

金版

2006.3
白羊座号
总第35册

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价 48.00 元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司 / 主
香港金版文化出版社 / 编

本期精选名师经典作品 60 套

装修菜单

新型环保材料系列介绍 3

为设计师提供灵感提供天地，为生活空间提供资源——隐形夜光、感光艺术
“M”最新生漆——上海素来亚金属网
天花材料——M-Color 天彩柔性天花

主题材料

种实木地板
图片美丽，价格实用配

焦点关注

美国 A.I. 国际设计集团作品选登
上海著名设计师萧爱彬设计作品展
顺德皇朝精品案例推荐

手绘创作

吕军、陈伟贤、
林兰涛、王小金手绘作品欣赏

细部设计系列(3)

决定餐厅气质的——
餐厅主题墙的设计

为餐厅找个最佳位置，为餐厅找个装饰物，本期为您推荐——
餐厅吉方位与吉祥物

客厅装修 20 宜 20 忌

南海出版公司

《金版装潢世界》

全年特惠价:

518元

48元/期 × 12期 × 0.90折

征订有礼 限量抢购



当当网 有售
dangdang.com



●免普通邮资 ●如需挂号每本另加3元

从即日起, 一次性订阅全年《金版装潢世界》的订户除能享受九零折免普通邮资的优惠外, 还可获赠价值168.00元的《PA-世界顶级设计大师》1本或价值168.00元的《室内设计1: 居住空间》1本。数量有限, 送完即止!

每月一期, 每期300余页, 特度16开, 全部采用进口铜版纸印刷, 每期800余张实景拍摄图片, 每期都带给您不同的内容、同样的精彩!

