

# 橱窗里的彼岸

程 萌 著

第 1001 种旅行方式

Window  
Shopping

by  
Chengmeng



上海文艺出版社

# 橱窗里的彼岸

第 1 0 0 1 种 旅 行 方 式

程 萌 著

上海文艺出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

橱窗里的彼岸:第 1001 种旅行方式/程萌著. - 上海:

上海文艺出版社,2005.11

ISBN 7-5321-2920-9

I. 橱… II. 程… III. 广告-设计-作品集-欧洲-现代

IV. J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108587 号

责任编辑 陈先法

特邀编辑 赵卓琳

装帧设计 陆震伟

书名

橱窗里的彼岸

——第 1001 种旅行方式

著者

程 萌

出版、发行

上海文艺出版社

地址:上海绍兴路 74 号

电子信箱:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

印刷

上海文艺大一印刷有限公司印刷

版次

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

规格

890 × 1194 1/32 印张 8.25 插页 4

书号

ISBN 7-5321-2920-9/J · 211

定价

48.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-54483345

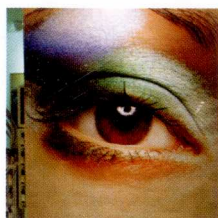
那些橱窗，

青春如梦，

像烈焰一样……

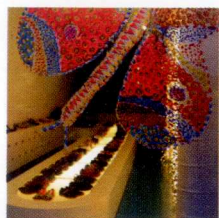
## Contents 目录

- Preface 前言 / 那些橱窗里的女孩 1  
Prelude 引子 / 感官橱窗, 记忆中的表情 7



### I. From Iceland to Capri 从冰岛到卡普里 27

- a. 雷克雅未克: 北欧窗口 29  
b. 卡普里岛: 悬崖上的橱窗 41



### 2. Vienna 维也纳 55

- a. 如意屋和时尚霓虹 57  
b. 八音盒和捷克唱机的故事 60



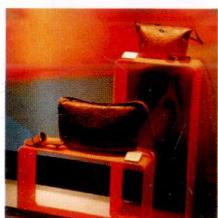
### 3. London 伦敦 77

- a. 创意之源——伦敦时装周 79  
b. 庞德街: 最后的英国贵族风范 81



### 4. Paris 巴黎 99

- a. 蒙田大街: 幽静的巴黎盒子 101  
b. 福宝·圣托诺雷大街: 美妙梦境 113  
c. 香榭里舍大街: 思念的远方 128  
d. 马莱区的奢华窗口 135



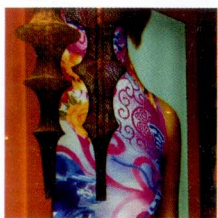
### 5. Moscow 莫斯科 145

- a. 阿尔巴特街: 橱窗内外的莫斯科 147  
b. 红场上的明眸: 古姆意像 154



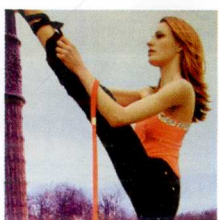
### 6. Madrid & Lisbon 马德里和里斯本 163

- a. 马德里: 抚摩时间的皮质之手 165  
b. 里斯本的记忆 171



### 7. Italy 意大利 181

- a. 威尼斯: 橱窗里的美丽玻璃 183  
b. 罗马: 斗兽场与内衣广告的交响 201  
c. 佛罗伦萨: 低调的奢华 211  
d. 米兰: 透过橱窗里的手你的眼 223



### Postscript 后记 245

### 香水的刹那 247

### Appendix 附录 / 橱窗数码摄影技巧 256

Preface

前 言

那些橱窗里的女孩





在搜索引擎中键入“橱窗”一词，查询到的相关答案有——190,000条。

尽管看上去不少，但结果十分凌乱。实际上，国内外关于橱窗的专著少之有少。

作为伦敦时装周 (London Fashion Week) 和巴黎时装周 (Prêt-à-Porter) 等的时装作家和嘉宾摄影师，转战在各个秀场时，我发现静态的橱窗同样值得记录。

在巴黎顶级名牌汇聚的蒙田大街，在米兰气势宏大的时装大街——埃马努埃莱长廊那高高的穹顶之下，在遥远的里斯本，在奢华而低调的卡普里岛……我的欧洲橱窗之旅也就开始了。

曾有女编辑好奇地问我，咦，这么多漂亮的橱窗照片，怎么都是由你一个大男人拍下来的？我笑而不答。每年两季，奋战在伦敦时装周和巴黎时装周，拍摄 Chanel, Christian Dior, Louis Vuitton, Hermès, Valentino 等大牌的98%的摄影师全是男性，时尚摄影需要心智、体能与毅力的完美结合，拍摄橱窗也是如此。

