



【艺术品收藏价值丛书】

大成 / 编著



上

外销瓷器价值考成

这套丛书集知识性与市场价格于一体，不仅介绍了历年拍品的名称、尺寸、估价及成交价，还全面地介绍了各种收藏品的器形、质地、纹饰、铭文及鉴赏、收藏知识，对各界人士掌握必要的收藏知识，提高鉴赏能力，把握市场价格变化及升值空间，确定投资取向裨益极大。



华龄出版社

外銷瓷器的價值考成

第一輯



中國社會科學出版社

ISBN 7-108-01111-1



【艺术品收藏价值丛书】



外销瓷器价值考成

上册

大成／编著



華齡出版社

责任编辑：张三杰
版式设计：春晓伟业

图书在版编目(CIP)数据

外销瓷器价值考成/大成编著. —北京：华龄出版社，2007.10
(艺术品收藏价值丛书)

ISBN 978-7-80178-485-8

I. 外... II. 大... III. 瓷器(考古) — 拍卖 — 价格 — 中国
IV. F724. 787

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 157158 号

书 名：外销瓷器价值考成
作 者：大成 编著
出版发行：华龄出版社
印 刷：精美彩色印刷有限公司
版 次：2007 年 11 月 第 1 版 2007 年 11 月 第 1 次印刷
开 本：787 × 1092 1/6 印张：20
字 数：100 千字 印数：1 ~ 3000 册
定 价：180 元 (上、下册)

地 址：	北京西城区鼓楼西大街 41 号	邮编：	100009
电 话：	84044445 (发行部)	传真：	84039173

汉代，中国处于世界古典文明的先进时期。张骞出使西域，到达大宛、安息、大秦、大夏、身毒等国家，就是今天的伊朗（安息）、罗马（大秦）、印度（身毒）。沟通了同中西亚的交往，各国互派使节，互赠礼物和贸易往来，使我国的养蚕缫丝等技术和丝织品运往西方，促进了东西方的经济与文化的发展。那时的古希腊人和古罗马人称中国为“赛里斯国”，意思是“丝国”。建立了一条从东到西 7000 多公里长，从公元 2 世纪到公元 15 世纪的近 1000 余年的“丝绸之路”，把世界的 1/3 的国家联系在一起。汉代也同时建立一条“海上丝绸之路”，即从广东和广西的南海、合浦等，驶入暹罗湾，绕到印度支那半岛和马来半岛，再经过孟加拉湾，到达印度半岛的东岸。汉代“海上丝绸之路”的东方航线是从东南沿海至朝鲜半岛和日本海。总之，汉的对外贸易是通过陆路丝绸之路和海上丝绸之路进行的，为以后的各个历史朝代的对外贸易奠定了良好的基础。

唐代，是我国封建社会处于世界古代文明的鼎盛时期，其丝锦、陶瓷、金银器、漆器、木器等工艺美术品极为发达。也是中国各民族大统一的发展时期，中华民族共同体的形成时期。唐代同世界各国的交往也非常繁多，形成了中外经济文化交流融合的重要历史时期。当时除以丝绸为媒介，同世界各国相互贸易往来同时，其陶瓷的普及与发展超过前朝。唐代最为著名的是三彩陶瓷、越窑青瓷、邢窑白瓷。唐代的外销陶瓷贸易是继丝绸贸易之后的第二大外销贸易商品。它的外销贸易的路线主要的一条是沿着汉代的丝绸之路从陆路销往中亚、西亚及地中海沿岸地区。第二条路线是从海路自广州港到马来西亚半岛，经印度洋，到波斯湾及地中海和东非埃及，被称之为“海上陶瓷之路”。唐代的海上贸易，促进了广州港、扬州港、交州港（今福州）三大港口的繁荣。

中国唐代的外销瓷在日本多有出土和收藏。1954 年，在日本福岡县宗像郡大岛村出土了唐三彩长颈瓶碎片。在日本东京国立博物馆内收藏一件唐三彩贴花纹长颈瓶，高 25cm。在日本三重县之重郡朝日町绳生寺塔基出土唐三彩碗，口径 11cm。1966 年在日本奈良市大安寺町大安寺出土唐三彩枕碎片，在日本东京国立博物馆收藏一件完整唐三彩印鸳鸯文枕，长 12cm。另外，在波斯湾阿拉伯席拉夫港口也出土有中国唐代的白瓷和越窑青瓷碎片，在埃及上京的福斯塔特城出土有中国唐代的越窑青瓷和三彩陶瓷碎片。在韩国国立庆州博物馆收藏一件唐三彩三足罐，高 15.5cm，此罐为韩国庆州市出土。