银行电汇

户名: 深圳市金版文化发展有限公司

开户行: 深圳市商业银行天安支行

帐号: 0042 1000 93193

邮局汇款, 请寄: 深圳市福田区天安数码时代大厦A座2109室 邮编: 518040

填妥此单, 连同汇款底单传真至: 0755-83475911
订阅热线: 0755-83476130 Http: //www.ch-jinban.com

姓名 年龄

身份证号码

单位名称

职位

通信地址

电话 邮编

订阅类别: 个人订阅 ☐

公司订阅 ☐

投递方式: 普通 ☐

挂号 ☐

感动尊柜



**Wardrobe
Expert
制柜博士**

全国加盟专线：0755-83098455 深圳市冠特橱业(集团)公司出品

深圳区授权专卖店

● 世纪中心福田店

● 南山乐安居店

● 龙岗家乐园店

中国总部展区 深圳市福田区福华三路世纪中心家居广场D区175A

电话：0755-82917811

86144898

13809882402

传真：0755-86144898

http://www.szguante.com

网络实名：丹麦风情.com

现有网络

香港 台湾 深圳 长沙 东莞 河源 福州 重庆 宁波 扬州 株洲 石龙 郴州 武汉 常德 青岛 自贡 银川 厦门 大连 兰州 徐州 温州

……



销 售: sale@italsi.com

设 计: design@italsi.com

总经理: andy@italsi.com

品牌年龄: ★★★★★

品 牌 名: 意德橱柜

品牌指数: ★★★★★

源自意大利，
经国内资深设计师
再设计、再完善……

专业设计人员、丰富的样板房、示范

单位实例

新产品的开发、新材料的运用引领橱

柜潮流走在行业前端

专业人员服务于家装设计师，满足设

计师不同的设计理念、不同家装风格

强势的品牌支持、良好的品牌形象

专业生产厂家、雄厚的生产能力

系列产品线满足不同的消费者的需要

多家知名地产商指定橱柜供货商

完善的售后服务



创意为先
诚德至上

地址：深圳市福田区上梅林中康南路（与北环交界处）雕塑家园1523室

电话：0755-83953181 <http://www.italsi.com>

生活殿堂 无上荣耀

我的凡尔赛宫。

王者，都有属于自己的殿堂。

过去，每一方至尊无上的王者都拥有属于自己的辉煌殿堂。

今天，当您满怀骄人的成就，坐拥傲人的地位，您是否也该拥有一个属于自己的荣耀殿堂。

顺德皇朝家私，以经营全球家私品牌十数年文化沉淀，汇聚全球传世经典家私精髓，将尊崇的恒久殿堂风格和全球顶级家私品牌融入您的生活，让卓尔不凡的您拥有真正的凡尔赛宫。

源自凡尔赛宫的巴洛克风格家私。

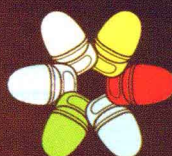


顺德皇朝家私
SHUNDE EMPIRE FURNITURE
全球家私总汇

世界知名品牌



monarch sanitary ware sichuan oriental sanitary ware factory



卫浴色彩专家

www.monarch-sw.com

联系电话: +86-28-84836180

浅谈 餐厅设计

文 / 戴勇

餐厅空间的设计如同其他商业空间的设计一样，事前也要有周密的计划，从餐馆的形态、菜单的内容到顾客层的调查分析、内部人事的管理，乃至作业的流程、空间配置的要求等事宜，都应该在计划的初期，便于专业顾问和室内设计做好探讨和沟通。有了完善的规则作前提，再进行空间的设计，自然可以避免日后一些问题的产生。

尤其是动线部分，更是餐馆空间设计中不可忽视的重点之一。因为它不仅牵扯到整个餐馆作业的流程和不同机能区域间的联系，而且也关系到各项工作的流畅与否，对于服务的品质及顾客的感受，也都有着相当大的影响。一旦设计不当，势必成为餐饮空间经营上的一大败笔。

餐厅的创新设计也是在传统与新潮、科学与风俗、建筑与文化之间不断寻找交会点，营造一个个不同性格的就餐环境。甚至有些餐厅还把厨房设置在餐厅的中央，作为一个集中的演示舞台，就餐者可以从餐厅的任何一个位置欣赏到厨师们精湛的烹调技艺。切、削、剥、拌、煎、炒、焖、烧，这一切在满足了顾客的好奇心的同时，也使顾客垂涎欲滴，胃口大开。生活中的各个层面会在用餐活动中得以折射，用餐成为一种最能体现生活格调的事情。从现在的发展趋势来看，餐厅不仅仅是作为一个用餐的空间，更是作为一个展示的空间。设计理念不仅是从西方文化中吸取养分，东方的室内空间更趋于灵气深远和与自然的和谐统一，这使人们不禁想寻求一种跨地域的美好形式。一些餐厅基本上都呈现了一种挺拔伸展又有着优雅韵律的空间形态：空间与空间，隔与断，不同材质互相渗透，都演绎着传统与现代的韵味，表现手法也绝不照搬传统的视觉形式符号，而是有意识地进行挑选与提取，用不同的手法和材料创造出别具一格的用餐空间。

而餐厅的主题设计则是通过一个或多个主题来表达设计师的理念，希望顾客身临其中的时候，经过观察和联想进入期望的主题情境，譬如“亲临”世界的另一端、重温某段历史、了解一种陌生的文化等。在主题文化的开放上，借助特色的建筑设计和内部装修来强化主题是非常必要的，例如上海老站餐厅就是通过老式家居布置和火车的改装，营造了老上海怀旧和名人专列两个主题；而巴厘岛印尼餐厅则是通过民俗文化的展示和当地物件的陈列，来表现巴厘岛的主题。可以看出，作为主题餐厅，应该运用各种手段来凸显所表现的主题，建筑设计与内部装饰就是其中的重要组成部分。因为客人就是通过对餐厅的环境和菜肴两方面来认识其所倡导的主题文化的，而进入主题餐厅所得到的特别享受，更多的是来自于餐厅的美妙环境。因此，挖掘主题文化的底蕴，主要就是做好主题餐厅的环境设计，这样才会带来完美的效果。

再者，有关公共安全的考虑，也是餐饮业乃至一切公众场所不能忽视的一个重点。国内公共场所每一次酿成重大的伤亡损失，都应引起我们整个社会的关注，对于公共安全再也不要容许存在任何的侥幸之心。特别是餐饮空间中，煤气、炉火、电路等稍有不慎，即可能引发意外。所以，在进行餐饮空间的设计时，一定要将“安全”二字列入考虑的要点之中，无论是防火设施、防火通道的动线与指示，还是防火建材的选用，都不能掉以轻心。



金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD



■ 办公地址：深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室 邮编：518040 电话：0755-83475448 传真：0755-83476883 E-mail: szjinban@163.com
■ 广告代理：深圳市帝壹广告有限公司 电话：0755-25839058 传真：0755-25839029 E-mail: szdiyi@163.com ■ 上海办事处：上海市徐汇区冠生园路209号7号楼1104室 电话：021-64088534 E-mail: 08nh@163.com ■ 广州办事处：广州市海珠区新港西路235号愉景苑愉悦阁A座704室 电话：020-34201409 E-mail: 10nh@163.com ■ 出版社地址：海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编：570206 电话：0898-66568511

