

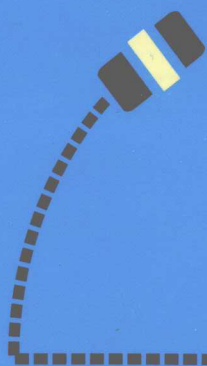
English Speech

大学生英语演讲

柴瑞琴

编著

吉哲民



国防工业出版社

National Defense Industry Press

大学生英语演讲

柴瑞琴 吉哲民 编著

国防工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学生英语演讲/柴瑞琴,吉哲民编著. —北京:国防工业出版社,2010.5

ISBN 978-7-118-06840-5

I. ①大... II. ①柴... III. ①英语—演讲—高等学校—教材 IV. ①H311.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 074177 号

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

腾飞印务有限公司印刷

新华书店经售

*

开本 850×1168 1/32 印张 10 $\frac{1}{8}$ 字数 222 千字

2010 年 5 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—4000 册 定价 23.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)68428422

发行邮购:(010)68414474

发行传真:(010)68411535

发行业务:(010)68472764

前言

在英语国家,英语演讲是学生必须掌握的基本能力,在学校教育中极受重视。随着我国经济的发展,特别是我国入世以后,中国与国际社会交流与合作的机会越来越多,需要学生用英语演讲与表达的场合也越来越多。要想在不断变换的场合中全面得体地表达、分析自己的观点和态度,仅仅掌握几句浅层次的交际口语是远远不够的。培养学生演讲的能力,是提高英语写作能力和英语口语的有效途径,也是提高英语语言综合能力的体现。

考虑到演讲的能力如此重要而且又是可以通过学习逐渐掌握的,编者决定编写这本《大学生英语演讲》。它会让学生们在英语演讲时有话可说、有词可用、有计可施。

本书具有以下特点:

(1) 针对性强。本书针对大学生英语演讲的特点,指导学生如何撰写英语演讲稿,提供演讲时的一些台上台下技巧。并精选 30 篇我国大学生近几年参加各种赛事的

获奖演讲范文,部分文章后附有专家点评,对提高大学生英语演讲能力会有很大帮助。

(2) 实用性强。本书讨论并分析了几种重要的演讲文体——信息类演讲、说服规劝类演讲和特殊场合的演讲。这些是大学生在演讲实践中要用到的,通过指导,结合实践,使学生们知道如何写好适合各种演讲环境的演讲文章。

(3) 模仿性强。本书所选演讲文章对同龄读者会有所启发,读者可以把自己的演讲文章与这些优秀文章进行比较,找出差距,进行模仿。

(4) 激励性强。由于全书所选演讲范文皆出自全国各地大学生之手,内容皆为经典校园话题,因此读起来会感到十分熟悉。在评注的指导下,读者会有跃跃欲试之感,从而产生写演讲文章的激情,这是我们编写此书的目的之一。

本书共分为 8 章。第 1 章对英语演讲进行了简单介绍;第 2 章分析了英语演讲稿的特征;第 3 章分析了英语演讲语言的特征;第 4 章重点介绍如何撰写各种题材的英语演讲稿;第 5 章重点介绍了一些演讲技巧;第 6 章分析了三种重要的演讲文体——信息类演讲、说服规劝类演讲和特殊场合的演讲;第 7 章主要总结了演讲写作中的重点连接词、黄金背诵句式,推荐了在写作中增色添彩的百条经典名言谚语,以及 30 篇优秀英语演讲范文;第 8 章介绍了最近几年我国国内水准较高并且颇具影响力的几种英语比赛。

这些内容可以引导学生系统地练习和掌握用英语演讲的基本语言技巧和思维方法,培养学生系统、连贯、得体地阐述自己见解的能力,以及在此基础上就感兴趣的话题展开讨论的能力。



总之,本书是编者多年教学经验的总结和升华。对广大英语演讲爱好者来说,它既是一本可靠的工具书,又是一本生动的教科书。希望本书能为提高大学生的写作能力和演讲能力助一臂之力。