唐三彩陶瓷近年来多有拍卖。2002年3月20日纽约苏富比拍卖公司拍卖唐三彩胡人骆驼猎鸟俑像，高99.1cm，预估价200,000~300,000美元，最终以412,750美元成交；2002年11月5日，旧金山伯得富拍卖公司，拍卖一件唐三彩中亚马夫俑像，高60.3cm，预估价10,000~15,000美元，最终以39,880美元成交；2005年9月21日，纽约苏富比拍卖公司拍卖一对唐三彩土耳其绿釉马夫俑，高35.6cm，预估价30,000~100,000美元，最终以90,000美元成交。通过这三项拍品说明唐代外销陶瓷的历史价值和经济价值。

宋代，陶瓷在全面发展的基础上产生了绚丽多彩的各窑名瓷，如精美的官窑，以金丝铁线为美的哥窑，幽青奇珍的汝窑，薄白如玉的定窑，俏紫嫣红的钧窑。另外还有碧绿的龙泉窑和黑似墨石的建窑及纹饰黑白分明的磁州窑。宋代的名瓷在南北方都得到了相应的发展，呈齐头并进的局面，而宋代瓷器的外销，则以海上贸易为主。北宋时期，指南针用于航海，使宋代的航海业飞跃发展，另一方面是宋代造船业为当时世界最为先进，特点是载重量大，结构先进。宋船长度约40丈，载重千吨，有最先进的“披水板”，能逆风行船，船体呈“V”尖底结构，航行快，抗沉性好，创造了水密舱壁及压舱法。宋代行海业发达，在东南沿海设置有广州、泉州、杭州、明州（今宁波）、温州、香洲（今松江）、江阴、窑洲、澈浦（今海盐）共九处市舶司管理船舶及贸易市务。南宋元年（1225年）赵汝适在《诸蕃志》一书中列举当时亚洲56个国家和地区与宋进行瓷器贸易的就有15个国家，像占城（今越南），真腊（今柬埔寨），三佛齐（今苏门答腊）等。

宋代文人雅士饮茶斗茶之风极盛，宋代著名端明殿学士蔡襄（公元1012—1067年）作有“试茶”诗，“兔毫紫瓿新，蟹眼清泉煮。雪冻作成花，云闲未垂缕。愿尔池中波，去作人间雨”。宋代大文学家苏轼也作过“咏茶词”……“旗枪争战，建溪春色占先魁。彩叹枝头雀舌，带露和烟捣碎，结就紫云堆……老龙团、真风髓，点将来，兔毫盏里，霎时滋味舌头回……”。兔毫盏就是宋代福建建阳所生产的饮茶用具。是“建盏”之专用名称，为宋代宫廷御用贡器，在盏的足底有“供御”，“进盏”款识。建盏除供宫廷外，民间还大量使用，其中还远销东南亚、日本、朝鲜等国家和地区。闻名于日本的“天目瓷”指的就是建瓷。在宋代，日本人来宋留学，获建盏回国时，视为珍宝。远销东南亚及欧洲建盏其价重于黄金，还供不应求。建盏除兔



毫盏外还有油滴盏、木叶盏、玳瑁盏等。时至今日在日本救世箱根美术馆就藏有“木叶天目釉茶盏”。在韩国国立博物馆藏有“黑釉铁锈斑瓷瓶”，高19.2cm。瑞典斯德哥尔摩东方美术馆也收藏有“黑釉油滴桃形水注”，高12.3cm。宋代外销瓷除建盏黑釉瓷外，青瓷、影青、白瓷等瓷器品种也深受欢迎。外销瓷除在日本韩国多有出土的越窑、定窑、磁州窑瓷器外，在巴基斯坦有四处唐宋瓷出土遗址。菲律宾于1967年4月发掘了内湖遗址，10年来出土约4万件宋代瓷品。在马来西亚的沙捞越河三角洲的圣土邦、桑吉布亚、桑吉加印和尼亚大窟出土了近百万件宋代的壶、瓶、盒、碗的青白瓷、黑瓷、磁州窑系瓷片。

