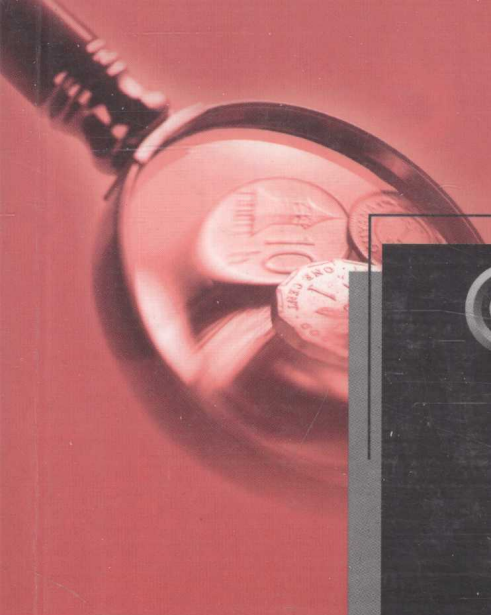




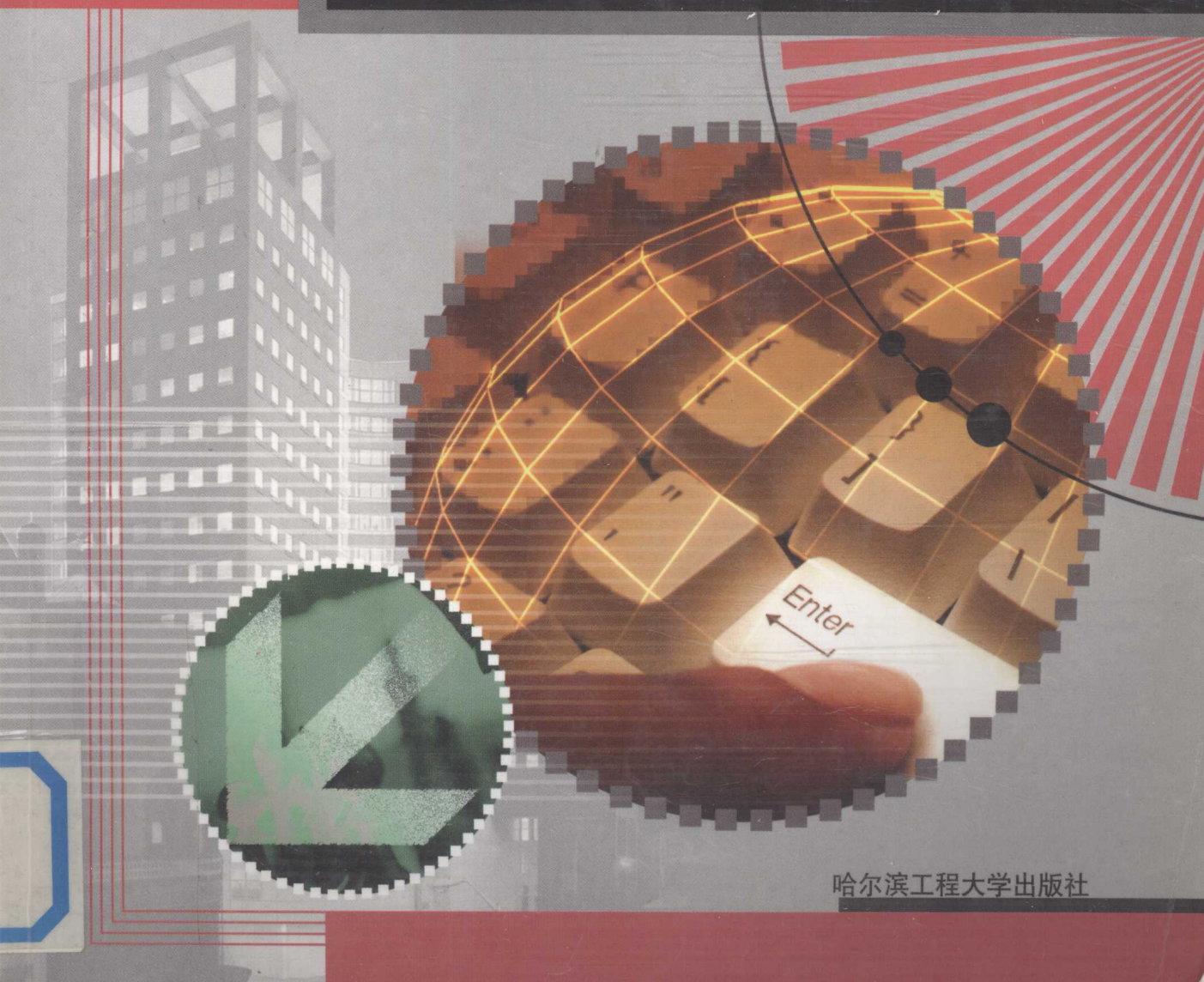
MODERN MANAGEMENT SERIES



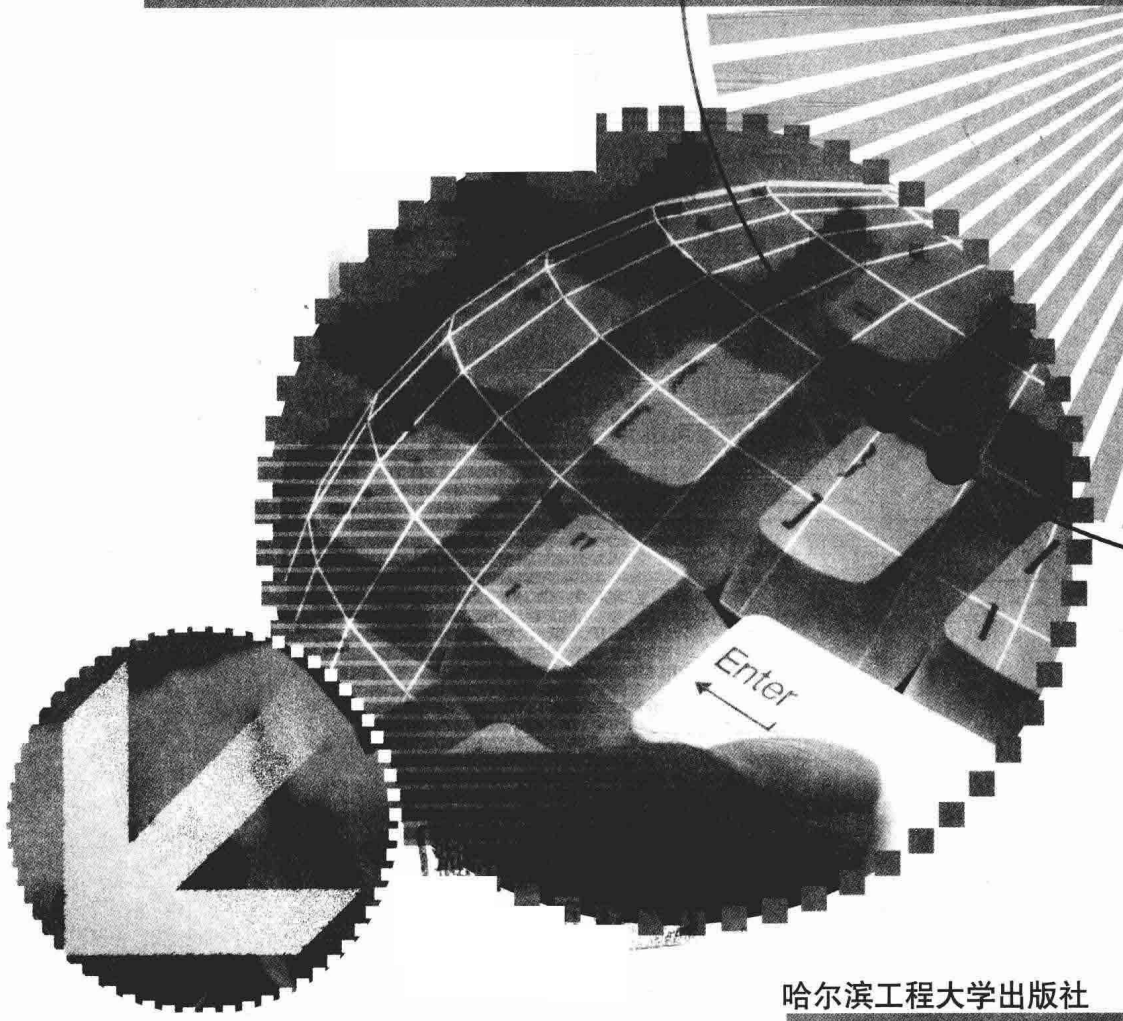
现代应用经管系列

国际贸易

陈伟梅 萍◎主编 康宇虹 马晶梅◎副主编



哈尔滨工程大学出版社



MODERN MANAGEN



现代应用经管系列

国际贸易

陈伟梅 萍◎主编 康宇虹 马晶梅◎副主编

哈尔滨工程大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/陈伟,梅萍主编. —哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2006
ISBN 7-81073-810-0

I. 国… II. ①陈…②梅… III. 国际贸易
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 023695 号

内 容 简 介

本书全面、系统地阐述了国际贸易的基本理论和政策。全书共十一章,内容包括:绪论、国际分工和世界市场、国际贸易理论、对外贸易政策与对外贸易战略、关税措施、非关税措施、鼓励出口措施与出口管制措施、国际资本移动与国际贸易、跨国公司与国际贸易、地区经济一体化、国际贸易条约与协定等。

本书可作为高等院校国际经济与贸易专业、市场营销专业、经济管理类专业的本科生、研究生国际贸易课程的教材,同时亦可作为国有大中型企业、外商投资企业、外贸公司的高层管理者及涉外管理人员学习和工作的参考用书。