在本书编写过程中,柴瑞琴老师负责全书的统稿、修改和定稿,并编写了该书的第1章、第4章、第5章、第6章和第7章的内容。吉哲民教授负责编写了该书的第2章、第3章和第8章,并对本书的整体设计提出了指导性的建议。

在本书编写过程中,编者参考了许多权威性的中外演讲著作;在汇集演讲背诵范文以及相关名言谚语时,从百度网和谷歌网上搜取了部分文章,在此谨向有关作者表示我们诚挚的谢意。

虽然编者慎之又慎,对本书进行了多次修改,但疏漏偏颇之处在所难免,恳请英语演讲方面的专家和读者给我们提出宝贵意见,以便再版时修订。

编 者

目 录

○ 第 1 章	英语演讲琐谈	001
1.1	什么是公众演讲	001
1.2	演讲活动的构成	002
1.3	关于英语演讲	006
1.4	学习英语演讲的重要性	007
○ 第 2 章	英语演讲稿的基本特征	009
2.1	演讲稿的作用及要求	009
2.2	演讲稿的特点	011
2.3	演讲稿的分类	012
2.4	演讲稿的准备	013
2.5	演讲稿的写作	015
○ 第 3 章	英语演讲语言的风格	017
3.1	演讲语言必须是准确的语言	017
3.2	演讲语言必须是简洁清晰的语言	020
3.3	演讲语言必须是生动鲜明的语言	023
○ 第 4 章	英语演讲稿的写作	033
4.1	演讲稿的开篇	033
4.2	演讲稿的结尾	048
4.3	演讲的正文及其展开	058

4.4	演讲稿的修改	077
○ 第5章	提高英语演讲技巧	088
5.1	台上技巧	088
5.2	台下技巧	105
○ 第6章	英语演讲文的文体	110
6.1	信息类演讲	110
6.2	说服规劝类演讲	124
6.3	特殊场合的英语演讲	150
○ 第7章	英语演讲背诵宝典	173
7.1	演讲写作逻辑连接词	173
7.2	演讲“起承转合”黄金句型	175
7.3	一百条名言谚语集锦	190
7.4	优秀英语演讲稿选萃	199
○ 第8章	英语演讲比赛简介	290
8.1	“CCTV杯”全国英语演讲大赛	290
8.2	“21世纪杯”全国英语演讲比赛	299
8.3	“希望之星”英语风采大赛	309
○	参考文献	313

第1章 英语演讲琐谈

导读

演讲既是一门学问，更是一门艺术，是一种整体生命的投入和表现。演讲的本质是交流，这种交流活动离不开演讲者和听众的共同参与和积极配合。而英语演讲，就是演讲者借助英语语言进行的和听众之间的互动交流互动。



1.1 什么是公众演讲

“演讲”二字，可以说分为两部分，即演和讲。

演指的是表象，整体，非理性的艺术生命体（人格力量等）；而讲是指实质，道理，理性的艺术政论文（精神感召力）。

演讲，综合起来就是指在听众面前就某一问题表达演讲者自己的意见或者阐述某一事理，与他人分享其观点并影响他人的态度，近而达到公众化的一种途径。

从古至今，对于演讲的传授和学习已经有几千年的历史了，无论是古印度、非洲和中国，还是北美和南美的前欧洲文化，都给予雄辩术很高的评价。

在古希腊和古罗马，公众演讲在教育中发挥了很重要的作用，并得到了广泛的研究。亚里士多德的《修辞学》早在公





元前3世纪就已完成,至今依然被认为是演讲领域最重要的著作,其中许多原则至今仍被演说家和作家们奉为经典。

在过去几个世纪里,许多著名的思想家都很关注修辞、演说和语言。他们通过演讲的途径传播了他们的思想,扩大了他们的影响。例如美国的黑人民权运动领袖马丁·路德·金,他在华盛顿面对百万民众,说出了为世人所知的名言“我有一个梦想”,民权运动终于推动了民权宪法的诞生。同样在我国,许多能言善辩的演讲家用他们的思想和演说促进了社会的不断发展。