只是有一点不同，在各个顶级时装周的展演现场，无论是保安森严的主会场还是在清新自然的庭院里举办，那都是一个个被封闭起来的圈子，所以无论模特怎样裸露和疯狂，我作为嘉宾摄影师都有观看和随意拍摄的权利，甚至包括在大师的后台拍摄；而在大街



上拍摄橱窗，我就无法时刻解释或表明我的身份，别人会以为我只是是一个好奇的游人。当我把橱窗作为一个课题来拍摄时，其间遇到的困难比想象的要更多。

巴黎、伦敦、米兰、维也纳、马德里、里斯本、莫斯科、安特卫普、威尼斯、罗马、佛罗伦萨、雷克雅未克、卡普里岛……如此漫长的旅程，我一个人背着沉重的摄影器材，在每一面有特点的橱窗前流连拍摄……这其中的甘苦只有自知。

当欧洲众多著名城市和岛屿的橱窗设计，汇集成了本书时，我淡然而喜悦——这是我“环球时尚之旅”个人摄影计划的又一个成果，华美而闪亮。其实，对我而言，本书不仅仅是关于欧洲最美的橱窗，关于一种独特的旅行方式的，而且也是关于心灵之窗，让她如何开启和闪亮的，更是关于一次心之旅程，一种私密经验与大众消费的有趣结合和经历的。

看遍欧洲最美的橱窗，感知虚拟的奢华生活。出色的橱窗往往需要优美的意境和深刻的寓意，以吸引更多的眼球，并让观看者能够记住。作为视觉和心理上的感受，我希望她们优美、抒情、令人惊喜和震撼……

在许多闪亮的橱窗里，散发着魅力的都是那些静止不动的模特儿。那些橱窗里的女孩，尽管只是由塑胶制成的，却有着和真实的女孩一样的妩媚和丰姿，甚至是一些细微的表情和神态，与现实生活中的女子一样，有着相同的丰沛的欲望，在橱窗里与时装、美食、温床、香车相伴。阅读她们的身体密码，与解读橱窗的商业密码一样，同样有趣。

看遍欧洲最美的橱窗，你会发现那些华丽的场景，实际上是一种理想生活的召唤，那是温暖快乐的生活，内心安静，而且丰富，在表现形式上低调、沉稳、内敛，别出心裁，又温情四溢，就像是理想中的情人。

在本书所展示的橱窗中，富有创造力的设计师将创意转化为最具现代感的商业场景，深具借鉴价值，同时，本书也可以成为一部畅游欧洲、疯狂“血拼”的时尚参考地图。

本书是我的第10本专著。在不太长的5年多时间里，我那些书的封面也像是微型的橱窗，凝结着自我的精髓，而在光影之隙，我记住了那些令人舒心的橱窗。她们是我远方之旅的另一种见证。

程 萌

于巴黎——上海



GLITRANDI AUGNSKUGGI

TIL AD NJÓTA ☾ THE BODY SHOP

# Prelude

## 引子

感官橱窗，记忆中的表情



# AUGARTEN

维也纳。不仅仅是人类的  
眼睛，这四只动物的眼睛  
也让人顿生悲悯情怀。

那些远方的橱窗如约而来……

从雷克雅未克到卡普里，从维也纳到里斯本，从伦敦到莫斯科，从巴黎到威尼斯，纵横千里的空中航线，让我一次又一次地掉进橱窗广告的旋涡里，去感受强劲时尚脉搏。

这些城市的橱窗，铺展成一条西方商业橱窗的长廊，绚丽多姿。遇见最多的是绝美的眼睛。

在橱窗里，看见过精巧的五官，从眼睛、嘴、耳朵到悲喜交加的脸，还有手、脚，充满欲望的感知物质生活的四肢。

这里充满了感官之美。

从南方以南，迈步到更辽远的北方，看橱窗，多有诗意。那里面有的是喜剧表情，奢华世家，内衣风暴和甜蜜生活。

那些华丽的橱窗会时常令人想起当时的情景。静静地看这小小的世界，忆起你独自或曾与谁在一起漫步观看的情景。人也许已远去，但华丽依然还在。

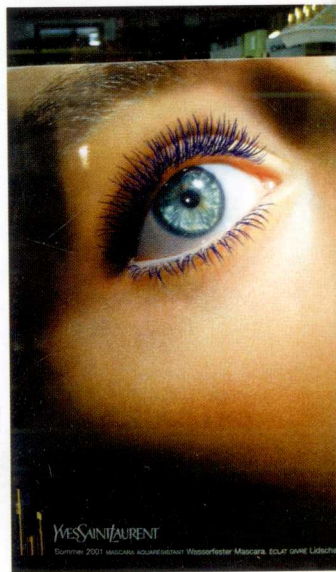
在华丽背后，有时也会与忧郁同在。在安特卫普，一些特别的橱窗甚至让你想到生与死，生命的恐怖或者无常。