宋代外销瓷在国际艺术品拍卖市场上也极受国外人士的欢迎，特别是宋代的五大名窑瓷器。2005年9月20日，纽约佳士得拍卖公司拍卖一件宋/金“定窑印花碗”，直径17cm，预估价8,000~1.2万美元，最终以7,200美元成交；2006年12月16日，中国嘉德拍卖公司拍卖一件宋青白釉“百圾碎”军持，高11cm，预估价9,000元人民币，最终以1.65万元人民币成交。2005年9月20日纽约佳士得拍卖公司拍卖一件宋/金“建窑斗笠碗”，直径18.7cm，预估价3,000~5,000美元，最终以3,120美元成交。

1279年南宋灭亡，元蒙统一了中国，成为世界上疆域最大的国家，建立有以大元帝国为主的金帐汗国、察合台汗国和伊尔汗大汗国的四大汗国。疆域的扩大，使东西贸易得到发展，从中亚、西亚、波斯、印度、欧洲诸国的商队骑马及牵着骆驼源源不断到达元大都。著名的意大利威尼斯旅行家马可·波罗，于1275年（元世祖至元十二年）随父商·尼古拉·波罗，叔父王·波罗经商从地中海阿迦城出发，经西亚两河流域，越过帕米尔高原到敦煌后至元朝。马可·波罗旅居元17年，至元二十七年（公元1290年）奉命护送东鞑靼君主新妃而回国。著有《马可·波罗游记》其内容是讲述元蒙的风土人情、地域、物产、文化，使欧洲人眼界大开，马可·波罗曾到福建德化去，在游记中写到“刺桐城”（今泉州）附近有一别域，名称迪云州（今德化）制造碗及瓷器，既多且美。因欧洲人认为这种瓷是马可·波罗在元朝时从中国带到欧洲的，因此把德化白瓷命名为“马可·波罗瓷”。元朝至正年间（公元1341—1368年），汪大渊在同航船出南洋数十国写成的，其中记载同我国进行海外贸易的有东始南洋群岛的菲律宾诸岛，中经印尼群岛，印度次大陆，波斯湾沿岸，阿拉伯半岛和东非沿海。元代我国的外贸通过海上和



陆路向西亚、东非、欧洲出口的商品主要有农产品和手工业制品两大类。陶器和瓷器占的是主要品种之一。元代摩洛哥旅行家伊宾·拔都评价“中国瓷器最佳，远销印度和其他国家，直到他的家乡摩洛哥”。元代外销瓷器最有名气的是青花瓷，深受中亚、西亚人们的喜爱，青花以其幽菁俏丽的色彩，深受伊斯兰区域文化熏陶的人民欢迎。其装饰风格也暗含地域文明。最为可贵的是在今天土耳其，托普卡比宫博物馆内收藏元代青花瓷器就有40多件，在此馆内收藏中国历代的瓷器达万余件，这充分说明了在元代伊斯兰国家对中国瓷器的珍爱。2006年12月16日，2007年3月17日，中国嘉德拍卖公司开始拍卖南海沉船明代万历年间外销青花瓷器，其中多数是以“克拉克”瓷为主，瓷器多以盘、碗、茶杯为主要外销品种。