书号	ISBN 7-5442-3149-6
广告注册号	4600001003411
出版发行	南海出版公司
电话	0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱	nhcbgs@0898.net
经销	新华书店
印刷	深圳影视电分有限公司 (0755-82262979)
开本	635mm×965mm 1/8
印张	30
版次	2006年3月第1版 2006年3月第1次印刷
定价	48.00元 (\$ 16.00)

编辑部

主编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
策划	周亮 杜娟
编辑	刘秀华 匡丽 胡学文
美术编辑	赵雪鸿
摄影	陈思 王小东
特约摄影	徐幸 (南京) 吴辉 (武汉) 陈庆纲 (重庆) 科达 (宁波) 潘泓 (北京)
电话	0755-83475448
传真	0755-83476883
网址	www.ch-jinban.com
电子信箱	szjinban@163.com

发行公司

发行总经销	武汉市金版图书有限公司
地址	武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编	430015
总经理	黄蓓
发行总监	杭红
电话	027-85498342 13507133371
邮购电话	0755-83476130
联系人	唐小姐

广告业务

广告总代理	深圳市帝壹广告有限公司
地址	深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编	518040
总监	段少红
电话	0755-83475448
传真	0755-83476883

上海办事处

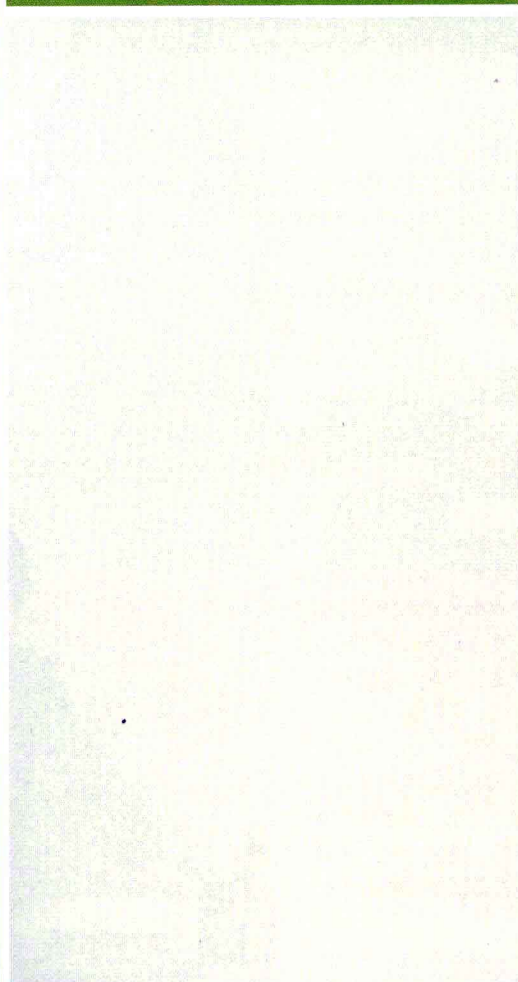
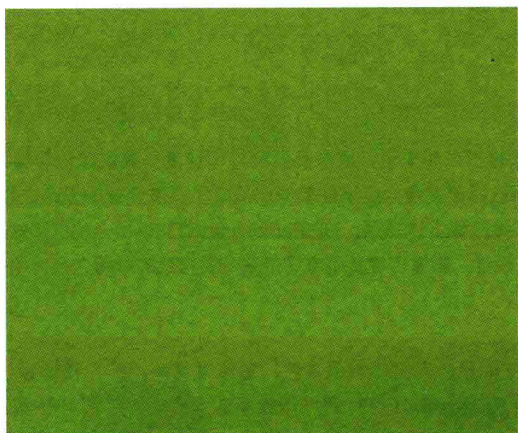
主管	王建军 叶丹
地址	上海市徐汇区冠生园路209号7号楼1104室
邮编	200235
电话	021-64088534
电子信箱	08nh@163.com

广州办事处

主管	邓群
地址	广州市海珠区新港西路235号愉景苑愉悦阁A座704室
邮编	510300
电话	020-34201409
电子信箱	10nh@163.com

金版装饰世界

Decoration world



南海出版公司

Nanhai Publishing Co.