哈 尔 滨 工 程 大 学 出 版 社 出 版 发 行
哈 尔 滨 市 东 大 直 街 124 号
发 行 部 电 话 (0451)82519328 邮 编:150001
新 华 书 店 经 销
黑 龙 江 省 教 育 厅 印 刷 厂 印 刷

*

开本 787mm×960mm 1/16 印张 16.5 字数 270 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—2 000 册

定价:21.00 元

前言

目前,世界已呈现出生产国际化、贸易全球化、经济一体化的发展趋势。国际贸易的迅速和广泛开展,使世界各国有可能在更大的范围内,实现资源的最优配置,保证和提高社会的经济利益。系统学习和深入研究国际贸易的理论和政策,有利于我们从国际经济的视角更好地开展国际贸易,实现资源的最优配置及人类社会的可持续发展。

本书系统地阐述了国际贸易的基本理论和政策,在注重对基本理论进行系统阐述的同时,突出了实践性和可操作性,并且力求反映近年来国际贸易理论的新发展。

本书是由哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨理工大学、黑龙江东方学院等高校教师共同编写的。其中,梅萍撰写第一章、第二章、第十一章(第一节);马晶梅撰写第三章(第一节、第二节)、第八章、第九章;矫萍撰写第四章;康宇虹撰写第五章、第六章;崔磊撰写第七章;陈伟撰写第三章(第三节)、第十章;王玉晶撰写第十一章(第二节、第三节)。全书由陈伟、梅萍担任主编,康宇虹、马晶梅担任副主编。

在本书编写过程中,参阅了国内外许多国际贸易的相关教材和著作,在此向有关作者表示感谢,在本书出版的过程中,得到了哈尔滨工程大学出版社的热情支持,在此表示衷心的感谢。

由于我们水平有限,书中难免有不妥之处,敬请读者批准指正。

编 者

2006年7月

目 录

CONTENTS

第一章 绪 论	1
第一节 国际贸易的产生与发展	1
第二节 国际贸易的基本概念	12
第三节 国际贸易的特点	21
第四节 国际贸易的作用	22
第二章 国际分工和世界市场	27
第一节 国际分工	27
第二节 世界市场	34
第三章 国际贸易理论	50
第一节 重商主义的对外贸易理论	50
第二节 古典国际贸易理论	54
第三节 现代国际贸易理论	67
第四章 对外贸易政策与对外贸易战略	75
第一节 对外贸易政策概述	75
第二节 对外贸易政策的发展与演变	78
第三节 进口替代战略与出口替代战略	85
第五章 关税措施	89
第一节 关税概述	89
第二节 关税的分类	91
第三节 关税的经济效应分析	100
第四节 关税保护程度及测定	110
第五节 关税的征收制度	114
第六章 非关税措施	121
第一节 非关税措施概述	121
第二节 具有直接影响性的非关税措施	124
第三节 具有间接影响性的非关税措施	132



CONTENTS

第七章 鼓励出口措施与出口管制措施	136
第一节 鼓励出口措施	136
第二节 出口管制措施	150
第八章 国际资本移动与国际贸易	155
第一节 国际资本移动概述	155
第二节 国际资本移动理论	160
第三节 战后国际资本移动的特点及发展原因	162
第四节 国际资本移动对国际贸易的影响	167
第九章 跨国公司与国际贸易	170
第一节 跨国公司概述	170
第二节 跨国公司的形成与发展	175
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	182
第十章 地区经济一体化	185
第一节 地区经济一体化概述	185
第二节 地区经济一体化的有关理论	190
第三节 地区经济一体化组织	195
第十一章 国际贸易条约与协定	205
第一节 国际贸易条约与协定概述	205
第二节 关税与贸易总协定	216
第三节 世界贸易组织	226
参考文献	258

第一章 绪 论

第一节 国际贸易的产生与发展

一、资本主义生产方式产生以前的国际贸易

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。它的产生必须同时具备两个条件:一是生产力发展到一定水平后出现了可供交换的剩余产品;二是国家的出现。

恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中提出了发生在原始社会末期的三次社会大分工,即游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来、手工业和农业的分离、商人阶级的出现。原始社会末期社会分工的出现和发展是产生商品交换的基本条件,也是国际贸易产生和发展的基础。社会分工的出现促进了生产力的发展,出现了剩余产品,商业和商品交换随之兴起。

(一)奴隶社会时期的国际贸易

进入奴隶社会以后,随着国家的出现、社会分工的扩大、社会生产力的发展,对外贸易有了一些发展。当时的贸易中心集中在地中海地区,腓尼基(地中海东岸的一个国家,今在黎巴嫩境内)、埃及、罗马、印度、中国等地区也都有贸易活动。人们从事交易的商品主要有两种:一是专供王室及奴隶主享用的奢侈品,如珠宝、香料、各种织物和装饰品等;二是奴隶。奴隶的来源是战争、债务人或犯有严重罪行的人,古希腊的雅典就是一个著名的奴隶买卖中心。奴隶社会的希腊半岛,建立了200多个奴隶制城邦国家,每个城邦以城市为中心连同城郊农村组成大小不等的国家,其中最强大的是雅典和斯巴达。为了生存和发展,各城邦国家之间不断发生战争,战争中获得奴隶就被送往雅典。雅典的奴隶市场每月安排一次奴隶拍卖,卖不掉的奴隶再运到其他奴隶市场。奴隶的价格也不尽相同,会手艺的、性格温顺的价格要高一点。