在人们的日常生活中,演讲随处可见。教师在课堂上的讲解是演讲,学生在课堂上阐述自己对某个话题的观点是演讲,面试时个人的陈述是演讲,各种会议上主持人的开幕词和闭幕词、与会者的论文选读,甚至是各种形式的讨论和辩论等都是演讲。由此可见,演讲交流在我们日常生活中无处不在,无处不有,社会的发展和进步离不开演讲,离不开这种运用语言进行交流的形式。

演讲既是一门学问,更是一门艺术,是一种整体生命的投入和表现。但是,有的演讲重“演”,有的重“讲”。毛泽东的讲话以及他一贯的讲话风格,和周恩来的讲话明显不同。列宁的演讲正如斯大林所说,有一种逻辑的强大力量。宗教人物的布道往往达到天花乱坠的程度。卡特和里根这两个竞选美国总统的人的演讲,正好是两种风格的典型。对于大学生们参加的一般演讲比赛则要求演与讲两项并重,语言规范,形式正规。



1.2 演讲活动的构成

演讲活动是一种综合性的活动,需要有演讲者和听众的



共同参与。除此之外,演讲者还需要精心准备演讲内容,注意演讲环境等因素。

1.2.1 演讲者

演讲活动是一种一般没有听众打断演讲过程的交流活动,所以演讲者是演讲活动的中心,也是决定演讲活动成功与否的关键,自始至终起着主导作用。演讲者的整体体态是否得体,演讲稿准备得是否充分,知识面是否宽泛,表达是否清晰,讲话方式是否具有亲和力,对听众的反应是否敏感等都是决定演讲活动成功与否的重要因素。所以说,演讲活动能否取得成功在很大程度上取决于演讲者自己。

要想取得较好的演讲效果,演讲者需要做到以下四点:

首先,在演讲活动开始之前要做好充分准备,既包括对演讲资料的收集,还包括演讲稿的撰写,还有站在台上的临场发挥等,必须使演讲内容做到言之有物,言之有理,言之有据,切不可信口开河,糊弄听众,浪费时间。

其次,演讲者要尊重听众,要向听众传达演讲信息,要以一种平和的心态正确、得体地与听众进行交流。不能居高临下,以指挥者的态度面对听众。在演讲过程中不能指责听众,即使有个别听众由于各种原因突然插话或者提出疑问,演讲者也应该表现出大度,耐心解释。另外,演讲者在演讲结束后应该给听众留有适当的时间,让他们对接受到的信息进一步在大脑中过滤,遇到有疑问的地方还可以进行提问。对于听众提出的问题,演讲者要有礼貌,能回答的尽量回答,对于实在觉得不便开口作答的问题,要巧妙地不漏痕迹地扭转话题,千万不要被听众的问题左右,否则最后只能尴尬收场。

再次,演讲者必须有热情,必须让听众对演讲的内容感兴趣。在演讲过程中演讲者需要借助嗓音、姿态、手势、面部表情和眼神等身体语言发出一个个演讲信息,以便于听众理解和接受演讲观点。

最后,演讲者要注意调动听众的情感。演讲要以情为文,情不但是结构线索,情更重要的是中心内容。感情有一定的律动起伏,呈现一条向上的曲线(陡起后下落,再一节比一个高地升起,达到最高峰时戛然而止)。

1.2.2 听众

听众是指在演讲活动中接受演讲信息的人,没有听众,就谈不上交流,谈不上演讲,所以说,听众也是演讲活动的重要参与者。演讲者所说的一切都会在听众的思维框架里得到过滤。听众的思维框架,就是指他们的知识、经验、目标、价值观和态度的总和。演讲者与听众是不同的个体,他们不可能具有完全相同的思维框架。正是因为具有这种不同,同样的信息在演讲者和听众的思维中是不可能完全一致的。在演讲活动中,演讲者要寻求与听众思维框架最大限度地吻合,这就要求演讲者必须认真准备自己的演讲信息,使其最大限度地适合台下的听众。