明代瓷器的外销，有存世的瓷器和确切出土地点的外销瓷器，遍及世界、东亚、南亚、西亚、东非洲、欧洲、美洲。明洪武年间一度实行海禁，但瓷器的外贸出口一直没有停止。它主要通过明朝廷与“入贡”的外国使节的“回程”贸易，其次是郑和的七下西洋的远航贸易，再就是民间的海外贸易。明朝的海外贸易大量地向海外输出是从郑和七下西洋以后开始。郑和，云南人，15世纪著名航海家，他从明永乐三年六月起（公元1405年）到明宣德五年（公元1430年），从福建出发，先后七次远洋，首先到达真腊（今越南）、马来半岛及满刺加（马六甲）、印度半岛、榜葛刺（今孟加拉）、阿拉伯地区天方国（今麦加）及东非沿岸卜刺哇（今布腊瓦）和非州四国。木骨都束（今摩加迪沙）、竹步（今准博）、麻木（今马林迪）、刺撒。主要航线有四条，地中海至满刺加航线，苏门达腊至马来半岛西岸诸国航线，孟加拉湾至印度西海岸各国航线，阿拉伯海至波斯湾至东非的木骨都束再经莫三鼻给海峡过马达加斯加岛返回。郑和下西洋的最大功绩在于打通了非洲航线，建立友好的贸易往来，郑和下西洋每次带有大量的丝织品、瓷器、茶叶、铜铁器物等手工业产品与当地进行贸易，明代的瓷器品种除了继承宋元时期瓷器种类外，还有永乐甜白瓷器，是明永乐时期在前代白瓷基础上烧制成的一种给人以白糖“甜”的感觉的白瓷器，另外明代的制瓷中心已转移到景德镇，特别是元末明初，青花瓷器的烧制成熟，使景德镇的青花瓷器成为全国青花瓷器的最主要产地，特别是永宣时期的销往中亚、西亚的青花瓷器，从瓷器的造型和纹饰特征上看带有鲜明的波斯风格，另一种是明万历时期的一种青花葵口盘，盘内主体纹饰以分格绘画为特征，



中间圆形纹饰绘有花鸟、动物、花卉、人物及航船纹饰，还采用绘制西洋郁金香纹饰，这类瓷器主要用于外销，此类瓷器最早是葡萄牙人装载在一种“加槽船”上，1603年荷兰人在马六甲劫获一艘葡萄牙人的帆船，船上有10万件瓷器，荷兰人把瓷器运到荷兰阿姆斯特丹进行拍卖，轰动整个欧洲。被荷兰人称之为“加槽船”瓷器，荷兰语意思称作“kraak”，“克拉克瓷”从此名誉整个欧洲。这类瓷盘在日本因风格装饰极像日本的芙蓉花，因而日本称之为“芙蓉手”，这种瓷的外销从明万历一直到明末清初。据史记载，明清两代景德镇的瓷器“昌南镇瓷器，行于九域，施及外洋”。16世纪晚期，龙泉青瓷外销法国，龙泉瓷器那种青翠幽菁的釉色，深使法国人惊叹不已。以法国人的深厚的文化底蕴，浪漫的思维，不愿意以俗名称呼命名。当时恰逢法国名剧《牧羊女》上演，风靡巴黎，风趣的巴黎人认为剧中的主角雪拉同所穿的青袍，堪与龙泉青瓷相媲美，于是巴黎人把龙泉青瓷称为“雪拉同”。及至今天，在世界各大博物馆中都有龙泉窑瓷器收藏，土耳其伊斯坦布尔收藏有元龙泉剔花大钵。1935年，日本神奈川县横滨市金沢区称名寺内古墓出土一件元代龙泉窑线纹荷叶盖罐，高23cm。1976年，韩国新安冲元代海底沉船中出土有龙泉窑螭龙双耳瓶，高25.7cm，韩国国立中央博物馆藏。

龙泉窑瓷器在今天的国际艺术品拍卖市场中价值也是较高的，2005年9月20日，纽约佳士得拍卖公司拍卖一件明龙泉卷草纹花口盘，直径62cm，预估价3.5万~4.5万美元，最终以6万美元成交。2006年12月16日，中国嘉德拍卖公司拍卖一件明龙泉窑刻花玉壶春瓶一对，高22.5cm，预估价9,500元人民币，最终以4.18万元人民币成交。

明代的瓷器在世界各国博物馆都有收藏，几乎遍及亚、非、欧、美各大洲。在土耳其伊斯坦堡博物馆，伊朗的阿迪别尔寺收藏有我国明代从洪武到永乐、宣德的各个朝代的瓷器。在德国朗德博物馆收藏一件青瓷碗，碗镶嵌的金属饰具上有克来·冶令伯克伯爵（1435—1459）的徽章。这是目前欧洲最早有记年的明代瓷器。在葡萄牙里斯本收藏一件明代青花执壶（1469—1521年），是目前发现的最早欧洲向中国订制的的外销瓷，在东南亚及广东福建沿海，遗留有大量的中国古代外销沉船。在非洲埃及开罗古城遗址就有宣德、成化青花瓷出土，在索马里的古城遗址中也有明代瓷器出土。