奴隶社会是自然经济占统治地位,生产的直接目的是为了消费。由于生产技术落后,社会分工程度较低,商品生产在整个经济生活中的地位还是微不足道的,



再加上交通运输工具简陋,进入流通领域的商品少,贸易的范围也十分有限。对外贸易在社会经济中还没占有重要的地位。

(二)封建社会时期的国际贸易

到了封建社会时期,对外贸易有了一定的发展,尤其是封建社会中期,货币地租取代实物地租后,商品经济得到了进一步的发展。这个时期贸易的主要商品仍然是奢侈品,包括金银、珠宝、香料、丝绸、象牙、瓷器等,但贸易的地区范围在扩大,亚洲各国之间的贸易范围逐渐从近海扩展到内陆,西方国家和东方国家之间的丝绸之路把亚洲与欧洲连接起来。公元7世纪到8世纪,阿拉伯商人往来于亚洲、非洲和欧洲之间,他们贩运非洲的象牙,中国的丝绸、茶叶,印度的香料和珠宝。到了公元11世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,贸易范围又扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。

11世纪末和12世纪上半期,随着城市商人的兴起,西欧出现了大量的集市贸易。集市是中世纪欧洲进行商品交换的重要场所,是交易中心特别是批发商品的交易中心。集市受到所在地领主保护并向其纳税。一次集市延续几天至几个星期,一般每年不超过两次。12世纪到13世纪法国香槟伯爵领地内香槟集市(fairs of Champagne)是当时欧洲规模最大的国际性集市。

香槟伯爵领地是盛产香槟酒的地方。它位于法国东北部边境,是意大利与佛兰德之间、德国与西班牙之间两条商路的要冲,从东方运来的香料、丝绸、染料等货物以及从北欧运来的货物,都由意大利商人经香槟集市运往东西方诸国,因此香槟集市成为法国和欧洲的商业中心。

香槟集市在香槟伯爵领地的四个城市轮流举行,为期至少六周,在每次集市之间要间隔一到两周以便商人运转货物,这样香槟伯爵领地全年都有集市。每个香槟集市都是经过严格组织的,并由市民和骑士各一人组成的集市法庭来裁决纠纷。集市的第一周是各地商人在城内街道上设置货摊,接着是10天布匹呢绒交易和11天皮革交易,再接下去是19天其他各种杂货的交易,最后有几天用于结账。在香槟集市上,商人的结算及商业债务,已使用清偿余额划汇结算的办法;期票、汇票等信用凭证也开始使用。

同时,香槟伯爵又竭力保障集市上商人的安全和通往香槟道路的安全。于是,香槟集市成为全欧洲的商业中心,并在13世纪后半期达到全盛时期。

公元1453年,奥斯曼帝国的军队攻陷君士坦丁堡,占领巴尔干、小亚细亚及克里木等地区,从而控制了东西方之间的通商要道。这之后,不但奥斯曼帝国军队肆意抢劫商旅,而且帝国当局还规定对过往商品征收重税。这实际上等于堵死了东西方之间唯一重要的一条商路,结果使得欧洲市场上的东方商品价格猛涨。在这



种情况下,西欧商人很自然地渴望另外开辟一条通往东方的商路,最终导致了地理大发现活动。

15 世纪末到 16 世纪初的地理大发现活动,对西方与东方以及美洲的贸易都产生了极大的影响,特别是对西欧经济发展有着深远的影响。

新航路的发现,首先引起了商业革命。它表现为世界市场的扩大:原来互相隔绝的地区出现贸易往来;流通商品的种类增多,美洲的许多农产品如玉米、马铃薯、烟草、可可等很快传到欧洲、非洲以及中国西南部,非洲产的咖啡也传到欧美,成为人们生活中的必需品。美洲的玉米、马铃薯等农产品的广泛传播,增加了人类的食物供应量,也促进了人口的增长,特别是美洲玉米的引种,是非洲西部人口剧增的重要原因之一。

其次是世界贸易中心的转移。由于美洲及新航路的发现,欧洲的贸易中心从地中海沿岸转移到大西洋沿岸。意大利的威尼斯、热那亚等商业城市开始衰落,代之而起的是里斯本、塞维尔等城市。其后,北海两岸的港口后来居上,愈来愈有海上贸易中心的趋势。

马克思指出:“美洲的发现,绕过非洲的航行,给新兴的资产阶级开辟了新的活动场所,东印度和中国的市场,美洲的殖民化,对殖民地的贸易,交换手段和一般商品的增加,使商业航海业和工业空前高涨,因而,使正在崩溃的封建社会内部的革命因素迅速发展。”