作为听众,在演讲过程中,也要寻求与演讲者思维框架最大限度地吻合,积极参与演讲过程。首先,听众不能迟到或早退,这是对演讲者最起码的尊重。其次,在演讲过程中听众不能大声喧哗,不能大声接听手机,不能公开指出演讲者的错误,也不能打瞌睡,这些都是对演讲者最基本的尊重。要学会做一个专注、积极、热情的听众,努力配合演讲者。认真聆听,并在适当时候对演讲者做出热情、简短的反馈,如点

头微笑、含笑鼓掌等。在演讲结束时要对演讲者以掌声鼓励,表示感谢。

另外,在演讲之后的问题环节听众也要积极参与,提一些与演讲内容紧密相关的问题,但不要提出一些刻薄,令演讲者无法收场的问题。

1.2.3 演讲内容

演讲内容指的是演讲者站在演讲台上要讲什么和怎么讲这两个方面的内容。讲什么是演讲者希望传达给听众的信息,怎么讲是演讲者如何利用演讲技巧将要传达的信息传达给听众。演讲者要特别注意演讲主题的正确性,切忌选题过大,在有限的时间内难以说清要阐述的问题。也要避免选题过小或者过于陈旧,选题太小容易使演讲者陷入难以发挥的境地,选题过于陈旧会使听众感到乏味。另外,演讲者尽量选择一些自己熟悉的材料作为演讲的支撑材料,要尽量避开自己不熟悉的话题。

演讲内容决定演讲是否能够取得成功的关键,在准备演讲内容的过程中,演讲者要考虑以下几个问题:

- (1) 如何才能让演讲的主题恰当得体。
- (2) 如何让演讲信息与听众结合起来。
- (3) 如何让演讲信息与现实情况联系起来。

关于演讲稿的选题以及撰写,详见本书第2章和第4章。

1.2.4 演讲环境

演讲环境是指演讲的时间和地点,也是决定演讲活动成败的一个重要因素。

广义上的演讲活动场合包括各种发生语言交流的场所,



如教师讲课的教室、作报告的会议厅、进行庆典活动的公共场合、户外举行的聚会等。狭义上的演讲环境是指在特定的时间、特定的地点举行的一些演讲比赛活动。

为了取得较为理想的演讲效果,无论是组织单位的负责人,还是演讲者都应该亲自提前到场,反复检查,确认效果。



1.3 关于英语演讲

英语演讲,就是演讲者借助英语语言进行的和听众之间的互动交流。作为一个学科体系,英语演讲是一门既古老又年轻的学科,集会话、修辞和表演为一体,因此演讲者需要掌握以下三方面的技能:英语会话技能、英语写作技能和表演技能。

要进行演讲,口头向听众传达演讲信息,流利的英语会话技能是最基本和首要的。其次,演讲虽然是以口头单项传递的形式呈现,但它在交流信息的过程中却是演讲者与听众的一场“心理对话”,因此做到逻辑思维清晰、篇章结构严谨、语言简练优美的英语写作技能就显得尤为重要,也正是演讲的这种介于口语化和书面语的文体使得演讲者要运用恰当的修辞手法让听众接受他的观点,从而达到传递信息、规劝说服的目的。至于表演技能,表演是形式,交流思想是内容,形式为内容服务,内容决定了形式。所以演讲过程中的表演是运用非语言特质在演讲者和听众之间架起一座传递或改变信息的桥梁。由此看来演讲过程中的会话、写作和表演三种技能互为关联,缺一不可,同时这三种技能又始终服务于交流思想这个演讲最重要的本质。