清代，中国的古代瓷器已发展到登峰造极的时期，造型品



种无所不有，使用无所不在。公元1587年，英国女王接受财政大臣赠送的新年礼物白瓷碗，瓷器这个名词在英国开始传播。17世纪英国女王二世醉心于东方瓷器收藏，用各种瓷器作为皇宫饰品，而在英国上层社会的贵族和王公大臣、新兴的资产阶级者的家庭的住室内都陈设有大量的中国瓷器。特别是17世纪至18世纪，在欧洲兴起的文艺复兴运动和工业革命，在法国首先兴起了“罗可可”运动。中国的瓷器的装饰风格与其巧合，至今风靡法国上层社会的，以纤巧华美的“罗可可”装饰风格。从17世纪起到18世纪欧洲兴起了“中国风”热潮，他们以拥有中国瓷器、丝绸、漆器为时尚，热烈地追求东方的物质文化。18世纪饮茶已成为英国全民性的习俗。法国路易十六时期把彩绘的瓷板镶嵌在高脚柜等家具上，清代初期由于东南沿海抗清势力的存在，施行海禁，后于清康熙二十三年开放海禁，最早同清进行瓷器贸易的是荷兰的联合东印度公司（成立于1602年），资本50万英镑，从公元1602年至1682年，明末清初的80年贩运中国外销瓷器高达1600万件以上，英国皇家东印度公司成立于公元1600年，资本仅有3万英镑，随后迅速崛起，仅公元1783年，英国皇家东印度公司经销茶叶就达2600多吨。1780年，英国向中国订购瓷器达80万件。17世纪，法国国王路易十四（公元1643—1715年），命令宰相马札兰创立“中国公司”。1660年首次派商船来华贸易，订制带有法国甲冑、军徽、纹章图案的瓷器，使之欧洲徽章瓷器盛行起来。据文献记载，萨克森（今德国）的奥古斯二世，非常狂热地喜欢东方瓷器。公元1717年，曾以600名全副武装的萨克森骑兵折价2.7万塔里尔（德国旧银币）向普鲁士帝国腓特烈·威廉一世（公元1688—1740年）换取127件中国瓷器，其中有18件立件青花龙纹瓶，现在德国烈斯登美术馆有收藏，被称之为“龙骑兵瓷瓶”。清代在鸦片战争前同日本，朝鲜的瓷器贸易往来仍没间断，至今日本陶瓷界对中国的古代青花瓷器仍称之为“古染付”。



清代，在广州设有特许的对外贸易商行“十三行”。十三行原属牙行，即中间商、买办的性质，后来又扩大负有承保商，就是充当外国商船的保人和担保如实缴纳税款和船上人员的守法行为，传达官府有关法令、管理外商义务，除十三行外，还设有洋商商馆，是外国商人在广州租用贸易、居住的房屋。有英国、美国、法国、荷兰、西班牙、瑞典、丹麦等商馆。其中英国东印度公司为1715年设立商馆，法国于1728年，美国于1789年，荷兰于1729年，丹麦于1731年，瑞典于1732年分别设馆。

公元18世纪俄国彼得大帝在康熙年间也向我国订制各种瓷器，其中有一种双鹰国徽的瓷器。目前在北京故宫博物馆内仍收藏有清康熙年间带有双鹰徽章的五彩茶叶罐。青花军持，是一种高口低流盛水的壶。军持原产于印度，东晋法显由印度带回国陶制军持，梵语称罽稚迦，马来语称军持，明清两代正是伊斯兰教盛于东南亚时期，伊斯兰教徒，每作礼拜和三餐时均用净水洗手，所以深受马亚半岛的各国欢迎，因而我国瓷军持大量输入东南亚各国。

清代的宜兴紫砂陶器的外销出口，也非常受东南亚各国的欢迎，明末紫砂壶就开始销往欧洲和暹罗（今泰国），被称为“红瓷”。钧陶缸盆被销往日本，被称为“海参器”。清康熙四十八年，德国人包特格尔在德国累斯顿仿制紫砂壶，并著有《朱砂瓷》一书，清乾隆四十五年，西班牙国王查理士三世在布恩来提罗设立瓷厂仿制宜兴紫砂器。公元1736—1820年，清乾隆，嘉庆年间，宜兴葛明祥、葛源祥兄弟俩烧造的钧釉陶和其地的紫砂产品通过陶器行销往日本、东南亚、欧洲、美洲国家。