“在 16 世纪和 17 世纪,由于地理上的发现而在商业上发生的并迅速促进商人资本发展的革命,是促使封建生产方式向资本主义生产方式过渡的一个主要因素。世界市场的突然扩大,流通商品种类的增多,欧洲各国极力想占有亚洲产品和美洲富源的竞争热,殖民制度,——所有这一切对打破生产的封建束缚起了重大的作用。”

地理大发现后,由于“三角贸易”盛行,美洲和东方成为欧洲的重要市场。市场范围的逐渐扩大,使欧洲殖民者获得了大量的货币资本,加快了资本原始积累的过程,促进了资本主义生产方式的产生。

二、资本主义生产方式下的国际贸易

随着资本主义生产方式在欧洲的确立,18 世纪中期到 19 世纪 70 年代,资本主义社会进入自由竞争时期。

(一)第一次工业革命对国际贸易的影响

第一次工业革命最早发生在英国,使英国成为世界上第一个工业国家——“世界工厂”,随后法国等一些欧洲国家也先后开始了工业革命。



第一次工业革命以蒸汽机的使用为标志,使工厂代替了工场手工业,工业资本主义开始兴起。到19世纪40年代,英国和欧洲其他各主要国家都推广使用了蒸汽机。由于蒸汽动力代替了水力,工厂便能远离河流和峡谷,于是在煤、铁产地和交通方便的地方,形成和发展了一批新的工业城市,使工业生产由分散走向集中。第一次工业革命形成的工业中心大都分布在英国,主要有以伯明翰为中心的钢铁工业基地、以曼彻斯特为中心的棉纺织工业区。1860年,拥有2%的世界人口的英国,工业品产量占世界工业品总产量的45%;商船舰队数量占世界商船舰队总数的1/3;出口总额占世界出口总额的1/4,进口总额占世界进口总额的1/3。

蒸汽动力不仅推动了整个工业生产的机械化进程,同时也促进了燃料及采矿业、机器制造业、钢铁冶炼业、交通运输业等相关行业的发展。大机器工业的建立,使社会生产力得到极大发展,同时也促进了国际贸易的发展,使国际交换的商品种类和数量增加。

火车和轮船的出现,使交通运输工具产生了变革,缩短了世界各国间的距离,为国际贸易的发展和海外市场的扩大创造了必要的客观条件。这个时期国际贸易的发展出现以下特点。

(1)国际贸易量迅速增加。1720—1800年的80年间,世界贸易量只增长了1倍,而1800—1870年的70年中,世界贸易量则增长了10倍多。

(2)贸易商品结构发生变化。在传统的贸易商品,如香料、珠宝、茶叶、丝绸等交易增加的同时,其他工业制品,如纺织品、煤炭、铁、机器等的交易也迅速增加。其中以纺织品贸易的增长最为迅速,并占据了重要地位。此外,粮食也开始成为国际贸易中的大宗商品,占当时贸易额的1/10左右。

(3)贸易方式发生变化。传统的集市贸易被契约买卖关系替代,并出现展览会、商品交易所等交易市场。1848年,美国第一个谷物交易所在芝加哥出现并开始从事期货交易;1862年,伦敦成立了有色金属交易所。同时,国际间信贷关系逐步发展起来,各种票据及汇票等交易工具开始广泛流行。

(4)国家之间开始签订贸易条约来确定彼此的贸易关系。1860年英国谈判代表科布登(R Cobden)与法国谈判签订了《英法通商条约》(又称《科布登条约》),并在其中规定相互减少关税。许多国家通过与英法缔结最惠国条约得以享受同样待遇,现代意义上的最惠国条款诞生。

(二)第二次工业革命对国际贸易的影响

19世纪末20世纪初,资本主义从自由竞争阶段进入垄断阶段。欧洲和美国发生了第二次工业革命,这次工业革命是以钢铁和电力的广泛应用为代表,世界进入电气时代。

在第二次工业革命的推动下,世界发生了很大变化,主要表现在以下几方面。

(1)工业生产迅速发展。1850—1870年的20年中,世界工业产量增长了1倍,而在1870—1890年的20年中却增长了2.2倍。重工业在世界工业中开始占主导地位,继英国之后,美、法、德、日等国家先后都完成了以重工业为主导的工业化。(2)工业的发展促进了交通运输业的发展。1870年全世界商船总吨位为1 680万吨,到1910年世界船舶总吨位增至3 460万吨,增长了1倍多,其中轮船(包括以内燃机为动力的船舶)的吨位所占比重从16%增至76%,船舶航速从14海里/小时提高到23海里/小时,而运费则降低一半以上。全世界范围地掀起了修筑铁路热潮,1870—1913年世界铁路长度从21万公里增至110万公里。(3)海底电缆的铺设、电报电话的出现使通讯业有了很大发展。1851年,第一条海底电缆在英国的多佛和法国的加来之间铺设完成,1866年连接加拿大纽芬兰岛和爱尔兰岛的大西洋海底电缆建成,1869年从伦敦到印度的卡里卡特城的水陆电缆建成,1872年电缆从印度孟买延伸到横滨;1883年在伦敦和上海之间能够直接通信联系,1865年欧洲20个国家的代表在巴黎签订了《国际电报公约》,1874年万国邮政联盟成立。工业、交通、通讯业的发展为国际贸易的发展奠定了基础。主要表现在以下方面。