在我国,公众演讲自古受到人们的重视,但是用英语进

行演讲却没有引起应有的重视。在我国各大高校,有的重点高校比较重视学生的交际能力,把英语交流提到了日常教学,而在多数二流院校,尤其是在以工科为主的本科院校中,英语演讲这门学科却没有受到应有的重视。多数学生关注的是通过国家四、六级考试,而不去注重英语语言交际能力。这一点在编者进行的大学生英语自我概念与学业成绩的实证关系研究中也得到了体现,理工科院校非英语专业的学生的英语语音自我概念要明显低于英语学习其他方面的自我概念,也就是说较英语学习的其他方面,学生们不是很关注他们英语语音能力。许多学了好多年英语并以优异的成绩通过了国家四、六级考试的学生,到了工作岗位之后,尤其是到了外企或者中外合资企业之后,发现他们无法胜任多种语境中对他们英语交际能力的挑战。这就没有达到英语教学的最终目标:培养和提高学生运用英语语言进行交流的能力,而英语演讲则是这种交流能力中的一个很重要的组成部分。

在我国,一方面各种英语演讲比赛进行得如火如荼;另一方面,学生在学校中接触到的与英语演讲相关的知识却是少之又少,英语演讲只能是少数同学可以参加的课外活动之一,是少数学生可以尽情享受演讲活动带来的收获。

运用英语进行交流与演讲实际上是英语综合能力的体现,它不仅以语言为手段,以交际为目的,更注重交际过程中各种知识和能力的综合培养。



1.4 学习英语演讲的重要性

演讲是一门艺术,更是一门技能,技能不是与生俱来的,



需要后天的培养。因此系统地学习演讲交流的理论知识并进行实践操作可以达到以下目的:

(1) 提高个人能力。演讲活动看似简单,做起来却很难。在公众面前通过语言表达自己的观点不仅需要有丰富的内容,还需要演讲者具有良好的心理素质和驾驭现场的能力。演讲者需要通过公众交流将自己展示给公众,得到公众的认可。科学合理的演讲技能训练不仅能够提高演讲者的演讲能力,更能够通过这种训练建立起演讲者的自信心,而这种自信心对于我们的学习和工作是非常重要的,因为有了这种信心,才有可能更深层次的发掘自己的潜能,可以随时接受生活的挑战。

(2) 提高英语综合能力。在跨文化交际中英语扮演着十分重要的角色,全球化发展对英语人才提出了更高的要求,能够胜任多种语境的口头交际能力十分重要。对于我国英语学习者而言,如果不掌握、不练习、甚至不了解如何运用英语进行演讲,那么英语的学习是不完整的,是残缺不全的。因为运用英语进行演讲不仅需要演讲者熟练掌握英语写作技能、口语表达技能和台上表演技能等多种交流技巧,还需要演讲者具有在不同的文化背景下进行有效交流的能力。

演讲是一个双向交流的动态过程,演讲者需要把自己的思想观点用声音语言和身体语言表达出来,并且要接受听众的批判性检阅。所以说,用英语演讲对于英语是第二语言的中国学习者而言,准备和练习英语演讲是提高英语综合能力的一个动态过程。

第2章 英语演讲稿的基本特征

导读

演讲的成功与否在很大程度上取决于演讲稿,它是进行演讲的依据,是对演讲内容和形式的规范和提示,体现着演讲的目的和手段、演讲的内容和形式。那么,什么样的演讲稿是好的演讲稿呢?一篇好的演讲稿由正确的选题、合理的展开和得体的修辞等诸多方面组成。



2.1 演讲稿的作用及要求

英语演讲是一种面对面地借助英语语言宣传、教育、鼓动的交流形式,作用很大。“鼓天下之动者存乎辞”,英语演讲稿是为演讲所准备的书面材料,是内容的视觉化,是口述论文。所以它的写作十分重要:社会上常有各种各样的英语演讲比赛,演讲稿写得好不好关系到参赛选手对英语语言掌握的熟练程度,也体现了演讲者对于英语语言的驾驭能力。

2.1.1 演讲稿的作用

(1) 直接产生社会效应。英语演讲的主要目的是在特定的时间和场合,面对听众发表以英语语言为主的讲话,往