超越平凡 处处领先

— HP Photosmart 8238 照片打印机成设计行业新宠

当前，对于家居装潢、广告图文设计等专业打印输出公司来说，成像品质和打印速度一直就像鱼和熊掌，不可兼得。而经济性和易用性就更不用提了，为了打印品质而选择速度慢、经济性差的产品成了众多企业的无奈之举。然而，近日HP重拳推出的一款新品——Photosmart 8238却一举打破上述瓶颈。HP Photosmart 8238以出众的打印效果、一流的打印速度、自由的输出方式及经济省墨等特点，给广告设计、影像店等商用市场带来一股强劲的彩印之风，引领照片打印进入了一个革命性的时代。

这款Photosmart 8238秉承了HP产品一贯的人性化设计，机体为银灰色，边缘以黑色相配，整体设计简约而美观。据了解，相对于目前市场上的其他同类产品，HP Photosmart 8238的打印效果更加出众。它采用HP第四代“富丽图”色彩分层技术，凭借全新的SPT全维打印引擎系统，以及独有的HP Viverna墨水，不但使得打印出的照片色彩更加丰富，而且完美持久，细腻逼真。广告设计公司的田经理在使用HP Photosmart 8238输出几张设计图纸后，看过的客户纷纷对它出色的打印效果表示惊叹。田经理也激动地说：“没想到色彩如此丰富，纹理如此真实，和我在电脑上看到的完全一样，这才能真正反映出我们公司的设计水准。”

不仅打印质量非比寻常，HP Photosmart 8238的打印速度也堪称一流。Photosmart 8238是目前世界上速度最快的照片打印机。基于SPT全维打印引擎，Photosmart 8238 打印一张4×6英寸的照片只需14秒，打印24张照片仅需7分钟；打印文本的速度也毫不逊色，黑白文本每分钟高达32页，彩色文本每分钟高达31页，是市场上其他产品用时的一半！尤其对于像广告设计公司、专业影像店这样对打印质量和打印速度要求较高的机构来说，如此快捷、高效的打印速度真正解决了他们的问题。

当然，在这个提倡全民节约的时代，经济性也越来越为人们所重视。新的SPT全维打印引擎系统通过光刻工艺（而非后期制作中的焊接方法）将打印头组件制作成一个整体，这种加工方式使得墨盒、喷嘴和加热元件的位置可以精确调整，以提高墨水滴到纸张上的精确度，从而提高总体打印质量。这种独特的设计还可以提高喷嘴的放置密度，在一个打印头上可装设 3900个甚至更多的喷嘴，使打印头的每次移动都可以覆盖更大的范围。由此，更多的喷嘴和更精确的滴墨位置造就了速度更快的高质量打印。因为SPT全维打印引擎的智能性，使得HP Photosmart 8238能为用户提供最经济的打印方式。另外，HP Photosmart 8238配置6色独立墨盒，在打印时如果没有足够的墨水进行打印，用户会在打印前收到警告，然后可以选择更换墨盒或用少量的色彩进行打印，切实做到了节省使用成本和节约时间。

“输出方式自由”也是HP Photosmart 8238的一大亮点。用户可以不经过电脑，通过PictBridge端口将数码相机连接到打印机；或者将存储卡插入打印机，利用2.5英寸的超大彩色液晶显示屏，随意浏览、编辑、修改照片，然后直接打印并输出照片，真正做到自由选择，随心所欲。

这款售价仅为1999元的HP Photosmart 8238一上市就受到广告设计公司、影像店等商家的青睐，在销售市场上占尽风光。业内人士认为，作为一款具有突破性的产品，HP Photosmart 8238的推出再次证明了HP以用户为中心的策略是成功的，彰显了HP在全球数码影像行业的强大技术优势和领导地位，具有划时代的意义。

摄影：高波
模特：王新



关于HP

HP是面向个人用户、大中小型企业 and 研究机构的全球技术解决方案提供商。HP提供的产品涵盖了IT基础设施、全球服务、商用和家用计算以及打印和成像等领域。在截止至2006年1月31日过去的四个财季中，HP的营业额达879亿美元。关于HP的更多信息，请访问 www.hp.com.cn。