(1)促进了国际贸易的迅速发展,见表1-1、表1-2。

表 1-1 1870—1913 年世界贸易额

单位:亿美元(旧)

年份	贸易额	增长率
1870	106	—
1880	147	39
1890	175	19
1900	201	15
1913	406	102

表 1-2 世界贸易额和世界生产总额年均增长率

	世界贸易/%	世界生产/%
1870—1900	3.2	3.7
1900—1913	3.8	4.2

(2)工业革命的布局直接对国际贸易的地理方向产生影响。如表1-3所示,



到 1913 年,欧洲地区的出口贸易额已占世界贸易总出口额的 58.9%,进口贸易额占世界贸易总进口额的 65.1%。欧洲地区已成为世界贸易的中心。

表 1-3 1913 年世界贸易的地理分布

地区	出口/%	进口/%	总额/%
欧洲	58.9	65.1	62.0
北美	14.8	11.5	13.2
拉美	8.3	7.0	7.6
亚洲	11.8	10.4	11.1
非洲	3.7	3.6	3.7
大洋洲	2.5	2.4	2.4

(3)第二次工业革命使工业化国家输出制成品、经济不发达国家输出初级产品的国际分工格局基本形成,并改变了国际贸易商品结构,制成品的比重大幅上升,约占交易商品总量的 1/3,如表 1-4 所示。

表 1-4 1876—1913 年世界贸易商品结构

年份	初级产品所占比重/%	制成品所占比重/%
1876—1880	63.5	36.5
1886—1890	62.3	37.7
1896—1900	64.3	35.7
1906—1910	63.2	36.8
1913	62.5	37.5

(三)两次世界大战之间的国际贸易

1913—1938 年,在第一次世界大战和经济危机的打击下,世界经济发展受到严重影响,特别是 1929—1933 年的经济危机带来的长期萧条,使各国政府纷纷调整贸易政策,采用“以邻为壑”和“奖出限入”的贸易保护政策,给国际贸易的发展设置了人为的障碍。1913—1938 年的 25 年间,国际贸易的年均增长率仅为 0.7%,国际贸易额减少了 32%,如表 1-5 所示。

表 1-5 1913~1938 年国际贸易额

单位:亿美元(旧)

年份	进口额	出口额	贸易总额	贸易量指数
1913	210.34	195.64	405.98	100.0
1924	289.78	278.50	568.28	100.0
1925	331.50	315.51	647.01	106.3
1926	321.17	299.20	620.37	109.4
1927	337.64	315.16	652.80	121.9
1928	346.52	327.28	683.23	128.1
1929	355.95	330.24	686.19	134.3
1930	290.95	264.77	555.52	125.0
1931	207.95	189.06	397.01	112.5
1932	139.68	128.85	268.53	93.8
1933	124.61	117.14	241.75	96.9
1934	119.81	113.33	233.14	103.1
1935	122.43	115.59	238.02	106.3
1936	131.42	125.81	257.23	109.4
1937	163.42	154.27	317.69	125.0
1938	143.19	134.17	277.36	118.8

(四)战后国际贸易的发展

第二次世界大战以后,发生了以计算机、原子能和空间技术为代表的第三次科技革命。在第三次科技革命的推动下,世界各国的生产有了突飞猛进的发展,而且推动了交通、通信业的发展,使国际贸易的发展进入一个新的时期。

1. 战后国际贸易的发展阶段

战后国际贸易的发展大致可以分为三个阶段。

(1)第一个阶段为 1948—1973 年快速发展阶段。这一时期世界经济进入黄金发展阶段,国际贸易也迅速发展,世界市场容量扩大,国际贸易的进出口趋势呈直线上升。据统计,1948—1973 年国际贸易年均增长率为 7.8%,1948 年国际贸易额为 580 亿美元;而 1950—1973 年的 23 年间,国际贸易额从 603 亿美元增加到 5740 亿,增长了 8.5 倍,年均增长率为 10.3%,是历史上增长最快的时期。

(2)第二阶段是 20 世纪 70 年代初到 80 年代末,缓慢发展阶段。由于 1973 年—1975 年世界经济遭受到了战后以来最严重的经济危机的打击,使经济发展出现



停滞与低速增长;货币制度危机的爆发,又使国际贸易雪上加霜,呈现下降的趋势。1973—1981年国际贸易年均增长率为3.6%,远远低于1948—1973年的7.8%,1982年国际贸易出现负增长。1983年以后随着西方国家的经济复苏,国际贸易的发展状况有所好转,1983—1989年国际贸易年均增长率达到6.2%。