而在更多的时候，橱窗里不仅仅是人的眼睛在闪亮。在维也纳我看到那四只巨大的动物眼睛，让人涌起的是更好保护自然、保护珍稀动物的温情，和我们不得不重新面对自我的勇气和力量。

与此相应的是另一个橱窗里，一张图片——一位乐手站在一个白色的木桩上，在为大象演奏小提琴，那是人与自然的对话。那乐声一定是天籁之音。

莫斯科之恋。在最大的古姆百货店里，看见一

维也纳。YSL的睫毛膏广告非常醒目。





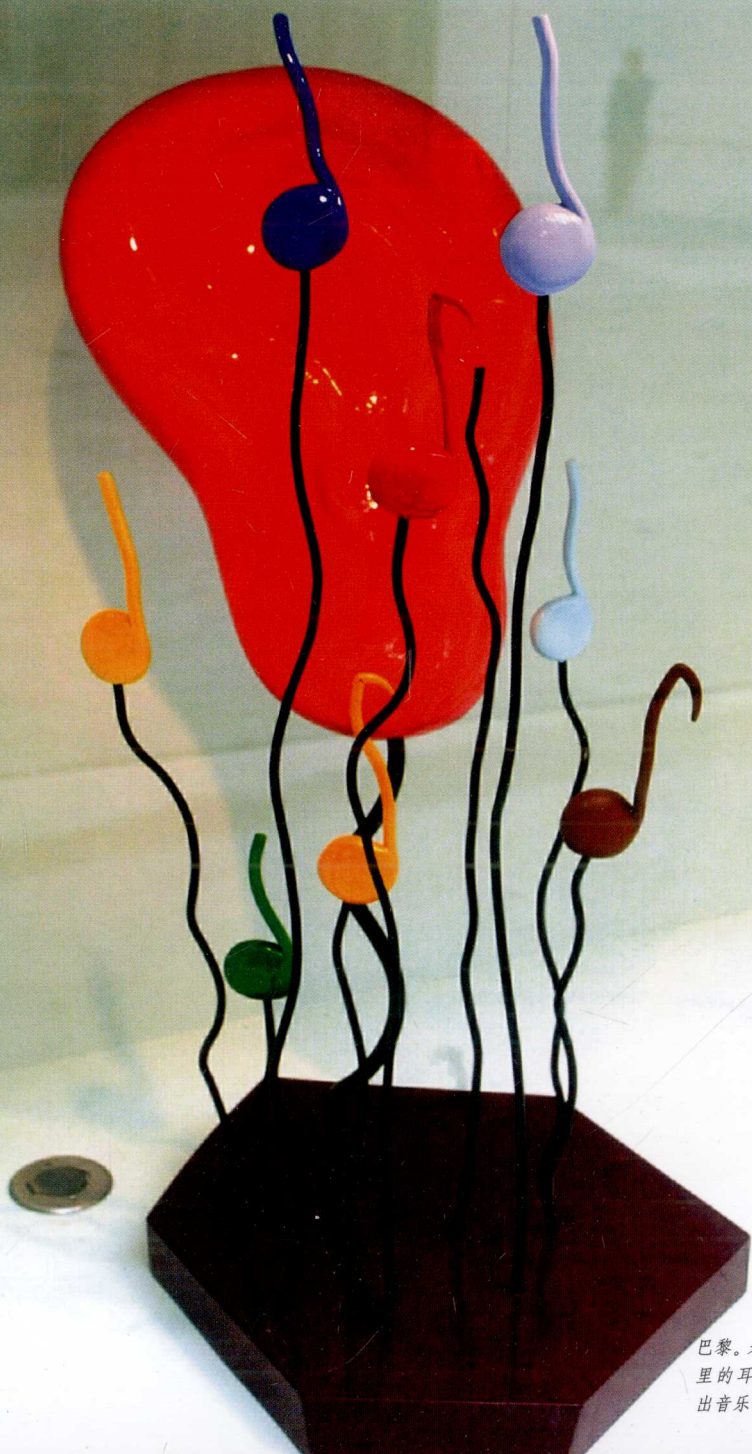
威尼斯。玻璃制品商店橱窗，那些玻璃器皿如此美丽，有着巧妙的构思。一件作品里，是一个还没有发育成熟的婴儿的形状，在水一样的白色玻璃中曲腿而坐，让人觉得亲切无比。

只突出化妆品功效的眼睛，在俄罗斯8月的午后阳光下，增加了自然的气息——那是阳光的芬芳。

在伦敦地铁里的一幅广告是关于巴西的旅游宣传。告诉你，从伦敦出发，只有12个小时旅程之外的目的地，就是沙滩、美女和桑巴舞的故乡。

更有着罗马假日之外的橱窗和里斯本无法预期的幽默，还有……

所有的这一切，都成为了记忆中的表情。



巴黎。未来城。橱窗里的耳朵模型表达出音乐的美妙。



安特卫普。犹如舞

台。一样的绚烂

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)