
记住你是谁	
——出版企业的文化管理断想	聂震宁(21)
创新是传媒业发展的不竭动力	石 峰(23)
加强版权保护 促进文化发展	阎晓宏(24)

综 述

2006 年全国新闻出版管理工作	张毅君(25)
2006 年全国新闻出版政策法规工作	杨 颖 范 帆(28)
2006 年全国图书出版管理工作	于 青 郑加可(30)
2006 年全国报纸出版管理工作	安立春(31)
2006 年全国期刊出版管理工作	安立春(33)
2006 年全国音像电子和网络出版管理工作	王国庆(35)
2006 年全国印刷复制管理工作	新闻出版总署印刷复制管理司(37)
2006 年全国出版物发行管理工作	许文彤 邵 燕(39)
2006 年全国“扫黄打非”工作	李宝中(42)
2006 年全国版权行政管理工作	王自强(45)
2006 年全国新闻出版对外交流与合作工作	陈英明(46)
2006 年新闻出版总署人事教育工作	孙文科(48)
中国出版工作者协会 2006 年工作	刘 波(50)
中国大学出版社协会 2006 年工作	毕研林(54)
中国编辑学会 2006 年工作	程绍沛(56)