在明清两朝，“海上陶瓷之路”极为发达。清嘉庆二十年学者包世臣对清代对外贸易进行考查说：“今东西两洋与中华回市，西洋来市，东洋往市”，那么东南亚诸国则是互市。英国1637年与中国通商，1711年被准许在广州建立商馆，占外来贸易船数的首要地位，1837年来华船只最高峰为107艘。而1833年外来商船总数为143艘，说明英国其海外贸易极为发达。近十几年来马来西亚瑞典南海海洋考古公司就已发现公元11世纪至公元19世纪的古代贸易沉船10处。1999年5月英国探宝者麦克·哈彻在中沙群岛海域内发现并成功打捞一艘中国清代1822年从厦门港出发，满载着2000多乘客和船员、35万件德化窑瓷器的沉船，船内装有青花瓷盘、粉盒、青瓷盘、青花婴戏碗、白瓷琮式瓶、白瓷碗、紫砂壶等。1987年8月广州打捞公司与英国打捞公司合作在广东台山县川山群岛附近发现一艘明清时期的古代沉船，船内有200余件龙泉窑瓷器、青白瓷、绿釉瓷器和酱釉瓷器。1985年英国人麦克·哈彻在中国南海发现并打捞一艘1752年荷兰东印度公司从广东启航装载有14万件中国青花瓷、青瓷、白瓷等。茫茫的大海，万里航线，海上“陶瓷之路”的沉船，如同天上银河落凡间一样，这些都需要日后仔细发掘。1731年瑞典国王授权组建“瑞典东印度公司”建有承载1300吨的“哥德宝”号商船，1644年9月8日，到达中国广州珠江港。1745年1月11日瑞典东印度公司的商船，船上装有茶叶300吨，



瓷器 100 吨及丝绸等货物，开始了从广州珠江港口第三次返航瑞典。1745 年 9 月 12 日，当船距港只有 900 米时，错误地驶入汉尼巴丹礁石区，“哥德宝”号撞礁沉没，从 1747 年至 1992 年瑞典先后对哥德宝号船进行五次打捞，打捞上 50 万件碎瓷器和 500 余件完整瓷器，300 多吨的茶叶，1180 匹丝绸及船体。从海底打捞瓷器有青花马克杯、青花盘、汤盆、调料杯、盐盘、茶壶等。在今天瑞典的东方博物馆收藏有很多的中国外销瓷。

1603 年，荷兰武装舰船在马六甲海峡截获葡萄牙商船，船内有 10 余万件中国瓷器，1604 年在阿姆斯特丹拍卖。在近二十几年的欧洲拍卖会中，中国的外销瓷器经久不衰。1998 年 12 月 4 日纽约苏富比公司拍卖中国的唐三彩，单色釉瓷器；1990 年 11 月 27 日伦敦苏富比拍卖公司拍卖中国的彩绘儿童瓷塑，单色釉瓷、瓷塑鹦鹉、动物、康熙五彩将军罐、彩绘徽章瓷、广彩瓷器碗、瓶等；1999 年 12 月 7 日苏富比拍卖公司在荷兰阿姆斯特丹拍卖中国外销瓷，有明清青花瓷、清代彩绘徽章瓷等。2000 年 11 月 28 日苏富比拍卖公司在荷兰阿姆斯特丹拍卖中国外销瓷器。2002 年 11 月 14 日佳士得拍卖公司在南非开普敦拍卖中国瓷器、杂项、鼻烟壶等。2004 年 11 月 22 日，苏富比拍卖公司在荷兰阿姆斯特丹拍卖中国外销瓷，有青花瓷器盘、杯、瓶等。2006 年 10 月 31 日，佳士得拍卖公司在荷兰阿姆斯特丹拍卖中国外销彩瓷、徽章瓷。2007 年 1 月 29—30 日，苏富比拍卖公司在荷兰阿姆斯特丹拍卖中国外销瓷器专场。特别是中国嘉德拍卖公司 2005 年 12 月 10 日拍卖明万历迪沙如号沉船海捞陶瓷。2006 年 12 月 16 日的中国嘉德拍卖公司拍卖的南海瓷珍专场打破了近几十年来瓷器的纪录，百分之百成交。从几个代表性的拍卖专场上看出，外销瓷器的收藏在欧洲、美洲、东南亚又掀起了新的收藏热潮。