关于中国惠普

中国惠普有限公司成立于1985年，是中国第一家中美合资的高科技企业。在近二十年的发展历程中，中国惠普始终保持业务的高速增长，是HP全球增长最快的子公司。目前，中国惠普拥有九大区域总部、28个办事处、37个支持服务中心、超过200个金牌服务网点、两家工厂、惠普（中国）实验室、全球软件服务中心、惠普（中国）研发中心、全球运营支持中心以及惠普商学院、惠普IT管理学院和惠普软件工程学院。

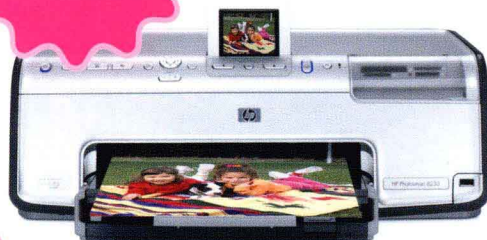
想要了解更多HP数码影像信息请登陆：

HP数码影像天地www.hp.com.cn/photo

想要了解更多HP数码娱乐信息请登陆：

HP数码娱乐天地www.hp.com.cn/entertainment

目前市场售价
RMB **1999** 元



广州某平面设计公司的 使用体验

张小姐（设计师）

我们公司是几个志同道合的朋友合伙开办的，主要针对家居市场上的客户设计各式各样的产品。日常工作中，我们需要设计大量的广告图样，并且根据客户的需求不断地修正和调整，因此在样板图输出的需求上非常大。为了把我们的设计创意和理念准确而生动地传递给客户，因此在设计成品的图片质量上要求也相对较高，因为高质量的色彩输出能够更好、更真实地打动客户，并且为我们赢得客户的认可。

在购买PS8238之前，我们经常需要花费额外的人力和物力，将设计样图拿到专门的影像输出店打印，这样既浪费时间，又影响工作效率。后来朋友介绍了惠普这款打印机，我们的工作一下子简单了很多，最令人欣喜的是PS 8238的打印质量非常好，不但色彩丰富，而且纹理真实，跟电脑里看到的没两样。过去普通的彩色打印机不是色彩还原不真实，就是打印速度缓慢，现在这些都不成问题了。

除了彩色图片打印性能超强外，PS 8238打印黑白文本每分钟高达32页，在文本输出上亦毫不逊色。彩色文本每分钟高达30多页，对于我们这种设计公司而言，真是高效能、低成本的投资，绝对值得推荐！

前言

从感性到理性的蜕变 SPALLATION FROM SENSIBILITY TO LOGOS

设计师 / 苗刚

去年我设计的一个中餐酒店开业了，经过近一年的经营，这家店的生意现在非常好。这是我做这家酒店的第二家店，作为设计人，我一直在思考一个问题，就是设计酒店是一个有趣但充满难度的工作，想要做好这项工作需要多年的设计经验积累，更多的则需要“悟道”，需要在思想上有不断超越自我的起点。就像我们在大学里导师说的一样要“做艺术，要眼高手低”，作为一个设计师其思想必须是敏感的、细腻的，而最终还是要理性的收放来处理空间。有一天，我和一位学哲学的老者谈及此事，他说“感性发展到一定的高度就变为理性了”。他的这番话对我的启发很大，这也许是打开我对设计工作理解和认知的又一扇窗口。

酒店设计正以一种全新的面貌展现在众人面前，在上海这个多元文化交融的都市里，呈现出更多样化的趋势，这有别于先前人们对豪华堆砌风尚的推崇。如今的酒店设计越发理性和人性化，它将拥有更多的个性和特色，并将社会各群体的不同需求融入其中，以适应人们不同的生活方式和视觉口味。但我觉得，要做到这些将需要培养一个良好的沟通意识，其中就包含了对客户经营理念的良好理解。为此，我常和客户沟通更多的是它的经营管理模式，乃至菜品的风格、餐具的搭配、价格的定位等等。这就像我们参加不同的聚会要搭配不同的服饰，适合自己的才是最好的，过多的不合理的追求华丽与高档，将会给就餐者带来压迫感，而其实我们真正需要的是温暖的、松弛的、舒适的和流连忘返的感觉。

现在，我又在着手进行这家酒店的第三家店的设计，明显地感到了其中的趣味和难度并存，我想我又要和自己较量一番了。当设计变得越得心应手，反而越觉得矛盾。因为担心当在设计时不断地就空间场景注入一种无法自拔的推敲时，我们会不会淡漠了创作的激情和窥探窗外的期盼。可能设计就是要在这一“痛并快乐”的状态下，才能涅槃重生。