(3)第三阶段是20世纪90年代至今。20世纪90年代以来,国际贸易进入了一个新的发展阶段,不稳定性增加。1990—2000年国际贸易年均增长6%,2000年达到12.5%,大大高于世界经济的增长速度。但是,1993年、1998年和2001年国际贸易三次出现负增长。

2. 战后国际贸易的特征

两次世界大战以后,随着生产的国际化和国际分工的深入发展,以及在资本输出和贸易政策自由化的影响下,国际贸易的发展出现了一些新的特征。

(1) 规模不断扩大,发展速度加快

根据世界银行的统计,1950—1973年全世界范围内出口规模的增长比同期的世界生产总值的增长高四个百分点;1973—1979年的出口规模增长比同期世界生产总值的增长高三个百分点;而在1979—1985年这一段时间,世界贸易增长仅比同期世界生产总值的增长高一点五个百分点。

战后国际贸易增长速度不仅高于同期世界工业增长速度,也高于历史上任何时期的增长速度。自1840年以来,国际贸易的出口增长率依次为:1840—1860年为4.8%,1860—1870年为5.5%,1870—1900年为3.2%,1900—1913年为3.8%,1913~1929年为0.72%,1929—1938年为-1.15%。相比之下,战后是国际贸易发展最快的时期。虽然20世纪70年代末到80年代初,经历了战后最严重的经济危机的打击后,国际贸易发展速度有所放慢,但其整体发展还是呈上升趋势的。具体情况可见表1-6。

表 1-6 1950—2005 年的国际贸易额

单位:亿美元

年份	1950	1960	1970	1973	1979	1980	1990	2000	2004	2005
国际贸易额	603	1 281	3 113	5 740	16 380	19 943	34 470	62 520	91 235	103 931

(2) 商品结构和部门结构不断向高级化、专业化方向发展

二战后,在第三次科技革命的推动下,出现了一系列新的科学技术,如原子能、电子、高分子化学、生物工程等,这些新兴技术带动了新的工业部门的出现,也推动了制成品国际贸易的发展,制成品的比重增加改变了战前以初级产品为主的国际



贸易局面。1953年,制成品出口额占世界出口总额的50.6%,首次超过初级产品,以后呈逐年上升趋势,1980年提高到了66%,2003年达到了74.5%。

战后国际贸易商品结构的变化不仅表现在工业制成品和初级产品的比重变化上,也表现在内部结构的变化上:劳动密集型产品比重下降,技术密集型产品比重上升,尤其是高附加值的成套设备和高科技产品出口增长速度最快。根据世界银行的统计,2002年高技术含量产品在制成品国际贸易中所占的比重为21%;在初级产品中,食品、原料贸易发展缓慢,石油贸易发展最为迅速。国际贸易中商品结构向高级化发展的趋势转变是由战后产业结构的高级化导致的。在发达国家,制造业始终是其经济发展的支柱产业,并随产业结构的调整进一步得到改造,向发展中国家转移;在发展中国家,尤其是那些经济发展较快的国家,已实现了工业结构的转变。国际贸易中商品结构的这些变化都为工业制成品的国际流动提供了条件。

其次,国际贸易部门结构的变化。即商品交换向专业化方向发展,同类产品的国际交换日益扩大。生产的专业化分工,把同类产品中不同型号的产品按比较优势的原则日益集中到不同国家生产,同时中间产品生产的专业化分工又把同类产品的不同零部件或不同生产工序分散到不同国家进行,从而通过同类产品的国际交换实现生产过程的合理配置,这一过程是由跨国公司的活动进行的。

(3) 无形贸易发展迅速

20世纪60年代以来,世界经济发展最突出的变化就是服务业的发展。随着第三次科技革命的发生,以及各国产业结构的调整,无论是发达国家,还是发展中国家,服务业的发展都极为迅速。据世界银行统计,2004年世界第三产业(服务业)增加值占国内生产总值(GDP)的比重达60%以上,目前服务业占国内生产总值的比重在发达国家超过70%,在发展中国家也超过30%,服务业的发展为服务贸易奠定了基础,使国际服务贸易出现发展快、范围广、规模不断扩大的特点。据世界贸易组织资料显示,国际服务贸易出口额1970年为710亿美元,1981年为4130亿美元,1991年达到8259亿美元,2001年为14827亿美元,2004年达21000亿美元,2005年达24150亿美元。1970—2004年的34年间国际服务贸易额增长近30倍,1980—1990年国际服务贸易出口额年均增长7.95%,1992—2003年国际服务贸易出口额年均增长6.1%,均高于同期世界贸易出口总额的增长速度。同时,服务贸易在世界贸易中的地位也日益提高,服务贸易在国际贸易中的比重从1980年的16%提高到了2004年的19%。