捷克乡村节日城堡博物馆陈列的清代 19 世纪末青花瓷器



CONTENTS

目录

1. 明代外销青花瓷器.....	1
2. 清代外销青花瓷器.....	63

注：说明文中RMB符号为人民币标志；HK\$为港币标志；US\$为美元标志；GBP为英镑标志；EUR为欧元标志；NTD为台湾新台币标志。除英镑外均以“元”为单位。货币是以拍卖地所用的币制为准。

1

明代外销青花瓷器

MINGDAIWAIXIAOQINGHUACIQI

明代(公元1368—1644年),外销瓷从明代初期一种是以外国“朝贡”明王朝“回程”的贸易形式,另一种是永乐、宣德年间郑和七下西洋同外国进行的贸易往来的形式,第三种是官方和民间的海外贸易使明代的瓷器外销国外。明代青花瓷器的烧制是以景德镇为中心,明洪武年间(公元1368—1398年)青花瓷器的风格,在装饰纹饰上也继承了花纹繁缛、多层次的装饰手法。洪武的青花瓷还发到青花加彩,青花外加色釉,青花釉里红的青花瓷器的另类产品。明代早期的青花主要以永乐(公元1403—1424年)年和宣德(公元1426—1435年)青花瓷器为主。由于在此期间郑和七下西洋的近20年的对外往来,中亚、西亚、南洋群岛至东非等国家开始友好互通交往,及郑和七下西洋带来的苏麻离青的青花彩料,加之青花瓷器在此期间内已发展成熟,永乐宣德年间的青花瓷以传统瓷器造型基础上受波斯及外来文化的影响和外销国家的风俗习惯生产了多种多样的青花瓷器,如永乐的葡萄纹、缠枝纹花口盘、波斯纹、荷莲纹、人物纹碗。此类青花盘碗有部分的瓷形硕大,直径达30~40cm,是以继承元代外销波斯的青花瓷器风格,以当地的饮食习惯而烧制的外销瓷器,瓶罐的青花瓷器造型有松竹梅瓶,龙纹梅瓶,折枝花果、蕉叶玉壶春瓶,龙纹海水天球瓶等,壶有永乐青花菊纹扁壶,永乐双耳绶带扁壶,永乐青花缠枝纹执壶,宣德青花执壶,宣德青花龙纹梵文僧帽壶,这些瓷器的造型纹饰多是伊斯兰风格,充分说明明代早期的外销青花瓷是以西亚为主要地区,这些瓷器多收藏在土耳其托普卡匹博物馆和伊朗的阿迪比尔宫博物馆。其次是印度和伊拉克,充满着伊斯兰文化艺术的外销瓷器,深受上至国臣,下至百姓的喜欢,把这些外销青花瓷器当做珍宝,镶嵌在神庙的墙壁上,陈列在王宫内。

明代中期是正统(公元1436—1449年)至正德(1506—1521年)。明中期前段是中国陶瓷史上的空白期,外销器中现也难以分辩,到了明代成化(1465—1487年)年间青花瓷器的最高成就就是把青花瓷的另一类产品产生发展,即著名的成化斗彩瓷器。像闻名于世的成化斗彩鸡缸杯,成化斗彩高足花鸟杯,青花花鸟纹杯,明成化还有一种是黄釉青花花果盘,日本出光美术馆有收藏。黄地青花是以釉下青花,釉上黄彩二次烧成,初始是在宣德年间,成熟于明代成化,一直生产到明代嘉靖年间。明代正德(1506—1521年)年的青花瓷器是以胎骨厚重,青花发色呈浓青带灰的风格,正德的青花由于始用于石子青,大部分是以较浅淡青花为主,也有少量的“回青”。正德的外销瓷多以伊斯兰的缠枝花卉和波斯纹图案为主题。像青花波斯纹灵芝笔架,青花波斯纹碗(土耳其托普卡比博物馆藏),青花波斯纹盘(日本大阪市陶瓷美术馆藏)。