《金版装潢世界》高品位、全方位地介绍设计案例的生活艺术潮流与资讯，每一套案例均辅以一定的说明文字，为读者详尽地阐述相关的设计理念和装饰风格，一直以来为设计师提供实时的交流、作品展示、设计师推介等服务都是难能可贵的。相信，21世纪的未来，人类生活方式的革命将对生活息息相关的室内设计产生巨大的震撼。人类的生活需求将更趋于个人的“专有”。设计师是一个为人类服务的综合性产业，也许因为科技的飞进，今天被尼葛洛庞帝视为“原子”的平常物体，将被大量的“比特”所替代。也许这种革命性的变革，会把我们今天所坚信不移的生活理念“砸”个粉碎，但如果我们已准备好自己的知识，坚信室内设计将会给日益发展的人类社会创造更加美好的未来，室内设计将更加“以人为本”，给人类更多关爱。

文 / 苗刚



公司：上海大邦建筑装饰工程有限公司
上海狄格家具制造有限公司
地址：上海市长寿路468号中环商务大厦11
层A座

TEL: 021-62998458
FAX: 021-52521184

2006年4月16-21日 April 16-21, 2006

展览地点: 佛山国际会议展览中心 中国陶瓷城
Venue: Foshan International Convention & Exhibition Center China Ceramics City



第七届中国佛山 (国际) 陶瓷博览交易会 7th CHINA INTERNATIONAL CERAMIC FAIR FOSHAN

主办单位:

中国建筑材料工业协会
中国轻工业联合会
中国陶瓷工业协会
中国建筑卫生陶瓷协会
中国五矿化工进出口商会
佛山市人民政府

协办单位:

佛山市禅城区人民政府
华夏陶瓷博览城
中国陶瓷城
中国陶瓷行业协会

Organizers:

China Building Material Industry Association
China National Light Industry Association
China Ceramic Industrial Association
China Building Sanitary Ceramics Association
China Chamber of Commerce of Metals, Minerals and Chemicals Importers & Exporters
The People's Government of Foshan

Co-operators:

The People's Government of Chancheng District, Foshan
Huaxia Ceramic Exposition City
China Ceramics City
Hosts:
Foshan Ceramics Industry Association

佛山市陶瓷行业协会

Foshan Ceramic Industrial Association

Tel: 86-757-8272 4001 8226 1903

Fax: 86-757-8270 7201

http://www.FCIA.org.cn

地址: 广东省佛山市禅城区江湾三路2号中国陶瓷城4楼401

Add: 4/F, China Ceramics City, No.2, Jiangwan 3rd Road, Foshan,

Guangdong P. R. China

P.C: 528031

佛山国际会议展览中心

Foshan International conference & Exhibition Center

Tel: 86-757-8833 6333 8532 0083 8833 6380

Fax: 86-757-8833 6383

E-mail: china@chinachina.net

Website: www.foshanfair.com

邮寄地址: 中国佛山市禅城区南庄镇佛山国际会议展览中心展览服务部

Add: Exhibition Department, Foshan International Conference & Exhibition

Center, Nanzhuang Town, Chancheng District, Foshan, 528061 P. R. CHINA

中国陶瓷城

China Ceramics City

Tel: 86-757-8272 7022 8270 4311 8266 3296

Fax: 86-757-8272 7022 8271 9328

E-mail: info@cccc.com.cn

Website: www.cccc.com.cn

邮寄地址: 中国广东省佛山市禅城区江湾三路2号

Add: 2 Jiangwan 3rd Road, Chancheng District, Foshan City,

Guangdong P. R. CHINA

亲爱的读者：

您好！

感谢您对《金版装潢世界》的厚爱与支持，请畅谈您对《金版装潢世界》的意见和建议，把您对装修、装饰的设计理念与见解，告诉与您同样热爱设计的朋友们。将您的每一份感受写下来，和我们共同分享与讨论。您的建议就是我们的宝贵财富，更是我们前进的动力。我们将在这里选登部分读者来信，并对被选登的读者赠送本期《金版装潢世界》一本。