在服务贸易快速发展的同时,国际技术贸易也出现迅速发展的态势。技术贸易不仅可以为技术输出国带来可观的技术转让费,获得较大的贸易利益;同时还可



以缩短技术进口国的研究开发时间,节省费用,加快国内技术改造,促进产业结构升级。国际技术贸易额增长迅速,1955 年仅为 5~6 亿美元,1965 年就达到 30 亿美元,1975 年为 110 亿美元,1985 年达到 400 亿美元,1989 年为 1 100 亿美元,1995 年为 2 500 亿美元,2000 年达到 5 000 亿美元。由于发达国家经济实力雄厚,科技水平高,技术开发能力强,因此,在战后的技术贸易发展中,发达国家占主导地位。发达国家之间的技术贸易额占国际技术贸易额的 80% 以上,发达国家与发展中国家之间的技术贸易额只占 10%,而发展中国家之间的技术贸易额所占比重最小,不到 10%。值得一提的是,在目前国际技术市场上,跨国公司是国际技术转让和输出的主体,它们控制和掌握着全球 90% 的新技术,其技术贸易额占全球技术贸易总额的 75% 以上。

(4) 发达国家在国际贸易中仍然居于主导地位,但各国贸易发展不平衡

在战后国际贸易的发展中,经济发达国家仍然居于支配地位,其贸易额始终保持占世界贸易额的 70% 左右。但发达国家对外贸易发展不平衡,其变化趋势是日本和德国以及其他发达国家的贸易地位上升,美国和英国的贸易地位有所下降。

由表 1-7 可以看出,发展中国家在国际贸易中的整体地位有所改善,但其发展水平仍然较低,内部发展也不平衡。主要表现在:①石油输出国的对外贸易发展迅速,主要是由于 1973 年石油提价和出口扩大的影响,使石油出口国在国际贸易出口额中的比重翻了一翻,由 8.0% 上升到 15.4%;②新兴工业化国家和地区出口增长速度较快,远远超过其他发展中国家,主要是由于他们采取积极地引进外资政策,实行外向型的发展策略,扩大和增加工业制成品的出口;③中国作为世界上最大的发展中国家,近年来在国际贸易中所占的地位快速上升,2004 年中国对外贸易额达 11 547.9 亿美元,居世界第三位,占世界贸易总额的 7%。

表 1-7 1948—2003 年发达国家和发展中国家在国际货物贸易出口额中所占比重

年份	发达国家	发展中国家
1948	62.9%	37.1%
1953	63.8%	36.2%
1963	66.6%	33.4%
1973	70.8%	29.2%
1983	63.7%	36.3%
1993	72.0%	28.0%
2003	64.5%	35.5%



(5) 战后各主要国家的贸易政策反复变化

战后初期,美国成为科技与经济实力最强大的国家,为了其经济发展的需要,美国积极倡导促进贸易自由化,1947年提议通过了《关税与贸易总协定》(GATT),此后 GATT 在降低关税,减少贸易壁垒,推进贸易政策自由化方面起了积极作用。1973年石油危机后,发达国家普遍发生经济危机、国际收支恶化等情况,为保护本国市场,各国纷纷实行贸易保护措施,用各种非关税措施来限制进口,贸易保护主义重新回潮。这些新的贸易保护措施具有针对性、隐蔽性和歧视性的特点,严重制约了国际贸易的发展。20世纪80年代中期以后,随着西方国家经济的恢复,贸易政策自由化倾向又重新抬头,在 GATT 的基础上,发起了乌拉圭回合谈判,为推动新的国际贸易自由化发展铺平了道路。1995年世界贸易组织(WTO)成立,在它的积极推动下,国际贸易朝着自由化方向不断发展。

(6) 区域贸易集团发展较快

战后国际贸易发展的一个突出特点是区域贸易集团出现并快速发展。二战后,由于国际竞争的加剧,一些国家为了保持和维护稳定的国际市场,不断寻求与其他国家的联合与合作,通过各种方式,如优惠贸易安排、自由贸易区、关税同盟、共同市场等,组建区域贸易集团,通过实现区域内部贸易自由化来巩固海外市场。

1958年欧洲经济共同体成立,之后出现了一大批区域贸易集团,如西非国家经济共同体、东非国家经济共同体、东南亚国家联盟、拉丁美洲一体化协会、南部非洲发展共同体、北美自由贸易协定、亚太经济合作组织等一系列区域、次区域组织。这些组织的成员之间,相互减免关税,减少或取消非关税壁垒,实施优惠待遇,加强各种形式的多边经济贸易合作,使集团内部的贸易得到迅速发展。区域贸易集团化是世界经济一体化、全球贸易自由化的一个发展步骤,随着区域贸易集团向纵深方向发展,贸易政策、投资政策以及宏观、微观经济政策的协调与规范将达到一个比较高的水平,国家的经济主权将在一定程度上削弱,国家之间的贸易政策和经济政策的差别将越来越小,直至消除,世界经济一体化、全球贸易自由化将会最终实现。但是从当前区域贸易集团的发展现状看,其集团贸易的排他性和一定的贸易转移效应对国际贸易也产生了一定的消极影响。