明代晚期是嘉靖(1522—1566年)至崇祯(1628—1622年),明嘉靖的青瓷瓷器的造型除碗盘、壶罐瓶正常传统造型



外，有一种较多的是葫芦瓶和瓷像塑的神仙、寿星等。葫芦瓶因在民间谐音“福禄”而深受欢迎，有四方葫芦瓶，六八葫芦瓶，造型由初期小巧演变粗大，纹饰以云鹤、灵芝、八仙、缠络纹为主题。像青花云鹤八仙纹葫芦瓶，青花龙凤人物纹上圆下方葫芦瓶（美国旧金山亚艺术博物馆藏），青花缠枝纹上圆下方六方带盖钮葫芦瓶（江西省博物馆藏），明万历青花瓷器，因处于明朝晚期开始走向衰落，所以除早期的万历青花瓷较精细外，后期瓷器的胎体都较粗糙厚重，足底比较厚，常出现翘棱，窑裂和变形的现象，特别是大件，像大龙缸、大罐、大瓶、大盘、碗等。万历的青花釉有两种，一种是莹润厚重，白中青，另一种釉层薄稀，青色较淡。明万历外销青花大盘在欧洲极为著名，这些东方瓷器纹饰恰好与西方17至18世纪的审美相吻合，成为外销瓷器的典型，此类盘的收藏几乎遍及欧洲各国，并一直影响到清代中朝的青花外销瓷器的风格。万历时造型较多，大小多种多样，梅瓶各7种，蒜头瓶有5种，葫芦瓶有4种，各式罐有14种，军持5种，及盘，碗盒等。万历朝较为特殊的是莲花瓣盘和攒盘，是万历朝的创新品种瓷器，这与当时的佛教风行有关。明代从中期开始，特别是成化（公元1465—1487年），正德（公元1506—1521年），嘉靖（公元1522—1566年）是明代民间海外贸易发达时期，青花瓷器的出口也在增加。到了万历中期，中国同东南亚、欧洲各国的瓷器贸易进入了新的开端，由早期的葡萄牙、西班牙、荷兰的商船，开始把从中国的瓷器源源不断地运往欧洲及世界各地。仅公元1604年葡萄牙高船“长则那号”满载各样中国瓷器回国。公元1614年荷兰商船“克尔德兰号”装载中国的盘碗等瓷器就达7万件。1625年满载着10吨中国“克拉克”瓷器万历号在西马来亚海岸6英里的海中沉没，2005年5月开始由马来西亚的瑞典南海洋考古公司打捞上来，10吨瓷器碎片中4000件完整瓷器。这些瓷器分别由中国嘉德拍卖公司于2005年12月10日和2006年12月16日在北京举行拍卖，令人惊喜，拍卖的成功率竟达90%以上。这充分说明了中国的外销瓷不仅在国际艺术品拍卖市场中深受欢迎，在本国内也极受国人的喜爱。2003年6月14日，佳士得拍卖公司在南非开普敦拍卖一件明代青花船纹盘，直径47厘米，预估价2,000~3,000英镑，最终以8,225英镑成交。2003年11月19日，佳士得拍卖公司在法国巴黎拍卖一件明青花花鸟赏瓶，高45.6cm，预估价2.5万~3.5万欧元，最终以2.8万欧元成交。2005年12月10日，中国嘉德拍卖公司举办明万历号清迪河如号海捞瓷专场拍卖中，一件明万历青花花卉纹军持，直径22cm，预估价4万元人民币，最终以5.7万元人民币成交。2006年12月16日，中国嘉德拍卖公司举行南海瓷珍专场中拍卖一件明万历青花花鸟纹盘，直径30.7厘米，预估价2万元人民币，最终以5.72万元人民币成交。





青花航船纹盘

年代：明 尺寸：直径47cm

拍卖时间：2003年6月19日

估价：GBP 2,000–3,000

成交价：GBP 8,225



青花人物纹碗（右）

年代：明

尺寸：直径36cm

拍卖时间：2002年5月22日

估价：US\$ 600–800

此瓷器外沿用大小八格开光。大开光内绘有西洋人物和航船。小开光内绘花卉装饰纹，内沿底部与盘底有花卉纹带，盘底绘有一官员和一童子。以山石为背景。纹饰为青花绘制，在德国赫森艺术馆收藏有此纹饰的青花罐一件。



18 世纪 英国油画“茶话会”中的中国青花瓷器茶具 英国伦敦艾伯特博物馆藏