《金版装潢世界》编辑部

★★★★★

姓名：张倩

年龄：20—25岁

学历：大专及本科

所在地：辽宁省丹东市

来信说：栏目方面，希望增加《经典案例》的容量，减少《业界论坛》的页数。质不在量大，而在于精。最想从《金版装潢世界》得到新颖、时尚的设计元素和装饰品。

内容方面，认为每月一期的确是好又多，看起来也比其他杂志都有“分量”，但如果能把每期的内容分为上下半月发行，或许会更好些。或者也可以把当月的图片内容做成光盘画册赠送，这样不仅看图片方便，而且又解决了图书的重量问题。二是如果能将某些案例中的某一些区域的报价列出来供参考就更好了。

★★★★★

姓名：温国烨

年龄：20—25岁

学历：大专及本科

所在地：内蒙古自治区包头市

来信说：应增大图片量、家装个案的风格，可删减一些介绍性文章。最想

从《金版装潢世界》中得到最新的时尚装修材料和设计风格。另外，可以多加一些小平方米的居家设计和风格。

对我个人及全家来讲，《金版装潢世界》已给了我们太多的实惠和财富。希望《金版装潢世界》可以蒸蒸日上，创办好每一期，用心打造好每一期。

★★★★★

姓名：肖劲松

年龄：25—30岁

学历：大专及本科

所在地：江苏省

来信说：可否让各界的设计师都能在《金版装潢世界》上一展才华？认为，《金版装潢世界》可以适当地刊登一些国外设计师的佳作，还可以删除一些广告栏，增加知名人士的案例。

最想通过《金版装潢世界》提高自己的设计水平，接触到各种经典案例。

姓名：张翔

年龄：35—40岁

学历：大专及本科

所在地：浙江省宁波市

来信说：最想从《金版装潢世界》中吸

收到好的设计创意，获得信息动态。首页的内容与版式极为重要，要追求新颖与实际相结合。

★★★★★

姓名：黄玮

年龄：40岁以上

学历：大专及本科

所在地：上海市

来信说：最想从《金版装潢世界》中得到自己喜欢的装修风格，市场上比较经典的家具信息及精美的室内布置。

认为《金版装潢世界》可以补充以下内容：
①比较成功的室内布置案例；②卫生间及厨房的内容；③最好能标出家具的品牌。

★★★★★

姓名：方芳

年龄：25岁以下

学历：大专及本科

所在地：湖南省

来信说：希望《家装个案》的版式稍作修改，有些白色条框容易让人产生视觉错觉，分不清一张纸上究竟有几张图片。《海外作品》没必要那么突出，相信没几个读者喜欢把书翻来倒去地看。

还希望增加一些吊顶方面的内容，如有平面图和顶视图的话更佳。

★★★★★

姓名：张立柱

年龄：25—30岁

学历：大专及本科

所在地：上海市

来信说：《家装个案》应再加大数量：《行业资讯》里的产品哪里有售？能看到图片却不知在哪里买，也是遗憾的：《业界论坛》里配套的图片太少了，能否增加？建议版面设计强调艺术感染力，以获得新客户的购买欲。

自从在朋友家偶遇此书，我便每期购买，觉得它能给我很多知识及新信息。

谢谢，我会一直支持《金版装潢世界》！

★★★★★

姓名：王莉

年龄：25以下

学历：大专及本科

所在地：新疆乌鲁木齐市

来信说：《金版装潢世界》应该更好地介绍成功案例、名人住宅，对新材料的使用应多加以介绍。最想从《金版装潢世界》中得到成功案例的精彩点评及设计师的设计思路。

你们的画册办得非常优秀，使我在内地也可以获得最新的设计资料。

★★★★★

姓名：薛小华

年龄：25—30岁

学历：大专及本科

所在地：福建省

来信说：最想从《金版装潢世界》中得到最新的家装资讯、流行风格。建议多增加一些经典的图片、信息，做到新、快。

★★★★★

姓名：王小羊

年龄：25—30岁

学历：大专及本科

所在地：福建省

来信说：最想从《金版装潢世界》中得到最前沿的设计理念，它给我的设计空间注入新鲜、清朗的气息。

《金版装潢世界》里的案例等图文讲解并存，让人不仅停留于视觉上的创新，同时也在设计思维和理念上，也就是在根源上启发了设计者的灵感，到目前为止，我都感觉比较满意。

★★★★★

姓名：念保云

年龄：25—30岁

学历：大专及本科

所在地：云南省

来信说：《金版装潢世界》应增加一个“本期最佳作品”的栏目，另外也应该在图片（拍摄）的前面加入其施工前的设计效果方案图（是在有效果图的前提下），这样施工前后就有个对比。